



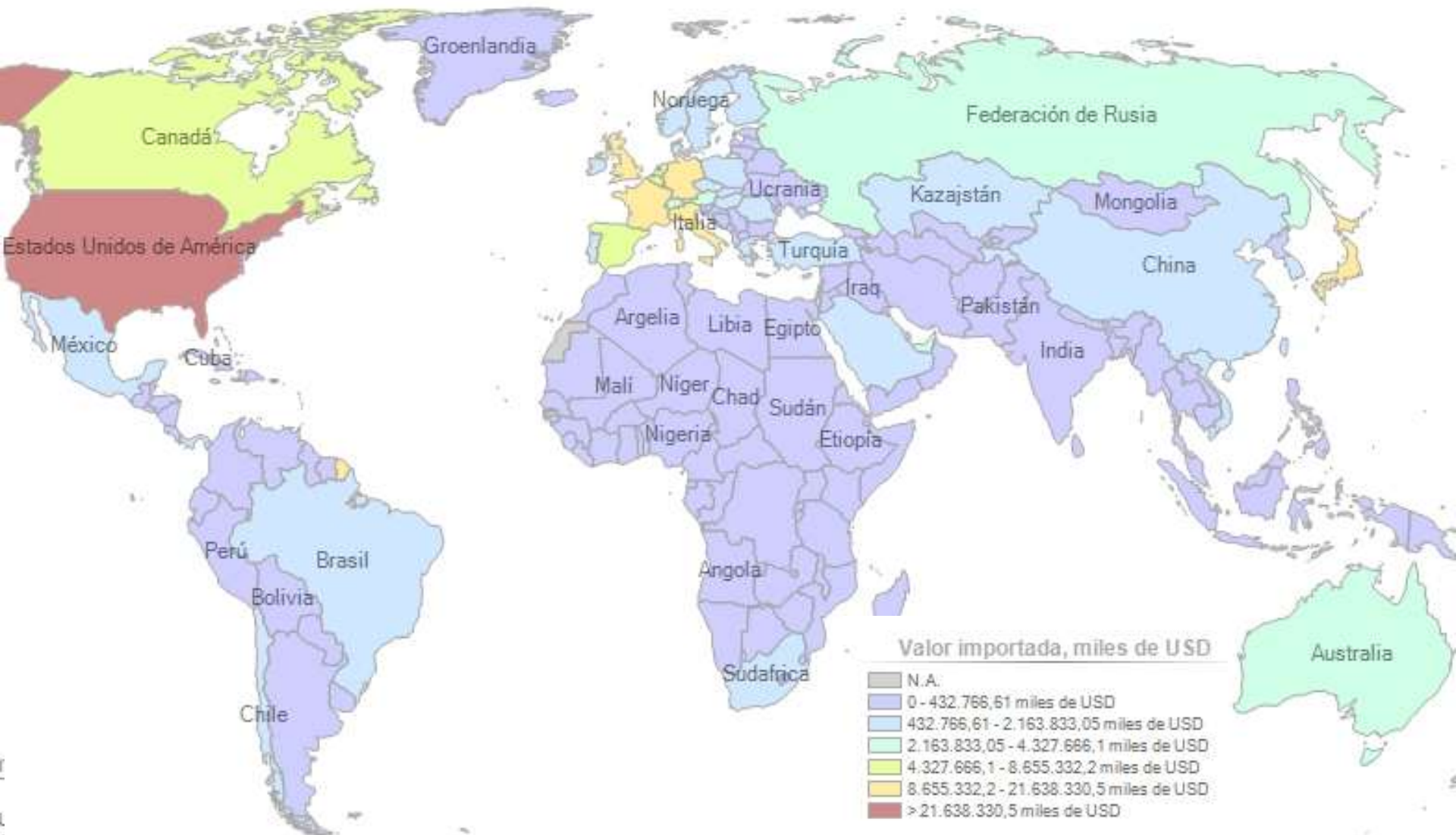
Potencialidades para la Industria de la Vestimenta en Alemania

