

Webinar Exportador

Caridad Maldonado A.
cmaldonado@promperu.gob.pe

04 de junio de 2020
Lima, Perú

2020

Seminarios Virtuales Especializados

Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de valor en los negocios

Objetivos



- Promover la sostenibilidad dentro de los procesos productivos de las empresas exportadoras.
- Contribuir a **incrementar la competitividad** de las empresas exportadoras de bienes y servicios en los mercados internacionales.
- Fortalecer **capacidades** a nivel nacional y **aportar** en las **políticas regionales**.

QUÉ SIGNIFICA DESARROLLO SOSTENIBLE?

*Aquel que satisface
las necesidades del
presente sin
comprometer las
necesidades de las
futuras generaciones.*

www.un.org



¿QUÉ SIGNIFICA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad garantiza, como un término integral, el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social

Brundtland, 1987



Responsabilidad Social Empresarial

Concepto

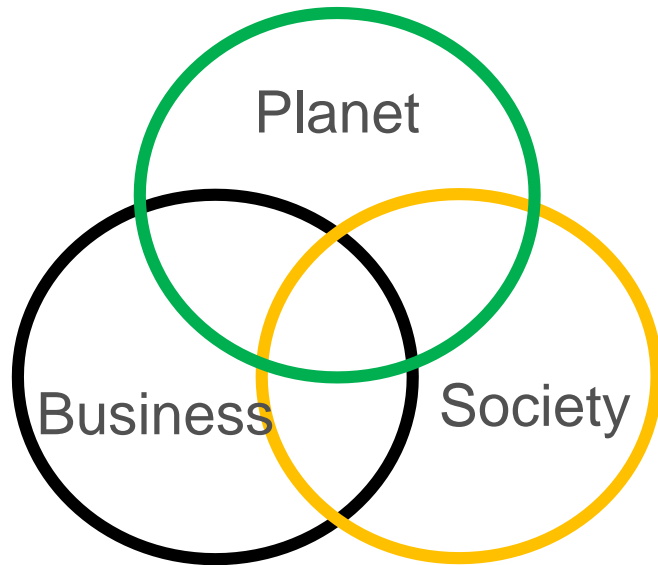
La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una conducta empresarial a través de la cual una empresa/organización contribuye al **desarrollo sostenible*** asumiendo la responsabilidad de sus impactos económicos, sociales y ambientales sobre las partes interesadas pertinentes.



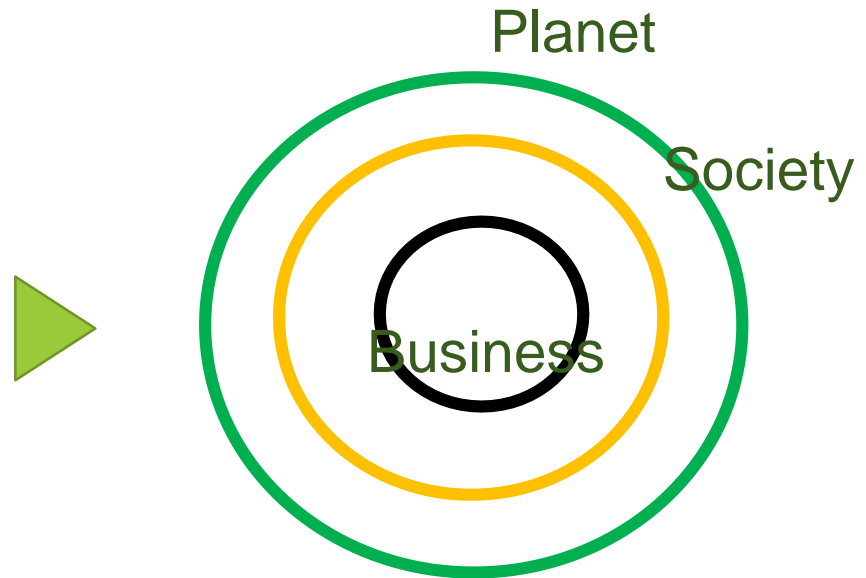
Cambio en el paradigma



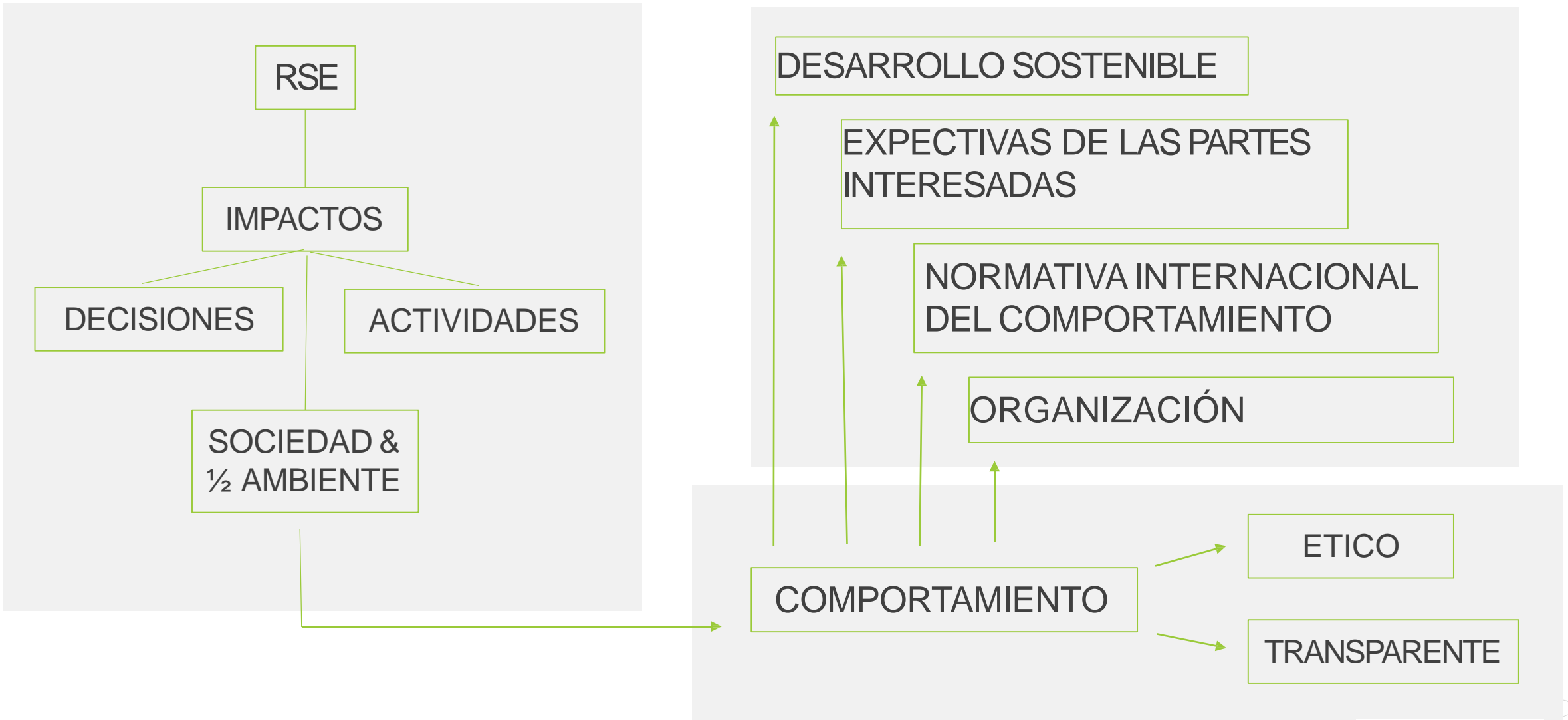
Tradicional



Nuevo



ISO 26000



Características de la Responsabilidad Social

1. Las expectativas de la sociedad

- Comprender las más amplias expectativas de la sociedad.
- Respetar la normativa internacional de comportamiento.
- Identificar asuntos de impacto en la sociedad.

