



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Buenas prácticas de comercio justo Perú

---

Lima, 22 de marzo de 2023

**Stephanie Tovalino**

stoalino@promperuext.pe

1

# Desarrollo Sostenible

¿Qué entendemos por **desarrollo y comercio sostenible?**



“Desarrollo que satisface las **necesidades de la generación actual**, sin comprometer la capacidad de las **generaciones futuras** para satisfacer sus propias necesidades””.

1983-1987: Informe Bruntlandt: “Nuestro Futuro Común” Organización de las Naciones Unidas

## ¿Qué es comercio sostenible?

Es aquel intercambio comercial de bienes y servicios que **genera ventajas sociales**, económicas y ambientales respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.



# Pilares de la Sostenibilidad



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

*Se aplican a todas las naciones e implican, la garantía de que ninguna individuo se quede atrás.*



### Certificaciones orgánicas



### Certificaciones de comercio justo y sociales



## Certificaciones Sostenibles

### Certificaciones Ambientales



### Certificaciones de prácticas sostenibles

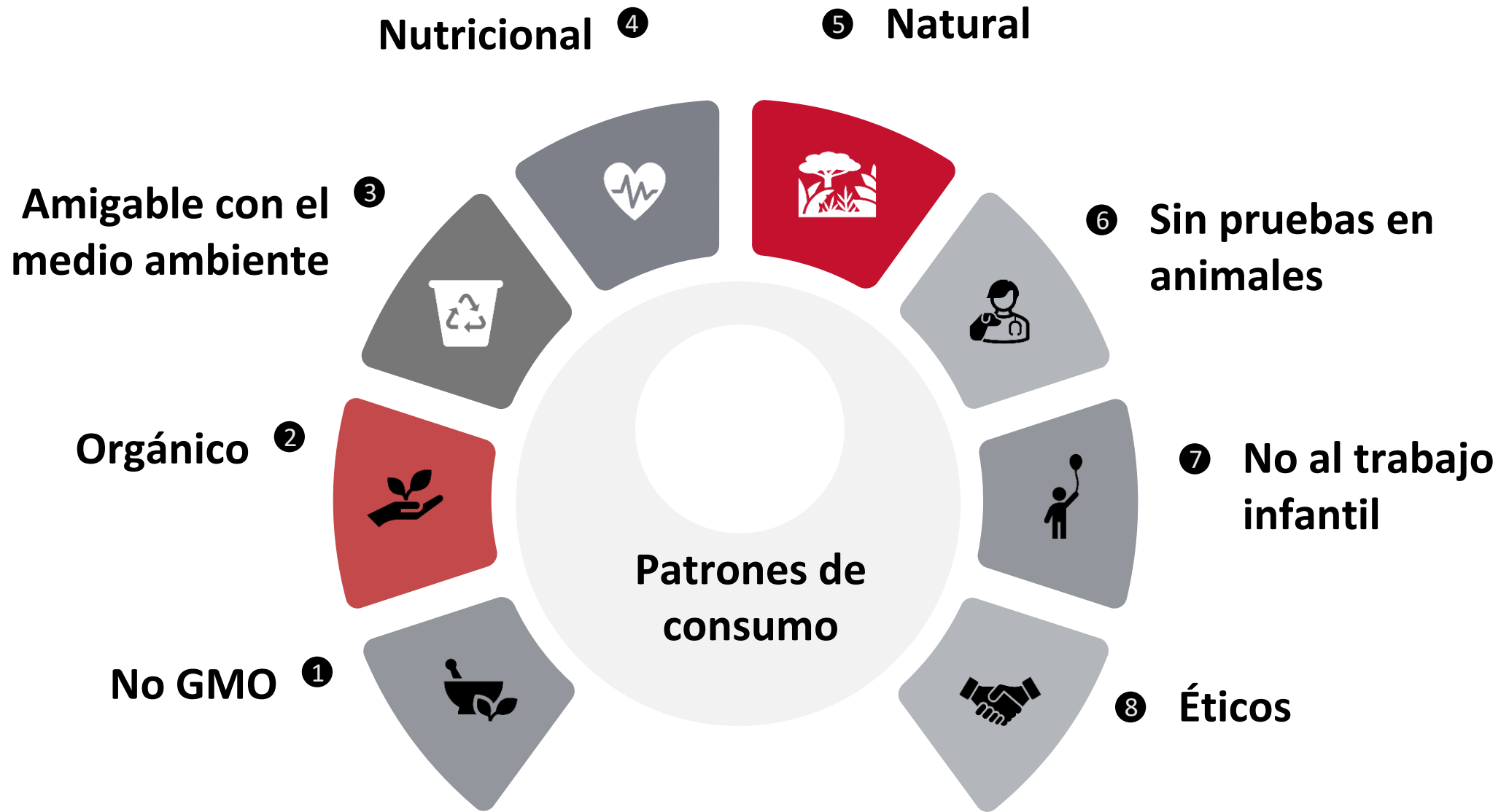


2

