



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Exportaciones Perú

20
18

Record histórico de exportaciones 2000 - 2018

US\$ miles de millones



EXPORTACIONES
2018

\$ 47,709
millones

VAR. %
7,5 %

2018 año de récords

Exportaciones no tradicionales

829

**Productos
con récord
histórico**



45

**Mercados
con envíos
récord**



7

**Regiones con
exportaciones
récord**



2

**Sectores batieron
récord**



89% de nuestras exportaciones se dirigen a mercados con acuerdos comerciales vigentes

US\$ millones



Líderes mundiales en productos tradicionales

1°

- Zinc
- Plata
- Harina de pescado
- Aceite de pescado

2°

- Cobre
- Plomo

4°

- Estaño en bruto

7°

- Oro

8°

- Café

Líderes mundiales en productos no tradicionales



Espárragos
Quinoa
Lacas colorantes



Arándanos
Pota precocida
Paltas
Mandarinas



Fosfato de calcio
Conservas de
anchoas
Páprika



Palmitos en
conserva



Aceitunas
conservadas
Conchas de
abanico



Uvas
Placas
y Baldosas



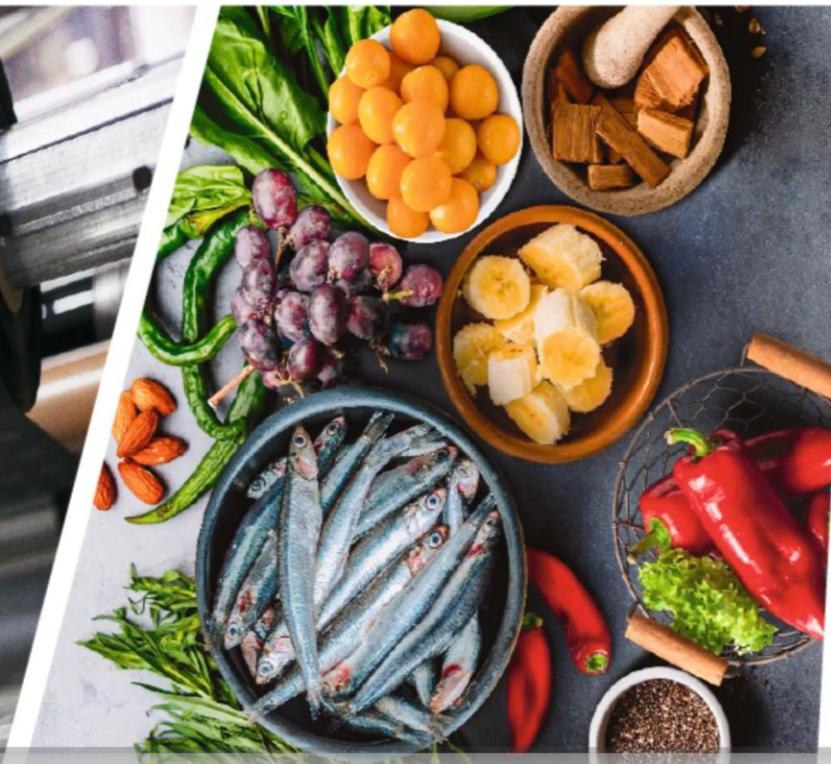
Pota congelada



Cebollas



Exportaciones no tradicionales 2018



Récord histórico en exportaciones no tradicionales

US\$ miles de millones



EXPORTACIONES
2018

\$ 13,223
millones

VAR. %
12,6 %

7,518 empresas no tradicionales en 5 continentes, 97% son MIPYMES

Principales mercados



Estados Unidos
US\$ 3,669



Países Bajos
US\$ 1,100



Ecuador
US\$ 765



Chile
US\$ 740



España
US\$ 707



Colombia
US\$ 656



Mercados dinámicos



Malasia
+ 90,0%



Portugal
+ 71,2%



Suiza
+ 66,7%



Corea del Sur
+ 56,9%



Noruega
+ 54,0%



Vietnam
+ 40,8%

7 Regiones con récord histórico de exportaciones no tradicionales

- Principales regiones exportadoras
- Regiones de mayor crecimiento: Apurímac, Pasco, Amazonas y Moquegua