Javier Rebatta Nieto
Especialista de Inteligencia de Mercados

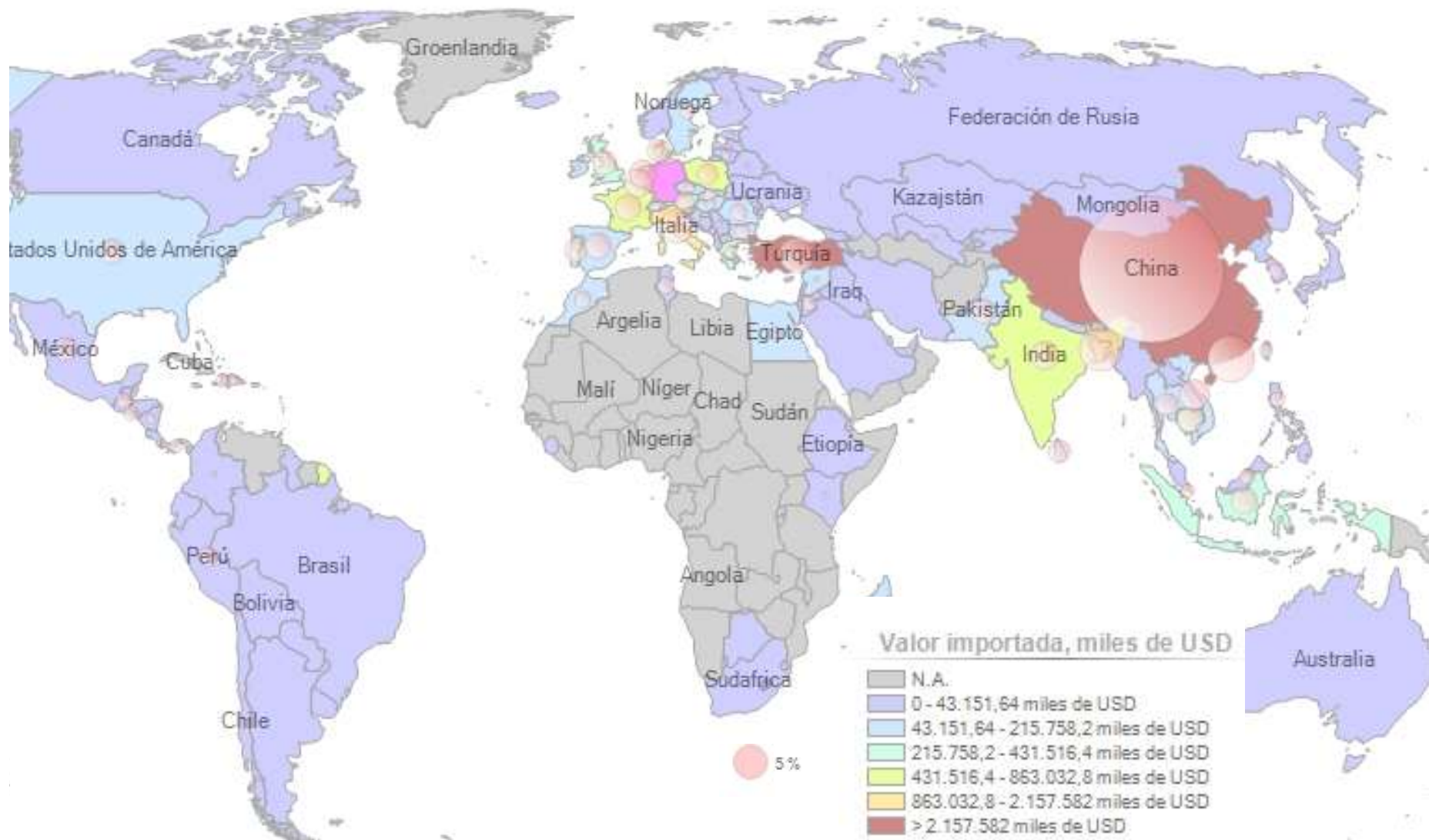
2013



Mundo: Importaciones mundiales de confecciones de punto



Alemania: Proveedores de confecciones de punto



Alemania:

Aspectos demográficos relevantes

Lo observado:

- Los alemanes viven más que antes (elevaron su esperanza de vida) y tienen menos hijos (baja tasa de natalidad).
- La cantidad de personas mayores a 65 años es muy cercana a la de menores de 20 años (juntos el 40% del total).

Consecuencias:

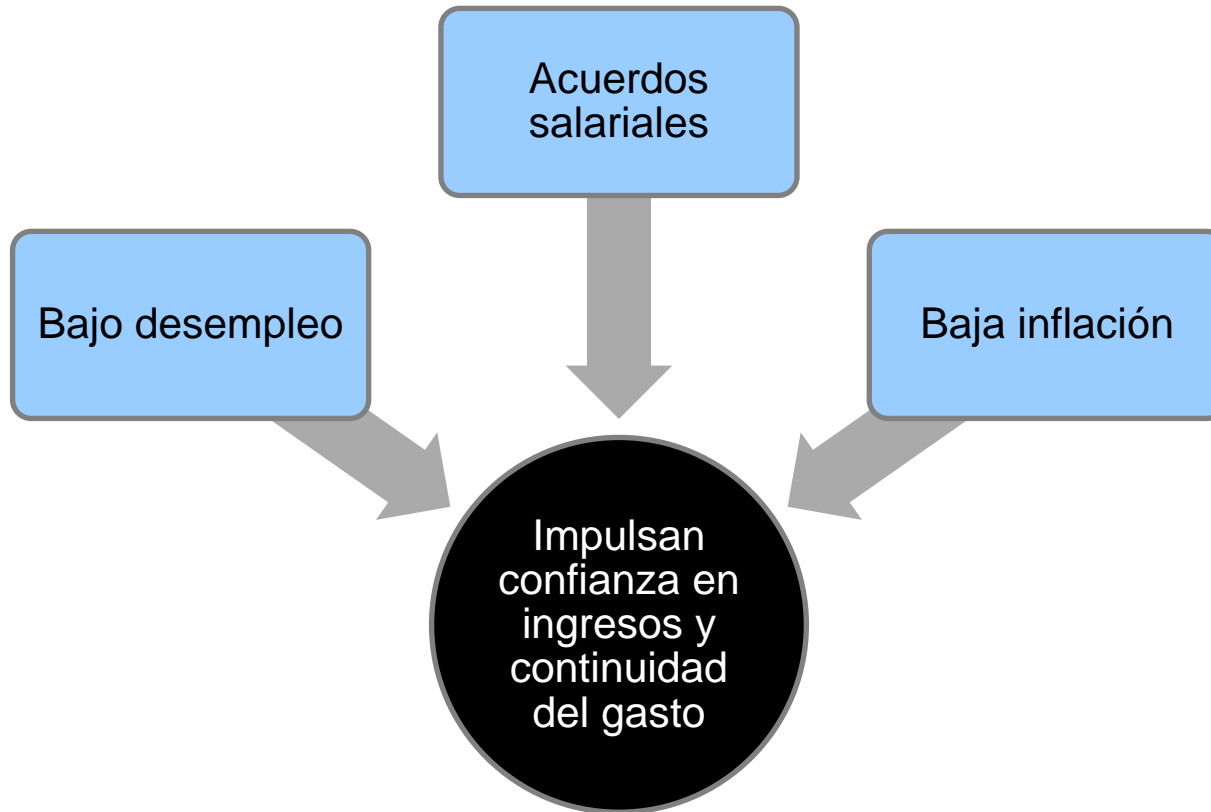
- La edad promedio de la población es cada vez mayor.
- En 2060, uno de cada tres alemanes será mayor a 65 años y habrá menor población.

