



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Oportunidades Comerciales y tendencias para China

Patricia Suarez Ayala

Coordinadora de Programas y Estudios
Especializados de la Dirección de
Desarrollo de Mercados Internacionales

12 de marzo de 2025

Agenda

1. Tendencias en el mercado de China.
2. Oportunidades comerciales.





1

Tendencias en el mercado de China

Tendencias de consumo



Exploración de superalimentos:
Consumo de alimentos frescos con altos beneficios nutricionales..

1

2

Priorización del bienestar

Interés en productos al equilibrio entre la salud física y mental.

Vida digital

Uso de plataformas de E-commerce y tendencias de plataformas de social commerce.



3

4

Minimalismo Urbano:

Movimiento de lujo silencioso en china.



5

Premiumización:

Tendencia por productos y servicios únicos y de calidad.

6

Conveniencia para el ritmo urbano:
Productos innovadores, fáciles de transportar, preparar o usar.



Cubo de yogurt de arándano liofilizados 30 gramos

7

Sostenibilidad como estándar:

Preferencia por distinguir la marca de manera distinta de los sistemas tradicionales.

Perfiles de consumidores de China

Campeones de marca



Activamente se encuentran interactuando con las marcas y disfrutan influyendo en la innovación de la marca

Compradores conectados



Utilizan diversas formas de tecnología, principalmente dispositivos digitales y electrónicos.

Agentes de cambio



Liderados por un propósito y que buscan activamente apoyar a las empresas que abogan causas sociales y ambientales.

Buscadores de experiencias



Priorizan el gasto en actividades, del mundo real y culturalmente diversas. Experiencias sobre objetivos materiales.

Entusiastas del bienestar



Buscan proactivamente productos, servicios, información y prácticas que mejoran su bienestar general.



2

Oportunidades Comerciales con China

Oportunidades comerciales – por líneas productivas

1 Frutas Frescas

Tasa de crecimiento promedio 2020/2024

↑ +5.1%

Variación de exportaciones 2023/2024

↓ -32%

Pico de crecimiento 21/22

↑ +66.1%



¿Por qué es una oportunidad?

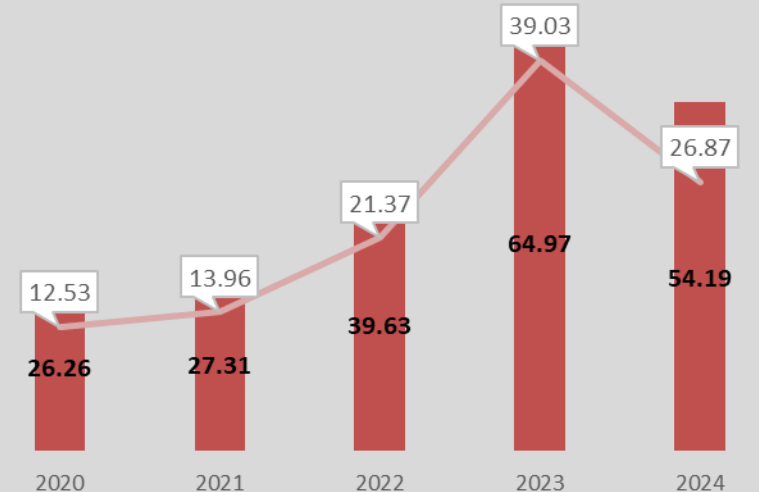
- § Los consumidores de China en cuanto a Frutas Frescas priorizan aquellas que les aporten beneficios a la salud.
- § Los canales de E-commerce como Freshippo ofrecen frutas frescas con ciertas imperfecciones lo que permite reducir el desperdicio de estas.



