

2020



Prendas de algodón para bebé



PERÚ

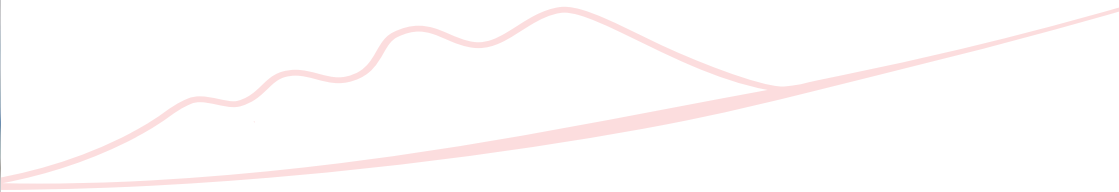
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo





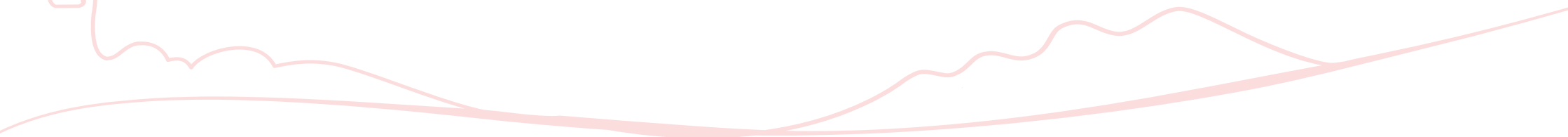
PRENDAS DE ALGODÓN PARA BEBÉ

Este perfil de producto ha sido elaborado en el mercado ecuatoriano por la consultora EKOS, utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la consultora ha sido supervisado y validado por la OCEX Quito, y ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: "MINCETUR - Plan de Desarrollo de Mercado de Ecuador - Perfil de producto prendas de algodón para bebé".



Índice

01. Descripción del producto	06	06. Actividades de promoción comercial	55
02. Análisis de mercado	07	07. Instituciones y gremios	56
03. Tendencias de consumo	15	08. Fuentes de información	57
04. Condiciones del acceso al mercado	47		
05. Canales de distribución	51		



01

1. Descripción del producto

Las prendas de bebé comprenden un rango de edad de 0 a 24 meses en el mercado ecuatoriano.

Los productos priorizados en este estudio se centran en la ropa de algodón para bebé, de acuerdo al tipo de tejido, se dividen en dos líneas de producto:

Tabla 1: Subpartidas nacionales de prendas y complementos de algodón para bebé

Producto	Ecuador	Perú
Prendas y complementos (vestir) de algodón de punto	6111.20.00.00	6111.20.00.00
Prendas y complementos (vestir) de algodón excepto de punto	6209.20.00.00	6209.20.00.00

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE)



02

2. Análisis del mercado

2.1 Producción local

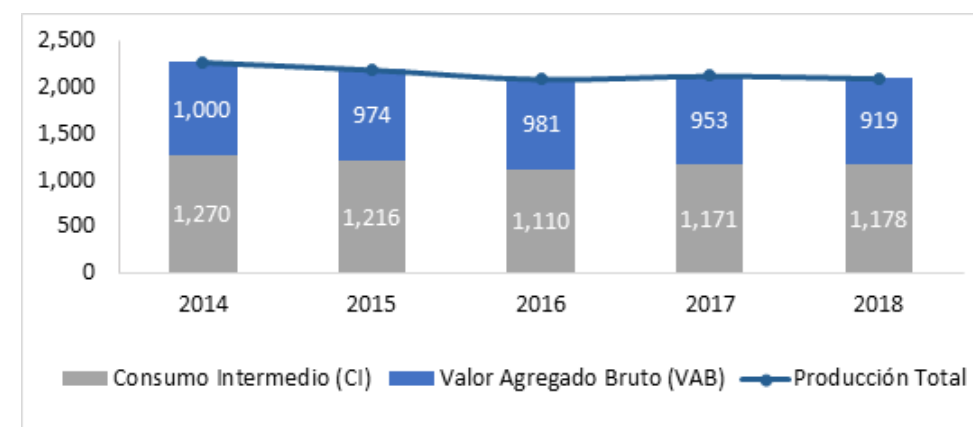
El algodón es el principal insumo para las prendas de bebé. Ecuador cultiva algodón en dos regiones de la costa: Cantón Tosagua (Manabí) y Cantón Pedro Carbo (Guayas). No obstante, la producción nacional de algodón no cubre totalmente la demanda de la industria textil del país¹.

El déficit de la producción de algodón en Ecuador es a causa de factores económicos y climáticos, como la presencia de lluvias

y plagas, sobre todo el gusano rosado y la mosca blanca en las plantaciones, que provocan pérdidas productivas.

En lo que respecta a ropa de algodón para bebé, no se dispone de información desagregada sobre su producción, por lo cual a continuación se analiza la categoría denominada "Fabricación de productos textiles y prendas de vestir, y demás", información extraída de las cuentas nacionales del Banco Central de Ecuador.

Gráfico 1: Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero de Ecuador, US\$ millones



Información provisional para los años 2017 y 2018

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: MINCETUR

1. Proyecto algodón Ecuador, elaborado conjuntamente por el Ministerio de Agricultura de Ecuador, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y Agencia Brasileña de Cooperación.

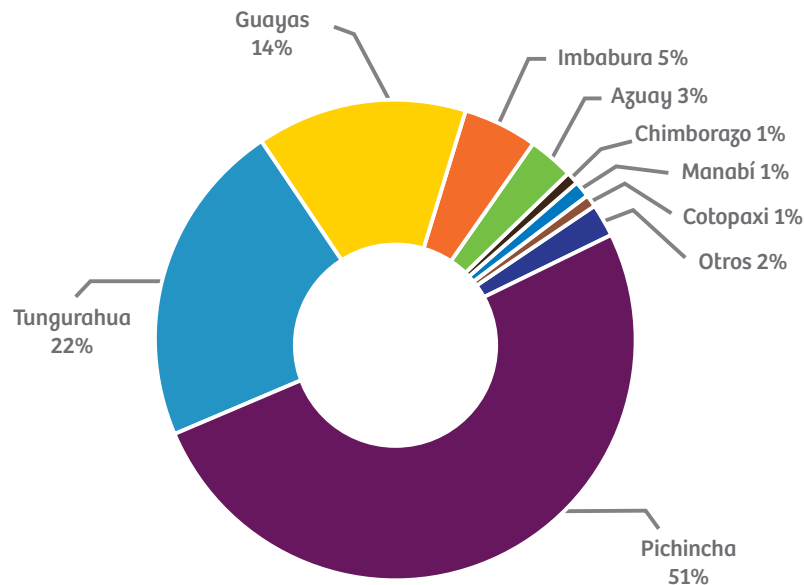
De acuerdo con la información del Banco Central del Ecuador, se puede observar que la producción total de la categoría relacionada a la fabricación de textiles y prendas de vestir muestra una tendencia decreciente en el periodo 2014-2018, pasando de US\$ 2,270 millones a US\$ 2,087 millones.

Las empresas ecuatorianas que se dedican a la producción de productos con valor agregado del sector textil-confecciones se encuentran en varias provincias de las regiones Costa y Sierra del país, concentrando su producción en las provincias de Pichincha, Tungurahua y Guayas.

Debido a que la producción de prendas de bebé implica la utilización de diferentes maquinarias y destrezas específicas. El diseño de las prendas debe estar adaptado a las tendencias de la demanda local y a la fisonomía de los bebés y niños. Es por esta razón, que no todas las empresas que confeccionan prendas de algodón fabrican prendas de bebé.

sector decreció aproximadamente en 20%, debido a la caída del consumo ecuatoriano desde el 2016, que origina desempleo y falta de liquidez de los consumidores. En este contexto, el gobierno ecuatoriano y el sector privado están trabajando para impulsar el sector textil-confecciones del Ecuador².

Gráfico 2: Principales provincias de Ecuador fabricantes de productos del sector textil confecciones con valor agregado



Información provisional para los años 2017 y 2018
 Fuente: Banco Central del Ecuador
 Elaboración: MINCETUR

Las grandes empresas que elaboran prendas de bebé en Ecuador son altamente tecnificadas, lo que les permite tener una oferta de calidad y manejar costos de producción. En este sentido, los principales productores del mercado de ropa de algodón de bebé son las empresas Pinto y Pasa, ambas con más de 80 años en el mercado ecuatoriano, estas empresas no solo distribuyen prendas de algodón de vestir para bebé sino también tienen otros segmentos (niñas y niños, mujer y hombre).

El 2019 fue un año negativo para el sector textil-confecciones de Ecuador, porque el

2.2. Exportaciones

Ecuador no registró exportaciones de prendas de algodón de punto en los últimos tres años. En años anteriores, Ecuador logró exportar a mercados como Costa Rica, Estados Unidos y Panamá; pero su valor exportado no superó los US\$ 54 mil.

Sin embargo, sí presentó exportaciones de prendas de algodón excepto de punto, aunque los montos no fueron significativos. Sus principales mercados destino de las exportaciones fueron Costa Rica, Reino Unido y Chile.

Tabla 2: Exportaciones ecuatorianas de prendas de algodón para bebé, excepto de punto (Subpartida nacional: 6209.20.00.00) 2015-2019, US\$ miles

Ranking	Países compradores	US\$ miles				
		2015	2016	2017	2018	2019
1	Costa Rica	0	0	0	0	5
2	Panamá	0	0	0	0	0
3	Perú	6	7	0	0	0
4	Reino Unido	15	8	18	0	0
5	Chile	0	0	8	0	0
	Mundo	21	16	26	0	6

Fuente: Trade Map, marzo 2020

2.3. Importaciones

Las importaciones de prendas de algodón de punto de Ecuador alcanzaron los US\$ 4. 4 millones al cierre del 2019, con un crecimiento promedio anual de 1% en términos de valor y 6% en volumen en el periodo 2015-2019. Perú es el principal proveedor de prendas de algodón de

punto del Ecuador, y China es su principal competidor en el mercado ecuatoriano. En el 2019, el 42% de las importaciones procedieron desde Perú y 27% de China. Los países con mayor crecimiento en valor son: Brasil (31%), Tailandia (40%), Vietnam (41%) e India (66%) en el periodo 2015-2019.