- Concepto ISO 26000



Características de la Responsabilidad Social

2. El rol de las partes interesadas

- Una organización deberá identificar quién tiene intereses en sus decisiones y actividades, de modo que pueda comprender sus impactos y cómo abordarlos.
- Las partes interesadas no reemplazan a la sociedad en su conjunto.

- Concepto ISO 26000



Introduzca su logotipo o su
nombre aquí

Rol de las partes interesadas



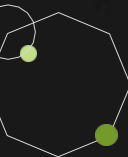
Determinar **quién** tiene intereses en sus decisiones y actividades de modo que pueda comprender sus impactos y como abordarlos

Introduzca su logotipo o su nombre aquí

Características de la Responsabilidad Social

3. Integración de la responsabilidad social

- Las actividades en curso y habituales que realiza una organización a diario constituyen el comportamiento más importante a abordar.
- La RSE debería formar parte de la estrategia fundamental de la organización.



	FILANTROPÍA	INVERSIÓN SOCIAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Concepto	Mecanismo de donación	Vinculación de la empresa con la comunidad	Vinculación de la empresa con todas sus partes interesadas
Motivación	Humanitaria	Disminuir conflictos	Estrategia de prevención; disminución de conflictos, incremento de valor, oportunidades
Fuente de recursos	Ganancias de la empresa	Canalizar recursos hacia obras sociales. Presupuestado.	Utilidades, presupuesto, humanos, equipos
Impacto deseado	Ayudar a prójimo	Mejora de la comunidad influenciada por la empresa.	Mejora de la calidad de vida interna y externa, mejora de la utilidad de la empresa, imagen, satisfacción
Impactos de la empresa	No la hace partícipe de los impactos que pueda producir	Mejora de la imagen y reputación	Beneficios múltiples
Enfoque	Externo	Externo	Integral

Fuente: Vincular, Chile – Centro para el Ciudadano Corporativo-Boston College

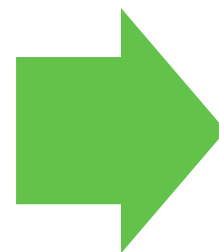
Características de la Responsabilidad Social

Relación entre la responsabilidad social y desarrollo sostenible

- Existe una relación cercana entre ellos, aunque se trata de conceptos diferentes están ligados.
- El objetivo primordial de una organización socialmente responsable debería ser contribuir al desarrollo sostenible.



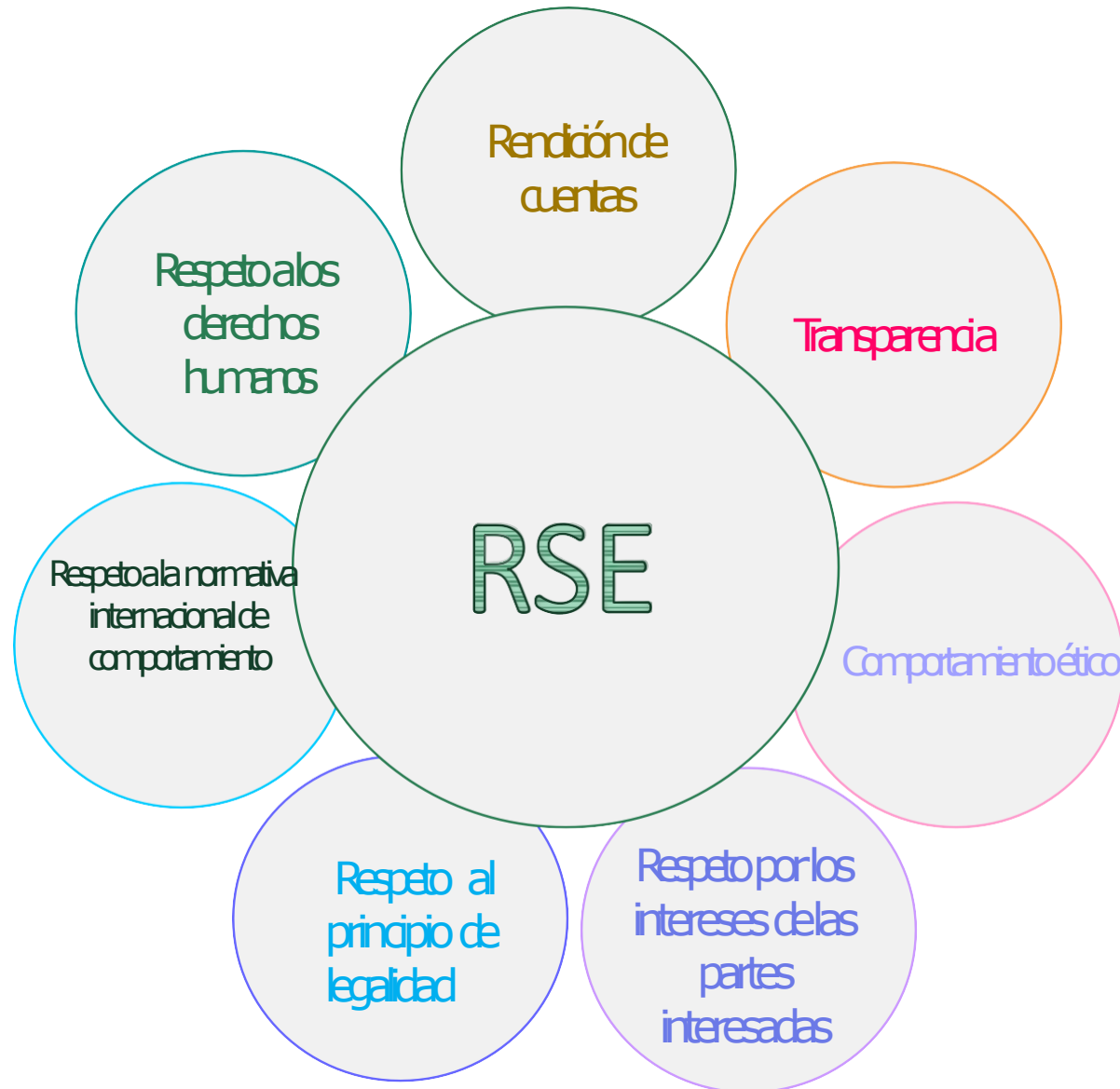
Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible



RS: Concieme a una organización

Desarrollo Sostenible: Alcanzar la sostenibilidad de la sociedad en su conjunto y del planeta

7 Principios de Responsabilidad Social



La RS aplica a todo tipo de organizaciones ...

