

Big Data y Small Data, sacándole provecho a los datos

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

MBA. Miguel Angel Salazar Kovaleff

msalazar@attachmedia.com

14 de junio de 2017

Lima, Perú



Small Data y Big Data

MBA. Miguel Angel Salazar Kovaleff

<http://blog.attachmedia.com>

@attachmedia

Agenda

- Entendiendo al consumidor
- Analítica Digital
- Big Data es digital
- Small Data no es solo digital
- Inteligencia de Negocios

2. “Obsesiónate
por los **clientes**, no
por la **competencia**”



Está en la calle



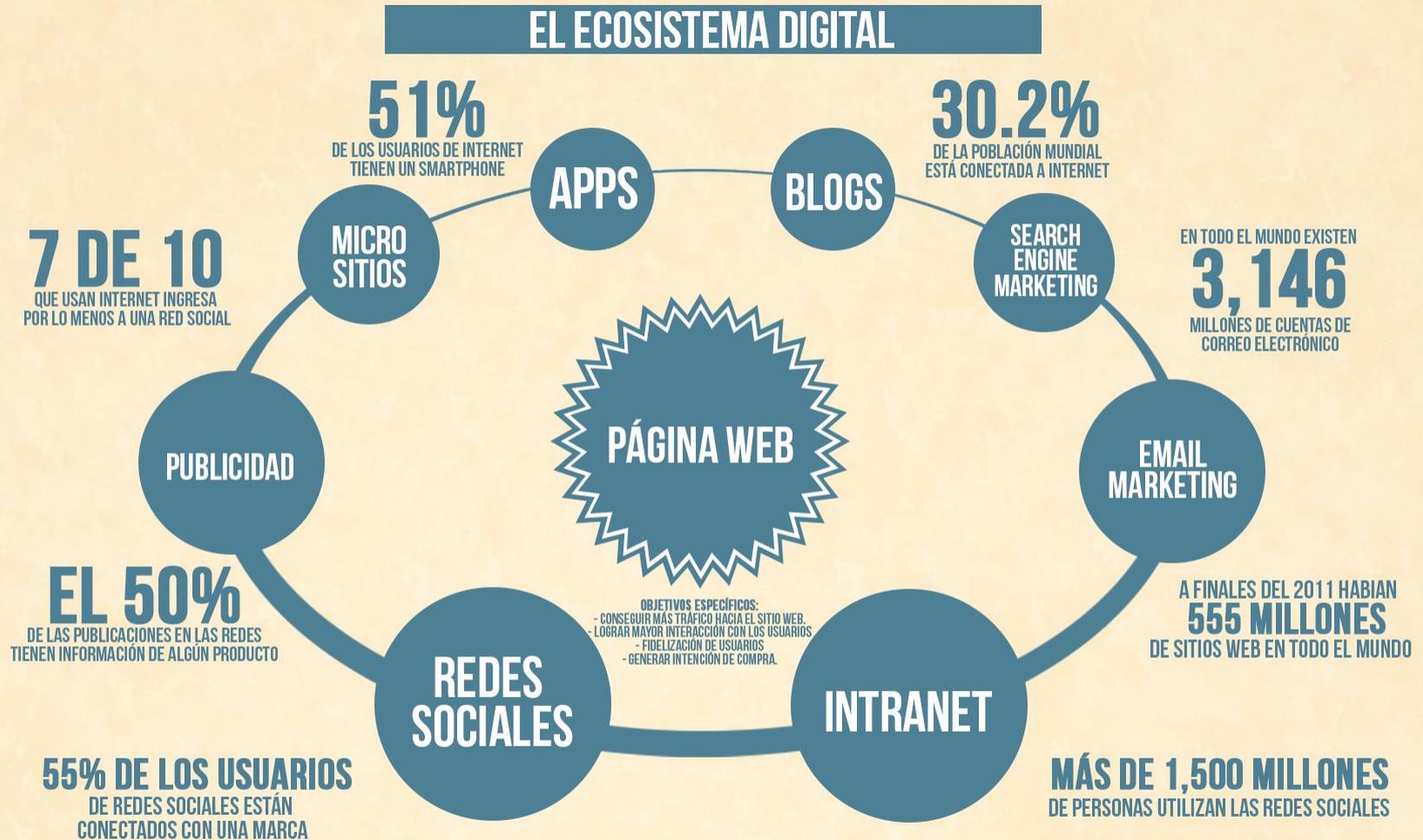
Está Online





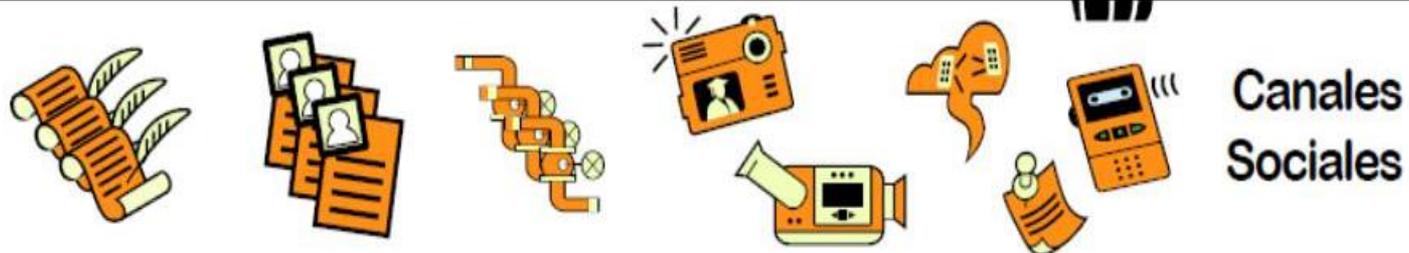
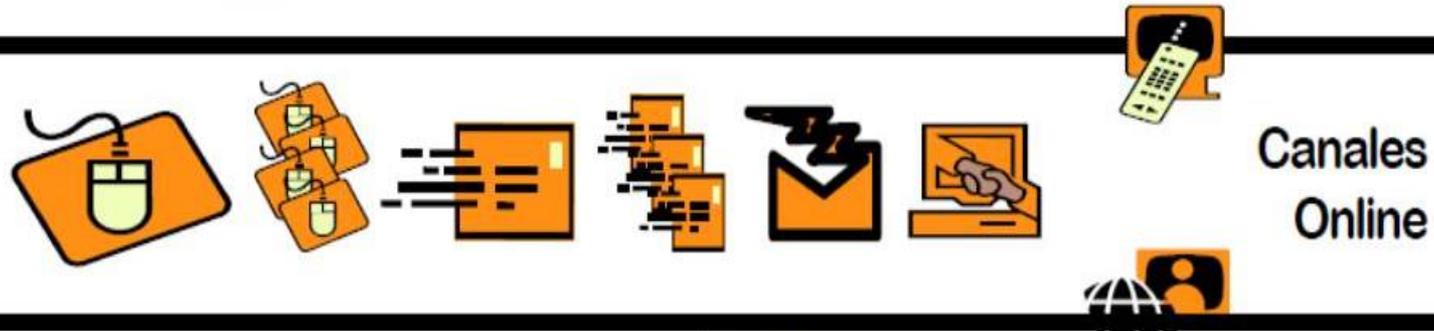
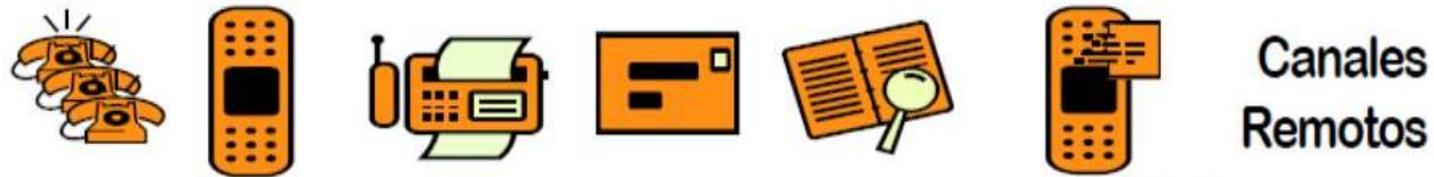
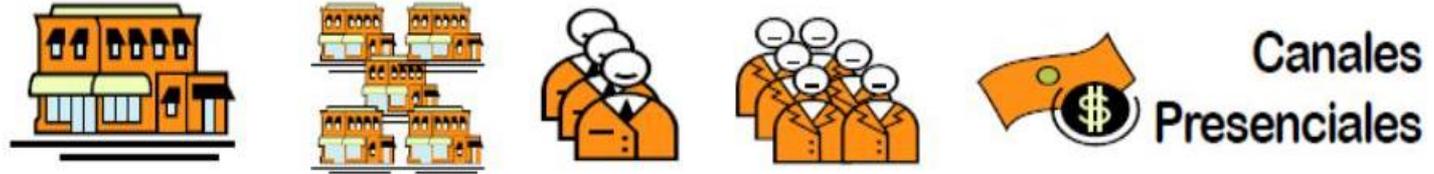
Se debe entender el contexto y el tono

En Digital muchas cosas por hacer



Para entender al consumidor
se deben tomar en cuenta
todos los canales, no solo los
digitales

Canales, puntos de encuentro con el consumidor



Primero el consumidor

**¿Qué PIENSA y
SIENTE?**

Principales
preocupaciones.
Inquietudes y aspiraciones

¿Qué OYE?

Lo que dicen los amigos.
Lo que dice el jefe. Lo
que dicen las personas
influyentes

**¿Qué
VE?**

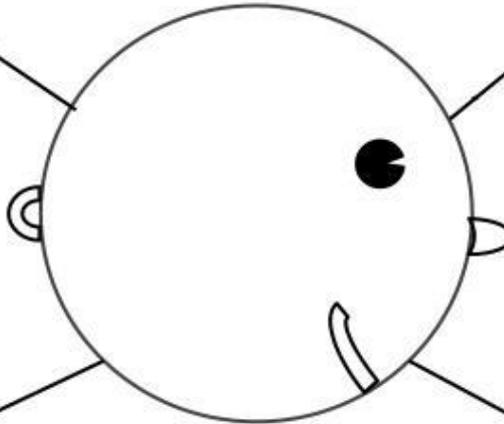
Entorno, amigos, la oferta del
mercado

**¿Qué DICE
y HACE?**

Actitud en público.
Aspecto.
Comportamiento
hacia los demás

ESFUERZOS

RESULTADOS





Susan

Retail Sales Manager
Age: 29
Single

Investment Goals

- Get advice and guidance to start saving for retirement
- Closely monitor her finances and retirement account
- Maintain lifestyle in retirement

Banking Details

12k Checking
20k Savings

Investible Assets (200k)

80k 401k
120k Cash inherited

Experience



"Make it easy for me to invest and watch my nest egg grow."