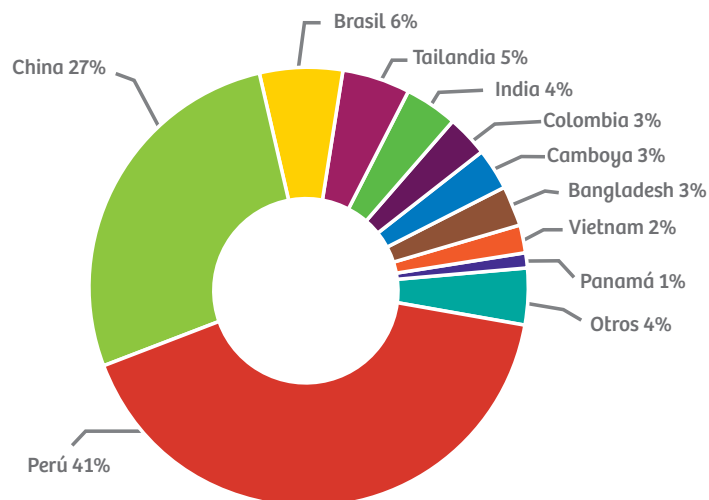
Tabla 3: Importaciones de Ecuador de prendas de algodón para bebé, excepto de punto (Subpartida nacional: 6111.20.00.00), 2015-2019

Ranking	Países proveedores	US\$ miles					Toneladas 2019	Valor unitario 2019 (US\$/toneladas)	TCAC 2015-2019 Valor	TCAC 2015-2020 Toneladas
		2015	2016	2017	2018	2019				
1	Perú	1,890	1,124	1,775	2,435	1,804	47	38,383	-1%	6%
2	China	1,509	909	916	923	1,194	38	31,421	-6%	-7%
3	Brasil	85	47	45	78	253	6	42,167	31%	29%
4	Tailandia	54	58	72	88	208	7	29,714	40%	62%
5	India	25	18	11	37	192	4	48,000	66%	50%
6	Colombia	179	87	61	193	147	4	36,750	-5%	1%
7	Camboya	215	206	66	156	135	3	45,000	-11%	-9%
8	Bangladesh	80	51	94	81	112	2	56,000	9%	8%
9	Vietnam	25	49	44	64	98	2	49,000	41%	35%
10	Panamá	0	0	0	0	35	1	35,000	ND	ND
	Mundo	4,255	2,654	3,172	4,229	4,354	118	36,898	1%	3%

Fuente: Trade Map, marzo 2020



Gráfico 3: Principales países proveedores en el 2019, en términos de valor (US\$)



Fuente: Trade Map, marzo 2020

Las importaciones ecuatorianas de prendas de algodón de punto desde el Perú en el periodo 2015-2019 han presentado un decrecimiento de 1% en términos de valor. Por su parte China, quien es el principal competidor del Perú en el mercado ecuatoriano, ha presentado un decrecimiento de 6% en términos de valor y 7% en volumen en el periodo 2015-2019. Por su parte, Brasil e India son proveedores que han incrementado su participación en el mercado ecuatoriano en los últimos 5 años. Sin embargo, sus precios unitarios (US\$/toneladas) son superiores al

peruano, lo que estaría dando ventaja a las importaciones desde el Perú.

Por otro lado, las importaciones de prendas de algodón excepto de punto de Ecuador alcanzaron los US\$ 1,8 millones al cierre del 2019, disminuyendo 7% en términos de valor y 5% en volumen respecto al periodo 2015-2019. El 65% de las importaciones provienen de China y 14% de Colombia. Los países con mayor crecimiento en valor corresponden a India (57%), Vietnam (47%) y Bangladesh (14%) en el periodo 2015-2019.

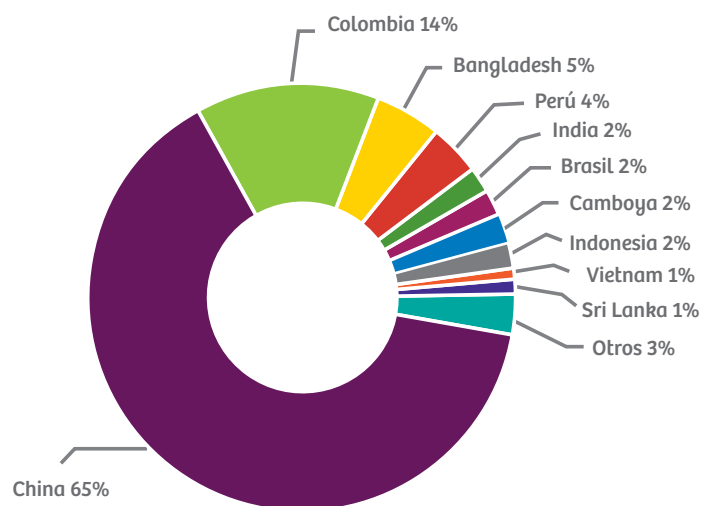
Tabla 4: Importaciones de Ecuador de prendas de algodón para bebé, excepto de punto (Subpartida nacional: 6209.20.00.00), 2015-2019

Ranking	Países proveedores	US\$ miles					Toneladas 2019	Valor unitario 2019 (US\$/tonelada)	TCAC 2015-2019 Valor	TCAC 2015-2020 Toneladas
		2015	2016	2017	2018	2019				
1	China	1,561	1,050	1,014	879	1,192	35	34,057	-7%	-5%
2	Colombia	366	256	209	324	250	5	50,000	-9%	-2.9%
3	Bangladesh	54	70	71	52	92	2	46,000	14%	21%
4	Perú	245	162	156	160	78	1	78,000	-25%	-30%
5	India	7	2	17	32	42	1	42,000	57%	52%
6	Brasil	0	2	12	35	38	0	ND	0%	0%
7	Camboya	22	46	63	52	32	1	32,000	10%	16%
8	Indonesia	16	39	26	17	28	1	28,000	15%	41%
9	Vietnam	3	9	37	18	14	0	ND	47%	-100%
10	Sri Lanka	0	3	3	4	13	0	ND	ND	ND
	Mundo	2,421	1,723	1,694	1,620	1,839	47	39,128	-7%	-5%

Fuente: Trade Map, marzo 2020



Gráfico 4: Principales países proveedores en el 2019, en términos de valor (US\$)



Fuente: Trade Map, marzo 2020

China es el principal proveedor de prendas de algodón excepto de punto del Ecuador, y esto se debería a un menor precio, comparado con sus principales competidores, como Colombia (US\$ 50 mil/tonelada), Bangladesh (US\$ 46 mil/tonelada) y Perú (US\$ 78 mil/tonelada).

El Perú se ubica como cuarto proveedor de Ecuador en el año 2019. Sin embargo, en años anteriores Perú ocupaba el tercer lugar, por debajo de China y Colombia. En el 2019 fue superado por Bangladesh, país que en los últimos años ha convertido al sector confecciones como columna vertebral del su sector industrial.

La principal competencia del producto peruano se concentra en los países asiáticos que ofrecen precios bajos. De la información obtenida a través de la auditoría en tiendas, se observa que el 56% de las prendas de bebé son de 100% algodón; el porcentaje restante se compone de combinaciones de varios materiales, en los cuales se incluye el poliéster, elastano y poliamida³.

3. Encuestas y entrevistas realizadas por la consultora Ekos, 2017.

3. Tendencias de consumo⁴

3.1. Formas de consumo

Los padres ecuatorianos compran conjuntos de body, monos, camisetas, pantalones, mitones, medias, mallas y esarpines en las cadenas retail; y prendas para bebés de colores llamativos y con estampados coloridos en las tiendas por departamento.

Asimismo, existe un segmento de clientes que prefieren comprar prendas de bebé de colores sobrios y modelos de diseño elegante acorde con el sexo y género del bebé. Inclusive, gustan comprar prendas de bebés que se asemeje al de los adultos, por lo cual se aprecia una demanda creciente de camisas casuales y polos para niños. Aunque existen algunas excepciones, como las prendas unisex para bebés que se usan como ropa de cambio o ropa interior.

El gerente general de la empresa Pinto, María José Pinto, menciona que el consumidor ecuatoriano se identifica más con el estilo de moda estadounidense que el

europeo⁵. No obstante, la preferencia por las confecciones de estilos similares a la moda europea es un nicho de mercado en crecimiento, donde la tendencia de colores se inclina por el color pastel, usualmente estas marcas se encuentran en locales de ropa especializada y los precios son altos en comparación a la demás oferta.

Además, el especialista en la industria textil ecuatoriana, Jaime Morriño, manifiesta que en los últimos tiempos las preferencias se inclinan hacia estilos vanguardistas, prevé que esta tendencia se incrementará, conforme a la experiencia de otros países.

La preferencia de consumo cambia por el clima⁶, en la región sierra, la ciudad de Quito, demanda prendas de vestir más abrigada como conjuntos de algodón; mientras que la región costa, la ciudad de Guayaquil, demanda prendas holgadas, como BVD, body, camiseta de manga corta y short, dado que la temperatura supera los 24° C.

4. Para la elaboración de la sección tendencias de consumo se realizaron visitas a puntos de venta de prendas de vestir para bebés, entrevistas y encuestas a empresas y consumidores para el recojo de información primaria en las ciudades de Quito y Guayaquil, por ser departamentos con mayor crecimiento socioeconómico. Para estimar el consumo de prendas de vestir de bebé, se realizaron encuestas a 200 personas ubicadas en las ciudades de mayor consumo de la región Sierra y Costa, es decir Quito y Ecuador, respectivamente. Fecha de realización de entrevistas y encuestas, 2017.