Alemania: El mercado en general

- Es el mercado más grande de la Unión Europea.
- La desaceleración de la economía impacta en las ventas.
- Las expectativas de aumento de ingresos son bajas.
- Las intenciones de compra se mantienen estables.
- Es un mercado muy reñido, con fuerte presencia de los mayores proveedores mundiales.
- Prendas chinas se hace cada vez más cara, lo que motiva la búsqueda de nuevos abastecedores.
- Mucho interés en prendas con fibras orgánicas, que incluya el comercio justo y amigables con el medio ambiente.

Alemania:

Aspectos que impulsan el crecimiento del Mercado



- Ingreso anual disponible per cápita alcanzó 21.051 euros.
- Consumo per cápita anual fue 17,130 euros.

Alemania: El mercado retail

A large market with strong sectors:

fashion for men and women dominates the German textile and clothing market.

Total sales for textile and clothing € 61.4bn.

7.85bn

Home and household textiles

5.95bn

Other clothing such as sportswear
or leatherwear and textiles

2.97bn

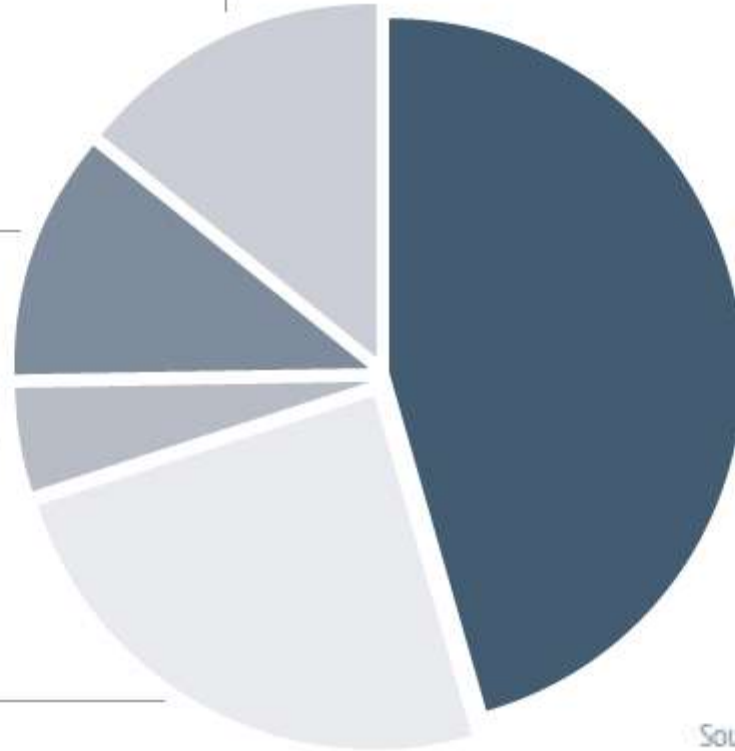
Baby- and kidswear

15.18bn

Menswear

29.41bn

Womenswear



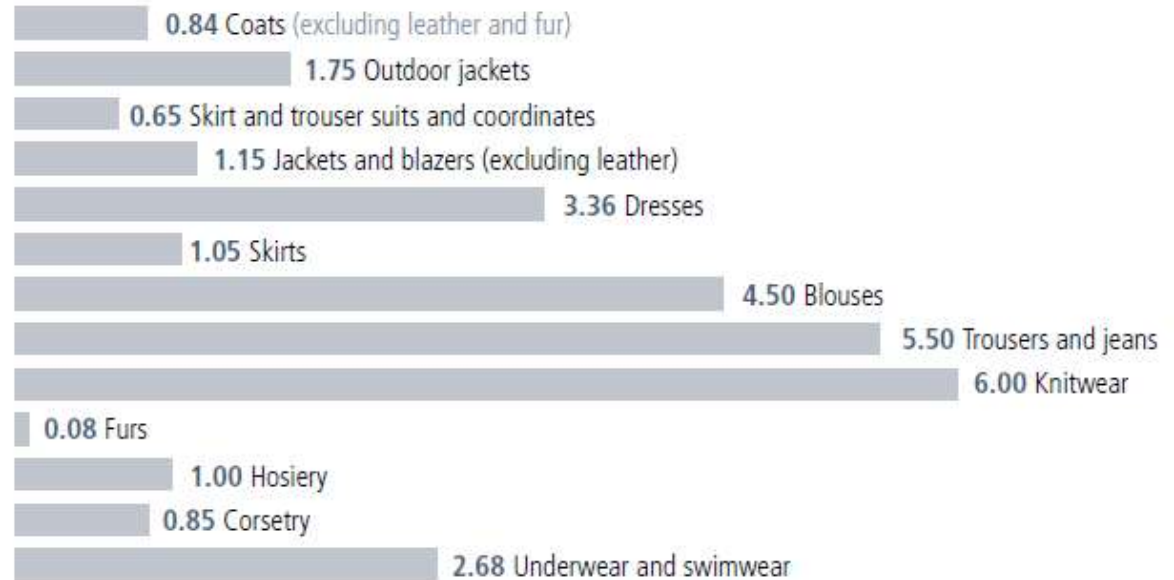
Source: BTE statistical report 2011

Alemania: El mercado retail

What women buy:

In 2010, retailers posted revenues of almost € 11.5bn for women's trousers and knitwear alone. This is equivalent to some 39% of total womenswear sales of € 29.4bn

Contribution of individual product categories to total womenswear sales in 2010 excluding sportswear and leatherwear. In billions.