LEGEND

■ Happiness ■ Engagement ■ Satisfaction

	Research	Evaluate and Compare	Commit	Use and Monitor	Refine and Review
Goals	Learn about different services/ account	Decide on a service/ account which works best for me	Open my account with the selected firm	Grow my investment account	Easily adjust investment approach as needed
Activities & Touchpoints	<ul style="list-style-type: none"> Ask for advice or recommendation from family and friends Research investment services/account options at current and other banks Meet with my current banker 	<ul style="list-style-type: none"> Make an appointment with an FA Meet FA to discuss needs, goals and dreams Receive and review investment plan from FA Compare investment plans gathered from several FA appointments Look up FA references and credentials online 	<ul style="list-style-type: none"> Contact FA and finalize investment plan Receive and review investment plan from FA Receive application approval Transfer funds from different accounts Meet with FA to walkthrough the account set-up and services 	<ul style="list-style-type: none"> Receive check in calls from FA Manage and monitor the account Receive monthly account statements/notices Call FA when I don't understand something about my account activity/statements 	<ul style="list-style-type: none"> Meet with FA to review account performance against investment plan to ensure its on track Meet with FA to refine investment approach if a life event has occurred Receive refined investment approach for approval Review and approve refined investment approach
Thinking & Feeling	<p>All of this is a bit overwhelming and I really don't have time to do all this research</p> <p>There's so much financial jargon that I'm not sure what type of service or account I would need</p>	<p>I'm uncomfortable providing my personal and financial info at the FA meetings</p> <p>My head is spinning after trying to compare the different investment plans</p> <p>Feeling good about going with the simplest investment plan and the FA who patiently answered my questions each time I called</p>	<p>Didn't the FA already asked me these same questions that are in the application</p> <p>It's going to take some time to move my money from several different resources before I can fund this account. I'm worried that I won't be able to transfer all my funds in time to open the account.</p>	<p>I don't know what the charts/graphs and financial jargon mean in my account statements</p> <p>Since I've gotten an error message during several transactions this month, I'm worried about the online security of my account</p>	<p>Each time I review the account with the FA and refine the investment approach I feel more confident that I will be able to maintain my current lifestyle in my retirement</p> <p>My FA is leaving the firm and I'm not sure if the new FA will be as good to work with</p>
Experience					
Opportunities	<p>Provide jargon free wealth management information or links within the info to definitions of the terms being used</p> <p>Provide comparison view of wealth management services/accounts</p>	<p>Pre-qualifier questionnaire provides customer with time to think through their goals, needs, etc. prior to the interview</p> <p>Educational short video to help customers understand investing and process to open account</p>	<p>FAQs for account opening process and funding</p> <p>Account application is pre-populated based on questions asked at preliminary FA meeting</p>	<p>Online 5 minute education video, which explains graphs and charts, portfolio, etc.</p> <p>Ability to view investment plan against current account performance</p> <p>Reduce financial jargon in account statements</p>	<p>Tools which allow the customer to explore investment options/approaches</p> <p>Educational webinars or videos</p> <p>New FA transition period needed prior to current FA leaving</p>

Que buscan antes de llegar al sitio web y la necesidad



Que buscan antes de llegar al sitio web
y la necesidad



Miremos como realizan las búsquedas



Y como lo eligen

Curso-Taller: Como Importar de China a Perú

www.hekal.edu.pe/curso_importaciones_exportaciones2.html ▼ [Translate this page](#)

Aprender Paso a Paso el Proceso de Importación de **China**, para poder importar cualquier tipo de producto, insumo o maquinaria desde pequeñas hasta ...

Curso: Importación desde China para Emprendedores | capacitación

www.asiapacific.cl/camara/.../curso-importacion-desde-china.html ▼ [Translate this page](#)

Ud. está visitando la versión antigua de nuestro sitio web. Para ver información actualizada sobre la Cámara de Comercio Asia Pacífico, haga click en el link de ...

????

Curso para Importar de China Práctico - YouTube



https://www.youtube.com/watch?v=ANVrTLX_eUY ▼
Aug 9, 2011 - Uploaded by 100negocios
<http://www.100negocios.com/cic> Curso en donde conocerás todo para importar de China CIC, checa el demo ...

CAPECHI: Cámara de Comercio Peruano China

capechi.org.pe/ ▼ [Translate this page](#)

Camara de Comercio Peruano China - CAPECHI. ... Eventos, capacitaciones para informar las opciones y oportunidades de negocio a los empresarios ...

curso aprenda a importar de china +

www.comoimportardechina.pe/ ▼ [Translate this page](#)

ERCA ASIA CONSULTING, es una Organización Peruana con sede en China; dedicada a la capacitación para poder IMPORTAR ... CURSO PERSONALIZADO DE IMPORTACIONES. +
MÓDULO DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

??

