

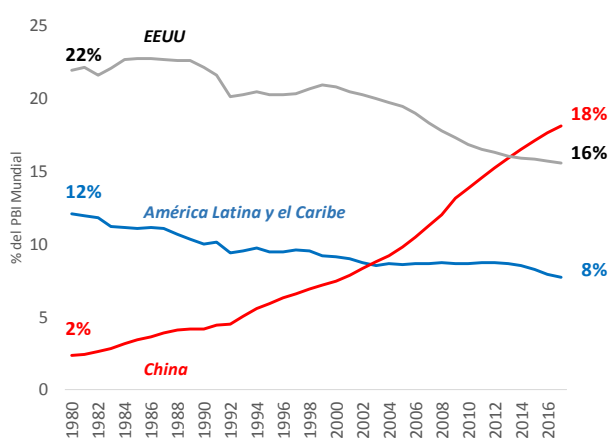
Relación entre América Latina y China

1. Antecedentes

Luego de su ingreso a la OMC (2001), China se ha consolidado como el actor más importante de la economía mundial, por su rápido ascenso y la alta cuota de participación lograda. Actualmente –según las cifras del FMI– China es la economía más grande del mundo en términos de Paridad Poder Adquisitivo (PPP) con **18%**, superando a los EE.UU. (**16%**). En 1980 su participación fue de apenas **2%** (gráfico 1).

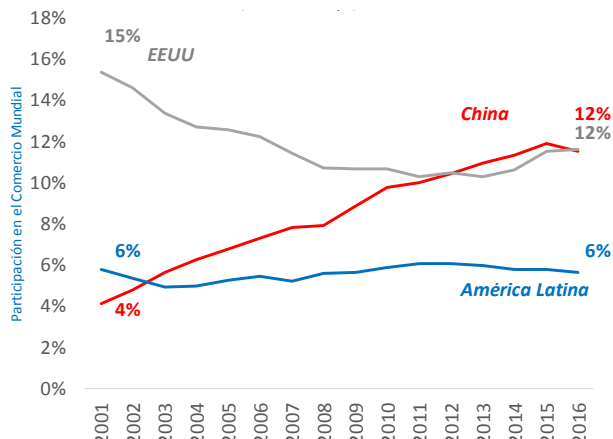
Entre 2001 y 2016, el comercio exterior de China (exportaciones + importaciones) creció a una tasa de **14%** anual. De esta manera, la participación de **China** en el comercio mundial escaló de **4%** a **12%**. Por el contrario, EE.UU. redujo levemente su participación de **15%** a **12%**, mientras que América Latina se mantuvo constante en **6%** (gráfico 2).

Gráfico 1 – PARTICIPACION DEL PIB MUNDIAL (PPP, en porcentaje)



Fuente: FMI

Gráfico 2 – PARTICIPACION DEL COMERCIO MUNDIAL (En porcentaje)



Fuente: Trademap

Actualmente, **China** es el **mayor exportador** mundial con una participación de **13%** y el segundo importador con **10%** (después de EE.UU.). En el 2016, China exportó US\$ **2 098 billones**¹, monto equivalente a **1,4** veces las exportaciones de EE.UU. y **2,4** veces las exportaciones de Latinoamérica. Del total exportado, el **94%** de las exportaciones chinas corresponde a manufacturas (computadoras, equipos electrónicos, etc.).

Gráfico 3 – EXPORTACIONES MUNDIALES, 2016 (Porcentaje de participación)

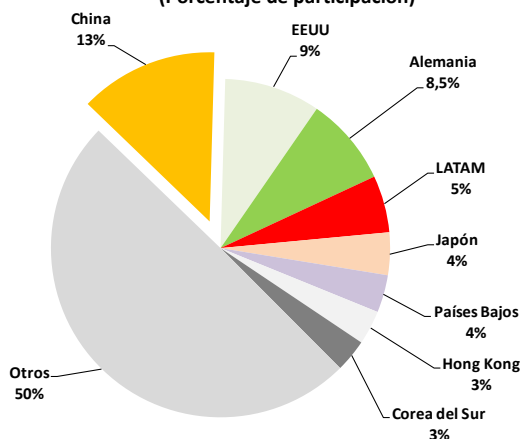
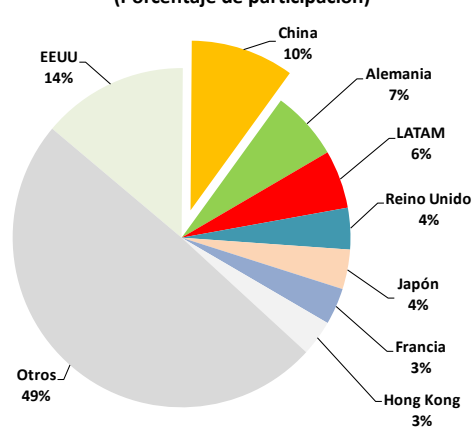


Gráfico 4 – IMPORTACIONES MUNDIALES, 2016 (Porcentaje de participación)



¹ Para este informe el término “billón” hace referencia a “miles de millones”.

