

Informe de mercado para frutas frescas en Arabia Saudita



(c) 2026 Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ

Autor: Manuel Zegarra

Imágenes: Banco de imágenes de PROMPERÚ

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción, distribución, comunicación pública, transformación ni cualquier otra forma de utilización total o parcial del contenido de esta publicación, por cualquier medio o procedimiento, sin la autorización previa, expresa y por escrito de PROMPERÚ, salvo en los casos permitidos por la normativa vigente.

La información contenida en este documento se proporciona exclusivamente con fines informativos y referenciales, y no constituye ni sustituye asesoría técnica, comercial, legal o de cualquier otra naturaleza. El presente documento ha sido elaborado sobre la base de información considerada confiable y disponible a la fecha de su publicación. No obstante, debido a la naturaleza dinámica de los entornos normativos, técnicos, regulatorios y comerciales, PROMPERÚ no garantiza la actualización permanente de la información ni asume responsabilidad por las decisiones adoptadas exclusivamente sobre la base de su contenido. En ese sentido, se recomienda al lector verificar su vigencia y aplicabilidad ante las fuentes oficiales o autoridades competentes antes de adoptar decisiones sustentadas en dicha información.

Contenido

1. Descripción del producto.....	4
2. Tamaño del mercado	8
3. Análisis de la demanda	46
4. Presentaciones y precios	49
5. Requisitos de acceso al mercado.....	68
6. Canales de distribución.....	70
7. Contactos de interés	73

1. Descripción del producto

Arabia Saudita, importan frutas frescas comprendidas en las partidas 0803, 0804, 0805, 0806, 0807, 0808, 0809 y 0810 abarcan la mayoría de especies de alto consumo y alto valor comercial en los mercados internacionales. En conjunto, incluyen plátanos, cítricos, uvas, melones y sandías, manzanas y peras, frutas de hueso y una gama amplia de frutas tropicales y subtropicales, muchas de las cuales se cultivan también en Perú.

Alcance de las partidas

La partida 0803 comprende las bananas y plátanos (incluidos los plantains), que tienen su origen en zonas tropicales húmedas, especialmente de América Latina, África y Asia, donde las condiciones de temperatura y precipitación favorecen su cultivo. La partida 0804 agrupa frutas tropicales como dátiles, higos, piñas, paltas (paltas), guayabas y mangos, originarias de climas cálidos y subtropicales, típicos de regiones como el Medio Oriente, el Mediterráneo, Centroamérica y la Amazonía.

La partida 0805 se refiere a los cítricos, entre ellos naranjas, mandarinas, limones, limas, pomelos y quinotos, que tienen origen en Asia, pero se han difundido ampliamente por el Mediterráneo, América y otras zonas subtropicales. La partida 0806 agrupa las uvas frescas o secas (incluidas las pasas), cuyo origen se asocia al Mediterráneo y Asia Central, aunque hoy se producen en casi todas las regiones vitícolas del mundo.

La partida 0807 incluye melones, sandías y papayas, frutas típicamente asociadas a climas cálidos y semiáridos, con producción importante en América Latina, África y Asia. La partida 0808 abarca manzanas, peras y membrillos, frutas de clima templado y frío, originarias de Europa y Asia, hoy ampliamente cultivadas en zonas montañosas y valles templados. La partida 0809 recoge las frutas de hueso, como albaricoques, cerezas, melocotones o duraznos y ciruelas, también propias de climas templados y mediterráneos. Finalmente, la partida 0810 agrupa “otras frutas frescas”, donde aparecen berries (fresas, frambuesas, arándanos), kiwi, chirimoya, maracuyá, pitahaya y otras frutas tropicales y subtropicales de nicho.

Variedades comerciales relevantes

Dentro de las bananas de la partida 0803, las principales variedades comerciales son del grupo Cavendish (Williams, Valery, Gran Enano), que dominan el comercio mundial de banana de mesa, además de los plantains para consumo cocido. En cítricos (0805), las naranjas de exportación se concentran en variedades como Valencia, Washington Navel, New Hall, Navel Late y Lane Late, mientras que las mandarinas incluyen Satsuma, Clementinas, Murcott y diversos híbridos como Nova y Fortune.

Las uvas de la partida 0806 se comercializan principalmente como uvas de mesa en variedades como Red Globe, Crimson Seedless, Thompson Seedless y Sugraone, además de otras variedades más recientes adaptadas a los requisitos de calibres, color y sabor de los mercados internacionales. En melones y sandías (0807), destacan el melón cantalupo, el melón amarillo, la sandía con y sin semillas y papayas tipo Solo, que son habituales en exportaciones desde zonas tropicales.

Las manzanas y peras de la partida 0808 se comercializan principalmente en variedades como Gala, Fuji, Granny Smith, Red Delicious para manzanas, y Williams, Conference y otras variedades para peras, muy demandadas en retail internacional. Las frutas de hueso de la partida 0809

incluyen melocotones o duraznos, nectarinas, ciruelas y albaricoques en presentaciones adaptadas a supermercados, con énfasis en tamaño, color y firmeza. En la partida 0810, las berries (fresas, frambuesas, arándanos, zarzamoras, grosellas y mirtilos) conviven con tropicales de nicho como mango, maracuyá, pitahaya, guayaba, carambola, lichis y mangostán, que complementan la oferta en segmentos diferenciados.

Beneficios nutricionales

En términos nutricionales, todas estas frutas se caracterizan por un elevado contenido de agua, que favorece la hidratación del organismo y contribuye a la eliminación de toxinas. Además, aportan fibra dietaria, esencial para la regulación de la función intestinal, la prevención del estreñimiento y la mejora de la salud digestiva.

Estas frutas son ricas en vitaminas, especialmente vitamina C, vitamina A, algunas del grupo B y vitamina K, así como minerales como el potasio, que son clave para la salud inmunológica, cardiovascular y el mantenimiento de la piel. También contienen antioxidantes (polifenoles, carotenoides, flavonoides) que ayudan a reducir el riesgo de enfermedades crónicas y procesos inflamatorios, lo que las convierte en productos funcionales en dietas modernas.

Otro rasgo común es su bajo contenido de grasas y su aporte moderado de calorías, características que las hacen adecuadas para dietas orientadas al control de peso y la mejora de la salud metabólica. Un ejemplo ilustrativo es el grupo de cítricos (0805), muy rico en vitamina C y compuestos antioxidantes; las uvas (0806), que aportan polifenoles como el resveratrol; y las berries (0810), reconocidas por su alto contenido de antioxidantes y fibra con efecto beneficioso sobre salud cardiovascular y metabólica.

Frutas de estas partidas cultivadas en Perú

Perú produce una parte importante de las frutas incluidas en estas partidas, con especial peso en las especies tropicales y subtropicales. En la partida 0803, el país cultiva bananas y plátanos en zonas de costa norte y selva, aprovechando condiciones de clima cálido y húmedo. Dentro de la partida 0804, se registran cultivos de piña (ananás), mango, papaya, paltas o palta, guayaba e higo, entre otras frutas tropicales, con orientación tanto al mercado interno como a la exportación.

En cítricos (0805), Perú es productor relevante de naranjas, mandarinas y limones, destacando variedades como las naranjas Valencia y Navel, mandarinas Satsuma, Clementinas y Murcott, y limones y limas como el Limón Sutil y la Lima Tahití. En uvas (0806), el país ha desarrollado una industria de uva de mesa, con un portafolio amplio de variedades modernas adaptadas a los requisitos de los mercados de destino.

En la partida 0807, se cultivan melones, sandías y papayas en diversas regiones de clima cálido, dirigidos tanto al consumo local como a la exportación regional. La partida 0808 está representada por producciones de manzana y pera en determinadas zonas andinas, aunque con menor peso relativo frente a otros rubros más competitivos a nivel internacional. En la partida 0809, se cultivan duraznos o melocotones, ciruelas y otras frutas de hueso en valles interandinos y zonas de sierra, con importancia en mercados locales y regionales.

Finalmente, en la partida 0810 se observa una diversificación creciente hacia berries y frutas especiales: Perú produce fresa y arándano en volúmenes exportables, además de frutas como chirimoya, maracuyá, pitahaya y uchuva (aguaymanto), que figuran en listados de mercancías agrarias reguladas por la autoridad sanitaria nacional. Esta base productiva da al país una posición interesante para atender la demanda de frutas frescas de Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita en distintos segmentos de precio y diferenciación.

Tabla 01: Partidas Arancelarias de frutas frescas del capítulo 08

País	Partida	Descripción
Perú	0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos
Arabia Saudita	0803	Bananas, incl. plantains, fresh or dried
Perú	0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), paltas (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
Perú	0804.50	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
Perú	0804.50.20	Mangos y mangostanes, frescos o secos
Arabia Saudita	0804	Dates, figs, pineapples, avocados, guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried
Arabia Saudita	0804.50	Guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried
Arabia Saudita	0804.50.00	Desagregación nacional equivalente dentro de la nomenclatura saudí; el país puede extender el código más allá de 8 dígitos.
Perú	0805	Agrios (cítricos) frescos o secos
Perú	0805.10	Naranjas, frescas o secas.
Perú	0805.10.00	Naranjas, frescas o secas
Arabia Saudita	0805	Citrus fruit, fresh or dried.
Arabia Saudita	0805.10	Oranges, fresh or dried.
Arabia Saudita	0805.10.00	Desagregación nacional equivalente para naranjas dentro del sistema saudí.
Perú	0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas
Arabia Saudita	0806	Grapes, fresh or dried
Perú	0807	Melones, sandías y papayas, frescos.

Perú	0807.11	Melones, tipo cantalupo, frescos.
Perú	0807.11.00	Desagregación nacional para melones tipo cantalupo; los últimos dígitos varían según la nomenclatura aplicable.
Arabia Saudita	0807	Melons (including watermelons) and papaws (papayas), fresh.
Arabia Saudita	0807.11	Cantaloupes, fresh.
Arabia Saudita	0807.11.00	Desagregación nacional equivalente para melones tipo cantalupo dentro del sistema saudí.
Perú	0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos
Arabia Saudita	0808	Apples, pears and quinces, fresh
Perú	0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los grifones y demas
Arabia Saudita	0809	Apricots, cherries, peaches incl. nectarines, plums and sloes, fresh
Perú	0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.
Perú	0810.10	Fresas, frescas.
Perú	0810.10.00	Desagregación nacional para fresas frescas; en esta partida también se ubican otras frutas frescas bajo 0810.90.
Arabia Saudita	0810	Other fruit, fresh.
Arabia Saudita	0810.10	Strawberries, fresh.
Arabia Saudita	0810.10.00	Desagregación nacional equivalente para fresas frescas dentro de la nomenclatura saudí.

Fuente: SUNAT
Elaboración: PROMPERÚ

2. Tamaño del mercado

Existe producción de frutas frescas del capítulo 08 en Arabia Saudita, pero está fuertemente condicionada por el clima árido, la escasez de agua y la limitada base agrícola; por eso el consumo nacional depende de importaciones.

Arabia Saudita

La producción total de frutas en Arabia Saudita alcanzó 3,04 millones de toneladas en 2023, un 5,1% más que en 2022, y se mantiene cerca del máximo histórico de 3,09 millones de toneladas registrado en 2020. Desde 1961, el volumen frutícola anual se ha multiplicado por más de diez, al pasar de unos 301 mil a más de 3 millones de toneladas, lo que refleja una transformación profunda del sector agrícola pese a las limitaciones climáticas. Dentro de este total, los dátiles dominan claramente: el país produce casi 2 millones de toneladas anuales, con estimaciones recientes que sitúan la producción en torno a 1,9 millones de toneladas en 2024 y niveles de autosuficiencia en torno al 120 % o superiores. Esta producción se sustenta en más de 32 millones de palmeras datileras y unas 165 000 hectáreas cultivadas, con regiones como Al-Qassim, Riad, Medina y la zona oriental que concentran varios cientos de miles de toneladas cada una.

Sin embargo, esta base productiva local no alcanza para cubrir la demanda nacional de una canasta moderna y diversificada de frutas frescas. El mercado saudí importa todavía más del 70 % de las frutas que consume, en buena medida porque clima extremadamente árido, escasez estructural de agua, ausencia de ríos permanentes y limitada superficie apta para agricultura dificultan la expansión autosuficiente en la mayoría de especies del capítulo 08. En las partidas analizadas en el informe, esto se traduce en una combinación de roles: Arabia Saudita figura como exportador neto en dátiles, pero mantiene una dependencia significativa de las importaciones para frutas templadas (manzanas, peras, uvas, frutas de hueso), cítricos, berries y un amplio abanico de frutas tropicales y exóticas.

Frente a estas restricciones, el país ha tenido que cambiar de enfoque productivo. Tras décadas de modelos intensivos en extracción de acuíferos profundos, la política agrícola se ha reorientado hacia riego más eficiente, uso de agua desalinizada y tratada, y expansión de la agricultura protegida. Hoy existen decenas de miles de invernaderos y varios miles de hectáreas bajo cubierta, concebidos originalmente para hortalizas, pero utilizados crecientemente también para frutas frescas de alto valor como fresas y ciertos berries. Estos sistemas de alta tecnología —con control climático, cultivo en sustratos inertes y fertirrigación— permiten suavizar la estacionalidad, ensayar especies poco adaptadas al desierto y elevar rendimientos, aunque el volumen frutícola bajo invernadero siga siendo pequeño frente a los más de 3 millones de toneladas totales.

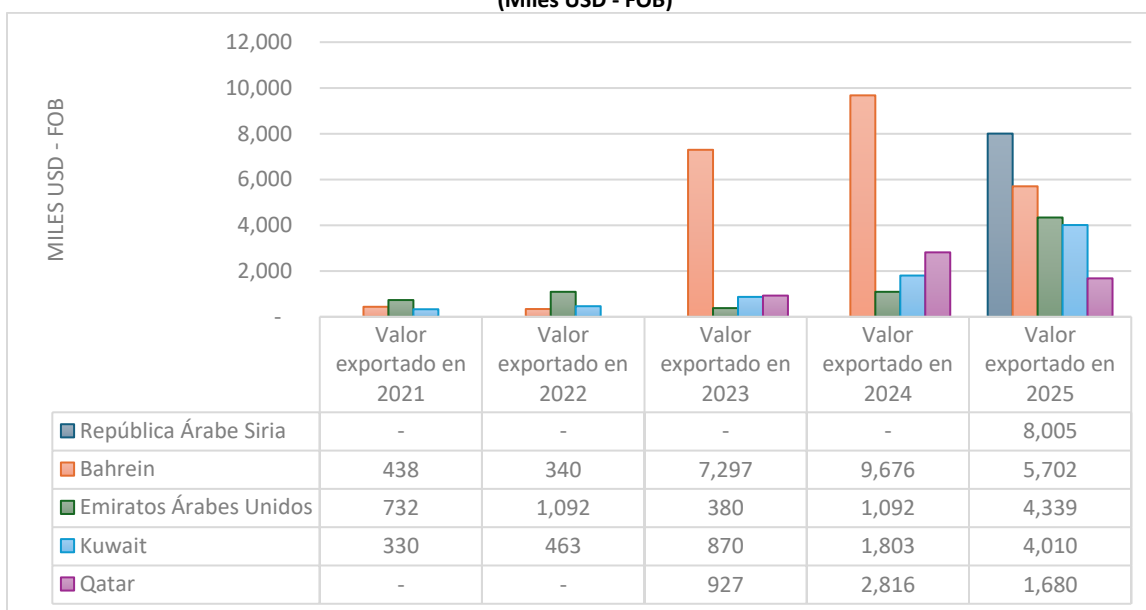
Todo este proceso se inscribe en el marco más amplio de la “Vision 2030” saudí, que busca diversificar la economía más allá de los hidrocarburos y fortalecer la seguridad alimentaria. La agricultura y los alimentos son sectores estratégicos dentro de esa agenda, pero la producción frutícola, aunque relevante para el desarrollo rural y la reducción de vulnerabilidades, no constituye el centro de la estructura económica nacional. La canasta de frutas frescas del capítulo 08 sí es clave para el consumo interno: frutas como naranjas, limones, plátanos, manzanas, uvas, dátiles y, cada vez más, berries y otras frutas de alto valor, muestran una presencia constante en supermercados y formatos premium, evidenciando su peso en el gasto alimentario cotidiano.

En términos de mercado, Arabia Saudita combina una producción local selectiva y muy fuerte en dátiles con una dependencia importadora amplia para asegurar variedad, calidad y abastecimiento continuo del resto de frutas. Esto hace que, para exportadores como Perú, el país sea relevante no porque carezca de producción frutícola, sino porque ésta se concentra en unas pocas especies y está limitada por factores naturales que impiden alcanzar autosuficiencia en la mayoría de productos del capítulo 08.

Exportaciones

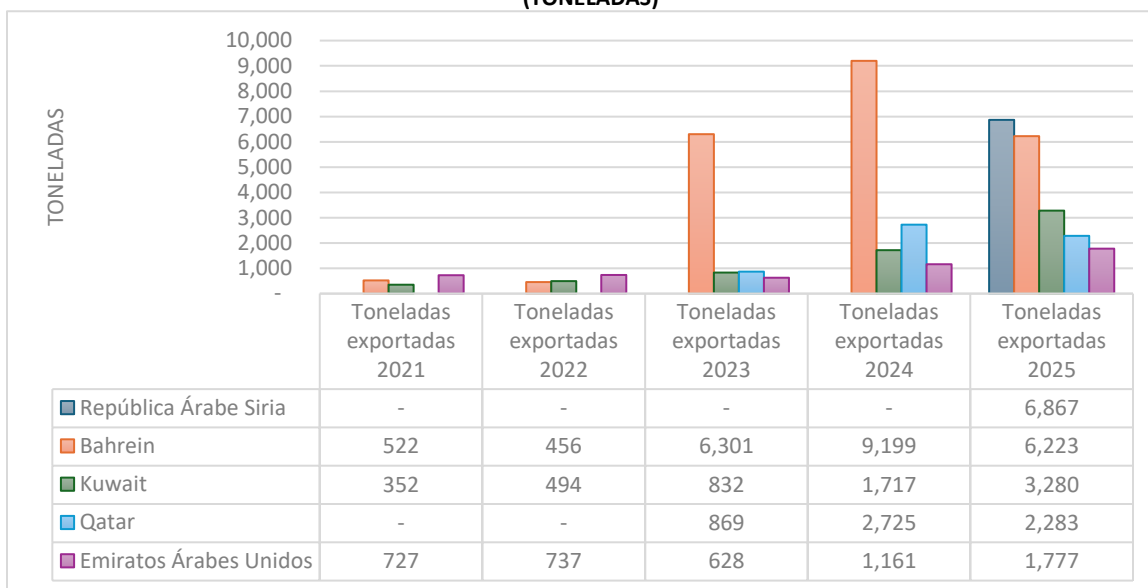
A continuación, se presenta la información sobre las exportaciones de fruta fresca desde Arabia Saudita del capítulo 08:

FIGURA 01: EXPORTACIONES P.A 0803 PLÁTANO AL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 02: EXPORTACIONES P.A 0803 PLÁTANO AL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

Para la partida 0803, las exportaciones o reexportaciones de Arabia Saudita muestran una expansión muy fuerte entre 2021 y 2025, tanto en valor como en volumen, con un patrón que sugiere una intensificación de su función de redistribución regional más que un aumento proporcional de producción doméstica de plátanos.

En 2021, Arabia Saudita exportó 1,94 millones de dólares y 2888 toneladas de la partida 0803, mientras que en 2025 alcanzó 23,8 millones de dólares y 20 673 toneladas. Esto implica un aumento absoluto de 21,9 millones de dólares y 17 785 toneladas en el periodo analizado.

Medido con CAGR entre 2021 y 2025, el valor exportado creció aproximadamente 87,1 % anual y el volumen exportado 63,6 % anual. La diferencia entre ambos indicadores sugiere que, además del aumento de cantidades, también hubo una mejora del valor medio exportado, posiblemente asociada a cambios en mezcla de destinos, costos logísticos o precios regionales.

La trayectoria anual también es importante para interpretar el fenómeno: 2022 fue un año débil frente a 2021, pero desde 2023 se observa un salto muy marcado, seguido de nueva expansión en 2024 y 2025. Ese quiebre estructural apunta a una consolidación reciente de Arabia Saudita como plataforma de distribución regional de plátanos, más que a una evolución lineal del comercio.

Destinos principales

En 2025, los cinco principales destinos por valor fueron República Árabe Siria, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y Qatar. En conjunto, estos cinco mercados concentraron prácticamente todo el comercio de la partida, lo que confirma un patrón claramente regional e intrarregional.

República Árabe Siria fue el principal destino en 2025, con 8,0 millones de dólares y 6867 toneladas, equivalentes a 33,6 % del valor total y 33,2 % del volumen total exportado por Arabia Saudita. Lo más llamativo es que este flujo era inexistente en 2021-2024 y aparece con mucha fuerza en 2025, lo que sugiere apertura o reactivación reciente de un canal comercial,

probablemente favorecido por proximidad regional, necesidad de abastecimiento externo y uso de Arabia Saudita como punto de suministro.

Bahréin fue el segundo destino, con 5,7 millones de dólares y 6223 toneladas en 2025, es decir, 23,9 % del valor y 30,1 % del volumen total. Este mercado ya mostraba vínculos previos con Arabia Saudita y su importancia se explica por la integración logística del Golfo, la cercanía geográfica y la facilidad para redistribuir fruta fresca hacia un mercado pequeño, pero altamente dependiente del abastecimiento importado.

Emiratos Árabes Unidos ocupó el tercer lugar por valor, con 4,3 millones de dólares y 1777 toneladas en 2025, equivalentes a 18,2 % del valor y 8,6 % del volumen total. La combinación de alto valor relativo y menor volumen sugiere operaciones de mayor precio unitario, posiblemente vinculadas a reexportación selectiva, lotes con mayor valor comercial o abastecimiento complementario dentro de circuitos logísticos del Golfo.

Kuwait fue el cuarto destino, con 4,0 millones de dólares y 3280 toneladas en 2025, lo que representa 16,8 % del valor y 15,9 % del volumen. Su crecimiento frente a 2021 refleja una profundización del comercio regional de frutas frescas con un mercado de alto ingreso, baja producción agrícola propia y dependencia estructural de importaciones para alimentos perecibles.