## Sostenibilidad y mercado internacional

- Cambios en los patrones de consumo manifestados en:
  - ✓ Interés de los consumidores por adquirir productos que incorporen criterios de sostenibilidad.
  - ✓ Preferencias por productos naturales y funcionales.
  - ✓ Responsabilidad Social Corporativa en las empresas.
  - ✓ Preferencia por productos ambientalmente amigables.





**01**



**Innovación  
en fibras**

**02**



**Consumo  
de agua**

**03**



**Reutilizar,  
reusar y  
reciclar**

**04**



**Transparencia**

**05**



**Materiales  
sustentables  
a base de  
plantas**

**06**



**Bienestar  
animal**

**07**



**Reconocimiento  
al trabajo de los  
artesanos**

**08**



**Métodos de  
producción  
más limpios  
y justos**

## Consumo Ético

Decisiones articuladas *por preocupaciones sobre el medio ambiente, la sostenibilidad, el bienestar animal, las prácticas de producción y laborales*, así como los deseos de impactar positivamente a las comunidades y las personas.

Sostenibilidad

## Consumidores conectados

El aumento de la venta minorista por Internet y los cambios en los hábitos de compra de los consumidores están haciendo que las *empresas vuelvan a evaluar cómo, cuándo y dónde se dirigen a los consumidores*.