Una empresa puede ser responsable ... si se rodea de organizaciones no responsables ...?

En esta oportunidad, enfocaremos la RS hacia las empresas.

Por ello se hablará de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Principios de la Responsabilidad Social

01

RENDICIÓN DE CUENTAS



Una organización debería rendir cuentas por sus impactos en:

- Sociedad
- Economía
- Medio Ambiente

Propone aceptar el escrutinio adecuado y aceptar el deber de responder al mismo, así como tomar las acciones para prevenir la repetición de impactos negativos (involuntarios e imprevistos).

Principios de la Responsabilidad Social

02

TRANSPARENCIA



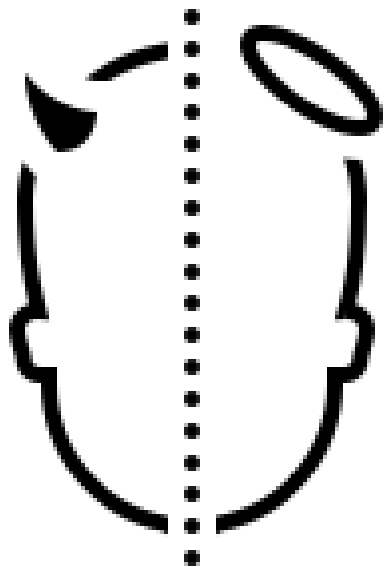
Una organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impactan en la sociedad y el medio ambiente.

La información debería estar fácilmente disponible y ser directamente accesible y entendible, oportuna basada en hechos y presentarse de forma clara y objetiva.

Principios de la Responsabilidad Social

03

COMPORTAMIENTO ÉTICO



El comportamiento de una organización debería basarse en los valores de

- Honestidad
- Equidad
- Integridad

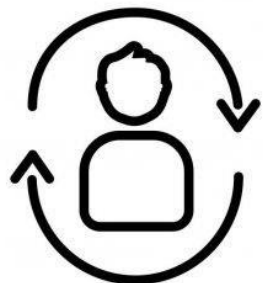
Se debe promover activamente mediante:

- Identificación y declaración de sus valores y principios fundamentales.
- Desarrollo y utilización de estructuras de gobernanza que ayuden a promover un comportamiento ético dentro de la organización, en su toma de decisiones y en sus interacciones.

Principios de la Responsabilidad Social

04

RESPECTO POR LOS INTERESES DE LAS PARTES INTERESADAS



stakeholder

Una organización debería respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas.

Hay que identificar, reconocer y mostrar respeto por los derechos legales y responder a las inquietudes.

Considerar la relación de los intereses de sus partes interesadas con las expectativas de la sociedad y del desarrollo sostenible.

Principios de la Responsabilidad Social

05

RESPETO AL PRINCIPIO DE LEGALIDAD



Es de carácter obligatoria.

Se refiere a la supremacía del derecho y, en particular, a la idea de que ningún individuo u organización está por encima de la ley y que los gobiernos también están sujetos a la ley.

Se contrapone al ejercicio arbitrario del poder.

Principios de la Responsabilidad Social

06

RESPECTO A LA NORMATIVA INTERNACIONAL DE COMPORTAMIENTO



Una organización debería respetar la normativa internacional de comportamiento, a la vez que acatar el principio de respeto al principio de legalidad.

Las organizaciones debería evitar ser cómplice en las actividades de otra organización que no sean coherentes con la normativa internacional de comportamiento.

Principios de la Responsabilidad Social

07

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS



Una organización debería respetar los derechos humanos y reconocer, por tanto su importancia como su universalidad.

Una organización debería respetar la universalidad, promoverlos de los derechos establecidos en la Carta Universal de los Derechos Humanos.

Estándares vinculados: Gestión

- ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social.
- ISO 9001: Sistema de gestión de la calidad - enfoque en cliente.
- ISO 14001: Sistema de gestión ambiental.
- SA 8000: Responsabilidad Social (laboral)
- OHSAS 18001: Sistema de gestión en SSO.



Estándares vinculados: Proceso de Comunicación

Marco del Global Reporting Initiative para Reportes de Sostenibilidad (GRI).



Estándares vinculados: Premios - Distintivos

Buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

Great Place to Work

ABE - Buenas prácticas laborales.

Premio Ecoeficiencia Empresarial MINAM

Distintivo empresa socialmente responsable Perú 2021.