What men buy:

Trousers including jeans account for more than one-third of total menswear sales. With sales of € 3bn, shirts also have great potential.

Contribution of individual product categories to total menswear sales in 2010 excluding sportswear and leatherwear. In billions.



Source: BTE statistical report 2011

Alemania: El comprador internacional

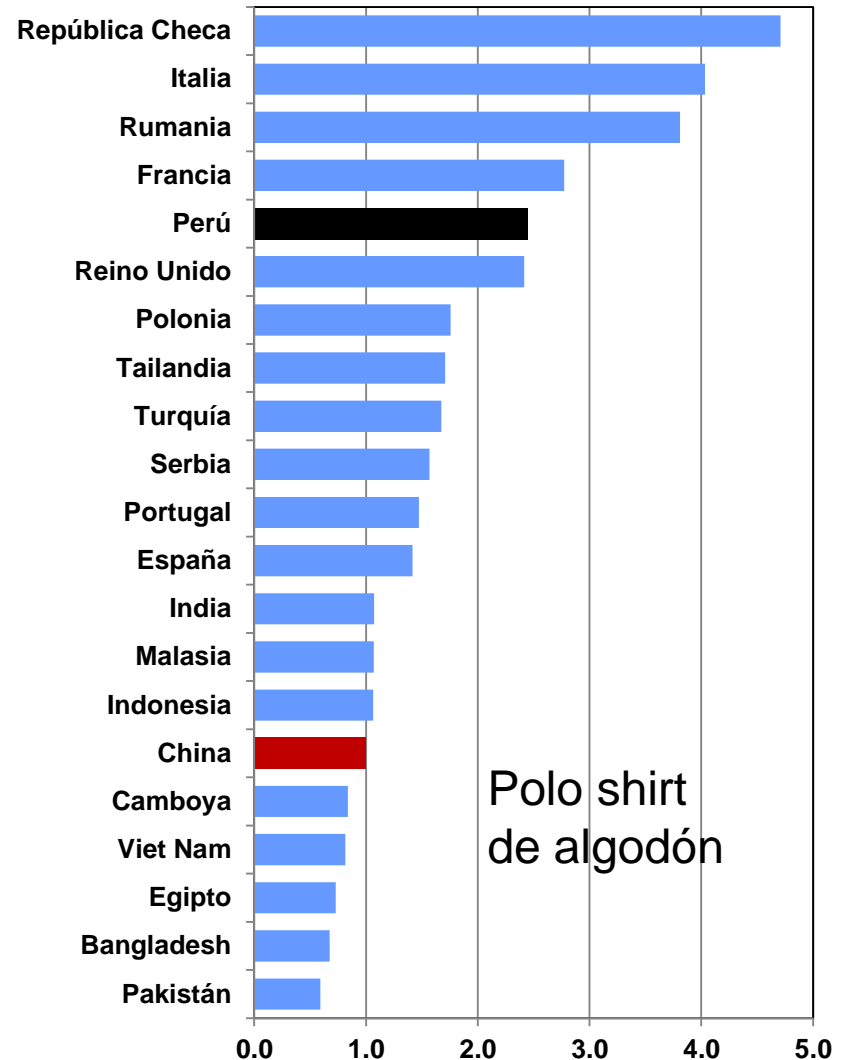
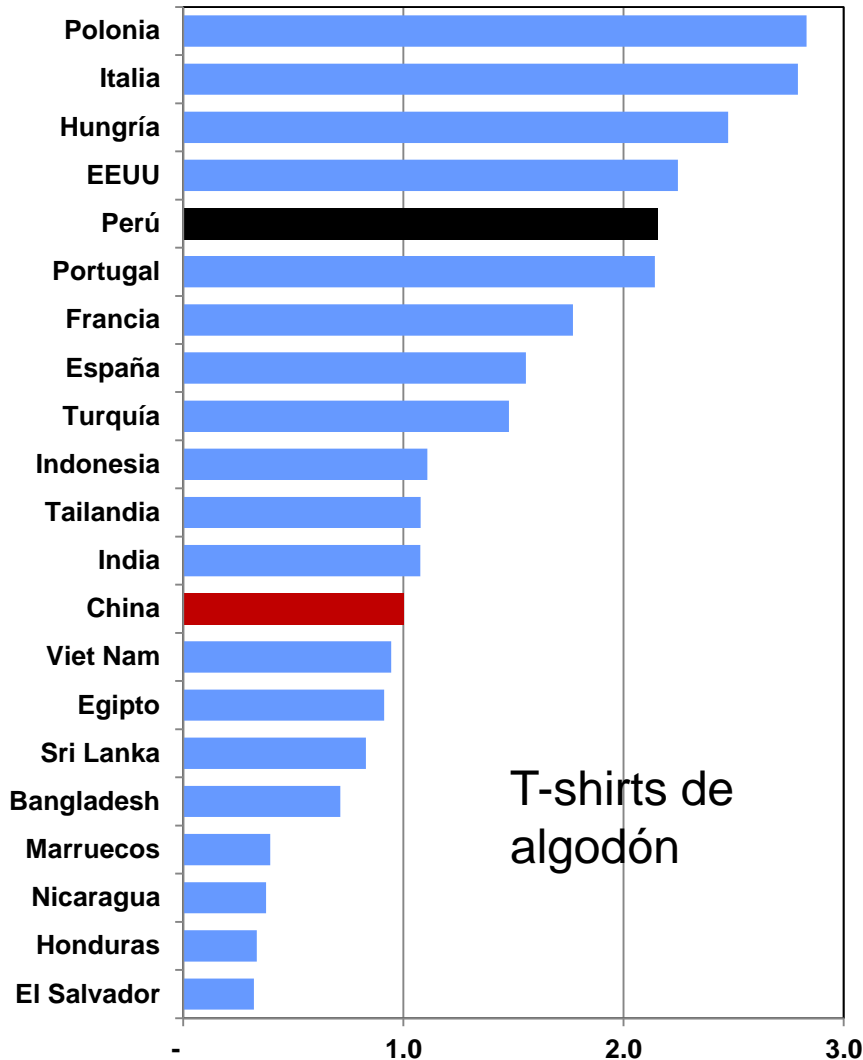
- La calidad de los productos desempeña un papel fundamental.
- Estándares sociales, logística y cumplimiento es requerido.
- El nivel de precios puede descalificar a un proveedor.
- Establecen nuevos contactos mediante sus redes (social networks), ferias y agentes.
- Rara vez consideran hacer largos viajes fuera de sus canales normales de abastecimiento.