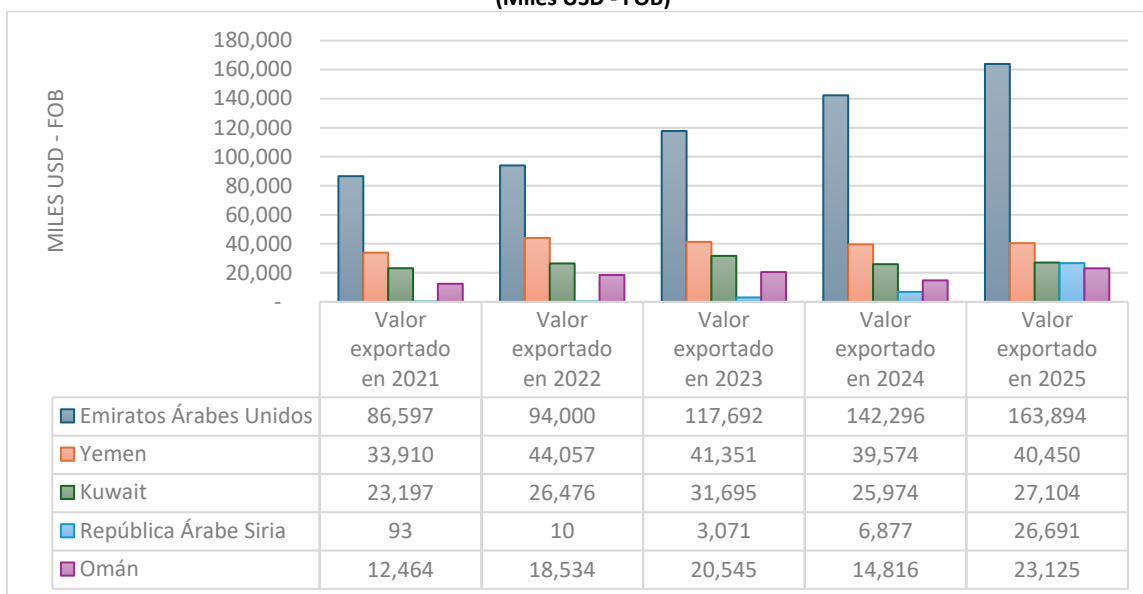
Qatar cerró el grupo de los cinco principales destinos, con 1,6 millones de dólares y 2283 toneladas en 2025, equivalentes a 7,0 % del valor y 11,0 % del volumen exportado. El hecho de que no registrara compras en 2021 y 2022, pero sí desde 2023, sugiere una incorporación reciente a la red comercial saudí para esta partida, probablemente por razones de abastecimiento regional y eficiencia logística.

Interpretación comercial

La composición geográfica de los destinos indica que Arabia Saudita exporta o reexporta principalmente a mercados vecinos del Medio Oriente, especialmente del Golfo y su entorno inmediato. Esto es coherente con una lógica de hub regional: el país puede importar grandes volúmenes, consolidarlos, almacenarlos, redistribuirlos y despacharlos hacia mercados cercanos con tiempos de tránsito cortos, algo especialmente valioso para frutas perecibles como los plátanos.

Otra razón que ayuda a explicar este patrón es que Arabia Saudita no es un productor natural relevante de plátanos a gran escala, dado que su agricultura está condicionada por aridez extrema y escasez de agua. Por ello, una parte importante de estos flujos tiene más sentido como reexportación o redistribución regional que como exportación de origen puramente doméstico. También influye la mayor prioridad saudí en seguridad alimentaria y diversificación logística, dentro de una economía que busca fortalecer cadenas de suministro no petroleras y mejorar su papel en comercio y distribución regional. En ese contexto, el crecimiento de la partida 0803 puede leerse como parte de una mayor sofisticación de su función comercial y de abastecimiento, no sólo como aumento de consumo interno o de producción local.

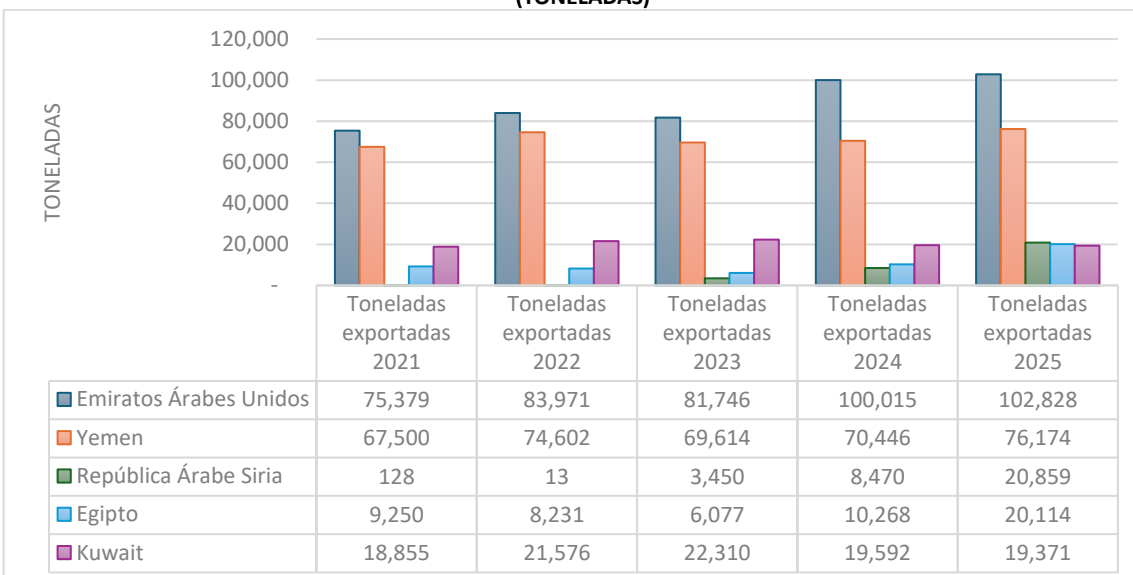
FIGURA 03: EXPORTACIONES P.A 0804 DÁTILES, HIGOS, PIÑAS... AL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 04: EXPORTACIONES P.A 0804 DÁTILES, HIGOS, PIÑAS... AL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

La partida 0804 es estratégica para Arabia Saudita, porque agrupa frutas en las que el país sí tiene una base productiva importante (particularmente dátiles) y otras en las que actúa más como importador-redistribuidor regional, lo que da lugar a un perfil exportador mixto entre producción propia y reexportaciones.

En conjunto, las exportaciones de la partida 0804 de Arabia Saudita pasaron de 331,0 millones de dólares en 2021 a 532,7 millones de dólares en 2025. En el mismo periodo, el volumen exportado

aumentó de 324 281 toneladas a 418 784 toneladas, lo que evidencia un crecimiento tanto en valor como en cantidad.

Por subpartidas, el motor del crecimiento fue claramente el código 080410 (dátiles frescos o secos), que pasó de 324,5 millones de dólares y 318 346 toneladas en 2021 a 517,4 millones de dólares y 408 769 toneladas en 2025. Las demás subpartidas (higos 080420, piñas 080430, paltas 080440, guayabas/mangos/mangostanes 080450) tienen montos mucho menores y un comportamiento más errático en el tiempo.

Si se mide el dinamismo mediante CAGR entre 2021 y 2025, el valor total exportado de la partida 0804 creció alrededor de 12,6 % anual, mientras que el volumen total lo hizo aproximadamente 6,6 % anual. Esto indica no sólo más toneladas exportadas, sino también un incremento del valor medio por tonelada, consistente con la consolidación de la cadena de valor de dátiles saudíes en mercados de mayor precio.

Arabia Saudita produce de manera significativa algunas de las frutas incluidas en la partida 0804, en particular dátiles, donde figura entre los grandes productores mundiales y ha desarrollado una industria orientada tanto al consumo interno como a la exportación. El comportamiento de la subpartida 080410 en toneladas y valor confirma esa base productiva fuerte y en expansión.

En cambio, frutos como piñas, paltas o incluso mangos, guayabas y mangostanes no son cultivos tradicionales de gran escala en el país, por las restricciones climáticas y de agua que afectan la agricultura en general. Para esas especies, las cifras relativamente bajas y volátiles de exportación sugieren más un rol de reexportación desde orígenes terceros hacia mercados vecinos, aprovechando la infraestructura logística y comercial saudí.

Esto permite afirmar que la partida 0804 combina dos lógicas: exportación de origen (principalmente dátiles, y en menor medida higos) y reexportación o redistribución regional de otras frutas tropicales. Esta dualidad es clave para interpretar tanto la estructura de destinos como los ritmos de crecimiento.

Principales destinos en 2025

En 2025, los cinco principales destinos por valor de las exportaciones de la partida 0804 fueron Emiratos Árabes Unidos, Yemen, Kuwait, República Árabe Siria y Omán. En conjunto, concentraron más de la mitad del valor total exportado, lo que muestra una fuerte regionalización del comercio. Emiratos Árabes Unidos fue el principal destino, con 163,8 millones de dólares y 102 828 toneladas, equivalentes a aproximadamente 30,8% del valor total y 24,6 % del volumen total. Este peso refleja la combinación de un mercado interno de alto ingreso, un rol como hub logístico y financiero regional y su condición de comprador relevante de dátiles y otros productos agroalimentarios de la región.

Yemen ocupó el segundo lugar, con 40,4 millones de dólares y 76 174 toneladas, alrededor de 7,6 % del valor y 18,2 % del volumen total. Su importancia se explica por proximidad geográfica, vínculos históricos de comercio y alta dependencia de importaciones de alimentos en un contexto de capacidades productivas y de seguridad alimentaria limitadas.

Kuwait fue el tercer destino en valor, con 27,1 millones de dólares y 19 371 toneladas, es decir, cerca de 5,1 % del valor y 4,6 % del volumen total. Como otros países del Golfo, Kuwait tiene poca tierra cultivable y fuerte capacidad de compra, por lo que recurre a Arabia Saudita como proveedor cercano y confiable de dátiles y otras frutas de la partida 0804.

La República Árabe Siria mostró un salto notable, con 26,6 millones de dólares y 20 859 toneladas en 2025, representando aproximadamente 5,0 % del valor y 5,0 % del volumen total. Dado que los montos eran casi insignificantes en 2021–2022 y se incrementan con fuerza desde 2023, es probable que este canal refleje una reactivación o intensificación reciente de flujos comerciales de alimentos hacia Siria, con Arabia Saudita como proveedor relevante de dátiles y posiblemente otros productos de la partida.

Omán completa el grupo de los cinco principales destinos por valor, con 23,1 millones de dólares en 2025; en volumen también figura entre los primeros destinos (18 196 toneladas), aunque en la tabla de los cinco mayores por tonelaje aparece Egipto en lugar de Omán. La posición de Omán responde a su integración en el comercio del Golfo y a la demanda de productos alimentarios regionales, donde los dátiles saudíes tienen fuerte aceptación.

Si se observa sólo el ranking por toneladas en 2025, los cinco principales destinos son Emiratos Árabes Unidos, Yemen, República Árabe Siria, Egipto y Kuwait, lo que revela que Egipto es particularmente relevante en volumen, aunque algo menos en valor, probablemente por niveles de precio unitario más bajos. En Egipto, las 20 114 toneladas importadas en 2025 representaron un incremento muy fuerte frente a 2021, consolidando su papel como mercado de absorción de dátiles saudíes.

La concentración en países del Golfo, Levante, África del Norte y Asia sugiere que Arabia Saudita se apoya en proximidad geográfica, afinidad cultural y religiosa (alto consumo de dátiles en países musulmanes) y facilidades logísticas para construir su red exportadora de la partida 0804. Los dátiles forman parte de la dieta, de celebraciones religiosas y de hábitos de consumo cotidianos, lo que origina una demanda estable y culturalmente arraigada.

Además, muchos de estos destinos tienen importantes limitaciones agrícolas propias —por clima, agua o estabilidad política— y dependen de importaciones para garantizar abastecimiento de alimentos. Arabia Saudita se posiciona, así como proveedor regional de un producto emblemático (dátiles), complementado con reexportaciones de otras frutas tropicales, lo que refuerza su rol en seguridad alimentaria regional.

La presencia de Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Qatar y otros países del Golfo también responde al hecho de que estos mercados son hubs de almacenamiento, procesamiento ligero y redistribución, por lo que parte del flujo de la partida 0804 hacia ellos puede ser reexportado hacia terceros países. Esto añade una capa de sofisticación logística al comercio saudí de frutas frescas: no se trata sólo de exportar a consumidores finales, sino también a plataformas de reexportación.

Comportamiento estructural de la partida 0804

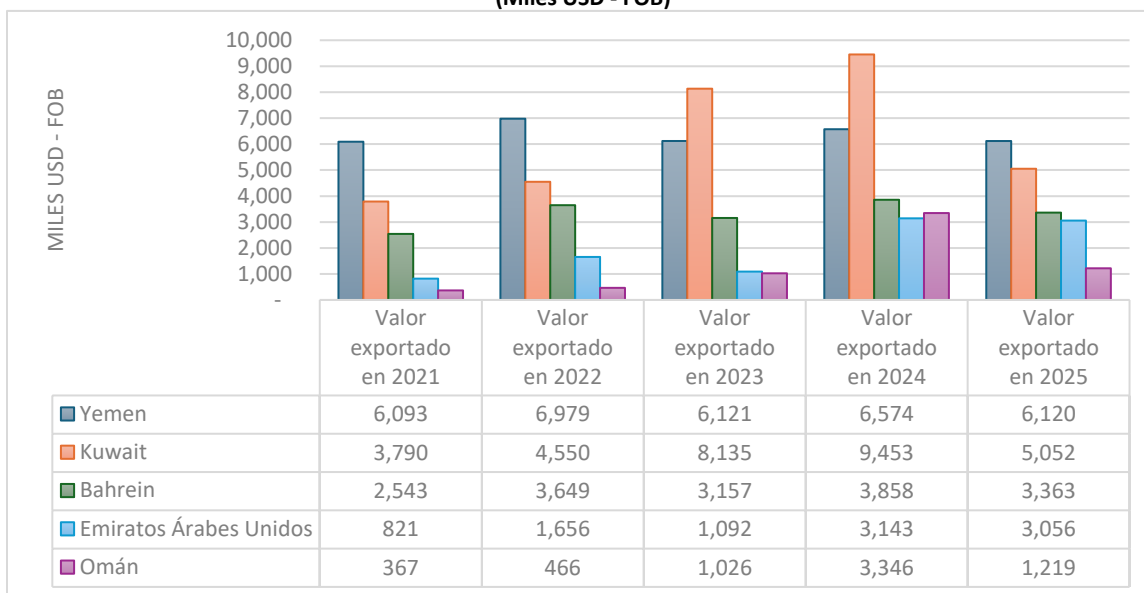
El crecimiento moderado pero sostenido en volumen (CAGR 6,6 %) y más intenso en valor (CAGR 12,6 %) indica un proceso de consolidación de la oferta saudí de dátiles y su posicionamiento cualitativo en los mercados de destino. La expansión reciente hacia nuevos destinos o la profundización de algunos canales (Siria, Egipto, Bangladesh, India, Indonesia, China, entre otros) también apunta a una diversificación geográfica dentro y fuera de la región.

En paralelo, las exportaciones de higos, paltas, piñas, mangos y guayabas muestran volúmenes mucho menores y una trayectoria más volátil, lo que refuerza la idea de que Arabia Saudita tiene un rol principalmente reexportador en esas especies. La combinación de producción fuerte en dátiles y reexportación de otras frutas convierte a la partida 0804 en un buen ejemplo de cómo el

país usa su infraestructura alimentaria, logística y comercial para integrarse en cadenas regionales de fruta fresca.

La lectura clave es que el tamaño de mercado exportador de la partida 0804 es grande y en expansión, con base productiva doméstica importante (dátiles) pero también con una dimensión logística y de reexportación que explica la amplia lista de destinos y el comportamiento de ciertas subpartidas.

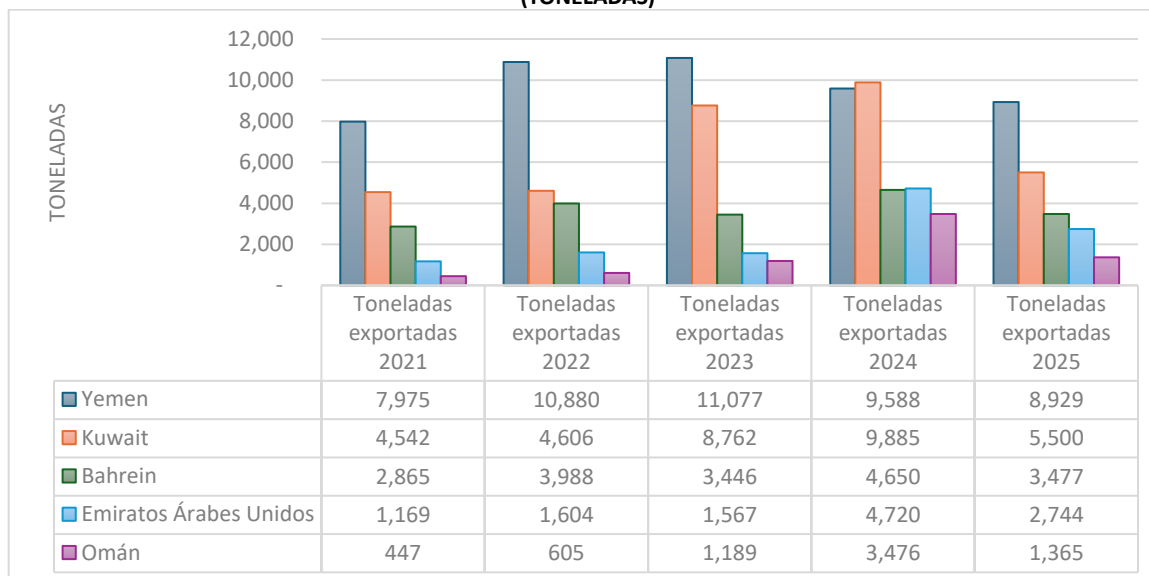
FIGURA 05: EXPORTACIONES P.A 0805 AGRIOS, CITRICOS AL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 06: EXPORTACIONES P.A 0805 AGRIOS, CITRICOS AL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de cítricos frescos (partida 0805) de Arabia Saudita muestran un crecimiento moderado entre 2021 y 2025, con una estructura muy concentrada en naranjas, limones y mandarinas, y un perfil claramente regional en sus destinos.

En 2021, el valor total exportado de la partida 0805 fue de 14,4 millones de dólares, mientras que en 2025 alcanzó 19,980 millones de dólares. En términos de volumen, las exportaciones pasaron de 17 834 toneladas en 2021 a 23 333 toneladas en 2025, lo que refleja un incremento significativo de los flujos físicos de cítricos hacia los mercados vecinos. Calculado como CAGR entre 2021 y 2025, el valor exportado creció aproximadamente 8,5 % anual, y el volumen alrededor de 6,9 % anual, indicando una expansión constante pero menos explosiva que la observada en otras partidas como plátanos o dátiles.

Por subpartidas, el núcleo de la oferta saudí son las naranjas (080510), que aportaron 8,8 millones de dólares en 2021 y 9,5 millones de dólares en 2025, y volúmenes de 10 699 y 11 660 toneladas respectivamente. Los limones y limas (080550) muestran una trayectoria más volátil, con 1,5 millones de dólares en 2021, un máximo de 9,4 millones de dólares en 2023 y luego una caída a 4,4 millones de dólares en 2025, acompañada de volúmenes que suben hasta 13 181 toneladas en 2023 y retroceden a 6435 toneladas en 2025. Las mandarinas y tangerinas (080521) avanzan de 429 mil dólares en 2021 a 4,04 millones de dólares en 2025, y de 344 a 3721 toneladas, mientras que toronjas/pomelos (080540) y otras categorías menores mantienen cifras más reducidas pero contribuyen a la diversificación de la oferta.

En términos de producción doméstica, Arabia Saudita cultiva cítricos en menor escala relativa frente a otras frutas como los dátiles, pero sí existe producción de naranjas, limones y mandarinas adaptada a condiciones de riego y agricultura de oasis. El hecho de que las exportaciones incluyan volúmenes apreciables y una evolución sostenida en subpartidas como naranjas y mandarinas indica la existencia de una base productiva local, aunque limitada en extensión por la escasez de agua y la competencia por recursos agrícolas. Al mismo tiempo, dada la dependencia general del país de importaciones para frutas frescas, una parte del comercio de cítricos puede corresponder a reexportaciones regionales, especialmente en limones y algunas mandarinas.

Respecto a los destinos, el total de la partida 0805 se dirige casi exclusivamente a mercados de la región MENA y del Golfo, con cinco países que concentran la mayor parte del valor en 2025: Yemen, Kuwait, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos y Omán. Yemen fue el principal destino, con 6,12 millones de dólares y 8929 toneladas en 2025, lo que refleja una relación comercial estable desde 2021 y una fuerte dependencia de este país de Arabia Saudita para su abastecimiento de cítricos. Kuwait ocupó el segundo lugar, con 5,05 millones de dólares y 5500 toneladas, destacando por un salto muy fuerte en 2023–2024 y luego una corrección de los volúmenes en 2025. Bahrein fue el tercer destino, con 3,36 millones de dólares y 3477 toneladas, mostrando incrementos de valor y volumen a lo largo del periodo con ligeras oscilaciones.

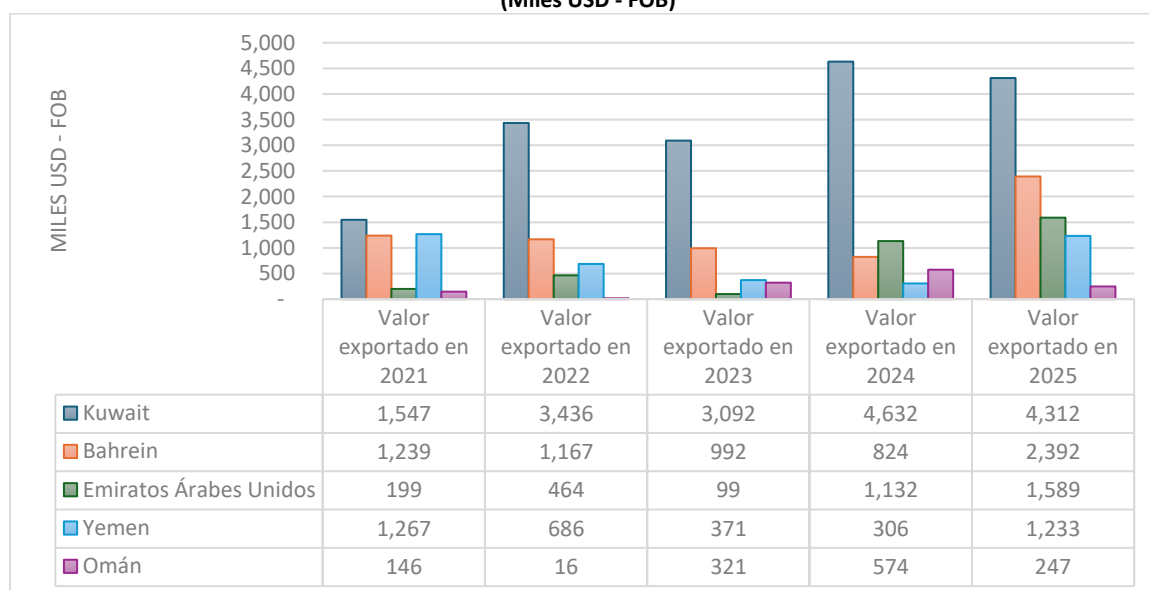
Emiratos Árabes Unidos se posicionó como cuarto destino, con 3,05 millones de dólares y 2744 toneladas en 2025, mientras que Omán alcanzó 1,21 millones de dólares y 1365 toneladas, completando el grupo de los cinco principales destinos. La distribución geográfica, centrada en países del Golfo y la península arábiga, evidencia que la exportación de cítricos saudí se apoya en proximidad, integración comercial regional y complementariedad de estructuras agrícolas — muchos de estos países tienen escasa superficie cultivable y recurren al comercio intrarregional para asegurar abastecimiento de frutas perecibles.

