

PROYECTO:

FERIA INTERNACIONAL DE BIOCOMERCIO - BOLIVIA 5 al 7 de junio del 2008

1. Justificación

El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible (PNBS) es un programa del Gobierno de Bolivia apoyado por los Gobiernos del Reino de los Países Bajos, de la Confederación Suiza, y por la Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. El PNBS es implementado técnicamente por la Fundación Amigos de la Naturaleza y tiene por objetivo *estimular la generación de ingresos económicos para el país, facilitando el comercio de productos y servicios de la biodiversidad nativa, producidos con criterios de sostenibilidad ecológica, social y económica.*

El PNBS está apoyando el desarrollo y consolidación de 15 redes productivas de distintos productos de la biodiversidad nativa boliviana, tales como el lagarto, la vicuña, la maca, el cusí, el majo, las abejas nativas, el palqui y el peni. A cada una de las redes productivas priorizadas, el PNBS les brinda apoyo técnico y financiero principalmente en aspectos relacionados a la generación de una visión común de cadena de valor, al manejo sostenible de los recursos asegurando impactos positivos en la biodiversidad, a la gestión empresarial eficiente, y a la gestión de mercados para los productos.

En éste contexto, en junio del 2007, el PNBS organizó el Primer Encuentro de Biocomercio en Bolivia con el objetivo de generar y/o fortalecer las relaciones (alianzas, acuerdos, contactos comerciales, etc) entre los distintos actores que componen las redes productivas priorizadas por el PNBS, entre ellos: asociaciones de productores, empresarios, academia, certificadores, financiadores, gobierno, tiendas, agencias de cooperación bolivianas, y cooperación internacional.

En el encuentro participaron 139 agentes relacionados con el biocomercio, el cual estuvo compuesto por:

- a) seminarios con temáticas técnicas, normativas y financieras;
- b) una rueda social de negocios, en la que se realizaron 387 citas de negocios e intenciones de negocios por aproximadamente 300.000 \$US; y
- c) exposición cerrada de productos con 26 empresas expositoras.

Adicionalmente el encuentro facilitó el fortalecimiento de procesos anteriormente iniciados como la conformación de la Cámara Boliviana de Biocomercio y la Red de Oferentes Técnicos de biocomercio.

Los logros de esta iniciativa y la evaluación positiva de los participantes, nos motiva a presentar una propuesta para institucionalizar una Feria de Biocomercio de carácter Nacional e Internacional, a realizarse en Bolivia, los siguientes 5 años, con perspectivas de continuidad en el largo plazo.

2. Objetivo

Fortalecer y posicionar el sector de biocomercio a nivel nacional y regional (andino-amazónico) generando oportunidades para el establecimiento de relaciones comerciales y financieras, la promoción de productos, el intercambio de información, y el desarrollo de estrategias comunes, a través de la organización de una feria especializada de biocomercio en Bolivia.

3. Resultados esperados

a. Iniciativas de biocomercio establecen contactos comerciales y financieros:

- En total al menos 85 empresa participan en una rueda de negocios.
- Al menos 400 citas de negocio realizadas
- Al menos 500,000 \$US en intenciones de negocios
- Al menos 70,000 \$US en intenciones de financiamiento para emprendimientos de Biocomercio
- 5 países participantes
- Al menos 13 rubros participan de la feria

b. Iniciativas de biocomercio promocionan y venden sus productos al público en general:

- Al menos 30 empresas expositoras
- Al menos 10.000 \$US de ventas de productos
- Al menos 700 visitantes a la feria

c. Actores de biocomercio reciben e intercambian información clave para su fortalecimiento:

- Seminarios temáticos con información relevante brindada por expertos nacionales e internacionales sobre los siguientes temas :
 - Mercados internacionales y mecanismos de apoyo a las exportaciones
 - Empresarialidad
 - Estudio de casos

d. Actores de biocomercio discuten temas estratégicos y definen acciones para promover y potenciar su sector:

- Estrategias y planes de trabajos priorizados previamente por los participantes/auspiciadores, definidos y/o discutidos. En principio se propondrá los siguientes talleres o reuniones de trabajo:
 - Taller sobre fondos de biocomercio a nivel andino - amazónico
 - Taller sobre proyectos regionales (BIOCAN, BTFP II, OTCA)
 - BIONATIVA Regional (Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia)