Premio a la Responsabilidad Social Perú 2021



Estándares vinculados

Marco Normativo

- Pacto Mundial
- OCDE
- DDHH
- ODS

Sistemas de Gestión

- ISO 26000
- ISO 14001
- OHSAS 18001 / ISO 45001
- SA 8000

Comunicación

- GRI
- SA 8000
- BSCI
- labels

Estándares vinculados: Marco Normativo

Pacto Mundial



OCDE



Declaración universal de los derechos humanos



NACIONES UNIDAS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



-nueva agenda de desarrollo sostenible-



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN
E INFRAESTRUCTURAS



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



14 VIDA
SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

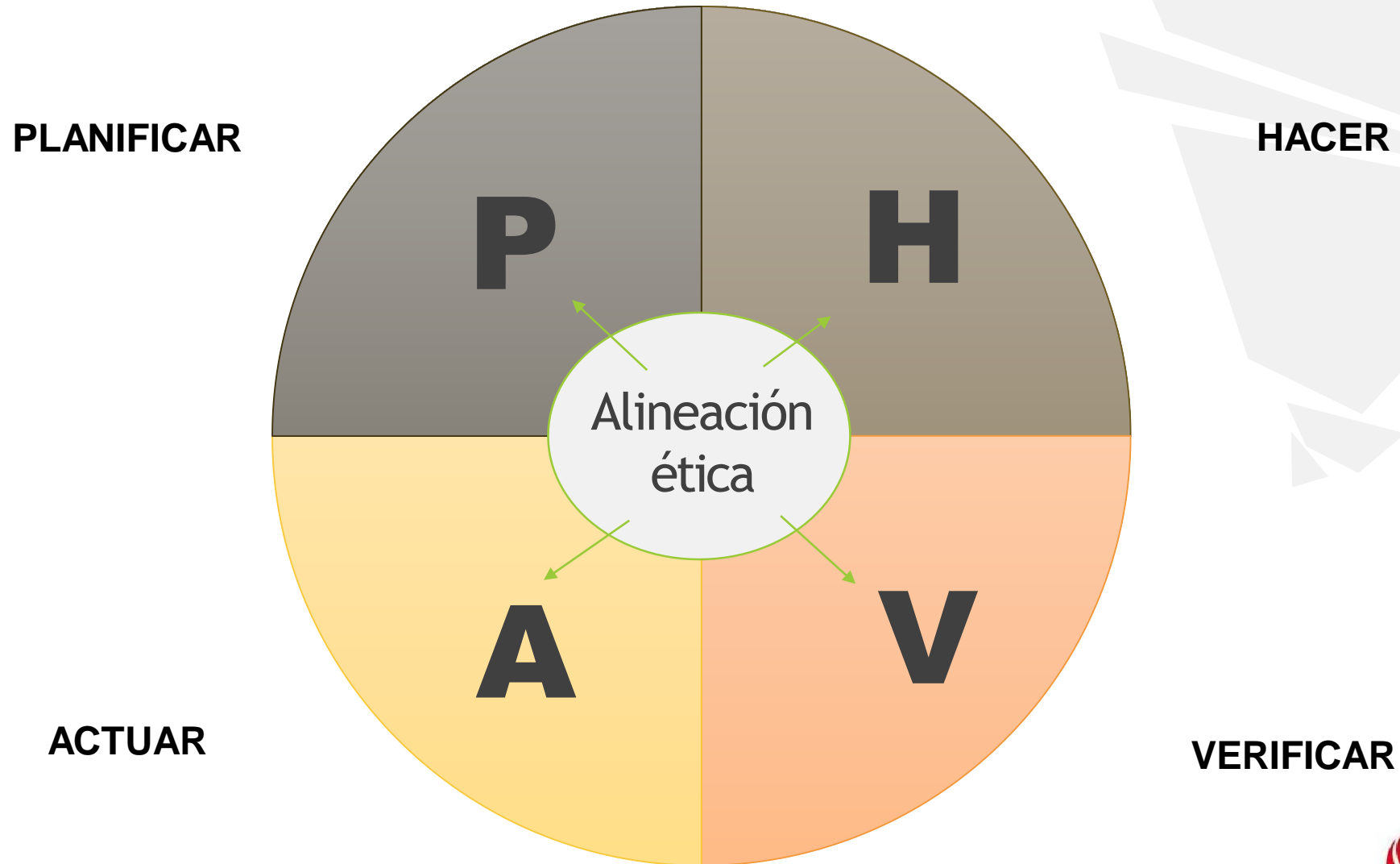
16 PAZ, JUSTICIA E
INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS



La gestión socialmente responsable y su interrelación con los sistemas de gestión



GRUPOS DE INTERÉS DE LA RSE

Parte interesada (del inglés stakeholder):

Individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la organización.

ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social

Interés ≈ Reclamo: algo que se debe o exigir respecto a un derecho (incluso de ser escuchado).

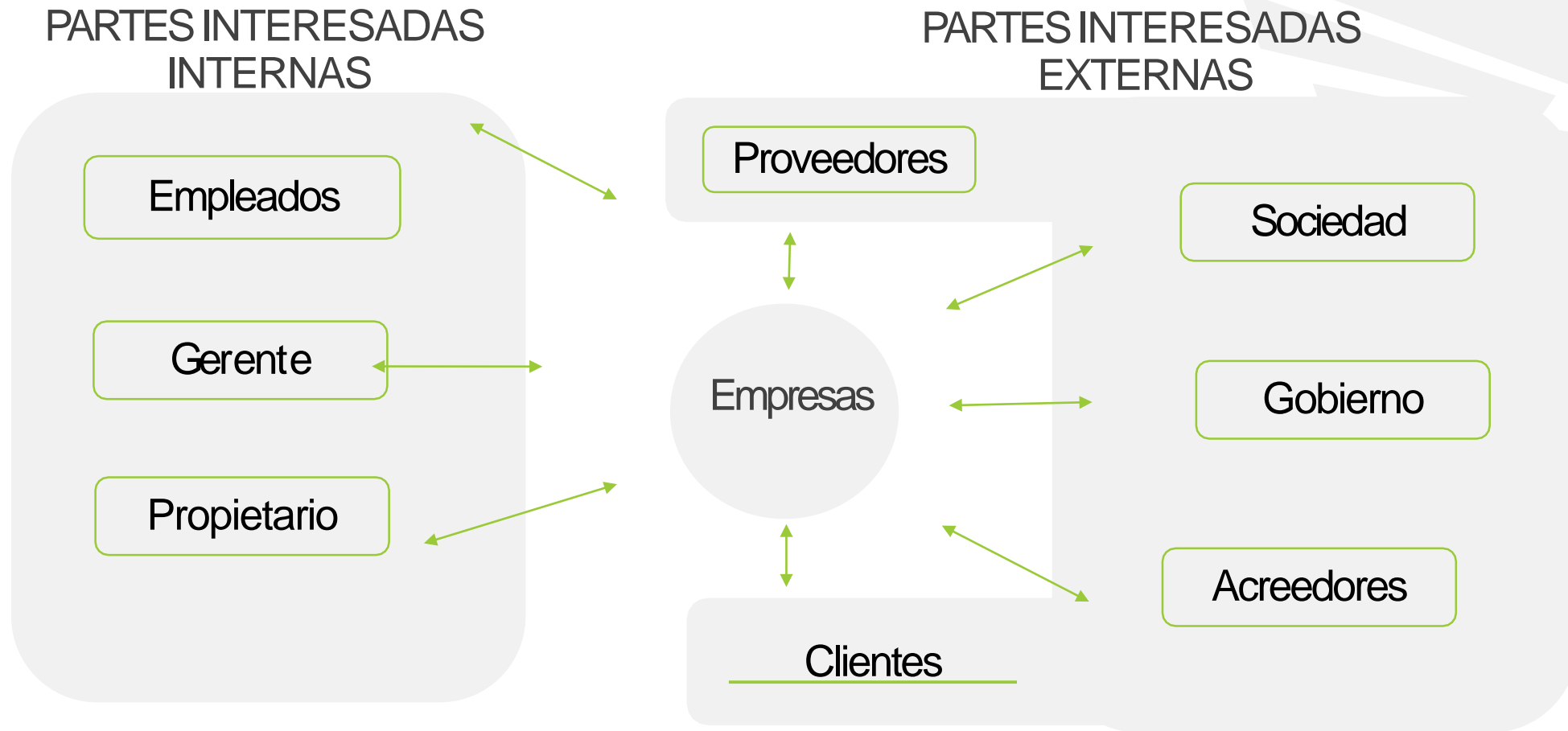
Identificar impactos de decisiones y actividades: facilitará la identificación de las partes interesadas.

Son aquellos individuos, grupos de individuos u organizaciones que afectan y/o pueden ser afectados por las actividades, productos o servicios y desempeño asociados a una organización.

Nota: Esto no incluye a todos aquellos que podrían tener conocimiento u opinión sobre la organización. Las organizaciones tendrán muchos grupos de interés, cada uno con diferentes tipos y niveles de relación, y a menudo con distintos intereses y preocupaciones que a veces pueden entrar en conflicto.

AA1000 AS: Norma de relacionamiento con los grupos de interés.