Las razones para exportar y/o reexportar cítricos a estos mercados se relacionan con varios factores. En primer lugar, existe una demanda estructural de cítricos en la dieta de los países del Golfo, en parte por su uso cotidiano y en parte por sus beneficios nutricionales, lo que garantiza rotación en retail y HORECA. En segundo lugar, la proximidad geográfica y la integración logística permiten que Arabia Saudita aproveche su infraestructura de transporte terrestre y marítimo para suministrar cítricos con tiempos de tránsito relativamente cortos, reduciendo pérdidas y manteniendo calidad. En tercer lugar, algunos de estos mercados (como Emiratos Árabes Unidos) funcionan como hubs logísticos y comerciales, por lo que parte de los cítricos que reciben desde Arabia Saudita puede ser reprocesada, reempaquetada y reexportada hacia terceros destinos.

El comportamiento de las exportaciones/reexportaciones también se explica por la combinación de producción local y comercio de redistribución. Arabia Saudita ha desarrollado programas de mejora de productividad agrícola para cultivos de alto valor como cítricos, pero la escasez de agua sigue siendo la principal limitación para expandir estas áreas. Por ello, el país tiende a ocupar nichos de exportación selectivos en naranjas y mandarinas y a complementar la oferta con productos importados que luego circulan hacia otros mercados de la región, especialmente en años de buena demanda o precios favorables. Además, en contextos de volatilidad económica o de conflictos regionales, Arabia Saudita puede reforzar su papel como proveedor de frutas frescas a países vecinos que enfrentan mayores restricciones para producir o importar directamente, lo que también se observa en la aparición de Siria y otros destinos en la lista de compradores.

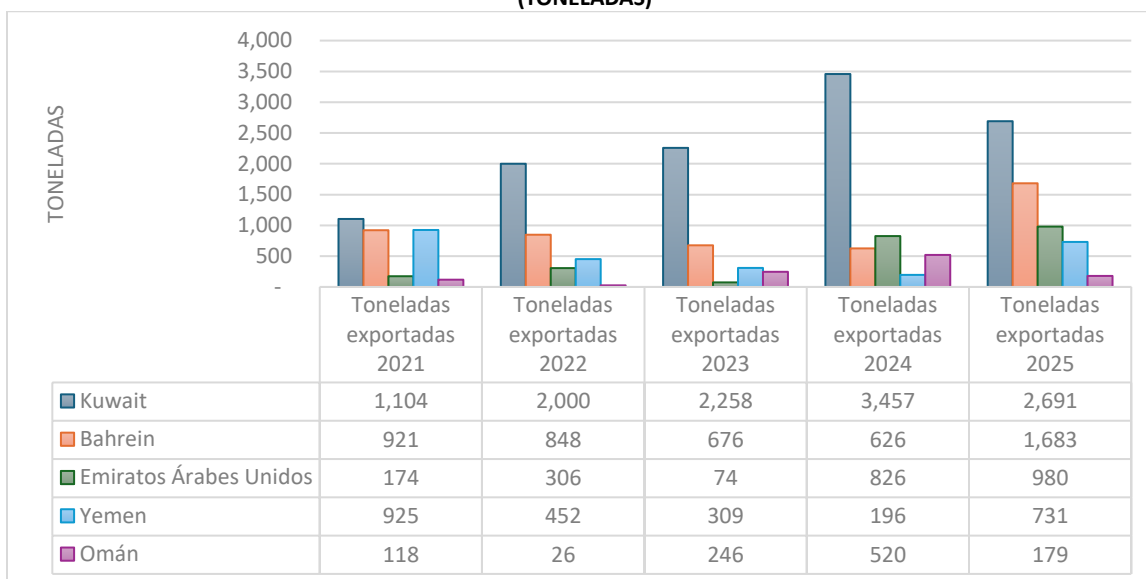
En síntesis, la partida 0805 muestra que Arabia Saudita juega un doble rol: productor/exportador de cítricos en volumen moderado y actor logístico que conecta oferta y demanda regional de estos productos. Esta lectura permite vincular el tamaño de mercado exportador de cítricos con la estructura productiva nacional y con la estrategia más amplia del país en seguridad alimentaria y diversificación de su economía más allá del petróleo.

FIGURA 07: EXPORTACIONES P.A 0808 MANZANAS, PERAS... AL MUNDO, 2021 – 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

**FIGURA 08: EXPORTACIONES P.A 0808 MANZANAS, PERAS... AL MUNDO, 2021 – 2025
(TONELADAS)**



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de la partida 0808 de Arabia Saudita son todavía pequeñas en comparación con otras frutas frescas, pero entre 2021 y 2025 muestran una expansión clara, impulsada sobre todo por manzanas y, en menor medida, por peras. El patrón comercial sugiere un componente importante de reexportación regional, más que una base productiva doméstica fuerte.

En términos agregados, Arabia Saudita exportó 4,70 millones de dólares y 3646 toneladas en 2021, y pasó a 9,94 millones de dólares y 6399 toneladas en 2025. Esto implica que el valor exportado más que se duplicó en el periodo, mientras que el volumen creció de manera también significativa. Medido con CAGR entre 2021 y 2025, las exportaciones crecieron aproximadamente 20,6 % anual en valor y 15,1 % anual en toneladas, lo que refleja una expansión dinámica tanto en cantidades como en valor medio.

Por subpartidas, la categoría dominante es 080810 (manzanas frescas), que pasó de 3,90 millones de dólares en 2021 a 8,06 millones de dólares en 2025, y de 3050 a 5266 toneladas. Las peras frescas (080830) también crecieron, desde 790 mil dólares y 589 toneladas en 2021 hasta 1,78 millones de dólares y 1097 toneladas en 2025. Los membrillos frescos (080840) siguen siendo marginales, con 90 mil dólares y 37 toneladas en 2025, por lo que la dinámica de la partida está concentrada casi por completo en manzanas y peras.

En cuanto a producción doméstica, Arabia Saudita no es un productor importante de manzanas y peras a escala comparable con países de clima templado, porque estas frutas requieren condiciones agroclimáticas que el país sólo puede ofrecer de manera limitada en algunas zonas altas o microclimas específicos. Puede existir producción menor y localizada, pero el perfil de la partida apunta principalmente a reexportación o redistribución regional, aprovechando la infraestructura comercial saudí y su papel en seguridad alimentaria y comercio intrarregional. El propio crecimiento de las exportaciones sin una base agrícola fuerte en estas especies refuerza la idea de que Arabia Saudita actúa aquí más como plataforma comercial que como productor estructural.

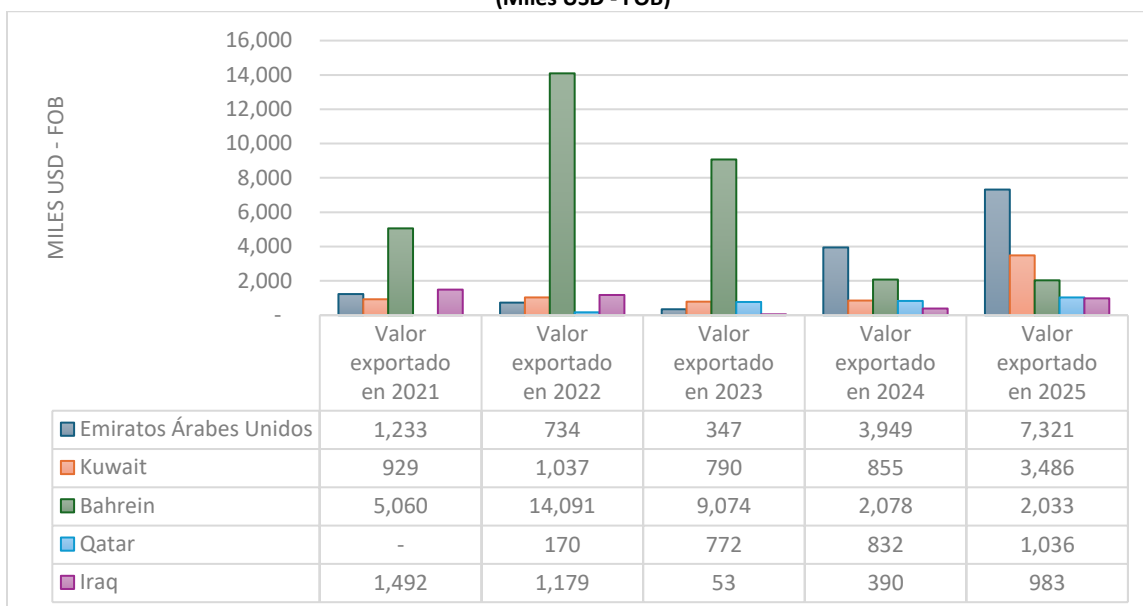
Los cinco principales destinos en 2025 por valor fueron Kuwait, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Yemen y Omán. Kuwait fue el principal mercado, con 4,31 millones de dólares y 2691 toneladas, equivalente a cerca de 43,4 % del valor total exportado y 42,1 % del volumen total. Bahréin ocupó el segundo lugar, con 2,39 millones de dólares y 1683 toneladas, mientras que Emiratos Árabes Unidos se ubicó tercero con 1,58 millones de dólares y 980 toneladas. Yemen fue el cuarto destino, con 1,23 millones de dólares y 731 toneladas, y Omán completó el grupo con 247 mil dólares y 179 toneladas.

La composición de destinos confirma que el comercio se concentra en mercados vecinos del Golfo y la península arábiga, donde Arabia Saudita tiene ventajas de proximidad, conectividad terrestre y marítima y capacidad de redistribución. Kuwait, Bahréin y Emiratos son mercados con alto poder adquisitivo y fuerte dependencia de importaciones de frutas templadas, por lo que Arabia Saudita puede funcionar como proveedor directo o como eslabón logístico en la cadena regional. Yemen, por su parte, aparece como destino relevante por cercanía geográfica y por su necesidad de abastecimiento alimentario externo.

Las razones para exportar o reexportar a estos mercados combinan eficiencia logística, integración regional y demanda sostenida de frutas templadas en supermercados, mayoristas y canal HORECA. Manzanas y peras son frutas de consumo masivo y estable, por lo que pueden moverse con relativa facilidad dentro de cadenas regionales de distribución si existe infraestructura de frío, almacenamiento y transporte, algo que Arabia Saudita ha venido fortaleciendo dentro de su estrategia de diversificación económica y seguridad alimentaria.

Otra razón que ayuda a explicar el comportamiento de la partida es que Arabia Saudita puede importar estas frutas desde grandes productores globales y luego redistribuirlas a mercados vecinos según oportunidades comerciales, disponibilidad, precio o tiempos de entrega. Esto hace que las exportaciones de 0808 no respondan únicamente a cosechas locales, sino también a decisiones logísticas y comerciales dentro de una red regional de abastecimiento. Además, el salto observado en Emiratos Árabes Unidos y Bahréin entre 2024 y 2025 sugiere una mayor. Arabia Saudita no destaca aquí por producción masiva doméstica, sino por su capacidad de insertarse como nodo de reexportación y distribución de manzanas y peras hacia mercados del Golfo y su entorno inmediato.

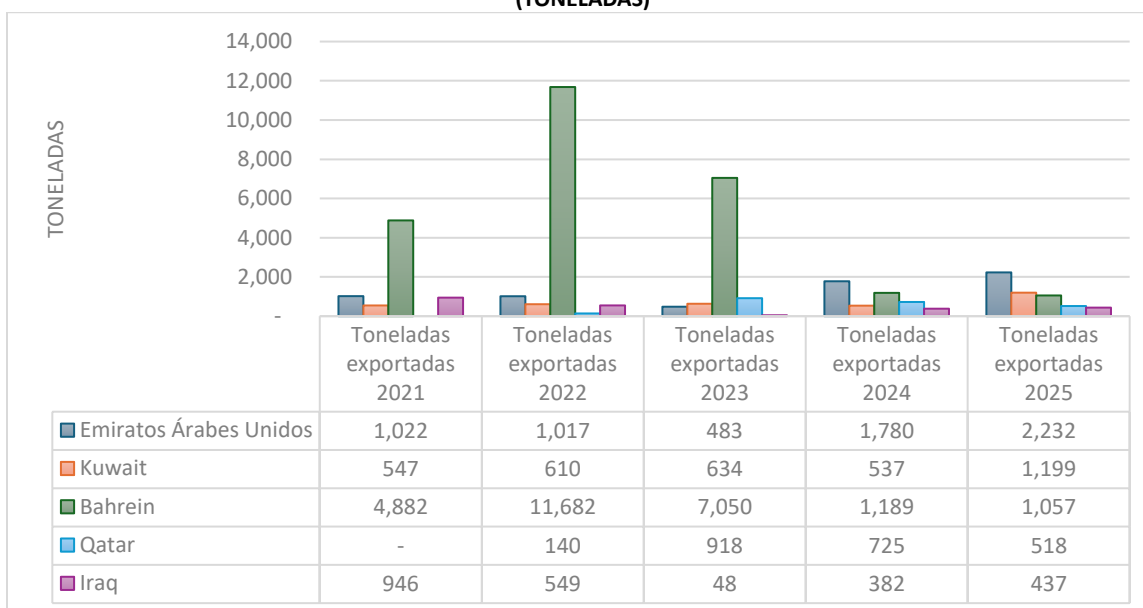
FIGURA 09: EXPORTACIONES P.A 0810 FRESAS, FRAMBUESAS, ZARZAMORAS...AL MUNDO, 2021 – 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 10: EXPORTACIONES P.A 0810 FRESAS, FRAMBUESAS, ZARZAMORAS...AL MUNDO, 2021 – 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

La partida 0810 de Arabia Saudita presenta un comportamiento más heterogéneo que otras partidas analizadas, porque mezcla frutas muy distintas —berries, kiwis, caquis y un grupo residual de “las demás frutas frescas”— y combina señales de reexportación con algunos nichos de producción local limitada.

En términos agregados, Arabia Saudita exportó 9,27 millones de dólares y 7919 toneladas en 2021, mientras que en 2025 alcanzó 16,69 millones de dólares y 6521 toneladas. Esto significa que el valor total exportado aumentó de forma importante, pero el volumen total cayó en comparación con el nivel de partida del periodo. Medido con CAGR entre 2021 y 2025, el valor creció aproximadamente 15,8 % anual, mientras que el volumen registró una caída media de 4,7 % anual. Esta divergencia entre valor y toneladas sugiere un desplazamiento hacia productos de mayor precio unitario, mayor selectividad comercial o una mezcla exportadora menos masiva y más orientada a nichos.

La composición por subpartidas confirma esa lectura. En 2025, la categoría más importante siguió siendo 081090, que agrupa otras frutas frescas como tamarindos, anacardos frescos, jaca, lichis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya y otros frutos tropicales y exóticos, con 8,10 millones de dólares y 4670 toneladas. Sin embargo, el crecimiento más llamativo se dio en 081020 (frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa), que pasó de prácticamente cero en 2021 a 6,05 millones de dólares y 688 toneladas en 2025. Los kiwis (081050) también aumentaron hasta 1,86 millones de dólares y 879 toneladas, mientras que fresas, grosellas, caquis y arándanos permanecieron en escalas menores.

Arabia Saudita no es un productor estructural importante de la mayoría de frutas comprendidas en 0810, sobre todo de berries templadas, kiwis o frutas exóticas tropicales, cuya producción requiere condiciones climáticas o cadenas de frío más exigentes. Puede existir producción limitada y tecnificada en ciertos nichos, especialmente bajo agricultura controlada o invernaderos para algunas berries y fresas, pero el patrón comercial general sugiere que el país opera principalmente como reexportador o redistribuidor regional para buena parte de esta partida. Esto es particularmente evidente en el peso de la subpartida 081090 y en el crecimiento de frutas que no son típicas de la oferta agrícola saudí masiva.

Los cinco principales destinos en 2025 por valor fueron Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Bahréin, Qatar e Iraq. Emiratos Árabes Unidos fue el principal mercado, con 7,32 millones de dólares y 2232 toneladas, equivalente a cerca de 43,9 % del valor total exportado y 34,2 % del volumen. Kuwait ocupó el segundo lugar con 3,48 millones de dólares y 1199 toneladas, mientras Bahréin quedó tercero con 2,03 millones de dólares y 1057 toneladas. Qatar fue el cuarto destino con 1,03 millones de dólares y 518 toneladas, e Iraq el quinto con 983 mil dólares y 437 toneladas.

La concentración en estos mercados muestra que la partida 0810 se mueve, sobre todo, dentro del Golfo y su periferia inmediata. Estos destinos combinan alto ingreso per cápita, fuerte presencia de retail moderno, demanda de frutas premium o diferenciadas y alta dependencia de importaciones para abastecer variedades fuera de temporada o no producidas localmente. En ese contexto, Arabia Saudita aprovecha su infraestructura logística, su red de distribución y su posición geográfica para canalizar fruta fresca hacia mercados vecinos con rapidez y menores costos de tránsito.

Las razones para exportar o reexportar esta partida a estos países se relacionan con la naturaleza misma de los productos. Berries, kiwis y frutas exóticas suelen tener mayor valor por kilogramo, alta sensibilidad al tiempo de tránsito y demanda creciente en segmentos premium, horeca y consumidores de mayores ingresos. Por ello, un centro logístico regional como Arabia Saudita puede captar mercancía importada, consolidarla, redistribuirla y abastecer a destinos cercanos con eficiencia, especialmente cuando existen cadenas de frío adecuadas.

Otra razón importante es el cambio en la mezcla exportadora. Mientras en 2021 y 2022 el peso recaía sobre Bahrein y sobre la subpartida residual 081090, en 2024 y 2025 se observa una reconfiguración hacia Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y el crecimiento de berries de mayor valor. Ese cambio explica por qué el valor crece con fuerza, aunque el volumen total disminuye: Arabia Saudita parece estar exportando menos toneladas, pero de productos con mejor precio o mayor sofisticación comercial.

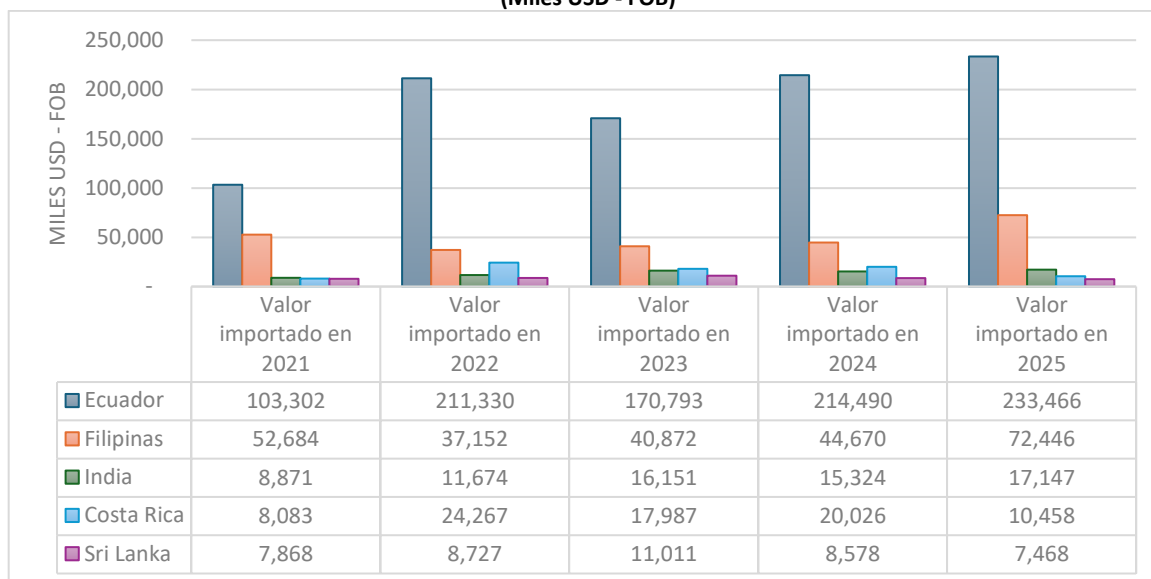
El comportamiento reciente también sugiere una racionalización del comercio: menos volumen masivo de frutas residuales y mayor participación de categorías con mejor valorización, como frambuesas y zarzamoras. Esto puede responder a mejoras en la gestión logística, oportunidades de arbitraje comercial, mayor demanda regional de frutas funcionales y premium, o simplemente a una adaptación de la oferta a nichos de mayor rentabilidad.

La principal conclusión es que la partida 0810 no refleja una gran base productiva doméstica saudí, sino más bien una función de plataforma comercial para frutas frescas de nicho y alto valor. Arabia Saudita aparece aquí menos como productor y más como articulador regional de oferta importada y, en algunos casos, de producción local tecnificada y limitada, con creciente orientación a mercados del Golfo que demandan variedad, calidad y disponibilidad constante.

Importaciones

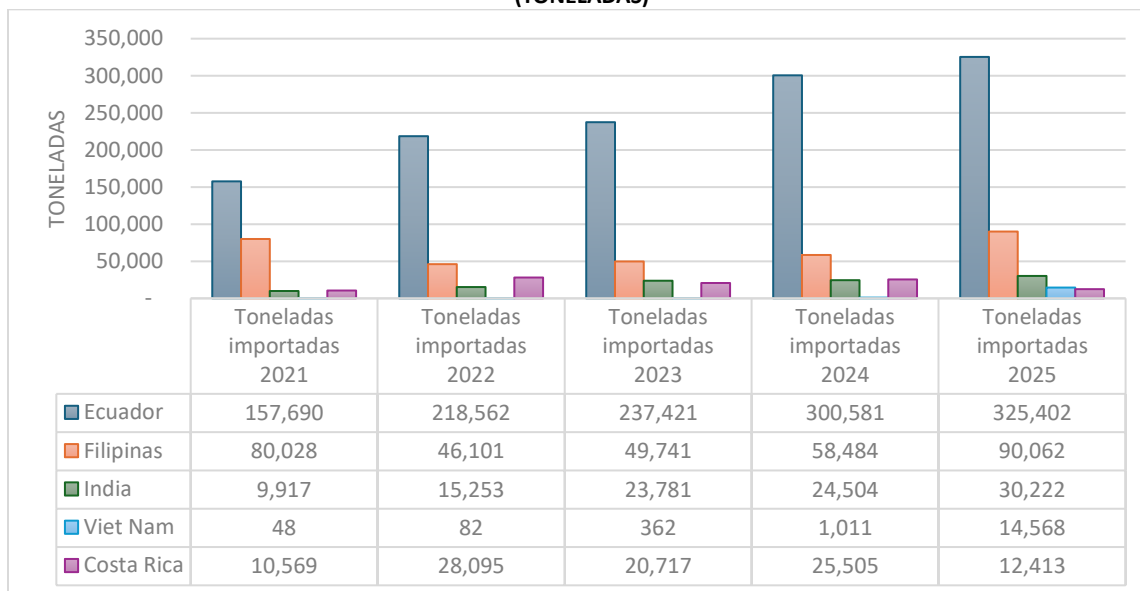
A continuación, se presenta la información sobre las importaciones de fruta fresca desde Arabia Saudita del capítulo 08:

FIGURA 11: IMPORTACIONES P.A 0803 PLÁTANO DEL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

**FIGURA 12: IMPORTACIONES P.A 0803 PLÁTANO DEL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)**



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones saudíes de la partida 0803 muestran un mercado grande, en expansión y muy concentrado en pocos proveedores, lo que confirma que Arabia Saudita depende estructuralmente del abastecimiento externo para cubrir su consumo de plátanos y bananas.