Alemania: Conocimiento de la industria peruana

- No se identifica al Perú como lugar de procedencia.
- No reconoce la calidad de la fibra pima peruana ni a la confección como diferencial de precio.
- Disposición a un acercamiento con proveedores peruanos.
- Los que conocen las prendas peruanas, reconocen la calidad aunque lo consideran de precio elevado.
- No se cree que puedan cumplir a tiempo y con la calidad requerida de manera constante y apropiada.
- Se percibe como proveedora de nichos.
- Necesita mejorar la competitividad.

Alemania:

Las prendas peruanas son de precio elevado?



Alemania:

Principales compradores de la industria peruana de algodón



Segmentos: Lujo (1), medio-alto (16), medio (7), medio-bajo (1)

Alemania: Requisitos de acceso - Certificaciones

OEKO-TEX®
Association

🔍 (0)
Español

Fabricante
 Titular de certificado



- Página inicial
- Filosofía
- Ecología textil
- Concepción
- ▶ Criterios de control
 - Valores límites
- Métodos de control
- Clases de productos
- Certificación
- Gestión de la calidad
- Productos certificados
- Ejemplo de mejores prácticas
- Descargas

Criterios de control

El [catálogo de comprobación](#) internacional obligatorio conforme a la OEKO-TEX® Standard 100 fundamentados científicamente y se adecúa anualmente al estado actual de la legislación.

El catálogo de criterios abarca concretamente:

- **Sustancias prohibidas por ley** como colorantes cancerígenos.
- **Productos químicos regulados por ley** como formaldehído, suavizantes, metales
- Según el estado de conocimiento actual **sustancias nocivas para la salud**, pero si **sustancias** como pesticidas, colorantes alérgicos o compuestos orgánicos de este tipo.
- Parámetros tales como solideces de color y un valor pH apto para la piel, que sirve **salud** del consumidor.

En general, los criterios de control van considerablemente más allá de las leyes existentes y han servido frecuentemente como precursores respecto a reglamentos legales como, por ejemplo, la exclusión de **colorantes azoicos cancerígenos**, los estrictos **valores límite para formaldehído**, así como la prohibición de **colorante alérgicos**.

Un resumen completo de los **límites**.

Valores límite y solideces, parte I

Clase de producto	I Bebé	II en contacto directo con la piel	III sin contacto directo con la piel	IV Artículos de decoración
Valor de pH ¹	4.0 - 7.5	4.0 - 7.5	4.0 - 9.0	4.0 - 9.0
Formaldehído [mg/kg]	Ley 112	n.a. ²	75	300
Metales pesados extraíbles [mg/kg]				
Sb (Antimonio)	30.0	30.0	30.0	
As (Arsénico)	0.2	1.0	1.0	1.0
Pb (Plomo)	0.2	1.0 ³	1.0 ³	1.0 ³
Cd (Cadmio)	0.1	0.1	0.1	0.1
Cr (Cromo)	1.0	2.0	2.0	2.0 ⁴
Ce (Ce)	por debajo del límite de detección ⁵			
Co (Cobalto)	1.0	4.0	4.0	4.0
Cu (Cobre)	25.0 ⁶	50.0 ⁶	50.0 ⁶	50.0 ⁶
Ni (Níquel) ⁷	1.0	4.0	4.0	4.0
Hg (Mercurio)	0.02	0.02	0.02	0.02
Metales pesados en muestras digeridas [mg/kg] ⁸				



Alemania: Requisitos de acceso - Certificaciones

The image shows a screenshot of the Global Organic Textile Standard (GOTS) website. The header features the GOTS logo (a white shirt icon in a green circle) and the text "GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD" and "ECOLOGY & SOCIAL RESPONSIBILITY". The main content area is divided into a left sidebar and a main grid of four columns. The sidebar contains navigation links: "THE STANDARD", "CERTIFICATION", "LICENCING & LABELLING", "PUBLIC DATABASE", "INFORMATION CENTRE", and "ABOUT US". The main grid has four columns: 1. "THE STANDARD" (with a yellow flag icon) containing an introduction and links to "General Description", "Latest Version", and "More about the Standard". 2. "CERTIFICATION" (with a magnifying glass icon) containing information about certifiers and links to "How to Become Certified", "Approved Certifiers", and "More about Certification". 3. "LICENCING & LABELLING" (with a tag icon) containing license conditions and links to "How to Get Products Labelled" and "Licensing & Labelling Guide". 4. "PUBLIC DATABASE" (with a database icon) containing a search form with fields for "Enter Search Term", "Select Product Categories", "Select Field of Operation", and "Select Country", and a "Search" button. Below the search form, it states: "This data base contains the GOTS certified entities, their location, field of operation and product groups. To understand its functionality please consult 'How to use it'".

