

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OSAN	1.2. Fecha	31/12/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Mariela González Castro	
	Cargo	Especialista en Comercio Exterior e Inversiones	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Cacao y chocolate		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>1801 - CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO</p> <p>18069000 - LA CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO.</p> <p>180400 - MANTECA, GRASA Y ACEITE DE CACAO.</p> <p>18050 - CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.</p> <p>1806310 - RELLENOS</p> <p>1806320 - SIN RELLENAR</p> <p>180620 - LAS DEMÁS PREPARACIONES, EN BLOQUES, TABLETAS O BARRAS CON PESO SUPERIOR A 2 KG O EN FORMA LÍQUIDA, PASTOSA O EN POLVO</p> <p>180310 - PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Denominación o nombre comercial en el país de destino:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cacao, en el caso de la venta como ingrediente para procesar ● Subproductos del cacao, entiéndase nibs, pasta de cacao, manteca de cacao ● Cacao en polvo ● Bombones y golosinas de chocolate ● Barra de chocolate 		

Producto
Productos para Proceso
Cacao en grano
Manteca de cacao
Pasta de cacao
Cacao en polvo con azúcar
Cacao en polvo sin azúcar
Cacao en polvo con endulzante
Nibs de cacao
Cobertura de chocolate con leche
Productos para venta público final
Bombones de chocolate
Dulces y golosinas que contengan chocolates (ej: M&M, turrón con chocolate, <u>nuteja</u> , entre otros)
Mezclas de repostería pre- hechas
Café en polvo tipo moka
barras de chocolate

<p>2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p>	<p>1. Requisitos de acceso al mercado</p> <p>a) Aranceles:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En Chile el arancel general para todas las mercancías es de un 6% de derechos de Ad Valorem + el impuesto del valor agregado 19% (IVA). ● Las exportaciones de cacao y chocolate de origen peruano hacia Chile están exentas del pago de aranceles, para ello es necesario presentar el certificado de origen y cumplir con los requisitos que indica el tratado de libre comercio. (https://drive.google.com/file/d/1cOewAf0PE2Iy-1L1j1ctISrCXC_NVRC7/view?usp=sharing) <p>b) Requisitos aduaneros, sanitarios, certificaciones y fitosanitarios en Chile</p> <p>En Chile es obligatoria la contratación de un agente de aduanas para importaciones superiores a USD\$1.000.</p> <p>Los documentos solicitados por la <u>Autoridad Aduanera en Chile</u> son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Contrato de transporte: Depende del tipo de transporte que se requiera, si es vía marítima (BL), si es aérea (AWB) y si es terrestre (CRT). ● Invoice o factura comercial: Emitido por el proveedor.
--	--

- Declaración jurada sobre el precio de las mercancías, el cual entrega el Agente de Aduana.
- Packing List: Emitido por el proveedor.
- Póliza de seguro: Opcional.
- Certificado de Origen. (si corresponde)
- Ficha del producto (recomendado)

En el caso del **grano de cacao**, este pasa por verificación de la autoridad sanitaria de Chile, Servicio Agrícola y Ganadero, SAG (equivalente a SENASA en Perú), debiendo para estos efectos adjuntar además los siguientes documentos:

- Certificado Fitosanitario Oficial original del país de origen, en el que conste el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios exigidos por Chile (Ver: <https://drive.google.com/file/d/1RNTMpf-p0Khen18KJ7hSF1Swy6thz3ty/viw?usp=sharing>)
- El envío debe encontrarse libre de suelo y otros restos vegetales
- Cuando se utilicen envases, éstos sean de primer uso, cerrados, resistentes a la manipulación y etiquetados o rotulados de acuerdo con la normativa SAG vigente. El rótulo debe indicar al menos: País de origen, Nombre o código del productor, Especie vegetal, Y cualquier otra condición exigida por la resolución específica correspondiente.

Una vez presentados los antecedentes ante las autoridades competentes se inicia el proceso de importación, que cuenta con dos etapas:

Certificado de Destinación Aduanera (CDA) para alimentos importados: Es el documento mediante el cual se inicia un trámite de importación en el punto de ingreso. En el CDA consta el lugar donde se depositarán los alimentos importados, además de la ruta y las condiciones del traslado (tanto del vehículo como del transportista) desde los recintos aduaneros hasta la bodega o almacén de destino.

Se recomienda comenzar con el trámite antes del envío de la mercancía, ya que el tiempo de tránsito desde Perú a Chile es corto.

- Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante del producto.
- Autorización sanitaria de la bodega de almacenamiento en Chile.
- Ficha técnica de cada producto importado en idioma español.
- Guía de transporte.
- Packing list.

concluida la tramitación del documento de destinación y retiradas las mercancías de los recintos primarios quedarán depositadas bajo la responsabilidad del consignatario quien no

	<p>podrá usar, consumir, vender, ceder o disponer de ellas a ningún título, sin obtener la autorización y visto bueno previo que exige la legislación chilena vigente.</p> <p>mente, el importador deberá de tramitar lo siguiente:</p> <p>Autorización de uso y disposición del producto (UYD): Una vez que los alimentos se ubiquen en las bodegas, el interesado deberá solicitar la autorización de uso y disposición.</p> <p>La Autoridad Sanitaria Regional requerirá la siguiente documentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Certificado de Destinación Aduanera (CDA). ● Certificados sanitarios/fitosanitarios. ● La Seremi de Salud podrá solicitar adicionalmente los siguientes documentos: <ul style="list-style-type: none"> ■ Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante del producto. ■ Certificados sanitarios/fitosanitarios de origen del producto (válido para cada partida de importación). ■ Certificado de libre venta de los productos. ■ Resultados de los análisis practicados a los alimentos en el país de origen. ■ Ficha técnica en español emitida por el fabricante de alimentos. ■ Rótulo o proyecto de rotulación con el formato que permita dar cumplimiento al Reglamento Sanitario de Alimentos en Chile. (https://saludresponde.minsal.cl/wp-content/uploads/2019/06/2019.06.26_MANUAL-DE-ETIQUETADO_ACTUALIZADO-2019.pdf).Esto para el caso de productos envasados listos para la venta a público final. <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para su segunda importación en adelante se recomienda tener impresa la resolución de AYD de la anterior importación, a fin de que pueda presentar adicionalmente al inspector de SEREMI de Salud. • La UYD se tramita una vez la mercancía se retire del puerto (después de la nacionalización de la carga)
<p>2.5 Tendencias del mercado</p>	<p>Chile es el mayor consumidor de chocolate de la región, alcanzando los 2.1 KG per cápita, lo que se refleja en un gasto promedio de USD 30 anuales por persona. Sin embargo, el país no es productor de cacao.</p> <p>El 62% de los chilenos prioriza el sabor sobre el precio, el contenido de cacao o el tamaño; y el 78% prefieren sabores tradicionales, aunque el 58% está abierto a combinaciones inusuales o exóticas.</p>

(<https://www.latercera.com/pulso/noticia/los-chilenos-somos-muy-dulces/DO5PCEBWMZD4XJ37V3QPANYZIA/>)

Se hace presente que el consumo de chocolate al cual está habituado el chileno es cacao mezclado con leche y azúcar, es decir a un sabor más suave y dulce que aquellos con mayor porcentaje de cacao.

Con el incremento de la cultura vegana y el consumo consciente de alimentos, la demanda ha ido virando hacia productos más saludables o con mayor número de propiedades para el organismo, de esta forma los chocolates con mayor porcentaje de cacao han incrementado su demanda, lo que ha impulsado a multinacionales y grandes marcas presentes en el país a incluir una línea de chocolates “DARK”.

mpresas Contacto

BOZZO
CHOCOLATES · 1905

♥ Favoritos

Surtido alto en cacao 50%, 60%, 70% y 85%
caja de 50 unidades (300 grs aprox)
\$20.900

SKU: HCTVB00312
Categorías: Alto en Cacao, Chocolates Macizos

Hay existencias

- 1 +

Añadir al carrito

JUMBO Elige tu Modo de entrega

¿Qué estás buscando?

Hola, Inicia sesión Ingresa/Regístrate

Todas las categorías Ofertas Recetas Nuevo Tesoros Jumbo Jumbo Prim

Home | Chocolates en Barra

Amargo 51% cacao 250 g

1/3 Oferta

Sahne Nuss

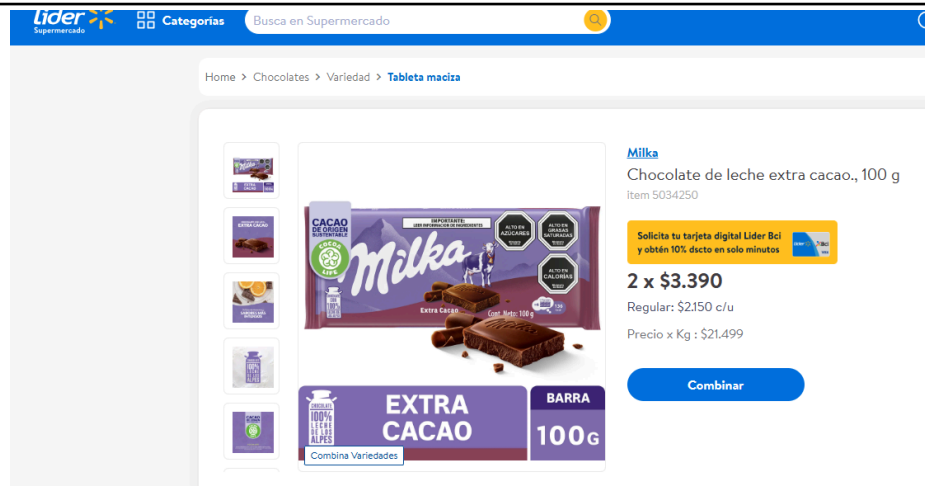
Chocolate Bitter Sahne Nuss 51% cacao
250 g

Código: 1473577

★★★★★ Nota 4.5 (22 comentarios)

\$4.390 ~~\$5.029~~

1 un (\$17.560 x kg)



Nestlé es quien lidera el mercado del chocolate en Chile, destacando sus dos marcas de mayor demanda en el mercado “Sanhe Nuss y Trencito”. Según Nestlé en Chile el 80% del consumo está en el chocolate de leche.

