



# Hacer negocios con Alemania



**Antje Wandelt - Cámara Peruano-Alemana**  
aw@camara-alemana.org.pe

06 de marzo de 2019, PROMPERU



# Informaciones generales

## Ubicación de Alemania: “En el corazón de Europa”

- Superficie: 357.340 km<sup>2</sup>
- Estado Federado con 16 estados
- Habitantes: 82,5 millones
- Idiomas: Alemán (dialectos)
- Moneda: Euro

Fuente: destatis.de





# El departamento de Loreto es más grande que Alemania



369 mil km<sup>2</sup>



357 mil km<sup>2</sup>



# Economía de Alemania

- la 5ª economía más grande del mundo y la más importante de Europa
- PBI 2018: EUR 3.388.000 M
- Crecimiento PBI 2018: + 1,5%
- Importaciones 2018: EUR 1.090.000 M
- Tasa de Inflación 2018: 1.9%
- Tasa de desempleo 2018: 5.2%

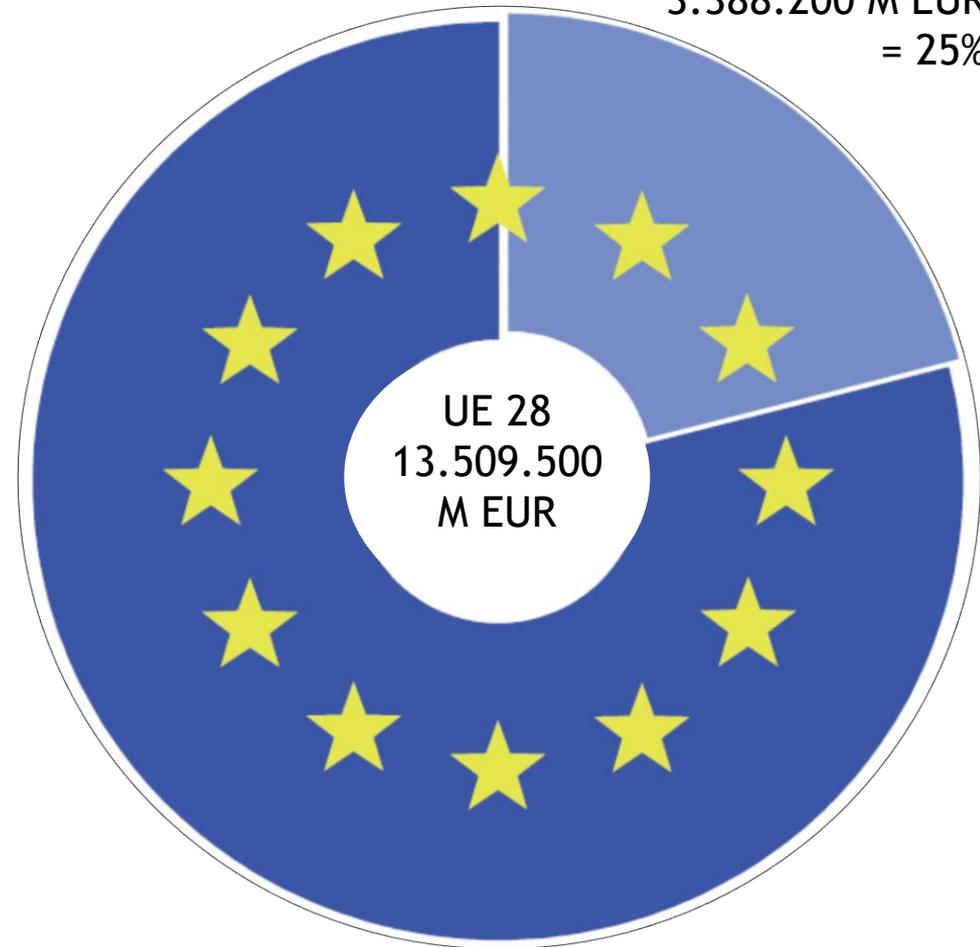
Fuente: destatis.de



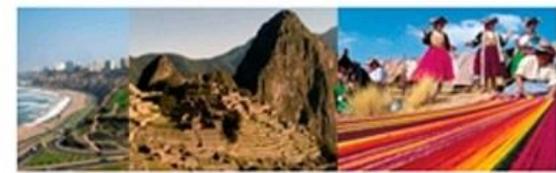
# Alemania en la UE

- País más poblado
- Economía alemana es la más grande en la Unión Europea
- Constituye 25% del PIB de la Unión Europea (2018)
- Exportador más grande de la Unión Europea

