

INFORME FINAL

EVALUACIÓN DE PLANES DE BIONEGOCIOS

Elaborado por:

ROGER SABANA AMAYA

ZONA 1

17 de febrero de 2014

EVALUACIÓN DE PLANES DE BIONEGOCIOS

ANTECEDENTES:

PROMPERU cuenta con un Manual de Planes de Bionegocios, que fue elaborado en el 2007, por el Programa de Biocomercio de PROMPERU, en el marco de la implementación del Proyecto Facilitación del Biocomercio. El manual para elaborar Planes de Bionegocios, contempla, a diferencia de un Plan de Bionegocios convencional, aspectos sociales y ambientales que deben incorporar las empresas beneficiarias del proyecto a fin de lograr una Gestión Sostenible en el largo plazo.

Las empresas a ser beneficiadas en el 2013, cuentan con el servicio de asesoramiento de planes de Bionegocios, los cuales deberán pasar por un proceso de evaluación, a fin de definir la viabilidad y rentabilidad del Proyecto.

PROPÓSITO:

En el presente informe se da cuenta de la primera revisión de los planes de bionegocios en cuanto al cumplimiento de la estructura propuesta en el Manual de Bionegocios.

MÉTODO DE REVISIÓN:

Según el Manual de Bionegocios la estructura propuesta de los planes es la siguiente:

- **Índice**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Antecedentes de la Empresa**
 - Historia y Estructura de la Empresa
 - Principales productos, mercados, clientes y competidores
 - Manejo de la biodiversidad
 - Rendimiento histórico financiero

- **Diagnóstico y Tendencias**
 - Estudio del entorno
 - Estudio interno
 - Estudio del mercado
 - Estudio prospectivo

- **Plan Estratégico**
 - Visión, misión
 - Analisis FODA
 - Objetivos estratégicos, metas e indicadores

- **Organización del Bionegocio**
 - Plan organizacional
 - Plan de marketing
 - Plan de operaciones
 - Plan de gestión de la exportación
 - Plan de manejo ambiental

- **Análisis económico - financiero**
 - Análisis del balance general
 - Análisis del estado de pérdidas y ganancias
 - Ratíos financieros
 - Flujo de caja

- **Seguimiento y evaluación**
 - Seguimiento por ámbito de control
 - Seguimiento por desempeño y BSC
 - Evaluación y línea de base

- **Bibliografía**

- **Anexos**

- **Constancia de visita y entrevistas**

Tomando en cuenta esta estructura y el contenido de cada ítem propuesto, se ha procedido a evaluar cada plan y en la siguiente sección se incluye las observaciones planteadas para cada uno de los planes objeto de esta evaluación.

EVALUACIÓN DE LOS PLANES DE BIONEGOCIO ZONA 1

Plan de bionegocios Empresa La Cholita Fábrica de Chocolates S.A

1. Nombre del Operador

Empresa La Cholita Fábrica de Chocolates S.A

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Cusco

Distrito: Huancaro

3. Evaluación

- Se considera que el Plan de bionegocios de la empresa la Cholita S.A. cuyo objetivo es implementar una campaña de marketing y diseño de empaques para chocolates de cacao Chuncho ha levantado las observaciones realizadas.
- El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios.

Plan de bionegocios de la Cooperativa Agroindustrial Valle Sagrado Ltda – AGROVAS

1. Nombre del Operador

Cooperativa Agroindustrial Valle Sagrado Ltda – AGROVAS

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Cusco

Distrito: Calca – Hurubamba

3. Evaluación

- Se considera que el Plan de bionegocios de la Cooperativa AGROVAS cuyo objetivo es la producción y comercialización de maíz blanco gigante del Cusco en snack con la marca “CUSCORN” tipo gourmet esta basado en los principios del Biocomercio.
- El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- Algunas cosas que debe mejorar: el VAN Y TIR que están expresados en el resumen ejecutivo no son los mismos presentados en el desarrollo del Plan de Bionegocios; completar la información del número de empleados en la división de créditos y cobranza, y en el rubro de “amenazas de productos sustitutos falta el detallar del mismo”.
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios debido a que la información que falta no genera una incoherencia en el mismo.

Plan de bionegocios de la Empresa Productos Alimentarios Misky SAC

1. Nombre del Operador

Empresa Productos Alimentarios Misky SAC

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Cusco

Distrito: Cusco

3. Evaluación

- Se considera que el Plan de bionegocios de la empresa Misky SAC. cuyo objetivo es lanzar al mercado una nueva línea de producción de mermeladas elaboradas con frutas nativas del Perú, endulzadas con un ingrediente agradable al paladar, que mantenga el sabor y que tenga propiedades light ha levantado las observaciones realizadas.
- El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.

Plan de bionegocios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura

1. Nombre del Operador

Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Cusco

Distrito: Maranuca

3. Evaluación

- Se considera que el Plan de bionegocios de la Cooperativa Maranura cuyo objetivo es el posicionamiento de nuestro producto dentro del mercado local y regional mejorando y potencializando la cadena productiva del grano de cacao transformado en pasta pura de cacao chuncho.
- El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios

Plan de bionegocios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Chaco Huayanay Ltda

1. Nombre del Operador

La Cooperativa Agraria Cafetalera Chaco Huayanay Ltda

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Cusco

Distrito: Quillabamba

3. Evaluación

- Se considera que el Plan de bionegocios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Chaco Huayanay Ltda cuyo objetivo el rediseño de la identidad corporativa y de los empaques de los productos en todas sus líneas; y la vinculación del producto con estándares de responsabilidad social ha levantado las observaciones realizadas.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- Arreglar lo siguiente: en el análisis del flujo de caja proyectado se menciona que se han utilizado los datos de la tabla 19, pero debe decir que es de la tabla 18.
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios

Plan de bionegocios AICACOLOR S.A.C

1. Nombre del Operador

Empresa AICACOLOR S.A.C

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Cusco

Distrito: Quillabamba

3. Evaluación

- Se considera que el Plan de bionegocios de la empresa AICACOLOR S.A.C. cuyo objetivo es presentar la implementación de la certificación HACCP en las instalaciones de producción ha levantado las observaciones realizadas ha levantado las observaciones realizadas.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y, aunque sus ventas netas han decrecido en los últimos años, muestra indicadores financieros positivos.
- Arreglar lo siguiente: corregir la cifra del apartado “Ventas Internacionales” del año 2012, especificar cantidad en el punto 4.3 (Metas)
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios debido a que la información que falta no genera una incoherencia en el mismo.

**Plan de bionegocios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda. N°
129**

1. Nombre del Operador

Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda. N° 129

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Cusco

Distrito: Maranura – La Convención

3. Evaluación

- Se considera que el Plan de bionegocios de la Cooperativa Maranura Ltda. 129 cuyo objetivo es relanzar la implementación de una nueva línea de producción de pasta de cacao pura ha levantado las observaciones realizadas.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- Arreglar lo siguiente: citar las fechas de publicación de las fuentes (págs. 18, 19)
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios debido a que la información que falta no genera una incoherencia en el mismo.