

# ¿Cómo postular al ?



## Antonella Romero

Coordinación Alianza del Pacífico

Sub Dirección de Inteligencia y  
Prospectiva Comercial

Dirección de Promoción de las  
Exportaciones

[alianzapacifico@promperu.gob.pe](mailto:alianzapacifico@promperu.gob.pe)

Lima, 30 de Marzo del 2016

**Organiza:**



**Con el apoyo de:**



# PREGUNTAS DEL

-----



# LAB4+

En encuentro más grande de Emprendimiento e Innovación que conecta y potencia a empresarios, emprendedores e inversionistas de Latinoamérica.

**23-24 de Mayo**  
Lima, Perú

- 
- III Edición Puebla, México  
Sector: Tics , Industrias Creativas y Diseño  
Fecha: 05 y 06 de Octubre del 2015
- II Edición Cali , Colombia  
Sector: Tics , y Manufactura  
Fecha: 29 y 30 de Octubre del 2014
- IV Edición Lima, Perú**  
**Tema: Innovación Social + TICS**  
**Fecha: 23 y 24 de mayo del 2016**
- I Edición Santiago de Chile  
Sector: Tics  
Fecha: 4 al 6 de Diciembre del 2013

## La Innovación como motor de inclusión social

El LAB4+ es un espacio que conecta empresas y productos innovadores con nuevos mercados y clientes, acelerando el crecimiento empresarial de forma sostenible y rentable.

En esta IV edición queremos promover las tendencias en innovación social y tecnológica, creando un espacio para aprender y también inspirar a una comunidad creciente de emprendedores que están en la búsqueda de resolver los retos sociales de una forma distinta.

En razón a ello se propone la siguiente estructura del LAB4+LIMA:

### 1. Académico

- Espacio para compartir nuevos conocimientos y co-crear soluciones innovadoras el cual está comprendido por ( Workshop, Laboratorios, Ponencias Magistrales, Paneles y Foros )

### 2. Comercial e Inversión

- Espacio de intercambio comercial e inversión para empresas y startups el cual está comprendido por ( Speed Networking y Ronda Comercial)

### 3. LAB4+ Competition

- Competencia para emprendedores sociales que han desarrollado soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida de las personas