5. Entrevista al gerente general de la empresa PINTO, María José Pinto.

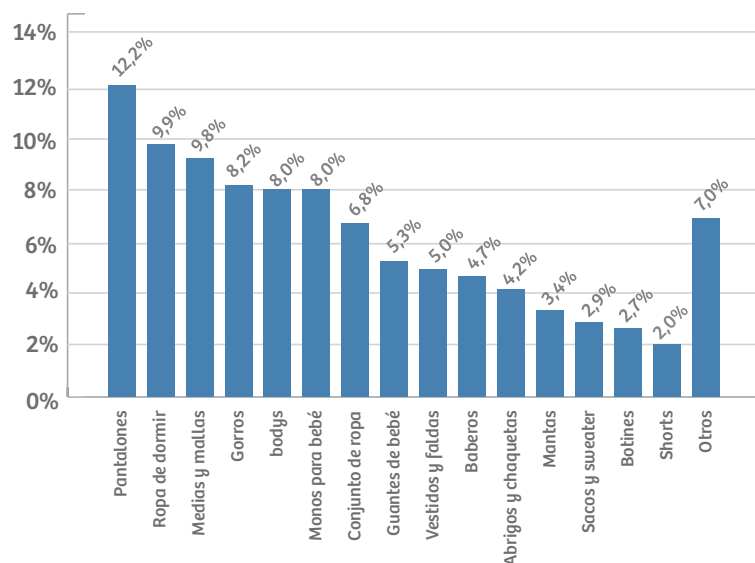
6. En Ecuador de las cuatro estaciones del año, resaltan dos temporadas, la lluviosa y soleada. No obstante, no se evidencian colecciones específicas por temporada.

Tipo de prendas de vestir y tallas más demandadas

Los tipos de prendas para bebés más demandadas por los padres u otros consumidores directos son los pantalones, ropa de dormir, medias y mallas, gorros, bodys y monos para bebé, conjunto de ropa, guantes de bebé, vestidos y faldas, baberos, abrigos y chaquetas, mantas, sacos y sweater, botines, shorts y otros.

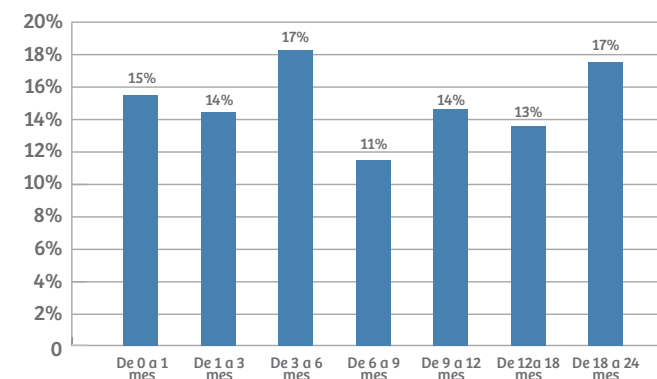
bodys y monos para bebé. Las tallas más demandadas corresponden de 3 a 6 meses y de 18 a 24 meses (17% c/u) y de 0 a 1 mes (15%), seguidas por las tallas de 9 a 12 meses y de 1 a 3 meses (14% c/u), de 12 a 18 meses (13%) y de 6 a 9 meses (11%).

Gráfico 5: Tipo de prendas más demandadas de prendas de algodón de bebé (% del total de respuestas de los encuestados)



Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Gráfico 6: Tipo de prendas más demandadas de prendas de algodón de bebé (% del total de respuestas de los encuestados)



Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

3.2. Perfil del consumidor

El perfil del consumidor típico de prendas de algodón de bebé se encuentra entre los 30 y 40 años, con un ingreso por persona promedio cercano a los US\$ 1,920⁷, con mayor demanda en los segmentos de nivel socioeconómico alto, medio-alto y medio de la población.

Gastos mensuales y anuales de prendas de vestir y calzado

El tamaño de un hogar promedio en el Ecuador en el área urbana es de cuatro

personas y gasta mensualmente alrededor de US\$ 70 en prendas de vestir y calzado, es decir aproximadamente 8% de su ingreso disponible. A nivel nacional, los hogares gastan US\$ 190 millones mensuales en prendas de vestir, lo que asciende a US\$ 2,283 millones al año.

Estratos socioeconómicos y principales ciudades demandantes

A nivel socioeconómico, su compra se realiza en todos los estratos, pero se registra mayor frecuencia de consumo en los estratos alto, medio-alto y medio.

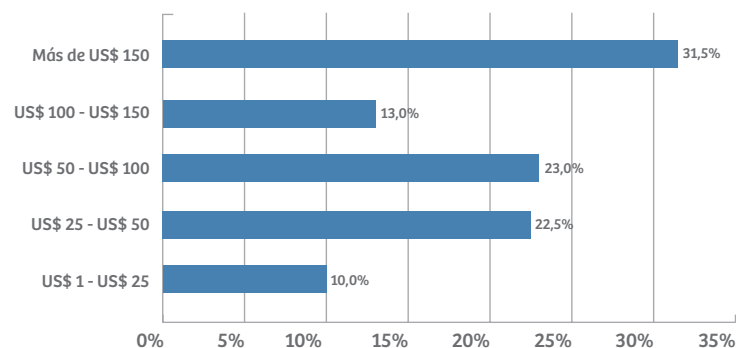
7. Obtenido de la consultora Multiplica en base a la última Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo – INEC, junio 2019. Ver enlace: <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/cuando-los-ingresos-de-una-persona-son-considerados-altos>

Las principales ciudades que demandan ropa de algodón de bebé se encuentran en Quito, Guayaquil, Ambato, Cuenca y Manta.

Rangos de gastos, tipo de cliente y frecuencia de consumo de las prendas de algodón para bebé

En cuanto al rango de gastos de prendas para bebé, de los hallazgos destacan que el 31,5% de personas gastan más de US\$ 150, seguido de un 23% que gasta entre US\$ 50 y US\$ 100. En concreto, la capacidad de compra promedio de un consumidor se concentra en el nivel socioeconómico medio-alto y medio.

Gráfico 7: Rangos de gasto en prendas de algodón de bebé por parte de los consumidores (US\$)

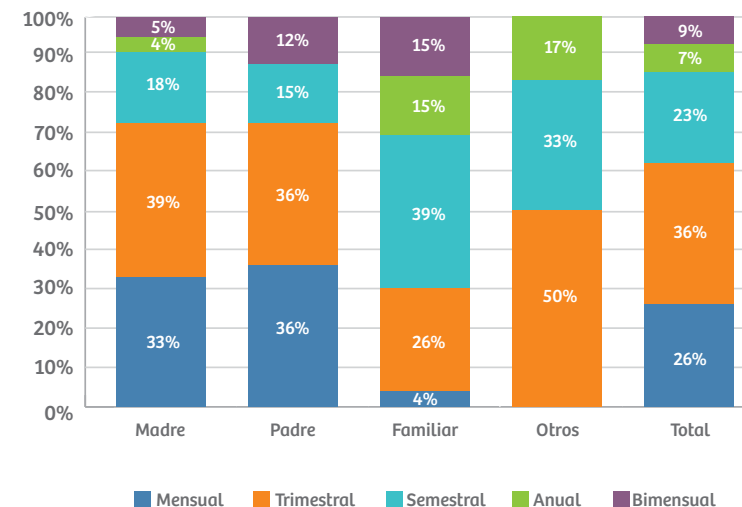


Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Los padres son los consumidores directos de prendas de vestir para bebés

La compra se realiza principalmente por la madre (57,5%) y el padre del bebé (16,5%). El 82,5% de las compras de este producto son realizadas por una mujer.

Gráfico 8: Distribución de tipo de persona que realiza la compra y frecuencia de demanda de prendas de algodón de bebé



Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Demanda por prendas de vestir de marca

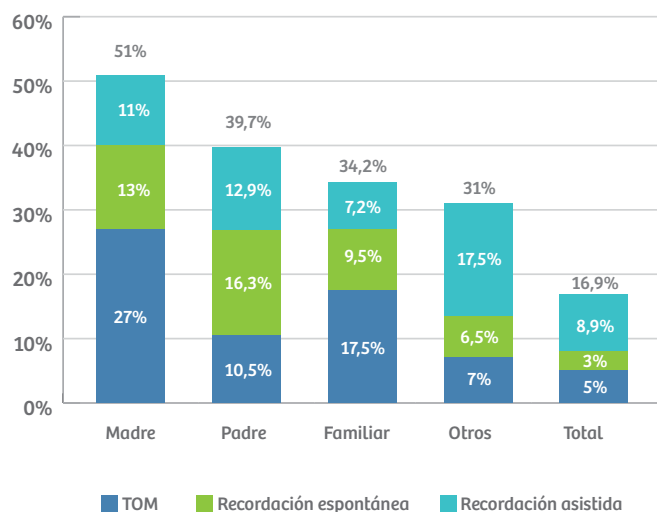
La marca Pasa se encuentra posicionada en la mente de los compradores ecuatorianos con 27%, seguido de Carter's con 17,5% y Pinto con 10,5%. Dentro de la recordación espontánea⁸ Pinto lidera la lista con 16,3%, seguido por Pasa y

Carter's con 13% y 9,5%, respectivamente. La marca Disney encabeza la recordación asistida⁹ (17,5%), le siguen Pinto (12,9%) y Pasa (11%). Sobre el posicionamiento global de la recordación de marcas, Pasa obtiene el primer lugar con el 51%, seguido por Pinto con 39,7% y Carter's con 34,2%.

8. Recordación espontánea: el consumidor recuerda espontáneamente el nombre de la marca a través de anuncios publicitarios y otros medios de comunicación y publicidad que hayan visto.

9. Recordación asistida: el consumidor recuerda la marca a través de consultas específicas sobre el nombre de la misma, esto significa que todavía los medios de publicidad no logran captar su atención o interés.

Gráfico 9: Posicionamiento global de la recordación de marcas



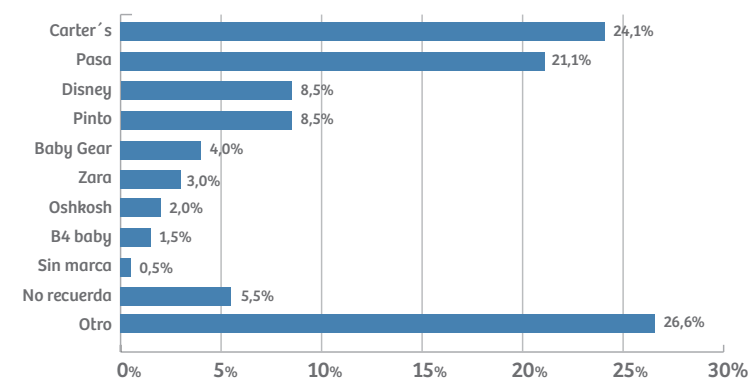
Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Principales marcas de prendas para bebés demandadas por el consumidor ecuatoriano

En relación con los consumidores de prendas de algodón de bebé mencionaron que sus marcas favoritas son Carter's (24,1%), Pasa (21,1%) y Disney (8,5%), las cuales abarcan el 53,7% del total. Los consumidores prefieren estas marcas por la calidad, en cuanto a Carter's un

31,3% de los consumidores expresan su preferencia por esta razón, en la marca Pasa un 50% y en la marca Disney un 31,8%, por ende, es un factor clave en la decisión de compra. Sin embargo, no es el único motivo, ya que varios consumidores optan por el diseño-estilo y el precio del producto, siendo los otros factores de compra más importantes.