A nivel de mercados, el **50%** del **comercio** chino es intra-asiático. Los destinos de la **exportación** de China son: **Asia** (50%), **EE.UU.** (18%) y **UE28** (16%). **América Latina**, representa una parte pequeña pero creciente del comercio exterior chino (**5%** de la exportación y **6%** de sus importaciones).

Gráfico 5 – CHINA: EXPORTACIONES POR DESTINO (En porcentaje)

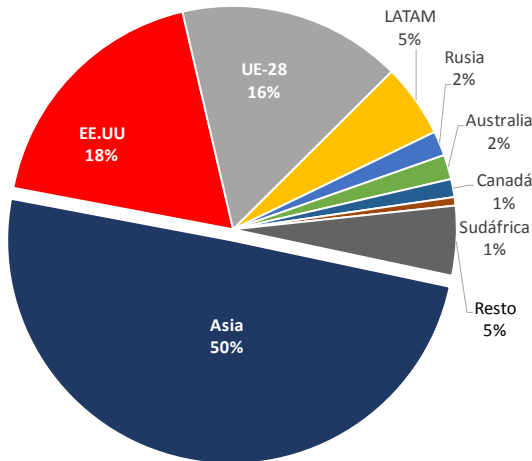
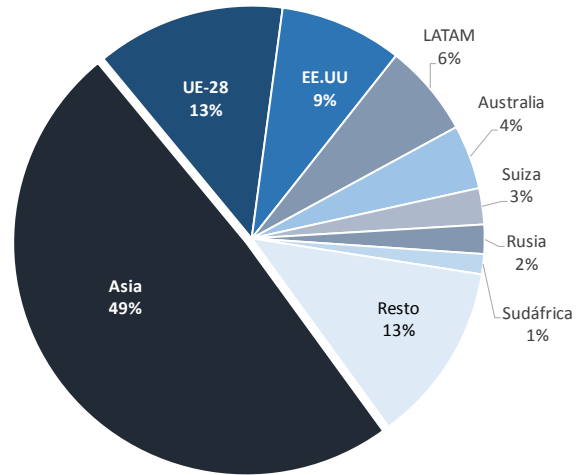


Gráfico 6 – CHINA: IMPORTACIONES POR ORIGEN (En porcentaje)



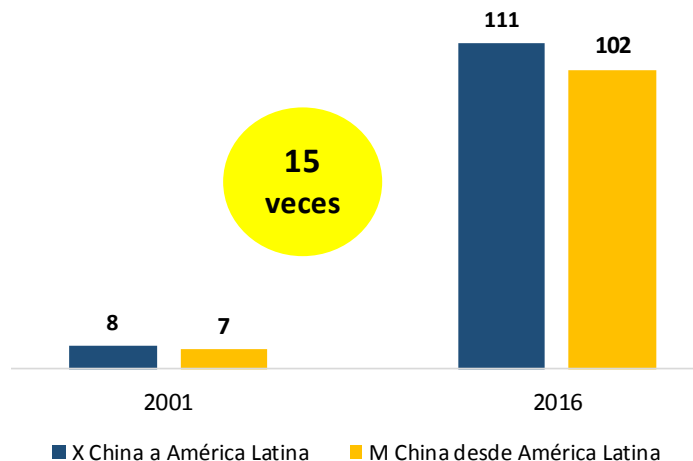
Fuente: OMC

2. Impacto de China en América Latina

En los últimos 15 años, el comercio bilateral entre China y América Latina (exportaciones + importaciones) creció a una tasa de **20% anual**, pasando de apenas **US\$ 14 billones** en 2001 (**US\$ 7,8 billones** exportaciones de **China** a **América Latina** y **US\$ 6,6 billones** las importaciones desde **América Latina**) a más de **US\$ 213 billones** en 2016. Este notable crecimiento se encuentra seis puntos por encima que el crecimiento del comercio global chino, que creció a una tasa de **14% anual**.

Actualmente, el comercio bilateral **China-América Latina es 15 veces más de lo que era hace 15 años.**

Gráfico 7 – COMERCIO BILATERAL AMERICA LATINA - CHINA (US\$ Billones)