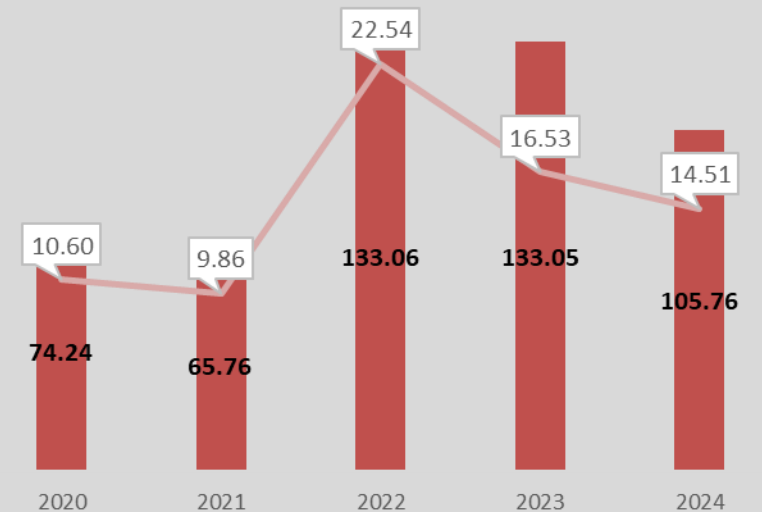
PALTA



ARANDANO



Millones USD Miles de toneladas



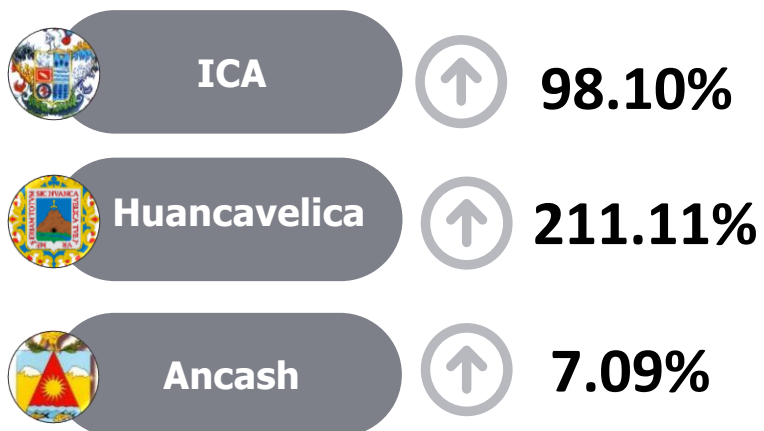
Millones USD Miles de toneladas

Oportunidades comerciales – Palta Fresca

EXPORTACIONES A CHINA (2023/2024)