Gráfico 10: Marcas principales, favoritas de los consumidores de prendas de algodón para bebé



Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Tabla 5: Razones de la preferencia por marca en el producto de prendas de algodón para bebé

Razón social	Acabados de la prenda	Calidad	Diseño Estilo	Marca posicionada en el mercado	Originalidad de la prenda	Precio	Tallaje (Variedad)	Otra
Carter's	9,8%	31,3%	23,2%	4,5%	8,0%	10,7%	8,9%	3,6%
Pasa	2,9%	50,0%	10,0%	2,9%	0,0%	17,1%	2,9%	14,3%
Disney	9,1%	31,8%	27,3%	6,8%	9,1%	11,4%	4,5%	0,0%
Pinto	6,9%	48,3%	17,2%	0,0%	3,4%	17,2%	0,0%	6,9%
Baby Gear	11,8%	41,2%	23,5%	0,0%	0,0%	17,6%	5,9%	0,0%
Zara	7,1%	42,9%	21,4%	0,0%	21,4%	7,1%	0,0%	0,0%
Oshkosh	8,3%	33,3%	25,0%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	0,0%
B4 baby	0,0%	42,9%	0,0%	14,3%	0,0%	28,6%	0,0%	14,3%

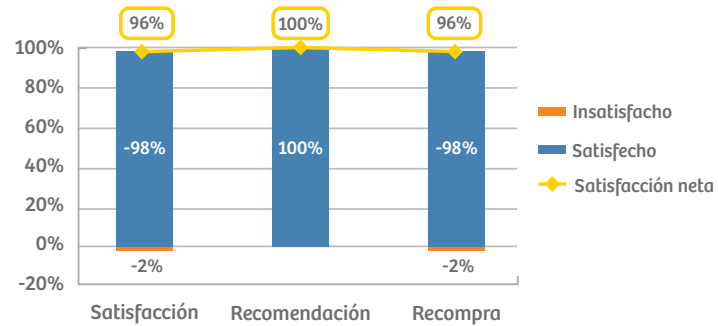
Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Evaluación de atributos de las marcas preferidas: Nivel de satisfacción, recomendación y recompra

De las marcas anteriormente mencionadas, se puede evidenciar los siguiente: los consumidores de la marca Carter's tienen una satisfacción neta del 96% con el producto y su calidad, el 100% recomendaría la compra de esta marca, mientras

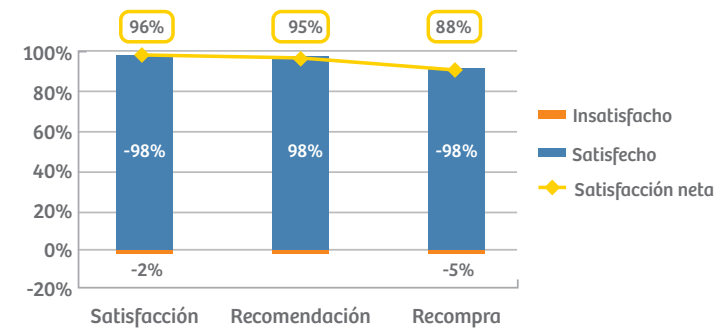
que el 96% volverían a comprar productos Carter's. Con respecto a la marca Pasa, la satisfacción de los clientes es del 96%, el 95% recomendaría esta marca, mientras que el 88% está dispuesto a volver a comprarla. Disney, por su parte, presenta un 100% de satisfacción con el producto, de igual manera el 100% de los consumidores recomendarían y volverían a comprar la marca.

Gráfico 11: Nivel de satisfacción, recomendación y recompra de la marca Carter's



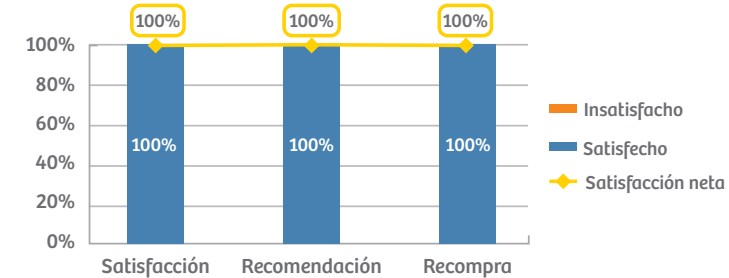
Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Gráfico 12: Nivel de satisfacción, recomendación y recompra de la marca Pasa

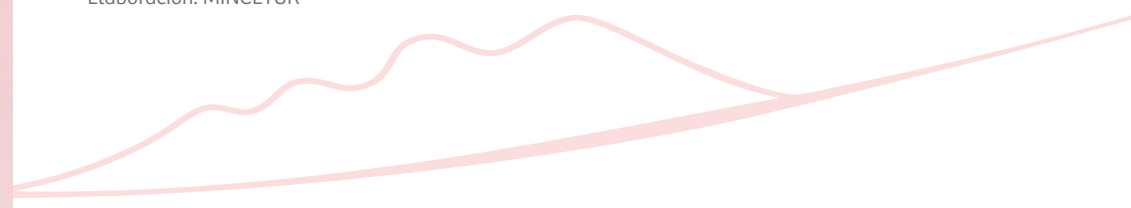


Fuente: Entrevistas y encuestas
Elaboración: EKOS

Gráfico 13: Nivel de satisfacción, recomendación y recompra de la marca Disney



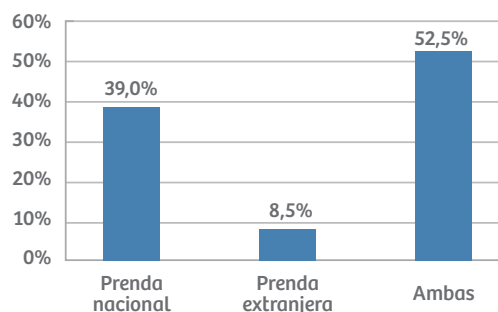
Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR



Preferencia de compra del consumidor ecuatoriano por procedencia de producto

En cuanto, a la preferencia del origen de prendas de algodón de bebé, un 52,5% manifiesta que compra prenda nacional como extranjera, el 39% solo nacional y un 8,5% solamente extranjera.

Gráfico 14: Preferencia de compra del consumidor ecuatoriano por procedencia de producto



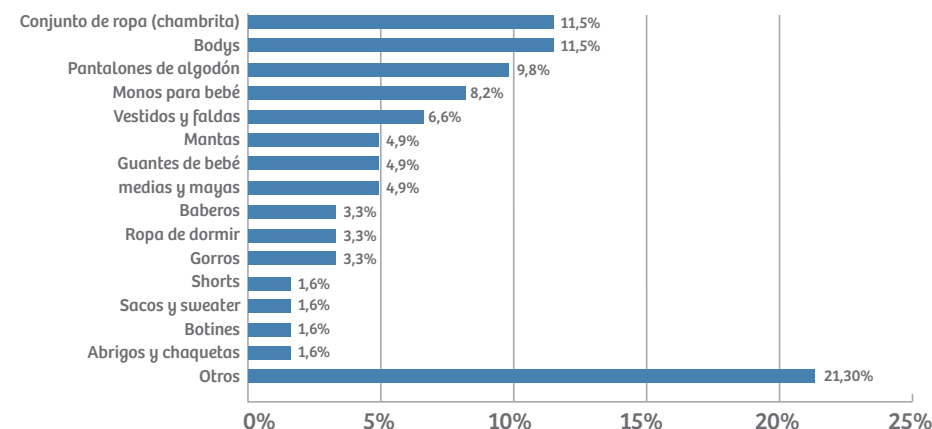
Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Artículos de ropa de algodón para bebé peruanos más comprados en Ecuador

De un total de 200 encuestas realizadas a consumidores de prenda de algodón para bebé en Ecuador (100 en Quito y 100 en Guayaquil), solamente el 12,5% de los encuestados expresan haber comprado producto peruano. Los productos peruanos

más demandados son: bodys y conjuntos, pantalones, monos, vestidos y faldas, entre otros. Los principales lugares donde se obtienen estos artículos peruanos son en tiendas departamentales, bazares o tiendas. Es importante mencionar que, por su cercanía geográfica, hay importadores (empresas) dispuestos a realizar compras directas desde Perú.

Gráfico 15: Prendas de algodón para bebés, de origen peruano, más comprados en Ecuador



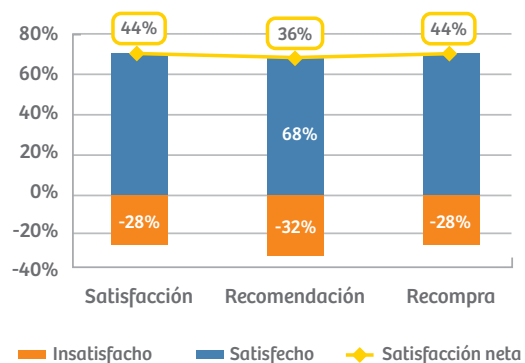
Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Evaluación de atributos de prendas de algodón de bebé del Perú

Respecto a la percepción del producto peruano, la satisfacción de los clientes encuestados fue del 44%, de igual modo el 44% volvería a comprar y el 36% reco-

mendaría la prenda peruana. Los niveles de insatisfacción muestran que la prenda peruana debe mejorar en originalidad y en la imagen-posicionamiento de las marcas de origen peruano en el mercado ecuatoriano.