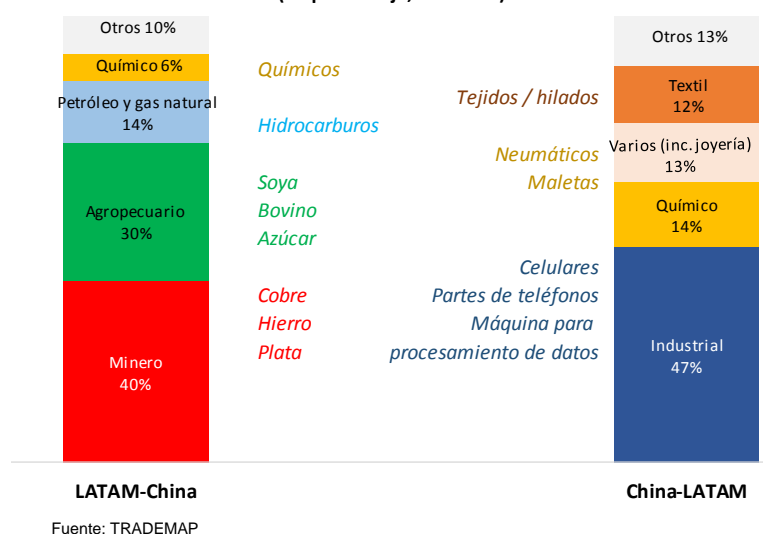


Fuente: TRADEMAP

La importancia comercial de América Latina para China radica básicamente en **dos aspectos**: i) acceso a **recursos naturales** (minerales, bienes agrícolas y pesqueros) y ii) acceso a un **mercado** de 625 millones de personas que compra crecientemente sus productos (celulares, computadoras, textiles, etc.). En ese contexto, el crecimiento del comercio entre China y América Latina aprovecha la creciente **complementariedad** en la relación bilateral. **China** adquiere de **América Latina** principalmente **minerales** –provistos principalmente por Chile y Perú– **productos agropecuarios primarios** como la **soya**, provistos por Brasil y Argentina– e **hidrocarburos** – provistos por Venezuela y Brasil.

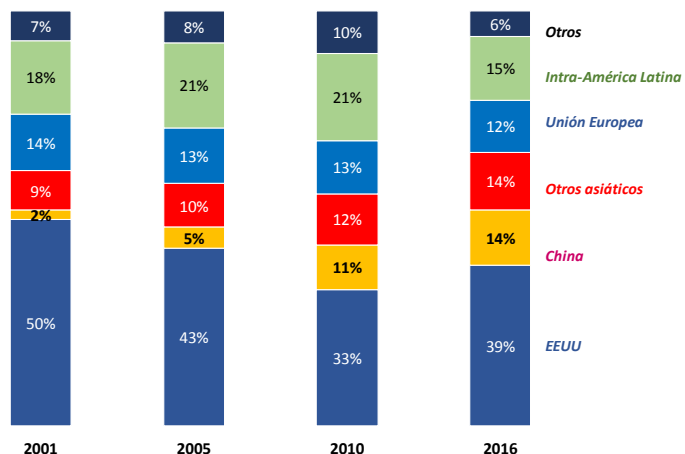
América Latina –por su parte– compra de China productos de **alta tecnología** (teléfonos móviles, computadoras, impresoras, automóviles, repuestos y electrodomésticos en general), además de bienes **textiles, zapatos** y artículos diversos como **juguets y bicicletas**, entre otros. Los productos chinos han logrado posicionarse de manera significativa por su **bajo precio**.

Gráfico 8 – ESTRUCTURA DEL COMERCIO BILATERAL AMÉRICA LATINA (LATAM) y CHINA
(En porcentaje, año 2016)



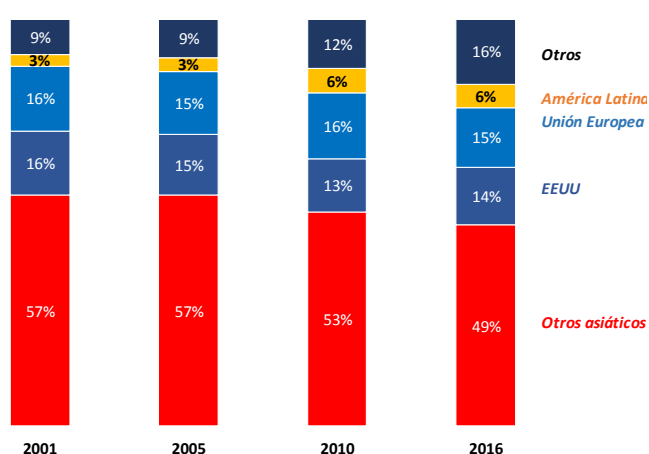
En 2001, China no ocupaba un lugar importante como destino u origen de comercio para la región. Sin embargo, su aporte ha crecido y fue desplazando a EE.UU, Europa y Japón como principal socio comercial. Como puede apreciarse, entre 2001 y 2016, la participación de **China** en el comercio de América Latina subió de **2%** a **14%**, mientras que la participación de **América Latina** en el comercio de China pasó de **3%** a **6%** (gráficos 9 y 10).