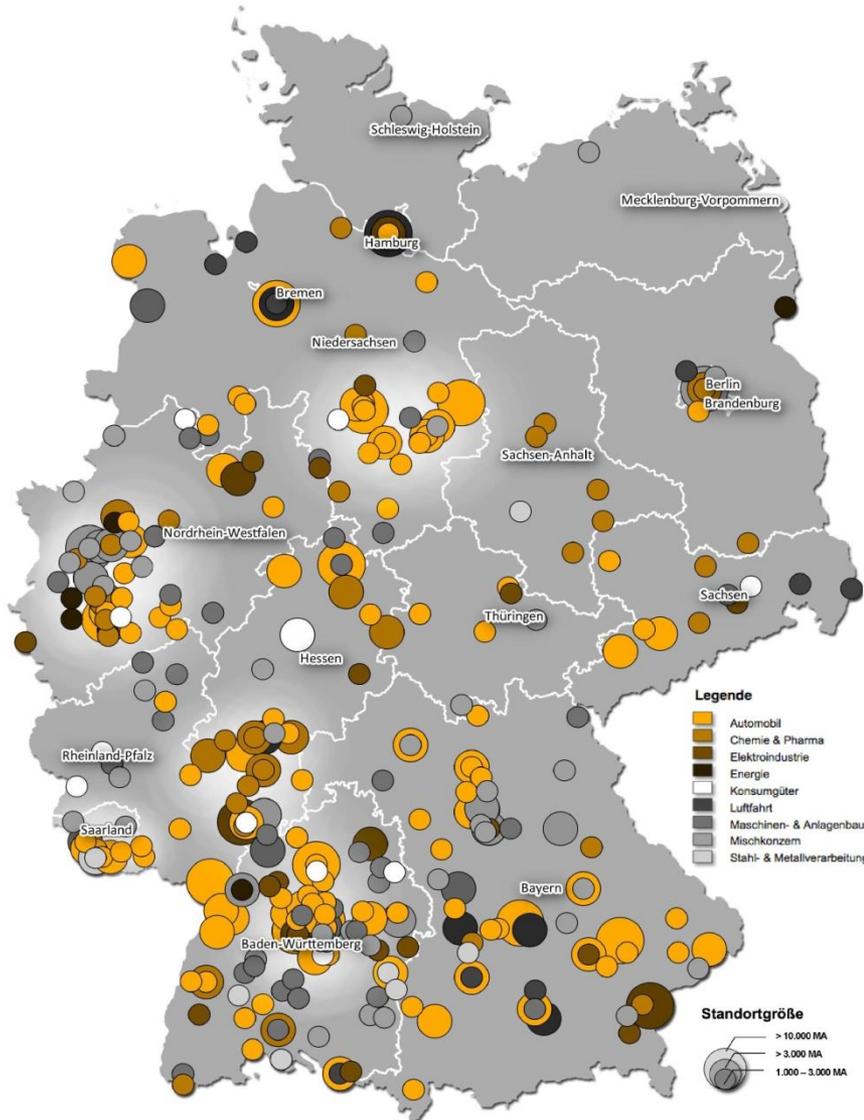
Alemania  
3.388.200 M EUR  
= 25%



Fuente: destatis.de



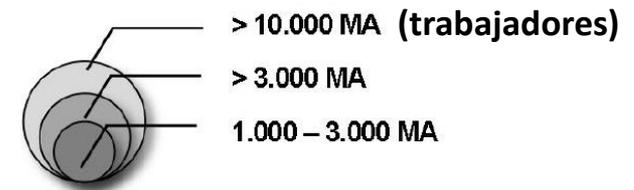
# Actividad económica descentralizada



## Leyenda

- Automóviles
- Químicos y Farmacéuticos
- Industria eléctrica
- Energía
- Industria de bienes de consumo
- Industria de aviación
- Maquinas
- Consorcio mixto
- Elaboración de acero y metálicos