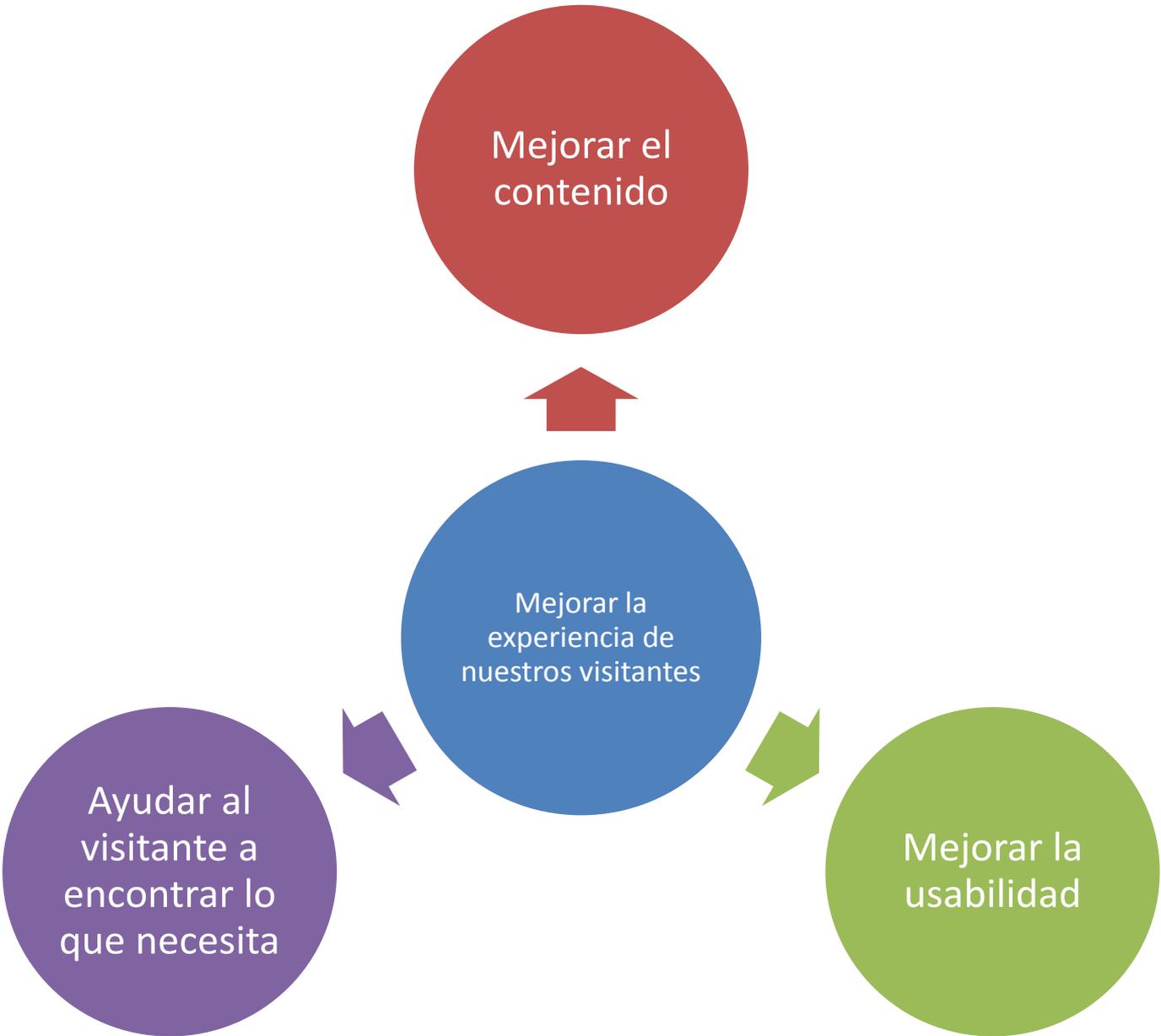


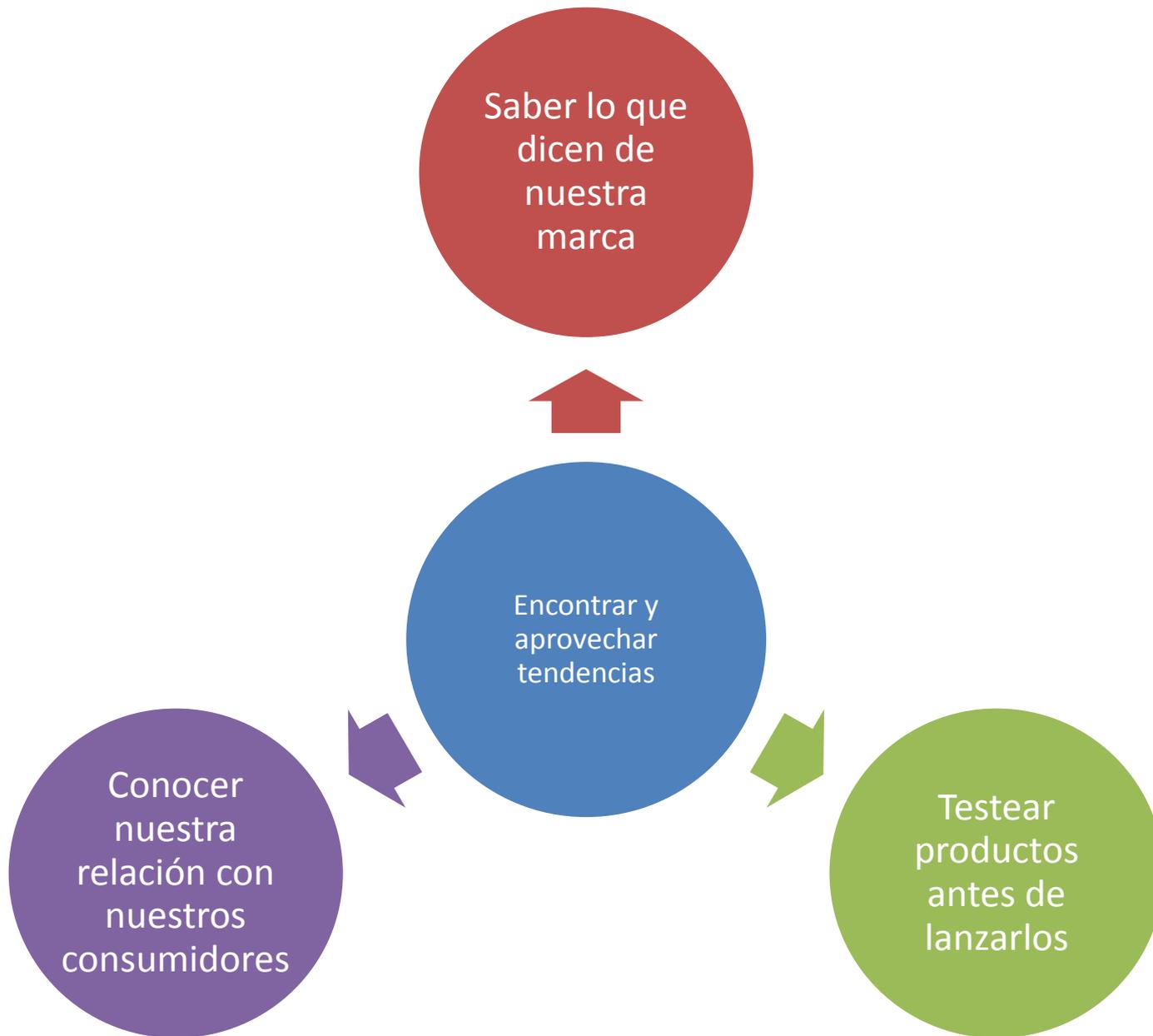
**¿Qué es la
Analítica Digital?**

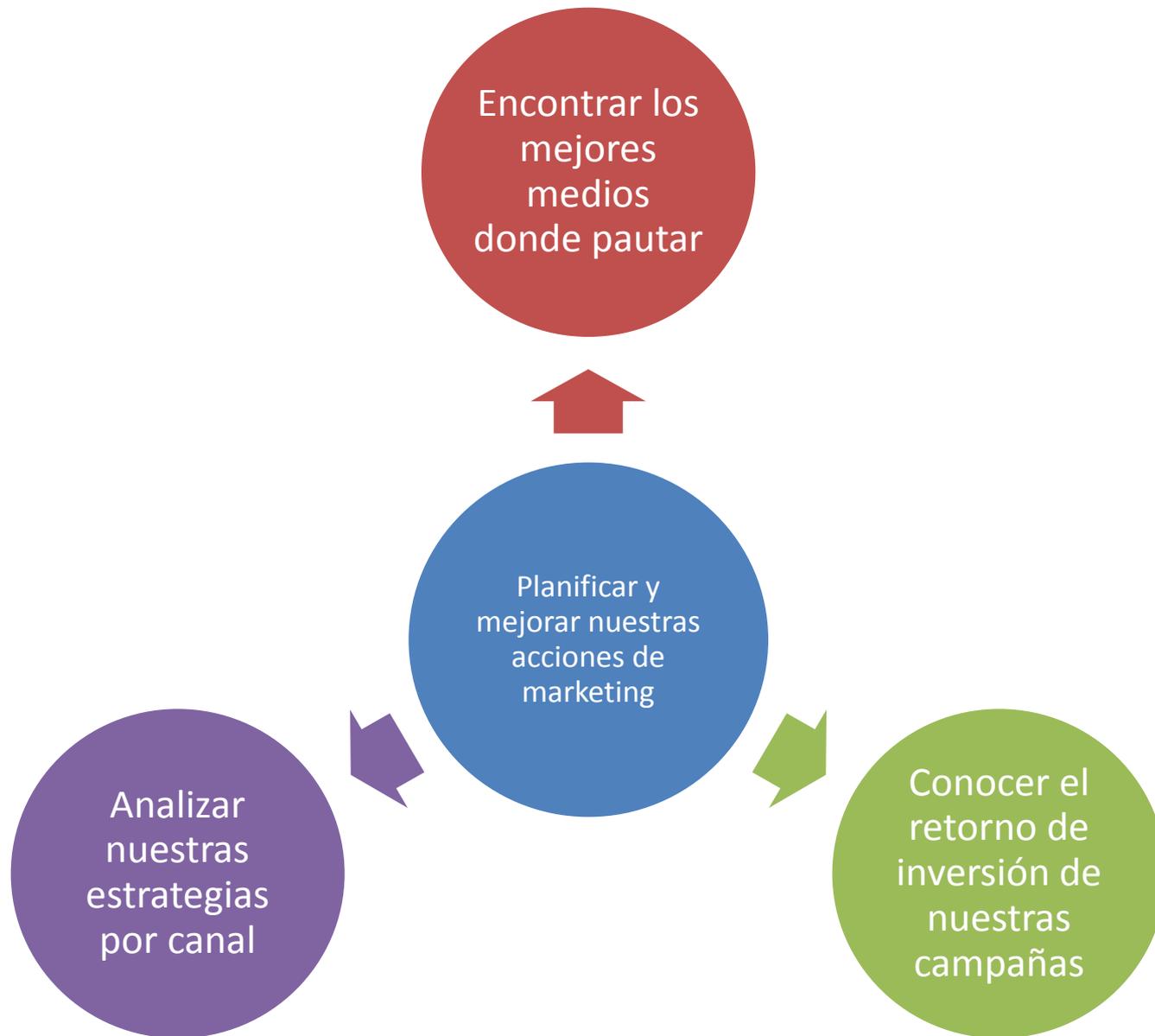
Es extraer conclusiones, definir estrategias y/o establecer reglas de negocio en base a los datos recabados.