## TICS +

- Apps móviles y web
- Software y sistemas ERP
- Videojuegos
- Salud
- Finanzas

### Benchmark y Tendencias



## INNOVACIÓN SOCIAL +

- Green Tech + Agro
- TICS y educación

### Benchmark y Tendencias





Inversionistas, VC  
y compradores



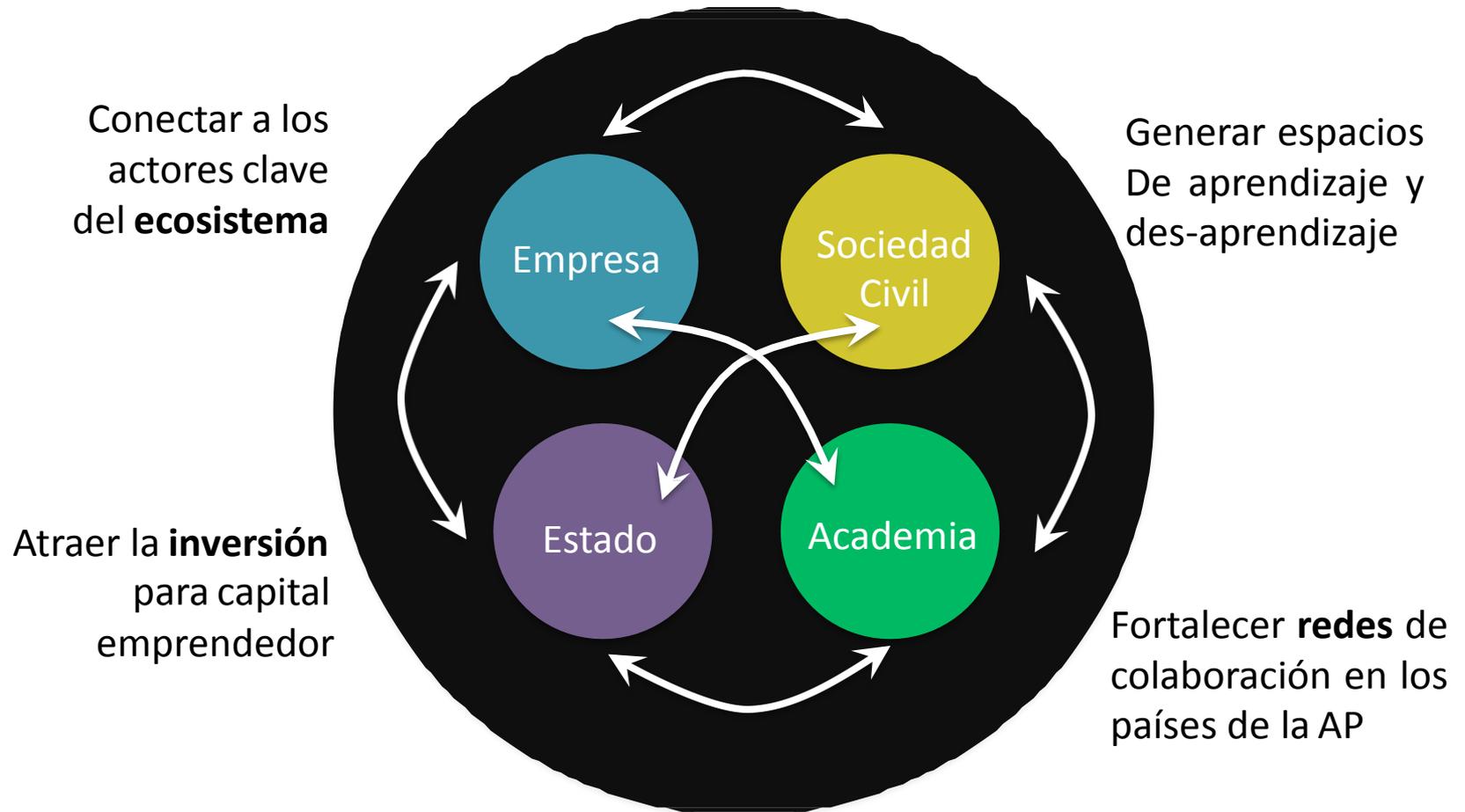
Emprendedores,  
Empresarios y Corporaciones



Sector Público



Academia





## KEYNOTE SPEAKERS

Cuatro Charlas Magistrales con Speakers de nivel internacional en las áreas de Innovación, Emprendimiento Social y TICS.



## PANELES

4 Paneles con especialistas en los temas de Innovación Social, Innovación, TICS, Ecosistemas de Emprendimiento, Intraemprendimiento Corporativo, entre otros.



## LAB TALKS

Ponencias de 10 minutos a cargo de especialistas y referentes regionales y globales de Innovación y Emprendimiento



## LAB4 COMPETENCE

Competencia entre 8 emprendimientos sociales de alto impacto (económico y social). El ganador recibirá un premio económico y acceso a concursos globales.



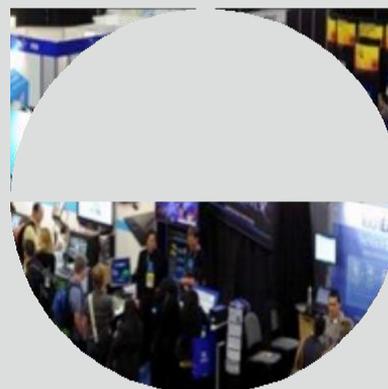
## DEMO DAY (TICS Y SOCIAL)

2 eventos exclusivos para inversionistas de Emprendimientos Tecnológicos y Emprendimientos Sociales, los que serán elegidos bajo un riguroso filtro de selección.



## RONDA DE NEGOCIOS

Dirigido a compradores de sistemas ERP y empresas exportadoras de recursos y soluciones empresariales de los 4 países de la Alianza del Pacífico.



## EXPO LAB- AP

Stand Central de la Alianza del Pacífico en la cual se presentarán las diversas actividades y/o oportunidades con la que cuenta la AP



## WORKSHOPS

8 workshops temáticos (50 asistentes por taller). Para participar el asistente debe postular vía web y cumplir el perfil de asistente de cada taller.