## Tamaño





# Relaciones económicas entre Perú y Alemania

I





# Aeropuerto Internacional Jorge Chavez Lima - La mayor inversión alemana en Peru





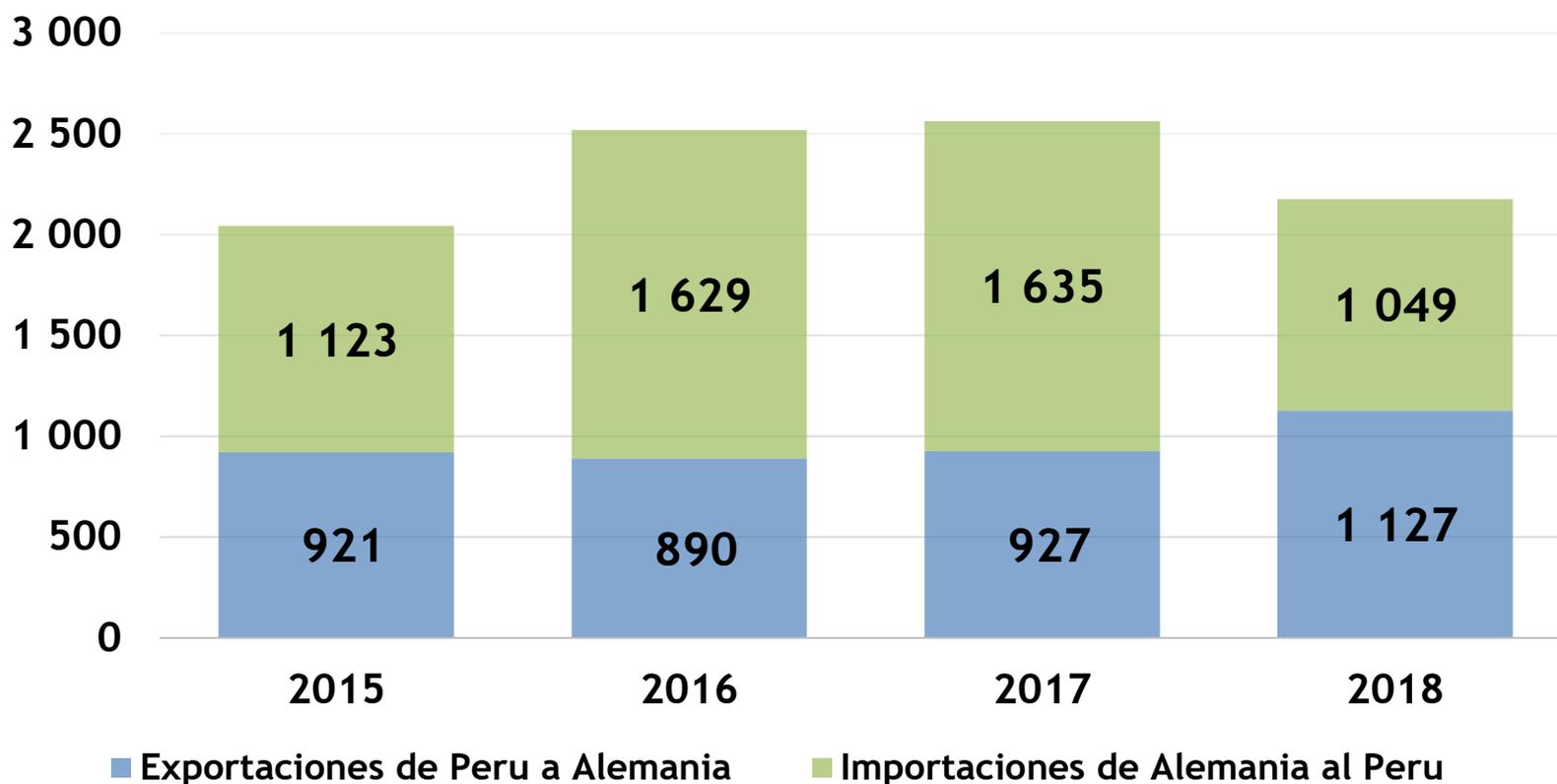
# Otras inversiones alemanas en el Perú





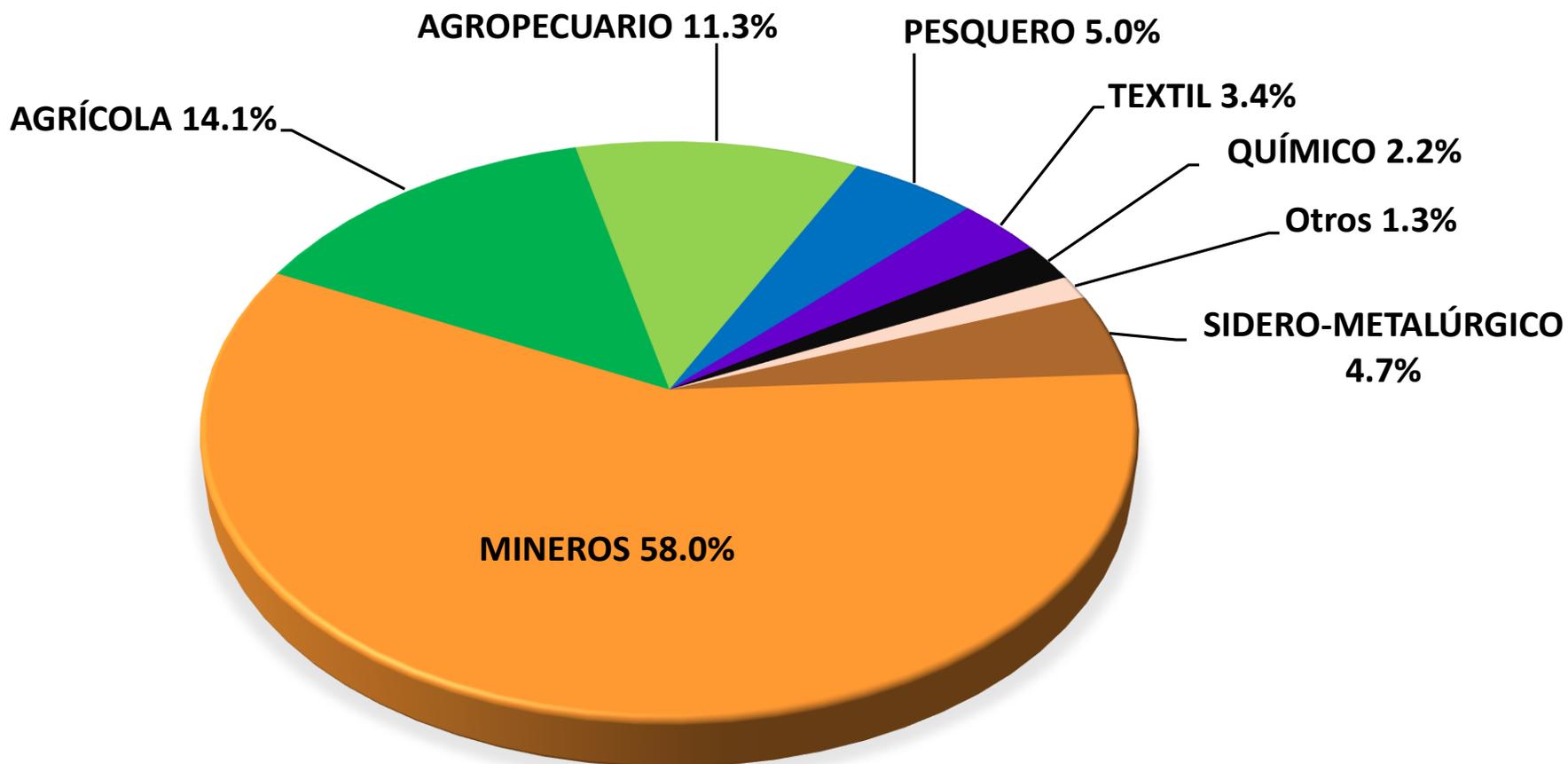
# Intercambio Comercial Perú-Alemania

(MIO. USD)





# Exportaciones de Perú a Alemania Enero - Diciembre 2018





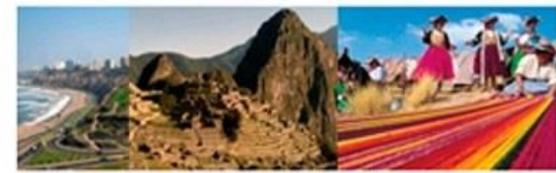
# Exportaciones (Top 15) de Perú a Alemania 2018 (en Millones de US\$)

N°	Partida	Descripción	2018
1	2603000000	minerales de cobre y sus concentrados	583.47
2	0901119000	los demas cafes sin descafeinar, sin tostar	154.53
3	7901120000	zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99,99%	35.48
4	2608000090	los demás minerales de cinc y sus concentrados	31.66
5	2301201100	harina, polvo y pellets de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	31.42
6	2616100000	minerales de plata y sus concentrados.	19.58
7	0803901100	Platanos tipo «cavendish valery»	18.56
8	0806100000	uvas frescas	15.01
9	2001909000	demas hortalizas,frutas y demas part. comest. de plantas,prep. o conserv.en vinagre	13.49
10	2817001000	oxido de zinc (blanco o flor de zinc).	13.36
11	1604141000	atunes	11.09
12	2005600000	esparragos preparados o conservados, sin congelar	10.41
13	1804001200	manteca de cacao con un indice de acidez superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%	9.97
14	7901110000	zinc en bruto sin alear, contenido de zinc >= 99,99% en peso	8.60
15	6109100039	los demas ""t-shirts"" de algodón, para hombres o mujeres	7.57
<b>Subtotal</b>			<b>964.20</b>
<b>Total</b>			<b>1 127.02</b>