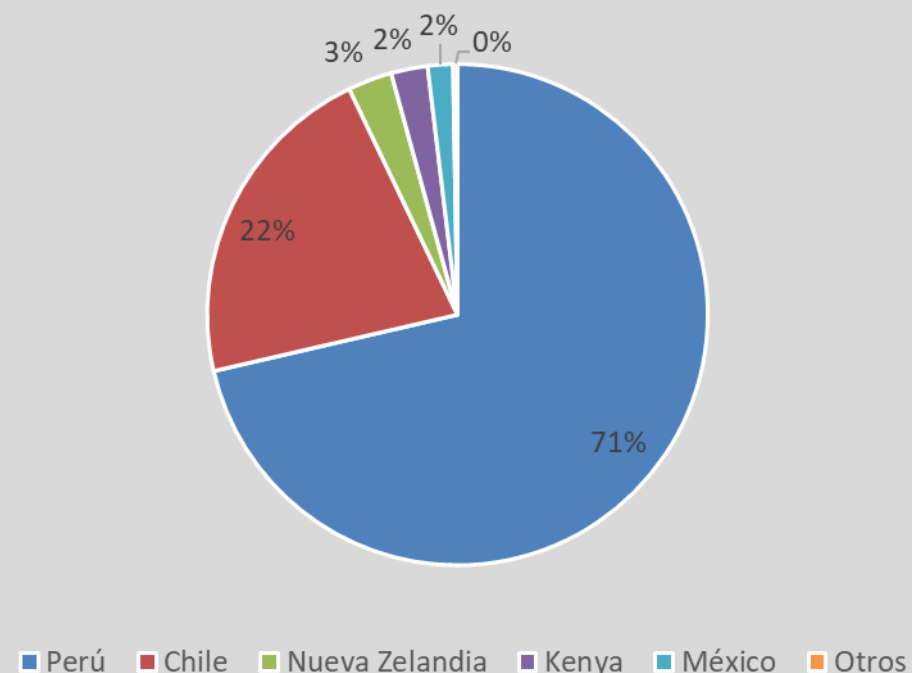


Palta Fresca



COMPETIDORES

Proveedores de Quinoa – China 2024



Oportunidades comerciales – por líneas productivas

2 Café

Tasa de crecimiento promedio 2020/2024

↑ +56%

Variación de exportaciones 2023/2024

↑ +190%

Pico de crecimiento VAR 20/21

↑ +312%



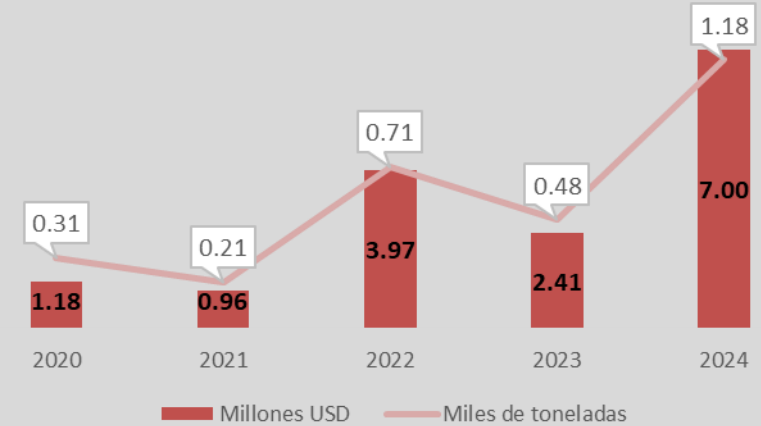
¿Por qué es una oportunidad?

- § Los consumidores de China en cuanto se encuentran en una constante búsqueda de experiencias a través de productos premium.
- § Las cafeterías independientes en china se encuentran en aumento, lo que lleva a profundizar la demanda de un café que los represente a través de la combinación de granos exóticos.