Gráfico 9 – LATAM: COMERCIO EXTERIOR POR DESTINO
(En porcentaje)



Fuente: TRADEMAP

Gráfico 10 – CHINA: COMERCIO EXTERIOR POR DESTINO
(En porcentaje)

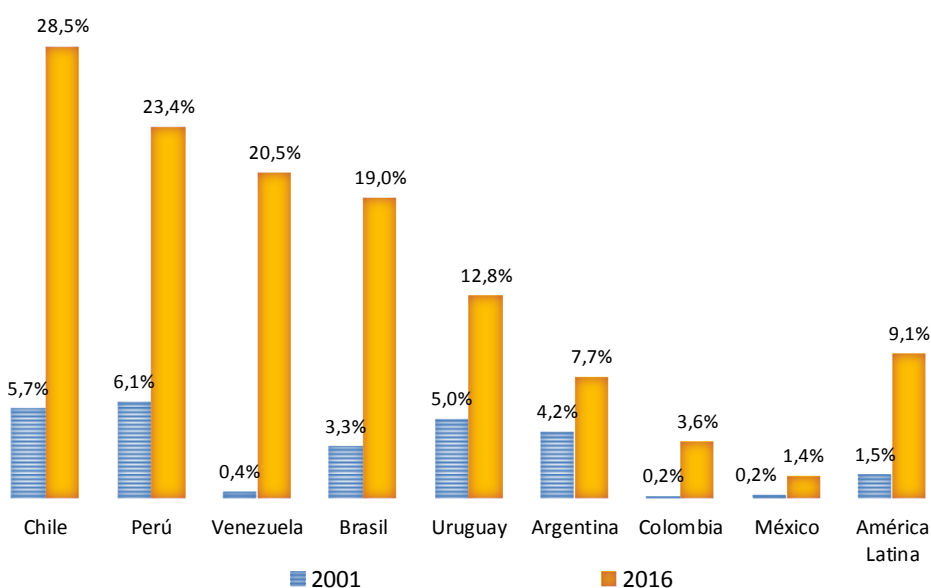


En efecto, China se ha convertido en el segundo socio comercial de América Latina después de los Estados Unidos.

Hoy el comercio bilateral China-Perú es 4 veces más de lo que era hace 10 años, al pasar de US\$ 3 845 millones (2006) a US\$ 16 723 millones en el 2016.

Esta importancia relativa es más evidente al analizar la participación de China a nivel de exportaciones por país. Por ejemplo, para Chile, Perú y Brasil, China representa el principal destino de sus exportaciones, concentrando el 29%; 23% y 19% del total, respectivamente. Hace 15 años las participaciones para esos países eran poco significativas (6%; 6% y 3% del total, respectivamente). Asimismo, China es el segundo mercado de destino de las exportaciones de Venezuela (21%), Cuba (18%) y Uruguay (13%); además el tercero de Argentina (8%) y México (1,4%).

Gráfico 11 – PARTICIPACION DE CHINA EN LAS EXPORTACIONES EN PAISES DE AMÉRICA LATINA
(En porcentaje de las exportaciones a todos los destinos)



Fuente: TRADEMAP/SUNAT

El principal reto pendiente de la región –y en especial del Perú– es diversificar su oferta exportadora a China. En la actualidad, el 97% de las exportaciones peruanas hacia China están representados por materias primas.

3. Inversión Extranjera de China en el mundo

China se ha convertido en un exportador neto de capitales (el segundo más importante). En 2016, la relación entre las salidas de OFDI (*overseas u outbound foreign direct investment*) y entradas de Inversión Directa Extranjera (IED) fue 135%, resultado de una IED de US\$ 126 mil millones y una OFDI de US\$ 170 mil millones.

La inversión de China en el mundo ha venido creciendo a tasas de 25% anual en la última década. En este periodo, el stock de inversión China se triplicó de US\$ 500 mil millones a US\$ 1 500 mil millones, llegando a nuevos países fuera de Asia, y asegurándose el suministro de materias primas necesarias. En esa tendencia, China prevé ser el mayor inversionista del mundo hacia el 2020.

Actualmente, China es el **segundo** mayor inversionista en el mundo con **12,6%** (sólo superado por EE.UU. con 20,6%), desplazando a la Unión Europea. Las mayores inversiones de China se destinaron principalmente al Asia (70%).

Fuera del Asia, el principal receptor de la inversión China es América Latina (11%), que superó a Europa (8%) y África (3%).

Gráfico 12 – INGRESOS IED EN EL MUNDO
(En porcentaje, año 2016)