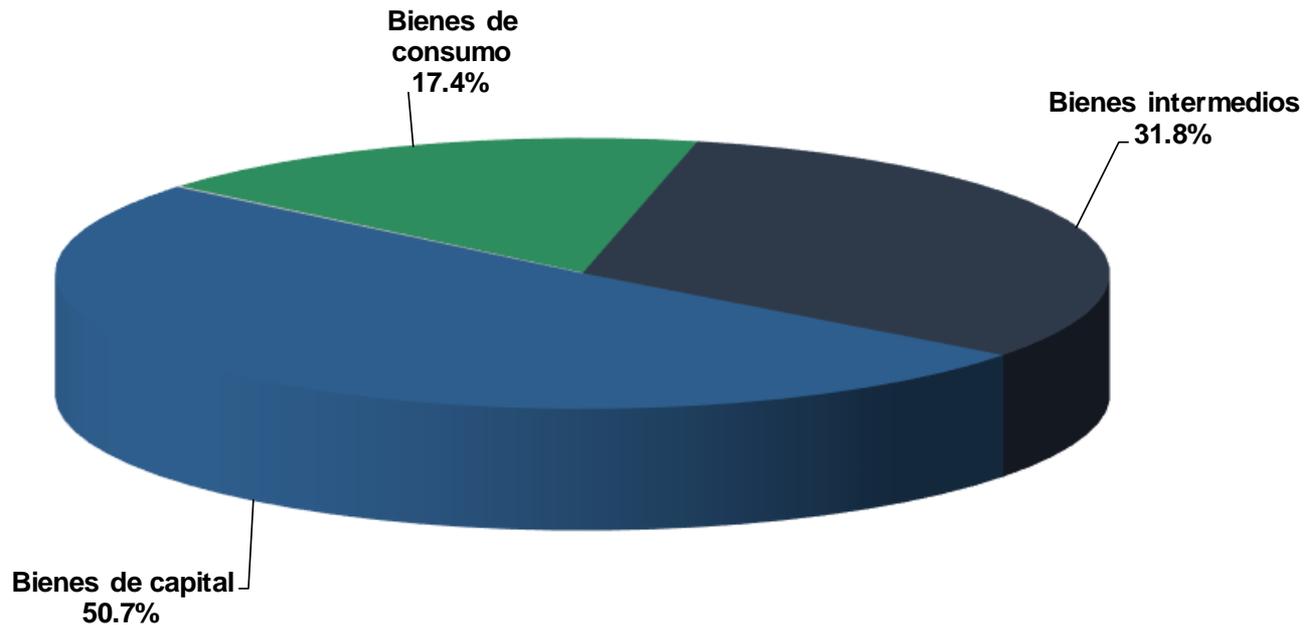


# Exportaciones 2018 (Top20) del sector Agro de Perú a Alemania (en Millones de US\$)

N°	Partida	Descripción	2018	variación
1	0803901100	platanos tipo «cavendish valery»	18.56	-10.7%
2	0806100000	uvas frescas	15.01	425.7%
3	2001909000	demas hortalizas,frutas, prep. o conserv.en vinagre	13.49	99.9%
4	2005600000	espárragos preparados o conservados, sin congelar	10.41	62.4%
5	1804001200	manteca de cacao con un indice de acidez entre 1% y 1.65%	9.97	42.5%
6	0811909100	mango sin cocer o cocido con agua o al vapor, sin azucarar, congelado	6.26	44.7%
7	1008509000	los demás, Quinoa, alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales	5.06	-6.2%
8	0712909000	demas hortalizas,mezclas de hortalizas, en trozos o rodaj.,tritu.o pulv.,sin	4.49	-8.4%
9	1804001300	manteca de cacao con un indice de acidez superior a 1.65%	3.79	1503.3%
10	0804502000	mangos y mangostanes, frescos o secos	3.30	-29.1%
11	0709200000	esparragos, frescos o refrigerados	3.08	98.4%
12	2005991000	alcachofas (alcauciles), preparados o conservados, sin congelar	2.68	40.5%
13	1801001900	cacao en grano, entero o partido, crudo excepto para siembra	2.66	-20.7%
14	0810400000	arandanos o murtones y demas frutos del genero vaccinium frescos.	2.55	397.9%
15	2008300000	agrios, preparado o conservado de otra forma, incluso azucarados,edul	2.19	nuevo
16	1804001100	manteca de cacao con un indice de acidez inferior o igual a 1%	2.15	123.2%
17	0811909900	los demas frutas y otros frutos,, sin azucarar, congelado	1.80	523.5%
18	1211909099	las demás plantas y partes de plantas, para perfumería, medicina, insecticidas,	1.54	345.0%
19	0910110000	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" sin triturar	1.45	119.6%
20	3203001400	materias colorantes de origen vegetal de achiote (onoto, bija)	1.26	26.1%
<b>Subtotal</b>			<b>111.71</b>	<b>+ 51.2%</b>



# IMPORTACIONES PERU-ALEMANIA 2018





# Oportunidades de negocios para empresas peruanas en Alemania





# Tendencias sociales y prácticas de compra

- Más hogares solteros
- Dos mercados/escenarios paralelos:
  - a. Grupo abierto y crítico, quieren calidad
  - b. Grupo con sensibilidad a los precios (reducción de los estándares de calidad, contra precios mas económicos)
- Más consumidores con origen inmigrante, diversidad cultural
- Una clase media con necesidades tradicionales más pequeña
- Compras como una experiencia → gama de productos más amplia
- Demanda de alimentos es elástica → comercio debe reaccionar con rapidez





# Requerimientos del Consumidor alemán a futuro

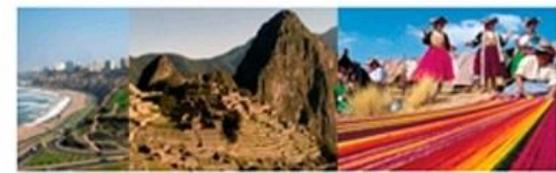


- Calidad, beneficios, valores y seguridad
- Sostenibilidad (esp. para los jóvenes)
- Informaciones sobre los productos (origen, cosecha, condiciones de cultivo)
- Productos regionales y frescos
- Productos sin envasar o con envases degradables
- Fabricantes con transparencia
- Alimentación natural
- Label (MSC, GOTS,...)