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD
ECOLOGY & SOCIAL RESPONSIBILITY

THE STANDARD
Introduction to the GOTS and the corresponding manual

- General Description
- Latest Version
- More about the Standard

CERTIFICATION
Certifiers are assigned to implement the quality assurance system

- How to Become Certified
- Approved Certifiers
- More about Certification

LICENCING & LABELLING
License conditions and information on how to use the GOTS logo

- How to Get Products Labelled
- Licensing & Labelling Guide

INFO CENTRE
This section provides for news, answers to frequently asked questions (FAQs) and downloads of public documents (available in different languages).

- Visit the Information Centre

PUBLIC DATABASE

Enter Search Term

Select Product Categories

Select Field of Operation

Select Country

Search

This data base contains the GOTS certified entities, their location, field of operation and product groups. To understand its functionality please consult "How to use it".

- "How to use it".

Alemania: Requisitos de acceso - Certificaciones



WORLDWIDE RESPONSIBLE ACCREDITED PRODUCTION

ESB 中文 EN

Page Principal Capacitación Eventos Entrar Aplicación Renovación Verificación

Main Menu

- [Programa de Certificación](#)
- [Programa de Capacitación](#)
- [Fábricas](#)
- [Monitores](#)
- [Noticias y Comunicaciones](#)
- [Sobre WRAP](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contáctenos](#)



WRAP Blog

- Cotton: Prices Plummet, Focus on Sustainability Grows
- Global Outcry Follows Argentina's Trade Protectionist Measures
- As Brazil's Economy Grows, Its Manufacturing Struggles
- As Wages Rise in China, Industry Seeks Sourcing Alternatives

Quick Links

- Lista de Monitores Acreditados
- Consultores Acreditados
- Lista de Fabricas Certificadas

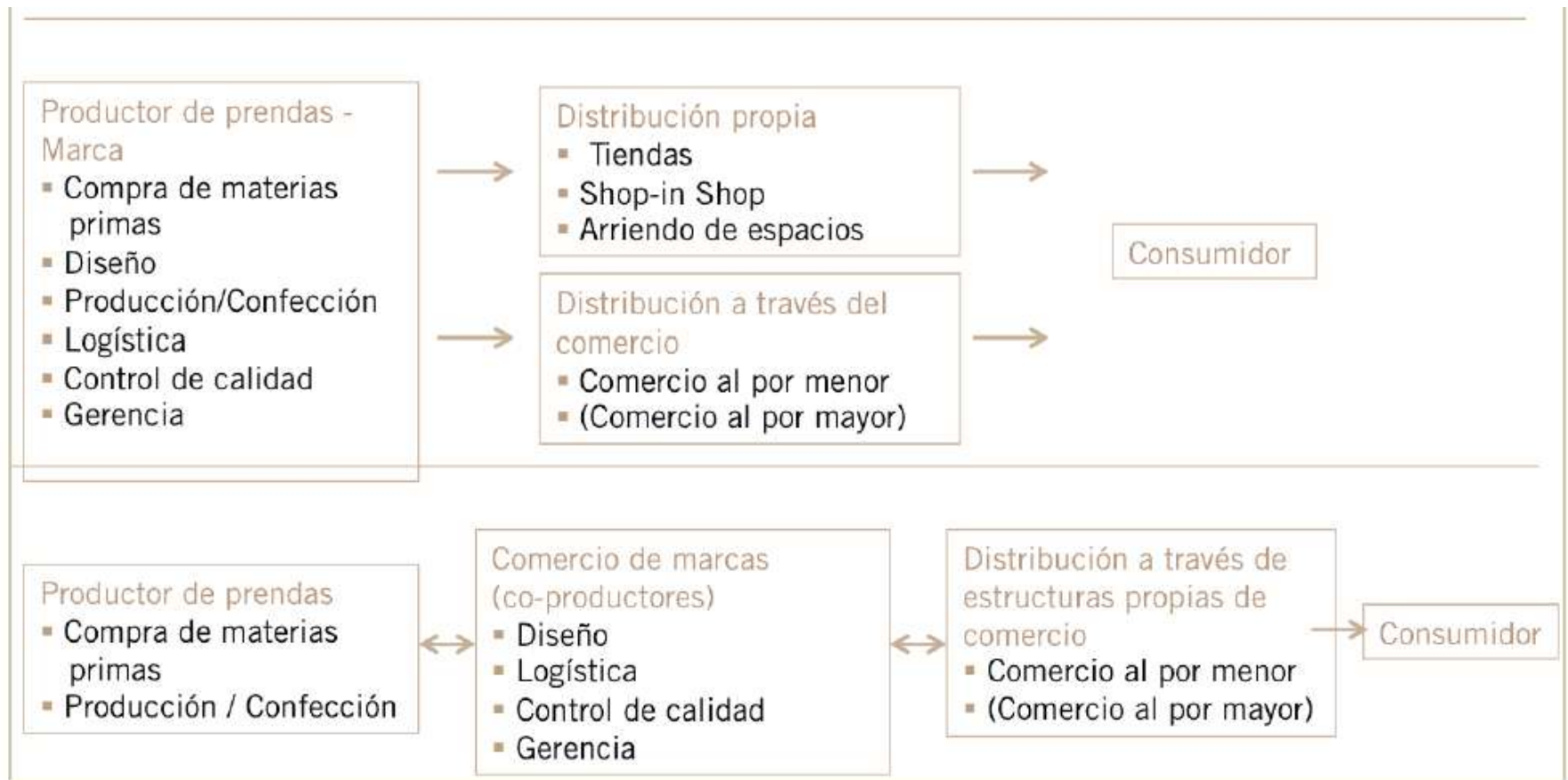
Welcome to WRAP

WRAP es una organización independiente sin fines de lucro dedicada a la certificación de las condiciones de trabajo legales, humanas y éticas en todo el mundo. Además de la información sobre propósito de WRAP, los principios y procedimientos, este sitio contiene guías y formularios para las fabricas interesadas en ser certificadas por WRAP y un formulario de solicitud para los monitores que solicitan la acreditación WRAP.