- ✓ 444 productos batieron récord de exportación.
- ✓ 2 373 empresas exportadoras enviaron 3 169 productos.
- ✓ 148 mercados

Exportaciones
no tradicionales
(No Lima y Callao)

+18,9 %

US\$ 6 656 MM



Sectores no tradicionales 2018





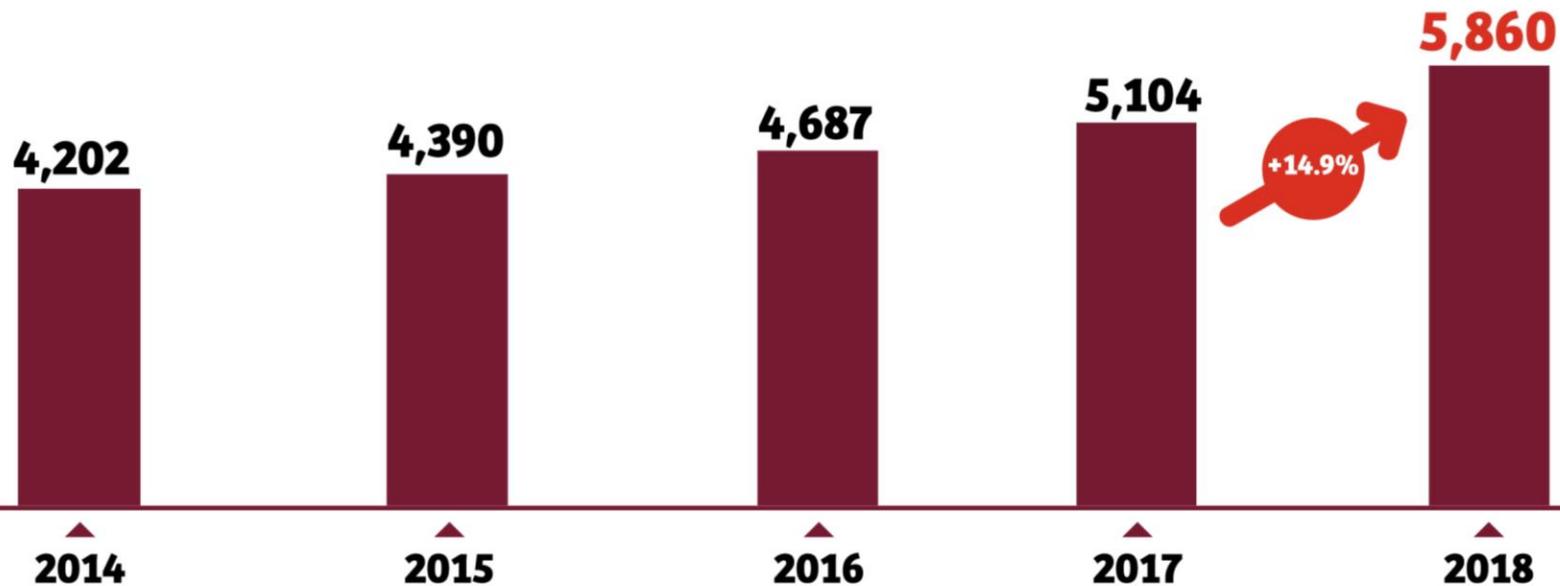
Sector Agro

Entre los top 20 a nivel mundial

208 productos con récord histórico

US\$ millones

■ No tradicional



Principales productos US\$ millones



Uvas frescas
US\$ 815



Paltas frescas
US\$ 723



Arándanos
US\$ 554



Espárragos
US\$ 384



Mango
US\$ 257

Principales mercados



US\$ 2,064
+8,6%



US\$ 1,021
+24,1%



US\$ 419
+9,3%



US\$ 357
+16,6%



US\$ 293
+4,8%

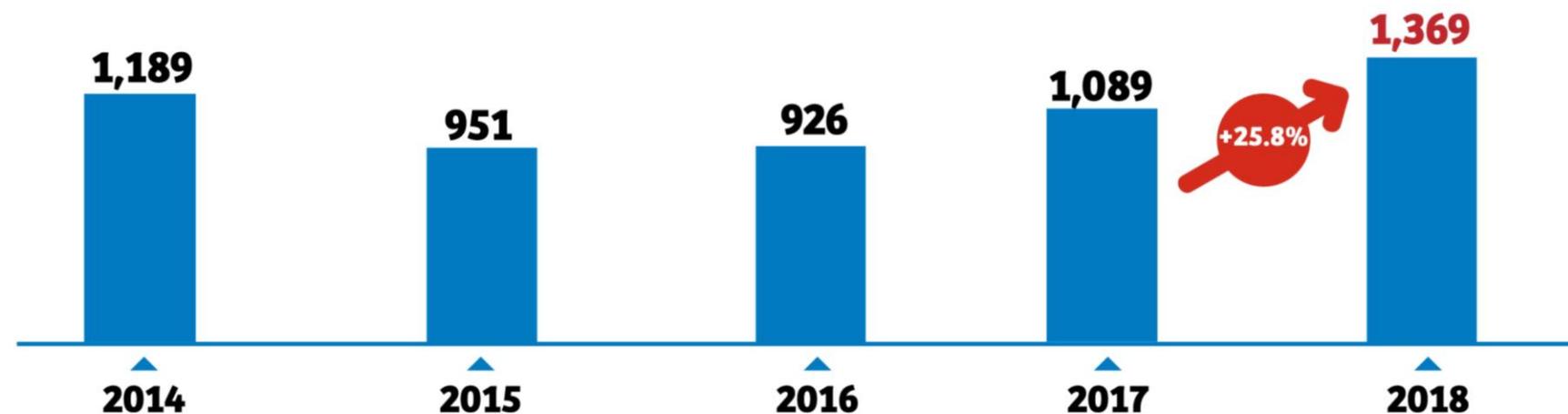


Sector Pesca

Récord histórico de exportación

21 mercados con récords históricos

US\$ millones



Principales productos US\$ millones



Pota cruda congelada
US\$ 381



Pota precocida congelada
US\$ 240



Colas de langostinos congelados
US\$ 163



Perico congelado
US\$ 100



Concha de abanico
US\$ 74

Principales mercados



US\$ 253
+41,8%



US\$ 243
+4,4%



US\$ 185
+34,6%



US\$ 152
+74,5%



US\$ 72
+35,6%

A fashion show runway for J. Salinas. A model in the foreground wears a cream-colored vest with a fur collar and black pants. In the background, another model is seen from behind wearing a cream-colored coat. The name 'J. SALINAS' is projected on the wall behind the models.