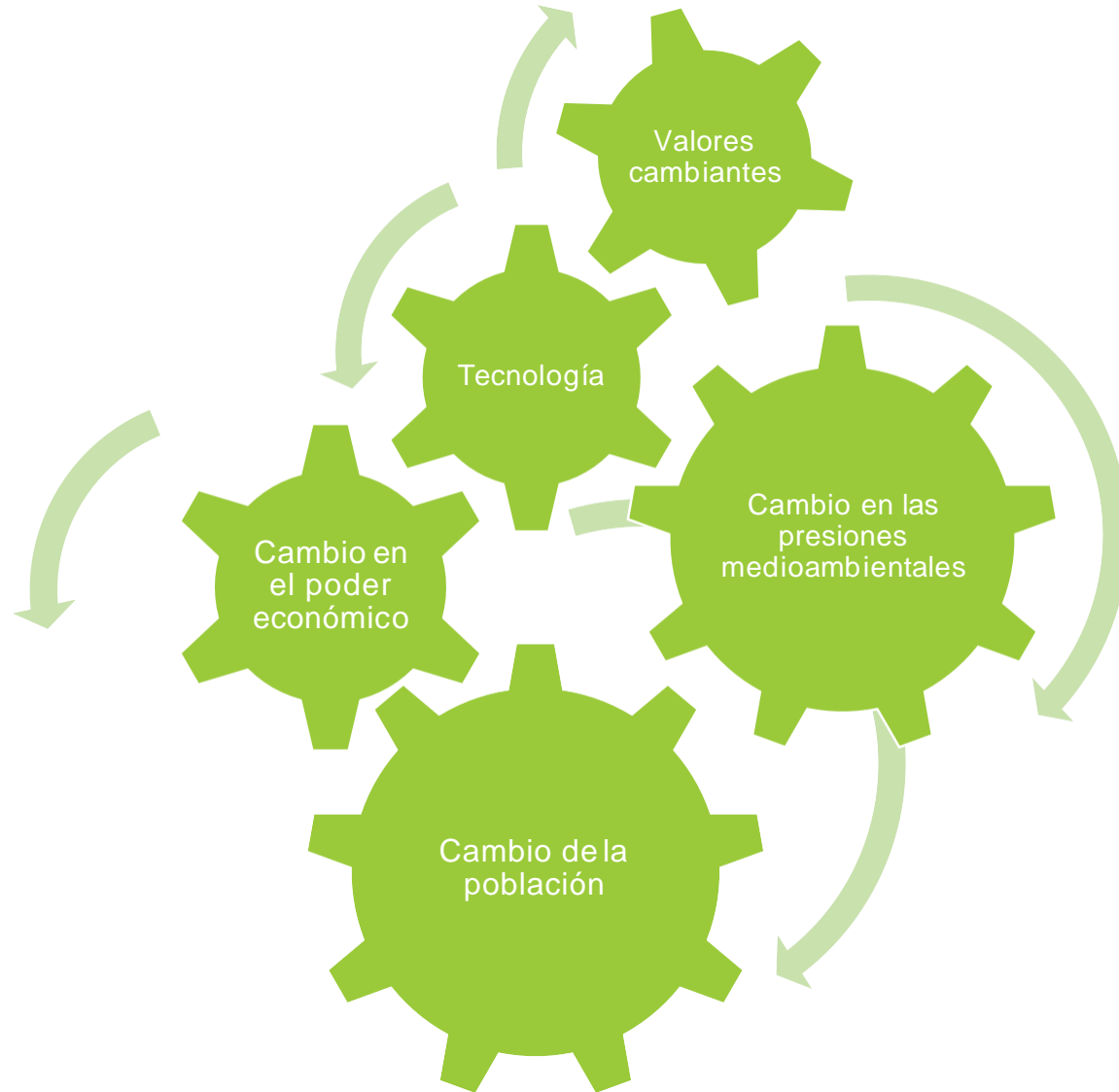
Grupos de interés de la Responsabilidad Social Empresarial



De acuerdo a las prioridades ubicadas en la matriz anterior, se recomienda las siguientes estrategias como respuesta:

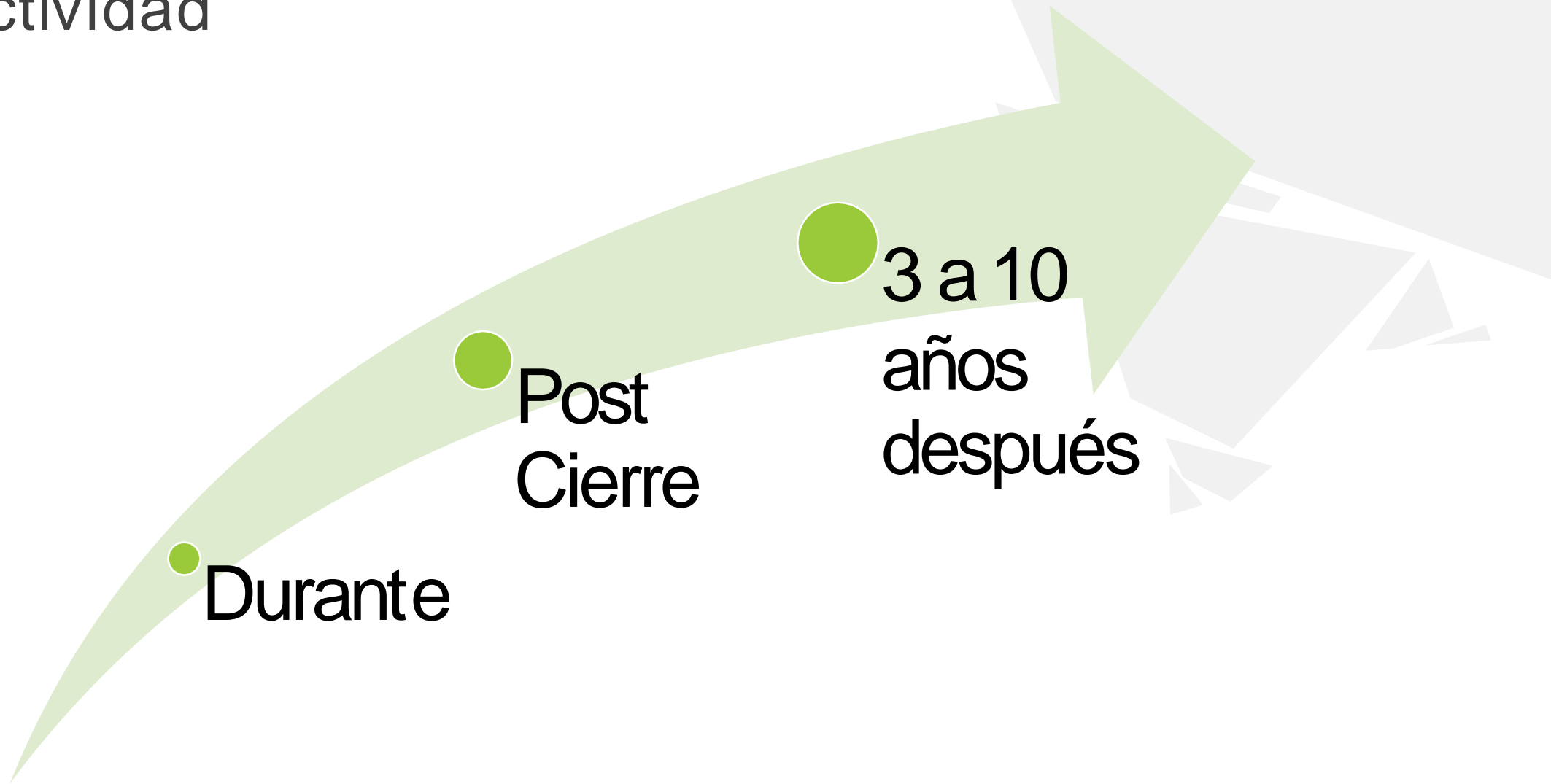
		<u>Poder</u> de la parte interesadas sobre EMPRESA	
		Bajo	Alto
<u>Dependencia</u> de la parte interesada con respecto de EMPRESA.	Alto	Tratamiento justo Honrar los compromisos con estas partes interesadas según las políticas de la organización, la reglamentación y las normas de la industria; de lo contrario, tratar de mantener a las partes interesadas satisfechas dentro de los límites de una relación costo-beneficio equilibrada.	Amenaza u oportunidad estratégica Invertir en los procesos de relación para comprender las inquietudes y desarrollar soluciones: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar para ellos • Gestionar atentamente
	Bajo	Baja prioridad Ofrecer acceso a los canales generales de información y retroalimentación. <ul style="list-style-type: none"> • Responder consultas 	Mantener la participación e información Pero asegurar un equilibrio entre las inquietudes de las partes interesadas de alto nivel de influencia y las personas afectadas por las decisiones.