La realización de estos eventos dependerá del interés de cada institución invitada en organizar sus propios eventos. Solamente está asegurada la realización del taller sobre fondos de biocomercio

4. Destinatarios

- Iniciativas de biocomercio de Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Brasil
- Instituciones técnicas y financieras que apoyan al biocomercio
- Cooperación internacional vinculada al biocomercio
- Instancias de gobiernos nacionales y locales vinculados al biocomercio

5. Marco institucional

La Fundación Amigos de la Naturaleza será la institución líder en la organización y responsable técnica financiera del evento. La Cámara Nacional de Biocomercio y la Cámara de Industria y Comercio, serán co-organizadores, bajo una alianza estratégica con FAN.

Se realizarán las gestiones para que la UNCTAD actúe como apoyo técnico internacional; SECO- UNCTAD, la Embajada Real de los Países Bajos, la CAN y la OTCA como auspiciadores; y los programas nacionales de biocomercio de los países andino - amazónico como apoyo técnico y auspiciadores.

6. Ubicación y fechas

La Feria se realizará del 5 al 7 de junio del 2008, en los predios de la Feria Exposición de Santa Cruz, Bolivia.

7. Descripción

La Feria estará estructurada en cuatro pilares:

- a) Rueda Social de Negocios
- b) Exposición de productos
- c) Disertaciones
- d) Talleres y reuniones de trabajo

a) Rueda Social de Negocios

Con el fin de facilitar los contactos comerciales y financieros para los participantes de la Feria, se realizará una Rueda Social de Negocios. Para esto, se contará con el apoyo de expertos de CAINCO (Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz), quienes se harán cargo de:

- El Software, Control y Manejo del sistema informático especial para la administración de ruedas de negocios
- El registro de Fichas de Inscripción en el sistema informático
- El diseño y elaboración del material administrativo de la Rueda (Formularios):
 - Ficha de inscripción
 - Instrucciones de información general
 - Solicitud de citas de negocios
 - Evaluación confidencial a la finalización de la entrevista

- Preparación y elaboración del Directorio de empresas participantes
- Preparación y elaboración del Catálogo de Ofertas y Demandas
- Elaboración de Agenda de Citas

La implementación de este sistema permitirá registrar los datos de las intenciones de negocios y posteriormente, hacer el seguimiento correspondiente para luego realizar una evaluación general final.

Se espera que existan, al menos, los siguientes tipos de citas:

- Productores con transformadores;
- Productores con empresas comercializadoras y tiendas especializadas (productos naturales);
- Transformadores con empresas comercializadoras y tiendas especializadas;
- Instituciones financieras con fondos de biocomercio;
- Financiadores con instituciones financieras;
- Productores con instituciones financieras;
- Transformadores con instituciones financieras;
- Empresas comercializadoras con instituciones financieras y;
- Tiendas específicas con instituciones financieras.

Se prevé tomar un día para este bloque de actividades.

b) Exposición de productos

Asimismo, en el marco de la Feria Internacional de Biocomercio, se tiene previsto llevar a cabo la exposición de productos de biocomercio de las empresas participantes de los distintos países, principalmente de aquellas que están siendo apoyadas por los programas nacionales de biocomercio de éstos países.

- Se contará con un salón de exposiciones.
- Stands para cada una de las empresas/iniciativas expositoras libres de costo
- La exposición y venta de productos se realizará durante todo el evento y estará abierta al público en general.
- Las entradas a la exposición no se pagan, son de libre acceso al público en general.
- Los espacios de exposición serán de 2 X 2 metros cuadrados.
- Los espacios contarán con una mesa y dos sillas, además de dos spots de luz y una toma de corriente.
- Cada una de las empresas expositoras tendrá derecho a un letrero con el nombre de su empresa en las cenefas de su stand.
- Las empresas expositoras podrán vender sus productos a los visitantes.
- Cada país invitado contará con un espacio de exposición según requerimientos.
- Se invitarán a participar como expositoras a las Financieras y Certificadoras.
- Se realizará un folleto donde se incluirá la información siguiente: Mapa de ubicación de las empresas, empresas por número de stand, programa general del evento, programa de exposiciones, horarios de los almuerzos, horarios del transporte y un breve detalle de las empresas.