En términos agregados, el país importó 182,47 millones de dólares y 268 500 toneladas en 2021, mientras que en 2025 alcanzó 350,17 millones de dólares y 483 245 toneladas. Esto implica que, en apenas cuatro años, el valor importado casi se duplicó y el volumen creció de manera muy marcada, lo que revela una ampliación importante del tamaño del mercado importador. Medido mediante CAGR entre 2021 y 2025, el valor importado creció alrededor de 17,7 % anual y el volumen 15,8 % anual, lo que demuestra un dinamismo robusto tanto en cantidades como en gasto total. En la práctica, el grueso de estas importaciones corresponde al segmento de banana de mesa fresca, muy probablemente dominado por variedades Cavendish, que son la base del comercio mundial de plátano fresco por su resistencia logística, homogeneidad comercial y amplia aceptación del consumidor.

Los cinco principales orígenes en 2025 fueron Ecuador, Filipinas, India, Viet Nam y Costa Rica. Ecuador lideró ampliamente con 233,46 millones de dólares y 325 402 toneladas, seguido por Filipinas con 72,44 millones de dólares y 90 062 toneladas, India con 17,14 millones de dólares y 30 222 toneladas, Viet Nam con 5,89 millones de dólares y 14 568 toneladas, y Costa Rica con 10,45 millones de dólares y 12 413 toneladas. Esta concentración revela una fuerte dependencia de grandes plataformas exportadoras internacionales y regionales.

Ecuador ocupa el primer lugar porque es uno de los mayores exportadores mundiales de banana y cuenta con una oferta abundante, estandarizada y competitiva en precio y calidad. Su liderazgo en Arabia Saudita responde a escala productiva, experiencia exportadora, presencia global en banana Cavendish y capacidad para sostener abastecimiento continuo en volúmenes altos.

Filipinas se consolida como segundo proveedor y muestra un repunte muy importante hacia 2025, con crecimiento fuerte tanto en valor como en toneladas. Su presencia se explica por su papel tradicional como gran exportador asiático de banana, su cercanía relativa a rutas marítimas hacia Medio Oriente y su capacidad de competir en precio, especialmente en contextos de alta demanda o necesidad de diversificación de proveedores.

India aparece como tercer origen y ha ganado peso sostenidamente, pasando de 8,87 millones de dólares y 9917 toneladas en 2021 a 17,14 millones de dólares y 30 222 toneladas en 2025. Esto sugiere una creciente integración comercial regional ampliada, probablemente favorecida por cercanía geográfica relativa, costos logísticos competitivos y mayor capacidad india para suministrar fruta fresca a mercados del Golfo.

Viet Nam destaca por ser el proveedor con expansión más acelerada entre los cinco principales, al pasar de cifras casi insignificantes en 2021 a 5,89 millones de dólares y 14 568 toneladas en 2025. Este salto puede reflejar una estrategia saudí de diversificación de abastecimiento, incorporación de nuevos orígenes competitivos y búsqueda de resiliencia ante riesgos de concentración en pocos proveedores tradicionales.

Costa Rica completa el grupo principal con 10,45 millones de dólares y 12 413 toneladas en 2025, aunque muestra una trayectoria más volátil que Ecuador o Filipinas. Su presencia responde a su fortaleza exportadora histórica en banana de mesa y a la posibilidad de complementar la oferta cuando el mercado saudí busca ampliar portafolio de proveedores o ajustar calidades, precios y calendarios de abastecimiento.

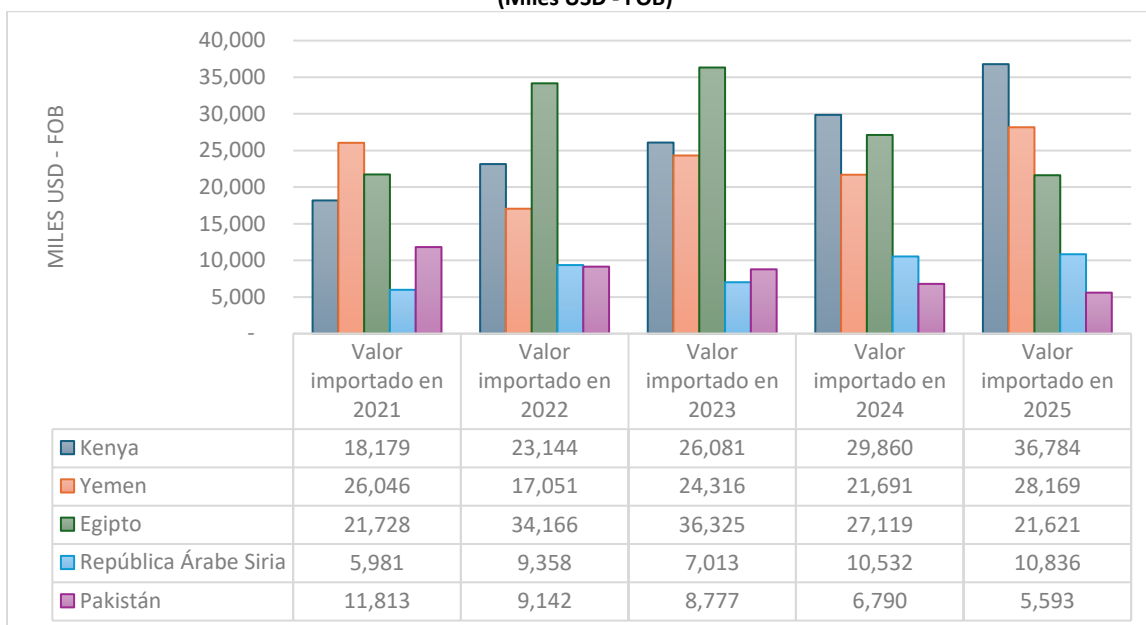
Desde el punto de vista del consumo, esta fuerte expansión importadora es coherente con el hecho de que Arabia Saudita no es un productor relevante de plátanos a gran escala y depende del comercio exterior para abastecer una fruta de consumo masivo. El crecimiento del mercado puede explicarse por aumento de población, expansión del retail moderno, demanda estable de frutas de consumo cotidiano y necesidad de abastecimiento continuo de productos accesibles en precio y alta rotación.

También hay razones logísticas y comerciales detrás de este comportamiento. Arabia Saudita ha fortalecido su infraestructura alimentaria y su papel como plataforma regional, por lo que parte de lo importado puede alimentar tanto el consumo interno como circuitos posteriores de redistribución hacia países vecinos. Esto es consistente con el crecimiento paralelo observado en sus exportaciones de 0803 a mercados del Golfo y del entorno regional.

En cuanto a Perú, en la data adjunta no aparece registrado como proveedor de Arabia Saudita para la partida 0803 en los años observados. Por tanto, no se identifican importaciones desde Perú para este producto en el periodo 2021–2025. Esto sugiere que, al menos en esta partida, el mercado saudí está abastecido por proveedores muy consolidados —especialmente Ecuador y Filipinas—, lo que eleva la barrera de entrada para nuevos orígenes.

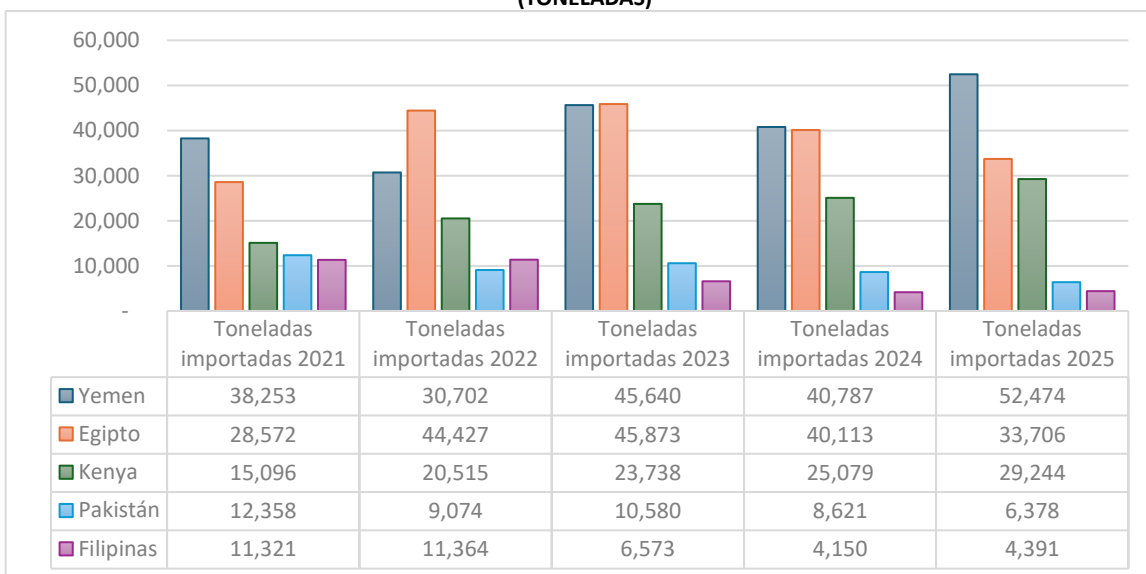
La conclusión central es que la partida 0803 representa un mercado importador amplio, creciente y altamente concentrado, donde Arabia Saudita depende de abastecimiento externo para cubrir su demanda interna y, eventualmente, parte de su función redistribuidora regional. La estructura competitiva favorece a grandes exportadores globales de banana, y la ausencia de Perú en la base confirma que competir en este segmento exige escala, continuidad y diferenciación logística frente a líderes ya posicionados.

FIGURA 13: IMPORTACIONES P.A 0804 DÁTILES, HIGOS, PIÑAS... DEL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 14: IMPORTACIONES P.A 0804 DÁTILES, HIGOS, PIÑAS... DEL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones de la partida 0804 muestran un mercado relativamente estable en términos agregados, pero con fuertes reajustes dentro de las subpartidas: Arabia Saudita reduce casi por completo sus compras externas de dátiles y refuerza su dependencia de proveedores externos para higos, piñas y, sobre todo, paltas y mezclas de guayabas–mangos–mangostanes.

En conjunto, las importaciones saudíes de 0804 pasaron de 128,47 millones de dólares y 124 953 toneladas en 2021 a 136,29 millones de dólares y 140 645 toneladas en 2025. Esto implica un crecimiento moderado en valor y volumen, con CAGRs aproximados de 1,5 % anual en valor y 3,0 % en toneladas entre 2021 y 2025. A nivel agregado, el país mantiene un nivel de dependencia de importaciones relativamente constante, pero al interior de la partida se observan cambios relevantes en estructura.

Por subpartidas, en 2025 las mayores importaciones en valor corresponden a 080450 (guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos), con 64,15 millones de dólares y 97 227 toneladas, y a 080440 (paltas, frescos o secos), con 33,28 millones de dólares y 18 954 toneladas. Les siguen las piñas (080430) con 23,95 millones de dólares y 20 996 toneladas, los higos (080420) con 14,70 millones de dólares y 3333 toneladas y, en último lugar, los dátiles (080410) con apenas 198 mil dólares y 134 toneladas.

La evolución de estas subpartidas es muy distinta. Entre 2021 y 2025, las importaciones de 080450 caen algo en valor, con un CAGR cercano a -2,3 % anual, aunque crecen en volumen alrededor de 2,9 % anual, lo que sugiere cierta presión a la baja de precios unitarios o sustitución parcial por otras frutas. En cambio, 080440 (paltas) muestra un crecimiento muy dinámico, con CAGRs aproximados de 11,5 % anual en valor y 13,9 % en toneladas. Las piñas (080430) siguen una trayectoria similar, con CAGRs de 10,4 % en valor y 3,5 % en volumen, mientras que los higos (080420) crecen unos 19,5 % anual en valor y cerca de 2,8 % en toneladas. Los dátiles (080410) presentan una fuerte contracción, con un desplome de las importaciones y CAGRs muy negativos tanto en valor como en volumen, consistentes con la consolidación de la producción local y la menor necesidad de importar.

Arabia Saudita es un productor importante de dátiles y ha fortalecido su industria en esa fruta, por lo que la caída de las importaciones de 080410 encaja con una sustitución por oferta local. Por el contrario, el país no tiene una base agrícola masiva en paltas, piñas o ciertos mangos y guayabas, debido a limitaciones climáticas y de agua, de modo que recurre a la importación para cubrir demanda interna de estos productos tropicales. El aumento de las compras externas de paltas e higos indica una diversificación del consumo hacia frutas de mayor valor nutritivo y gastronómico, que Arabia Saudita no puede producir en grandes volúmenes.

Respecto a los orígenes, en 2025 los cinco principales proveedores de la partida 0804 fueron Kenya, Yemen, Egipto, República Árabe Siria y Pakistán. Kenya lideró con 36,78 millones de dólares y 29,244 toneladas, concentrando una parte importante de la oferta de piñas y posiblemente de otros productos tropicales. Yemen ocupó el segundo lugar con 28,16 millones de dólares y 52 474 toneladas, Egipto el tercero con 21,62 millones de dólares y 33 706 toneladas, República Árabe Siria el cuarto con 10,83 millones de dólares y 2192 toneladas, y Pakistán el quinto con 5,59 millones de dólares y 6378 toneladas.

La importancia de Kenya refleja su fuerte especialización en piña y otras frutas tropicales, así como su capacidad exportadora hacia mercados del Golfo. Yemen y Egipto aportan, sobre todo, dátiles e higos, además de parte de las guayabas y mangos frescos, apoyándose en proximidad geográfica, afinidad cultural y la lógica de comercio intrarregional de frutas típicas del mundo árabe. Pakistán y Filipinas, por su parte, suministran un mix de mangos, guayabas y otros tropicales, beneficiados por experiencia exportadora, costos competitivos y rutas marítimas relativamente eficientes hacia Arabia Saudita.

Para Perú, los datos muestran importaciones saudíes bajo la partida 0804 en todos los años del periodo, aunque con montos modestos. En 2025, Arabia Saudita importó 1,03 millones de dólares y 266 toneladas de productos 0804 desde Perú, frente a 1,65 millones de dólares y 861 toneladas en 2021. Esto indica una presencia estable pero pequeña, probablemente asociada a frutas como paltas o mangos, en volúmenes de nicho dentro de un mercado dominado por proveedores regionales y africanos. El descenso en volumen sugiere desafíos competitivos en precio, logística o preferencia por orígenes más cercanos, aun cuando Perú tiene oferta exportable de buen nivel en varias de estas frutas.

Otras razones que explican el comportamiento de las importaciones de 0804 incluyen la evolución del consumo interno hacia una canasta más variada de frutas tropicales, el crecimiento del retail moderno y la ampliación del canal HORECA, que demandan productos como piñas, mangos y paltas durante todo el año. Además, la estrategia saudí de seguridad alimentaria busca diversificar orígenes para reducir riesgos de dependencia excesiva de un solo proveedor, lo que se observa en la presencia simultánea de países africanos, asiáticos y latinoamericanos en la lista de proveedores.

La lectura clave es que Arabia Saudita se ha vuelto casi autosuficiente en dátiles, pero mantiene una fuerte y creciente dependencia de importaciones para otras frutas de la partida 0804. El país combina compras a grandes productores tropicales (Kenya, Filipinas, Costa Rica) con origen regional (Yemen, Egipto, Pakistán) y volúmenes menores de proveedores lejanos como Perú, en una estrategia que busca balancear disponibilidad, precio y proximidad en función de su demanda interna y su rol como actor regional en frutas frescas.

Tabla 02: Precios promedio (USD/ton) por subpartida, 2021–2025

Subpartida	Descripción	2021 (USD/ton)	2022 (USD/ton)	2023 (USD/ton)	2024 (USD/ton)	2025 (USD/ton)
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	812	774	727	678	659
080440	Paltas (paltas), frescos o secos	1913	1843	1786	1718	1756
080430	Piñas (ananás), frescas o secas	880	857	907	1064	1140
080420	Higos, frescos o secos	2423	3385	3079	4308	4411

Subpartida	Descripción	2021 (USD/ton)	2022 (USD/ton)	2023 (USD/ton)	2024 (USD/ton)	2025 (USD/ton)
080410	Dátiles, frescos o secos	2275	3121	3153	4190	1477

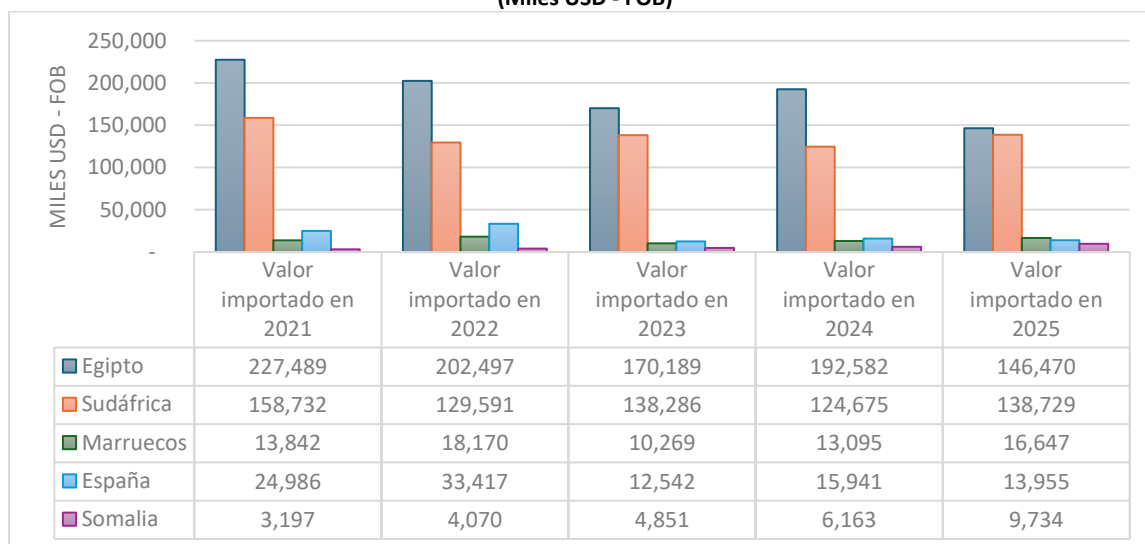
Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

La lectura principal es que guayabas, mangos y mangostanes presentan los precios promedio más bajos y, además, una tendencia descendente entre 2021 y 2025, lo que sugiere mayor competencia de proveedores, economías de escala o una canasta más orientada a mangos de volumen. Los paltas se ubican en una banda media-alta, con una ligera caída hasta 2024 y un pequeño repunte en 2025, coherente con una demanda creciente pero con cierta estabilización de precios internacionales.

Las piñas muestran una tendencia alcista bastante clara desde 2023, pasando de 907 USD/ton a 1140 USD/ton en 2025, lo que puede reflejar mayores costos logísticos, cambios en origen o una oferta más tensionada. Los higos son la subpartida con precios más altos y crecientes durante casi todo el periodo, lo que confirma su carácter más premium, menor escala y mayor valor por tonelada.

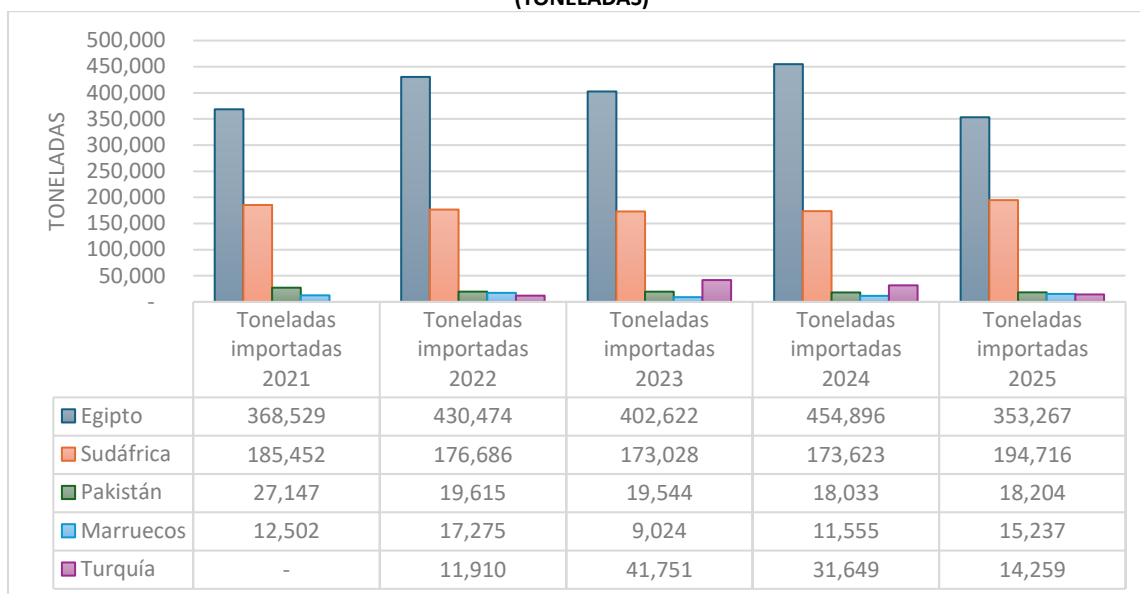
En el caso de los dátiles, el precio promedio sube con fuerza entre 2021 y 2024, pero cae abruptamente en 2025. Esa caída debe interpretarse con cautela, porque en 2025 el volumen importado es extremadamente bajo (134 toneladas), por lo que el dato puede responder a operaciones puntuales y ya no a un flujo comercial representativo dentro de la canasta

FIGURA 15: IMPORTACIONES P.A 0805 AGRIOS, CITRICOS DEL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

**FIGURA 16: IMPORTACIONES P.A 0805 AGRIOS, CITRICOS DEL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)**



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones saudíes de cítricos frescos (0805) son muy grandes y estructurales: Arabia Saudita se abastece en volúmenes masivos de naranjas, limones y mandarinas desde el exterior, especialmente de Egipto y Sudáfrica.

Entre 2021 y 2025, las importaciones totales de la partida 0805 pasaron de 482,23 millones de dólares a 368,22 millones de dólares. En volumen, el país importó 687 161 toneladas en 2021 y 651 793 toneladas en 2025. Esto implica una caída en valor y una leve reducción en toneladas, lo que sugiere una combinación de menores precios medios y ligera contracción de volúmenes hacia el final del periodo. Aproximando el crecimiento medio anual entre 2021 y 2025, el valor muestra una variación negativa y el volumen una caída moderada, coherente con ajustes en consumo, precios internacionales y abastecimiento desde proveedores principales.

En 2025, las tres subpartidas de mayor importación en valor y volumen son:

- 080510 – Naranjas frescas o secas: 178,73 millones de dólares y 359 814 toneladas.
- 080550 – Limones y limas (Citrus limón, Citrus limonum, Citrus aurantifolia, Citrus latifolia): 84,540 millones de dólares y 131 824 toneladas.
- 080521 – Mandarinas frescas o secas incl. tangerinas y satsumas (excl. clementinas): 72,483 millones de dólares y 107 776 toneladas.

Estas tres categorías concentran la mayor parte del comercio de cítricos, y sus trayectorias entre 2021 y 2025 muestran patrones distintos.