Gráfico 16: Nivel de satisfacción, recomendación y recompra de prendas de algodón de bebé del Perú



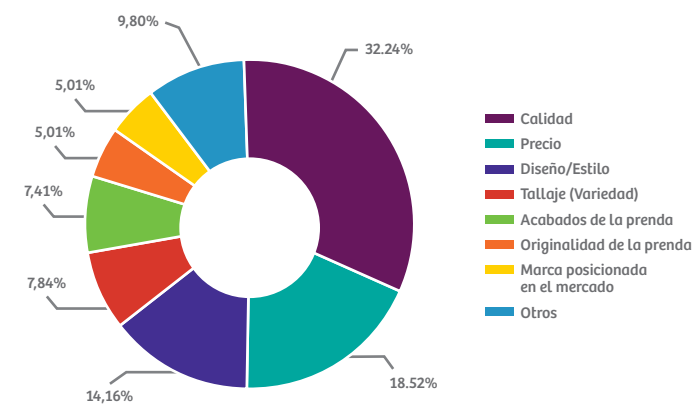
Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

Factores de decisión de compra de prendas de algodón para bebés de origen peruano

Los ecuatorianos que han comprado prendas de algodón de bebé peruano e inclusive los que todavía no compran, fundamentalmente valoran la calidad (32,24%), el precio (18,52%) y diseño (14,16%). Otros factores de decisión de compra son: la talla, acabado, originalidad y marca. Por lo antes expuesto, si bien el precio es un factor fundamental, predomina la buena calidad sobre la conducta de compra del consumidor.



Gráfico 17: Factores de decisión de compra de prendas de algodón para bebés de origen peruano



Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

3.3. Formas de presentación¹⁰

A continuación, se muestran las formas de presentación, precios, marca, procedencia, composición y otros aspectos según tipo de prenda de algodón para bebés y sus canales de distribución:

10. La investigación sobre las formas de presentación se obtuvo de las visitas realizadas a puntos de venta de Ecuador en las ciudades de Guayaquil y Quito.

Bodys



- Almacenes especializados

Formas de presentación	Precio US\$	Género	Composición	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	36.00	Femenino	100% algodón	Carter's	Camboya	Bebé mundo	https://bebemundo.ec/
	19.99	Masculino	100% algodón	Zara baby	China	Zara	https://www.zara.com/ec/es/ninos-bebe-nina-novedades-l43.html
	17.99 - 19.99	Masculino	100% algodón	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/es/ninos-bebe-nina-novedades-l43.html
	16.06	Femenino	100% algodón	b4 Baby	Perú	Bebé mundo	https://bebemundo.ec/
	9.99 - 14.99	Masculino	100% algodón	Pinto baby	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec/pijamas-3.html
	11.99	Masculino	100% algodón	Pinto baby	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec/su-eacute-teres-3.html
	25.99	Femenino	97% algodón, 3% elastano	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/es/ninos-bebe-nina-novedades-l127.html
	16.4	Femenino	Cuerpo: 93% algodón, 7% elastano - Combinado: 62% poliéster, 34% algodón, 4% elastano	Chiquitines	Ecuador	Chiquitines	https://es-la.facebook.com/chiquitinese-cuador/about
	30.76	Masculino	65% algodón, 35% poliéster	Chiquitines	Ecuador	Chiquitines	https://es-la.facebook.com/chiquitinese-cuador/about
	12.98	Femenino	50% algodón, 50% poliéster	Pinto baby	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec/bodysh.html

- Supermercados




Formas de presentación	Precio US\$	Género	Composición	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	19.32	Femenino	100% algodón	Euro baby	China	Mi comisariato	https://www.bebitos.ec
	8.54	Masculino	100% algodón	Cecibet	Perú	Hipermarket	http://www.cicibet.com/
	8.3	Femenino	100% algodón	Cecibet	Perú	Hipermarket	http://www.cicibet.com/
	14.57	Femenino	93% algodón, 7% elastano	Blash	Ecuador	Megamaxi	https://www.super-maxi.com/
	11.91	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Baby bambino	Ecuador	Hipermarket	https://www.facebook.com/bambinoecuador/
	5.99 - 8.32	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Bajito	Ecuador	Super Éxito	http://superexito.com.ec/
	3.99 - 5.99	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Pacific Kids	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	5.85	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	D' bebé	Ecuador	Mi comisariato	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	5.69	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Patprimo	Colombia	Mi comisariato	https://www.patprimo.com/
	3.99	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Cometin	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	3.99	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Cometin	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	12.37	Masculino	50% algodón, 50% poliéster	Pinto	Perú	Megamaxi	https://pinto.com.ec/bodys-1.html
	9.85	Masculino	34% algodón, 62% poliéster, 4% elastano	Patprimo	Colombia	Mi comisariato	https://www.patprimo.com/

- Tiendas por departamento



Formas de presentación	Precio US\$	Género	Composición	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	20.99 - 32.99	Femenino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	10.99 - 32.99	Masculino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	15.25 - 20.99	Femenino	100% algodón	Carter's	China	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	15.25	Femenino	100% algodón	Carter's	China	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	12.59 - 20.35	Masculino	65% algodón, 35% poliéster	Disney baby	Ecuador	Rio Store Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	8.95 - 20.35	Femenino	65% algodón, 35% poliéster	Disney baby	Ecuador	Rio Store Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	10.17	Masculino	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	7.73	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Kids Land	China	Rio Store	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03

Vestido y saco, incluso falda y blazer


- Almacenes especializados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Composición	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Conjunto saco pantalón	49.5	Femenino	100% algodón	Miori Baby	Perú	Bebé mundo	https://ec.epkweb.com/
	Vestido	35.99	Femenino	100% algodón	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Vestido	33.75	Femenino	100% algodón	Miori Baby	Perú	Bebé mundo	https://ec.epkweb.com/
	Vestido	13	Femenino	100% poliéster	Epk	China	Epk	https://ec.epkweb.com/
	Blazer	39.95	Femenino	100% algodón	Pinto Kids	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec
	Saco	25.99	Femenino	66% algodón, 34% poliéster	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Saco	25.99	Masculino	53% algodón, 47% poliéster	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Saco	19.99	Masculino	100% algodón	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/

- Supermercados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Composición	Marca	Procedencia	Nombre Lugar	Sitio web
	Vestido	18.14	Femenino	93% algodón, 7% elastano	Blash	Ecuador	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Vestido	17.91	Femenino	65% algodón, 35% poliéster	Euro baby	China	Mi comisariato	https://www.bebitos.ec
	Vestido	9.21	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	BVD	Ecuador	Mi comisariato	http://www.club-micomisariato.com/inicio.aspx
	Conjunto saco vestido	19.32	Femenino	100% algodón	Cecibet	Perú	Hipermarket	http://www.cicibet.com/
	Conjunto vestido short	9.99	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Petite	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/

- Tiendas por departamento

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Composición	Marca	Procedencia	Nombre Lugar	Sitio web
	Vestido	24.54 - 36.63	Femenino	100% algodón	Carter's	China	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Vestido	30.53	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Kiddo	Colombia	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Vestido	25.99	Femenino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Vestido	16.99	Femenino	100% algodón	Carter's	Vietnam	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Vestido	7.48	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	D' bebé	Ecuador	Rio Store	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Saco	30.53	Femenino	48% algodón, 48% poliéster, 4% elastano	Disney baby	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Saco	30.53	Masculino	100% algodón	Carter's	Vietnam	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Saco	30.53	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Disney baby	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Saco	29.99	Masculino	59% algodón, 40% poliéster, 1% elastano	Offcorss	Colombia	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Saco	18.99	Masculino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Conjunto saco vestido	33.57	Femenino	100% algodón	Carter's	Tailandia	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Falda	26.98	Femenino	62% algodón, 38% elastano	Offcorss	Colombia	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03



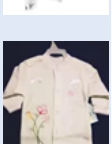
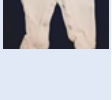





Monos y pijamas

- Almacenes especializados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Composición	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Mono	20	Femenino	85% algodón, 12% poliéster, 3% elastano	Pinto baby	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec
	Mono	13.15	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Travesuras	Ecuador	Alby Store	https://albystore.com/
	Monito con gorrito	18.6	Masculino	Cuerpo: 100% algodón - Combinado: 50% algodón, 50% poliéster	Chiquitines	Ecuador	Chiquitines	https://es-la.facebook.com/chiquitinese-cuador/about
	Monito con gorrito	16.15	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Travesuras	Ecuador	Alby Store	https://albystore.com/
	Pijama	10	Femenino	65% algodón, 35% poliéster	Happy baby ok	Ecuador	Alby Store	https://albystore.com/

- Supermercados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Composición	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Mono	27.48	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Kelly Tex	Ecuador	Super éxito	http://superexito.com.ec/
	Mono	19.84	Femenino	97% algodón, 3% elastano	Pinto	Perú	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Mono	14.81	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Kids Land	China	Hipermarket	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	Mono	14.65	Femenino	65% algodón, 35% poliéster	Kinder play	China	Hipermarket	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	Mono	14.49	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Bloom	Ecuador	Super éxito	http://superexito.com.ec/
	Mono	12.62	Femenino Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Kelly Tex	Ecuador	Super éxito	http://superexito.com.ec/
	Mono	11.49	Femenino	60% algodón, 40% poliéster	Kinder play	China	Hipermarket	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	Mono	10.07	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Bajito	Ecuador	Hipermarket	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	Pijama	15	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Bloom	Ecuador	Super éxito	http://superexito.com.ec/
	Pijama	9.62	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	d' bebé	Ecuador	Hipermarket	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	Pijama	7.3	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	BVD	Ecuador	Mi comisariato	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx

- Tiendas por departamento y tiendas independientes

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Composición	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Mono	20.99	Femenino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/N%C3%B1os/c/03
	Mono	19.95	Masculino	100% algodón	Navigare Baby	Ecuador	Etafashion	https://www.etafashion.com/
	Mono	16.99 - 18.99	Masculino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/N%C3%B1os/c/03
	Pijama	21.57	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Kids Land	China	Rio Store	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/N%C3%B1os/c/03
	Pijama	14.5	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Kids Land	China	Rio Store	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/N%C3%B1os/c/03
	Pijama	11.2	Masculino	100% algodón	Colorin	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/N%C3%B1os/c/03
	Pijama	9.83	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	D' bebé	Ecuador	Rio Store	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/N%C3%B1os/c/03
	Pijama	6.3	Masculino	100% algodón	Edwin 'sjr	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/N%C3%B1os/c/03

Camisetas y biudí (Bud)