Tendencias



Aislamiento Social
Salud & Bienestar
Cambio en los valores
Nuevas formas de comprar
Consumo cauteloso

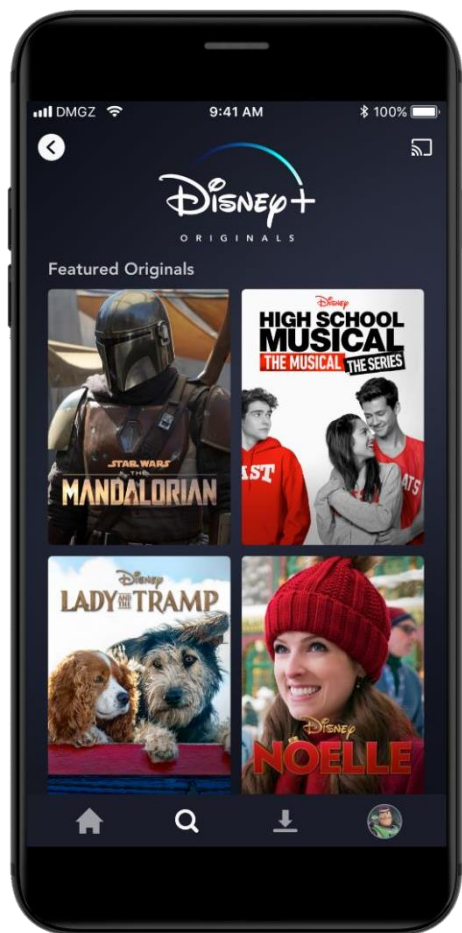
Conectividad



Durante

Post
Cierre

3 a 10
años
después



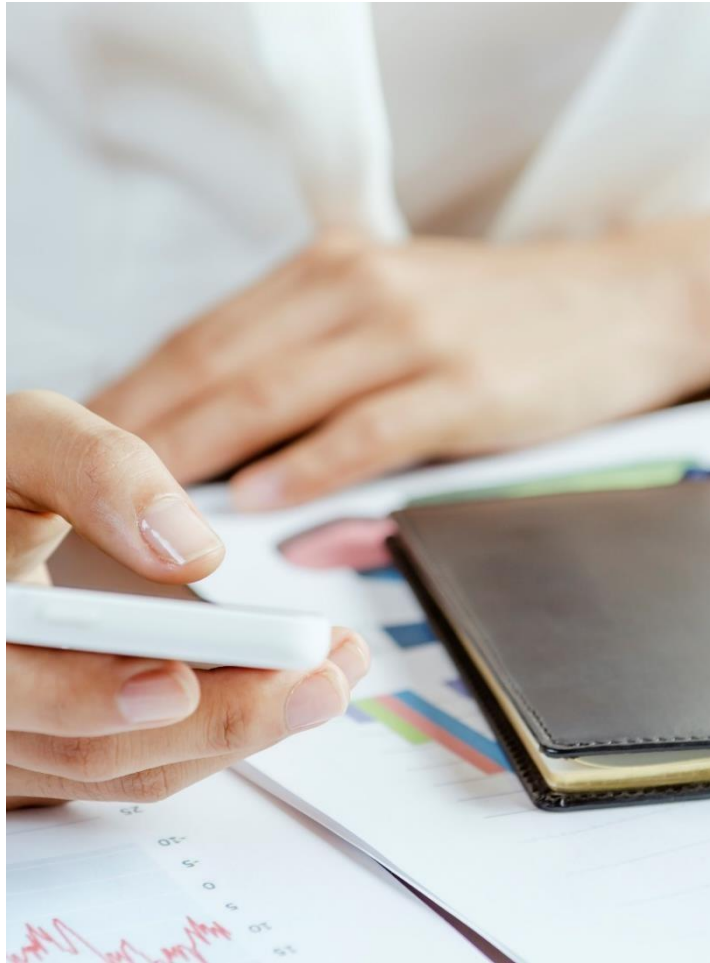


Image source: Unsplash

Compañía Telia - Compañía Telia x

teliacompany.com/en

Información: Utilizamos cookies para brindarle la mejor experiencia posible. Algunas de estas cookies son cookies de terceros. Al continuar utilizando nuestro sitio web, acepta nuestro uso de cookies. **Lea más** sobre qué cookies utilizamos y cómo desactivarlas (ahora o más adelante).

OKAY

SV | EN

Telia Company

Sobre la empresa Soluciones Sala de prensa Inversores Sustentabilidad Carreras Contáctenos

TV4, C MORE, TRANSMISIÓN DE MTV UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2021-2024

LEE MAS

Estilo ético

Cero Residuo

Transparencia y trazabilidad

Valores personales

Ingredientes naturales,
saludables y sostenible



Transparencia

Transparencia, confianza el público

Consumidor exigente

Tecnología digital: Blockchain



Comunidad

Nuevo modelo de negocios “más allá de los beneficios”



The image shows a screenshot of the Ben & Jerry's website. At the top, there is a dark blue navigation bar with the Ben & Jerry's logo on the left and menu items: SABORES, TIENDAS Y CATERING, VALORES, SOBRE NOSOTROS, and QUÉ HAY DE NUEVO. There is also a search icon and a US flag. Below the navigation bar, there is a blue button that says "Encuétranos". The main content area features a large black square with the text "WE MUST DISMANTLE WHITE SUPREMACY" in white, bold, sans-serif font. The word "WHITE" is stylized with a cracked, stone-like texture. Below this square, the text "El silencio no es una opción" is written in a bold, black, sans-serif font. At the bottom left of the screenshot, there is a small URL: <https://www.benjerry.com/ice-cream-near-me>.

