

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Bebida concentrada de
uvas y mango en Estados
Unidos



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

BEBIDA CONCENTRADA DE UVAS Y MANGO EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa norteamericana Welch Foods, Inc. (<http://www.welchs.com/>), ha lanzado inicialmente al mercado local una innovadora bebida refrescante elaborada a base de ingredientes 100% naturales bajo la marca "Welch". El producto incluye entre sus componentes extracto de uvas y mango, así como otras frutas frescas ricas en antioxidantes como la mora; se encuentra libre de colorantes, saborizantes artificiales y sin conservantes.

Esta bebida se encuentra dirigida a personas expuestas a altos niveles de responsabilidad, exigencia o carga laboral como profesionales, estudiantes y deportistas, que busquen una respuesta rápida, efectiva y natural a las tensiones diarias. Actualmente, el producto únicamente se viene comercializando en la ciudad de Massachusetts a través de quioscos en botellas plásticas de 46 oz (1.36 l).

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Welch
	Empresa manufacturera	Welch Foods, Inc.
	Precio	US\$ 2,99
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Abril 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Los consumidores norteamericanos han comenzado a complementar un estilo de vida saludable influenciados por las tendencias occidentales. La tenencia de una dieta equilibrada y la práctica deportiva se están convirtiendo en hábitos constantes para la mayoría de estadounidenses, pese al incremento de las horas de trabajo y al ritmo de vida más agitado.

Frente a ello, las bebidas con un alto valor nutricional han comenzado a ganar terreno y a posicionarse entre los nuevos consumidores, en particular entre niños y adolescentes, así como las empresas han comenzado a innovar en sus líneas con un enfoque específico en las mujeres. Particularmente, estas bebidas han logrado crear una imagen saludable debido a sus cualidades proteicas y sus bajos niveles de azúcares.

A mediano plazo, las bebidas altamente concentradas y con bajos niveles de azúcar continuarán mostrando un fuerte crecimiento, por encima de otras alternativas como los néctares azucarados o jugos de fruta con ingredientes artificiales. Se espera que las ventas de estos productos se incrementen a una tasa promedio anual de 5% para el periodo 2014 – 2017, esto debido al cambio de preferencias por refrescos con elevados niveles de concentración fructífera.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de uvas a Estados Unidos fue de poco más de US\$ 100 millones, de los cuales 98% se envió como fresco y solo 2% en miel. Así, Estados Unidos fue el principal destino de este producto (22% de participación), seguido por Países Bajos (18%), China (10%), Rusia (10%) y Reino Unido (8%). Por otro lado, las exportaciones de mangos al país norteamericano alcanzaron más de US\$ 68 millones, de las cuales 60% fue enviada fresca, 35% en congelado y 3% en pulpa. Del mismo modo que con la uva, el principal mercado de destino fue Estados Unidos (36% de participación), seguido de Países Bajos (31%), Reino Unido (7%) y Canadá (6%).

Exportaciones de Uva a Estados Unidos US\$ Miles			Exportaciones de Mango a Estados Unidos US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Fresco	71 599	98 231	Fresco	33 932	40 933
Miel	1 625	1 817	Congelado	14 790	23 878
Barras	33	55	Pulpa	1 634	2 142
Congelado	20	0	Jugo	971	850
Resto	16	60	Resto	771	512
Total	73 294	100 163	Total	52 099	68 316

Fuente: MAPEX

Por último, gracias al Acuerdo de Promoción Comercial que se tiene con los Estados Unidos, la uva y el mango peruano, así como sus derivados, tienen libre acceso a dicho mercado, lo que nos proporciona ventaja competitiva frente a otros competidores.