Las fechas emblemáticas para el consumo del chocolate son:

- 14 de febrero Día de los enamorados
- Semana Santa (marzo abril)
- Día de la madre (entre el 10 y 15 de mayo)
- Día del padre (quincena de junio)
- Día de la secretaria (3 de diciembre)

El segmento **sin azúcar**, ha crecido bastante el último tiempo con el diagnóstico de resistencia a la insulina, diabetes y una tendencia de alimentación responsable entre los consumidores, observándose entre marcas y tiendas de chocolate opciones sin azúcar en sus variedades. Sin azúcar y vegano.

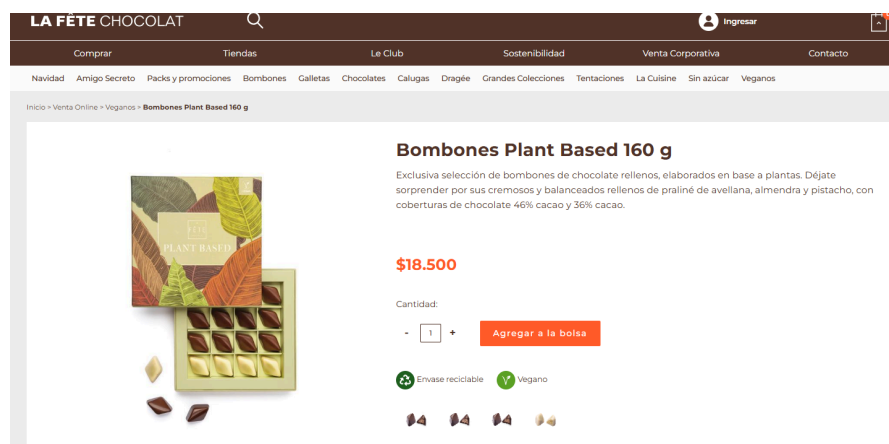
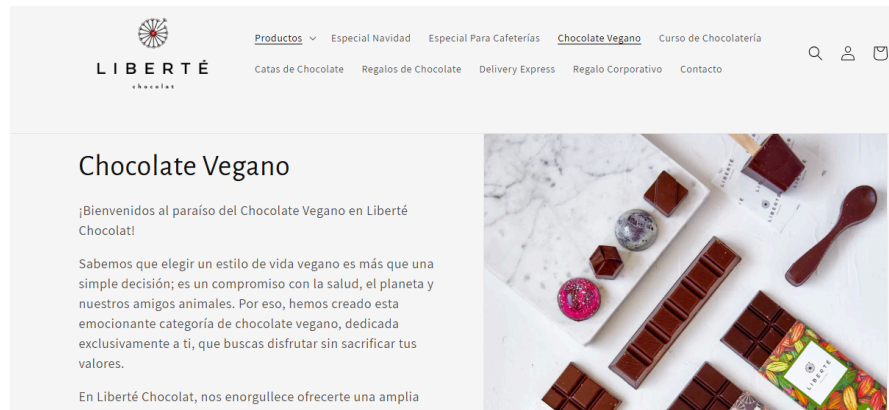
Marca Varsoviene de chocolates finos.



Chocolate Costa de consumo masivo, vendido por retail



Según la Corporación de Fomento Fabril (CORFO), en Chile el 6% de las personas se declara vegana o vegetariana, y el consumo de productos de origen animal (ej: carne, huevo, leche, yogurt, etc) va en descenso, por lo tanto otro nicho de mercado es el chocolate vegano, que requiere mayor porcentaje de cacao para su elaboración.



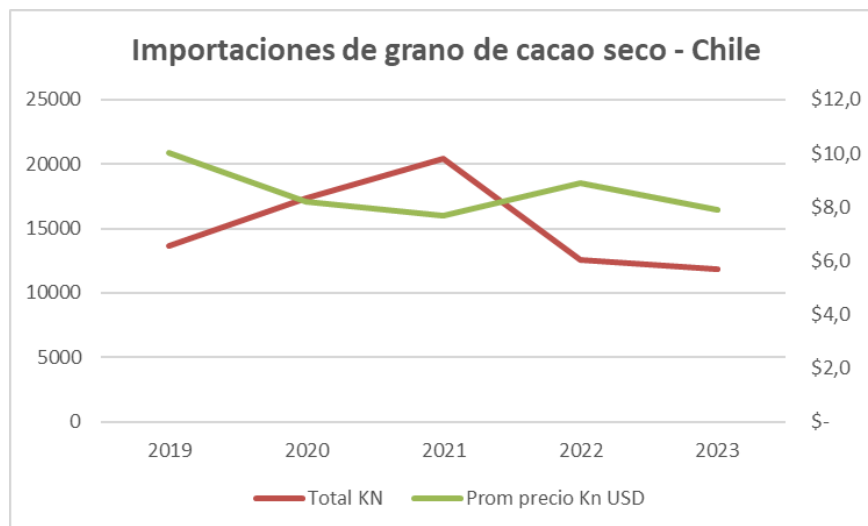
Sobre el intercambio comercial de Chocolate y cacao en Chile