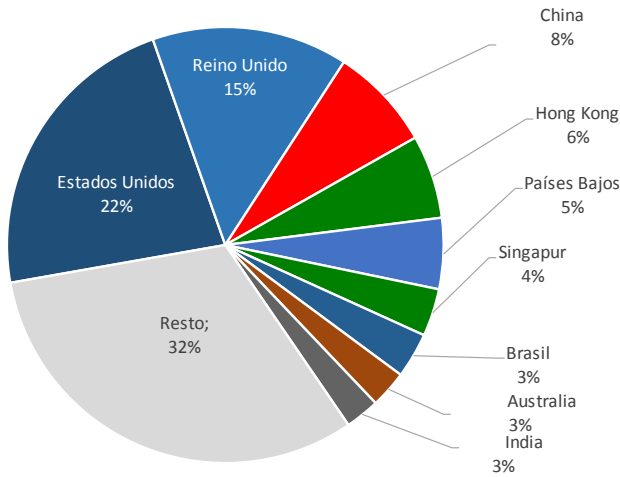
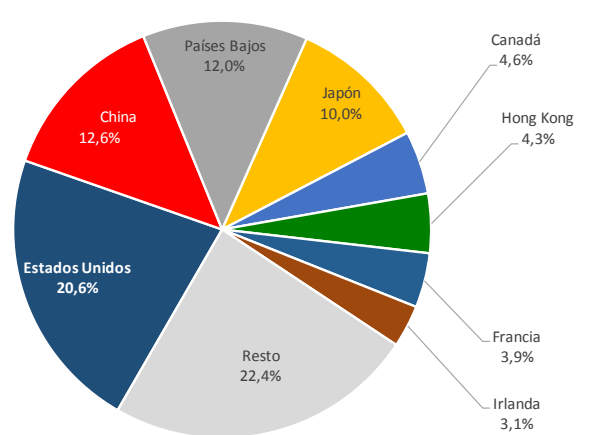
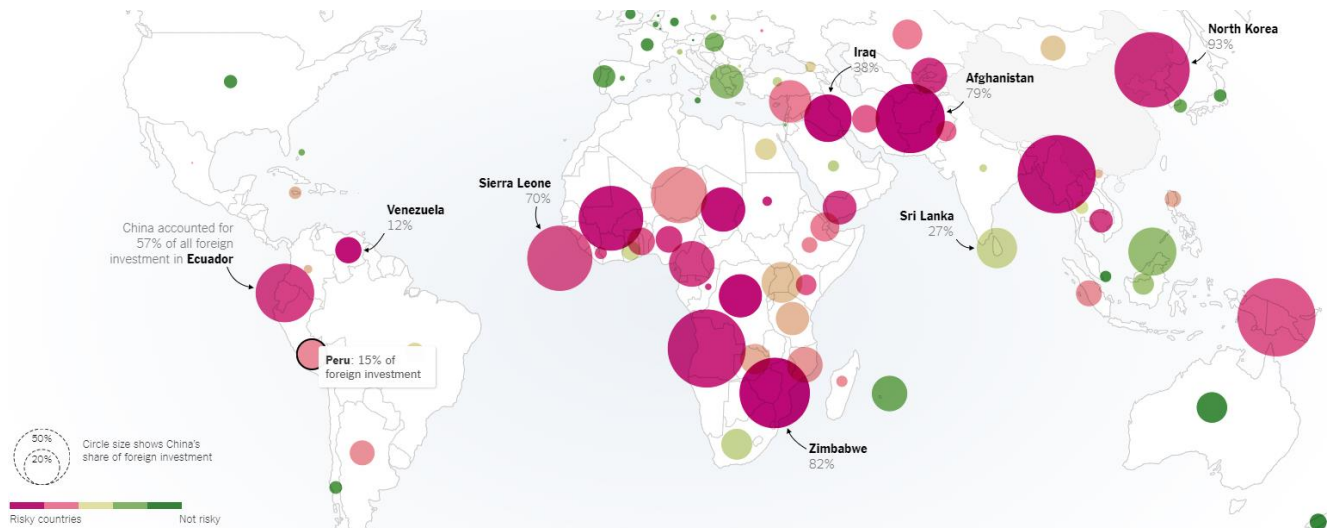


Gráfico 13 – SALIDAS IED EN EL MUNDO
(En porcentaje, año 2016)



Fuente: UNCTAD

Gráfico 14 – IED DE CHINA EN EL MUNDO
(% de la IED china respecto del total por país 2005-2013)



Fuente: The New York Times

4. Inversión Extranjera Directa de China en América Latina

La importancia de China a nivel de algunos países de la región demuestra su marcado interés económico en los países productores de materias primas. Por ejemplo, para **Ecuador** la inversión China es trascendental y alcanza el **57% del total**. En el caso de **Perú**, **Venezuela** y **Argentina**, el coloso asiático representa el 15%, 12% y 11% de la inversión extranjera total, respectivamente. Asimismo China representa el 7% de la IED de **Brasil** y 3% de la IED de **Chile**. Hace 15 años las

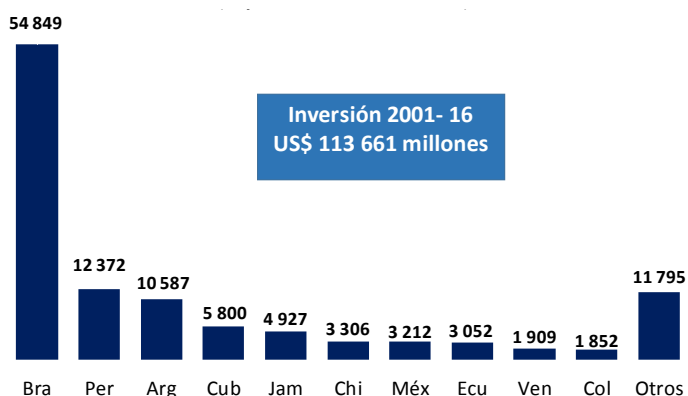
participaciones para esos países eran mínimas. **La estrategia china pasa por el aseguramiento de recursos para su abastecimiento futuro.**