Zoom: unir a la gente en línea en una crisis

pero ha despegado con los consumidores de todo el mundo que han recurrido a la aplicación durante el bloqueo de COVID-19, ya que las interacciones humanas han cambiado en línea durante el bloqueo global.

Una táctica clave para derrotar a COVID-19 fue el distanciamiento social, que llevó a que familias y amigos fueran separados de sus seres queridos.

Aplicaciones como Zoom y Houseparty han visto a los consumidores usarlas para reuniones familiares regulares, juegos de trivialidades, fiestas de cóctel, incluso consultas médicas y asesoramiento.

COVID-19 ha provocado un cambio monumental en el comportamiento de los consumidores para socializar en línea, y ha acelerado la tendencia a las experiencias sociales interactivas.



Image source: Zoom

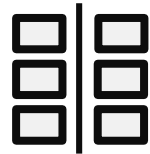
Beneficios de Responsabilidad Social Empresarial



VISIÓN Y ESTRATEGIA



SISTEMAS DE GESTIÓN

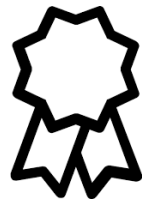


FORTALEZAS Y DEBILIDADES



MOTIVACIÓN DE LOS EMPLEADOS

Responsabilidad Social Empresarial - Importancia



REPUTACIÓN Y CONFIANZA



**ATRACCIÓN DE CAPITAL Y
NUEVOS CLIENTES**



**INVOLUCRAMIENTO DE
GRUPOS DE INTERÉS**



VENTAJA COMPARATIVA

Materias fundamentales y asuntos Responsabilidad Social Empresarial



Importancia de la gobernanza en la Responsabilidad Social Empresarial



- Sistema de toma e implementación de decisiones de la organización para el logro de sus objetivos.
- Factor más importante para hacer posible que una organización se responsabilice de sus impactos y facilitar la integración de RS.
- Doble rol:
 - Materia fundamental.
 - Medio para aumentar la capacidad de comportamiento responsable de la organización.
- Basarse en la incorporación de principios RS.
- Organización debe considerar prácticas, materias fundamentales y asuntos al establecer y revisar su sistema de gobernanza.

Enfoque Global Reporting Initiative: Temas y contenidos de la Sostenibilidad

Económico

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Consecuencias económicas indirectas
- Prácticas de adquisición
- Anticorrupción
- Competencia desleal

Ambiental

- Materiales
- Energía
- Agua
- Biodiversidad
- Emisiones
- Efluentes y residuos
- Cumplimiento regulatorio ambiental
- Evaluación ambiental de los proveedores

Social

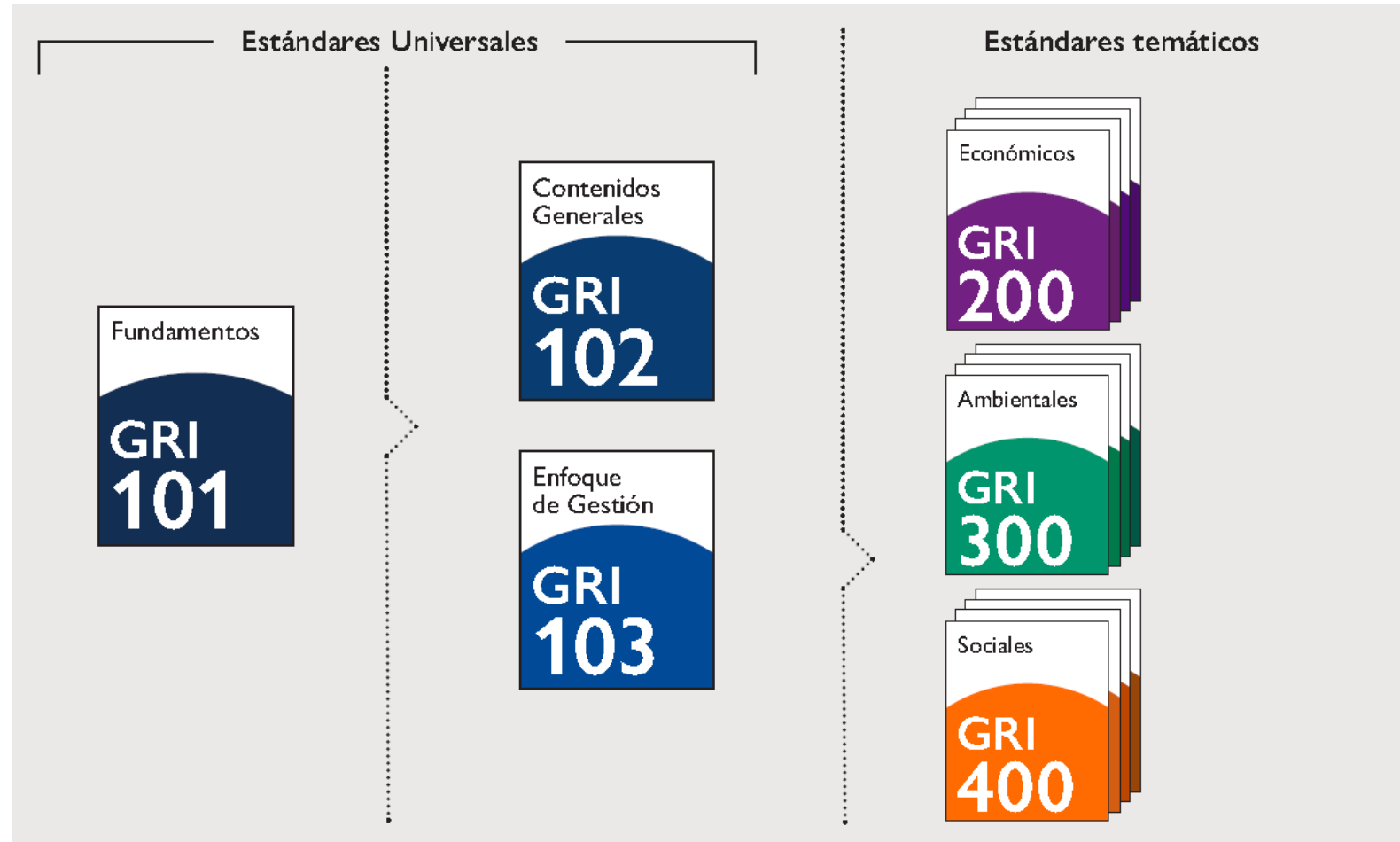
- Empleo
- Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- Salud y seguridad en el trabajo
- Formación y educación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Inversión (DDHH)
- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso
- Prácticas de seguridad
- Derechos de la población indígena
- Evaluación en DDHH
- Comunidades locales
- Evaluación social de proveedores
- Política pública
- Salud y seguridad del cliente
- Cumplimiento regulatorio socioeconómico

Introdu

prom
perú



Enfoque Global Reporting Initiative: Temas y contenidos de la Sostenibilidad



La comunicación y reporte consiste en la publicación de información sobre el desempeño económico, ambiental y social de la organización. Para ello se planifica la comunicación y se ejecutan las acciones planificadas, se elabora un reporte de sostenibilidad y se verifica su credibilidad mediante el diálogo con los grupos de interés.