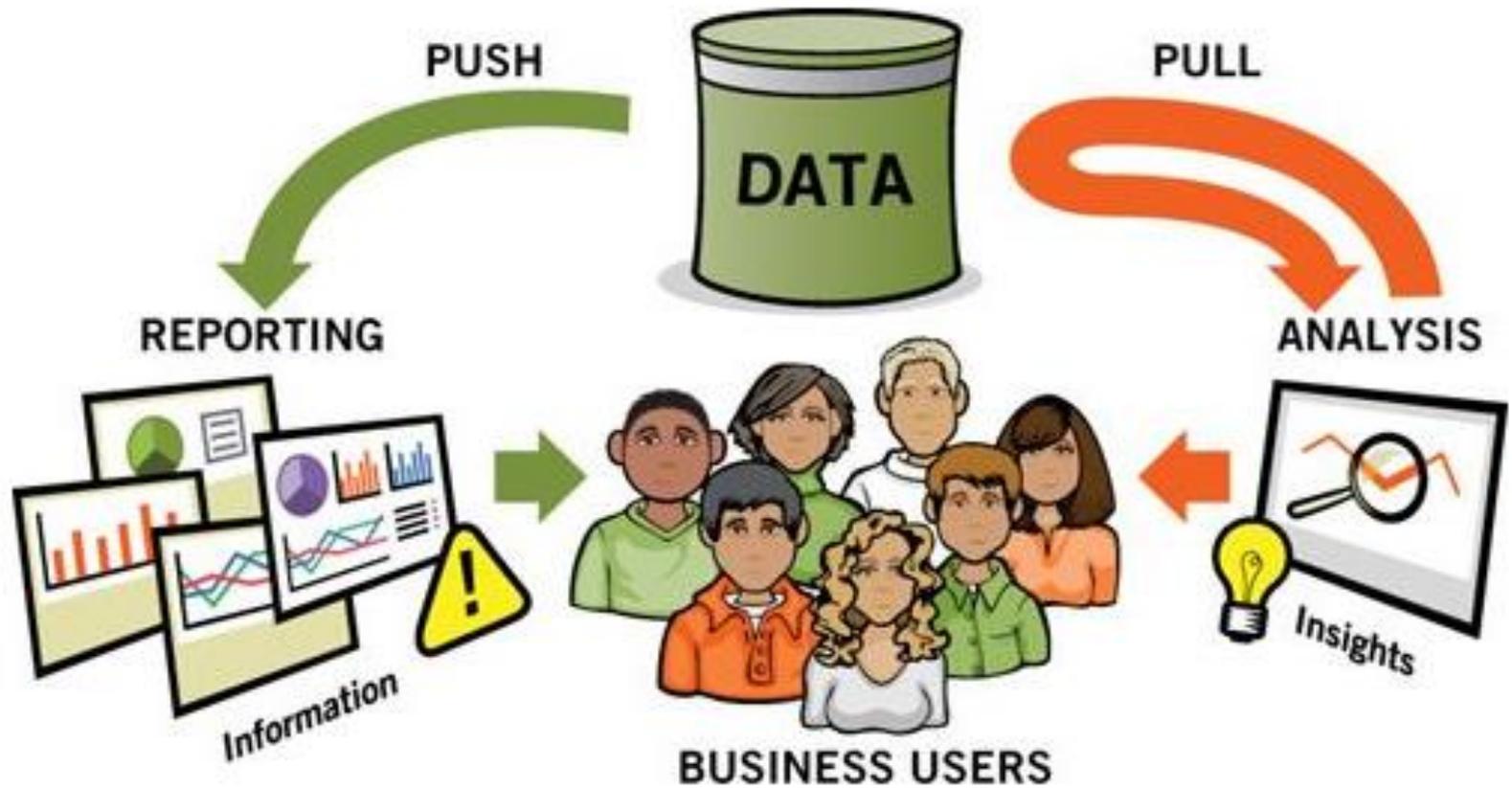


= Mejor ROI









Fuente: Web Analytics Action Hero – Brent Dykes

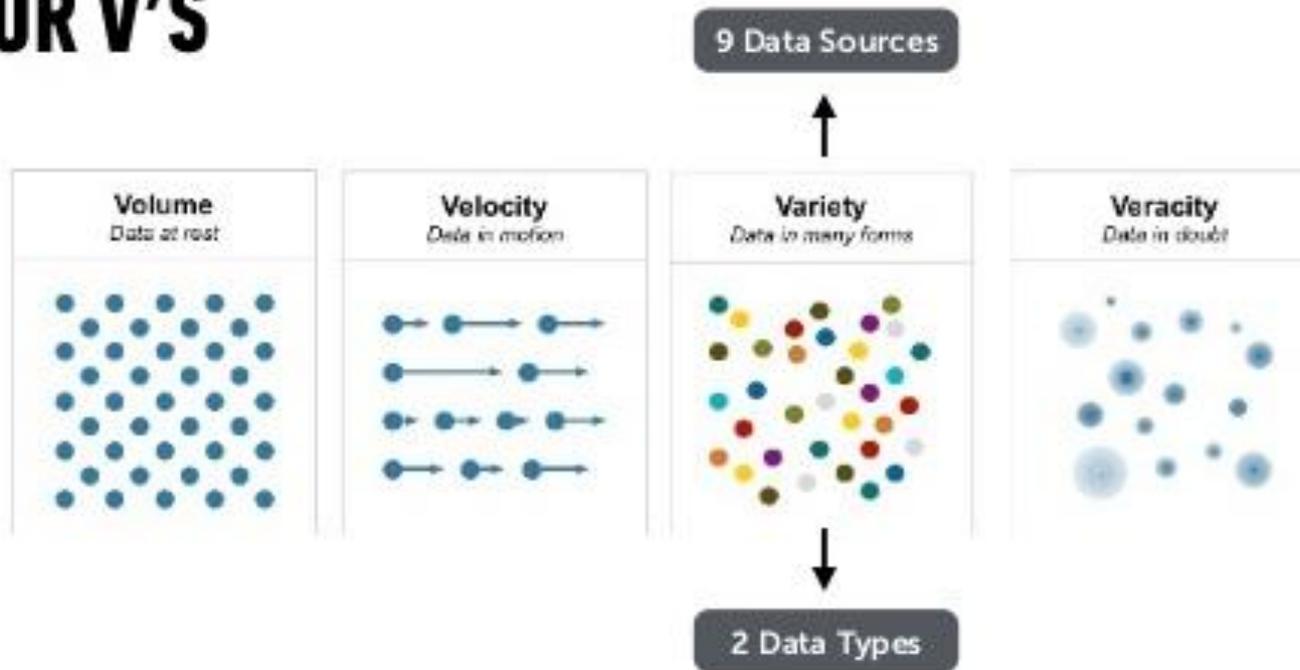
Big Data



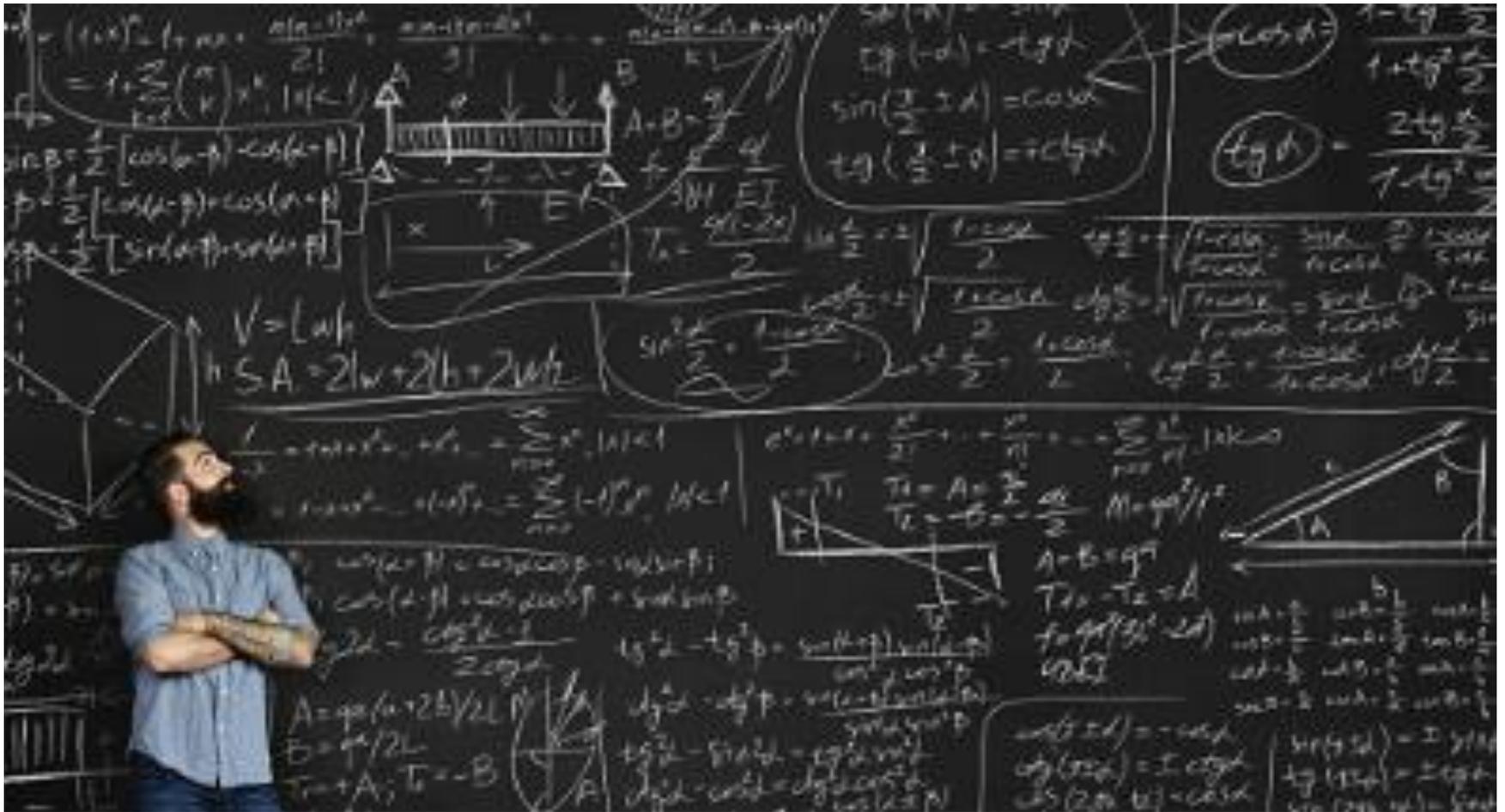
<https://www.youtube.com/watch?v=CcDCqW88uNY>

Big Data

THE FOUR V'S



Data Science



Big Data Types

Web and Social Media

- Clickstream Data
- Twitter Feeds
- Facebook Postings
- Web Content

Machine-to-Machine

- Utility Smart Meter Readings
- RFID Readings
- Oil Rig Sensor Readings
- GPS Signals

Big Transaction Data

- Healthcare Claims
- Telecommunications Call Detail Records
- Utility Billing Records

Biometrics

- Facial Recognition
- Genetics

Human Generated

- Call Center Voice Recordings
- Email
- Electronic Medical Records



Hora



Temperatura



Coste



Sus datos



Fecha



Departamento

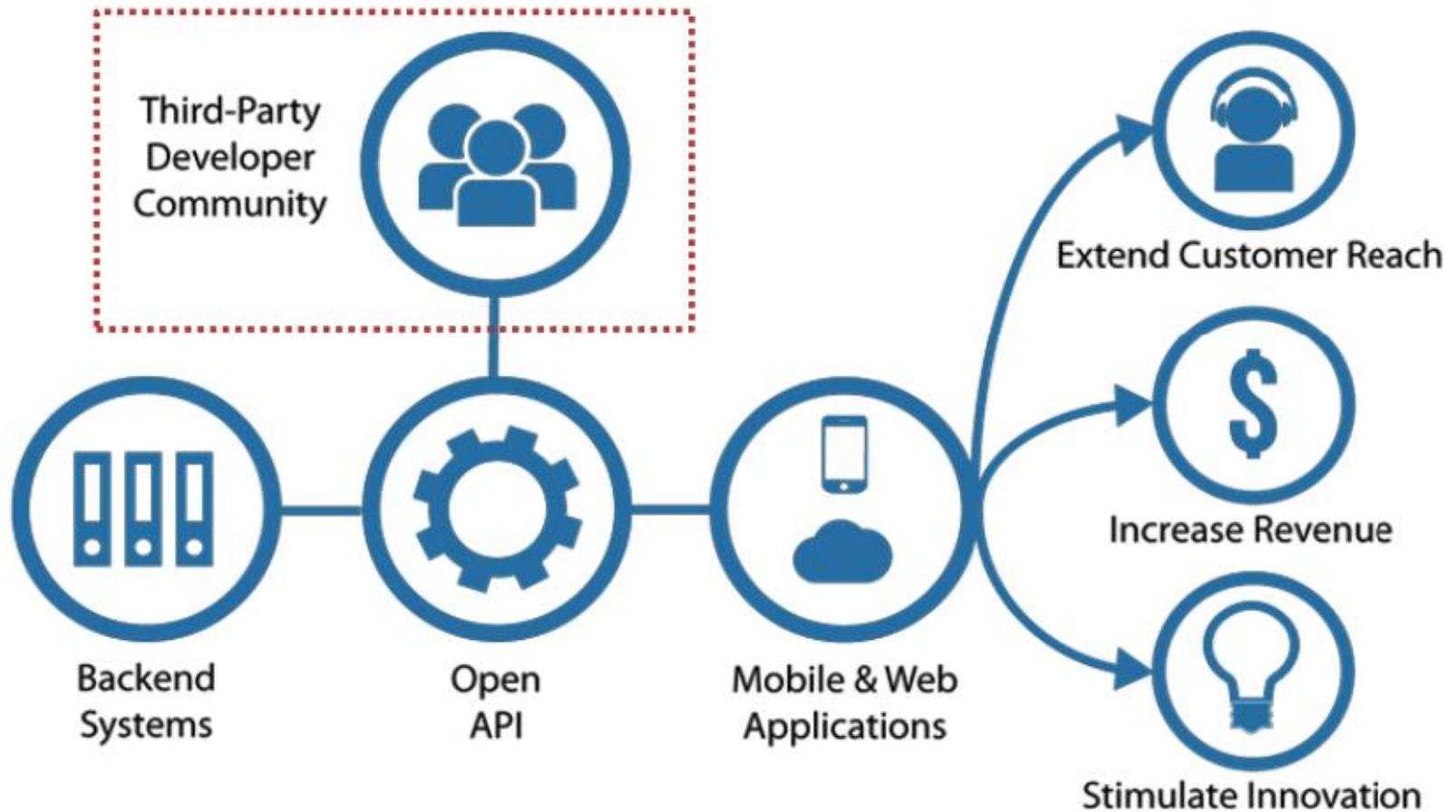


Ubicación

Big Data y la Analítica

- Ante tanta data, hay que contar con una cultura de toma de decisiones basada en datos.
- Con más data se puede crear modelos predictivos más acertados, tales como árboles de decisión.
- Entender mejor las preferencias de las personas a partir de sus comportamiento.
- Encontrar Correlaciones.

