

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO JUNÍN

Primer semestre: 2018

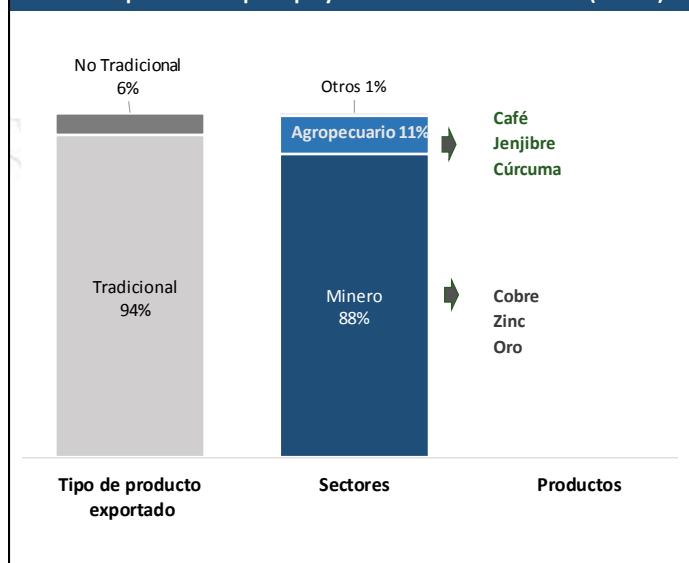
- **Junín** es la séptima región más importante del interior del país. La región concentra el 2,9% del PBI y el 4,3% de la población. En Junín están ciudades importantes como Huancayo, La Merced, Satipo, Tarma y Jauja.
- Junín es el tercer productor de plata y plomo, el segundo en zinc, y el quinto productor de cobre y molibdeno. En agro, la región se ha consolidado como el segundo productor de cacao y café.
- En el primer semestre de 2018, la economía de la región creció 3,6% por el buen dinamismo del sector agrícola (café, cacao, maíz choclo y yuca), y un ligero crecimiento de la producción de minerales (cobre y zinc).
- Según información de la SUNAT, en el primer semestre de 2018, Junín exportó US\$ 511 millones, cifra 3,6% mayor respecto al mismo periodo de 2017, por las mayores ventas de minerales y productos pesqueros.
- Casi el 90% de la canasta exportadora de Junín son minerales (cobre 71%), y un 11% productos agrícolas, principalmente jengibre y café. Con excepción del café, las exportaciones agroindustriales de Junín vienen creciendo.
- Uno de los productos que más viene creciendo en Junín es el jengibre. Tras un crecimiento de 265% en 2017, las exportaciones de jengibre aumentaron 74% en el primer semestre de 2018. El jengibre se exporta a Europa.
- Similares comportamientos tuvieron el maíz dulce y la cúrcuma. El maíz dulce creció más de 200% en el año 2017, y 83% en el primer semestre de 2018, mientras que la cúrcuma aumentó 193% y 15% en iguales periodos.
- La principal exportadora de Junín es Chinalco, cuyas exportaciones son 63% de las exportaciones de la región. En el Jengibre, las principales empresas inmersas en el negocio son A. La Grama y PRAC Agribusiness.

Junín: Indicadores Estratégicos de la Región 2017

Variables	Unidad	Junín	Perú
Superficie	Mil km ²	44	1 285
Población	Millones Hab.	1,4	32
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	31	25
PBI Nominal	Millones US\$	6 231	215 384
PBI per Cápita	US\$	4 547	6 767
Exportaciones	Millones US\$	917	44 328
Tasa de Pobreza	%	24,6	21,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	5,6	3,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%
PBI real	Cinco Años	6,8%	3,6%
Exportaciones	Cinco Años	12,8%	-0,9%
Participación Región/País			
Superficie	%	3,4%	100%
Población	%	4,3%	100%
PBI Nominal	%	2,9%	100%
Exportaciones	%	2,1%	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Junín: Exportaciones por tipo y sector últimos 12 meses* (Part.%)



*Desde julio 2017 a junio 2018

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Tras un crecimiento de 15,3% en 2017, las exportaciones de Junín crecerían por segundo año consecutivo en 2018. Así, en el primer semestre de 2018, las exportaciones de la región crecieron 3,6% gracias a la mayor exportación de productos pesqueros, mineros (+4%) y maderas (+361%).

Las exportaciones agropecuarias disminuyeron debido básicamente a la caída de las ventas de café. Las exportaciones aumentaron a los mercados de Bulgaria (+406%) y Corea del Sur (+73%). Las principales empresas que más crecieron: Volcan Compañía Minera (+28%), Chinalco (+4%), Andina Trade (+3%).