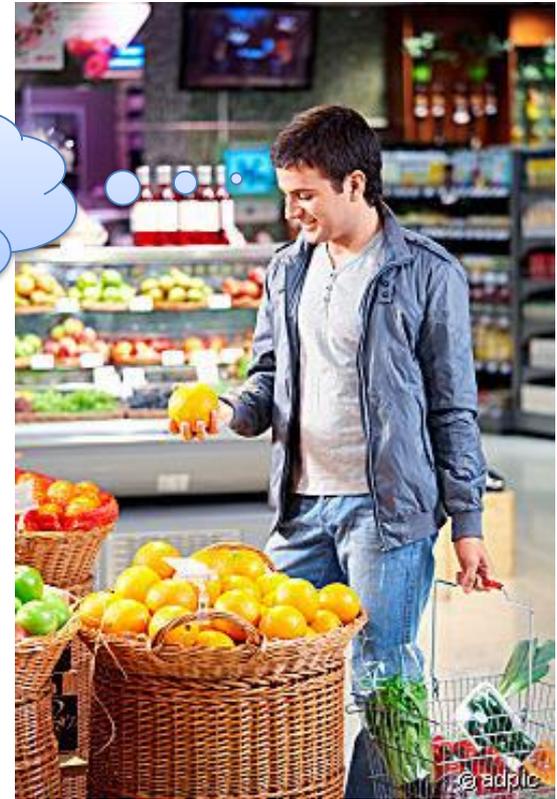
- Ingeniería genética
- Sustancias tóxicas
- Falta de transparencias y trazabilidad
- productos demasiado extraño (insectos)





# El Consumidor alemán

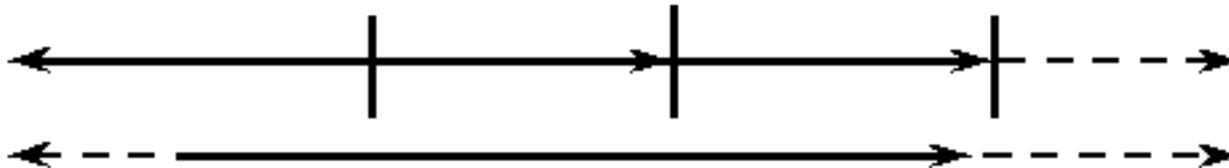
¿De donde vienes?