En ese contexto, China es percibida en América Latina como un **actor pragmático** que privilegia lo **económico** sobre lo **político**, y se ha convertido en una fuente relevante de inversión directa, particularmente, en el sector extractivo, a medida que empresas chinas compran empresas/proyectos ya en marcha o realizan nuevas inversiones.

Desde esa perspectiva, el **65% de la inversión china** ha sido orientada a la producción de materias primas. La modalidad de inversión de China en América Latina apunta hacia la **compra de materias primas** y el establecimiento de empresas de capital mixto para producir dichos **bienes**.

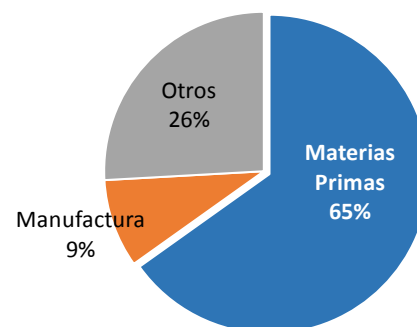
Entre 2001 y 2016, las empresas chinas –mayoritariamente públicas– realizaron más de 300 transacciones en América Latina por US\$ 113 mil millones. Estas inversiones generaron **250 mil empleos en la región**. Tres países sudamericanos –**Brasil, Perú y Argentina**– recibieron 7 de cada 10 dólares invertidos².

Gráfico 15 – FLUJO DE IED CHINA EN LATAM
(US\$ millones, flujo 2001-2016)



Fuente: RED ALC China

Gráfico 16 – IED CHINA EN LATAM POR ACTIVIDAD
(En porcentaje, 2001-2016)



Fuente: RED ALC China

El principal reto pendiente para la región América Latina –y en especial del Perú– es lograr un proceso de convergencia que apunte a mejorar los marcos regulatorios e institucionales, y que incorpore temas medio ambientales y sociales en la relación bilateral, como los que ya se tiene contemplados –por ejemplo– en los Acuerdos Comerciales suscritos con Estados Unidos, Canadá, UE, Japón, etc.). En ese escenario, el tren del TLC con China es el primer paso en ese esfuerzo.

La creciente relevancia de China viene acompañada de un especial interés en negociar Acuerdos de Libre Comercio con los países de la región. En efecto, China ha suscrito acuerdos comerciales con **Chile** (2005), **Perú** (2009) y **Costa Rica** (2011) y existen acercamientos con **Uruguay y Argentina**.

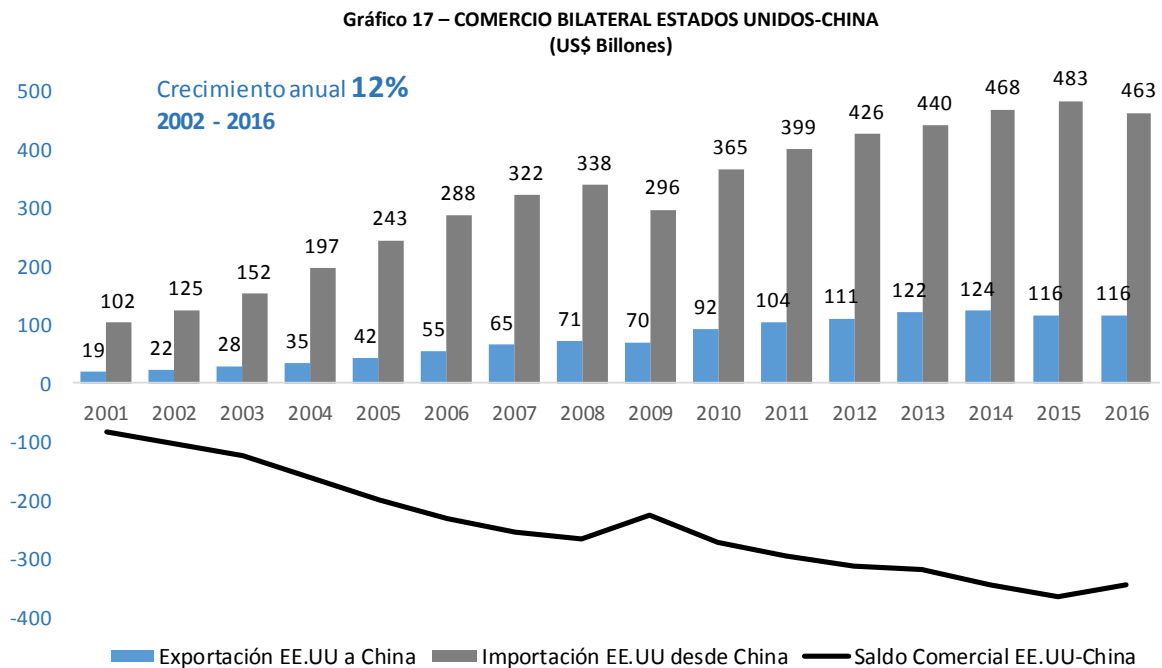
Adicionalmente, **China** planea iniciar negociaciones con **Colombia**. Y también ha mostrado intenciones de negociar con **México**, aprovechando un mayor acercamiento y considerando los resultados de las tratativas del nuevo NAFTA.

