

NUEVO LANZAMIENTO

Alimento pre cocido a base de Quinoa
en Francia



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Alimento pre cocido a base de Quinoa en Francia

1. Producto

De acuerdo al portal Mintel¹ (Diciembre 2018); el alimento pre cocido en base a quinoa y soya, acompañado de tomates y aceitunas, de la marca Cereal Bio, fabricado por la compañía francesa Nutrition & Santé; ofrece un producto orgánico que se describe como una receta sin carne inspirada en el Mediterráneo que combina quinoa, bulgur, soya, aceitunas negras y tomates secos, todo ello mejorado con un toque de aceite de oliva. Proporciona una rica fuente de proteínas y de fibra, está libre de conservantes y colorantes.

Este producto hecho en Francia se vende en un paquete de 220 g, con un código QR y los logotipos orgánicos de la hoja verde y AB (agricultura biológica) de la UE, el precio al público es de \$2.96 por paquete. El fabricante busca contribuir al empleo en Francia, así lo declara en el reverso de su empaque².

La presentación de este alimento señala listo para calentar y se cocina durante dos minutos en el microondas o durante 10 minutos en baño maría.

La población francesa bordea los 67 millones³, y el mercado de comidas listas para el consumo alcanzó una cifra de ventas de alrededor de 4,2 billones de dólares el 2018, con una cantidad de 600 mil toneladas y se proyecta que la cantidad de comercialización se mantenga hasta el 2021 mientras que se espera que el valor de venta si experimente un crecimiento hasta bordear los 4,4 billones de dólares⁴.

En cuanto al gasto por persona en el mercado canadiense, el 2018 destinaron alrededor de 62 dólares a la adquisición de comidas listas para el consumo y se proyecta que el 2021 destinen alrededor de 65 dólares.

¹ Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

² <http://www.cereal.fr/produits/quinoa-soja-tomates-olives>

³ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/fr.html>

⁴ Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Nutrition & Santé
	Marca	Céréal Bio
	País de distribución	Francia
	Mercado	Alimentos
	Dirección	(Mnf) ⁵ : BP 106, Route de Castelnaudary, Revel, 31250, France
	Link de interés	www.nutrition-sante.com
	Fecha de publicación	Dic 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercados
	Almacenamiento	Temperatura Ambiente
Invasado/Material de envase	Bolsa vertical rígida/ Plástico	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Rico en proteínas	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 2.96 / Presentación de 220 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Agua, quinoa*, búlgaro*, proteínas de soja*, concentrado de tomate, cebolla, aceituna negra, tomate, aceite de oliva, sal, especias * ingredientes procedentes de la agricultura ecológica	
Información nutricional	Por 100 g: Energy (kJ) 564.00 kJ Energy (kcal) 135.00 kcal, Fat 4.50 g, Saturated Fatty Acid 0.80 g, Carbohydrate 13.00 g, Sugars 2.20 g, Fibres 7.20 g, Protein 7.00 g, Salt 1.00 g	

•Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:

<http://www.cereal.fr/produits/quinoa-soja-tomates-olives>



2. Mercado de Distribución: Francia

Según el portal Euromonitor (2018)⁶ la demanda de alimentos orgánicos se ha disparado en línea con la creciente preocupación por la seguridad alimentaria. Los supermercados y las tiendas de descuento han ampliado significativamente su oferta de 'produits bio' e incluso han abierto tiendas orgánicas especializadas para atender la tendencia (Agence Bio estima que más de 130 nuevas tiendas orgánicas especializadas abrieron en los primeros nueve meses de 2017).

El gasto en alimentos empacados orgánicos aumentó en un 50% a 98 €. En 2017, una encuesta realizada por Statista encontró que el consumo de alimentos orgánicos fue considerado importante por el 34% de los encuestados franceses; mientras que un estudio de Anses descubrió que más del 40% de los adultos franceses compraban regularmente una variedad de productos orgánicos, incluyendo huevos, productos lácteos y frutas y verduras.

3. Estadísticas de importación de los insumos: Francia

Tabla 1. Principales proveedores de Quinua en Francia
(Miles de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Bolivia	14282	19268	16154	10375	8978	-13,5	-11
Perú	2130	8003	8125	6917	6994	+1,1	+34,6
Países Bajos	66	41	32	281	1271	+352,3	+109,5
Italia	435	0	80	42	1099	+2516,7	+26,1
Bélgica	21	28	89	112	538	+380,4	+125
Resto	930	2447	1023	1003	969	-3,4	+1
Total	17864	29787	25503	18730	19849	+6	+2,7

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú / Partida: 10.08.50

¿Sabías que? Los productores de la Cooperativa Agroindustrial Macchu Picchu de la región de Apurímac exportaron por primera vez quinua orgánica hacia Francia en beneficio directo de 400 familias productoras⁷.

Diario La República, 11.09.2018

⁶ Euromonitor: Estilo de vida del consumidor en Francia

⁷ <https://larepublica.pe/sociedad/1316124-apurimac-productores-exportan-quinua-primera-vez-francia>