- Generación de confianza y credibilidad de la empresa hacia la sociedad, lo que produce interés en la población, la cual se muestra cada vez más interesada en comerciar con organizaciones responsables con la sociedad y la naturaleza. No es de extrañar por ello que la responsabilidad social esté en auge en los países con mayor desarrollo.

Proyecto: Negocios Competitivos



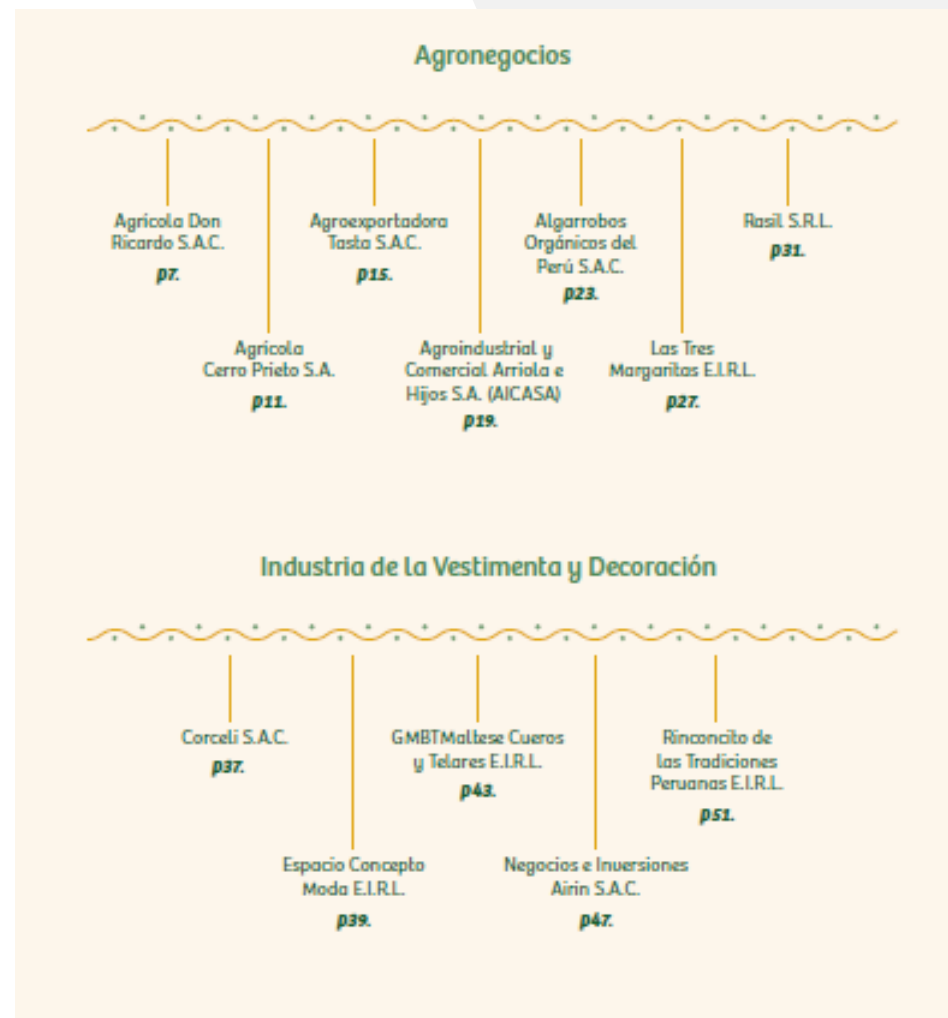
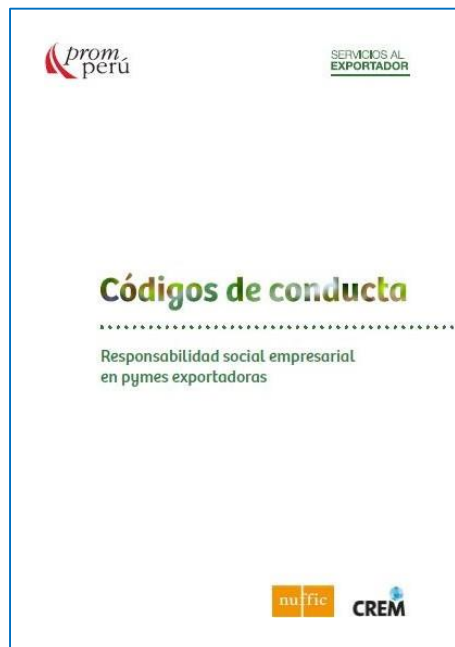
Proyecto: Negocios Competitivos



Proyecto: Fortalecimiento de capacidades de las pymes exportadoras en prácticas de sostenibilidad”



Códigos de Conducta



Requisitos de participación

Índice	
Agronegocios	
Agrícola Don Ricardo S.A.C. p.07	Agroexportadora Tosta S.A.C. p.15
Agrícola Cerro Prieto S.A. p.11	Algarrobos Orgánicos del Perú S.A.C. p.23
Agroindustrial y Comercial Arriola e Hijos S.A. (AICASA) p.19	Las Tres Margaritas E.I.R.L. p.27
Industria de la Vestimenta y Decoración	
Corceli S.A.C. p.37	Rincón de las Tradiciones Peruanas E.I.R.L. p.51
Espacio Concepto Moda E.I.R.L. p.39	Negocios e Inversiones Airin S.A.C. p.47
GMBT Maltese Cueros y Telares E.I.R.L. p.43	



Agronegocios



Industria de la Vestimenta y Decoración

Política de sostenibilidad

- Integración con misión / visión / propósito / objetivos estratégicos / otra política (como la de calidad), según lo que tenga la empresa.

- Principios de responsabilidad social:

- Rendición de cuentas.
- Transparencia.
- Comportamiento ético.
- Respeto a los intereses de las partes interesadas / grupos de interés.
- Respeto al principio de legalidad.
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento.
- Respeto a los derechos humanos.

- Objetivos estratégicos de relación con los grupos de interés

- Los que deben estar en el informe sobre las partes interesadas)

- Temas materiales

- Los seleccionados que se encuentran en el informe de pertinencia e importancia

Webinar
Exportador



Caridad Maldonado

cmaldonado@promperu.gob.pe

2020

Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de valor en los negocios

Preguntas y respuestas



**¡Gracias por haber sido
parte de este Webinar!**

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.