² https://economia.elpais.com/economia/2017/06/15/actualidad/1497560655_900574.html

5. Relación Comercial China - EEUU

Según las cifras del USITC, **China** es el **tercer destino de exportaciones** de EE.UU (8%), luego de México (16%) y Canadá (18%). Asimismo, **China** es el **primer país de origen de sus importaciones** al concentrar el 21% del total.

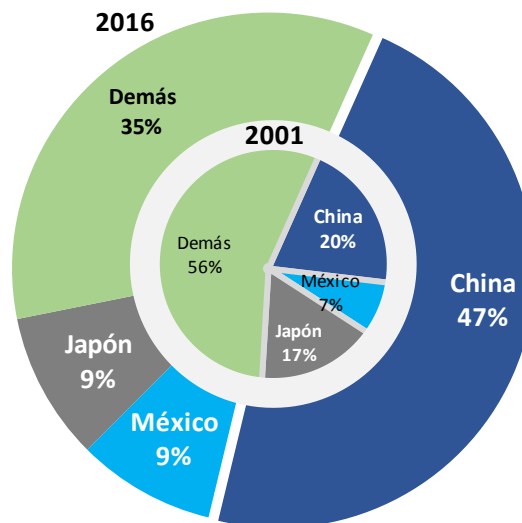
En los **últimos 10 años**, el comercio exterior entre **EE.UU. y China** ha crecido a tasas de **12% anual**, registrando **US\$ 579 billones** en 2016 (gráfico 17).



Fuente: USITC

Como se puede observar en el gráfico 17, **EE.UU** ha registrado un **déficit comercial con China** durante **todo el período 2001-2016**, pasando desde **US\$ 83 billones (2001)** a **US\$ 347 billones (2016)**.

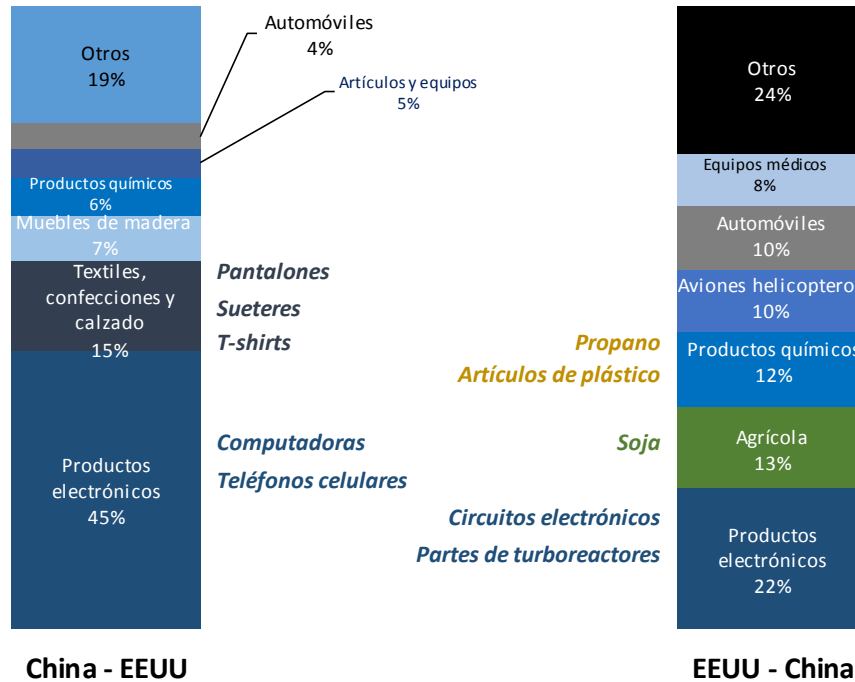
Gráfico 18 – DÉFICIT COMERCIAL DE ESTADOS UNIDOS POR PAÍS (Porcentaje)



Fuente: USITC

En el 2001, **China y Japón** explicaban el **37% del déficit comercial**, mientras que en el **2016** sólo **China** explicó el **47%** a pesar del fortalecimiento del yuan sobre el dólar (20%). Así, en el 2016, el **déficit comercial de EE.UU con China representó 4 veces** el registrado en el **2001** (año en que China se unió a la OMC). En gran medida, las importaciones estadounidenses procedentes de China son bienes manufacturados como computadoras, partes y accesorios de máquinas, teléfonos, etc.