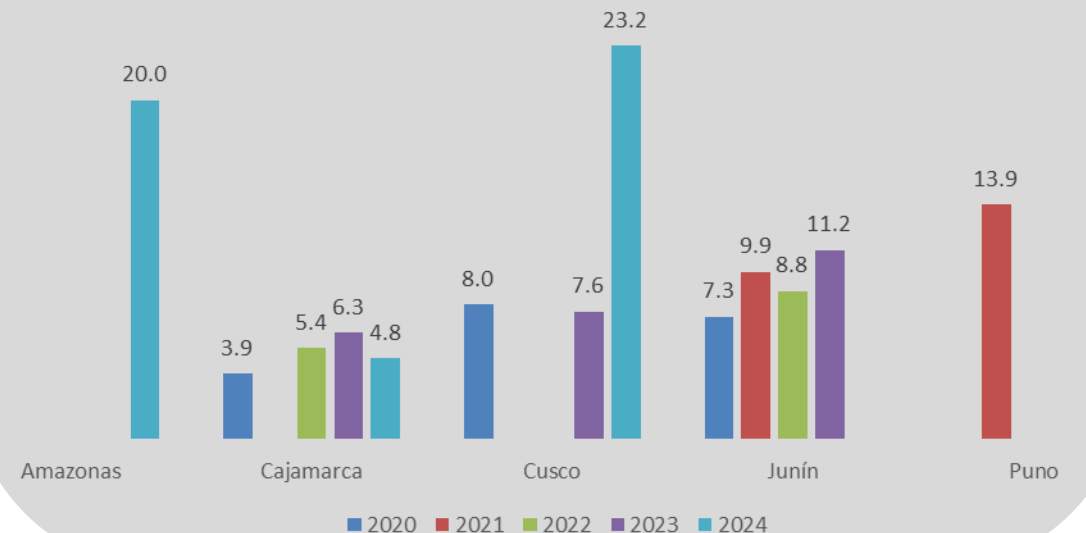


CAFÉ EN GRANO

Exportación de Café en grano a China 2020 – 2024



Precio Promedio FOB de exportación a China 2020 - 2024



Oportunidades comerciales – por líneas productivas

3 Productos Funcionales

Tasa de crecimiento promedio 20/24

↑ +15.6%

Variación de exportaciones 2023/2024

↑ +152%



¿Por qué es una oportunidad?

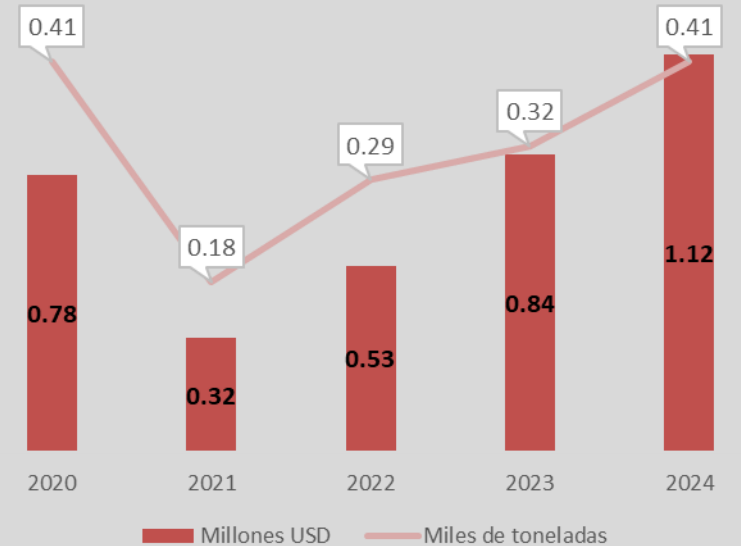
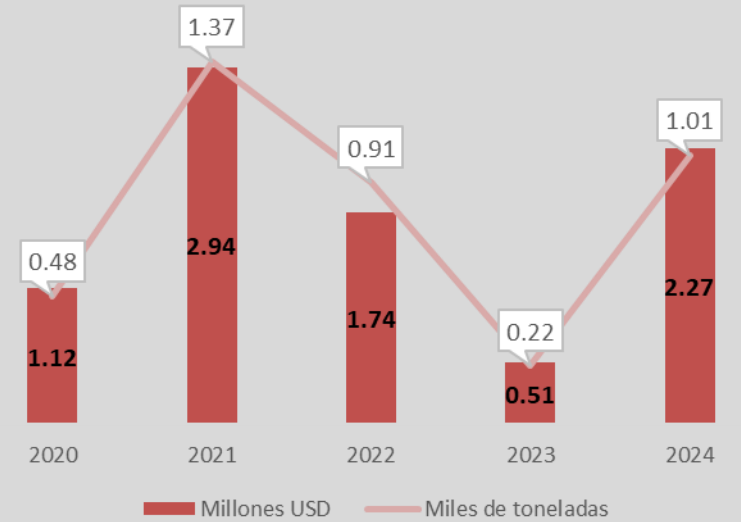
- § El alto contenido de proteínas, fibra, aminoácidos esenciales y su carácter libre de gluten de la quinua lo hace ideal para consumidores de China preocupados por la salud.
- § El maíz gigante en presentación de snack es un atractivo exótico para los consumidores de China.