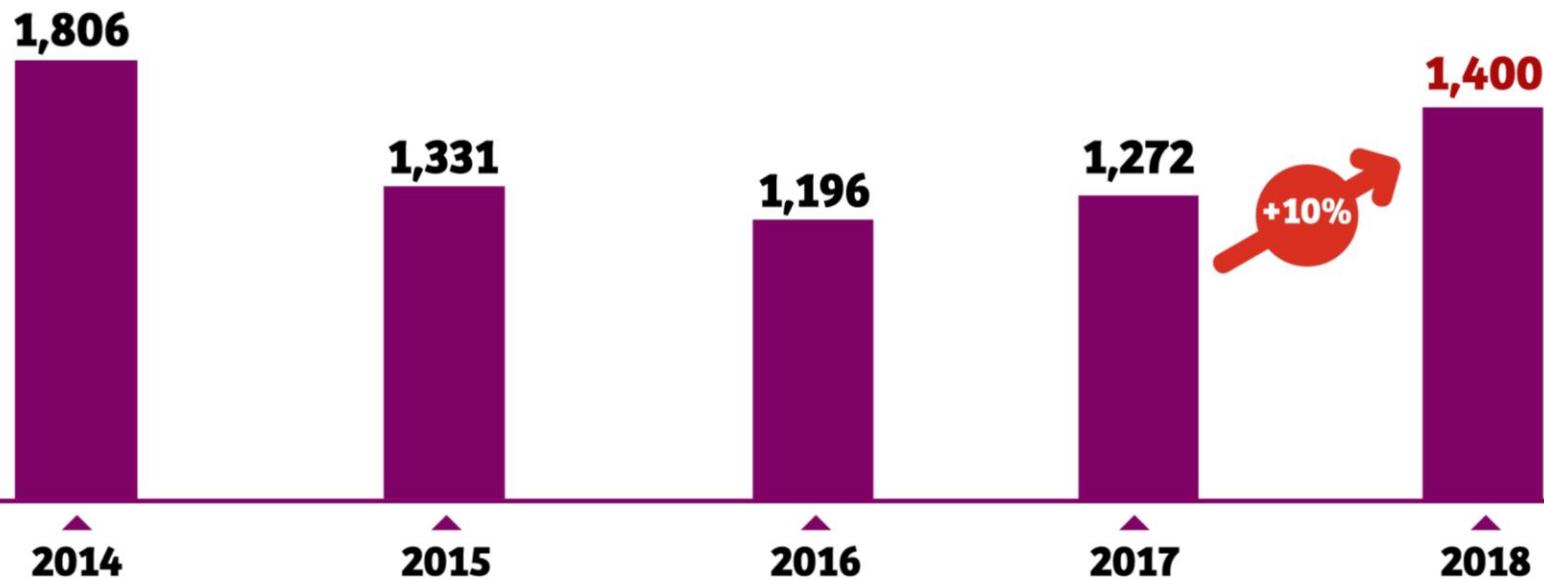
J. SALINAS

Sector Textil y Confecciones

Reconquistando el mercado de Estados Unidos

Nuestras marcas a la conquista del mundo

US\$ millones



Principales productos US\$ millones



T-Shirt de algodón
US\$ 324



Camisas de algodón
US\$ 150



Cárdigan de algodón
US\$ 65



Prendas para bebe
US\$ 34



Hilados de alpaca
US\$ 33

Principales mercados



US\$ 679
+8,0%



US\$ 70
+23,0%



US\$ 64
+8,0%



US\$ 59
+4,0%



US\$ 58
+2,0%

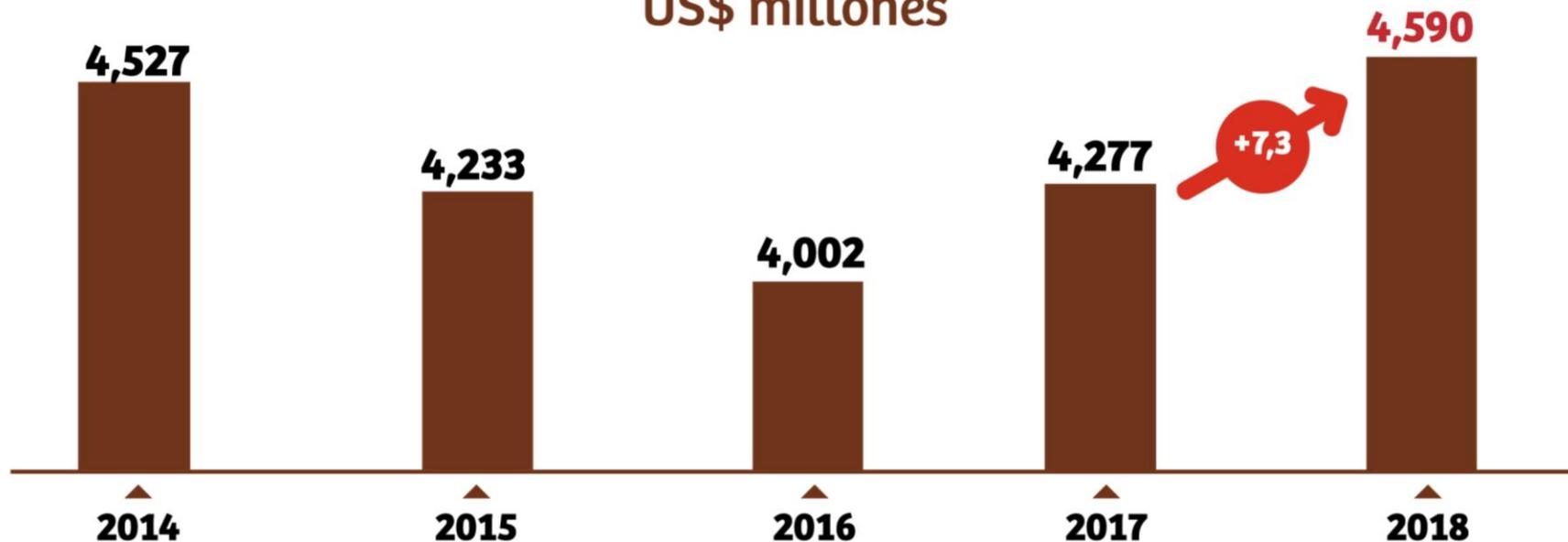


Sector Manufacturas Diversas

Recuperando la senda exportadora

Sectores químico y siderometalúrgico impulsan el crecimiento manufacturero

US\$ millones



Principales productos US\$ millones



Alambre de cobre
US\$ 185



Película de polipropileno
US\$ 113



Pisos cerámicos
US\$ 108



Empaques Flexibles
US\$ 69



Vidrios para parabrisas