En naranjas (080510), el valor importado cae de 237,51 millones de dólares en 2021 a 178,73 millones de dólares en 2025, mientras que el volumen baja de 417 697 a 359 814 toneladas. Esto indica una contracción moderada tanto en toneladas como en gasto, que puede responder a ajustes en consumo, mayor producción local marginal o cambios en precios internacionales.

En limones y limas (080550), el valor desciende de 94,74 a 84,54 millones de dólares y las toneladas pasan de 132 867 a 131 824, mostrando una caída en valor y prácticamente estabilidad en volumen. Las importaciones de mandarinas (080521) se expanden fuertemente de 35,31 a 72,48

millones de dólares entre 2021 y 2025, mientras que las toneladas aumentan de 42 600 a 107 776, lo que revela un crecimiento significativo del peso de las mandarinas en la canasta de cítricos. Toronjas/pomelos (080540) y clementinas (080522) aportan montos menores pero relevantes, con volúmenes que crecen hasta 41 885 y 9961 toneladas en 2025, respectivamente.

En síntesis, el país reduce algo sus compras de naranjas y limones, pero incrementa notablemente las de mandarinas y mantiene una demanda importante de pomelos y clementinas. Esto refleja una diversificación del consumo de cítricos hacia variedades de sabor más dulce y formatos adaptados a preferencias modernas, sin abandonar las frutas tradicionales.

En 2025, los cinco principales países proveedores de cítricos (0805) para Arabia Saudita son Egipto, Sudáfrica, Pakistán, Marruecos y Turquía. Egipto lidera con 146,47 millones de dólares y 353 267 toneladas, seguido de Sudáfrica con 138,72 millones de dólares y 194 716 toneladas. Pakistán aporta 9,42 millones de dólares y 18 204 toneladas, Marruecos 16,64 millones de dólares y 15 237 toneladas, y Turquía 7,61 millones de dólares y 14 259 toneladas.

Egipto es el principal origen porque combina gran escala de producción de naranjas y otros cítricos, proximidad geográfica, costos competitivos y una tradición exportadora consolidada hacia mercados del Golfo. Sudáfrica ocupa el segundo lugar por su fuerte industria de cítricos de contraestación, alta calidad y capacidad logística para suministrar grandes volúmenes durante ventanas en que otros proveedores tienen menos disponibilidad.

Pakistán y Turquía aportan principalmente mandarinas, limones y otras variedades de cítricos, apoyados en su base agrícola y en rutas marítimas relativamente eficientes hacia Medio Oriente. Marruecos suministra naranjas, mandarinas y clementinas, aprovechando su proximidad al Mediterráneo y su especialización en cítricos de exportación. Otros proveedores relevantes como Viet Nam, China, España, Somalia y Yemen participan con volúmenes menores, pero contribuyen a la diversificación geográfica de la oferta.

La data muestra que Arabia Saudita sí importa cítricos de la partida 0805 desde Perú, aunque en montos pequeños. En 2025, las compras desde Perú alcanzan 769 mil dólares y 625 toneladas, frente a 678 mil dólares y 629 toneladas en 2021, y con ausencia en 2022. Esto sugiere una presencia de nicho, probablemente asociada a mandarinas, limones o clementinas peruanas en mercados específicos o en ventanas de oferta donde Perú tiene ventajas estacionales. El hecho de que Perú aparezca de manera intermitente y con volúmenes reducidos indica que, hasta el momento, no es un proveedor estructural de cítricos para Arabia Saudita. Sin embargo, la existencia de estas operaciones demuestra que el mercado está abierto al producto peruano y que, bajo una estrategia adecuada de calidad, certificaciones y logística, podrían explorarse mayores oportunidades en subpartidas específicas, como mandarinas o limones.

La dependencia saudí de importaciones de cítricos se explica por limitaciones estructurales de producción: clima árido, escasez de agua y menor disponibilidad de tierras aptas para agricultura extensiva. Aunque el país desarrolla producción local de cítricos en menor escala, esta no es suficiente para abastecer el consumo interno, por lo que recurre a grandes productores regionales y globales.

Además, la demanda de cítricos en Arabia Saudita es estable y alta, debido a su importancia en la dieta, sus beneficios nutricionales (vitamina C, fibra, antioxidantes) y su uso cotidiano en jugos, consumo fresco y gastronomía. El crecimiento y modernización del retail y del canal horeca también sostienen la necesidad de importaciones constantes, y la estrategia de seguridad alimentaria y diversificación económica del país favorece acuerdos con varios orígenes para evitar riesgos de suministro.

La partida 0805 muestra un mercado importador grande, diversificado y en ligero ajuste descendente en valor, pero con una estructura de orígenes bien consolidada en torno a Egipto y Sudáfrica. Esto genera un contexto competitivo exigente para nuevos proveedores, pero también abre oportunidades en nichos de mandarinas, clementinas o limones de calidad diferenciada, siempre que se aborden los requisitos logísticos y regulatorios del mercado saudí.

Tabla: 03 Precios promedio (USD/ton) por subpartida, 2021–2025

Subpartida	Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
080510	Naranjas, frescas o secas	568	523	514	487	496
080550	Limonos y limas, frescos o secos	713	649	569	540	640
080521	Mandarinas (tangerinas, satsumas), frescas o secas	829	710	688	662	672
080540	Toronjas o pomelos, frescos o secos	2918	515	489	565	558
080522	Clementinas frescas o secas	691	565	525	558	852
080590	Otros cítricos, frescos o secos	662	935	1480	1047	1017
080529	Wilkins e híbridos similares	959	500	702	1214	1362
080520	Mandarinas, clementinas y otros híbridos (conjunto)	621,03	–	–	–	–

Fuente: TRADEMAP - ITC

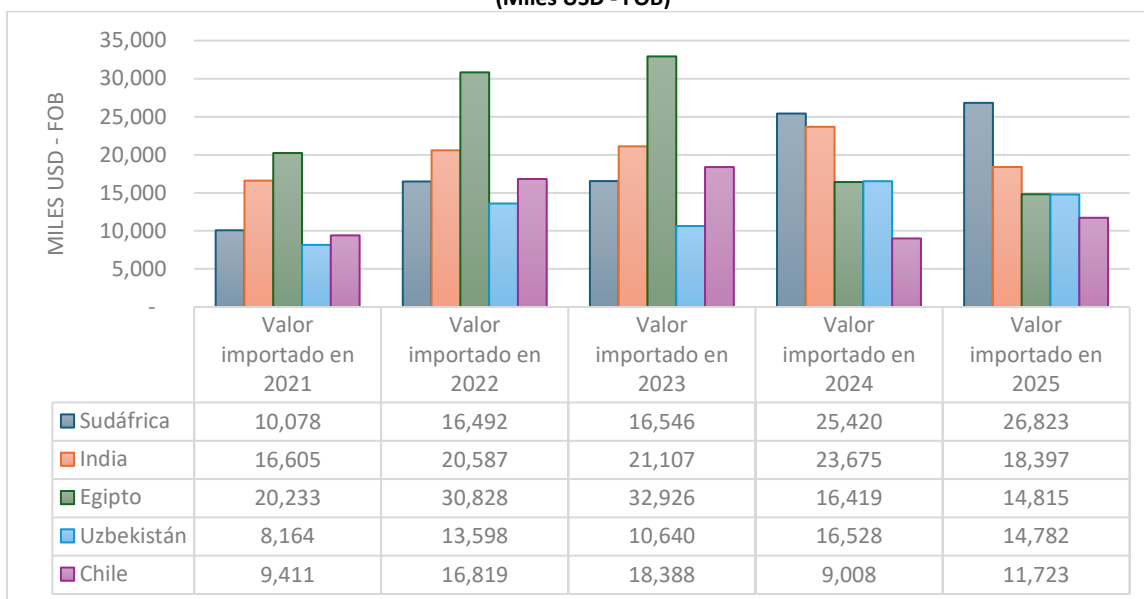
Elaboración: PROMPERÚ

La tabla muestra que las naranjas importadas presentan precios promedio relativamente bajos y estables, en torno a 500–570 USD/ton, coherentes con un mercado muy competitivo y de gran volumen. Los limones y limas tienen precios algo más altos, con caída entre 2021 y 2024 y repunte en 2025, lo que sugiere efectos de oferta y demanda más volátiles.

Las mandarinas (080521) mantienen precios medios superiores a los de naranjas y cercanos a los de limones, pero con ligera tendencia a la baja, reflejando consolidación de proveedores y crecimiento de volúmenes. Las clementinas registran precios similares a mandarinas en los primeros años, pero en 2025 muestran un salto fuerte (más de 850 USD/ton), probablemente asociado a menor volumen y mayor valor agregado de determinadas variedades o ventanas de oferta. El caso de pomelos (080540) es particular: en 2021 el precio promedio aparece muy elevado por el mix de orígenes y menor volumen, pero luego se normaliza en una banda de 500–560 USD/ton, comparable a naranjas y limones. Las subpartidas de “otros cítricos” (080590) y wilkins/híbridos (080529) se ubican en niveles de precio más altos y más inestables, lo que indica que corresponden a productos menos estándar, con menor escala y posiblemente orientados a nichos específicos.

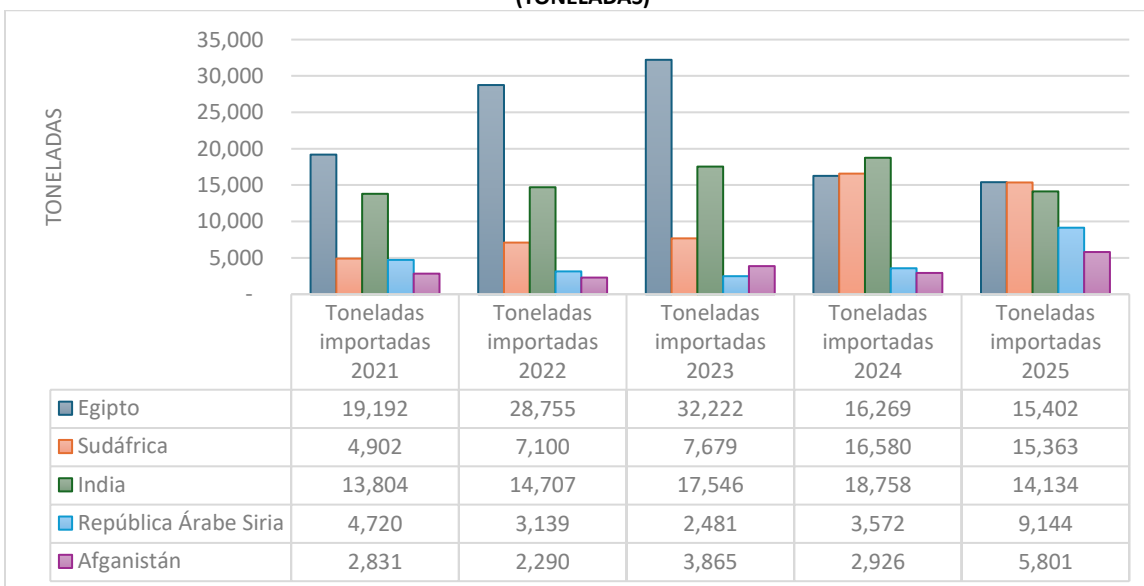
En conjunto, esta estructura de precios confirma que el “core” del mercado saudí de cítricos importados (naranjas, limones, mandarinas) opera en precios medios relativamente alineados, mientras que las variedades más especializadas (clementinas premium, híbridos, otros cítricos) tienen precios unitarios superiores y mayor sensibilidad a cambios de oferta o demanda.

FIGURA 17: IMPORTACIONES P.A 0806 UVAS DEL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 18: IMPORTACIONES P.A 0806 UVAS DEL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones de uvas (0806) de Arabia Saudita son de tamaño medio dentro de la canasta frutícola, pero muestran un crecimiento claro y una combinación de uva fresca y pasas que responde tanto al consumo como a usos industriales y de confitería.

Entre 2021 y 2025, el valor total importado pasó de 101,98 millones de dólares a 129,73 millones de dólares, mientras que el volumen aumentó de 77 698 a 89 112 toneladas. Esto implica un crecimiento moderado en valor y cantidad, coherente con la expansión del consumo de uvas frescas y secas en el país. El CAGR aproximado entre 2021 y 2025 es positivo tanto en valor como en toneladas, reflejando un mercado en expansión más que en contracción.

Por subpartidas, en 2025 las mayores importaciones corresponden a 080610 (uvas frescas), con 87,97 millones de dólares y 71 224 toneladas, y a 080620 (uvas secas, incluidas las pasas), con 41,75 millones de dólares y 17 889 toneladas. A lo largo del periodo, las uvas frescas muestran un comportamiento algo ondulante: suben entre 2021–2023, caen en 2024 y vuelven a subir en 2025. Las pasas, en cambio, crecen de manera más sostenida tanto en valor como en volumen, pasando de 22,04 millones de dólares y 11 373 toneladas en 2021 a 41,75 millones de dólares y 17 889 toneladas en 2025. Esto indica una demanda creciente de uva seca, posiblemente vinculada a industria alimentaria, panificación y consumo como snack.

En cuanto a los orígenes, en 2025 los cinco principales proveedores de uvas (sumando frescas y secas) son Sudáfrica, India, Egipto, Uzbekistán y Chile. Sudáfrica aporta 26,82 millones de dólares y 15 363 toneladas, India 18,39 millones de dólares y 14 134 toneladas, Egipto 14,815 millones de dólares y 15 402 toneladas, Uzbekistán 14 782 millones de dólares y 5279 toneladas, y Chile 11,72 millones de dólares y 5724 toneladas. Sudáfrica y Chile destacan por su fuerte industria de uva de mesa de contraestación y por su capacidad logística para abastecer mercados del Golfo en ventanas en que el hemisferio norte tiene menor disponibilidad. Egipto e India contribuyen tanto con uvas frescas como con pasas, aprovechando su base agrícola y proximidad relativa.

Uzbekistán y Afganistán, junto con otros proveedores de Asia Central, suministran principalmente uvas secas/pasas de alta concentración azúcar, muy utilizadas en la región en productos de confitería y mezclas tradicionales. La presencia de varios orígenes con oferta de uvas frescas (Italia, España, Jordania, Yemen, Namibia, Australia, Estados Unidos, etc.) refleja un mercado que busca continuidad de abastecimiento y mezcla de variedades (uvas blancas, rojas, negras, sin semilla, etc.), aunque la base principal de volumen se concentra en los cinco proveedores mencionados.

Perú aparece como proveedor constante de uvas para Arabia Saudita, con 2,94 millones de dólares y 980 toneladas en 2025, frente a 3,37 millones de dólares y 1623 toneladas en 2021. Aunque su participación es menor comparada con Sudáfrica, India o Egipto, la presencia peruana es relevante porque se asocia casi con seguridad a uva de mesa fresca de alta calidad (Red Globe y variedades seedless modernas), en un segmento donde Perú es un exportador global consolidado. La ligera caída en volumen frente a 2021 puede responder a competencia de otros orígenes o ajustes de calendario y precios, pero la continuidad de las operaciones indica que Arabia Saudita reconoce y valora la oferta peruana de uvas.

La estructura general de las importaciones de 0806 se explica por varias razones. Arabia Saudita tiene producción local limitada de uvas, concentrada en nichos y en zonas específicas, pero no alcanza la escala ni la diversidad varietal que requiere el mercado interno. Por ello, recurre a grandes productores del hemisferio sur y del Mediterráneo para abastecer uvas de mesa durante casi todo el año, y a productores de Asia Central para suplir pasas y otras uvas secas. El crecimiento

de la categoría de pasas en particular apunta a una mayor industrialización alimentaria y a cambios en patrones de consumo hacia productos procesados y snacks con fruta seca.

La partida 0806 muestra un mercado importador en expansión moderada, con una mezcla de origen muy diversificada y con espacio para oferta de uva fresca peruana en segmentos de calidad alta. La competencia es intensa, pero la presencia simultánea de Sudáfrica, Chile, Egipto, India, Uzbekistán y Perú indica que Arabia Saudita busca equilibrar disponibilidad, calidad, precio y ventanas de oferta para asegurar abastecimiento continuo de uvas frescas y secas a su mercado interno y, eventualmente, a circuitos regionales de redistribución.

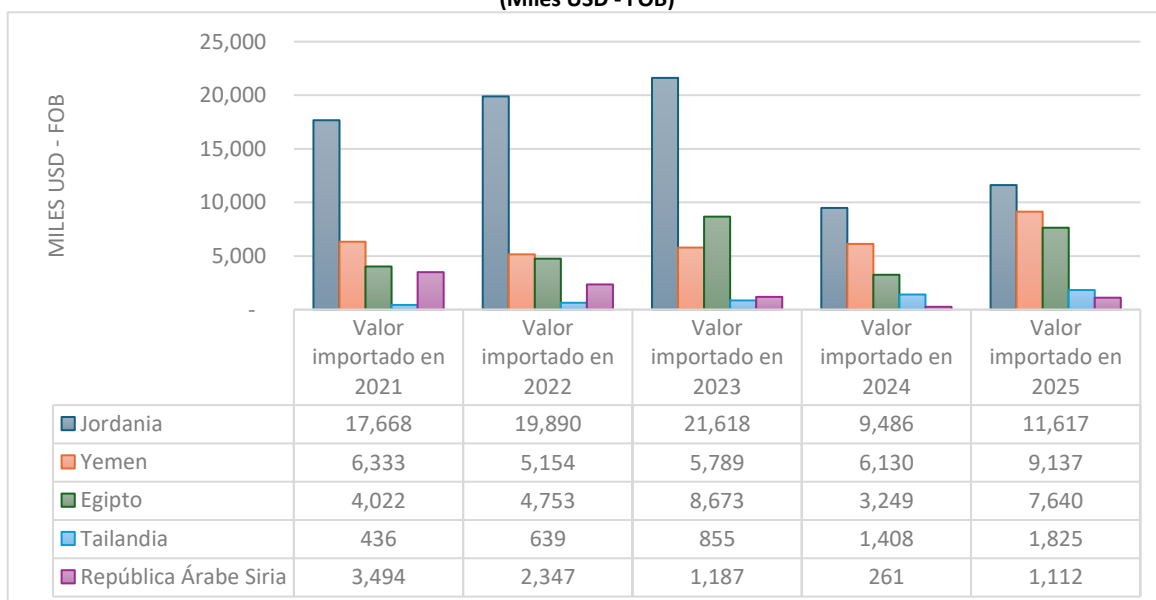
Tabla 04: Precios promedio implícitos (USD/ton) por subpartida, 2021–2025

Subpartida	Descripción	2021	2022	2023	2024	2025
080610	Uvas frescas	1205	1261	1223	1226	1235
080620	Uvas secas, incl. pasas	1938	2121	2098	2191	2334

Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

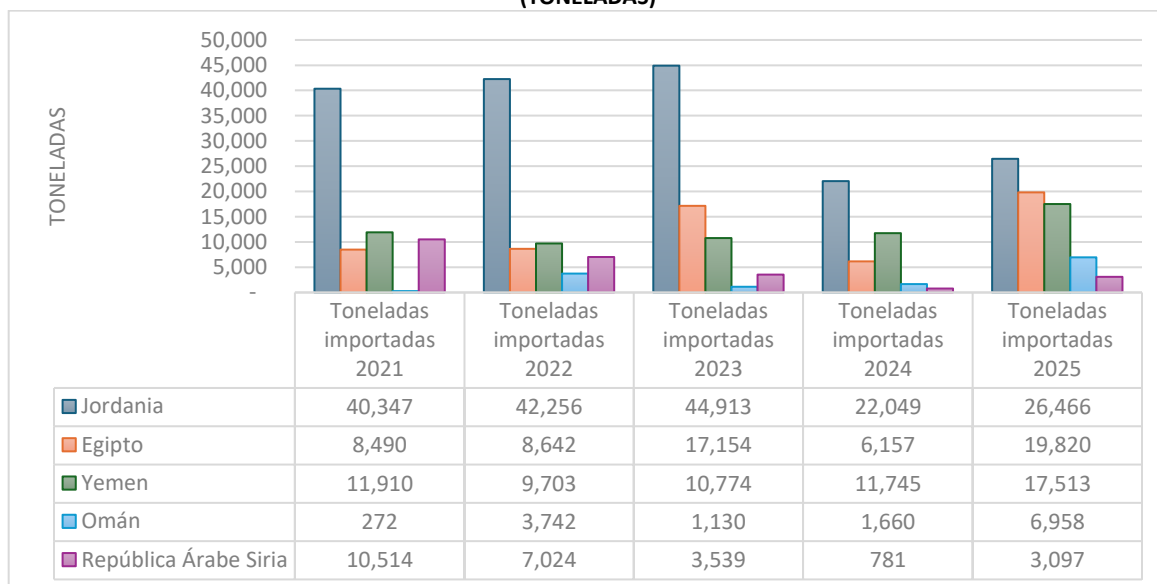
Las uvas frescas (080610) se importan de forma estable en una banda de alrededor de 1200–1260 USD por tonelada, con pequeñas variaciones año a año, lo que refleja un mercado relativamente competitivo, con varios proveedores y una fuerte estandarización de la uva de mesa. Las uvas secas/pasas (080620) muestran precios promedio claramente superiores y, además, con una tendencia alcista a lo largo del periodo, pasando de cerca de 1940 a más de 2330 USD por tonelada, lo que confirma su carácter de producto más concentrado en valor, ligado a usos industriales y de confitería. Esta tabla permite destacar que, aunque las pasas representan menos volumen que la uva fresca, su precio unitario es significativamente mayor y su encarecimiento ha sido más marcado, sugiriendo oportunidades y riesgos específicos para proveedores de uva seca frente a los de uva fresca.

FIGURA 19: IMPORTACIONES P.A 0807 MELONES, SANDIAS... DEL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

**FIGURA 20: IMPORTACIONES P.A 0807 MELONES, SANDÍAS... DEL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)**



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones de la partida 0807 (melones, sandías y papayas) de Arabia Saudita muestran un mercado relativamente pequeño frente a otras frutas, pero con fuerte dependencia de proveedores vecinos y cierta volatilidad reciente en volúmenes.

En conjunto, Arabia Saudita importó 34,32 millones de dólares y 73 621 toneladas en 2021, frente a 35,14 millones de dólares y 79 445 toneladas en 2025. El valor crece muy ligeramente en el periodo, mientras que el volumen aumenta algo más, lo que indica un mercado estable con leve expansión en cantidades y precios medios relativamente contenidos. El CAGR entre 2021 y 2025 es cercano a cero en valor y moderadamente positivo en toneladas, reflejando más bien oscilaciones anuales que un cambio estructural fuerte.

La partida 0807 se compone de tres subpartidas:

- 080711 – Sandías frescas
- 080719 – Melones frescos (excepto sandías)
- 080720 – Papayas frescas

En 2025, las mayores importaciones en valor y volumen corresponden a sandías y melones:

- Sandías (080711): 18,59 millones de dólares y 45 790 toneladas.
- Melones (080719): 15,56 millones de dólares y 33 216 toneladas.
- Papayas (080720): 977 mil dólares y 438 toneladas.