QUINUA



MAIZ BLANCO GIGANTE



Oportunidades comerciales – Quinua

EXPORTACIONES A CHINA (2023/2024)



Quinua



Puno



3096%



Ayacucho



166.41%



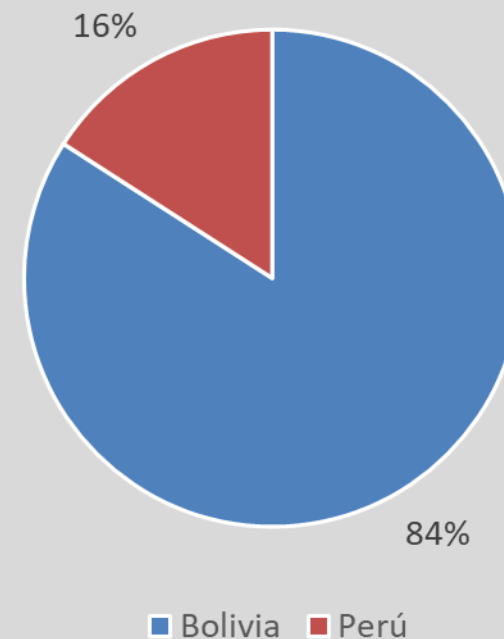
Apurímac



91.81%

COMPETIDORES

Proveedores de Quinua – China 2024



Productos en China:



Pan Integral de Cacao con Palta
49 gramos * 5 und
Precio: \$4.13
Tienda: Beast - Taobao - China



Arándano deshidratado 250 gr
Precio: \$ 12.00
Tienda: Taobao - China



Bebida de quinua instantánea 200 ml
Precio: \$9.94
Tienda: Taobao - China

Oportunidades comerciales – por líneas productivas

4

Textil

Tasa de crecimiento potencial 2020/2024

↑ +31.44%

Variación de exportaciones 2023/2024

↑ +17.80%



¿Por qué es una oportunidad?

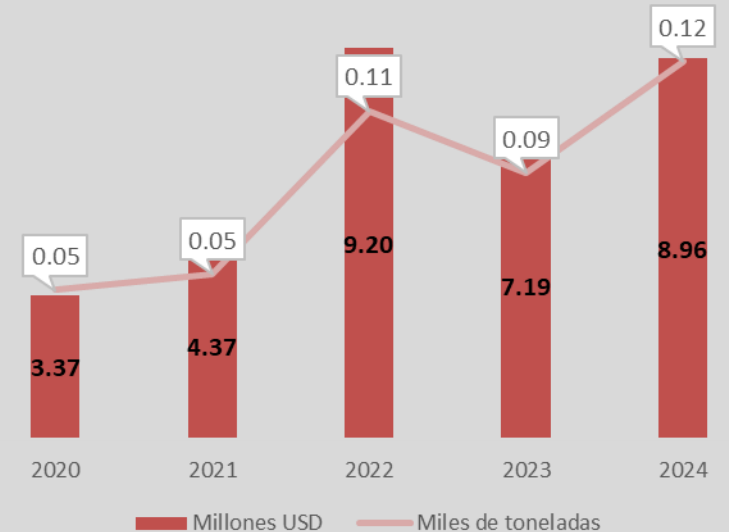
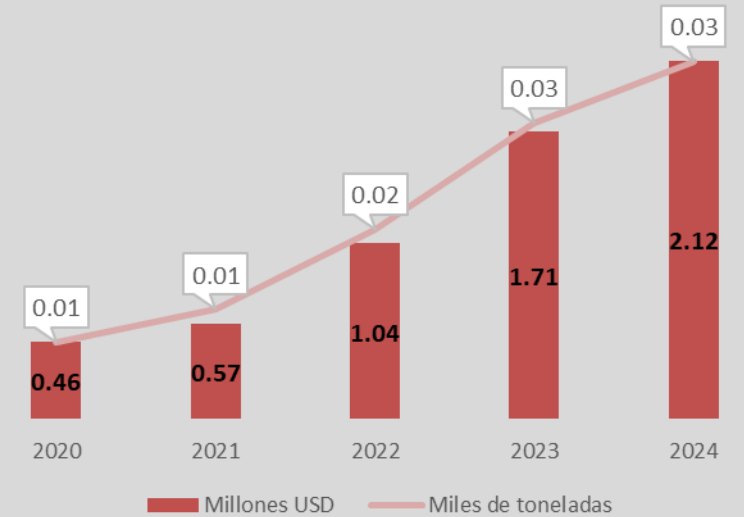
- § La búsqueda de productos de origen y sostenibles son relevantes para los consumidores de China.
- § El estilo “Old Money” en los consumidores de la Generación Z.