- Almacenes especializados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Camiseta	10.35	Masculino	100% algodón	b4 Baby	Perú	Bebé mundo	https://bebemundo.ec/
	BVD	9.99	Masculino	100% algodón	Pinto baby	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec
	BVD	7.02	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Nemega	Ecuador	Alby Store	https://albystore.com/
	BVD	2.59	Femenino	65% algodón, 35% poliéster	Happy baby ok	Ecuador	Alby Store	https://albystore.com/
	BVD	1.63	Masculino	65% algodón, 35% poliéster	Happy baby ok	Ecuador	Alby Store	https://albystore.com/

- Supermercados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Camiseta	16.82	Masculino	100% algodón	Free	Colombia	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Camiseta	13.55	Masculino	100% algodón	Piggis	Perú	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Camiseta	6.99	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Baby bambi	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	Camiseta	5.99	Masculino	96% algodón, 4% elastano	Toytex	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	Camiseta	5.07	Masculino	50% algodón, 50% poliéster	Patprimo	Colombia	Mi comisariato	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	Camiseta	4.78	Unisex	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Camiseta	4.13	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Patprimo	Colombia	Mi comisariato	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	BVD	1.99	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Cometin	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	BVD	9.51	Masculino	50% algodón, 50% poliéster	Pinto	Perú	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	BVD	7.3	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	BVD	Ecuador	Mi comisariato	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx

- Tiendas por departamento y tiendas independientes





Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Camiseta	15.25	Masculino	99% algodón, 1% elastano	Offcorss	Colombia	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Camiseta	12.95	Masculino	100% algodón	Offcorss	Ecuador	Etafashion	https://www.etafashion.com/
	Camiseta	8.99	Masculino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	BVD	7.99	Masculino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	BVD, conjunto body	6	Masculino	100% algodón	Nisam baby's	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	BVD	5.85	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	D'bebé	Ecuador	Rio Store	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	BVD	4.06	Masculino	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03

Blusa, camisa, chompa y chaqueta

- Almacenes especializados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Blusa manga larga	47.99	Femenino	98% algodón, 2% fibra metaligada	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Blusa manga larga	29.99	Femenino	98% algodón, 2% fibra metaligada	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Blusa manga larga	19.99	Femenino	100% algodón	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Blusa manga larga	25.99	Femenino	70% algodón, 30% nailon	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Blusa manga corta	26.47	Femenino	93% algodón, 7% poliéster	Chiquitines	Ecuador	Chiquitines	https://es-la.facebook.com/chiquitinesecuador/about
	Blusa manga corta	19.35	Femenino	100% algodón	b4 Baby	Ecuador	Bebé mundo	https://bebemundo.ec/
	Blusa manga corta	16.85	Femenino	Cuerpo: 96% viscosa, 4% elastano - Combinado: 49% algodón, 48% poliéster, 3% elastano	Chiquitines	Ecuador	Chiquitines	https://es-la.facebook.com/chiquitinesecuador/about
	Chaleco	47.99	Femenino	100% algodón	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Chompa	35.55	Masculino	100% algodón	Carter's	Cambodia	Bebé mundo	https://bebemundo.ec/
	Chompa	20	Masculino	50% algodón, 50% poliéster	Pinto baby	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec
	Camisa	13	Masculino	100% algodón	epk	China	epk	https://ec.epkweb.com/

- Supermercados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Blusa chaleco	23.6	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Blash	Ecuador	Megamaxi	https://www.supemaxi.com/
	Blusa manga larga	16.88	Femenino	100% algodón	Euro baby	China	Mi comisariato	https://www.bebitos.ec
	Blusa manga larga	15.53	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Euro baby	China	Mi comisariato	https://www.bebitos.ec
	Blusa manga larga	11.91	Femenino	93% algodón, 7% elastano	Baby bambino	Ecuador	Hipermarket	https://www.facebook.com/bambinoecuador/
	Blusa manga corta	12.87	Femenino	100% algodón	Baby bambino	Ecuador	Hipermarket	https://www.facebook.com/bambinoecuador/
	Blusa manga corta	5.99	Femenino	4% elastano, 96% algodón	Toytext	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	Blusa	14.05	Femenino	100% algodón	Piggis	Perú	Megamaxi	https://www.supemaxi.com/
	Blusa	13.22	Femenino	29% algodón, 65% poliéster, 6% elastano	Codelin	Colombia	Megamaxi	https://www.supemaxi.com/
	Blusa	5.99	Femenino	96% algodón, 4% elastano	Toytek	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	Chaqueta	19.04	Femenino	100% algodón	Pinto	Perú	Megamaxi	https://pinto.com.ec
	Camisa deportiva	16.06	Masculino	100% algodón	Piggis	Perú	Megamaxi	https://www.supemaxi.com/
	Camisa	14.76	Masculino	100% algodón	Hippo	Perú	Megamaxi	https://www.supemaxi.com/

- Tiendas por departamento y tiendas independientes

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Blusa	13.99	Femenino	100% algodón	Kiddo	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%9Bios/c/03
	Blusa	12.98	Femenino	100% algodón	Offcorss	Colombia	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%9Bios/c/03
	Chaqueta con capucha	29.95	Masculino	100% algodón	Navigare Baby	Ecuador	Etafashion	https://www.etafashion.com/
	Chompa	28.19	Masculino	63% algodón, 32% poliéster, 5% elastano	Disney baby	Perú	Rio Store	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%9Bios/c/03

Pantalón y short

- Almacenes especializados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Short	24.99	Masculino	100% algodón	Pinto Kids	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec
	Pantalón	19.99	Femenino	100% algodón	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Pantalón	19.99	Femenino	66% algodón, 34% poliéster	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Pantalón	19.99	Femenino	56% algodón, 44% poliamida	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Pantalón	19.99	Masculino	100% algodón	Zara baby	España	Zara	https://www.zara.com/ec/
	Pantalón	12.98	Femenino	93% algodón, 7% poliéster	Pinto baby	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec
	Pantalón	11.99	Masculino	100% algodón	Pinto baby	Ecuador	Pinto	https://pinto.com.ec
	Pantalón	7.8	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Nemega	Ecuador	Alby Store	https://albystore.com/
	Pantalón	7.62	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Nemega	Ecuador	Alby Store	https://albystore.com/

- Supermercados



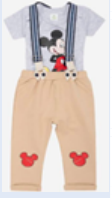
Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre Lugar	Sitio web
	Short	24.84	Masculino	100% algodón	Free	Colombia	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Short	13.91	Masculino	100% algodón	Hippo	Perú	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Pantalón	22.74	Femenino	97% algodón, 3% elastano	Codelin	Colombia	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Pantalón	20.07	Masculino	100% algodón	Top	Ecuador	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Pantalón	5.86	Unisex	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/

- Tiendas por departamento



Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre Lugar	Sitio web
	Pantalón	29.99	Masculino	100% algodón	Carter's	China	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Pantalón	25.99	Masculino	100% algodón	Offcorss	Colombia	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Pantalón	12.98	Femenino	96% algodón, 4% elastano	Offcorss	Colombia	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Pantalón	8.99	Femenino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Pantalón	7.11	Masculino	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Deprati	https://www.pasa.ec/

Conjuntos y ajuar

- Almacenes especializados y supermercados




Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre Lugar	Sitio web
	Conjunto body chaleco	27.99	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Creaciones Figuritas	Ecuador	Super éxito	http://superexito.com.ec/
	Conjunto body chaleco	27.99	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Creaciones Figuritas	Ecuador	Super éxito	http://superexito.com.ec/
	Conjunto blusa bolero	18.9	Femenino	100% algodón	Carter's	Vietnam	Almacén especializado Bebé mundo	https://bebemundo.ec/
	Conjunto blusa pantalón	18.92	Femenino	100% algodón	Cecibet	Perú	Hipermarket	http://www.cicibet.com/
	Conjunto blusa pantalón	12.9	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Travesuras	Ecuador	Almacén especializado Alby Store	https://albystore.com/
	Conjunto blusa short	5.99	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	Pacific Kids	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	Conjunto body pantalón	14.75	Femenino	60% algodón, 40% poliéster	Kinder play	China	Hipermarket	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	Conjunto body pantalón	14.75	Masculino	60% algodón, 40% poliéster	Kinder play	China	Hipermarket	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	Conjunto body pantalón	14.71	Femenino	96% algodón, 4% elastano	Baby bambino	Ecuador	Hipermarket	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx
	Conjunto camiseta short	9.99	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Petite	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	Conjunto camiseta chaleco	7.99	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Bajito	Ecuador	Super éxito	http://superexito.com.ec/
	Ajuar	9.99	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	Pacific Kids	Ecuador	Tía	https://www.tia.com.ec/
	Ajuar	5.07	Femenino	65% poliéster, 35% algodón	D'bebé	Ecuador	Mi comisariato	http://www.clubmicomisariato.com/inicio.aspx

- Tiendas por departamento

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre Lugar	Sitio web
	Conjunto camisa short	35.99	Masculino	100% algodón	Carter's	Vietnam	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Conjunto overol blusa	29.99	Femenino	100% algodón	Kiddo	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/04
	Conjunto overol camiseta	27.99	Masculino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/05
	Conjunto overol camiseta	25.43	Masculino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/06
	Conjunto body pantalón	25.96	Femenino	100% algodón	Figis	Perú	Etafashion	https://www.etafashion.com/
	Conjunto blusa pantalón	18.99	Femenino	100% algodón	Kiddo	Ecuador	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/06
	Ajuar	35.99	Femenino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/07
	Ajuar	23.99	Masculino	100% algodón	Kiddo	Perú	Deprati	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/08
	Ajuar	5.07	Masculino	65% poliéster, 35% algodón	d'bebe	Ecuador	Rio store	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/09

Complementos de vestir

- Almacenes especializados y supermercados

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre Lugar	Sitio web
	Babero	19.99	Femenino	100% algodón	Zara baby	Portugal	Almacén especializado Zara	https://www.zara.com/ec/
	Babero	10.07	Masculino	100% algodón	Born	China	Megamaxi	https://bebemundo.ec/32_born
	Babero	8.13	Femenino	100% algodón	Born	China	Megamaxi	https://bebemundo.ec/32_born
	Ombli-guero	8.13	Masculino	100% algodón	Born	China	Megamaxi	https://bebemundo.ec/32_born
	Gorras	7.12	Unisex	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Megamaxi	https://www.pasa.ec/
	Botines	4.27	Unisex	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Megamaxi	https://www.pasa.ec/
	Mitón	3.79	Unisex	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Megamaxi	https://www.pasa.ec/
	Kit medias	3.99	Masculino	85% algodón, 10% poliamida, 5% elastano	Roland Baby	China	Tía	https://www.tia.com.ec/
	Medias	1.34	Masculino	75% algodón, 22% poliamida, 3% elastano	Roland Baby	Ecuador	Megamaxi	https://www.supermaxi.com/
	Medias	0.99	Masculino	75% algodón, 22% poliamida, 3% elastano	Roland Baby	China	Tía	https://www.tia.com.ec/