# DEMO DAY SOCIAL

FORMATO	Demo Day
SUBSECTOR	Green Tech+Agro Tics+Educación
CANTIDAD DE PARTICIPANTES	* 20 empresas ( 5 por cada país) * 12 inversionistas (3 por cada país)
PERFIL DEL PARTICIPANTE	<b>EMPRENDEDOR SOCIAL</b>  *Empresas con mínimo 01 año de formalizado  *Empresas que ofrezcan producto, servicio o proceso que resuelve una necesidad social y que genera valoreconómico  * Escalable en los países de la AP
	<b>INVERSIONISTA SOCIAL</b>  * Fondos de inversión , inversionistas ángeles , grupos empresariales y/o entidades en búsqueda de proyectos para inversión social en sectores de tecnologías limpias, emprendimiento de base tecnológica y educación
DINAMICA	*Se realizará una presentación de 10 minutos por cada empresario  * Se realizarán hasta 2 preguntas por parte de 2 inversionistas  * La respuesta durará 1 min por pregunta  *Se recomienda utilizar 10 slides para su presentación asimismo podrá incluir un video siempre y cuando no se exceda los 10 minutos de presentación.
MONTO MINIMO DE EXPECTATIVA DE INVERSION	Expectativa mínima de inversión por proyecto \$100,000 dólares
ESTADIO DE LA EMPRESA	Early Stage

# DEMO DAY TICS

<b>FORMATO</b>	<b>Demo Day</b>
<b>SUBSECTOR</b>	Apps móviles y web Software y sistemas ERP Videojuegos Salud
<b>CANTIDAD DE PARTICIPANTES</b>	24 empresas ( 6 por cada país) 48 inversionistas (12 por cada país)
<b>PERFIL DEL PARTICIPANTE</b>	<b>EMPRENDEDOR</b>  * Empresas con mínimo 02 años de formalizado  * Con facturación mínima de \$90,000 dólares  * Empresas con ventas nacionales y consolidadas en el mercado  * Empresas con producto / servicio validado en el mercado
	<b>INVERSIONISTA</b>  * Fondos de inversión , inversionistas ángeles , grupos empresariales y/o entidades en búsqueda de proyectos para inversión multisectorial de preferencia alineado a los sectores de base tecnológica, finanzas , salud y/o educación
<b>DINAMICA</b>	*Se realizará una presentación de 10 minutos por cada empresario  * Se realizarán hasta 2 preguntas por parte de 2 inversionistas  * La respuesta durará 1 min por pregunta  *Se recomienda utilizar 10 slides para su presentación asimismo podrá incluir un video siempre y cuando no se exceda los 10 minutos de presentación.
<b>MONTO MINIMO DE EXPECTATIVA DE INVERSION</b>	Expectativa mínima de inversión por proyecto \$100,000 dólares
<b>ESTADIO DE LA EMPRESA</b>	Early Stage y Growth Stage

# RONDA COMERCIAL - TICS

<b>FORMATO</b>	<b>Reuniones one to one</b>
<b>SUBSECTOR</b>	Apps móviles y web Software y sistemas ERP Videojuegos Salud Finanzas
<b>CANTIDAD DE PARTICIPANTES</b>	* 100 empresas ( 25 por cada país)  * 50compradores ( 13-15 x cada país)
<b>PERFIL DEL PARTICIPANTE</b>	<b>EMPRESA EXPORTADORA</b>  *Empresas con mínimo 02 años de formalizado  * Con facturación mínima de \$90,000 dólares  * Empresas que cuenten con oferta exportable  * Escalable en los países de la AP  <b>COMPRADORES</b>  * Implementadores de Software, comercializadores de software, desarrolladores de software a medida, productos de hardware, distribuidores y clientes finales que requieran los servicios de TI
<b>DINAMICA</b>	* Los empresarios realizarán su inscripción a través de la plataforma web  * Cada empresario deberá contar con un mínimo de 5 citas y máximo de 15 citas confirmadas  * La duración de las sesiones one to one es de 20 minutos  * El empresario podrá traer consigo una Tablet y/o laptop , brochure y/o brief de su empresa  * Se contará con una central para dar soporte a las citas agendadas
<b>MONTO MINIMO DE EXPECTATIVA DE INVERSION</b>	Los tickets esperados para esta ronda entre los US\$ 250,000 dólares y los 3 US\$ millones de dólares
<b>ESTADIO DE LA EMPRESA</b>	Empresa Exportadora



LA 34+



SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**



promoción

capacitación

información

orientación

# miércoles del exportador

02 de marzo

**Organiza:**



**Con el apoyo de:**