CAMISAS DE PUNTO



T-SHIRTS



Oportunidades comerciales – Suéteres y Chalinas



EXPORTACIONES A CHINA (2023/2024)



Lima



264%

LOS DEMÁS SUÉTERES
"JERSEY" PULLOVERS



Chalinas



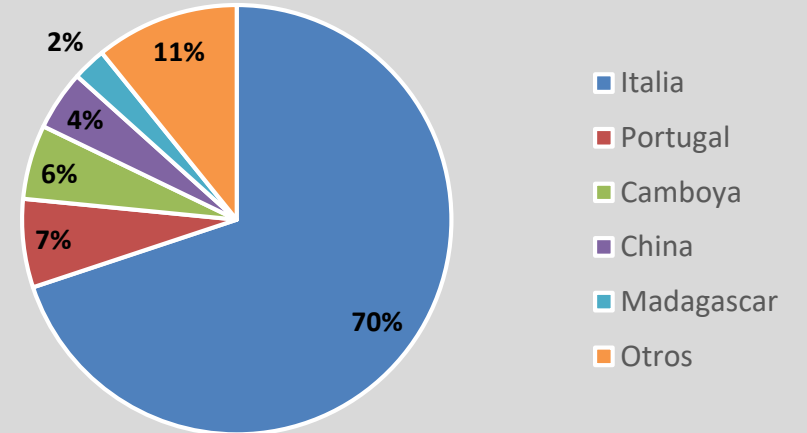
Arequipa



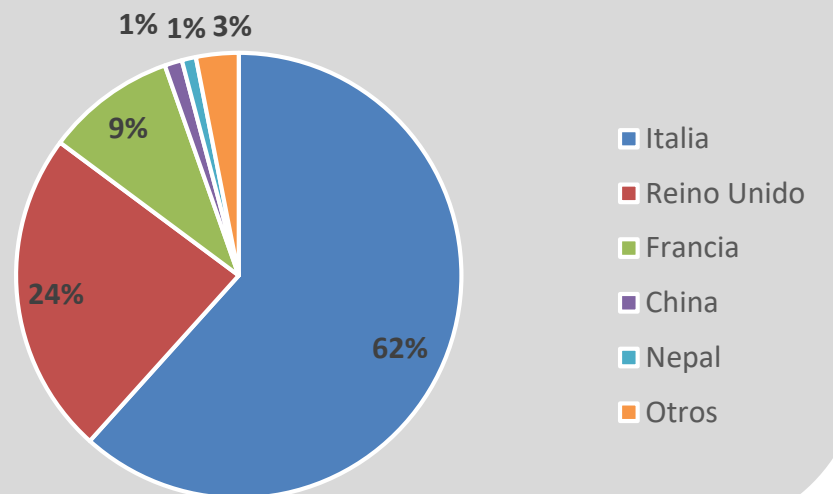
73.54%

COMPETIDORES

Proveedores de Suéteres – China 2024



Proveedores de Chalinas – China 2024





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ
2024

Patricia Suarez Ayala

Coordinadora de Programas y Estudios
Especializados de la Dirección de
Desarrollo de Mercados Internacionales

12 de marzo de 2025