E-commerce

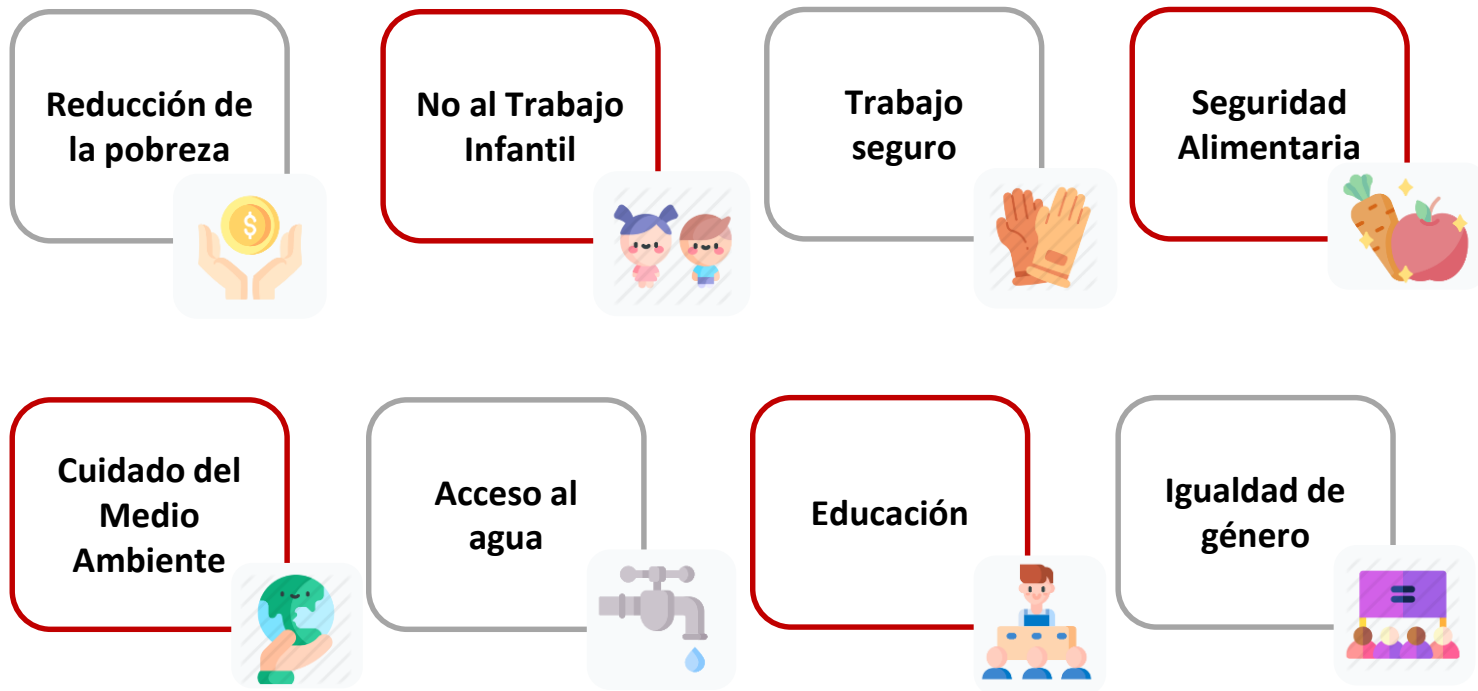
## Compras reinventadas

Nuevas realidades económicas y tecnológicas que juegan un papel crucial en el *proceso de compra*, nuevas plataformas para la narración de historias de marca y productos.

Digitalización

3

¿Por qué comercio  
justo?



**El Comercio Justo y los ODS comparten la misma finalidad así como un planteamiento integral que abarca los ámbitos económico, personal, social y medioambiental.**

**“El comercio justo contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, por tanto, a la justicia global y la reducción de la pobreza”.**

# El comercio justo y las exigencias del nuevo consumidor

- El crecimiento del comercio justo va en línea con el auge del marketing ético, con un denominador común: las exigencias del nuevo consumidor.
- En estos momentos, existe una fuerte tendencia a demandar ética y responsabilidad a las marcas.
- Que tu marca se interese por el comercio justo y ayude a promoverlo te ayudará a cumplir con estas expectativas.
- El nuevo consumidor tiene la posibilidad de premiar o castigar a una marca viendo su mensaje amplificado en internet.

¡Conecta con los valores de tu público objetivo para ser premiado!



# Comercio justo: Herramienta de marketing

Los ingresos del comercio justo han aumentado un 101% en los últimos 10 años ¡y sigue en pleno desarrollo!

Actualmente las personas son (o mejor dicho, somos) el centro de la estrategia, lo que hace pensar que el comercio justo seguirá creciendo y evolucionando.



El sello que se creó como herramienta para crecer es ahora un potente elemento de marketing, ya que **genera gran confianza en los consumidores.**

LIMITED EDITION

# Peru Collection

Protect the Amazon Rainforest by planting trees with our new Peru collection.

SHOP NOW





# 50,294,880

Trees Planted to Date

We're planting 1 billion trees by 2030.



## The Protect Mask

### ESPARCIENDO CALOR

höseg is the first peruvian outdoors clothing brand.

We want to change the world improving someone else's life, and someone else's, and someone else's...

We develop high quality and responsible products so that through them we can establish a long term relationship with people. We believe in using business as a force for good and that responsible consumption can change the world in a positive way. We dream with being able to use the communication, technology and our resilience in order to cause real and sustained positive impact to our stakeholders.

Certified



Corporation



BUY ONE  
GIVE ONE



BUY ONE  
PLANT ONE



DIGNIFIED  
PRISON LABOR

4

# Comercio justo: Transparencia y respeto para todos



“Jugar con balones en lugar de coserlos.



**En 1996 más de 7.000 niños en Pakistán trabajaban cosiendo balones.**

5

# Comercio justo: Definición y principios

El Comercio Justo es una relación comercial basada en principios de cooperación, transparencia y respeto en el que se garantizan los derechos de las personas y el cuidado al medio ambiente.