US\$ 49

Principales mercados



US\$ 869
+3,8%



US\$ 477
+9,6%



US\$ 474
+4,1%



US\$ 464
+4,2%



US\$ 399
+17,4%

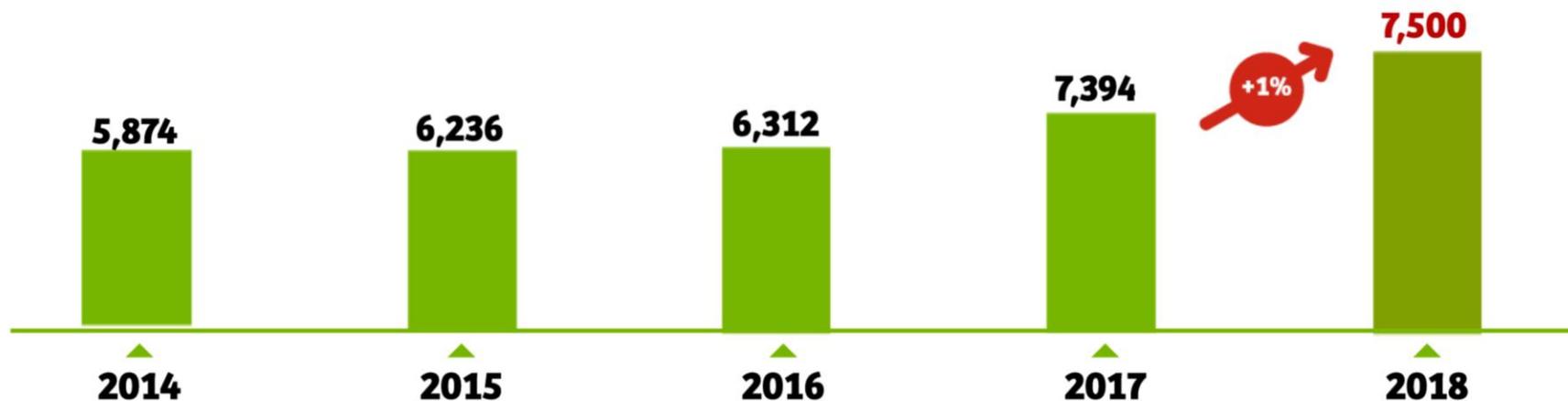


Sector Servicios

En sostenido proceso de internacionalización

Las exportaciones de Servicios cerraron el año con US\$7,500 millones

US\$ millones



Principales servicios US\$ millones



Viajes

US\$ 2,973



Servicios
empresariales

US\$ 738

Principales mercados



Estados Unidos

20%



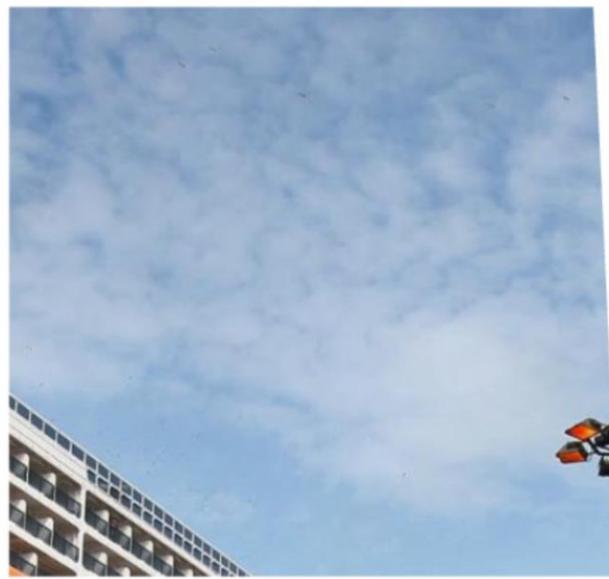
Latinoamérica

60%



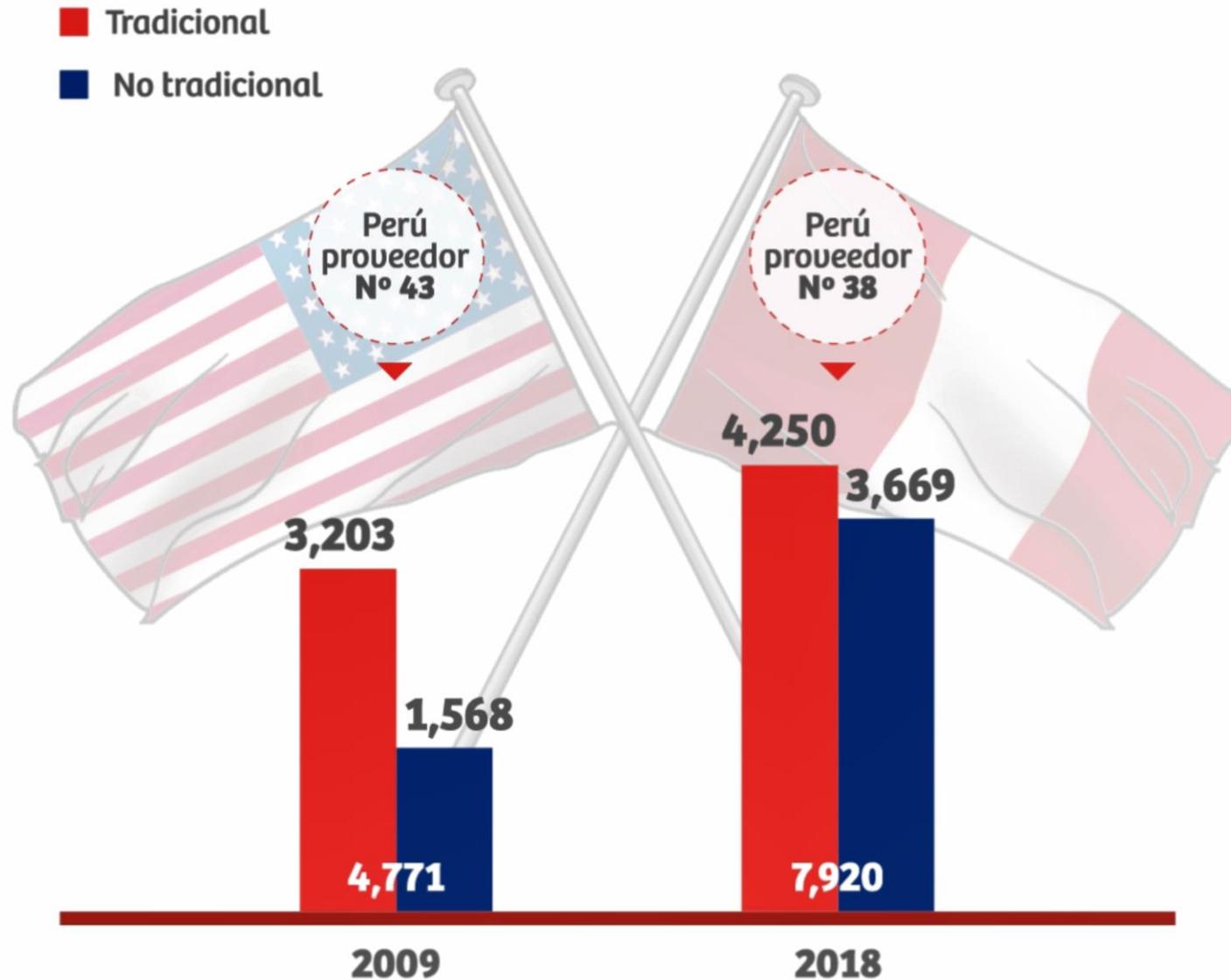
Europa

15%



**Mención especial
10 años APC Perú - EE.UU.**

10 años de vigencia APC Perú - EE.UU. 2018 récord histórico de exportación



✓ 2 504 empresas (600 nuevas)

✓ + 134% exportaciones no tradicionales

✓ 2 337 productos no tradicionales

✓ 1° Proveedor: Fosfato de calcio y quinua