Desde API (Application Programming Interface)



Ejemplo: Información del Clima



API del Clima

Data:

Condiciones actuales y predicciones del clima

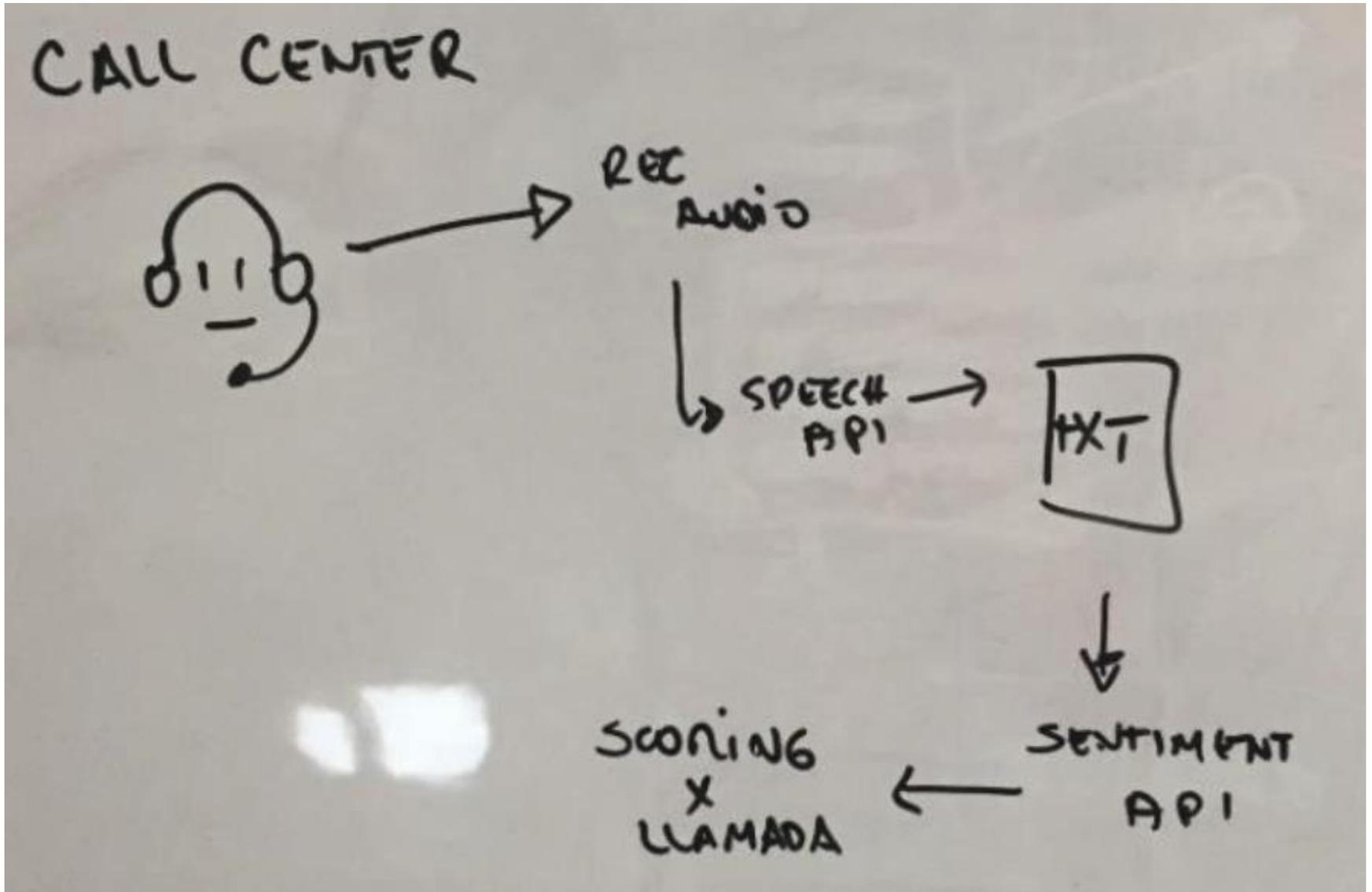
City within the USA

http://api.wunderground.com/api/Your_Key/forecast10day/q/CA/San_Francisco.json

Hide Response

```
  },
  "forecast": {
    "txt_forecast": {
      "icon": "partlycloudy",
      "icon_url": "http://icons-ak.alicdn.com/i/c/k/partlycloudy.gif",
      "title": "Tuesday",
      "fcttext": "Overcast in the morning, then clear. High of 75F. Winds",
      "fcttext_metric": "Overcast in the morning, then clear. High of 24C.",
      "fcttext_metric": "Overcast in the morning, then clear. High of 24C. Windy. Winds from the SSW",
      "pop": "0"
    }, {
      "period": 1.
```