Para efectos de la presentación de la data de importación de chocolate y cacao en Chile, se dividirán las partidas en tres sublíneas:

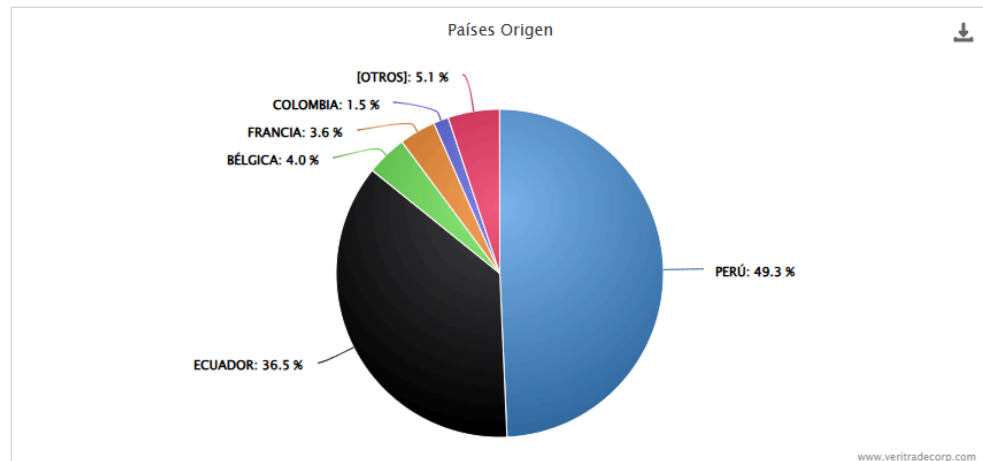
1. Sublínea 1: grano cacao seco (partida 1801)
2. Sublínea 2: Ingredientes a base de cacao (Manteca de cacao 180400; Polvo de cacao 18050; Pasta de cacao 180310)
3. Sublínea 3: Golosinas (Chocolate y demás preparaciones 1806900; rellenos 1806310; sin rellenar 1806320; tabletas 180620)

Revisión de las Importaciones de cacao seco - Sublinea 1

Resumen - Importaciones Chile Cacao Seco				
Partida	18010000			
Año	Total CIF USD	Total KN	Prom precio Kn USD	Var Kn
2019	\$ 90.316	13680	\$ 10,0	
2020	\$ 126.695	17375	\$ 8,2	21%
2021	\$ 120.126	20388	\$ 7,7	15%
2022	\$ 75.380	12547	\$ 8,9	-62%
2023	\$ 74.252	11851	\$ 7,9	-6%



Si analizamos las cantidades de cacao seco importadas por Chile, esta cifra tuvo su último aumento en el 2021; 2022 y 2023 han decrecido las importaciones, una de las razones que puede estar afectando este número, es la crisis mundial del cacao, donde la disponibilidad del producto, se ha visto afectada por la sequía, falta de inversión y tecnología en los cultivos, por tanto la tendencia mundial apunta a un aumento de la demanda y decrecimiento de la oferta.



El 49.3% de las importaciones de cacao seco de Chile entre el 2019 y el 2023 provienen desde Perú. Perú alcanzó un total CIF exportado de USD\$ 239.925 entre el 2019 y el 2023.

Revisión de las Importaciones de “Ingredientes a base de cacao” - Sublínea 2

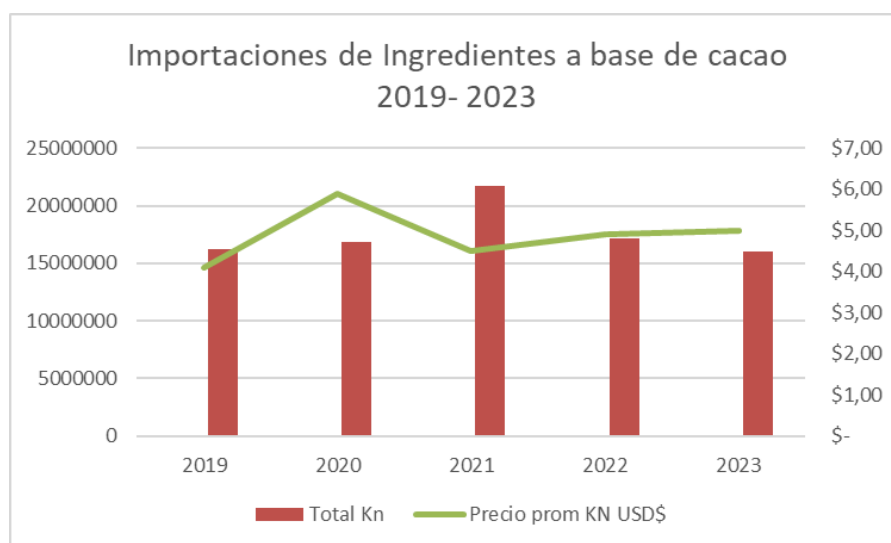
De los tres productos analizados, pasta de cacao, manteca de cacao y cacao en polvo, el que predomina en el mercado chileno es el cacao en Polvo, según se muestra en el siguiente cuadro:

Descripción Partida Aduanera	Total US\$ CIF	Total KN	US\$ / KN
18050000 CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	137.307.802	49.427.710	2,778
18040000 MANTECA, GRASA Y ACEITE DE CACAO.	123.449.300	22.012.804	5,608
18031000 PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	66.236.433	16.567.715	3,998
Total	326.993.536	88.008.229	3,715

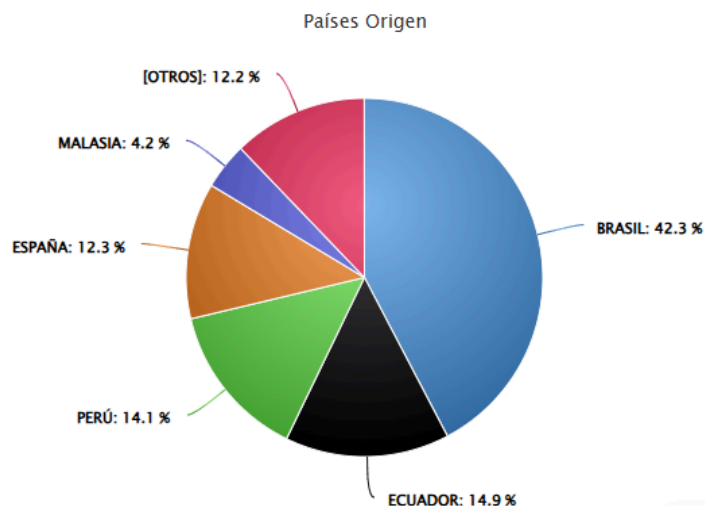
Al desagregar la data por año, podemos revisar su evolución. La pandemia abrió una excelente ventana de oportunidad para el cacao, ya que aumentó la demanda, los consumidores al estar más en casa, bajo condiciones inciertas y estrés buscaron en el chocolate un refugio para paliar las consecuencias de la pandemia, junto a ello disminuyó el precio del KN de ingredientes de cacao, incrementando las importaciones de estos productos.

ya para el 2022 y 2023 con la salida de la pandemia, las cantidades importadas tendieron a regularizarse conforme las cifras pre-pandemia, aún así el total CIF supera el punto inicial 2019.

Resumen Importaciones de Ingredientes a Base de cacao				
Partida	18040	18050	180310	
	Manteca cacao	Cacao en polvo	Pasta de cacao	
Año	Total CIF USD\$	Total Kn	Precio prom KN USD\$	Var Kn
2019	53.549.465	16.264.117	\$ 4,10	
2020	58.542.912	16.825.719	\$ 5,90	3%
2021	81.748.551	21.752.404	\$ 4,50	23%
2022	66.354.205	17.172.268	\$ 4,90	-27%
2023	66.798.403	15.993.722	\$ 5,00	-7%



El principal proveedor de ingredientes a base de cacao para Chile es Brasil, uno de los factores es su competitiva y amplia industria nacional que vuelve competitiva y diversa su oferta, pues al revisar los principales importadores de esta sublínea aparecen grandes procesadoras, tales como Carozzi, Nestlé, entre otros, que requieren grandes cantidades de producto, trazabilidad y suelen tener plazos de pago extensos, razón por la cual la empresa que haga negocios con ellas deben tener suficiente respaldo financiero y plantas debidamente certificadas, bajo estándares internacionales.