✓ 2° Proveedor: Espárragos, paltas, mixtura de vegetales en conserva, mandarinas, mangos y cebollas.

✓ 3° Proveedor: Uvas, arándanos y filetes de mahi mahi.

Nuevos productos que conquistaron EE.UU.

2009 - 2018 (US\$ millones)



2009	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0,8	\$ 0	\$ 0,2	\$ 0,4	\$ 0,5	\$ 0,3	\$ 0,9
2018	\$ 289	\$ 145	\$ 46	\$ 21	\$ 20	\$ 17	\$ 11	\$ 9	\$ 8	\$ 6



Comercio exterior Política de Estado



Comercio exterior se consolida como política de estado; el PENX trasciende cuatro administraciones de gobierno.



PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



15 Líneas de acción

94 Programas

76% Con avance en implementación

Política de desarrollo y promoción de exportaciones

PENX 2025

APERTURA COMERCIAL

CP TPP, AP-EA, CHINA, INDIA, AUSTRALIA

PERX

24 PLANES REGIONALES DE EXPORTACIÓN

FACILITACIÓN DE COMERCIO

MULTIMODAL, CABOTAJE, VUCE, PYMEX, PAI, EXPORTA FÁCIL

OCEX

30 MERCADOS EN LOS 5 CONTINENTES

FORTALECIMIENTO CAPACIDADES

15 RUTAS EXPORTADORAS, AULA VIRTUAL

INTERNACIONALIZACIÓN

TIENDAS MULTIMARCA: CASA PERÚ Y ALPACA PERÚ; CENTROS DE NEGOCIOS, CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

MARCAS SECTORIALES

ALPACA DEL PERÚ, PERÚ TEXTILES, SUPERFOODS PERÚ, CAFES DEL PERÚ, PISCO

MARCAS DE PRODUCTOS

AINOKA, TIBANA, HATUN INCHI, KALL KAKAO, ECOCHIRA, PUQUYMI, ZIKUYO

DIGITALIZACIÓN

250 EMPRESAS, US\$ 50 MILLONES EN E-COMMERCE, 7 SECTORES, 20 REGIONES

ASOCIATIVIDAD

500 EMPRESAS EN RUTAS ESPECIALIZADAS, 18 CONSORCIOS DE EXPORTACION



**Meta
2019**

EXPORTACIONES TOTALES

US\$ 52 mil millones

NO TRADICIONALES

US\$ 14,5 mil millones

SERVICIOS

US\$ 8 mil millones



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

@erú