Una idea



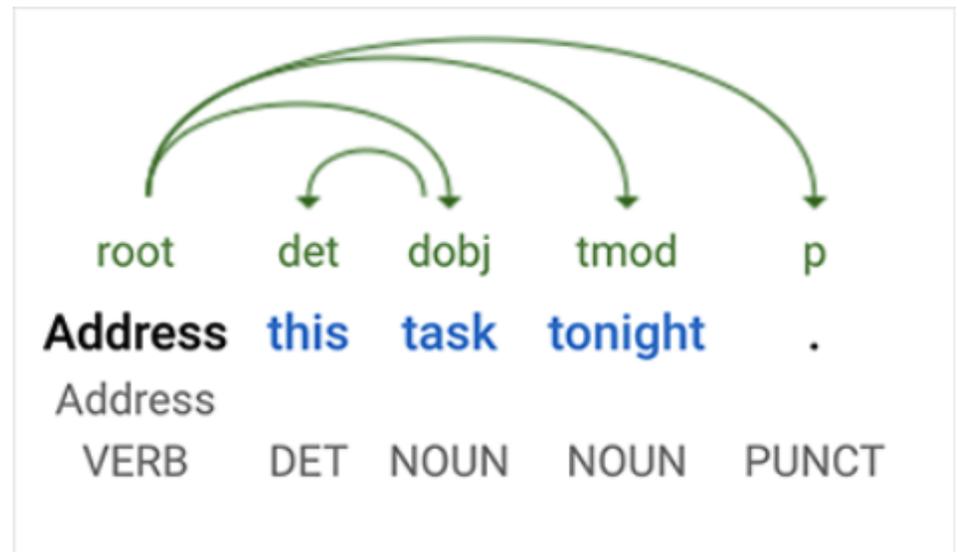
Escuchar y escribir

Google Cloud Speech API

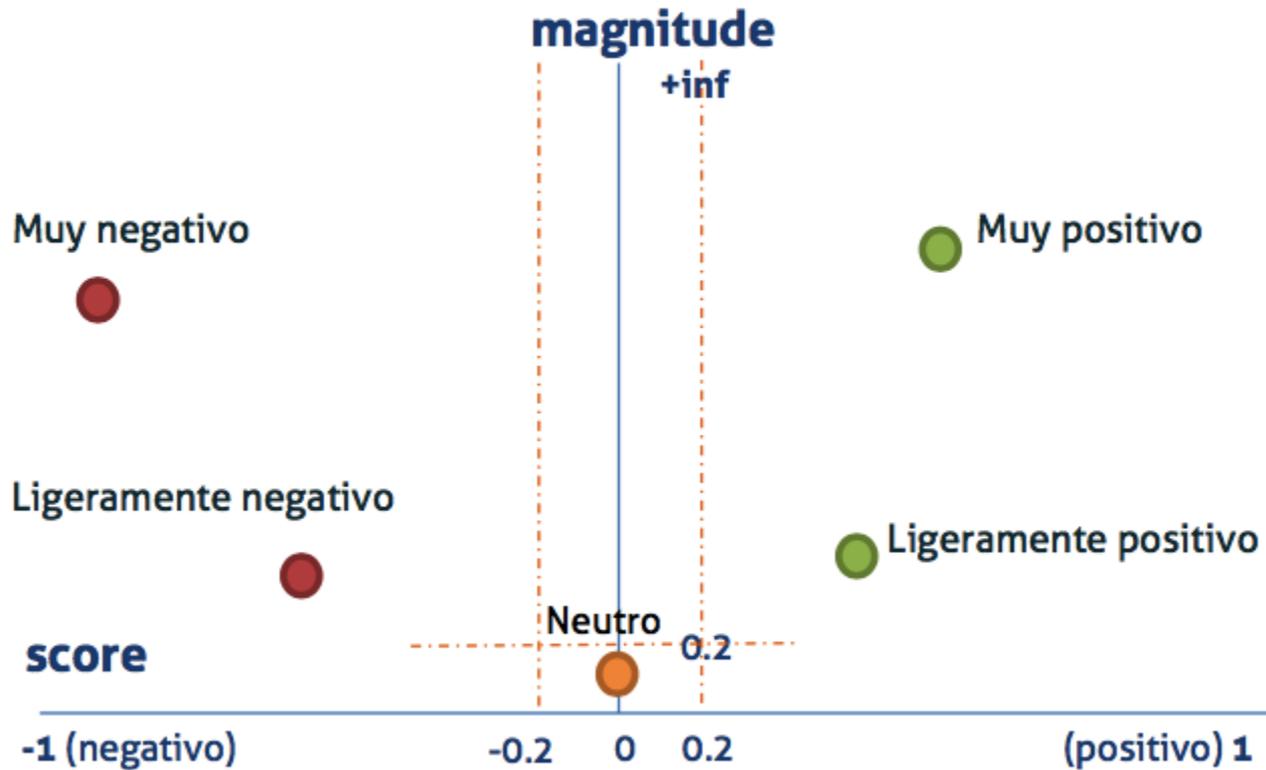


Entender el lenguaje

Google Cloud Natural Language API



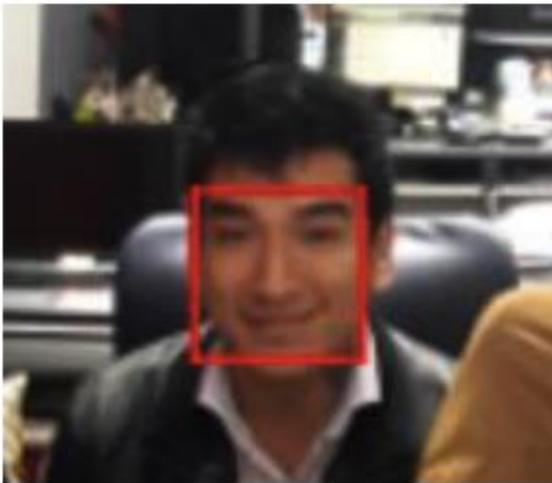
Esperar calificación



Reconocimiento de expresiones



Más Data



```
EMOTION : {  
  "Anger": 0.001,  
  "Contempt": 0.0,  
  "Disgust": 0.0,  
  "Fear": 0.0,  
  "Happiness": 0.995,  
  "Neutral": 0.003,  
  "Sadness": 0.001,  
  "Surprise": 0.0
```

```
}
```

Lugares donde encontrar APIs



Google
Cloud Platform



mashape

De compras en MASHAPE

<p>PHONE VALIDATE NEUTRINOAPI</p>  <p>Parse, validate and get location information about a phone number. Use this API to validate local and international</p> <p>FREE</p> <p>🐾 1752 ★ 1599 📈 100%</p>	<p>SENTIMENT ANALYSIS TWINWORD</p>  <p>Is this comment positive or negative? Find out the tone.</p> <p>FREEMIUM</p> <p>🐾 1736 ★ 1606 📈 100%</p>	<p>TRANSLATE TEXT LEONARDOSCORZA</p>  <p>This app translates words and phrases in multiple languages.</p> <p>FREE</p> <p>🐾 1373 ★ 1264 📈 100%</p>
<p>ALCHEMYAPI ALCHEMYAPI</p>  <p>AlchemyAPI provides advanced cloud-based and on-premise text analysis infrastructure that eliminates the expense.</p> <p>FREE</p>	<p>TEXT SPINNER POZZAD</p>  <p>This API exposes an endpoint which can spin a text containing a spinning expression syntax by generating a list of</p> <p>FREE</p>	<p>TEXT SENTIMENT ANALYSIS MET... FYHAD</p> <p>Text Sentiment Analysis</p> <p>Analysing text sentiment by passing text or paragraphs, in single line or multiple lines, and get back with the sentiment analysis</p> <p>FREE</p>

De compras en Google

Use your own data to train models



TensorFlow



Cloud Machine Learning Engine

Ready to use Machine Learning models



Cloud Vision API



Cloud Speech API



Cloud Jobs API



Cloud Translation API



Cloud Natural Language API



Cloud Video Intelligence API



Coming soon

De compras en Microsoft Azure

Microsoft Cognitive Services 一覽

Preview

Vision	Speech	Language	Knowledge	Search
Computer Vision	Bing Speech	Bing Spell Check	Academic Knowledge	Bing Web Search
Content Moderator	Speaker Recognition	Language Understanding	Knowledge Exploration	Bing Image Search
Face	Custom Speech	Linguistic Analysis	Entity Linking	Bing Video Search
Emotion		Text Analytics	QnA Maker	Bing News Search
Video		Translator	Recommendations	Bing Autosuggest
		Web Language Model		

<https://www.microsoft.com/cognitive-services/>

Servicios accesibles

Microsoft Computer Vision API:

0-1M de hits = USD 1 por 1K hits

Google Cloud Vision API:

1K – 5 M hits = USD 1.5 por 1K hits

Amazon Rekognition API:

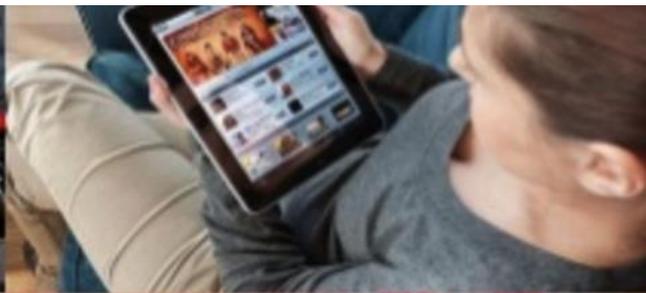
1M imágenes = USD 1 por 1K imágenes procesadas

SMALL DATA



Small Data

- Análisis de datos más simples, concretos y de menor tamaño que afectan a las particularidades de cada negocio
- Más enfocado en entender las emociones de las personas y proveer insights las razones detrás el comportamiento de las personas
- Entender las causas, las razones detrás de las cosas.



Valor del Small Data

- Identificar la diversidad de la demanda del cliente
- Determinar si el tamaño de un mercado es suficiente para un nuevo producto
- Averiguar cómo desarrollarse o expandirse en un mercado concreto
- Saber cuánto estarían dispuestos a pagar los consumidores por un producto
- Discernir cuáles son los precios y canales para la distribución
- Explorar cómo mejorar el producto y/o sus ventas atendiendo a las particularidades locales
- Averiguar fuentes de materiales están disponibles y dónde.
- **Es para cualquier tipo de empresa**

Caso Lego



Logro de objetivos



Entrar en una tienda y jugar



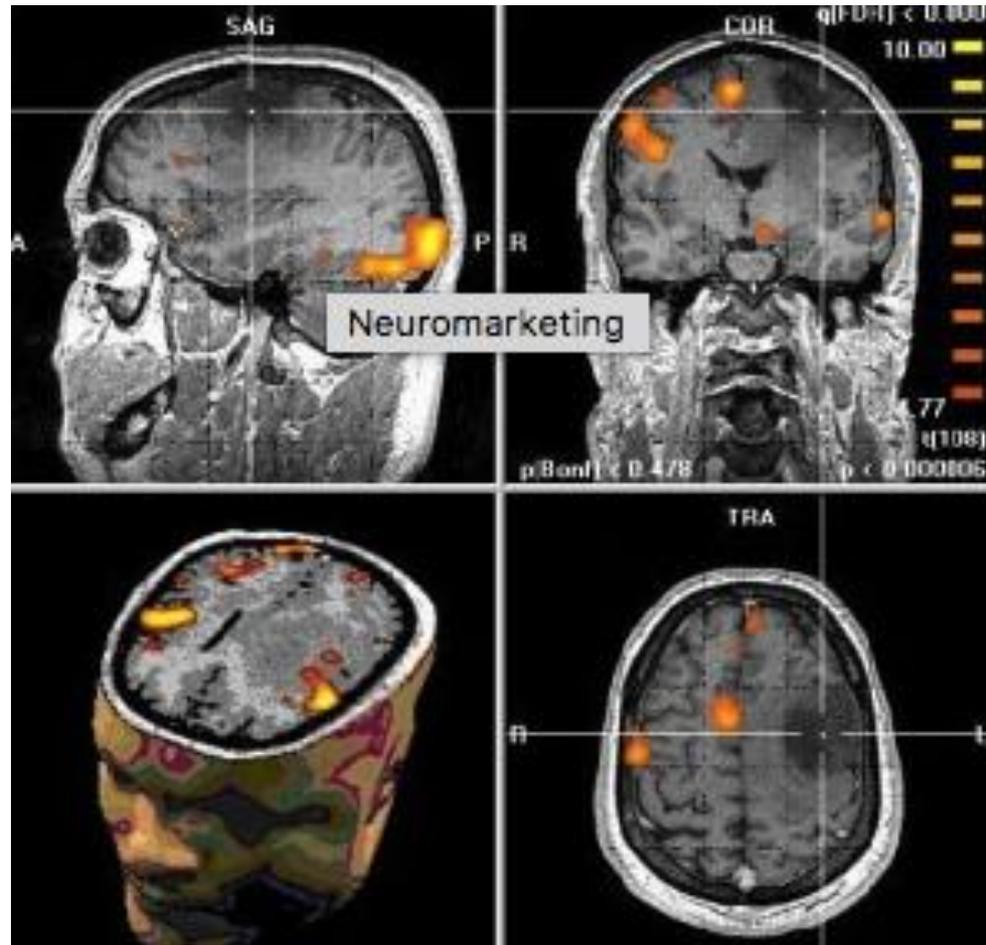
Emoticones



Técnicas

- Observación
- Entrevistas a profundidas
- Focus group
- Encuestas
- Neuromarketing (Investigación)

Resonancia Magnética Funcional



Electroencefalografía



EEG SECO



Eye Tracking

USB KEYS review cheap prices **USB KEYS** best buy discount online
With its simple, sleek design, this USB-key from PNY is a great choice in data storage. It's fast and easy to use, and is fully. ...
www.gadgetmania.co.uk/uk/uk/792/xx/xx/1011/0/crjeresn.html - 23k -
Search engines pages

USB Keys - Less than 1GB, 1GB, 2GB, 4GB, 8GB and above - Misco.co.uk
Lexip JumpDrive FireFly is an ultra-compact USB key that provides a convenient ... This USB key offers standard yet strong security settings deliver key ...
www.misco.co.uk/applications/Category/category_tic.asp?cid=306 - 122k -
Search engines pages