Entre 2021 y 2025, las sandías muestran un patrón muy volátil: 17,81 millones de dólares y 41 319 toneladas en 2021, pico en 2023, caída fuerte en 2024 y rebote en 2025. Los melones crecen entre 2021 y 2023, retroceden en 2024 y vuelven a niveles similares a 2021–2022 en 2025. Las papayas se mantienen en niveles muy bajos y fluctuantes, sin convertirse en una subpartida relevante en términos de valor ni volumen.

En términos de CAGRs aproximados 2021–2025, sandías y melones muestran crecimientos moderados o cercanos a cero por el fuerte bache de 2024, mientras que las papayas tienen una variación más errática por sus pequeños volúmenes. Esto indica que el mercado saudí depende de productos de alto volumen y bajo valor unitario (sandías y melones), con una presencia marginal de papayas.

En 2025, los cinco principales proveedores de 0807 para Arabia Saudita son Jordania, Yemen, Egipto, Tailandia y Omán. Jordania lidera con 11,61 millones de dólares y 26 466 toneladas, Yemen le sigue con 9,13 millones de dólares y 17 513 toneladas, Egipto aporta 7,64 millones de dólares y 19 820 toneladas, Tailandia 1,82 millones de dólares y 465 toneladas, y Omán 1,07 millones de dólares y 6958 toneladas.

Jordania es el principal origen por su proximidad geográfica, afinidad climática y capacidad de suministrar melones y sandías frescas en grandes volúmenes y con tiempos de tránsito muy cortos. Yemen y Egipto también aportan volúmenes importantes de sandías y melones, favorecidos por la cercanía regional y la complementariedad de temporadas frente a la producción local saudí. Omán se destaca por un salto muy fuerte en 2025, con 6958 toneladas, lo que sugiere una mayor integración de su oferta con el mercado saudí en los años recientes.

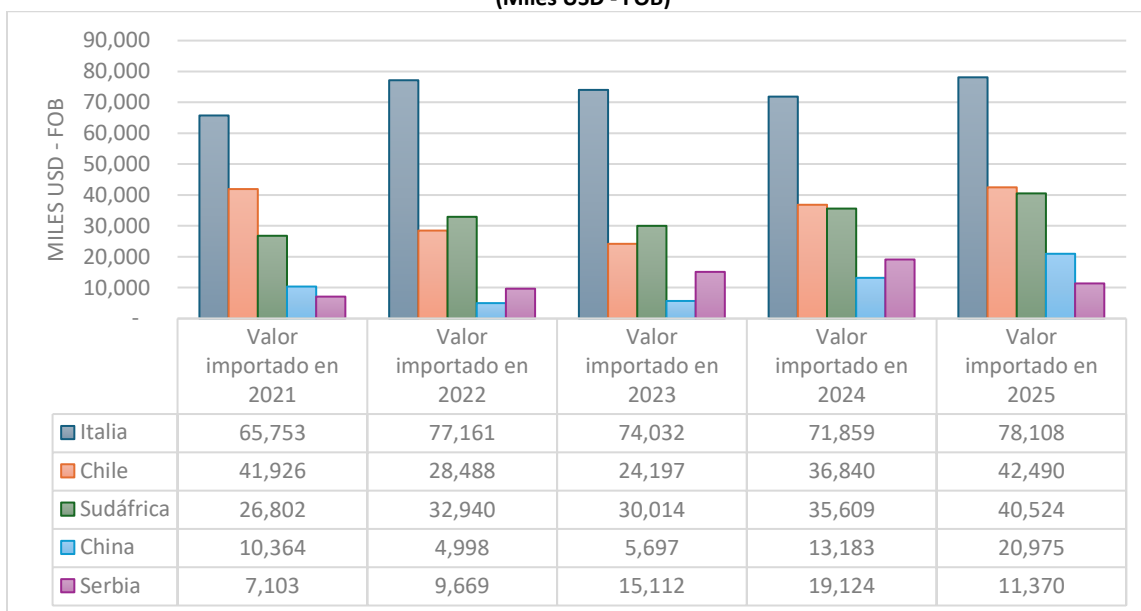
Tailandia y otros proveedores de Asia (Viet Nam, Sri Lanka, India) participan con montos más pequeños, probablemente asociados a papayas y melones tropicales especializados. Países más lejanos como México, Brasil, Estados Unidos, España o Australia aparecen con volúmenes reducidos, orientados a nichos de calidad o variedades específicas, pero no son estructurales en términos de abastecimiento masivo.

En la base disponible para la partida 0807 no aparece Perú como proveedor de Arabia Saudita. Esto implica que, al menos en el periodo 2021–2025, no se registran exportaciones relevantes de melones, sandías o papayas peruanas hacia este mercado en la fuente utilizada. Esto confirma que, en esta categoría, Perú aún no tiene presencia y que el mercado está cubierto principalmente por orígenes regionales (Jordania, Yemen, Egipto, Omán) y algunos proveedores asiáticos.

El patrón observado se explica por varios factores. Arabia Saudita produce melones y sandías en ciertas zonas, pero su clima árido y la escasez de agua limitan la capacidad de abastecer toda la demanda local con producción propia durante todo el año. Por ello, la importación desde países vecinos con condiciones agroclimáticas favorables y mayor disponibilidad hídrica complementa la oferta doméstica, especialmente en temporadas de alta temperatura y consumo elevado.

Además, melones y sandías son frutas voluminosas y de bajo valor unitario, por lo que los costos logísticos son determinantes; esto favorece orígenes cercanos como Jordania, Yemen, Egipto y Omán frente a proveedores lejanos. La presencia residual de papayas y de orígenes extrarregionales indica que hay pequeños nichos para frutas tropicales más diferenciadas, pero no alteran el carácter principal de esta partida como mercado de volumen para melones y sandías. La partida 0807 puede caracterizarse como un mercado importador relativamente pequeño, pero fuertemente regionalizado, donde la competencia clave está entre proveedores del entorno cercano y donde, por ahora, no se observa espacio aún aprovechado por Perú.

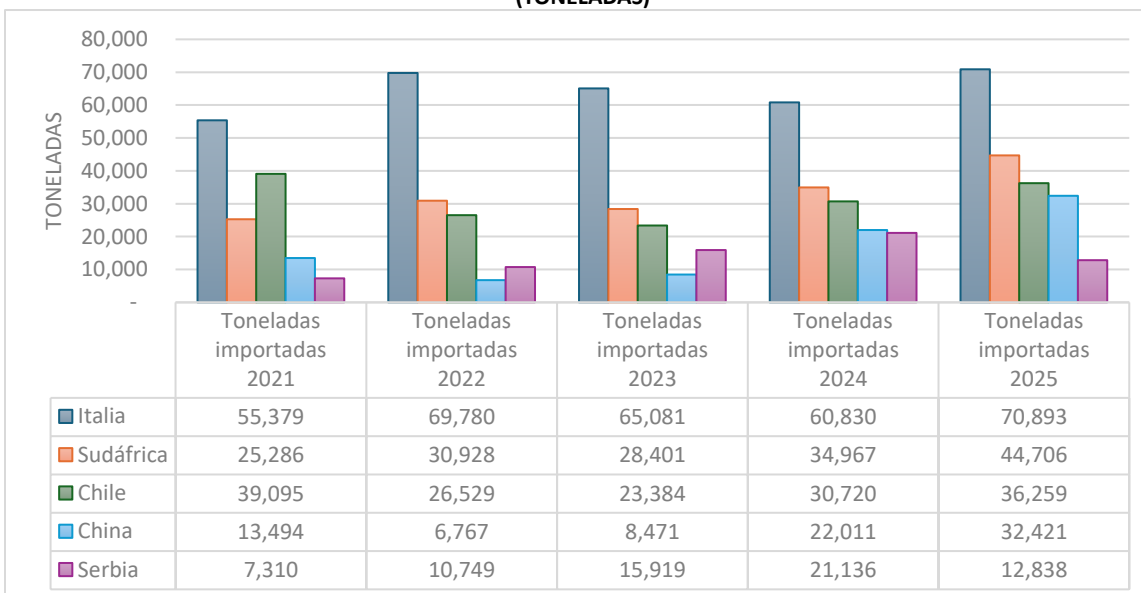
FIGURA 21: IMPORTACIONES P.A 0808 MANZANAS, PERAS... DEL MUNDO, 2021 – 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 22: IMPORTACIONES P.A 0808 MANZANAS, PERAS... DEL MUNDO, 2021 – 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones de la partida 0808 (manzanas, peras y membrillos) en Arabia Saudita conforman un mercado grande y en crecimiento moderado, fuertemente orientado a manzanas frescas y abastecido por un grupo relativamente concentrado de proveedores del hemisferio norte y sur.

En total, Arabia Saudita importó 211,56 millones de dólares y 208 087 toneladas en 2021, frente a 243,38 millones de dólares y 253 121 toneladas en 2025. Esto supone un aumento de 31,8

millones de dólares y alrededor de 45 mil toneladas a lo largo del periodo. En términos de tasas medias anuales, el valor y el volumen registran CAGRs positivos, lo que evidencia un mercado en expansión tanto por precio como por cantidad.

La partida se descompone en tres subpartidas efectivas: manzanas frescas (080810), peras frescas (080830) y membrillos frescos (080840); la categoría 080820 no registra importaciones.

En 2025:

- Manzanas frescas (080810): 206,46 millones de dólares y 216 404 toneladas.
- Peras frescas (080830): 36,25 millones de dólares y 35 826 toneladas.
- Membrillos frescos (080840): 657 mil dólares y 891 toneladas.

Las manzanas concentran la gran mayoría del valor y del volumen importado, seguidas a distancia por las peras; los membrillos son marginales. Entre 2021 y 2025, las manzanas pasan de 179,35 a 206,464 millones de dólares y de 176 926 a 216 404 toneladas, lo que indica un crecimiento sólido en ambas dimensiones. Las peras aumentan de 31,72 a 36,25 millones de dólares y de 30 767 a 35 826 toneladas, también con trayectoria ascendente, pero sobre una base menor. Los membrillos muestran variaciones fuertes por sus volúmenes reducidos, pero sin peso estructural en la partida. En conjunto, la canasta 0808 se consolida principalmente como mercado de manzanas, con un aporte complementario de peras.

En 2025, los cinco principales proveedores por valor son Italia, Chile, Sudáfrica, China y Serbia.

- Italia: 78,10 millones de dólares y 70,893 toneladas.
- Chile: 42,49 millones de dólares y 36,259 toneladas.
- Sudáfrica: 40,52 millones de dólares y 44,706 toneladas.
- China: 20,97 millones de dólares y 32,421 toneladas.
- Serbia: 11,37 millones de dólares y 12,838 toneladas.

Italia se posiciona como principal proveedor gracias a su fuerte industria de manzanas y peras, su reputación de calidad y su capacidad para exportar múltiples variedades adaptadas a la demanda del Golfo. Sudáfrica y Chile aportan frutas de contraestación, permitiendo a Arabia Saudita disponer de manzanas y peras frescas durante casi todo el año con buenos volúmenes y calidad estándar. China contribuye con grandes volúmenes de manzana, apalancada en su enorme capacidad productiva y precios competitivos.

Serbia, junto con otros proveedores de Europa del Este como Polonia, Moldavia y Ucrania, ha ganado relevancia progresivamente, aportando manzanas y, en menor medida, peras, y beneficiándose de costos relativamente bajos y acuerdos comerciales o logísticos con la región. España, Francia, Estados Unidos y Nueva Zelandia refuerzan la diversificación de orígenes, especialmente para variedades específicas o ventanas estacionales concretas.

Importaciones desde Perú

En la base de la partida 0808 no aparece Perú como proveedor de Arabia Saudita. Esto indica que, durante 2021–2025, no se registran exportaciones de manzanas, peras o membrillos peruanos hacia este mercado según la fuente consultada. Esto confirma que la competencia en 0808 está dominada por productores tradicionales de clima templado (Europa, Sudáfrica, Chile, China), y que el acceso de nuevos orígenes como Perú no se ha materializado aún en volúmenes significativos.

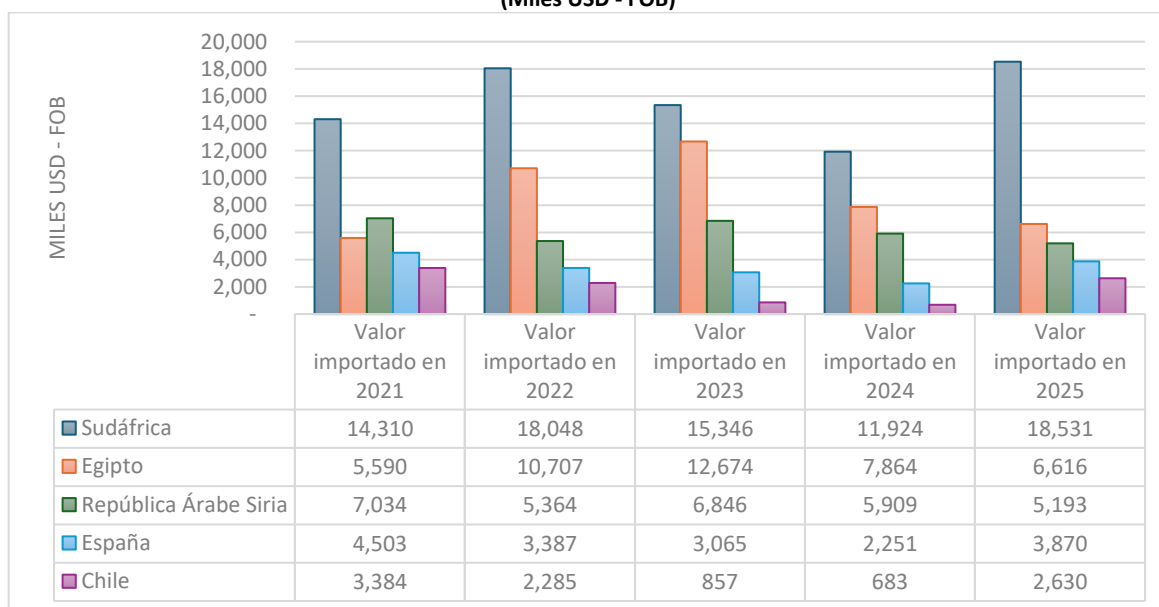
La fuerte dependencia importadora de 0808 se explica porque Arabia Saudita no es un productor significativo de manzanas ni peras, ya que estas especies requieren climas templados o altitudes

que el país sólo puede ofrecer de manera limitada. El crecimiento del ingreso per cápita, la expansión del retail moderno y la mayor preferencia por frutas frescas en la dieta impulsan la demanda de manzanas y peras importadas durante todo el año.

Por otro lado, la diversidad de proveedores —Italia, Chile, Sudáfrica, China, Europa del Este— responde a una estrategia de seguridad de abastecimiento y a la necesidad de cubrir distintas ventanas de cosecha, asegurando continuidad de oferta y estabilidad de precios. La presencia creciente de orígenes del hemisferio sur complementa la producción del hemisferio norte y permite a Arabia Saudita equilibrar calidad, precio y disponibilidad a lo largo del año.

La partida 0808 se configura como un mercado importador robusto y en expansión moderada, dominado por manzanas frescas, donde la competencia se concentra entre grandes productores globales y donde, por ahora, no hay presencia peruana identificable. Esto sugiere que cualquier estrategia de ingreso desde Perú requeriría diferenciarse por variedad, ventana de oferta o acuerdos comerciales específicos para competir con proveedores ya consolidados.

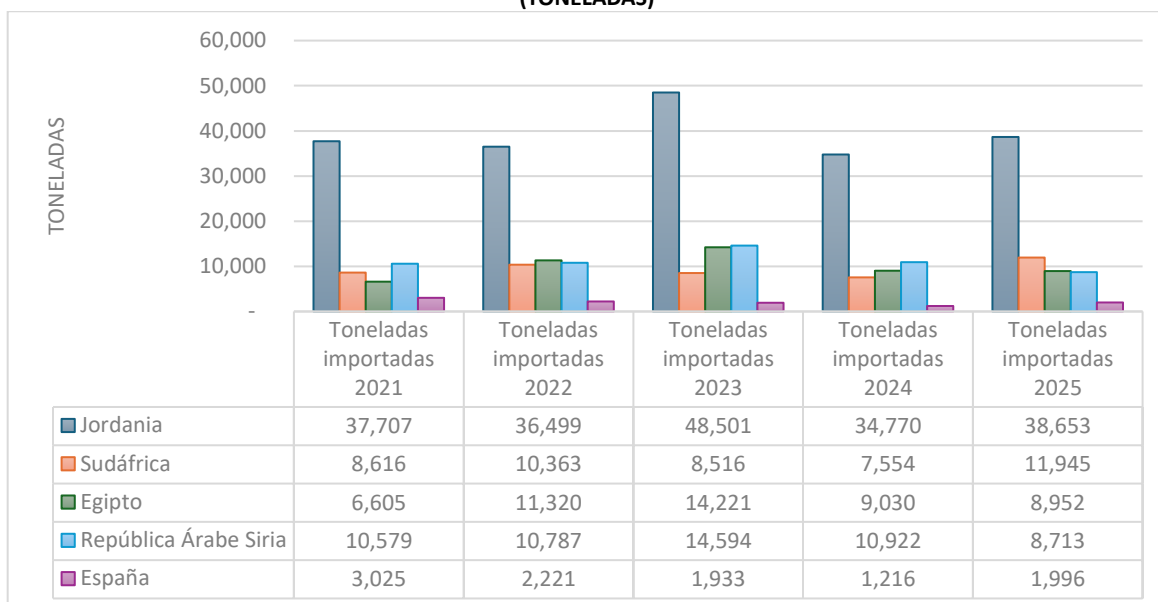
FIGURA 23: IMPORTACIONES P.A 0809 ALBARICOQUES, DAMASCOS, DURAZNOS... DEL MUNDO, 2021 – 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 24: IMPORTACIONES P.A 0809 ALBARICOQUES, DAMASCOS, DURAZNOS... DEL MUNDO, 2021 – 2025 (TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

La partida 0809 (albaricoques, cerezas, melocotones y ciruelas) es un mercado importador mediano para Arabia Saudita, con variaciones anuales importantes pero sin cambios estructurales tan grandes como en otras frutas.

En 2021, Arabia Saudita importó 69,51 millones de dólares y 72 196 toneladas de la partida 0809. En 2025, las importaciones alcanzan 68,81 millones de dólares y 76 013 toneladas. Es decir, el valor total prácticamente se mantiene, con ligera caída acumulada, mientras que el volumen sube algo, lo que implica cierta reducción de precios medios a lo largo del periodo. El CAGR 2021–2025 es cercano a cero en valor y modestamente positivo en toneladas, reflejando un mercado estable en términos agregados.

Las subpartidas relevantes dentro de 0809 son:

- 080930 – Melocotones (duraznos), incl. nectarinas, frescos.
- 080940 – Ciruelas y endrinas, frescas.
- 080910 – Albaricoques (damascos, chabacanos), frescos.
- 080929 – Cerezas frescas (excepto ácidas).
- 080921 – Guindas (*Prunus cerasus*), frescas (solo 2025).

En 2025:

- Melocotones/duraznos (080930): 24,00 millones de dólares y 33 928 toneladas.
- Ciruelas (080940): 26,25 millones de dólares y 23 300 toneladas.
- Albaricoques (080910): 10,076 millones de dólares y 13 413 toneladas.
- Cerezas frescas (080929): 6,59 millones de dólares y 4079 toneladas.
- Guindas (080921): 1,883 millones de dólares y 1294 toneladas.

Entre 2021 y 2025, melocotones y ciruelas se mantienen como las subpartidas dominantes, con oscilaciones, pero sin caídas bruscas. Los albaricoques muestran también estabilidad con ligera

recuperación en 2025, mientras que las cerezas aumentan hasta 2024 y luego retroceden algo. Las guindas aparecen recién en 2025, todavía con peso marginal.

En términos de tendencia, puede resumirse que:

- Melocotones/duraznos: siguen siendo el principal producto por volumen, aunque con variaciones anuales asociadas a clima, oferta y precios.
- Ciruelas: ganan algo de peso relativo y se consolidan como segundo producto en valor.
- Albaricoques y cerezas: mantienen un rol complementario, más orientado a consumo estacional y posiblemente a segmentos de mayor precio unitario, especialmente en el caso de cerezas.

En 2025, los cinco principales proveedores por valor son Jordania, Sudáfrica, Egipto, República Árabe Siria y España.

- Jordania: 22,08 millones de dólares y 38 653 toneladas.
- Sudáfrica: 18,53 millones de dólares y 11 945 toneladas.
- Egipto: 6,61 millones de dólares y 8952 toneladas.
- República Árabe Siria: 5,19 millones de dólares y 8713 toneladas.
- España: 3,87 millones de dólares y 1996 toneladas.
-

Jordania domina el mercado por su proximidad, afinidad climática y capacidad para suministrar melocotones, albaricoques y ciruelas frescas en grandes volúmenes con tiempos de tránsito muy cortos. Sudáfrica aporta sobre todo duraznos y ciruelas de contraestación, lo que permite a Arabia Saudita prolongar la disponibilidad de estas frutas fuera de la temporada regional. Egipto y Siria abastecen principalmente albaricoques y ciruelas, beneficiándose de la cercanía y de una tradición frutícola mediterránea compatible con la demanda saudí.

España participa con volúmenes menores, pero de alto valor unitario, especialmente en segmentos de fruta de hueso de calidad y, muy probablemente, en cerezas frescas. Otros proveedores, como Chile, Italia, Australia y Turquía, suman volúmenes adicionales y ayudan a completar la oferta en distintas ventanas estacionales y variedades.

En la base de datos disponible para la partida 0809 no aparece Perú como origen de las importaciones saudíes. Solo se observan pequeños volúmenes desde otros países latinoamericanos (por ejemplo, Argentina, Colombia, Ecuador), pero no desde Perú, lo que indica que en 2021–2025 no hubo exportaciones significativas de albaricoques, duraznos o cerezas peruanas a Arabia Saudita según esta fuente. Esto confirma que en este grupo de frutas de hueso el espacio de Perú en el mercado saudí todavía no está desarrollado.