**Comercio Justo=**  
**Derechos Humanos+Igualdad**  
**+ Cooperación+Precio Justo**  
**+Sostenibilidad**

**Los productos o servicios que adquirimos en nuestras compras tienen un impacto sobre la vida de las personas y comunidades que los producen, elaboran o fabrican, y también sobre el planeta.**

# Iniciativas de Comercio Justo

Nace como una **alternativa al comercio convencional**, cuyo fin es lograr **mayor equidad y ofrecer mejores condiciones comerciales** para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja; desarrollando prácticas social y medioambientalmente responsables.



**El producto no solo vale por sí mismo, sino también por las condiciones bajo las cuales fue elaborado.**



# ¿Qué problemáticas intenta abordar el comercio justo?

Precios bajos y fluctuantes

Salarios menores al mínimo legal

Condiciones laborales desfavorables

Ventas que no cubran los costos de producción

Desconocimiento de los mercados

Desigualdad en las relaciones comerciales

Falta de capital

Discriminación

Incumplimiento de acuerdos de pago

# Principios de comercio justo

**1** Creación de Oportunidades para la Comunidad

**2** Transparencia interna y externa

**3** Buenas Prácticas Comerciales

**4** Fortalecimiento de capacidades

**5** Sensibilizar sobre el comercio justo

**6** Pago del precio justo

**7** Igualdad de Trato

**8** Condiciones Laborales

**9** No trabajo infantil

**10** Respeto al medio ambiente



### Creación de oportunidades para la comunidad

- Reducción de la pobreza a través del comercio.
- Fomentar que los trabajadores de las organizaciones sean autosuficientes y cuenten con una seguridad en los ingresos.



### Transparencia interna y externa

- La organización debe ser transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales.
- Debe favorecer la participación de sus miembros y trabajadores y trabajadoras en la toma de decisiones.



### Buenas Prácticas Comerciales

- En todas las negociaciones se busca el bienestar de los productores y no maximizar las ganancias a su costa.
- Se compensa el trabajo realizado en caso de anulación del pedido.



### Fortalecimiento de capacidades

- Las organizaciones realizan actividades específicas para favorecer que los productores y productoras desarrollen sus habilidades de gestión y su capacidad de producción.





## Sensibilización del comercio justo

- Las organizaciones difunden el Comercio Justo y crean conciencia sobre la necesidad de una mayor justicia comercial a nivel global.



## Igualdad de trato

- La organización no discrimina en la contratación o cualquier otro aspecto por razones de género, raza, religión, origen o razones de discapacidad o salud.
- Se garantiza la igualdad salarial para hombres y mujeres así como la igualdad de oportunidades para el desarrollo de sus capacidades.



## Pago del precio justo

- Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo, que proporciona una retribución socialmente aceptable.



## Condiciones laborales

- La organización proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable para los trabajadores y trabajadoras.
- Las horas de trabajo y condiciones laborales cumplen con lo establecido en la legislación nacional.





## No al trabajo infantil

- En la organización no se dan condiciones de trabajo forzoso.



## Respeto al medio ambiente

- Se prioriza el uso de materias primas producidas de manera sostenible.
- Se utilizan técnicas de producción que buscan reducir el consumo de energía.
- Se minimiza el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente.



# Beneficios del Comercio Justo

El consumidor se interesa en conocer la historia que acompaña el producto que consume.

## A los productores:

- Pagos dignos
- Mejores condiciones laborales.
- Respeto por la igualdad de género
- No explotación infantil
- Acceso a mejores condiciones comerciales



## A los consumidores:

Colaborar con la reducción de las desigualdades a través de sus compras diarias



# Certificaciones de comercio justo

## Sellos de comercio justo

- Enfocado a Producto: como FLO o el Sistema de Garantía de WFTO.
- Enfocado a Prácticas de Gestión: Enfocado a las prácticas de la empresa, como BPCJ.