WiFi USB Key (PSP): Amazon.co.uk: PC & Video Games
Threatmaster's WiFi USB key for PSP enables users to connect their PSP to the I was a little concern when I ordered this USB Key because it's the third ...
www.amazon.co.uk/Threatmaster-5-WiFi-USB-Key/dp/B000FS9R1U - 227k -
Search engines pages

HP Proliant USB key riddled with worms • The Register
7 Apr 2008 ... HP's ProLiant has warned that optional USB keys shipped with some of its Proliant servers are infected by malware. ...
www.theregister.co.uk/2008/04/07/hp_proliant_usb_key_infection/ - 25k -
Search engines pages

PICStick child safety USB key quick review
4 Apr 2008 ... PICStick child safety USB key review - Will this keep your children safe online?
Our reviews view
www.pocket-intel.co.uk/news/3041/4065/Parents-in-Control-USB-Stick.phtml - 51k -
Search engines pages

PC help: Use a USB key with Windows 98 - 19 Jan 2009 - Computeractive
16 Jan 2009 ... Find a driver to enable a USB memory key to work with Windows 98. Tests results and comments

Sponsored Links

Bulk Order Flash Drives
Branded With Your Company Logo
Order Online For Next Day Delivery!
www.USB-FlashDrive.co.uk

Usb key
Engraved/Printed USB Memory Keys,
5day t/a - 64mb-16gb, Get Quote Now!
FlashBay.com/Usb+key

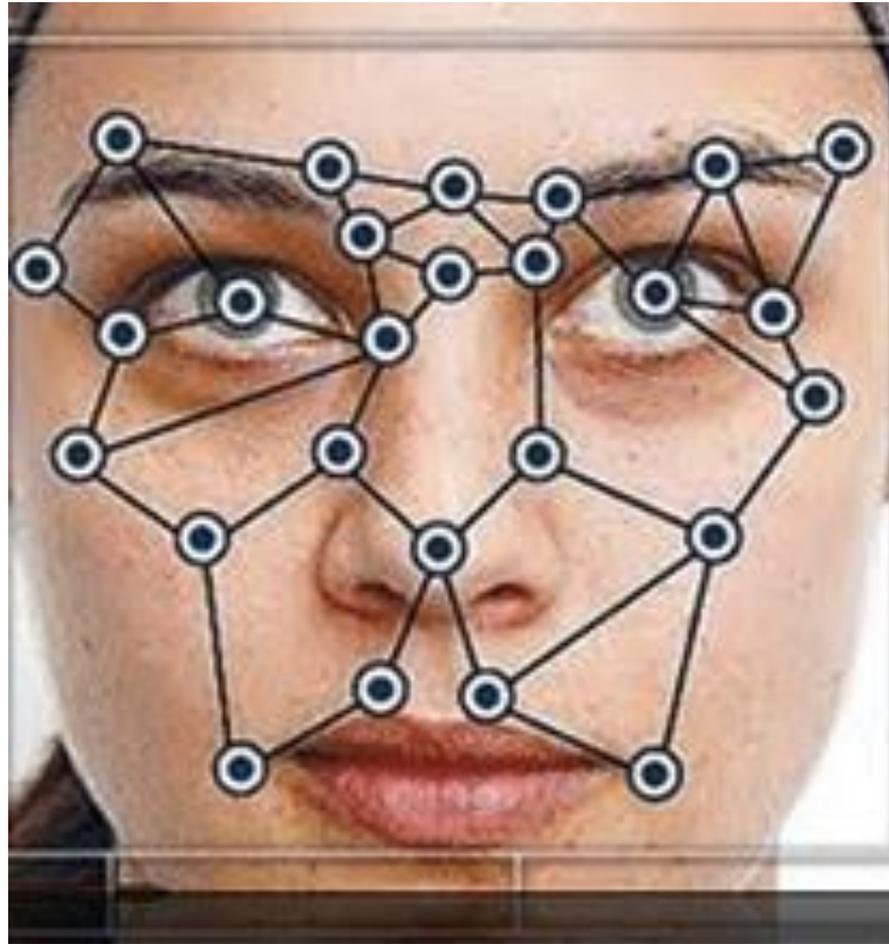
KEYLOK USB Dongles
800-453-9565 Try a Dongle Eval Kit
Protect your software from piracy
www.KEYLOK.com/USB-Dongles

Custom USB Flash Drives
110% Lowest Price Guarantee.
Minimum - only 25 Drives Free Imprint
MemorySupplies.com

Usb pen drive
USB Flash Drives from 512mb-64GB
Great Brands, Great Prices!
memorysupplies.co.uk/USB_FlashDrives

Flash Drives
Bulk Order 25% Off 25 Gift Box.
Shop 102.50 the low price
www.memorysupplies.com

Sistema de reconocimiento facial



Sensores Biométricos



The Sound of Emotions

Componer canciones creadas con las emociones de la gente a través de la tecnología.



<https://www.youtube.com/watch?v=C7PA7yIQTOk>

Medir en Digital

Lo básico

Dimensiones	Descripción
Visitas	Nuevas / Recurrentes
Páginas Vistas	Total de páginas en las entraron los usuarios
Browsers (usuarios)	Total de usuarios que ingresaron al sitio web
Porcentaje Rebote	Nos responde si nuestro sitio es útil
Fuente de Tráfico	Directo / Referencia / Orgánico / Social
Páginas Más vistas	Ranking
Flujo de comportamiento	En que lugares de la web hay más tráfico
Fuentes de Referencia	Desde que otros sitios se tiene tráfico
Datos demográficos	Edad / Sexo / Idioma / País / Ciudad
Tecnología	Móvil / Desktop / Operador
Conversiones	De las visitas , cuantas terminan en compra

Ratios

TABLA 2

	TIPO DE CAMPAÑA			TIPO DE SITE	
MÉTRICA	Beneficio	Adquisición	<u>Branding</u>	<u>Site de comercio online</u>	<u>Site no dedicado a la venta</u>
CTR	$\frac{\text{Impresiones}}{\text{Clicks}}$	$\frac{\text{Impresiones}}{\text{Clicks}}$	$\frac{\text{Impresiones}}{\text{Clicks}}$	$\frac{\text{Impresiones}}{\text{Clicks}}$	$\frac{\text{Impresiones}}{\text{Clicks}}$
Porcentaje de conversiones	$\frac{\text{Nº Transacciones}}{\text{Visitas}}$	$\frac{\text{Nº Objetivos}}{\text{Visitas}}$	$\frac{\text{Nº Objetivos}}{\text{Visitas}}$	$\frac{\text{Nº Transacciones}}{\text{Visitas}}$	$\frac{\text{Nº Objetivos}}{\text{Visitas}}$
Beneficio neto antes del coste de la campaña	Ingresos – Costes producto	Valor total del objetivo – Costes desarrollo	Valor total del objetivo – Costes desarrollo	Ingresos – Costes producto	Valor total del objetivo – Costes desarrollo
Beneficio neto después del coste de la campaña	Ingresos – Costes producto – Costes de la campaña	Valor total del objetivo – Costes desarrollo – Costes de la campaña	Valor total del objetivo – Costes desarrollo – Costes de la campaña	Ingresos – Costes producto – Costes de la campaña	Valor total del objetivo – Costes desarrollo – Costes de la campaña
ROI	$\frac{\text{Ingresos – Costes de la campaña}}{\text{Costes de la campaña}}$	$\frac{\text{Valor total del objetivo – Costes de la campaña}}{\text{Costes de la campaña}}$	$\frac{\text{Valor total del objetivo – Costes de la campaña}}{\text{Costes de la campaña}}$	$\frac{\text{Ingresos – Costes de la campaña}}{\text{Costes de la campaña}}$	$\frac{\text{Valor total del objetivo – Costes de la campaña}}{\text{Costes de la campaña}}$

Data cuantitativa (Clickstream): Son las herramientas de Analítica Digital que interpretan la información que normalmente usamos:

The logo for Google Analytics, featuring the word "Google" in its multi-colored font followed by "Analytics" in a grey sans-serif font.



The logo for Omniture, featuring the word "OMNITURE" in a grey sans-serif font above three horizontal bars of varying lengths and colors: two grey and one green.

The logo for ComScore Digital Analytix, featuring the word "COMSCORE" in a grey sans-serif font above the words "Digital Analytix" in an orange sans-serif font.

Tener claro las métricas importantes para mi negocio

Tipo de Sitio web	Objetivo de conversión
E-Commerce	<ul style="list-style-type: none">• Compra completa• Cada paso en el funnel• Productos agregados al carrito• Vistas de Productos
Media / Content Consumo de contenido	<ul style="list-style-type: none">• Páginas vistas• Artículos leídos• % de rebote
Lead Generation Adquisición de prospectos	<ul style="list-style-type: none">• Completar formulario• Clicks en el formulario o página de contacto
Donaciones	<ul style="list-style-type: none">• Completar formulario• Clicks en el formulario o botón enviar donación .

Métricas

Macro Conversion	Micro Conversiones	Métricas Vanidosos
<p>Métricas alineadas a los objetivos del negocio.</p> <ul style="list-style-type: none">• Tengo más ventas• Tengo más suscriptores• Tengo más ventas recurrentes• El Ratio de conversión	<p>Explican el comportamiento de los consumidores en el sitio</p> <ul style="list-style-type: none">• Hacer click en el botón comprar• Cada paso de un proceso de registro• Cada paso de un proceso de compra	<p>Solo son números:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tengo más likes• Tengo más páginas vistas• Tengo más tráfico!!

El qué no es la respuesta a todas nuestras preguntas

Métrica	
Páginas visitas por visita	5.7
Tiempo en el Sitio	5 minutos
Repetición de visitantes	50%

Data cuantitativa (Clickstream):

La función de estas herramientas es decirnos el

Qué:

- Qué sección fue la más vista.
- Qué productos se compraron.
- Qué visitantes vinieron de qué medios (CPC, SEO, Email Marketing, etc).

Voz del consumidor:

Las herramientas más comunes de voz del consumidor son:



Catálogo Movistar

Me gusta 2,2 millones

Seguir

+1 592

Smartphones

Multimedia

Musicales

Soporte

Marca

Sistema Operativo

Precio

Comparador



Arastra un equipo aquí.



Arastra un equipo aquí.