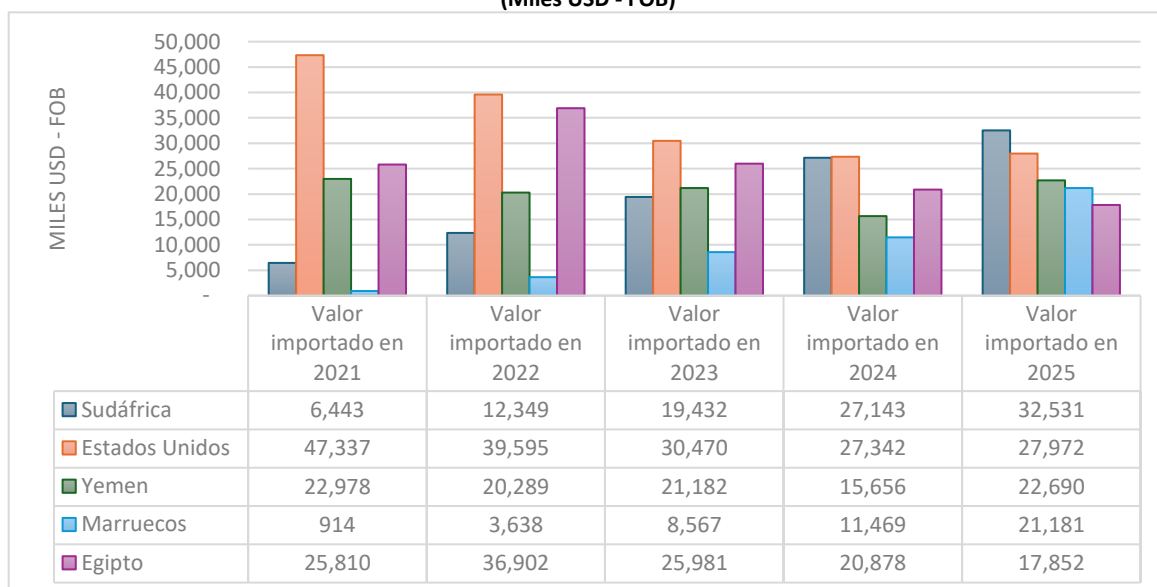
El patrón observado en 0809 refleja varias características estructurales:

- Arabia Saudita tiene capacidad limitada para producir frutas de hueso a escala industrial, por las exigencias de clima templado y frío invernal que requieren estos cultivos.
- Por ello, depende de proveedores regionales (Jordania, Siria, Egipto) y de grandes productores del hemisferio sur (Sudáfrica, Chile, Australia) para abastecer su mercado durante todo el año.
- La demanda de estas frutas es más estacional y menos masiva que la de manzanas o cítricos, por lo que el mercado muestra mayor sensibilidad a variaciones de oferta, clima y precios, pero se mantiene relativamente estable en el agregado.

Además, el posicionamiento de productos premium como cerezas y, más recientemente, guindas, sugiere un nicho de consumidores de mayor ingreso que valoran frutas estacionales de alto precio unitario. En cambio, melocotones y ciruelas cubren una demanda más amplia como frutas de consumo cotidiano en temporada.

La partida 0809 se puede caracterizar como un mercado de tamaño intermedio, con fuerte componente regional, una base consolidada en melocotones y ciruelas, y sin participación actual de Perú. Cualquier estrategia futura de ingreso desde Perú tendría que considerar las fuertes ventajas de proximidad de Jordania y Egipto y el rol de Sudáfrica y Chile como proveedores de contraestación.

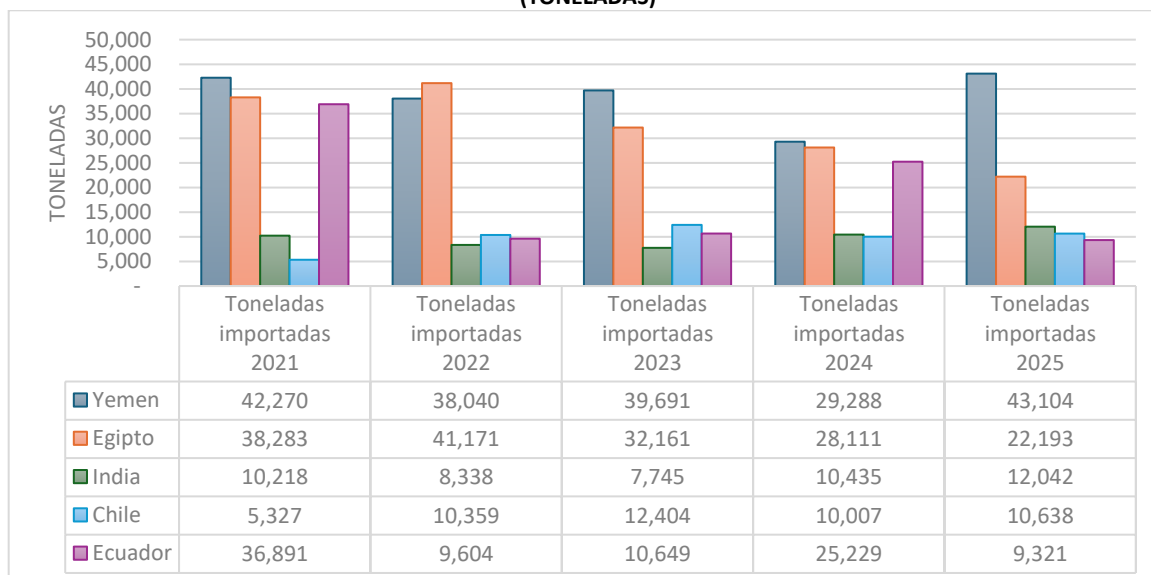
FIGURA 25: IMPORTACIONES P.A 0810 FRESAS, FRAMBUESAS... DEL MUNDO, 2021 – 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 26: IMPORTACIONES P.A 0810 FRESAS, FRAMBUESAS... DEL MUNDO, 2021 – 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

La partida 0810 (fresas, berries, kiwis y otros frutos frescos) es un segmento importador grande y dinámico en Arabia Saudita, con cambios importantes en su composición interna entre 2021 y 2025.

En 2021, Arabia Saudita importó 251,58 millones de dólares y 225 630 toneladas de la partida 0810. En 2025, las importaciones fueron 242,03 millones de dólares y 141 280 toneladas. Esto implica una ligera caída en valor y una caída muy marcada en volumen, lo que se traduce en un aumento del precio medio implícito por tonelada a lo largo del periodo. El CAGR 2021–2025 es levemente negativo en valor y claramente negativo en toneladas, reflejando un mercado que importa menos volumen pero productos, en promedio, de mayor valor unitario.

Las subpartidas más relevantes dentro de 0810 son:

- 081090 – Otros frutos frescos (tamarindo, anacardos frescos, jaca, litchis, maracuyá, carambola, pitahaya, etc.).
- 081010 – Fresas (frutillas), frescas.
- 081020 – Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas.
- 081050 – Kiwis, frescos.
- 081040 – Arándanos rojos, mirtilos y demás *Vaccinium* frescos.
- 081070 – Caquis frescos.
- 081030 – Grosellas y frutos similares.
- 081060 – Duriones frescos.

En 2025, por valor:

- 081090: 68,25 millones de dólares y 93 747 toneladas.
- 081010 (fresas): 56,08 millones de dólares y 13 503 toneladas.
- 081020 (berries tipo frambuesa/mora): 70,071 millones de dólares y 6303 toneladas.
- 081050 (kiwis): 25,71 millones de dólares y 18 432 toneladas.
- 081040 (arándanos): 8,52 millones de dólares y 1331 toneladas.

La subpartida 081090 sigue siendo la de mayor volumen, pero su valor y toneladas caen fuertemente entre 2021 y 2025 (de 125,44 a 68,25 millones de dólares y de 185 775 a 93 747 toneladas). En cambio, 081020 (frambuesas, moras, zarzamoras) crece de forma muy marcada en valor y volumen (de 33,16 a 70,07 millones de dólares y de 2776 a 6303 toneladas), reflejando una transición hacia berries de alto valor. Las fresas (081010) se mantienen en un rango relativamente estable de valor y un leve descenso en volumen, mientras que los kiwis muestran crecimiento moderado.

En términos de lectura, el país importa menos volumen de frutas “misceláneas” (081090), pero aumenta fuertemente su gasto en berries premium, en particular frambuesas y moras, y sostiene un mercado importante de fresas y kiwis. Caquis, grosellas y duriones se mantienen como nichos menores.

En 2025, los cinco principales proveedores por valor total de la partida 0810 son Estados Unidos, Sudáfrica, Yemen, Marruecos y Perú.

- Estados Unidos: 27,97 millones de dólares y 3217 toneladas.
- Sudáfrica: 32,53 millones de dólares y 5133 toneladas.
- Yemen: 22,69 millones de dólares y 43 104 toneladas.

- Marruecos: 21,18 millones de dólares y 2106 toneladas.
- Perú: 16,36 millones de dólares y 2576 toneladas.

Sudáfrica y Estados Unidos destacan como grandes proveedores de berries y fresas de contraestación de alta calidad, en particular frambuesas, moras, arándanos y fresas para el canal moderno y horeca. Marruecos se especializa en berries frescos (frambuesas, arándanos, fresas) con fuerte orientación exportadora a mercados de alto ingreso, lo que explica sus altos valores por tonelada en el suministro a Arabia Saudita. Yemen aparece como gran proveedor de volumen, sobre todo en 081090, suministrando frutas tropicales y otros frutos frescos de bajo precio unitario.

Egipto también juega un rol relevante (17,85 millones de dólares y 22 193 toneladas en 2025), suministrando fresas, caquis y parte de los frutos de 081090, con una combinación de proximidad geográfica y costos competitivos. Países como Chile, India, Ecuador, España, Nueva Zelandia y Portugal complementan la oferta, aportando principalmente berries, fresas, kiwis y algunos frutos tropicales en distintas ventanas estacionales.

Perú aparece como uno de los proveedores más importantes en 2025, con 16,36 millones de dólares y 2576 toneladas importadas por Arabia Saudita. Esta cifra es notablemente superior a la de 2021 (4,05 millones de dólares y 1283 toneladas), lo que implica un crecimiento muy fuerte tanto en valor como en volumen en el periodo. La canasta peruana en 0810 se concentra en arándanos frescos dado el perfil exportador del país en frutas de alta complejidad logística. Este desempeño posiciona a Perú como un proveedor clave dentro de la gama de frutas de alto valor de la partida 0810, especialmente en berries, donde compite con orígenes como Chile, Estados Unidos, Sudáfrica y Marruecos.

La estructura y evolución de la partida 0810 responden a varios factores:

- Creciente preferencia del consumidor saudí por frutas de alto valor nutricional y percibidas como “saludables y premium”, como berries, kiwis y frutos exóticos.
- Expansión del retail moderno y del canal horeca (hoteles, restaurantes, catering), que demanda oferta constante de estos productos para platos, postres y jugos.
- Limitaciones agroclimáticas de Arabia Saudita para producir berries y ciertos frutos tropicales a escala comercial, lo que obliga a depender de importaciones para cubrir la demanda.

El fuerte descenso de volúmenes totales, combinado con la estabilidad o ligero aumento del valor, muestra una transición desde volúmenes grandes de frutas misceláneas relativamente baratas (081090) hacia productos más selectos y caros por kilo (frambuesas, arándanos, fresas y kiwis). Esto indica una sofisticación del consumo y una mayor segmentación del mercado.

La partida 0810 puede describirse como un mercado importador grande, en transición hacia mayor valor unitario, donde Perú ya ocupa una posición relevante dentro del grupo de proveedores de berries. Esto contrasta con otras partidas donde el país aún no tiene presencia, y sugiere que la estrategia peruana debería apoyarse precisamente en estos nichos de frutas de alto valor y alta exigencia logística, donde ya ha demostrado competitividad.

Tabla 05: Precios promedio 0810 (USD/ton), 2021–2025

Código	Descripción abreviada	2021	2022	2023	2024	2025
081090	Otros frutos (tamarindo, anacardos, jaca, litchis, maracuyá, pitahaya, etc.)	675	712	730	706	727
081010	Fresas frescas	3257	3325	3607	3929	4153
081020	Frambuesas, moras y zarzamoras frescas	11 949	11 074	10 907	10 860	11 123
081050	Kiwis frescos	1765	1317	1223	1444	1395
081040	Arándanos y demás Vaccinium frescos	5531	5315	6252	6074	6404
081070	Caquis frescos	1470	1722	1417	1489	1460
081030	Grosellas y frutos similares	1953	1693	1864	1670	2147
081060	Duriones frescos	1817	2540	1777	1796	1870

Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

En conjunto, la tabla muestra una clara jerarquía de precios: los frutos de “otros tropicales” (081090) tienen los precios unitarios más bajos, reflejando su carácter de volumen y mezcla, mientras que las berries finas (frambuesas, moras, arándanos) se sitúan en la parte alta de la escala, con valores por tonelada muy superiores. Las fresas y los kiwis ocupan posiciones intermedias, con precios relativamente estables, pero con ligera tendencia al alza, coherente con su perfil de productos de mayor valor que las frutas tropicales masivas, pero más accesibles que las berries premium.

3. Análisis de la demanda

El análisis de demanda de frutas frescas en Arabia Saudita combina un patrón demográfico muy urbanizado, un mercado importador estructuralmente grande y hábitos de consumo que están evolucionando hacia productos más diversificados y de mayor valor.

Perfil del consumidor de frutas frescas

Arabia Saudita tenía una población de aproximadamente 34,6 millones de habitantes en 2025, de los cuales alrededor del 92% vive en zonas urbanas, concentradas principalmente en Riad (4,2 millones), Yeda (4,7 millones), La Meca, Medina y el clúster de Dammam–Al Khobar en la Provincia Oriental. Estas cinco áreas metropolitanas concentran la mayor parte del poder de compra, la infraestructura de retail moderno (hipermercados, supermercados premium, comercio electrónico) y, por tanto, la mayor demanda per cápita de frutas frescas importadas y de alto valor. Regiones menos urbanizadas del interior y del sur (Al-Qassim, Ha'il, Jizan, Asir, Najran) muestran, en cambio, mayor peso relativo de la producción local (especialmente dátiles) y patrones de consumo más tradicionales, con menor penetración de frutas importadas premium.

Demográficamente, la población saudí es joven: en 2024, alrededor del 33,5 % de los ciudadanos tenía entre 0 y 14 años y solo un 3,8 % superaba los 65 años, lo que genera una base amplia de consumidores jóvenes y familias con niños, segmento clave para snacks de fruta fresca y jugos. Un estudio nacional de salud encontró que el cumplimiento de las recomendaciones de consumo de frutas y verduras es mayor entre mujeres, adultos de mayor edad, personas con educación media o superior, y residentes de Makkah, Al Sharqia, Ha'il y Jizan, lo que sugiere que la demanda “saludable” de fruta está más desarrollada en estos segmentos que en el promedio nacional. Esto es relevante porque solo un 2,6 % de los adultos saudíes cumplía en ese estudio con las recomendaciones internacionales de ingesta diaria, lo que indica un mercado con alto potencial de crecimiento si se refuerzan programas de nutrición y educación alimentaria.

Demanda aparente y consumo per cápita

El mercado de frutas frescas de Arabia Saudita se valora en cerca de 4950 millones de dólares en 2025, con un crecimiento esperado de alrededor de 3,4 % anual hasta 2030, mientras que el mercado combinado de frutas y verduras se proyecta en torno a 8500–10 800 millones de dólares hacia el mismo horizonte. Dado que el país importa más del 70 % de las frutas frescas que consume, la demanda aparente total —definida como producción nacional más importaciones menos exportaciones— supera ampliamente el volumen producido internamente (cerca de 3,04 millones de toneladas de frutas en 2023), y depende de forma crítica del comercio exterior para cubrir la brecha.

Con la información de comercio revisada en este informe se puede ilustrar esta dependencia partida por partida: en manzanas y peras (0808), las importaciones pasaron de 211,6 a 243,4 millones de dólares y de 208 087 a 253 121 toneladas entre 2021 y 2025, prácticamente en su totalidad para consumo interno, dado que Arabia Saudita no es productor relevante de estas especies. En melones y sandías (0807), la demanda aparente se sostuvo entre 73 621 y 79 445 toneladas importadas en el mismo periodo, complementando la producción local de temporada. En frutas de hueso (0809), el volumen importado se mantuvo entre 72 196 y 76 013 toneladas, y en berries y frutos diversos (0810) las importaciones alcanzaron 242,03 millones de dólares y 141 280 toneladas en 2025, con una composición cada vez más orientada a productos de mayor valor unitario. Estas cifras, sumadas a los cerca de 1,9 millones de toneladas de dátiles de producción doméstica (con exportación neta) y a los volúmenes de cítricos, uvas y plátanos revisados en

secciones anteriores, conforman una demanda aparente total en un rango de 3,3 a 3,5 millones de toneladas anuales aproximadamente de frutas frescas al año, con los dátiles como única categoría donde el país es superavitario.

En términos de consumo per cápita, el indicador FAO de “fruit consumption per capita” para Arabia Saudita se ubicó en 26 kg por persona en 2021, tras un máximo histórico de 29,1 kg en 2020, frente a un mínimo de apenas 1,98 kg en 1961, lo que confirma el fuerte salto estructural en el consumo de fruta a lo largo de las últimas seis décadas. Cifras oficiales del Ministerio de Comercio de Arabia Saudita situaban el consumo per cápita de fruta en 77 kg anuales y el de verduras en 62 kg, con una meta gubernamental de elevarlos a 90 kg y 100 kg respectivamente (unos 250 gramos diarios combinados), lo que evidencia que las autoridades saudíes ven en el consumo de fruta fresca un objetivo explícito de política de seguridad alimentaria y salud pública. De forma complementaria, estudios de mercado más recientes indican que el consumo per cápita de productos frescos (frutas y verduras) pasó de 180 kg en 2019 a 220 kg en 2024, impulsado en parte por mayor disponibilidad de verduras de hoja, pero también por mayor acceso a frutas importadas durante todo el año. Entonces, tomando en cuenta la demanda aparente total estimada en este informe (entre 3,3 y 3,5 millones de toneladas anuales) y la población de Arabia Saudita en 2025 (34,6 millones de habitantes), el consumo per cápita implícito de frutas frescas se ubicaría entre 95 y 101 kg por persona al año al 2025, cifras cercanas a lo indicado por Ministerio de Comercio de Arabia Saudita.

Sin una desagregación oficial homogénea por fruta específica, la evidencia de comercio exterior permite aproximar qué frutas concentran mayor consumo per cápita relativo: dátiles (base tradicional y culturalmente central, con más de 30 kg per cápita implícitos si se considera la producción interna sobre la población total), manzanas (la fruta importada de mayor volumen individual, con más de 200 000 toneladas anuales importadas para una población de unos 34,6 millones, es decir, más de 6 kg per cápita solo por esta fruta), plátanos, cítricos, uvas de mesa y sandías/melones como productos de consumo masivo estacional, y berries, kiwis y frutas de hueso como categorías de crecimiento reciente pero todavía de menor peso relativo per cápita.

Hábitos y formas de consumo

El consumo de frutas frescas en los hogares saudíes se concentra en tres formas principales: como fruta de mesa (consumo directo), en jugos y batidos —muy populares en el país por el clima cálido y la cultura de bebidas frías y dulces— y como ingrediente en repostería, ensaladas de frutas y platos de temporada, especialmente durante el Ramadán y en reuniones familiares. Las frutas de consumo diario y masivo (plátanos, manzanas, naranjas, uvas, sandías, melones) se compran mayoritariamente en supermercados, hipermercados y mercados tradicionales, mientras que frutas de mayor valor (berries, kiwis, cerezas, mangos, frutas exóticas) tienden a concentrarse en formatos premium, tiendas gourmet y canales de comercio electrónico orientados a segmentos de mayor ingreso.

El clima extremo del verano —con temperaturas medias que superan los 40-44 °C— es un factor determinante de los hábitos de consumo: dispara la demanda de frutas jugosas y refrescantes como sandías, melones, uvas, mangos y frutas de hueso, que se consumen en gran cantidad como parte de la hidratación y la dieta estival. En paralelo, dátiles y frutos secos mantienen un rol cultural y religioso especialmente relevante durante el Ramadán, cuando su consumo se dispara como alimento tradicional para romper el ayuno. El canal horeca (hoteles, restaurantes, catering) y las cadenas de jugos frescos utilizan cada vez más frutas importadas de alto valor —berries, kiwis, mangos, uvas sin semilla— en postres, buffets y bebidas, lo que refuerza la demanda de productos frescos de calidad superior en el segmento fuera del hogar.

Tendencias del consumo de frutas frescas

La primera tendencia es el crecimiento sostenido del consumo de productos frescos en general: el salto de 180 a 220 kg per cápita de frutas y verduras entre 2019 y 2024 refleja una transición hacia dietas más orientadas a productos frescos, impulsada por campañas de salud pública y mayor disponibilidad en el retail moderno. El consumo per cápita implícito de frutas frescas estimado en este informe (95–101 kg anuales, a partir de la demanda aparente total de 3,3–3,5 millones de toneladas) resulta bastante superior al registro histórico de la FAO (26–29 kg) y se acerca más a la meta oficial combinada de frutas y verduras (90–100 kg, unos 250 gramos diarios), lo que sugiere que el consumo real ya se aproxima a los objetivos de política alimentaria, aunque persisten brechas relevantes en la calidad nutricional de esa dieta, dado que solo el 2,6 % de los adultos saudíes cumple con las recomendaciones diarias de ingesta de frutas y verduras.

Una segunda tendencia es la premiumización y diversificación de la canasta de consumo: el comprador saudí muestra creciente interés por el origen, la calidad visual, las certificaciones y la inocuidad de la fruta, lo que ha impulsado con fuerza las importaciones de berries, kiwis y frutas de hueso de alto valor, como se observó en el fuerte crecimiento de frambuesas y moras (0810) frente a la caída de frutas misceláneas de menor valor unitario.

Una tercera tendencia es la expansión del canal digital: el comercio electrónico de alimentos frescos crece con fuerza y facilita el acceso a una oferta más amplia de orígenes y variedades, junto con mayor demanda de formatos convenientes (fruta cortada, porciones listas, mezclas para jugos y snacks saludables).

Finalmente, se observa una tendencia hacia la valorización de la producción nacional y la seguridad alimentaria, en línea con la Vision 2030: el país impulsa la agricultura protegida para frutas de mayor valor y promueve el consumo de dátiles como producto insignia —única categoría con superávit exportador dentro de la demanda aparente estimada—, mientras sigue dependiendo de las importaciones para diversificar la oferta de frutas templadas y tropicales, que en conjunto suman más de 1,4 millones de toneladas anuales según las partidas revisadas en este informe. Para exportadores como Perú, estas tendencias —crecimiento del consumo hacia niveles cercanos a las metas oficiales, premiumización, digitalización del canal y fuerte dependencia importadora estructural en la mayoría de frutas frescas— configuran un escenario de oportunidad sostenida, especialmente en categorías de alto valor donde el país ya no cubre su demanda con producción local ni con proveedores tradicionales consolidados.