## Ámbito de la trazabilidad



Parcela    Recolección    Confección    Transporte    Distribución

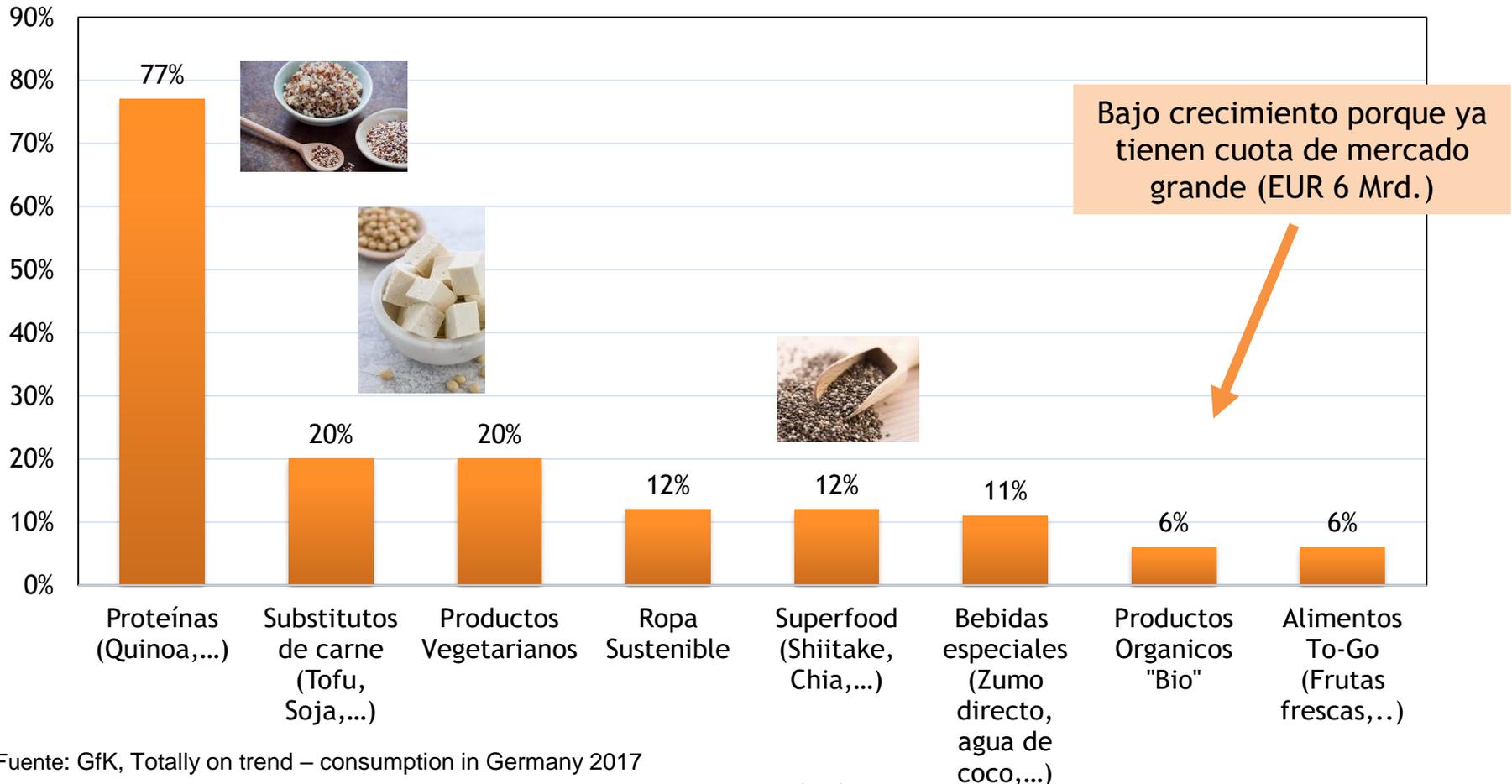


**TRAZABILIDAD**



# El Consumidor alemán: Tendencias

## Crecimiento de sectores 2012 - 2016



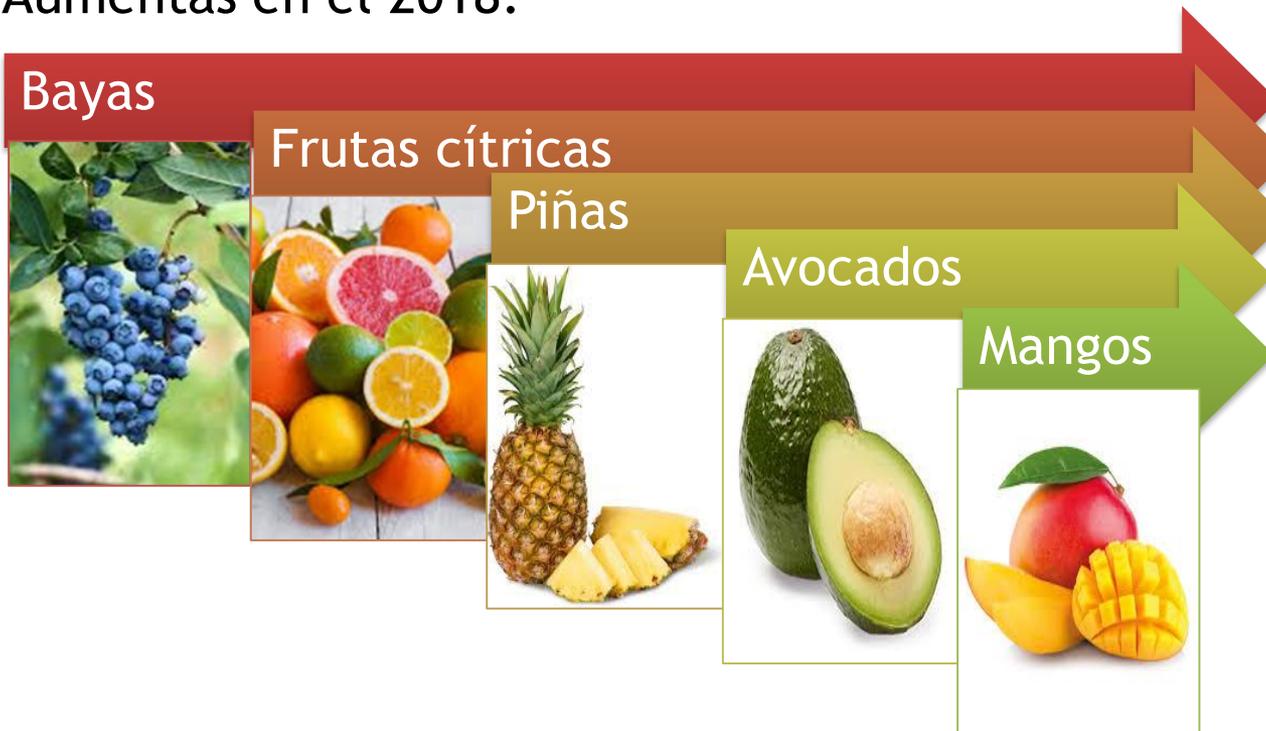
Fuente: GfK, Totally on trend – consumption in Germany 2017

PROMPERU el 06/03/2019



# Mercado alemán de las frutas

Aumentas en el 2018:

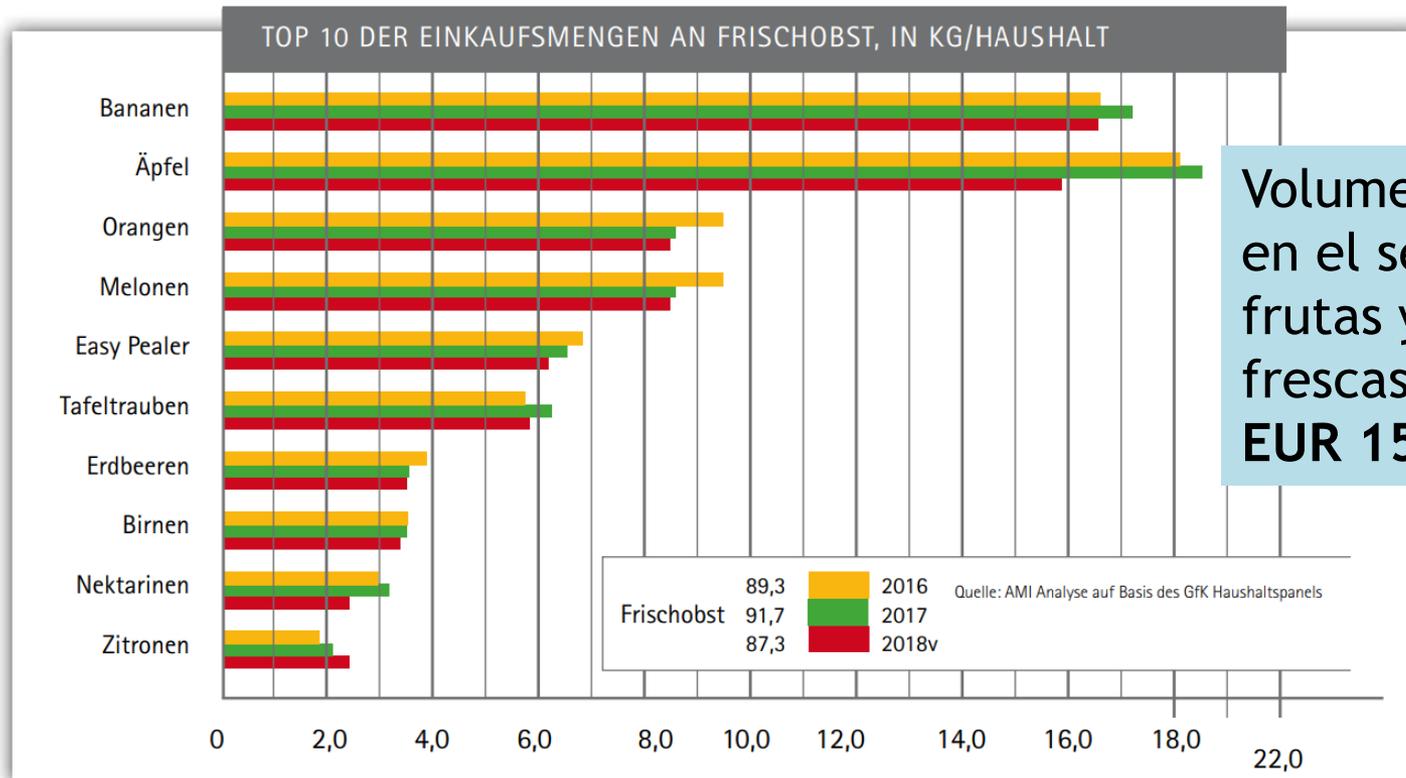


- Crecimiento significativo de las frutas y verduras en el mercado alemán
- Aumento importante comida saludable, personalizada y funcional
- Aumento de alimentos frescos

Fuente: Deutscher Fruchthandelsverband e.V., 2018 Jahresbericht



# Mercado alemán de las frutas



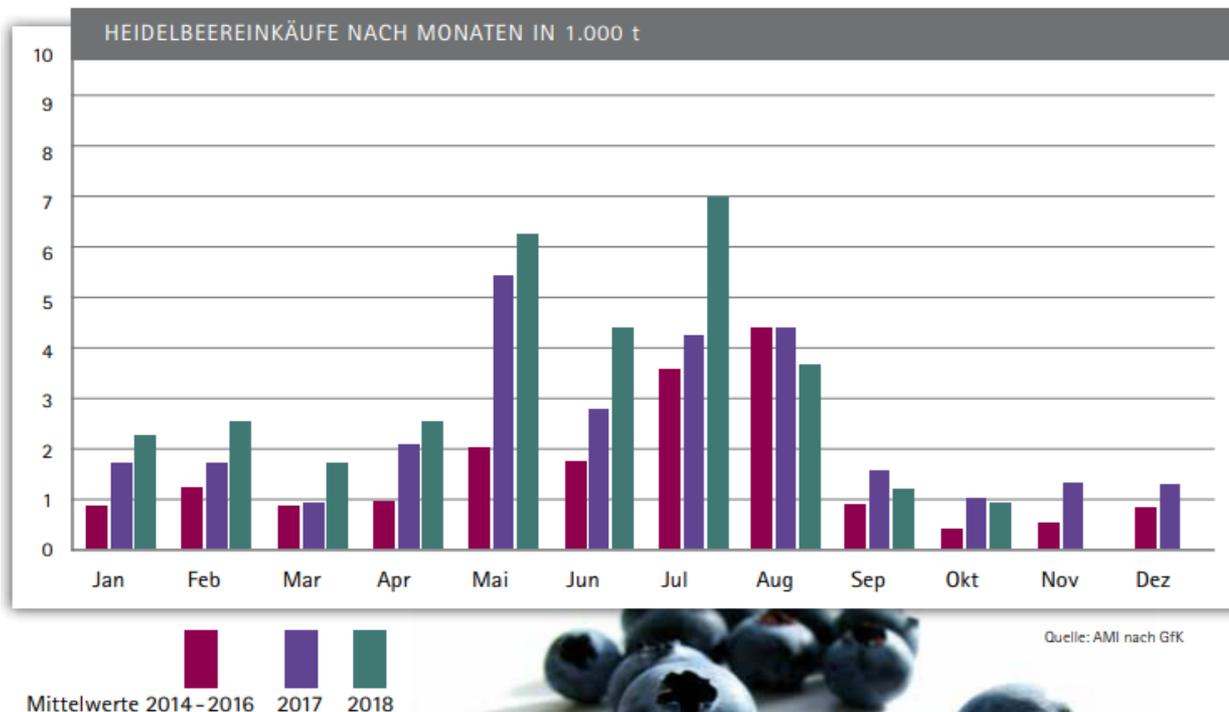
Volumen de negocios en el sector de las frutas y verduras frescas en el 2018: **EUR 15.000 millones**

Fuente: Deutscher Fruchthandelsverband e.V., 2018 Jahresbericht



# Mercado alemán de las frutas

## Compras de arándanos en toneladas



- El volumen de compras de bayas, principalmente arándanos, aumentó un 20 %
- Las importaciones de arándanos aumentó 35 %
- Las importaciones de frambuesas han aumentado en más de un 15%



# Textiles: ¿Cuáles tendencias hay?

Alemania - el mayor importador de ropa y calzado de la EU en 2017 con 39.9 mil Millones de EUR

La sostenibilidad - segmento de nicho pero con potencial

Calidad aumenta su relevancia versus el precio (en comparación con 2011) pero todavía precio predomina

Ventas brutas de textiles en el comercio minorista alemán: 65.100 Millones de EUR