Gráfico 19 – COMPOSICION DEL COMERCIO BILATERAL (Porcentaje)



Fuente: USITC

6. Liderazgo de China en el mundo

Una de las principales iniciativas de China a nivel global es la Asociación Económica Comprehensiva Regional (RCEP), que busca formar el **área de libre comercio más grande del mundo**, pues significaría el **30% del comercio mundial** involucrando a 16 economías, la mayoría del **Sudeste Asiático**: Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam, China, Corea del Sur, Australia, India, Japón y Nueva Zelanda.

Como estrategia, **China lidera el RCEP** como estrategia de consolidación económico - comercial en el mundo, y de acercamiento a otros bloques **como Latinoamérica**, en particular, con aquellos países que ha mostrado un especial interés como los miembros de la Alianza del Pacífico.

En el lado **comercial**, Latinoamérica y el RCEP presentan **complementariedad** en el intercambio comercial, por un lado, **LATAM** posee ventajas comparativas en las materias primas (hidrocarburos, cobre, hierro, y soja); mientras que el **RCEP** en productos de la manufactura, tecnología, aparatos eléctricos, automóviles y computadoras. Esta complementariedad propiciaría un proceso de convergencia institucional.

Principales Indicadores Macroeconómicos - 2016

INDICADORES	PERÚ	LATAM	CHINA	EE.UU
MACROECONÓMICOS¹				
PIB nominal PPP (US\$ miles de millones)	406	9 798	21 292	18 569
PIB nominal (US\$ miles de millones)	195	4 939	11 218	18 569
Población (millones)	32	638	1 379	323
PIB per cápita PPP (US\$)	12 903	15 327	15 399	57 436
Crecimiento % PIB anual (5 años)	4,3	1,2	7,3	2,1
Pobreza (% de población)	20,7%	28,2%	5,7%	13,9%
Tasa de analfabetismo (% de población)	6,4%	6,2%	3,6%	1,0%
INVERSIÓN²				
Fujo de Inversión Extranjera Directa (US\$ millones)	6 863	140 964	133 700	391 104
Calificación Crediticia - (Standard and Poor's)	BBB+	BB+	A+	AA+
PROPIEDAD INTELECTUAL³				
Nº de patentes solicitadas	27	1 216	29 839	57 123
COMERCIO EXTERIOR⁴				
Exportación de bienes - FOB (US\$ miles de millones)	36	864	2 098	1 453
<i>Var % respecto al año anterior</i>	7,8%	-4,1%	-7,7%	-3,5%
Importación de bienes - CIF (US\$ miles de millones)	36	892	1 587	2 251
<i>Var % respecto al año anterior</i>	-4,9%	-8,0%	-5,5%	-3,7%
Saldo Comercial (US\$ miles de millones)	0,1	-28,7	510,2	-798,4
Índice de apertura comercial (X+M/PIB) %	37%	36%	33%	20%
Exportación/PIB (%)	18%	16%	19%	8%
Exportación de Manufactura (Part.% de X total)	29,8%	77,9%	99,4%	94,2%
Promedio arancelario	2,2%	-	3,4%	1,6%
TURISMO⁵				
Llegada de turistas internacionales (millones)*	3,7	81,2	56,9	77,5
Porcentaje de turistas Chinos (%)	0,7%	0,6%	-	3,3%
Salida de turistas internacionales (millones)*	2,8		116,9	
Ránking de competitividad de viajes y turismo (136 países)	51	65	15	6
COMPETITIVIDAD⁶				
Ranking de competitividad 2017 (138 países)	67	83	28	3
Pilar: Instituciones (posición)	106	105	45	27
Pilar: Educación Primaria (posición)	116	90	32	46
Pilar: Innovación (posición)	119	97	30	4
Usuarios de internet (% población)	41%	48%	50%	75%
Nº de computadoras por cada 100 habitantes	10	11	6	81
Ranking Doing Business 2017 (190 países)	54	91	78	8
Número de días para iniciar un negocio	6	39	29	6
Costo para exportar contenedor de 20 pies (US\$)**	460	589	522	175
Costo para importar contenedor de 20 pies (US\$)**	583	627	777	175
Índice de Desarrollo Humano 2016 - IDH (188 países)	0,740	0,751	0,738	0,920

*Cifras al 2015 excepto Perú (2016)

** Costo para obtener, preparar y presentar documentos durante el manejo en puertos o fronteras, el despacho de aduanas y procedimientos de inspección.

Fuente: 1/ FMI, Banco Asiático de Desarrollo, Cepal

2/UNCTAD, 3/ WIPO, 4/Trade Map, Sunat.

5/ Mincetur, OMT, Foro Económico Mundial

6/ Banco Mundial, Foro Económico Mundial