c) Disertaciones

Con el fin de que los actores de biocomercio reciban e intercambien información clave para su fortalecimiento, se realizarán disertaciones dirigidas por expertos nacionales e internacionales. Juntamente con las instituciones de apoyo técnico y auspiciadores, se priorizarán los temas a desarrollar, los cuales estarán relacionadas con alguno de los siguientes temas:

1. Comportamientos de los mercados

- Tendencias en los mercados Internacionales de productos de la Biodiversidad: Europeos, Asiáticos, USA, Chile, Brasil, Argentina
- Exigencias de los mercados Internacionales
- Acreditaciones y certificaciones en el ámbito del biocomercio
- Proyecciones
- Barreras
- E-commerce
- El mercado local, un estudio de la situación actual
- Importancia de la asociatividad en experiencia con mercados

2.- Empresarialidad o emprendedurismo

- Estudios de casos de los países andino – amazónicos, donde se plasmarán las experiencias de las iniciativas de todos los países participantes.
- Educación empresarial y formación de líderes empresariales.

d) Eventos Paralelos

Con el objetivo de que actores de biocomercio discutan temas estratégicos y definan acciones para promover y potenciar su sector, se auspiciará la organización de talleres y mesas de trabajo.

La propuesta para este tipo de actividades es que los siguientes proyectos regionales trabajen sobre ciertos temas para que puedan ser discutidos con los participantes de los países involucrados:

- CAN.- Presentación de su programa de Biocomercio Andino, avances, lineamientos para actividades futuras, participación de otros actores.
- OTCA.- Presentación de su programa de Biocomercio Amazónico, avances, lineamientos para actividades futuras, participación de otros actores.
- Bionativa.- Reunión de socios de Bionativa con el objetivo de compartir avances, discutir y tomar decisiones para el fortalecimiento de la Asociación y la implementación de proyectos futuros.
- Fondo Financiero.- Entre todos los países que tienen programas de Biocomercio
- Gobierno.- Distribución justa y equitativa

9. Esquema del programa de la Feria

Horario		Rueda de negocios	Exposición/venta de productos	Disertaciones	Eventos Paralelos
Jueves 5	Mañana			X	
	Tarde	X	X		
	Noche		X		
Viernes 6	Mañana			X	
	Tarde	X	X		
	Noche		X		
Sábado 7	Mañana		X		X
	Tarde		X		
	Noche		X		

10. Viabilidad y sostenibilidad del proyecto

La concentración de productores, transformadores, comercializadores, instituciones financieras, distribuidores, agentes, representantes, etc. en un recinto ferial y en un tiempo corto como tres días, otorga a este tipo participantes la posibilidad de maximizar el número de contactos con potenciales compradores con una menor dispersión de esfuerzos y un menor costo, hecho que se potencia con efecto multiplicador como resultado de la visita de empresarios extranjeros que acuden desde otros países para conocer las nuevas tendencias.

En Bolivia se tienen experiencias exitosas de ferias que en sus inicios eran consideradas “aventuras”, pero que con el pasar del tiempo se han consolidado como ferias institucionalizadas y de alto impacto. Tal es el caso de la Expoforest, que nació como una iniciativa de la Superintendencia Forestal y ahora es una feria reconocida e institucionalizada por la CAINCO y EXPOCRUZ, otras referencias son las ferias de libros, de vinos y quesos, etc.

En el caso del biocomercio, es imprescindible dar continuidad al proceso iniciado el año pasado con el Encuentro de Biocomercio 2007, para la formación y consolidación del sector de este sector a nivel nacional, y en ese sentido, la institucionalización de un evento con las características que proponemos, tiene el potencial de reforzar dicho proceso.

El Encuentro de Biocomercio 2007, significó una oportunidad para cohesionar el sector, motivarlo y generar un enorme impacto positivo sobre el biocomercio en la opinión pública.

La propuesta que se presenta, tiene el potencial de desarrollar mecanismos propios de financiamiento en el mediano plazo, una vez que los actores involucrados estén fortalecidos, constaten los beneficios de participar, y por lo tanto, estén dispuestos a aportar financieramente para la realización de otras ferias internacionales de éste tipo en el futuro y se oriente responsablemente a su sostenibilidad.

De igual manera, el marco institucional de apoyo al biocomercio en la Región Andina y Amazónica, cada vez está tomando mayor protagonismo. Las instituciones técnicas, empresariales, gobiernos y Cooperación Internacional están promoviendo acciones regionales para potenciar el sector.