4. Presentaciones y precios

Precios y presentaciones al consumidor final en Arabia Saudita:

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Arándanos frescos
	Presentación	Vaso plástico
	Marca	DRISCOLL'S
	Precio	SAR 59,95 (USD 16,00)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Plátano fresco
	Presentación	Fresco
	Marca	Chiquita
	Precio	SAR 9,00 (USD 2,40)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Ecuador
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Palta fresca
	Presentación	Fresco (Hass)
	Marca	-
	Precio	SAR 20,00 (USD 5,34)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Mexico
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Palta fresca
	Presentación	Fresco (Hass)
	Marca	-
	Precio	SAR 6,50 (USD 1,73)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Kenya
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Manzana
	Presentación	Fresca (Royal Gala)
	Marca	-
	Precio	SAR 12,00 (USD 3,20)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Italia
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Manzana
	Presentación	Fresca (Roja)
	Marca	-
	Precio	SAR 15,00 (USD 4,00)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Mandarina
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 16,00 (USD 4,27)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Australia
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Mandarina
	Presentación	Fresca (Murcott)
	Marca	-
	Precio	SAR 8,00 (USD 2,13)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Sudáfrica
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Naranja
	Presentación	Fresca (Navel)
	Marca	-
	Precio	SAR 13,00 (USD 3,47)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Marruecos
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Naranja
	Presentación	Fresca (Valencia)
	Marca	-
	Precio	SAR 7,00 (USD 1,87)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Egipto
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Granada
	Presentación	Fresca (Anar)
	Marca	-
	Precio	SAR 21,95 (USD 5,86)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	India
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Granada
	Presentación	Fresca (Wonderful)
	Marca	-
	Precio	SAR 18,00 (USD 4,80)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Perú
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Kiwi
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 8,00 (USD 2,13)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Chile
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Mango
	Presentación	Fresca (Tom Jaycee)
	Marca	-
	Precio	SAR 37,00 (USD 9,87)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Sri Lanka
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Mango
	Presentación	Fresca (Mabroka)
	Marca	-
	Precio	SAR 19,00 (USD 5,07)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Egipto
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Mango
	Presentación	Fresca (Naomi)
	Marca	-
	Precio	SAR 18,00 (USD 4,80)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Egipto
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Ciruela
	Presentación	Fresca (Roja)
	Marca	-
	Precio	SAR 7,50 (USD 2,00)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Egipto
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Frambuesa fresca
	Presentación	Clamshell
	Marca	DRISCOLL'S
	Precio	SAR 28,50 (USD 7,60)
	Peso Neto	125 g
	País de Producción	Sudáfrica
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Zarzamoras frescas
	Presentación	Clamshell
	Marca	PARADISE
	Precio	SAR 28,50 (USD 7,60)
	Peso Neto	125 g
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Limón
	Presentación	Fresco
	Marca	-
	Precio	SAR 5,00 (USD 1,33)
	Peso Neto	250 g
	País de Producción	India
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Limón
	Presentación	Fresco (sin pepa)
	Marca	-
	Precio	SAR 3,25 (USD 0.87)
	Peso Neto	250 g
	País de Producción	Vietnam
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Toronja
	Presentación	Fresco
	Marca	-
	Precio	SAR 9,00 (USD 2,40)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Egipto
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Aguaymanto
	Presentación	Fresco
	Marca	-
	Precio	SAR 14,50 (USD 3.87)
	Peso Neto	250 g
	País de Producción	Colombia
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Uva blanca (Muscat)
	Presentación	Clamshell
	Marca	Hola
	Precio	SAR 15,50 (USD 4,14)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	China
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Uva roja
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 8,00 (USD 2,13)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Egipto
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Uva blanca
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 8,00 (USD 2,13)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Egipto
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Uva blanca
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 23,00 (USD 6,13)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Uva negra
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 23,00 (USD 6,13)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Uva
	Presentación	Fresca (Red Globe)
	Marca	-
	Precio	SAR 7,00 (USD 1,87)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Chile
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Piña
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 14,95 (USD 3,99)
	Peso Neto	Unidad
	País de Producción	Filipinas
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Piña
	Presentación	Fresca (Honey Glow)
	Marca	-
	Precio	SAR 23,50 (USD 6,27)
	Peso Neto	Unidad
	País de Producción	Kenya
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Papaya
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 57,00 (USD 15,21)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Tailandia
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Duraznos
	Presentación	Fresco
	Marca	-
	Precio	SAR 13,50 (USD 3,60)
	Peso Neto	500 g
	País de Producción	Jordania
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Sandia
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 29,75 (USD 7,94)
	Peso Neto	5 kg
	País de Producción	Turquía
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Higos
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 15,50 (USD 4,14)
	Peso Neto	330 g
	País de Producción	Sin datos
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Tuna
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 13,00 (USD 3,47)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Sin datos
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Albaricoques
	Presentación	Fresca
	Marca	-
	Precio	SAR 10,50 (USD 2,80)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Siria
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Fresas frescas
	Presentación	Clamshell
	Marca	DRISCOLL'S
	Precio	SAR 53,75 (USD 14,34)
	Peso Neto	454 g
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Arabia Saudita
	Fecha de Lanzamiento	2026

5. Requisitos de acceso al mercado

Autoridades sanitarias y fitosanitarias

El ingreso de frutas frescas a Arabia Saudita está regulado principalmente por dos entidades. La Saudi Food and Drug Authority (SFDA) es la autoridad responsable de establecer y hacer cumplir los reglamentos técnicos de inocuidad alimentaria, gestionar el registro electrónico de importadores y productos en la plataforma "Ghad", y autorizar el despacho de alimentos importados a través del sistema "Fasah". El Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura (MEWA), junto con el servicio de cuarentena agrícola, es la entidad encargada de la vigilancia fitosanitaria en frontera, incluida la revisión del Certificado Fitosanitario, la inspección de plagas reguladas y la aplicación de la Ley de Cuarentena Agrícola del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y su reglamento ejecutivo en el Reino. Ambas entidades exigen que el envío de fruta fresca cumpla, además, con los reglamentos técnicos del Gulf Standardization Organization (GSO), en particular el GSO 123 "General Requirements for Fresh Fruits and Vegetables" y el GSO 124 sobre empaques, así como normas específicas sobre residuos de plaguicidas, alimentos irradiados y productos genéticamente modificados.

Requisitos arancelarios

Como miembro de la Unión Aduanera del CCG, Arabia Saudita aplica desde 2015 un arancel externo común del 5 % sobre el valor CIF para la mayoría de los productos importados de fuera del bloque. Sin embargo, el propio CCG mantiene una lista de aproximadamente 400 productos exentos de arancel, que incluye explícitamente animales vivos, frutas frescas y verduras, además de otros alimentos básicos como té, azúcar, trigo, arroz y leche en polvo. En la práctica, esto significa que la mayoría de las partidas de fruta fresca del capítulo 08 (incluidos plátanos, cítricos, uvas, manzanas, berries y frutas de hueso) suelen ingresar con arancel 0 % o muy bajo, dependiendo de la subpartida específica y de si el producto compite con producción local protegida por niveles de autosuficiencia. Adicionalmente, desde julio de 2020 se aplica un IVA del 15% sobre el valor CIF más el arancel correspondiente, aunque ciertos alimentos básicos pueden beneficiarse de tasas reducidas o exentas según la normativa vigente.

Perú no cuenta actualmente con un acuerdo comercial preferencial con Arabia Saudita ni con el CCG, por lo que sus exportaciones de fruta fresca acceden bajo el arancel de nación más favorecida (NMF) del bloque, que para la mayoría de frutas frescas resulta entre 0 % a 5 % (dependiendo la subpartida específica) similar al trato que reciben otros terceros países sin acuerdo.

Requisitos no arancelarios

El cumplimiento no arancelario para exportar fruta fresca a Arabia Saudita sigue una secuencia de pasos encadenados, desde el registro previo hasta la inspección final en frontera:

Paso 1 – Registro previo del importador (antes del envío)

- El importador saudí debe estar registrado en la plataforma "Ghad" de la SFDA.
- El importador debe registrar también los productos específicos que planea importar, antes de que la mercancía sea despachada desde origen.

Paso 2 – Certificación fitosanitaria en el país de origen

- Certificado fitosanitario (o certificado fitosanitario de reexportación, si aplica) emitido por la autoridad oficial competente en el país exportador.

- El certificado debe emitirse conforme a las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF).

Paso 3 – Documentación comercial y logística de acompañamiento

- Copia de la declaración de aduana.
- Copia de la factura de compra.
- Lista de empaque (packing list).
- Certificado de origen.

Paso 4 – Certificaciones adicionales según el tipo de operación comercial

- Si el producto se comercializa como orgánico, se exige certificación de producción orgánica conforme a las condiciones de despacho de productos orgánicos publicadas por la SFDA.
- Si la etiqueta incluye notificaciones como "libre de residuos de plaguicidas", "producción orgánica" o cualquier logotipo Halal o de calidad, se debe adjuntar evidencia documental que sustente esa afirmación.

Paso 5 – Cumplimiento de empaque y cadena de frío

- El empaque debe cumplir con el estándar GSO 124, que exige cajas capaces de preservar la calidad e inocuidad del producto.
- El transporte debe ser refrigerado y mantener la temperatura estandarizada para productos frescos según el GSO 323.

Paso 6 – Etiquetado de origen

- Cada unidad, caja o cartón debe llevar una marca de país de origen no removible.
- El incumplimiento puede generar retención en aduana, multa (alrededor de SAR 5.000) o reexportación forzosa en caso de incumplimiento reiterado.

Paso 7 – Despacho electrónico en frontera

- El despacho aduanero se solicita electrónicamente a través del sistema "Fasah".
- La SFDA y el MEWA tienen la facultad de retirar muestras del lote para análisis de laboratorio (por ejemplo, residuos de plaguicidas); el costo de este análisis lo asume el importador.
- Ambas autoridades pueden exigir documentación adicional específica según el tipo de fruta.

Nota relevante: las frutas y verduras frescas están explícitamente exentas del requisito general de etiquetado nutricional obligatorio que sí aplica a alimentos procesados, lo que simplifica su ingreso frente a productos envasados.

Documentación de exportación obligatoria

Documentación obligatoria desde Perú hacia Arabia Saudita para fruta fresca:

- Factura comercial de exportación, detallando cantidad, precio unitario, total, incoterm y moneda pactada.
- Lista de empaque (packing list), con detalle de bultos, pesos y volúmenes.

- Certificado fitosanitario de exportación (o de reexportación, si aplica), emitido por SENASA conforme a las normas ISPM y a los requisitos fitosanitarios específicos de Arabia Saudita para cada fruta.
- Certificado de origen, emitido por cámaras de comercio o mediante la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), requerido por el importador saudí para el despacho aduanero.
- Documento de transporte: Bill of Lading (marítimo) o Airway Bill (aéreo), según el modo de envío.
- Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de exportación, gestionada por el agente de aduana en Perú.

Documentación recomendada o condicional, según el comprador o el producto:

- Certificado de conformidad, exigido para algunos productos de consumo, pero generalmente exceptuado para alimentos frescos; conviene confirmarlo con el importador antes de cada envío.
- Certificado de análisis o certificado de calidad de laboratorios privados (SGS, Bureau Veritas), cuando lo exige el comprador para verificar ausencia de residuos de plaguicidas u otros parámetros.
- Póliza de seguro de transporte, especialmente si el incoterm asigna esa obligación al exportador.
- Certificación de producción orgánica, únicamente si el envío se comercializa bajo esa condición.
- Factura comercial traducida o con datos en árabe/inglés, dado que el mercado suele requerir documentación bilingüe o en inglés para agilizar el despacho.

A diferencia de otros mercados con TLC vigente, el acceso peruano a Arabia Saudita se sostiene principalmente en el régimen preferencial que el propio CCG otorga a las frutas frescas (exención arancelaria generalizada), más que en un acuerdo bilateral, lo que hace que el cumplimiento fitosanitario y documental —antes que el arancel— sea la principal barrera de entrada a gestionar.

6. Canales de distribución

Estructura de comercialización

La distribución de fruta fresca en Arabia Saudita opera bajo un esquema de marketing vertical con intermediarios, donde el flujo típico va desde el exportador o fabricante hacia un importador o agente exclusivo, luego a mayoristas o distribuidores, y finalmente a los puntos de venta minoristas o al canal institucional (horeca). En general, no es habitual que una empresa extranjera venda directamente al consumidor final; lo recomendado y lo predominante en la práctica es trabajar con un agente o distribuidor local registrado, que se encarga del despacho aduanero, el almacenamiento en frío y la distribución posterior.

Los puertos de Jeddah (en la costa del Mar Rojo) y del Rey Abdulaziz en Dammam (en el Golfo Pérsico) son los principales puntos de entrada de fruta fresca importada, equipados con cadenas de frío que permiten preservar la calidad del producto durante su traslado al interior del país. A partir de estos puertos, la mercancía se dirige a centros de distribución y mercados mayoristas de fruta y verdura ubicados en las principales ciudades: el Mercado Central de Frutas y Verduras de Riad (Alaziziyah), el mercado central de Jeddah (zona Al-Safa) y los mercados mayoristas de Dammam, que constituyen los nodos históricos de acopio, subasta y redistribución hacia comercios más pequeños y bodegas de barrio ("bakalabs").

En paralelo a este canal tradicional, el retail moderno ha adquirido un peso creciente: existen más de 250 supermercados "Clase A" (grandes superficies con más de 1.000 m², autoservicio completo y abastecimiento directo de proveedores) y unos 25 hipermercados de gran formato, junto con cadenas de supermercados de menor tamaño ("Clase B") y tiendas de conveniencia. Cadenas como Carrefour, Panda/Hyper Panda, Othaim, Danube, Lulu, Nesto y Tamimi Markets concentran una parte creciente de las ventas de fruta fresca, especialmente en formatos premium orientados a la clase media y alta.

Principales importadores y comercializadores

El segmento de importación y comercialización mayorista de fruta fresca está compuesto por un número relativamente amplio de empresas especializadas, muchas de ellas con sede en Jeddah, Riad y Dammam, ciudades que concentran los principales puertos y mercados centrales. Entre los importadores y comercializadores identificados en directorios sectoriales destacan Abbar & Zainy Cold Stores, Saudi Fruit Trading Co., International Food Company, Mohammed Sharbatly Food Corp., Harvest Agriculture, Feyafy Al Madinah, Al AJM Trading, Desert Eagle Trading y Fresh Fruit Trading Est., muchos de los cuales operan almacenes refrigerados propios y abastecen simultáneamente a mayoristas, supermercados y al canal horeca.

En el canal minorista moderno, las principales cadenas —Carrefour Arabia Saudita, Hyper Panda, Othaim, Danube, Lulu Hypermarkets y Tamimi Markets— funcionan como grandes compradores que, dependiendo de su tamaño, alternan entre importación directa y compra a través de importadores/distribuidores locales, en particular para productos perecibles que requieren gestión fina de inventario y cadena de frío. Los reportes de mercado más recientes destacan a Tamimi, Danube y Spinneys como los supermercados de alta gama donde tienen mayor rotación productos como naranjas, limones, plátanos, manzanas, berries, dátiles, cocos y uvas.

Diferenciación de canales según tipo de fruta

Existe una diferenciación relevante en los canales según el tipo de fruta y su posicionamiento de valor. Las frutas de consumo masivo y bajo valor unitario —plátanos, sandías, melones, naranjas y manzanas estándar— tienden a moverse con mayor peso relativo a través del canal tradicional (mercados mayoristas centrales y bodegas de barrio), donde el precio y el volumen son las variables dominantes, aunque también están presentes en supermercados de todos los formatos. En cambio, las frutas de mayor valor y rotación en formatos premium —berries, kiwis, uvas sin semilla, cerezas y frutas exóticas— se concentran más en supermercados e hipermercados de alta gama (Tamimi, Danube, Spinneys, Carrefour) y en tiendas especializadas, donde la presentación, la trazabilidad y las certificaciones de calidad son factores de decisión de compra más relevantes que el precio.

El canal horeca (hoteles, restaurantes, catering y servicios de banquetería) constituye un tercer circuito diferenciado, que opera con proveedores especializados en abastecimiento de volumen constante y calidad certificada, y que demanda de forma particular frutas para jugos, postres y bufetes —mangos, berries, uvas, kiwis y cítricos— frecuentemente a través de importadores dedicados a ese segmento más que a través del retail masivo. Los dátiles, por su carácter cultural y religioso, mantienen canales propios: se comercializan tanto en mercados tradicionales y tiendas especializadas en dátiles como en formatos de regalo premium, especialmente en torno al Ramadán, diferenciándose claramente del resto de la canasta frutícola.

Logística de reexportación

Arabia Saudita cumple, en menor medida que Emiratos Árabes Unidos, pero de forma creciente, un rol de plataforma de redistribución regional para ciertas frutas frescas, como se evidenció en el análisis de exportaciones de plátanos (partida 0803), donde el país reexporta hacia Siria, Bahrein, Emiratos, Kuwait y Qatar pese a no ser productor relevante de esta fruta. Este patrón se sostiene en la infraestructura portuaria y logística del país: los puertos de Jeddah y Dammam, junto con la red de carreteras que conecta con los demás países del CCG y el Levante, permiten recibir grandes volúmenes de fruta importada, consolidarla en centros de distribución con cadena de frío, y despacharla en plazos cortos hacia mercados vecinos con menor escala portuaria o mayor dependencia de abastecimiento externo.

La lógica económica de esta reexportación combina varios factores: economías de escala en la importación (comprar grandes lotes a proveedores globales y fraccionarlos para mercados más pequeños), proximidad geográfica con países del Golfo y el Levante que facilita tiempos de tránsito cortos para productos perecibles, y la posición de Arabia Saudita como mercado de mayor tamaño y mejor conectividad portuaria dentro de la subregión. A diferencia de Dubai o Jebel Ali en Emiratos Árabes Unidos —que operan explícitamente como hub de comercio internacional con zonas francas dedicadas—, la reexportación saudí parece responder más a una redistribución oportunista de excedentes de importación hacia mercados fronterizos que a una estrategia formal de hub logístico, aunque de todos modos utiliza la misma infraestructura de cadena de frío y almacenaje que sostiene el abastecimiento del mercado doméstico.

Conclusión

El análisis desarrollado en este informe confirma que Arabia Saudita constituye un mercado atractivo y estructuralmente dependiente de las importaciones para la mayoría de frutas frescas, con la notable excepción de los dátiles, donde el país es autosuficiente y exportador neto. La demanda aparente total, estimada entre 3,3 y 3,5 millones de toneladas anuales, refleja un consumo per cápita que ya se acerca a las metas oficiales de política alimentaria, impulsado por una población joven, altamente urbanizada y con ingresos crecientes concentrados en Riad, Yeda y la Provincia Oriental. Las partidas analizadas —cítricos, manzanas y peras, uvas, melones y sandías, frutas de hueso, y especialmente berries— muestran trayectorias de crecimiento diferenciadas, con una tendencia clara hacia la premiumización del consumo y una creciente valoración de productos de mayor valor unitario, como lo evidencia el sólido desempeño de Perú en la partida 0810.

Esta dinámica de demanda coexiste con una base productiva local concentrado casi exclusivamente en especies adaptadas al clima árido, complementada por avances recientes en agricultura protegida que, aunque todavía de escala reducida, anticipan una diversificación gradual de la oferta nacional en el marco de la Vision 2030. Para exportadores peruanos, el mercado saudí ofrece condiciones de acceso relativamente favorables en materia arancelaria —gracias a la exención generalizada del CCG para frutas frescas—, mientras que el verdadero desafío se concentra en el cumplimiento fitosanitario, documental y de trazabilidad exigido por la SFDA y el MEWA, así como en la selección de canales de comercialización adecuados según el segmento de valor de cada fruta. En conjunto, la combinación de alta dependencia importadora, tendencias de consumo saludable y premium, y una estructura logística regional que también posiciona a Arabia Saudita como plataforma de reexportación, configura un escenario de oportunidad sostenida para la oferta frutícola peruana en los próximos años.

7. Contactos de interés

Organismos oficiales y estadísticos

- Saudi Food and Drug Authority (SFDA) — sfda.gov.sa
- Autoridad General de Estadística de Arabia Saudita (GASTAT) / Boletín Agrícola — vía freshplaza.com/asia/article/9790204
- Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura de Arabia Saudita (MEWA) — vía freshplaza.es/article/9648865
- Aduanas Saudíes (ZATCA) – Búsqueda arancelaria — eservices.zatca.gov.sa
- Trading Economics – Población Arabia Saudita — es.tradingeconomics.com/saudi-arabia/population
- Worldometer – Demografía Arabia Saudita — worldometers.info/fr/demographie/arabie-saoudite-demographie
- UNFPA – Población Arabia Saudita — unfpa.org/es/data/world-population/SA
- Banco Mundial – Población total — datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL
- SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú) — gob.pe/senasa
- SUNAT – Exporta Fácil — sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportafacil
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (Acuerdos Comerciales) — acuerdoscomerciales.gob.pe

Estudios de mercado y consultoras sectoriales

- Mordor Intelligence – Mercado de frutas y verduras KSA — mordorintelligence.com/es/industry-reports/fruits-and-vegetables-in-the-kingdom-of-saudi-arabia-industry
- Mordor Intelligence – Mercado agrícola KSA — mordorintelligence.ar/industry-reports/agriculture-in-the-kingdom-of-saudi-arabia-industry
- Mordor Intelligence – Frutas y verduras CCG — mordorintelligence.com/es/industry-reports/analysis-of-the-fruits-and-vegetables-sector-in-gcc-countries-industry
- Statista – Fresh Fruits Saudi Arabia — statista.com/outlook/cmo/food/fruits-nuts/fresh-fruits/saudi-arabia
- Ken Research – Saudi Arabia Fresh Fruits Outlook — marketresearch.com/Ken-Research-v3771
- ProChile – Estudio Fruta Fresca, Reino de Arabia Saudita 2025 — cdc.prochile.cl/documento/estudio-fruta-fresca-reino-de-arabia-saudita-2025
- ProChile – Cómo hacer negocios con Arabia Saudita — acceso.prochile.cl
- ICEX – El mercado de la agricultura y la agroindustria en Arabia Saudí — icex.es
- IVACE – Informe Industria Agroalimentaria en Arabia Saudí — ivace.es
- USDA FAS (GAIN Reports) — apps.fas.usda.gov/newgainapi

- OEC (Observatorio de Complejidad Económica) – Perfil Arabia Saudita — oec.world/es/profile/bilateral-product/tropical-fruits/reporter/sau
- Statbase – Fruit production Saudi Arabia — statbase.org/data/sau-fruit-production
- Helgi Library – Fruit Consumption Per Capita Saudi Arabia — helgilibrary.com/indicators/fruit-consumption-per-capita/saudi-arabia
- Our World in Data – Fruit consumption per capita — ourworldindata.org/grapher/fruit-consumption-per-capita

Medios especializados en fruticultura y comercio agroalimentario

- FreshPlaza (ES) — freshplaza.es
- FreshPlaza (EN) — freshplaza.com
- PortalFrutícola — portalfruticola.com
- Fructidor — fructidor.com
- Cotecna Middle East – SFDA updates import guidelines — middle-east.cotecna.com

Fuentes académicas y de salud

- Dove Press – Fruit and vegetable consumption among adults in Saudi Arabia — dovepress.com

Comercio exterior y aranceles

- Trade.gov (International Trade Administration, EE.UU.) – Saudi Arabia Import Tariffs — trade.gov/country-commercial-guides/saudi-arabia-import-tariffs
- WTO – Trade Policy Review Saudi Arabia — wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s
- WTO – Tariff Profile Saudi Arabia — wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles
- Gistnet – Arabia Saudita: Importación (general) — gistnet.com
- Zhengbackpack – Derechos de importación Arabia Saudita — zhengbackpack.com
- Presou – Impuestos y aranceles de importación en Arabia Saudita — presou.com
- Rfxcel – Requisitos de Arabia Saudita para alimentos importados — rfxcel.com/es/saudi-arabia-food-traceability
- Intertek – SFDA Food Consignment Certification Programme — intertek.com
- Ministério da Agricultura de Brasil (DIPOV) – Requisitos fitosanitarios Arabia Saudita — gov.br/agricultura

Retailers y supermercados (consulta de precios y presentaciones)

- LuLu Hypermarket KSA — gcc.luluhypermarket.com/en-sa
- Tamimi Markets — shop.tamimimarkets.com/en
- Danube (Bin Dawood Holding) — danube.sa/en
- Panda — panda.sa/en