Destacados



Nokia Lumia 920
Desde S/. 479

comparar

Comprar



Hasta 50% Dcto.
Samsung Galaxy Fame S6810
Desde S/. 9

comparar

Comprar



Nuevo
Motorola Razr D3 XT
Desde S/. 9

comparar

Comprar



LG Optimus G E976
Desde S/. 9

comparar

Comprar



Nuevo
Sony Xperia E C1504
Desde S/. 39

comparar

Comprar



Samsung Galaxy S4
Desde S/. 699

comparar

Comprar

¿El contenido del catálogo influencia tu decisión de compra?

Si

No

que necesitas. Contáctanos aquí

Si

No



Herramientas de Replay

DECIBEL INSIGHT Journey Replay for Surfnet Page: Decibel Insight – Visualise Website Visitor Behavi ... Captured at 23:40 on 28/02/2015

Session details [Prev] Next [Next] [Pause] [x1] [x2] [x4] [x1/2] [Mouse trail] [Auto-scroll]

TOUR GADGETS
laptops | tablets | phones | desktops

HOME ABOUT PROD DOWNLOAD CONTACTS

Username remember me
.....

Social Offer
Get the latest tablets, phones and laptops in our special sale!
just now
4999

Become a Partner >
Quality >
Career >
Exhibition >
Marketing Support >

New stock!
Browse our latest range of mobile phones, laptops and more.

What's the perfect PC for you?
Download our comprehensive guide to the latest, most powerful laptops on the market.

I-click ordering has landed!
Browse, click and relax! It's that simple.

Mapas de Calor

The image shows a screenshot of a website for 'DECIBEL INSIGHT' with a heatmap overlay. The website has a dark sidebar on the left with navigation items: Sessions, Heatmaps, Forms, Segments, Funnels, Alerts, Reports, Settings, Help, and Logout. The main content area features a header with 'YOUR GADGETS' and sub-navigation for 'laptops | tablets | phones | desktops'. A search bar is present in the top right. Below the header is a navigation menu with 'HOME', 'ABOUT', 'PRODUCTS', 'DOWNLOAD', and 'CONTACTS'. The main content includes a login form, a 'Become a Partner' section with links for Quality, Career, and Exhibition, and a 'Marketing Support' link. A large promotional banner for a 'Special Offer' is highlighted with a heatmap, showing a price of 'just now 49.99'. A callout box over the heatmap indicates '4,500 clicks', '250 goals', and '\$13,500 value'. Below the banner are three smaller promotional boxes: 'New stock!', 'What's the perfect PC for you?', and '1-click ordering has landed!'.

DECIBEL INSIGHT

Send message Subscribe

YOUR GADGETS
laptops | tablets | phones | desktops

Search...

HOME ABOUT **PRODUCTS** DOWNLOAD CONTACTS

Username remember me
.....

Become a Partner

Quality

Career

Exhibition

Marketing Support

Special Offer
Get the latest tablets, telephones and laptop computers in our spring sale!

4,500 clicks
250 goals
\$13,500 value

just now
49.99

New stock!
Browse our latest range of mobile phones, laptops and more.

What's the perfect PC for you?
Download our comprehensive guide to the latest, most powerful desktops on the market.

1-click ordering has landed!
Browse, click and relax! It's that simple.

¿Para que tanta Data?

Mejorar el Ciclo del CRO



ORIGINAL



The original banner features the Obama 'O' logo at the top center, with the text 'OBAMA'08' below it. The main image shows Barack Obama in a dark suit, looking to the right, standing in front of a large crowd of people holding blue Obama '08 signs. The background is a deep blue with a subtle pattern of Obama logos. At the bottom, there is a white bar containing the text 'JOIN THE MOVEMENT' on the left, followed by two input fields labeled 'Email Address' and 'Zip Code', and a red button labeled 'SIGN UP' on the right. The footer is blue and contains the text 'PAID FOR BY OBAMA FOR AMERICA' on the left, a small Obama logo in the center, and 'CONTINUE → WEBSITE' on the right.

OBAMA'08

GET INVOLVED

JOIN THE MOVEMENT

Email Address

Zip Code

SIGN UP

PAID FOR BY OBAMA FOR AMERICA

CONTINUE → WEBSITE

VARIATION



The variation banner features the Obama 'O' logo at the top center, with the text 'OBAMA'08' below it. The main image shows a black and white photograph of a family—a woman, a man, and a child—embracing each other. The background is a light, hazy sky. The text 'CHANGE WE CAN BELIEVE IN' is prominently displayed in blue above the family. At the bottom, there is a white bar containing the text 'JOIN THE MOVEMENT' on the left, followed by two input fields labeled 'Email Address' and 'Zip Code', and a red button labeled 'LEARN MORE' on the right. The footer is blue and contains the text 'PAID FOR BY OBAMA FOR AMERICA' on the left, a small Obama logo in the center, and 'CONTINUE → WEBSITE' on the right.

OBAMA'08

CHANGE
WE CAN BELIEVE IN

JOIN THE MOVEMENT

Email Address

Zip Code

LEARN MORE

PAID FOR BY OBAMA FOR AMERICA

CONTINUE → WEBSITE

A meme featuring Captain Jean-Luc Picard from Star Trek: The Next Generation. He is shown from the chest up, wearing his red command uniform with a gold Starfleet insignia on the left chest. He has a serious, determined expression and is pointing his right hand directly at the viewer. The background is a blurred bridge or control room with other crew members in uniform. The text "PERO ES OBVIO QUIEN VA A GANAR" is overlaid at the bottom in large, white, bold, sans-serif font.

PERO ES OBVIO QUIEN VA A GANAR

ORIGINAL



VARIATION



40.6% Incremento en CTR

2.8 Millones de suscritos
288 mil voluntarios

57 MM Donaciones

ORIGINAL



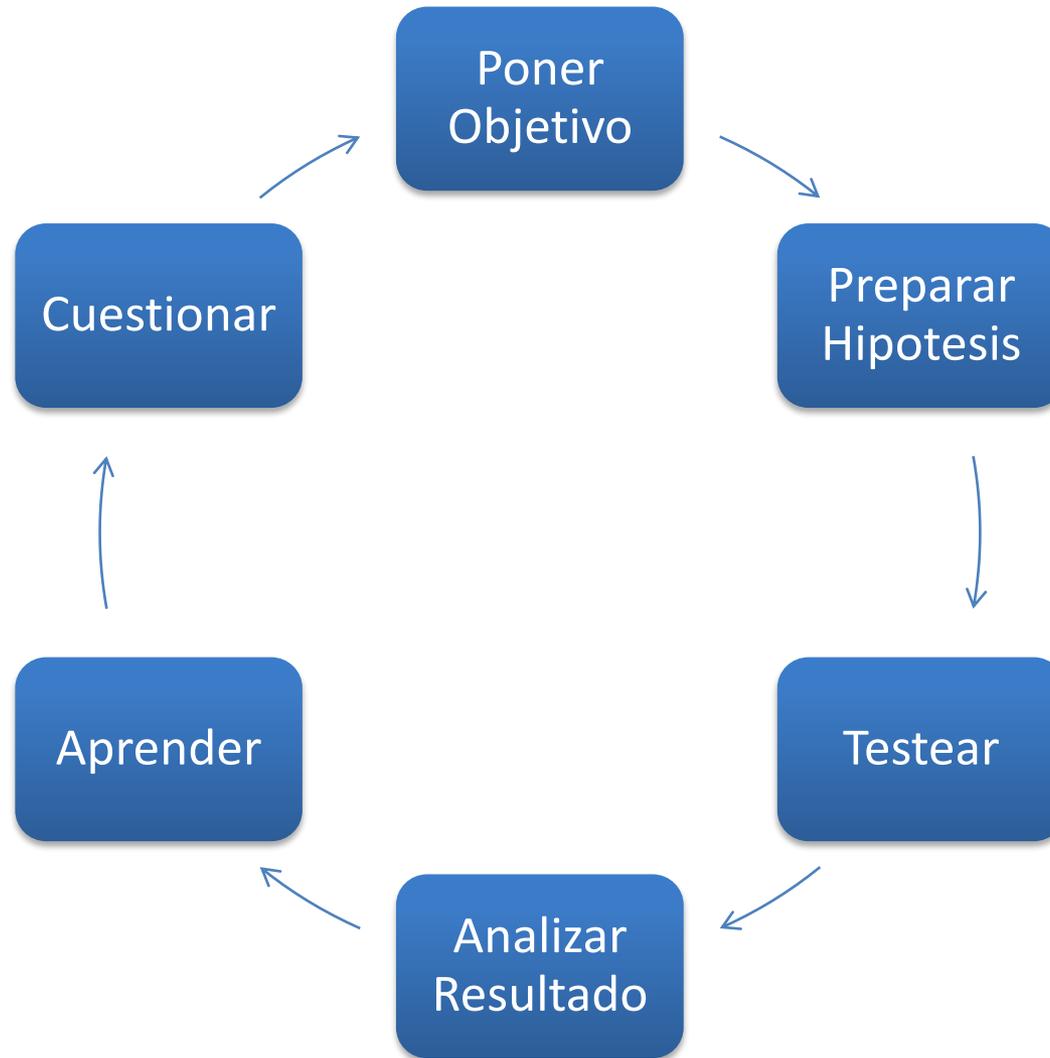
Imagen del Líder
Invita a inscribirse

VARIATION



Imagen Familiar
Invita a Entender más

A/B Test es constante



¿Qué se puede testear en Digital?

- Call to Actions (llamadas a la acción), botones y sus características
- Contenido, estilos, imágenes, posición del texto
- Texto (copy) . Listas vs texto plano, mensajes
- Videos, Imágenes, voz , audio , sonidos
- Flujos: compra,suscripción, número de pasos .
- Navegación: menú , orden de opciones
- Formularios: más campos, autollenado, etiquetas
- Sitio Móvil: distintas versiones.
- Publicidad: headlines, url destino
- Social: imágenes , títulos, copy
- Email: asunto

Y con Small Data

- Mejor entendimiento de las razones por las cuales las personas realizan algunas acciones

Conclusiones finales

- Antes de ir al big data, al menos empecemos a medir.
- Dedicuemos un recurso a trabajar en analítica Digital y si es posible otro en Small Data
- Tengamos bases de datos para crear conocimiento y sumemos información de consumidores
- Agregar poco a poco más información a la base de datos
- Generemos hipótesis a partir de la data sumándole Small Data



¡Gracias totales!