Revisión de las Importaciones de golosinas de chocolate - Sublínea 3

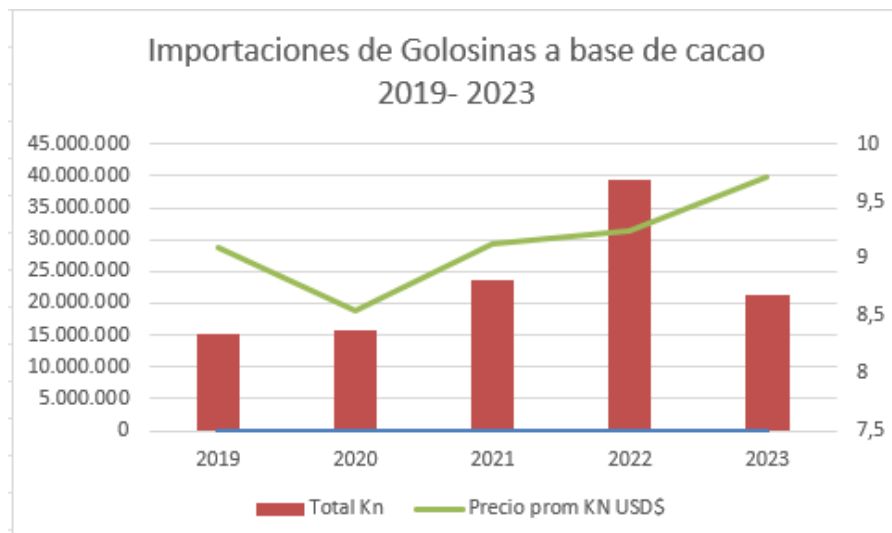
Esta sublínea, contempla principalmente golosinas y preparaciones a base de cacao, tales como, barras de cereal, premezclas de pastelería, galletas, alfajores, bombones, entre otros. Los importadores de este tipo de productos suelen ser grandes compañías con gran presencia en retail y canal tradicional, en gran medida dirigidos a un público masivo, el cual es bastante susceptible a las condiciones del mercado. Observamos un importante incremento de las importaciones de este tipo de productos en pandemia, esto como respuesta a la situación de crisis y presión que vivió la ciudadanía, además del mayor tiempo en casa, llevó a los consumidores elegir productos “ricos” que satisfagan gustos, como un premio ante una situación caótica y angustiante.

El 2023, como bien hemos revisado en las sublíneas anteriores, como respuesta a una crisis de rebote post pandemia y medidas de reactivación de transferencia directa, la crisis económica y la alta inflación tuvo un impacto en la demanda interna que decayó un 8%, observándose decisiones de compra más eficientes y restrictivas en cuanto a productos que no son de primera necesidad, correspondiente a esta categoría, lo que impactó fuertemente en las importaciones de dichos productos.

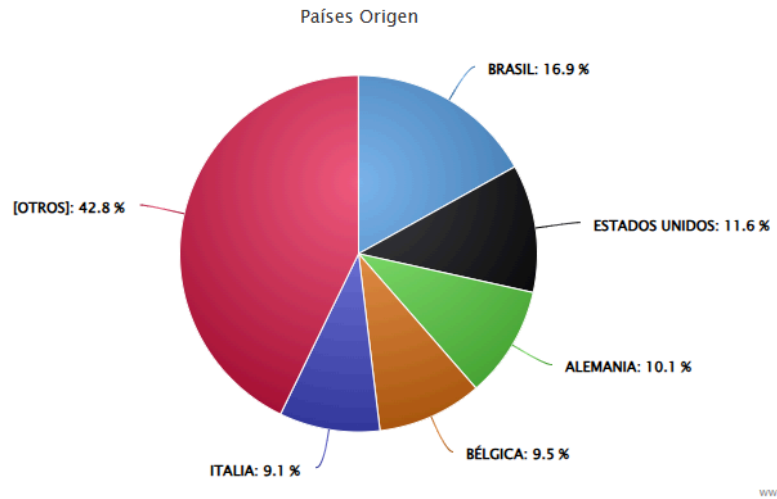
A continuación se muestran las cifras y evolución de los últimos 5 años correspondiente a la sublínea golosinas a base de cacao:

Resumen Importaciones de golosinas a Base de cacao				
Partida	18069	180631	180320	180620
	chocolate y demás preparaciones	chocolates rellenos	chocolates sin relleno	tabletas de chocolate
Año	Total CIF USD\$	Total Kn	Precio prom KN USD\$	Var Kn
2019	71.035.483	15.063.302	9,1	
2020	71.123.843	15.846.276	8,54	5%
2021	130.721.917	23.729.761	9,13	33%
2022	140.214.828	39.334.195	9,24	40%
2023	126.755.841	21.370.466	9,71	-84%

En el siguiente gráfico se muestran las importaciones en KN de golosinas a base de cacao por año y la evolución del precio desde el año 2019 al 2023:



Brasil es el principal exportador de este tipo de productos a Chile, destacando una variada cartera, donde cuentan: bombones, coberturas, Nutella, la marca Hersheys la cual cuenta con una fábrica en Brasil. El segundo país relevante es Estados Unidos que exporta grandes marcas tales como: Milky Way, Mars, Snickers, salsas de chocolate y barras de cereales con cacao.



5 Principales Importadores

Al revisar los principales importadores, se observa que las empresas que concentran el mayor número de demanda son las procesadoras, destacando en top 5 las siguientes:

N°	Empresa	Comentario
1°	Nestlé Chile SA	Importador principalmente de ingredientes. Del Perú su único proveedor es Machu Picchu Foods. Tiene estrictos estándares de calidad, el proceso de crear nuevos proveedores contempla la validación de la planta por Nestlé, que incluso, a veces, envía un corresponsal para la acreditación de ésta.
2°	EMPRESAS CAROZZI S A	Procesadora de alimentos, sus importaciones se concentran principalmente en ingredientes, como pasta, licor, manteca, polvo, etc. Sus principales proveedores están en latinoamérica. Desde Perú su proveedor es Machu Pichu Foods.
3°	BARRY CALLEBAUT CHILE SPA	Importador y distribuidor de ingredientes a base de cacao, sus clientes son principalmente medianas procesadoras, canal horeca. Además posee una planta procesadora donde fabrica chocolates para importantes marcas en el mercado nacional.
4°	IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S A	Procesadora de alimentos y representante de marcas internacionales. De ingredientes importa cacao en polvo, allí tiene participación Perú con la empresa Machu Picchu foods. El resto de sus importaciones corresponden a su representación de Hersheys en Chile.
5°	ALMACENES PARIS COMERCIAL S A	Es la razón social de Cencosud, sus importaciones corresponden a productos para venta a público, tales como bombones, barras de chocolate, cacao en polvo, entre otros.

2.6 Estacionalidad de la producción local

No existe producción local de cacao

<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La mayoría de los productos vinculados al cacao ingresan vía marítima, representando esta vía cerca del 70% del total de las importaciones, luego con una participación del 30% vía terrestre.</p> <table border="1" data-bbox="523 380 1532 645"> <thead> <tr> <th>Vía de transporte</th> <th>Total US\$ CIF</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marítima</td> <td>\$17.091.2312</td> <td>69.28%</td> </tr> <tr> <td>Terrestre</td> <td>\$75.153.461</td> <td>30.46%</td> </tr> <tr> <td>aéreo</td> <td>\$611.044</td> <td>0.25%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Veritrade - Enero a octubre del 2024</p>	Vía de transporte	Total US\$ CIF	%	Marítima	\$17.091.2312	69.28%	Terrestre	\$75.153.461	30.46%	aéreo	\$611.044	0.25%
Vía de transporte	Total US\$ CIF	%											
Marítima	\$17.091.2312	69.28%											
Terrestre	\$75.153.461	30.46%											
aéreo	\$611.044	0.25%											
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Al analizar el tipo de productos que ingresan al mercado, destacando chocolates araña venta a público final, cacao en polvo para proceso y venta público, nibs de cacao para venta, además de ingredientes para proceso distinguimos las siguientes cadenas de distribución:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Supermercados (Líder, Jumbo, Unimarc, Tottus):</u> Realizan importación directa de algunos productos envasados y listos para exhibición en sala, sin embargo suelen comprar la línea de golosinas a importadores distribuidores. ● <u>Importadores distribuidores:</u> Algunos de ellos son representantes de marcas, distribuyendo tanto a canal moderno como tradicional. ● <u>Procesadoras (ICB, Tres Montes, Carozzi, Watts):</u> Empresas productoras de alimentos que requieren ingredientes, principalmente pasta de cacao, manteca, cobertura de chocolate, cacao en polvo, entre otros. 												
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Precio/calidad: Debido que Chile es un Mercado pequeño, pero muy competitivo y abierto al mundo, cuenta con 30 tratados de libre comercio con 65 economías del mundo, razón por la que el factor precio y calidad es el principal factor en la toma de decisiones de compra. ● Productos con valor agregado: Procesar en Chile tiene un precio elevado, razón por la cual se valora la oferta de ingredientes avanzados en su formulación, por ejemplo polvo de cacao dulce, cobertura de chocolate dulce, pasta de cacao, chips de chocolate, entre otros. ● Cumplimiento: La relación comercial sostenida en el tiempo está muy vinculada al cumplimiento de plazos y calidades, la cultura chilena es bastante estricta y poco flexible, es por eso que los compromisos asumidos deben ser honestos y reales, ya que muchas veces una entrega fuera de plazo o entrega de calidades más bajas, llevan a desestimar al proveedor para siempre. ● Trazabilidad: Muchos distribuidores atienden a grandes procesadoras o al retail y exigen estándares de producción, incluso a veces condiciones laborales adecuadas, respecto de los productos que adquieren, razón por la cual se valoran los productos que cumplen con dichos criterios y poseen herramientas para demostrarlo. 												
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado</p>	<p>Perú es el principal proveedor de cacao seco para Chile, resaltando en esta sublínea, los nibs de cacao.</p>												

	<p>Perú es el tercer proveedor de ingredientes de cacao para Chile, entre ellos: pasta de cacao, manteca de cacao, cacao en polvo, licor de cacao, entre otros</p> <p>Para más detalle remítase al 2.5</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>En Chile hay pocas ferias de tipo comercial (B2B) para la industria de alimentos, la más importante es:</p> <p>Feria “Espacio Food & Service” (http://www.espaciofoodservice.cl/informacion/), se realiza todos los años en el mes de septiembre o inicios de octubre, en la ciudad de Santiago, convoca a los principales actores del rubro alimentos, centrado mayormente en el canal horeca, representantes de hoteles, restaurantes, bares, almacenes, procesadoras, catering, chefs, importadores - distribuidores y estudiantes. Normalmente dura 3 días y en su última versión 2024 congregó a 31.000 personas.</p> <p>Expo Café (https://www.expocafechile.cl/), Encuentro para amantes y profesionales del café. Si bien la especialidad no es chocolate, hay algunos stand que exponen barras gourmet altas en cacao y de especialidad, también es una buena instancia para mostrar ingredientes a base de cacao para uso de cafeterías.</p> <p>Las otras instancias están enfocadas principalmente al cliente final, es decir, para posicionar marca propia, esta vía de ingreso al mercado chileno requiere de una importante y constante inversión en marketing que debe asumir el productor peruano. Entre las ferias que destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mercado Paula Gourmet (https://www.mercadopaula.cl/) ● Ñam Festival (https://niam.cl/) <p>Otros espacios de prospección y gestión del mercado chileno es utilizar las plataformas que entrega PromPerú, como son convocatorias a ferias, ruedas de negocios y misiones comercial, del mismo modo se pueden solicitar agendas de negocios presenciales y virtuales a requerimiento del exportador (https://institucional.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx)</p>

ANEXO

Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Cómo referencia se presenta un escalamiento de precios, correspondiente a bombones rellenos de una reconocida marca nacional, de venta masiva en retail y canal tradicional fabricados en Perú:

REGISTRO DE IMPORTACIONES - Chocolate (bombon)	
Fecha	13/2/2024
Partida Aduanera	18069000
Origen	Perú
Aduana	San Antonio
Importador	INDUSTRIA DE ALIMENTOS DOS EN UNO
Marca	A.D.P.
U\$ FOB Total	7.540
Cantidades (KG)	2.400
Incoterms	FOB
Descripción Comercial	BOMBON A.D.P. PRIVILEGIO XL-58107113 DE CHOCOLATE CON RELLENO
Advalorem %	0
Acuerdo Comercial	Acuerdo de Complementación Económica Chile-Perú
Fuente: Veritrade	
VALOR FOB (1 bolsa 500 gr.) USD	\$ 1,6
VENTA PÚBLICO FINAL (Un) USD	\$ 6
USD - TC	\$ 992
FACTOR	3,82



[https://www.falabella.com/falabella-cl/product/119813063/Bombones-Privilegio-XI,-Chocolate-Relleno-\(bolsa-Con-40-Uni\)/119813066](https://www.falabella.com/falabella-cl/product/119813063/Bombones-Privilegio-XI,-Chocolate-Relleno-(bolsa-Con-40-Uni)/119813066)



ARCOR Código del producto: 119813066
Bombones Privilegio XI, Chocolate Relleno (bolsa Con 40 Uni)

★★★★★ 5 (1) Calificar

Vendido por Dulces Altiro • \$ 5.990

Entrega en Las Condes

Envío a domicilio No disponible para retiro en Las Condes

Agregar al Carro


¿AÚN NO TIENES TU CMR BANCO FALABELLA? Ábrela ahora y obtén \$10.000 de descuento.

Vendido por Dulces Altiro

Pocas entregas con demora Cumple con sus entregas Ofrece un buen servicio

Al revisar el comportamiento de precio de un ingrediente como el cacao en polvo, obtenemos los siguientes resultados:

REGISTRO DE IMPORTACIONES - Cacao en polvo	
Fecha	5/8/2024
Partida Aduanera	18050000
Origen	GHANA
Aduana	Valparaíso
Importador	INNOVACIONES PRODUCTOS Y SERVICIOS LTDA
Marca	G.L.G.
U\$ FOB Total	38.124
Cantidades (KN)	25.000
Incoterms	CFR
Descripción Comercial	CACAO NATURAL G.L.G. EN POLVO SIN ADICION DE AZUCAR NI EDULCORANTES PARA CONSUMO HUMANO-SIN-CODIGO
Advalorem %	6
Acuerdo Comercial	Sin acuerdo comercial
Fuente: Veritrade	
VALOR FOB (un) USD	\$ 1,52
VENTA PÚBLICO FINAL (Un) USD	\$ 11
USD - TC	\$ 992
FACTOR	7,28



Productos > Cacao en Polvo 1kg

MERCADO SILVESTRE

★★★★★ 48 reseñas

Cacao en Polvo 1kg

Ahorrar 8%

Garantía Silvestre

MERCADO SILVESTRE

Precio: **\$10.990** \$11.990

Cantidad: - 1 +

Añadir al carrito

<https://mercadosilvestre.cl/products/cacao-en-polvo-1kg?srsltid=AfmBOoquxuH26JQFMQ5mAi5WKB4h5uATrwGtQF-GhwZxaAPImKqB1oxo>