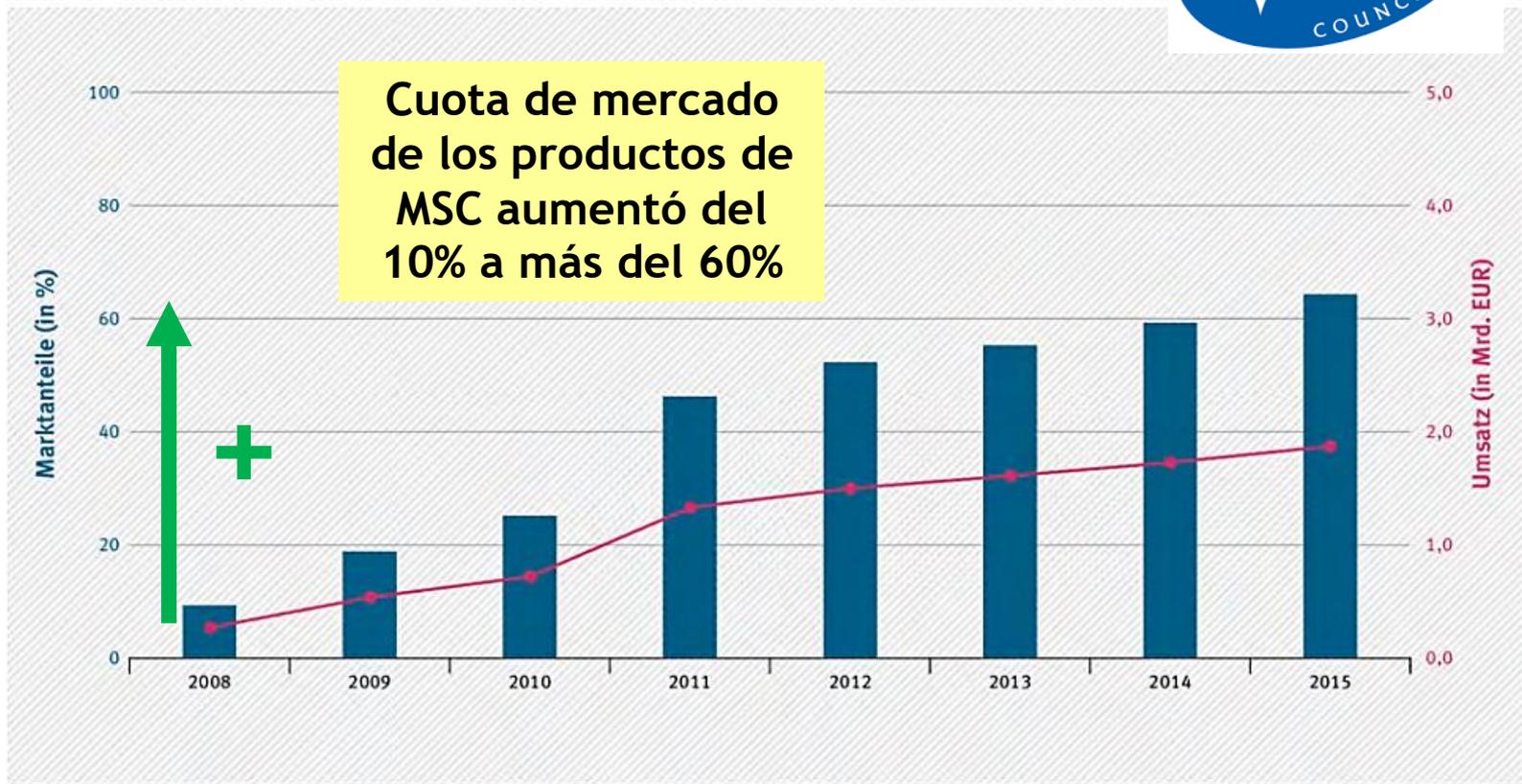
**GOTS:** Nicho de mercado con alta dinámica  
(Volumen de ventas: 53 Millones de EUR)





# Pesca: ¿Cuales tendencias hay?

Cuota de mercado y ventas de los productos de MSC



Quellen: MSC 2016a; Statistisches Bundesamt 2010/2015.



## Alemania - país de ferias

La Cámara Alemana es Representante oficial en el Perú de las sociedades feriales alemanas

- ▶ Koelnmesse
- ▶ Messe Berlin
- ▶ Messe Düsseldorf
- ▶ Messe München
- ▶ Spielwarenmesse





Deutsch-Peruanische  
Industrie- und Handelskammer  
Cámara de Comercio e Industria  
Peruano-Alemana



# Participación ferial del Perú





# Nuestros Servicios

**fundada en 1968**  
**320 socios**  
**4 áreas de servicios**  
**18 colaboradores**  
**1 Azubi**  
**50 Eventos al año**

## ANGEBOT

- Estudios de mercado
- Búsqueda de socios de negocios
- Agendas de reuniones
- Business Meetings
- Office in Office
- Búsqueda de personal
- Formación dual
- Campañas de comunicación
- Eventos de lanzamiento
- Talleres técnicos



# German Desk Peru

## Financial Support and Solutions

- Cooperación entre



Deutsch-Peruanische  
Industrie- und Handelskammer  
Cámara de Comercio e Industria  
Peruano-Alemana

- Experto alemán en banco peruano para facilitar transacciones de comercio exterior con Alemania

Contacto:

**Alex Villa-Garcia Roser**  
Asistente de Banca Empresa  
Telf. 612 2000 anx. 3724  
Cel. 971 491 817  
[avilla@financiero.com.pe](mailto:avilla@financiero.com.pe)  
[www.financiero.com.pe](http://www.financiero.com.pe)



Senior Experten Service

ofrece ayuda para la autoayuda.

- ▶ fomenta mundialmente la formación de personas calificadas y ejecutivos
- ▶ presta soluciones rápidas a problemas técnicos, económicos o de organización in situ.

Por medio del SES la industria alemana participa activamente en la cooperación internacional para fomentar el desarrollo socio-económico.