Junín: Exportaciones regionales (US\$ Millones)

Sector - Mercado Empresa	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part.% 2018
	2016	2017		2017	2018		
Sector	795,8	917,2	15,3%	493,4	511,0	3,6%	Sectores
Minero	693,5	805,3	16%	464,0	482,6	4%	
Agropecuario	87,0	106,0	22%	27,0	24,6	-9%	
Pesquero	0,7	0,0	-100%	0,0	2,4	1773117%	
Maderas y papeles	1,3	1,1	-20%	0,2	1,1	361%	
Textil	1,0	0,8	-18%	0,2	0,2	-3%	
Otros	12,2	4,0	-67%	2,0	0,1	-96%	
Mercados	795,8	917,2	15,3%	493,4	511,0	3,6%	Mercados
Corea del Sur	160,0	200,2	25%	109,8	189,5	73%	
China	221,9	294,5	33%	156,0	162,7	4%	
Bulgaria	12,5	4,8	-62%	4,7	23,9	406%	
España	42,6	69,5	63%	43,1	21,8	-49%	
Malasia	60,8	84,2	39%	34,3	20,1	-41%	
Otros	298,0	264,1	-11%	145,5	93,1	-36%	
Empresas	795,8	917,2	15,3%	493,4	511,0	3,6%	Empresas
Chinalco Perú	379,2	490,8	29%	308,3	322,0	4%	
Volcan Compañía Minera	66,5	71,5	8%	34,9	44,6	28%	
Andina Trade	20,7	69,1	234%	27,5	28,2	3%	
Compañía Minera Chungar	14,2	-	-100%	-	18,2	-	
Optamine	7,8	6,1	-22%	6,1	13,6	121%	
Otros	307,5	279,7	-9%	116,6	84,3	-28%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

En el primer semestre de 2018, el buen desempeño de la región obedeció a las mayores ventas de productos **mineros** como el plomo (+301%) y el oro (+35%), que compensaron las menores ventas de zinc (-14%).

En el sector **agrícola**, la menor venta de café (-36%) fue compensada por el aumento de exportaciones de jengibre (+74%), maíz dulce (+83%) y cúrcuma (+15%), con destino a EEUU, Ecuador, Canadá, Países Bajos, entre otros. Junín es la principal productora y exportadora de jengibre.

Junín: Exportaciones por Productos y Destinos (US\$ Millones)

N°	Descripción	Principales Destinos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Cobre	China, Corea del Sur, Bulgaria	493,1	609,0	23%	360,2	363,5	1%	71,1%
2	Zinc	Corea del Sur, España, Bélgica	88,3	113,2	28%	63,4	54,7	-14%	10,7%
3	Plomo y concentr.	Corea del Sur, China	66,9	23,9	-64%	7,5	30,0	301%	5,9%
4	Oro (incl. oro platinado)	India, Suiza, Emiratos Árabes	27,3	30,1	10%	17,3	23,3	35%	4,6%
5	Jengibre, sin pulverizar	EEUU, Países Bajos, Bélgica	9,1	33,2	265%	6,6	11,5	74%	2,2%
6	Plata	China	11,4	1,2	-89%	-	11,2	-	2,2%
7	Café sin tostar	Alemania, EEUU, Bélgica	64,4	55,2	-14%	13,8	8,8	-36%	1,7%
8	Filetes congelados de truchas	Canadá, Países Bajos, Alemania	0,7	0,0	-100%	0,0	2,2	-	0,4%
9	Demás maderas aserradas	Rep. Dominicana, Corea del Sur, China	1,2	1,1	-14%	0,2	1,1	361%	0,2%
10	Maíz dulce	Ecuador, Alemania, Romania	0,5	1,4	208%	0,5	0,9	83%	0,2%
11	Cúrcuma	Canadá, Turquía, Bélgica	0,8	2,4	193%	0,4	0,5	15%	0,1%
12	Demás hortalizas de vaina secas	Ecuador	0,9	0,9	-9%	0,4	0,4	-1%	0,1%
13	Demás semillas y frutos oleaginosos	Alemania, Romania	0,1	0,7	858%	0,2	0,4	135%	0,1%
14	Habas, haba caballar	Ecuador	0,6	0,4	-22%	0,2	0,3	52%	0,1%
	Otros		30,4	44,5	47%	22,8	2,4	-89,6%	0,5%
	Total		796	917	15,3%	493	511	3,6%	100%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Chinalco Perú, principal exportadora cuprífera de la región con el 63% de las exportaciones totales, aumentó sus envíos en 4%, seguido por Volcan Compañía Minera (+28%), Andina Trade (+3%), Minera Chungar (+US\$ 18 millones) y Optamine (+121%) por zinc y cobre.

En el ámbito agropecuario, repuntó la expansión de Agronegocios La Grama (+238%), PRAC Agribusiness Trading (+US\$ 1,9 millones) y Agroindustrias JAS (+38%) por las mayores ventas de jengibre. Pese a la caída agregada de las exportaciones de café, la empresa Kaffee Perú aumentó notablemente sus exportaciones.