# Otros Sellos de comercio justo

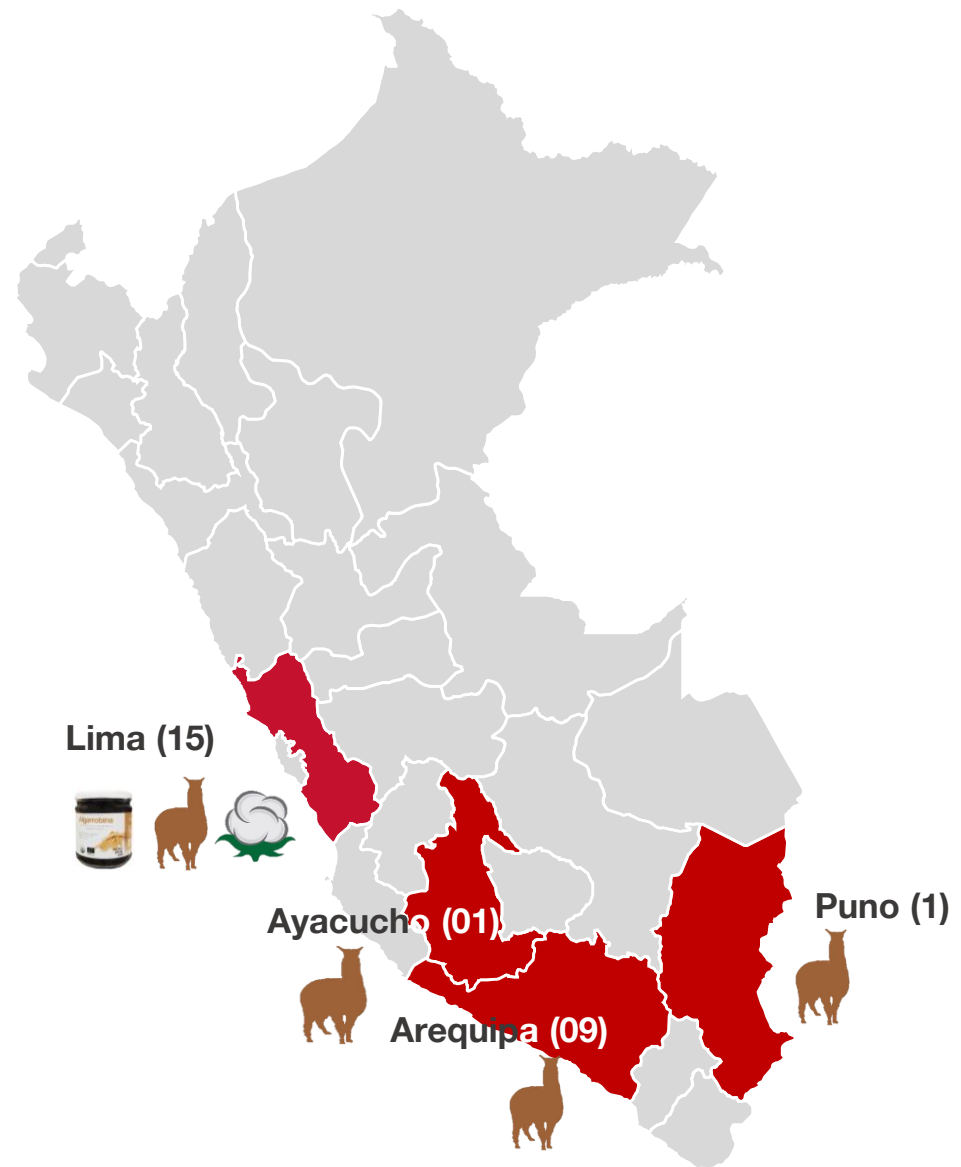


# 7 Buenas prácticas de comercio justo Perú y su marca de certificación

- La marca de **Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú** se encuentra registrada en INDECOPI, toda empresa que desee acceder a ella deberá implementar los 10 principios y 38 criterios que dicta el estándar nacional.
- La marca certificación tiene una vigencia de dos (02) años desde su emisión.
- La verificación del cumplimiento de los indicadores lo realiza una tercera parte (organismo de certificación).



# Organizaciones Certificadas en Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú



- **Línea Alpaca**



# Sector Industria de la Vestimenta

- Línea Algodón y mezclas

GREEN DESIGN LINK 

TANDEM   
TEXTIL

 COTTON  
PROJECT

COTTON  
Est. 2014  
LIMA PERU  
CREATIONS

 REVOLUTION  
KNITS

 COCOTFYMA®  
Cuida tu mundo interior

- Línea Artículos de decoración y accesorios

SAKE

 KURMITAY

 TRADING  
VENTURES

## Sector Alimentos

- Línea Granos Andinos



## Requisitos para aplicar a las BPCJ

- La organización debe:
  - Estar legalmente constituida: tener como mínimo dos (02) años de funcionamiento, contar con Registro Público y RUC activo.
  - Contar con Licencia de Funcionamiento Municipal y Certificado de Inspección INDECI vigente (de cada sede incluida en el alcance en las Buenas Prácticas de Comercio Justo).
  - Contar con al menos cuatro (04) trabajadores en planilla.
  - Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web).
  - Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
  - No debe presentar cuentas pendientes (económicas y/o documentarias) con PROMPERÚ.
- La organización debe realizar al menos dos (02) de los siguientes procesos: extractivas/productivas, procesamiento/transformación y/o comercialización.
- La organización debe registrar exportaciones directas o indirectas en los últimos dos (02) años.

## Indicadores de la Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo

Beneficiarias directos en la implementación:

- 128 Organizaciones, entre empresas, asociaciones y cooperativas; ubicadas en:
  - Arequipa (28 Organizaciones)
  - Ayacucho (13 Organizaciones)
  - Cusco (15 Organizaciones)
  - Junín (13 Organizaciones)
  - Lima (57 Organizaciones)
  - Puno (02 Organizaciones)

Beneficiarias indirectos en la implementación:

- Se han beneficiado más de 5700 familias en los Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo que desarrolla PROMPERU desde el 2010 , entre las que se incluyen grupos vulnerables de comunidades campesinas ubicadas a más de 4 500 msnm.

# Beneficios de la certificación de **Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú**





**Uso de la marca BPCJ**



# Ejemplo: Página web o firma digital

Sonia Wa shing

Account Manager

+511 652-8428 / +51 981-072-963

[www.tandemtextil.com](http://www.tandemtextil.com)

TANDEM TEXTIL - PERU

Calle San Francisco 880, Lima 36, Perú



Tandem



textialpaca



**textialpaca** Textialpaca reached 100% compliance with the criteria and indicators established by the Good Fair Trade Practices Peru standard. We are happy to continue our commitment with this recertification!



Textialpaca alcanzó el 100% de cumplimiento en cuanto a los criterios e indicadores que establece el estándar de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú. ¡Estamos felices de continuar nuestro compromiso con esta recertificación!

#AlpacaDelPeru #Alpaca #Textile #Fashion #Deco #FairTrade  
13 sem Ver traducción



11 Me gusta

JULIO 4





*We have new certification in Peru!*

Good Practices Fair Trade

We met in 95% the 10 criteria of  
Fair Trade Practices



## Testimonios empresas certificadas



“Hace un año anunciamos a nuestros clientes y stakeholders que obtuvimos el certificado Fair Trade, lo cual tuvo una reacción muy positiva en ellos. Creo que este certificado suma el valor de la empresas y ayuda a reflejar el trabajo que se hace en cuanto a responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.”



“En 2017/2018 fue el periodo donde compradores norteamericanos, nos buscaron por tener la Certificación BPCJ y a la fecha sus pedidos se han ido incrementando año a año. Considero que la parte más importante al haber logrado la Certificación, es que nos ha ayudado mucho en la organización de la empresa.



## Testimonios organizaciones certificadas

“El comercio justo ha significado para nosotros consolidar nuestros valores y compromiso a seguir contribuyendo a una alimentación sostenible y saludable, impactando de forma positiva en nuestros socios productores con un pago justo; en la comunidad con dotación de habilidades y conocimientos; con nuestros trabajadores, mediante el empoderamiento de cada uno de ellos y con nuestros clientes, a través de una relación a largo plazo, todo bajo un sistema transparente” .