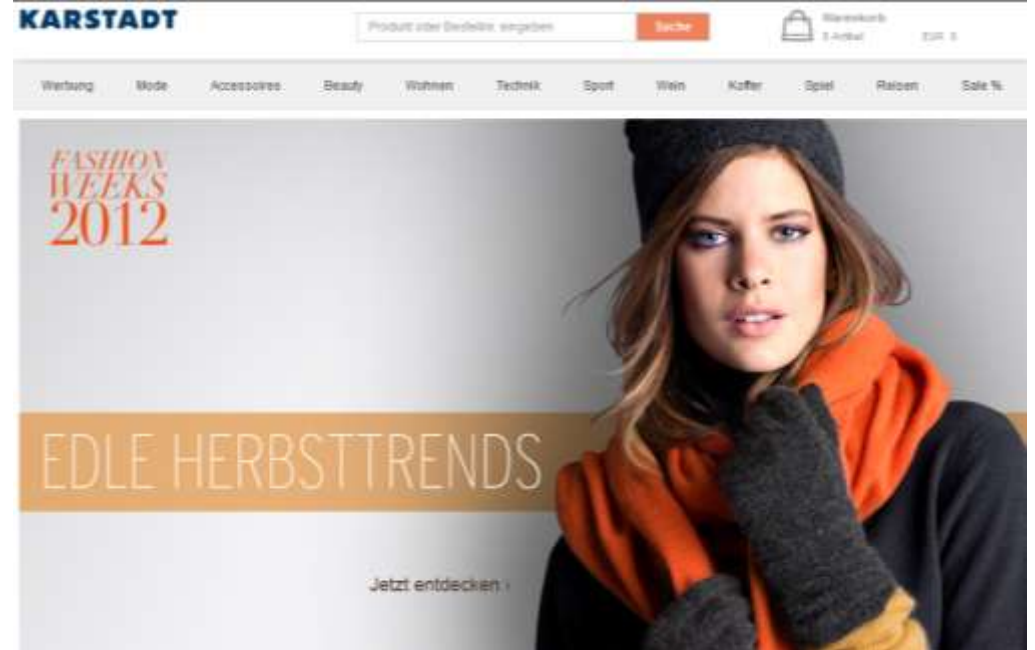
Para más información contactarse con: info@wrapcompliance.org



Alemania: Canales de distribución-verticalización



Alemania: Principales puntos de venta



Alemania: Principales puntos de venta



Alemania: Principales puntos de venta



Alemania: Principales puntos de venta



Alemania: Principales puntos de venta



Alemania: Principales puntos de venta



Alemania: Ferias internacionales (Bread and Butter Berlin)



Alemania: Ferias internacionales (Bread and Butter Berlin)



Alemania: Ferias internacionales (Bread and Butter Berlin)



Alemania: Ferias internacionales (Bread and Butter Berlin)



Alemania: Ferias internacionales (Premium)



Alemania: Ferias internacionales (Premium)



Alemania: Ferias internacionales (Premium)



Alemania: Ferias internacionales (Otras exhibiciones)



Precios y procedencia de algunas prendas



- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 34.95
- Precio oferta: € 14.95
- Material: 100% algodón

- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 19.95
- Precio oferta: € 14.95
- Material: 100% algodón



Alemania:

Precios y procedencia de algunas prendas

- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 29.95
- Precio oferta: € 12.95
- Material: 100% algodón y estampado



- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 14.95
- Precio oferta: € 9.95
- Material: 100% algodón y estampado

Alemania:

Precios y procedencia de algunas prendas

- Tienda Adidas
- Marca: Neo
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: China
- Precio original: € 24.95
- Precio oferta: € 12.95
- Material: 100% algodón y estampado



- Tienda H&M
- Marca: H&M
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: Turquía
- Precio original: € 19.95
- Precio oferta: N/A
- Material: 98% algodón, 2% elastano. Color neón.

Alemania:

Precios y procedencia de algunas prendas



- Tienda H&M
- Marca: Divided H&M
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: Turquía
- Precio original: € 14.95
- Precio oferta: € 5.00
- Material: 95% algodón, 5% elastano.

- Tienda H&M
- Marca: Divided H&M
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: Turquía
- Precio original: € 9.95
- Precio oferta: € 3.00
- Material: 100% algodón



Alemania:

Precios y procedencia de algunas prendas

- Tienda H&M
- Marca: Divided H&M
- Centro comercial: Arkaden
- Origen: Bangladesh
- Precio original: € 9.95
- Precio oferta: € 5.00
- Material: 100% algodón



Alemania: Principales medios de la industria

TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS

Registrierung | Login | Abonnements | Webi

HOME BUSINESS FASHION JOBS STEHP

Suchbegriff eingeben



„Das neue Centro“ feiert Eröffnung

Business Nach 20-monatiger Bauphase feierte am Donnerstag das Centro in Oberhausen die Eröffnung des Erweiterungsbaus. Auf 17.000m² ergänzen 20 neue Läden das Angebot des Einkaufszentrums. [mehr...](#)