Junín: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Empresa	Producto	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Chinalco Perú	Cobre	379,2	490,8	29,44%	308,3	322,0	4%	63,0%
2	Volcan Compañía Minera	Zinc	66,5	71,5	8%	34,9	44,6	28%	8,7%
3	Andina Trade	Cobre	20,7	69,1	234%	27,5	28,2	3%	5,5%
4	Compañía Minera Chungar	Plomo y concentr.	14,2	-	-100%	-	18,2	-	3,6%
5	Optamine	Cobre	7,8	6,1	-22%	6,1	13,6	121%	2,7%
6	Cía Minera San Ignacio de Morococha	Zinc	22,9	41,6	82%	15,4	12,9	-17%	2,5%
7	Consortio Minero J&S	Oro (incl. oro platinado)	-	2,4	-	0,7	12,6	1732%	2,5%
8	Minera IRL	Oro (incl. oro platinado)	27,3	27,2	-1%	16,0	10,7	-33%	2,1%
9	Doe Run Perú	Cobre	-	3,3	-	1,4	10,3	639%	2,0%
10	American Real Estate	Zinc	6,2	25,8	314%	15,1	6,7	-56%	1,3%
11	Agroneg. La Grama	Jengibre, sin pulverizar	1,2	4,2	236%	1,0	3,4	238%	0,7%
12	Piscifactorias de Los Andes	Filetes congelados de truchas	0,7	0,0	-100%	0,0	2,4	1732031%	0,5%
13	PRAC Agribusiness Trading	Jengibre, sin pulverizar	-	1,4	-	-	1,9	-	0,4%
14	Kaffee Perú G1	Café sin tostar	0,8	2,3	201%	0,1	1,8	2125%	0,3%
15	Agroind. JAS	Jengibre, sin pulverizar	1,0	3,4	237%	1,2	1,6	38%	0,3%
Otros			247,2	168,2	-32%	65,7	20,1	-69,4%	3,9%
Total			795,8	917,2	15,3%	493,4	511,0	3,6%	100%
N° Empresas exportadoras			167	203	21,6%	115	133	15,7%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

En el primer semestre 2018, los principales destinos de exportación fueron Corea del Sur (+37% de participación), China (32%), y Bulgaria (5%) por los mayores envíos mineros (**cobre**, plomo y plata).

Destacaron las ventas hacia los demás países asiáticos como Taipéi Chino (+10 217%), India (+86%); así también destacaron las ventas hacia los países americanos México (+126%) y EEUU (+18%) por las mayores ventas de cobre, jengibre y café.

Junín: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	País-Destino	Productos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Corea del Sur	Cobre; Plomo y concentr.	160,0	200,2	25%	109,8	189,5	73%	37%
2	China	Cobre; Plata	221,9	294,5	33%	156,0	162,7	4%	32%
3	Bulgaria	Cobre	12,5	4,8	-62%	4,7	23,9	406%	5%
4	España	Zinc; Cobre	42,6	69,5	63%	43,1	21,8	-49%	4%
5	Malasia	Cobre	60,8	84,2	39%	34,3	20,1	-41%	4%
6	Taipéi Chino	Cobre; Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas	21,4	0,5	-98%	0,2	19,1	10217%	4%
7	India	Oro (incl. oro platinado)	10,7	15,9	48%	8,0	14,9	86%	3%
8	México	Cobre	12,7	8,6	-32%	5,9	13,4	126%	3%
9	Bélgica	Zinc; Jengibre, sin pulverizar	30,7	18,2	-41%	15,4	10,9	-29%	2%
10	EEUU	Jengibre, sin pulverizar; Café sin tostar	24,7	26,4	7%	6,9	8,1	18%	2%
11	Alemania	Café sin tostar; Jengibre, sin pulverizar	41,4	40,5	-2%	27,4	5,7	-79%	1%
12	Suiza	Oro (incl. oro platinado); Frutos frescos o refrigerados	0,4	0,6	30%	0,6	4,9	756%	1%
13	Países Bajos	Jengibre, sin pulverizar; Café sin tostar	12,7	23,8	88%	5,6	3,6	-36%	1%
14	Emiratos Árabes	Oro (incl. oro platinado); Demás máquinas para la limpieza	16,7	18,3	9%	13,3	3,5	-74%	1%
15	Canadá	Filetes congelados de truchas; Jengibre, sin pulverizar	17,2	3,4	-80%	1,2	3,0	148%	1%
Otros			109,2	107,9	-1%	61,0	5,9	-90,3%	1%
Total			795,8	917,2	15,3%	493,4	511,0	3,6%	100%
N° Destinos			60	63	5,0%	51	39	-23,5%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur