



PERUNATURA 2010



- La principal plataforma para la promoción de productos derivados de la biodiversidad peruana bajo principios de sostenibilidad ambiental, social y económica: biocomercio, orgánicos y comercio justo.

En su cuarta edición, el evento se desarrolló en el marco de la Feria ExpoAlimentaria Perú 2010 organizada por la Asociación de Exportadores (ADEX), del 22 al 24 de setiembre.

PeruNatura estuvo organizado por:

- Promperú



Con el apoyo de:

- Proyecto PeruBiodiverso: SECO-GTZ
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



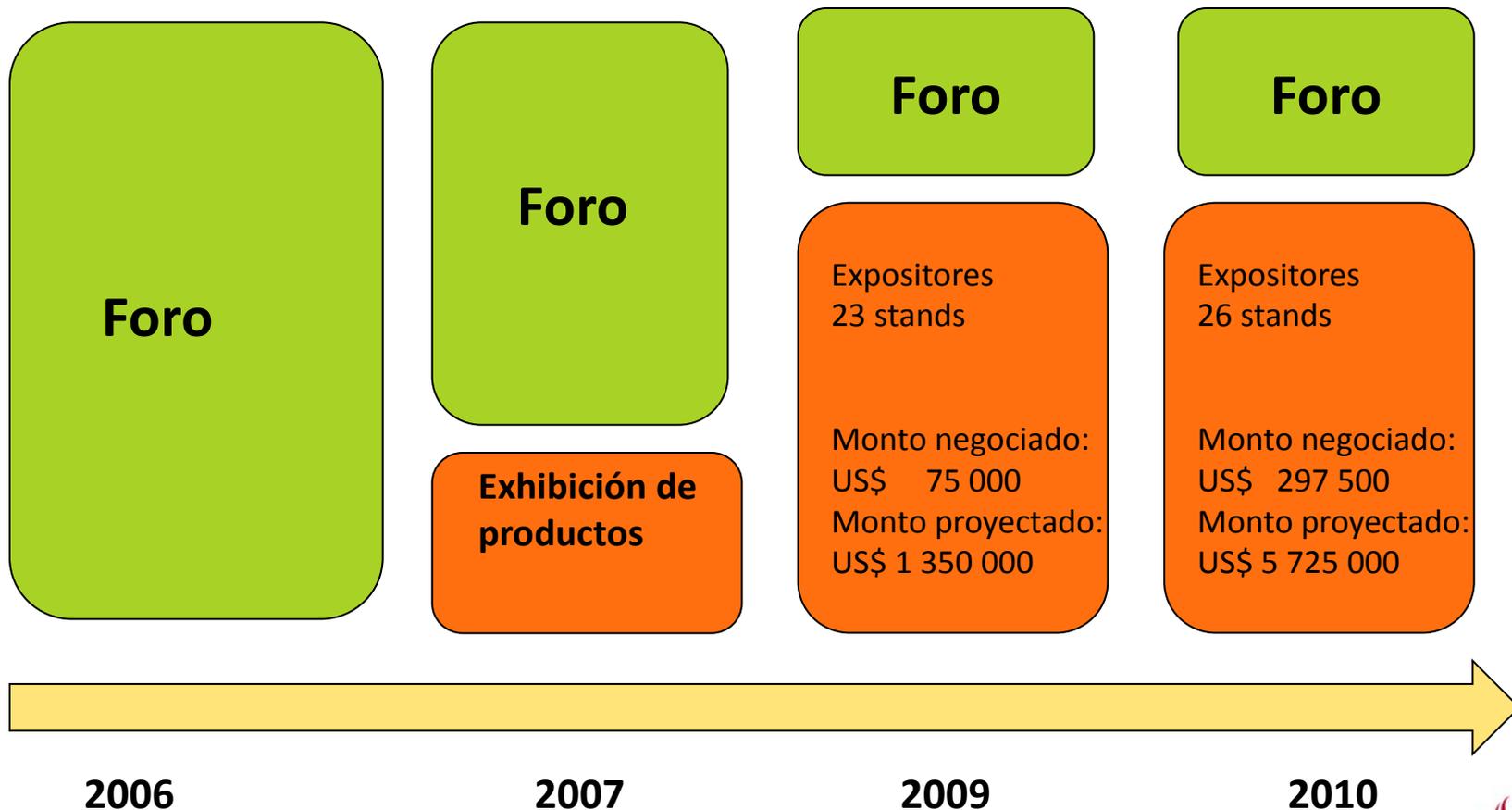
- Objetivo de la 4ta edición:
Poner en contacto a importadores internacionales y compradores nacionales con agricultores, productores e intermediarios peruanos, así como generar el intercambio de información y negocios sobre productos derivados de la biodiversidad peruana

ANTECEDENTES

- Sector de **ingredientes y productos naturales** en constante desarrollo
- Demanda creciente de **productos naturales**
- Oferta exportable **diversificada.**
- Empresas a **nivel nacional.**



EVOLUCIÓN DEL EVENTO



EXPOSITORES

- Empresas del sector de ingredientes y productos naturales
- Principalmente empresas exportadoras y/o con potencial exportador
- Empresas con diversidad de productos de alta calidad y presentaciones innovadoras.
- Convocatoria a nivel nacional con el soporte de GTZ y Promperú Regiones



EMPRESAS PARTICIPANTES

- ABT PRODUCTOS NATURALES SAC
- AGROINDUSTRIAS AMAZÓNICAS SA
- ANDEAN ROOTS SRL
- ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DE PIURA – APPROCAP
- ASOCIACIÓN ESPECIALIZADA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS COMESTIBLES – NIBLE – AEDES 
- CANDELA PERU 
- CENTRO TAKIWASI
- CONSORTIUM BIO AGRIBUSINESS
- ECOBOSQUE SRL
- EMPRESA COMUNAL SANTA MARIA DE LOCUTO SRL
- INDUSTRIA ALIMENTARIA FORTIFICADA SAC
- INDUSTRIAS SISSA
- INKA GOLD INVESTMENTS SAC
- INVERSIONES 2 A S 
- KOKEN DEL PERU SRL 
- LA CHOLITA FABRICA DE CHOCOLATES S.A.- ANDEAN FOODS
- MACHU PICCHU TRADING SAC
- MOLINERA LOS ANGELES SRL
- PERUVIAN HERITAGE SAC
- PERUVIAN NATURE S&S 
- PRODUCTOS ENCURTIDOS SA
- RODA SELVA SA 
- SHANANTINA
- TUCHPA AMAZÓNICA SAC
- UNIÓN DE NEGOCIOS CORPORATIVOS SAC
- UNIÓN FARMACEÚTICA NACIONAL SRL 
- VILLA ANDINA SAC 

PERUNATURA 2010



ALGUNAS PRESENTACIONES



Aceite de Sacha Inchi



Sirope de Aguaymanto



Snack de Sacha Inchi

Jugos de frutas con Camu camu



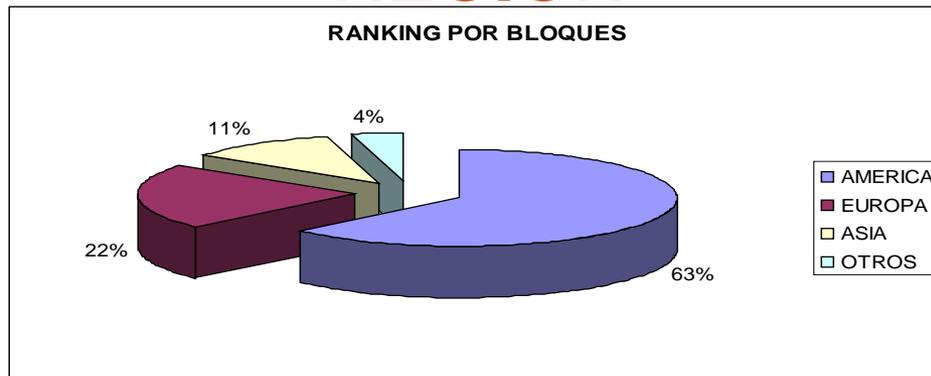
Tortilla de maíz morado



Aguaymanto deshidratado



COMPRADORES POR REGIÓN

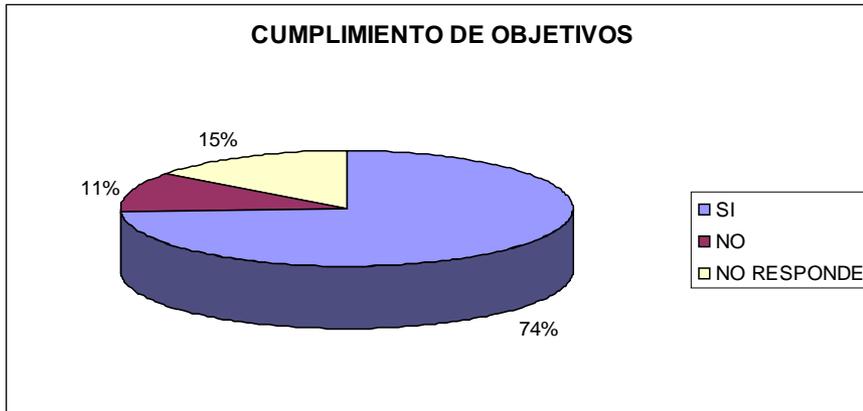


Fuente: Encuestas expositores
Elaboración: Biocomercio-Promperu

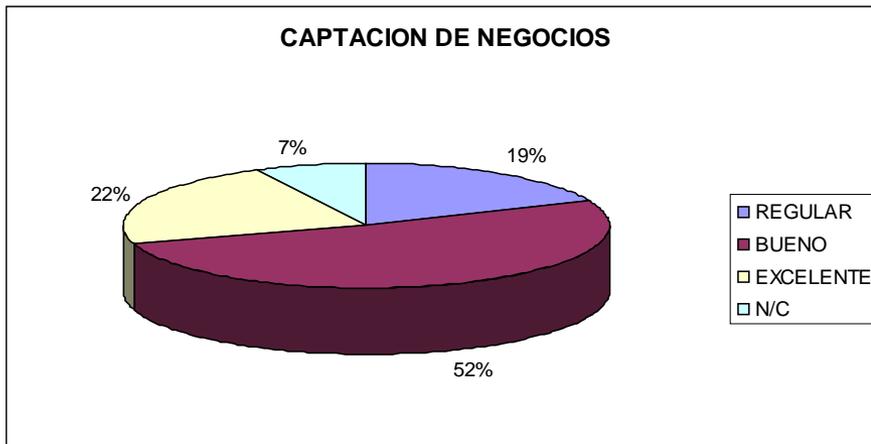
- 63% de compradores corresponden a la Región de América liderados por EEUU.
- 22% de compradores de Europa: Francia y Alemania.
- 11 % de compradores de Asia: mercado potencial

PAIS	%
ESTADOS UNIDOS	16
CHILE	10
FRANCIA	8
COLOMBIA	7
ECUADOR	7
COREA	5
ALEMANIA	4
ARGENTINA	4
MEXICO	4
JAPON	4
BRASIL	3
VENEZUELA	3
OTROS	26

RESULTADOS CUALITATIVOS



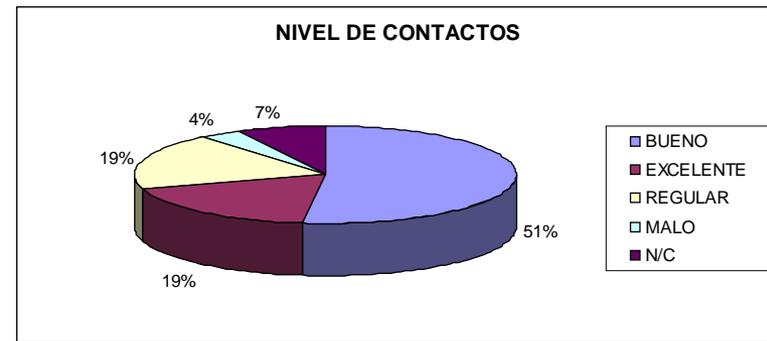
- 74% de los participantes cumplieron los objetivos trazados en relación a la captación de negocios.



- 93% de los expositores expresaron intención de participar en la próxima edición de PeruNatura.

CONTACTOS REALIZADOS

TIPO DE CONTACTO	Nº
Intermediario/Trader	159
Exportador	52
Agente	73
Distribuidor	52
Importador	26
Procesador	11
Otros	46
Cadena de tiendas	41
Minorista	20
TOTAL	480



Fuente: Encuestas expositores
Elaboración: Biocomercio-Promperu

480 citas de negocio.

18 citas por empresa en promedio.

70% de satisfacción con el nivel de contactos realizados.

PERUNATURA 2010

MONTOS NEGOCIADOS

Ventas Concretadas
aproximadas
US\$: **297,500.00**

Ventas Proyectadas
aproximadas
US\$: **5,725,000.00**



Foro: Investigación e Innovación en Biocomercio

- Usos alternativos y oportunidades comerciales para los productos del biocomercio
- Agenda nacional de investigación e innovación en biocomercio
- Novel food regulation - UNCTAD



Muchas gracias