04

- Tiendas por departamento y tiendas

Formas de presentación	Tipo de Producto	Precio US\$	Género	Características	Marca	Procedencia	Nombre lugar	Sitio web
	Kit gorros	9.15	Femenino	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Deprati	https://www.pasa.ec/
	Kit gorros	8.9	Masculino	65% algodón, 35% poliéster	Bebé pasa	Ecuador	Deprati	https://www.pasa.ec/
	Ombligüero	9.15	Femenino	65% algodón, 35% poliéster	Bebé pasa	Ecuador	Deprati	https://www.pasa.ec/
	Babero	7.95	Masculino	100% algodón	Disney baby	Perú	Rio Store	https://www.deprati.com.ec/es/HOME/Ni%C3%B1os/c/03
	Kit baberos	5	Femenino	100% algodón	Colorin	Ecuador	Tienda	
	Medias	8.36	Masculino	75% algodón, 22% poliéster, 3% elastano	Cutie Baby	China	Rio store	https://www.facebook.com/CutieBabyEcuador/
	Kit medias	4.06	Femenino	65% algodón, 35% poliéster	Pasa	Ecuador	Deprati	https://www.pasa.ec/
	Juego miton botín	4.06	Femenino	65% algodón, 35% poliéster	Bebé pasa	Ecuador	Deprati	https://www.pasa.ec/

4. Condiciones del acceso al mercado

4.1. Requisitos arancelarios

Tabla 6: Tasas arancelarias para prenda de algodón de bebé de punto (6111.20.00.00) y excepto de punto (6209.20.00.00) en Ecuador

Origen	Tipo de medida	Arancel aplicado	Equivalente al Ad Valorem (EAV)	Salvaguardia ¹
Cualquier país ²	Derecho a terceros países	10% + US\$ 5.5/Kilogramo neto o líquido	22.46%	25% ³
Perú ⁴	Preferencias arancelarias bajo el Acuerdo de la Comunidad Andina	0%	0%	De un derecho aduanero Ad Valorem equivalente 7% ⁵

Fuente: Market Access Map

1. Restringe temporalmente las importaciones de prenda de bebé de algodón con la finalidad de proteger la rama de producción nacional (textil-confecciones) del Ecuador.
2. Cualquier país miembro de la OMC
3. Documento, <https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2015/Anexo%20011-2015%20final.pdf>
4. Países miembros de la CAN (Perú, Bolivia, Colombia y Venezuela)
5. https://www.macmap.org/OfflineDocument/TradeRemedy/InternalLink/ECU/Resolucion_050_2014_Jan2015.pdf

Según el arancel de aduanas de Ecuador, la importación de prendas de algodón para bebés de punto y excepto de punto está gravada con un arancel mixto, que incluye una tasa advalorem superior de 10% y un arancel específico de US\$5.5 por kg, lo cual resulta en un arancel ad-valorem equivalente de alrededor de 22.46%. Adicionalmente, aplica una sobretasa de

25% como resultado de la aplicación de una salvaguardia de balanza de pagos.

Sin embargo, el Perú forma parte de la Comunidad Andina (CAN)¹¹ por lo cual, las importaciones que se acojan al acuerdo, ingresan con arancel preferencial de 0%. No obstante, Ecuador viene aplicando una sobretasa arancelaria de

11. Área de libre comercio entre Perú, Bolivia, Colombia y Venezuela

7% para los productos de este análisis con el objetivo de regular las importaciones y salvaguardar el equilibrio del mercado interno.

Cabe señalar que para que el exportador peruano y/o el comprador ecuatoriano puedan beneficiarse de la preferencia arancelaria bajo el acuerdo de la Comunidad Andina (CAN), es necesario que la mercancía (prendas de bebé de algodón) cumpla con las respectivas reglas de Origen del Acuerdo. Por lo que se recomienda revisar a detalle la Decisión 416 - Comunidad Andina (https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00653_roo.pdf) en donde se establece los criterios fundamentales para que una mercancía sea considerada originaria.

El exportador peruano debe tramitar el certificado de origen a través del componente origen de la VUCE (<https://authorize.vuce.gob.pe/public/login-options/certificado-origen>), y antes de solicitar su emisión el exportador deberá tener aprobada una declaración jurada de origen.

La declaración jurada de origen es el documento en donde se registra los datos del productor, datos del exportador, datos de la mercancía, datos de los materiales (originarios y no originarios) y también se adjuntará el diagrama de flujo del proceso productivo de la mercancía. Y una vez que

su mercancía sea calificada como originaria, podrá solicitar la emisión de un certificado de origen.

Se recomienda revisar la sección II (Certificación por entidades) del siguiente link: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/certificacion-de-origen/>

4.2. Requisitos no arancelarios

Etiquetado

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013 (2R)¹². "Etiquetado de prendas de vestir, ropa de hogar y complementos de vestir" tiene como objetivo establecer los requisitos de etiquetado que deben cumplir las prendas de vestir, complementos de vestir (accesorios) y ropa de hogar, previamente a la importación, nacionalización y comercialización de productos nacionales o importados, con la finalidad de prevenir las prácticas que puedan inducir a error o engaño a los consumidores. Cabe señalar que el mencionado reglamento incluye dentro de su campo de aplicación a las prendas de vestir para bebés.

Entre las especificaciones y condiciones generales, consideradas importantes se encuentran las siguientes:

- La información se debe expresar en idioma español

- La información del etiquetado debe ser objetiva, clara y fácil de leer para el consumidor
- Para la fabricación de las etiquetas permanentes se debe utilizar materiales que no produzcan incomodidad al consumidor

En cuanto a los requisitos obligatorios del etiquetado se registran las siguientes disposiciones:

- El producto debe tener etiquetas permanentes
- Las etiquetas permanentes deben estar colocadas en un sitio visible o de fácil acceso al consumidor. La etiqueta permanente debe encontrarse acorde a la norma NTE INEN 1875¹³.
- Debe contar con tallas para prendas y complementos de vestir
- Debe detallar el porcentaje de fibras textiles utilizados
- Debe contar con país de origen e instrucciones de cuidado personal

La norma NTE INEN 1875 describe de forma exhaustiva la simbología permitida para indicar las instrucciones de cuidado de prendas de vestir. Toda prenda de vestir (incluida la prenda de bebé de algodón) debe sujetarse a dichas normativa. Se observa la utilización de los símbolos básicos de lavado, blanqueado, secado, planchado, cuidado textil profesional, lavado a mano,

secado natural, y de símbolos adicionales como el tratamiento moderado, tratamiento muy moderado, temperatura del tratamiento de la prenda y el símbolo para el tratamiento no permitido:

Símbolos básicos



Para poder acceder a la información completa del Reglamento Técnico, se recomienda ingresar a los siguientes links:

RTE INEN 013 (2R), <https://drive.google.com/file/d/1PTBHFY9JWti2-DJs-5MyGqk44dM3KY8Hd/view> y sus modificaciones (https://drive.google.com/file/d/14yXdSVJmX-2bxeT1tRwL7Tr-DREzdpJ_/view)

Sin embargo, el 8 de mayo del 2021 entrará en vigor el Reglamento Técnico Andino¹⁴ para el Etiquetado de Confecciones, por lo que a partir de dicha fecha los Países Miembros (Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú) no podrán aplicar otras disposiciones que sean contrarias a lo establecido en el Reglamento.

El reglamento tiene como objetivo establecer la información mínima que debe ser incluida en la etiqueta de las confec-

12. RTE INEN 013 (2R), <https://drive.google.com/file/d/1PTBHFY9JWti2-DJs-5MyGqk44dM3KY8Hd/view> y sus modificaciones (https://drive.google.com/file/d/14yXdSVJmX-2bxeT1tRwL7Tr-DREzdpJ_/view)

13. NTE INEN 1875:2017 Textiles. Etiquetado de prendas de vestir y ropa de hogar. Requisitos

14. Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena La Resolución N° 2109, publicado el 14 de noviembre de 2019

05

5. Canales de distribución

ciones fabricadas o importadas que se comercialicen dentro de la subregión Andina, así como las condiciones en que debe presentarse dicha información, con la finalidad de prevenir las prácticas que puedan inducir a error a los consumidores o usuarios sobre las características de estos productos. Cabe señalar que el mencionado reglamento incluye dentro de su campo de aplicación a las prendas de vestir para bebés.

Para acceder a la información completa, ingresar al siguiente enlace: http://www.fitac.net/documents/RES_2109.pdf



Según la encuesta realizada por la consultora EKO¹⁵, las tiendas especializadas son el lugar preferido por los ecuatorianos para comprar prendas de bebé (29,1% de los consumidores encuestados), seguido de los hipermercados - supermercados (20,1%) y las tiendas departamentales (19,8%). Entre otras opciones, la principal es La Bahía, que es el primer centro comercial virtual que opera en Guayaquil.