Standorte



EINLADUNG

Präsentation der neuen
Kollektion 2012-2013
in Berlin

GOLD INN Angleterre
Friedrichstrasse 31
10969 Berlin

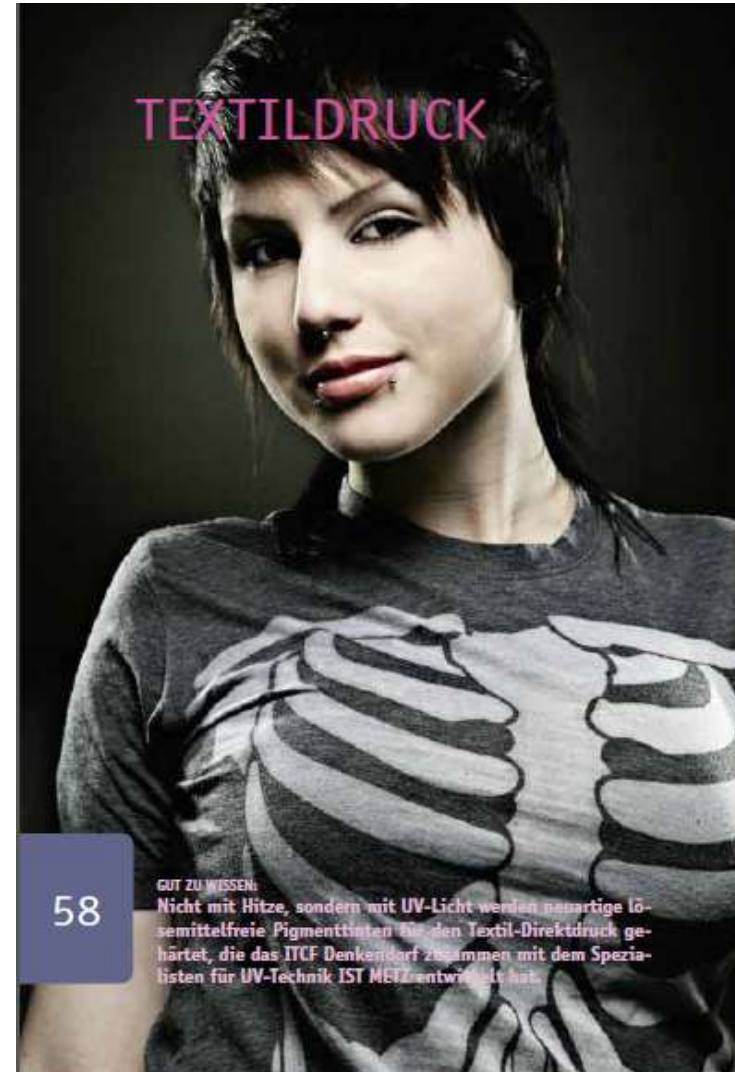
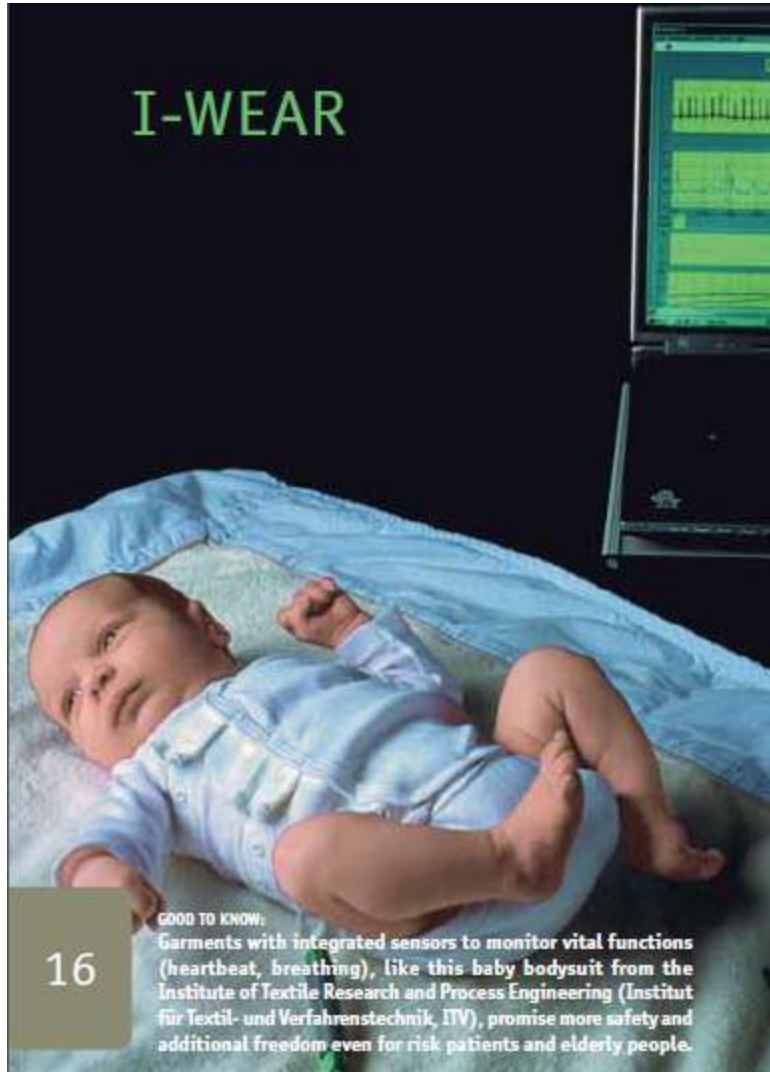
02. – 05. Oktober

10.00 - 17.00 Uhr

Wir freuen uns auf
Ihren Besuch.

GOBI
Mongolian Cashmere

Alemania: Tendencia de textiles



Alemania: Tendencia de textiles



- Desarrollo de marca “Cotton from Peru”, “Peru Pima Cotton”.
- Preparar un plan ambicioso para incursionar en el mercado alemán, mejorar la imagen y promocionarla en medios alemanes especializados.
- Preparar un seminario “Sourcing in Peru” junto con las asociaciones de la moda en este mercado y durante el Berlin Fashion Week.



Potencialidades para la Industria de la Vestimenta en **Alemania**

Javier Rebatta Nieto
Especialista de Inteligencia de Mercados

2013