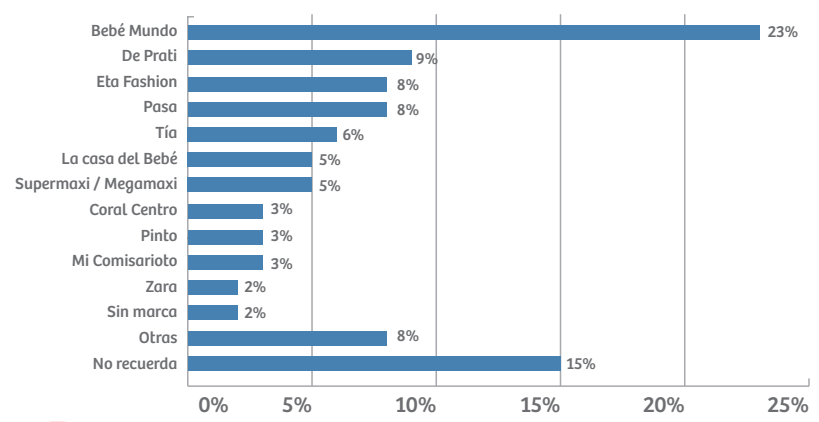
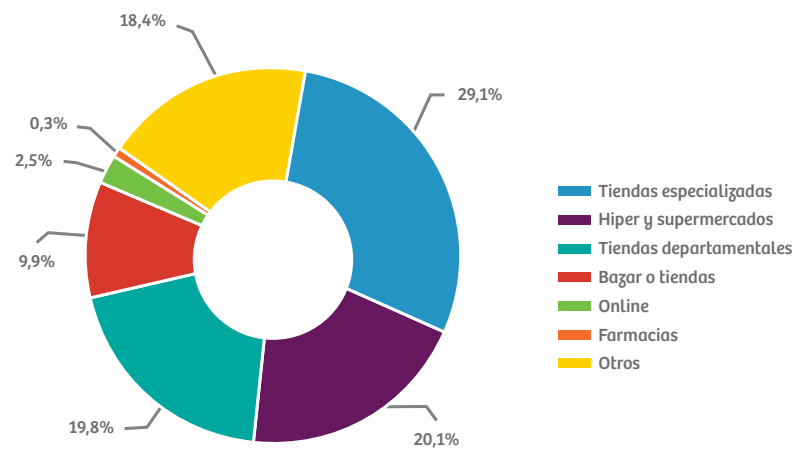
Bebé Mundo, De Prati, Eta Fashion y Pasa son las principales tiendas especializadas en el Ecuador. En el rubro de hipermercados resalta Megamaxi/Supermaxi, Coral Centro en Cuenca y Mi Comisariato.

Cabe señalar que un 15,4% de consumidores que no presenta un conocimiento claro de donde realizó sus compras de ropa de bebé.

El 34,7% de consumidores de prendas de bebé expresó que se mantienen buscando nuevas opciones, en tanto que un 44,7% compra regularmente en el mismo lugar, mientras que un 20,6% es indiferente entre su lugar actual de compra o en una nueva opción. Lo que refleja un nivel de lealtad baja en el mercado de ropa de bebé, con consumidores dispuestos a comprar y buscar diferentes opciones en varias tiendas o cadenas.

15. Encuesta realizada a consumidores ecuatorianos, 2017.

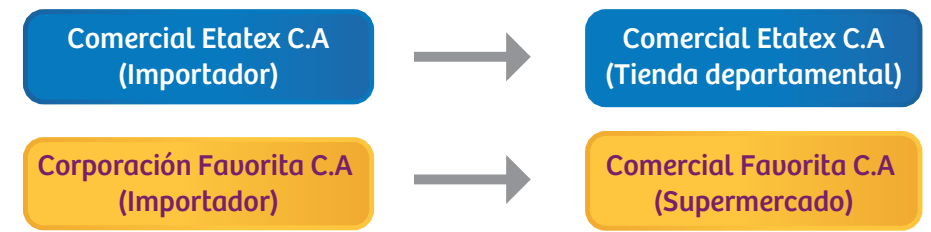
Gráfico 18: Sitios más frecuentes para la compra de prendas de algodón de bebé y principales marcas de tiendas



A continuación, se detalla los niveles de los canales de distribución para las prendas de algodón para bebés en Ecuador:

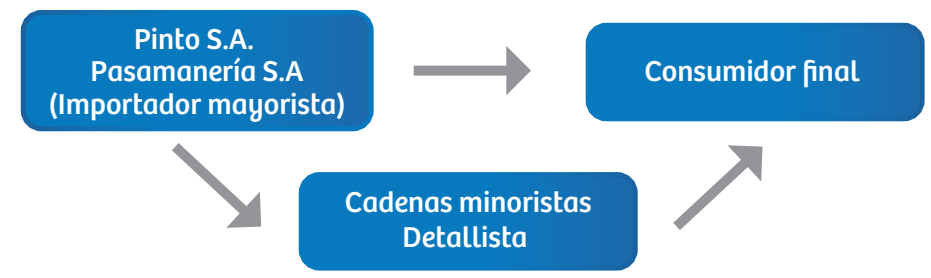
necesitan un intermediario para llegar al consumidor final y esto es porque cuentan con la capacidad logística para estar en diferentes partes del país.

Las empresas ecuatorianas que pertenecen al canal directo de ropa de bebé no



El canal indirecto corto de prendas de bebé en Ecuador involucra empresas importadoras mayoristas que pueden llegar directamente al consumidor final

o pueden introducirse en cadenas minoristas como Corporación Favorita para luego pasar al consumidor.



Fuente: Entrevistas y encuestas - consultora EKOS
Elaboración: MINCETUR

06

El canal indirecto largo de prendas de bebé en Ecuador está formado por los importadores de prendas de vestir que proveen a importantes minoristas, los que cuentan con la capacidad logística y las instalaciones necesarias para llegar a varios niveles de la población.

En los minoristas, se encuentran las grandes cadenas de supermercados y tiendas departamentales, poseen un margen de ganancia promedio de 8%.



La forma de pago que normalmente se utiliza en los canales son las transferencias y crédito directo. Para algunos comercializadores de gran escala, los pagos se realizan dependiendo del tamaño del cliente (a las compañías grandes se les paga en espacios de tiempo más prolongados y a las compañías más pequeñas se les paga de forma rápida). Sin embargo, también hay empresas que manejan pagos a 75 a 90 días.

Empresas minoristas y distribución en Ecuador¹⁶

- Corporación Favorita CA
- Corporación el Rosado SA
- Tiendas Industriales Asociadas Tia S.A.

Importadores de prendas de algodón de punto¹⁷

- Almacenes De Prati S.A
- Bebelandia S.A
- Puente Clothing Pucomp S.A.
- Corporación Favorita C.A.
- Comercial Etatex C.A.

6. Actividades de promoción comercial

6.1 Ferias comerciales

De acuerdo con una entrevista realizada a Denis Zurita, Coordinador General de Servicios para la Producción del MIPRO¹⁸, se pudo conocer que no existen ferias

específicas para prendas de algodón de bebé. En este sentido se muestran ferias, en las cuales se promocionan variedad de productos textiles.

Nombre de la Feria	País	Frecuencia	Tipo	Link
XPOTEX – CAPEIPI	Ecuador	Anual	Feria especializada en textiles, maquinarias, insumos, negocios y moda.	www.xpotex.com.ec/
ECUATEXIL	Ecuador	Anual	Feria de negocios en Insumos para la confección textil y moda	https://www.ecuatextil.com.ec/

Elaboración: MINCETUR

16. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros
17. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

18. MIPRO: Ministerio de Industrias y Producción

07

7. Instituciones y gremios

Instituciones y Gremios	Dirección	Teléfonos	Correo electrónico	Página Web
Oficina Comercial del Perú en Ecuador	Embajada del Perú en Ecuador: Au. República de El Salvador N34-361 e Irlanda, Piso 1. Quito-Ecuador	+593-2-226-1616	Consejero Económico Comercial: Soledad Elena Campos Mendoza de Parry scampos@promperu.gob.pe	https://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx
Cámara de Comercio e Integración Ecuatoriana y Peruana (CAMEPE)	Au. Amazonas y República. Edificio Las Cámaras, piso 8. Quito-Ecuador	+593-2-245-6761	comunicacion@camepe.com	https://www.camepe.com/
Consulado General del Perú en Quito	Au. República de El Salvador N34-361 e Irlanda, Quito-Ecuador	+593-2-601-0200	consuladoperuquito@gmail.com	http://www.consulado.pe/es/Quito/Paginas/Inicio.aspx
Cámara de Industrias y Producción de Ecuador	Au. Amazonas y República. Edificio Las Cámaras, piso 10. Quito-Ecuador	+593-2-245-2500	camara@cip.org.ec	https://www.cip.org.ec/
Asociación de Industriales Textileros de Ecuador (AITE)	Au. Amazonas y Au. República, Edificio "Las Cámaras", Piso 8. Quito-Ecuador	+593-2-224-9434 +593-2-451-286 +593-9-274-4232	aite@aite.org.ec	www.aite.com.ec
Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha (CAPEPI)	Au. Amazonas N34-332 y Atahualpa, segundo piso del Centro de Exposiciones Quito-Ecuador	+593-2-443-388	web@capepi.org.ec karolinagomez@capepi.org.ec	https://www.capepi.org.ec/
Cámara de la Pequeña y Mediana Industria del Azuay (CAPIA)	Avenida 1-19, Octavio Chacón Moscoso. Cuenca-Ecuador	+593-7-800-949	direccionejecutiva@capia.com.ec capacitaciones@capia.com.ec proyectos@capia.com.ec	https://www.capia.com.ec/

08

8. Fuentes de información

- Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales de Ecuador, <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Servicio Nacional de Aduanas de Ecuador, Proceso de importación, <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Cámara de Comercio de Quito, "Guía General del Importador", <https://ccq.ec/>
- Colton USA: Página de promoción de la fibra de algodón y productos manufacturados de algodón en todo el mundo: www.cottonusa.org/
- Fashion Trends Forecasting WGSN: Página de tendencias de moda e información especializada para los negocios minoristas, marcas y productores: www.wgsn.com/en/products/fashion/
- Fashion Trend Forecasting Analysis Service for Fashion: Agencia de tendencias de moda para traducir conceptos en productos exitosos: www.trendstop.com/
- Comité Consultativo Internacional de Algodón, https://www.icac.org/Content/PublicationsPdf%20Files/ce26e98e_d1f5_40e8_bb8d_fdf69f094d06/algodon-este-mes2_19.pdf.pdf
- Rueda de Negocios "Te Vestimos Ecuador" impulsa la producción textil de la Economía Popular y Solidaria, <https://www.economiasolidaria.gob.ec/mos-ecuadrueda-de-negocios-te-vestior-impulsa-la-produccion-textil-de-la-economia-popular-y-solidaria/>
- Normas Técnicas Ecuatorianas RTE INEN 013 Etiquetado de prendas de vestir, ropa de hogar y complementos de vestir.
- Normas Técnicas Ecuatorianas NTE INEN 1875:2017 Textiles. Etiquetado de prendas de vestir y ropa de hogar. Requisitos
- Normas Técnicas Ecuatorianas NTE INEN 1875: 2012 (tercera revisión) referente a la simbología permitida para indicar las instrucciones de cuidado de prendas de vestir.

2020

Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo