



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



Exportando a Canadá TFO Canada

Financiada por:



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international

www.tfocanada.ca

Presentación - Agenda

- **TFO Canadá**
- **Exportación a Canadá**
 - El mercado canadiense
 - El consumidor canadiense
 - Como acceder a ese mercado
- **Presentaciones de Sectores:**
 - Alimentos y Textiles

Los Servicios de TFO Canada

El mandato de TFO Canada

TFO Canada confronta el desafío de la pobreza global promoviendo el desarrollo económico sostenible a través de la información, consejo y contacto en exportación. TFO Canada facilita el acceso al mercado canadiense y comparte experticia en comercio para beneficiar a los PYMES exportadores en países en desarrollo.

TFO Canada: Antecedentes

Historia:

- Creada por el gobierno en 1980
- Desde 1985 opera como una ONG sin fines de lucro
- Orientación al Sector privado con una junta directiva

Clientes:

- Exportadores de países en desarrollo, especialmente PYMES
- Instituciones de apoyo al comercio en países clientes
- Importadores canadienses

Financiamiento:

- La Agencia Canadiense para el desarrollo internacional
- Gobiernos y Socios y otros donantes
- Compartimiento de costos con participantes, socios, corporaciones canadienses

TFO Canadá – Servicios GRATUITOS!

- Una vez que las empresas Peruanas se registren en:

Obtendrán: www.tfocanada.ca

- **Información:**
La Guía Exportacion a Canada, informe sectoriales
Publicaciones y sitios de Web
- **Sevicios de Promoción:**
Ofertas de exportación publicadas en *ImportInfo*
(E-boletin con ofertas para importadores)
Registro en Base de Datos de Exportadores

Servicios de TFO Canada: Información

- Contenido amplio sobre los servicios y como acceder el mercado canadiense: www.tfocanada.ca
- Guia de Exportacion a Canadá
- Más de 20 estudios de mercado sectoriales
- Usada por más de 4,000 exportadores registrados de más de 100 países
- Contenido en Inglés, Frances y Español
- Aproximadamente 3,000 visitantes por mes



La oferta de TFO Canada

Costos compartidos con las contrapartes

- Talleres / Seminarios sobre mercado Canada
- Formación / Capacitación en Exportaciones
- Accesoría / Evaluación de las posibilidades para los productos
- Misiones Comerciales
- Participacion en Ferias Comerciales

Servicios de TFO Canada: Contacto/Enlaces de Mercado

- Programa con Peru
 - Seminario/Taller y Reuniones en Marzo 2011
 - Mision Comercial y Peru Expo en Mayo 2011

Que hay de nuevo?

- Boletín de noticias trimestral Exportando a Canada



- Iniciativa - TFO Canada Responsive
- Servicios actualizados en el sitio web:

www.tfocanada.ca

Instituciones de Apoyo al comercio

Usuarios - grupo: Proveedor extranjero | Sector: Turismo... | País: Marruecos

▼ CAMBIAR LA ADAPTACIÓN

English | Español | Français



Información Consejo Contacto

Expertos en comercio
al servicio de los
países en desarrollo

PROVEEDORES
EXTRANJEROS

COMPRADORES
CANADIENSES

INSTITUCIÓN DE PROMOCIÓN
DE COMERCIO

ACERCA DE
TFO CANADA

Buscar

Ir →

[Home](#) > Institución de apoyo a la promoción del comercio

No miembro? [Regístrese aquí](#)

→ ENTRAR

INSTITUCIÓN DE APOYO
A LA PROMOCIÓN DEL
COMERCIO

→ Prepárese para
Exportar

→ El Mercado
Canadiense

→ Exportando a
Canada - boletín de
noticias

→ Base de datos de
proveedores
extranjeros

→ Preguntas frecuentes

Enlaces con el
Mercado

TFO CANADA SU SOCIO EN LA BÚSQUEDA DE MERCADOS EMERGENTES Y EN VÍAS DE DESARROLLO



TFO Canada es el primer proveedor canadiense de información, consejo y contacto a exportadores en mercados emergentes y países en vías de desarrollo. TFO Canada provee productos y servicios en línea gratuitos a aquellos exportadores debidamente registrados, incluyendo nuestra guía "Exportando a Canadá" y documentos específicos sobre diferentes sectores nacionales. Además, publicamos las ofertas de exportación a los compradores canadienses.

Busque en la base de datos de importadores

Elija una de la siguientes opciones para buscar la base de datos del gobierno canadiense con información sobre

Manual
Exportando a
Canadá

Descargar →



Regístrese ahora



Para el exportador registrado

Usuarios - grupo: Proveedor extranjero | Sector: Turismo... | País: Marruecos

▼ CAMBIAR LA ADAPTACIÓN

English | Español | Français



Información Consejo Contacto

Expertos en comercio
al servicio de los
países en desarrollo

PROVEEDORES
EXTRANJEROS

COMPRADORES
CANADIENSES

INSTITUCIÓN DE PROMOCIÓN
DE COMERCIO

ACERCA DE
TFO CANADA

Buscar

Ir ➔

[Home](#) > Los proveedores extranjeros

No miembro? [Regístrate aquí](#)

➔ ENTRAR

LOS PROVEEDORES EXTRANJEROS

- ➔ Prepárese para Exportar
- ➔ El Mercado Canadiense
- ➔ Exportando a Canada - boletín de noticias
- ➔ Preguntas frecuentes

Enlaces con el
Mercado

Eventos
comerciales

Países clientes

BIENVENIDO AL MERCADO CANADIENSE!



TFO Canada es el primer proveedor canadiense de información, consejo y contacto a exportadores en mercados emergentes y países en vías de desarrollo. TFO Canada provee productos y servicios en línea gratuitos a aquellos exportadores debidamente registrados, incluyendo nuestra guía "Exportando a Canadá" y documentos específicos sobre diferentes sectores nacionales. Además, publicamos las ofertas de exportación a los compradores canadienses.

Cómo Conectarse con Importadores
Canadienses

1 Importadores canadienses en nuestra
base de datos:

El mercado canadiense

Indicadores Económicos

- Alta dependencia del comercio exterior
 - Comercio internacional = 70% de la economía
 - Importación 24% de PIB; Exportación 23% de PIB
- Mercado de importación
 - Abierto, diversificado y creciente, pero competitivo
- El impacto de valor de \$ CAN –paridad con \$ USD
- La economía establecida sobre conocimientos
 - Crecimiento lento del PIB en 2010 (negativo en 2009)
 - Servicios 70% de PIB

Alto Ingreso per capita : \$Can 47,770

El mercado canadiense

Información demográfica- 2009

	 Canada	 USA
Area (Km ²)	9.98 millones	9.83 millones
Población	34 millones	307 millones
Población/ Km ²	3.5	30.6
Población < 15	16.6 %	20.2 %
Población > 65	15.2 %	12.8 %
Edad media	40.4	36.2

Fuente: Statistics Canada

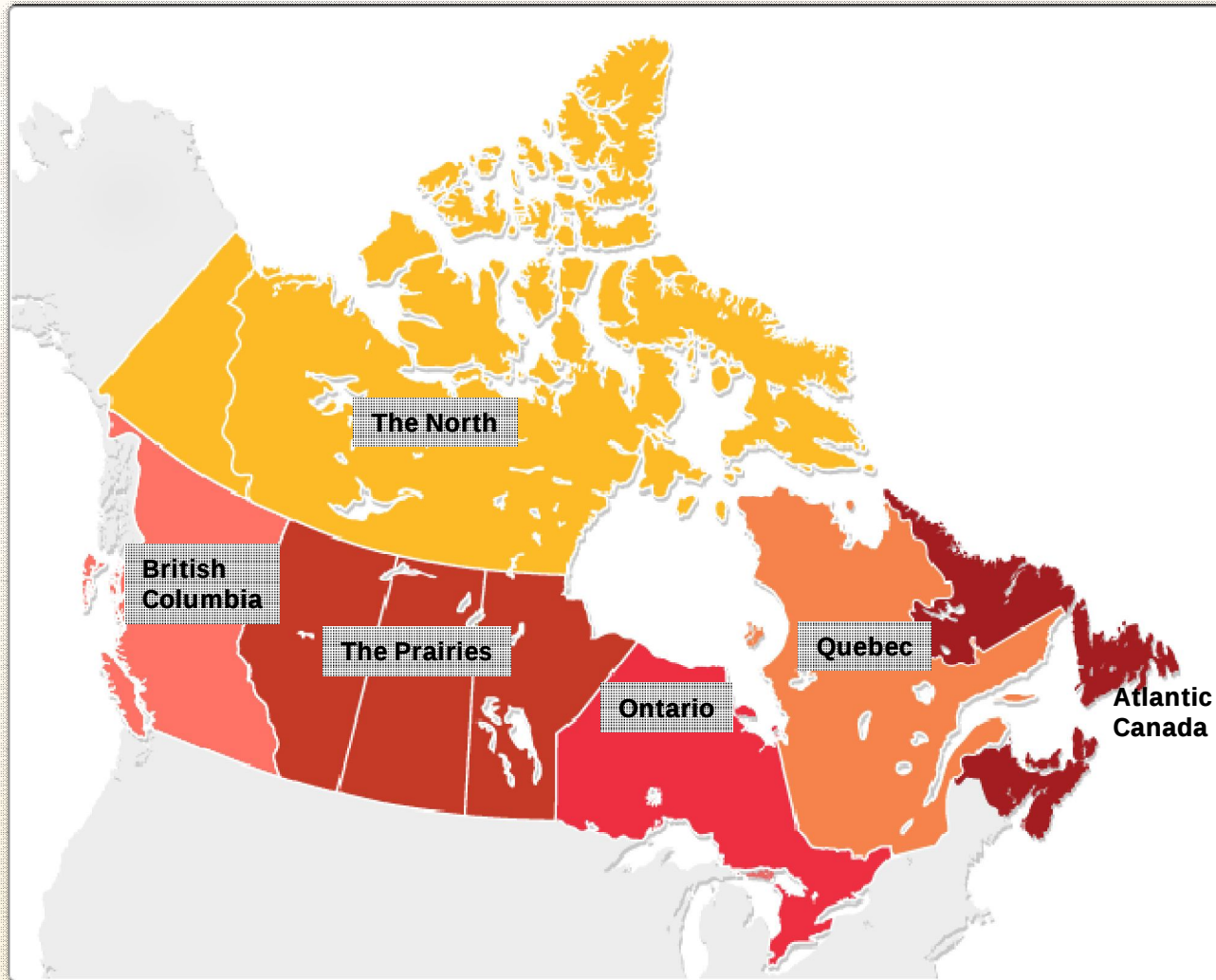
El mercado canadiense

Información económica (US\$) – 2010 est.

	 Canada	 USA
PIB	\$1.33 Trillones	\$14.7 Trillones
PIB (per Capita)	\$39,600	\$47,400
Exportaciones	\$406.8 Billones	\$1.27 Trillones
Per capita	\$9,430	\$3,375
Importaciones	\$406 Billones	\$1.9 Trillones
Per capita	\$11,964	\$6,070
SERVICIOS (% of PIB)	78%	76.7%

Fuente: CIA – The World Factbook

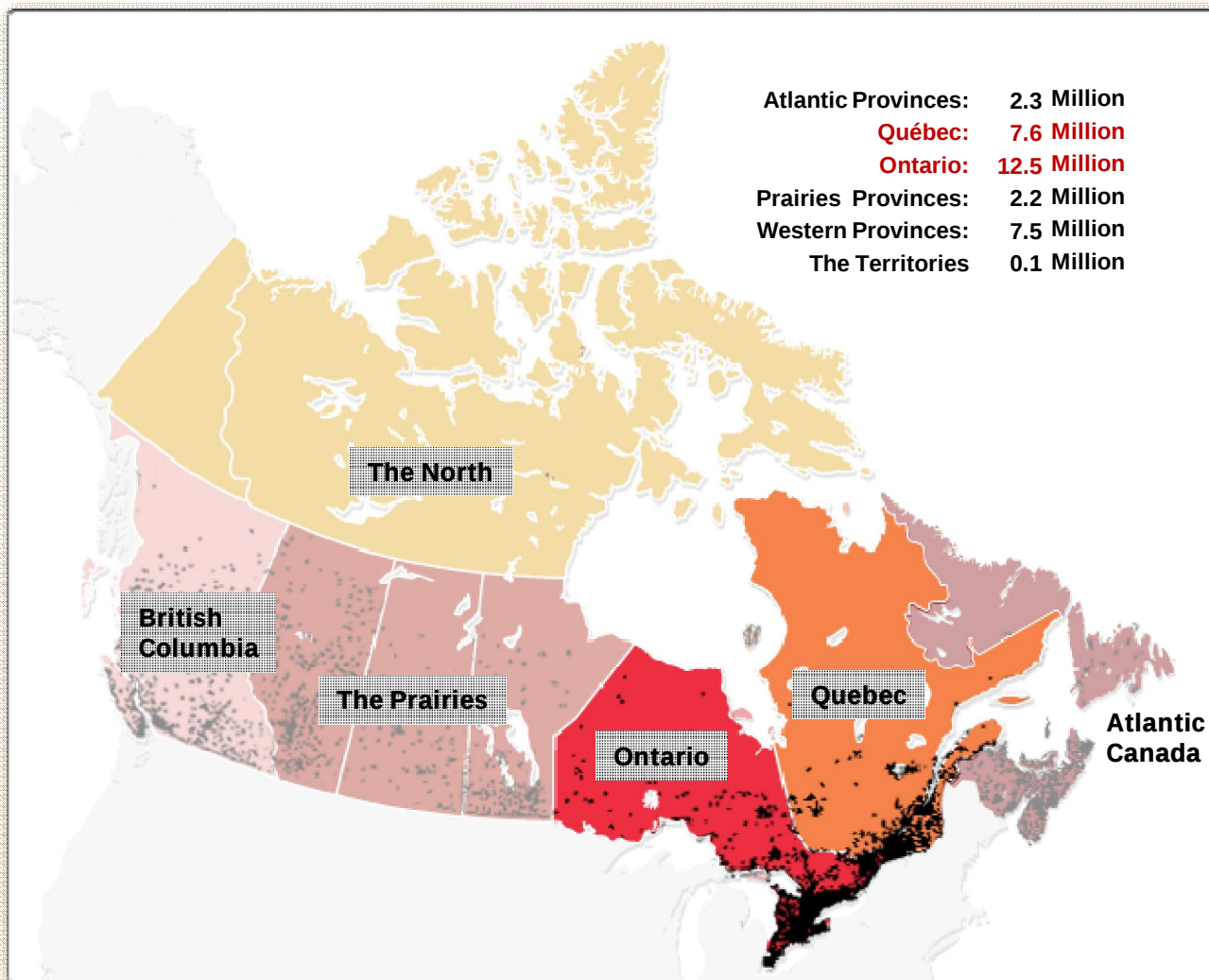
El mercado canadiense



Presentando a Canadá

- El segundo país más grande del mundo
- Población pequeña y concentrada
- Seis mercados regionales
- 10% del tamaño del mercado americano
- Clima particular

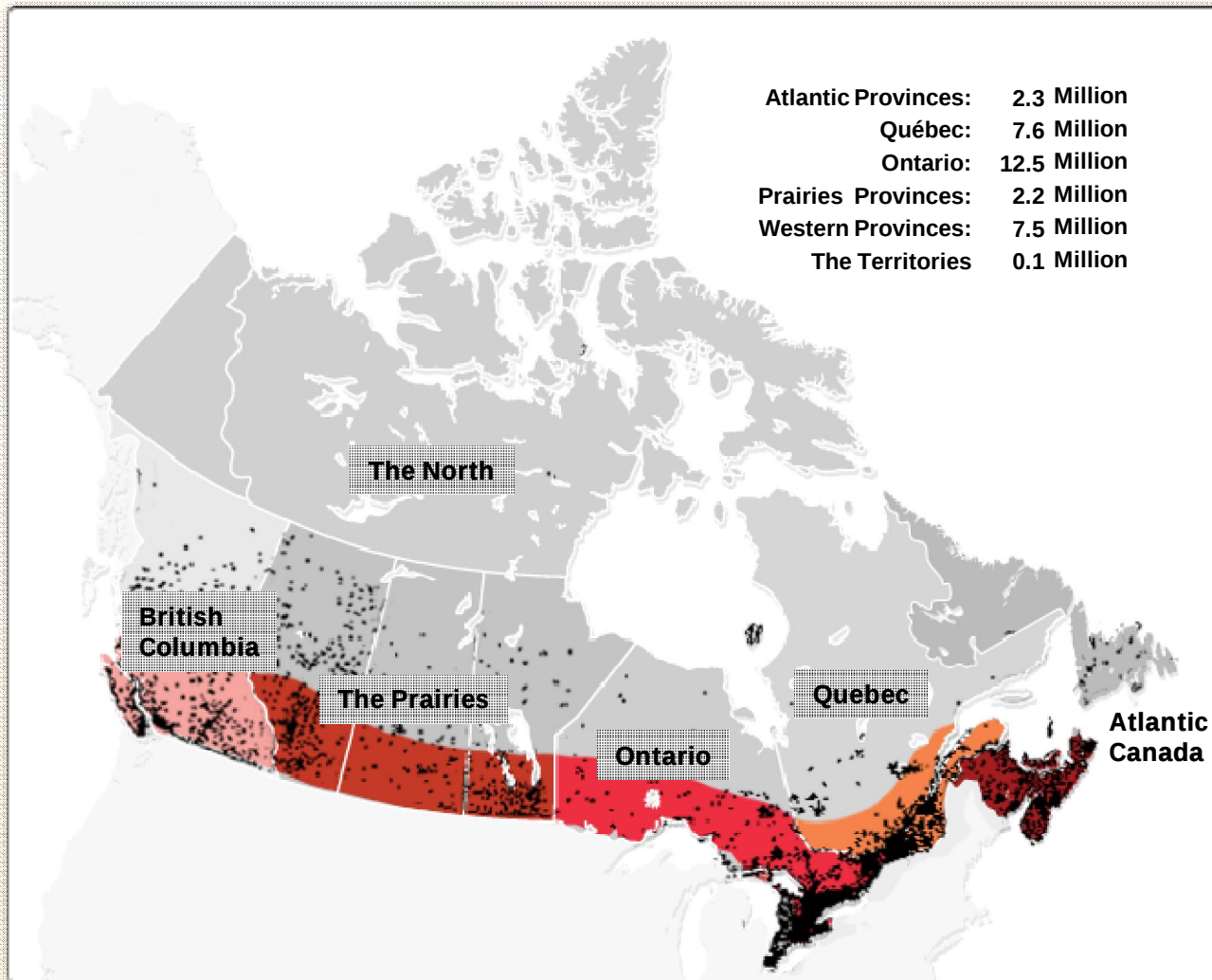
El mercado canadiense



Población Canadiense

- 60% de los canadienses viven en Ontario y Quebec

El mercado canadiense



Población canadiense

- 60% de los canadienses viven en Ontario y Quebec
- 90% de los Canadienses viven a 160 Kms de la frontera con los EEUU

Población Urbana

- Baja Densidad (3/km) pero:

El 51% de la población se concentra en **4 grandes áreas urbanas:**

- Área de Toronto (6.7 millones)
- Área de Montreal (3.7 millones)
- Vancouver (2.7 millones)
- Área de Calgary-Edmonton (2.2 millones)

Demografía - Tendencias de la Inmigración

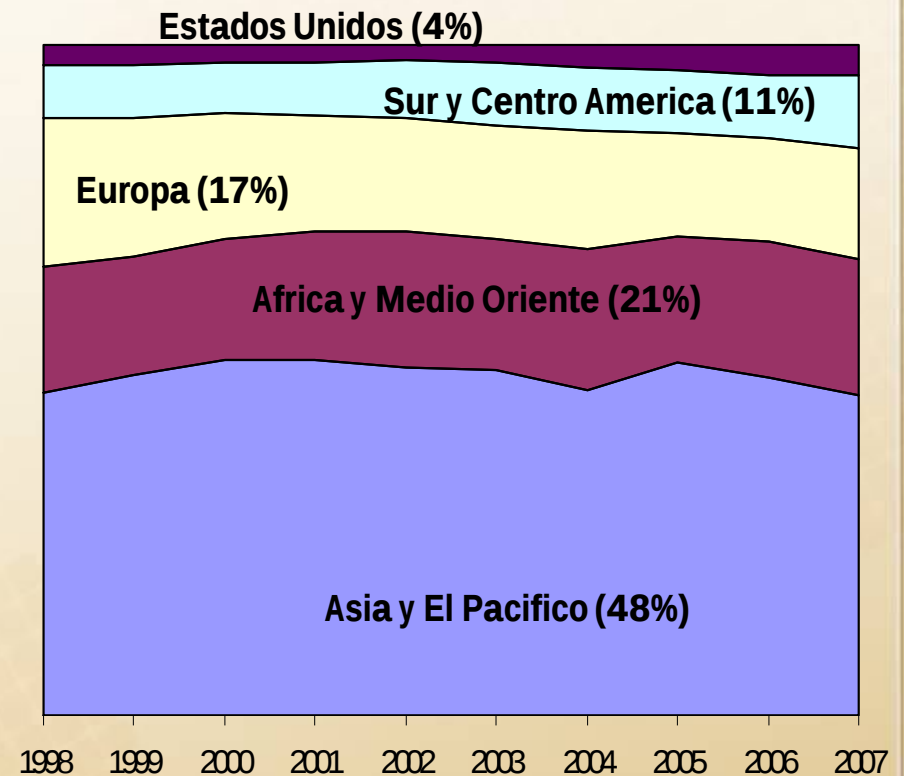
⇒ **Aprox. 20 % de población son inmigrantes (6.5 millones)**

⇒ **Principales ciudades elegidas**
Toronto (50%), Vancouver (30%), Montréal (30%)

⇒ **Inmigración - un factor determinante en el crecimiento de población canadiense**

⇒ **Cambios en patrones de origen**

Inmigración a Canadá por Región de Última Residencia Permanente



El consumidor Canadiense

El perfil del consumidor canadiense

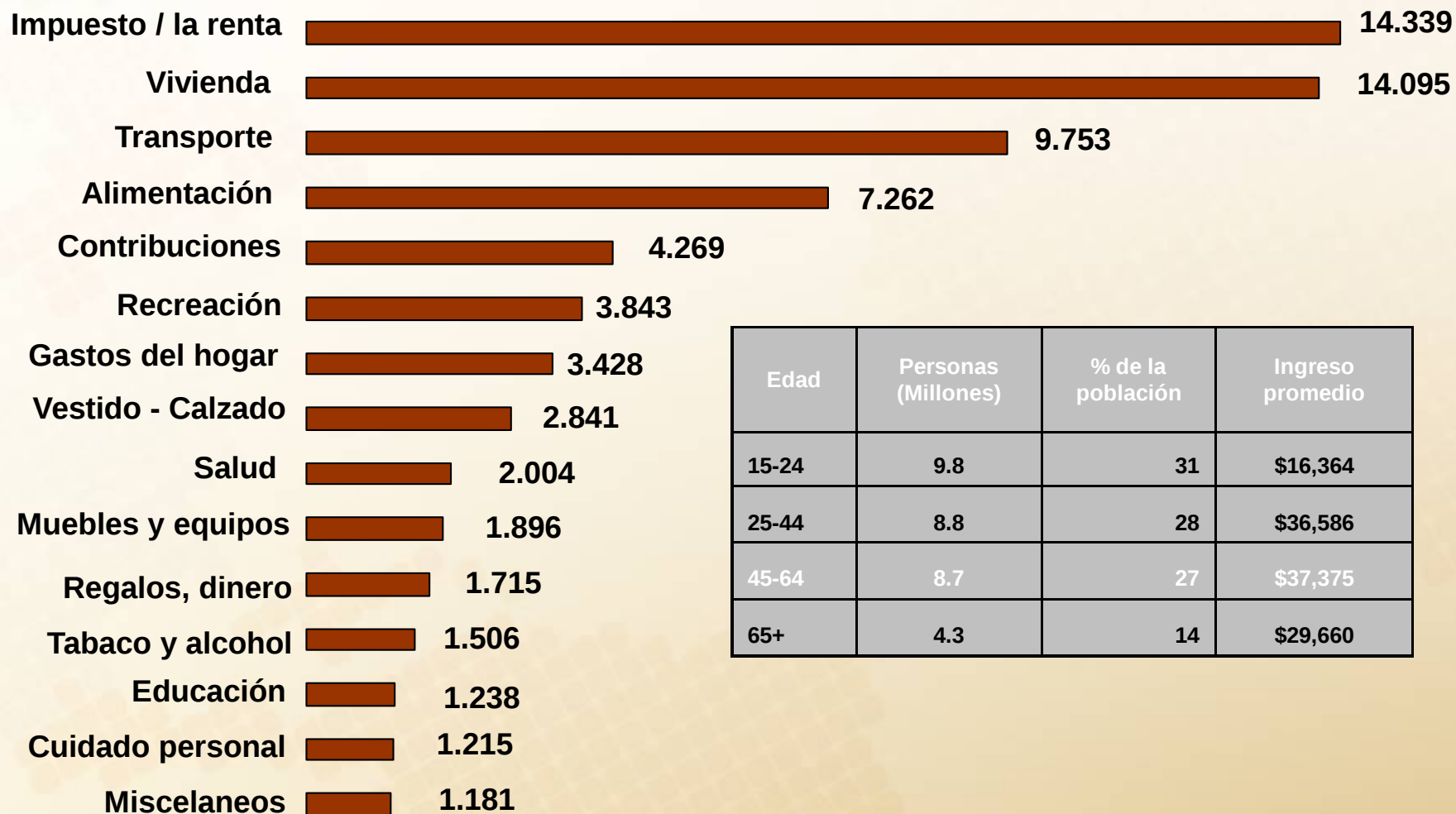
- **Informado y exigente**
- **Consciente de los precios**
- **Altos ingresos (20%hogares>\$70m)**
- **Dueño de su casa**
- **Mas hogares de Doble Ingreso y monoparentales**
- **Consciente de la salud, el medio ambiente**
- **Sensibles de asuntos sociales (fair trade, CSR)**
- **Cada vez más multicultural**
- **Diferencias regionales**
- **Baby boomers – dominan el mercado**
- **Población madura – un segmento muy importante**

Población que envejece: en 2031 23%-25% > 65

Tendencias del consumidor

- **Productos etnicos**
- **Salud (prod. Naturales, Organicos)**
- **Conveniencia/Comodidad**
- **Specialidad/Gourmet**
- **Productos sostenibles**
- **Servicios y productos educacionales**
- **Productos para el hogar**
 - **Construcción, materiales de reparación**
 - **Artículos de decoración para el hogar, regalos y muebles**
- **Hobbies: jardinería, recreación**
- **Dias de Fiestas/Feriados: mercados estacionales**

Ingresos y gastos del hogar (\$CDN)



Edad	Personas (Millones)	% de la población	Ingreso promedio
15-24	9.8	31	\$16,364
25-44	8.8	28	\$36,586
45-64	8.7	27	\$37,375
65+	4.3	14	\$29,660

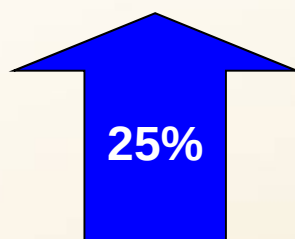
Fuente: Statistics Canada 2009

Importaciones a Canadá

Importaciones a Canadá

Canada – El mercado de importación

Bienes y servicios: \$406 CDN MM (31% PIB) – 2010 est.



Subió 25% en 2010

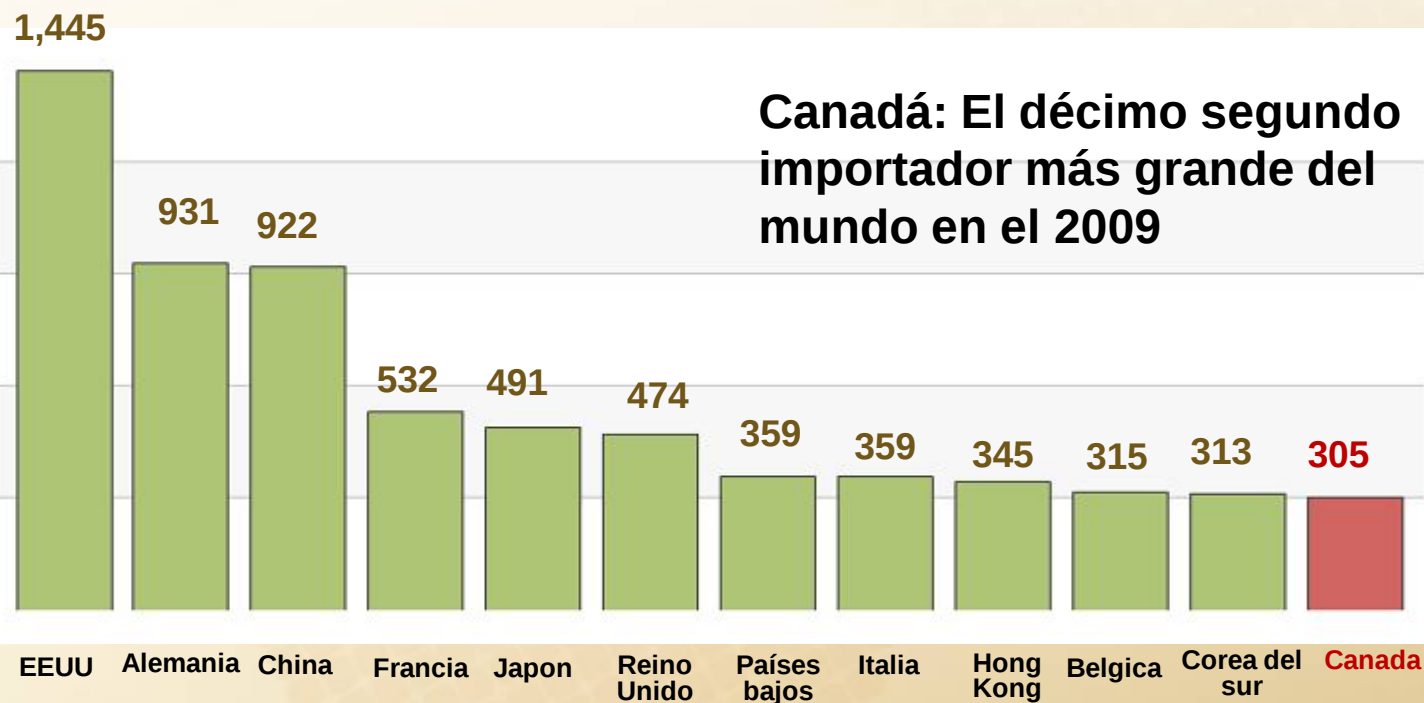
- Importaciones per capita casi el doble del nivel de EEUU
- Importaciones canadienses mayormente productos manufacturados
- Un mercado de cuatro estaciones

Fuente:: Statistics Canada

Importaciones canadienses

Entre el 2008 y el 2009, las importaciones declinaron en un 18%.

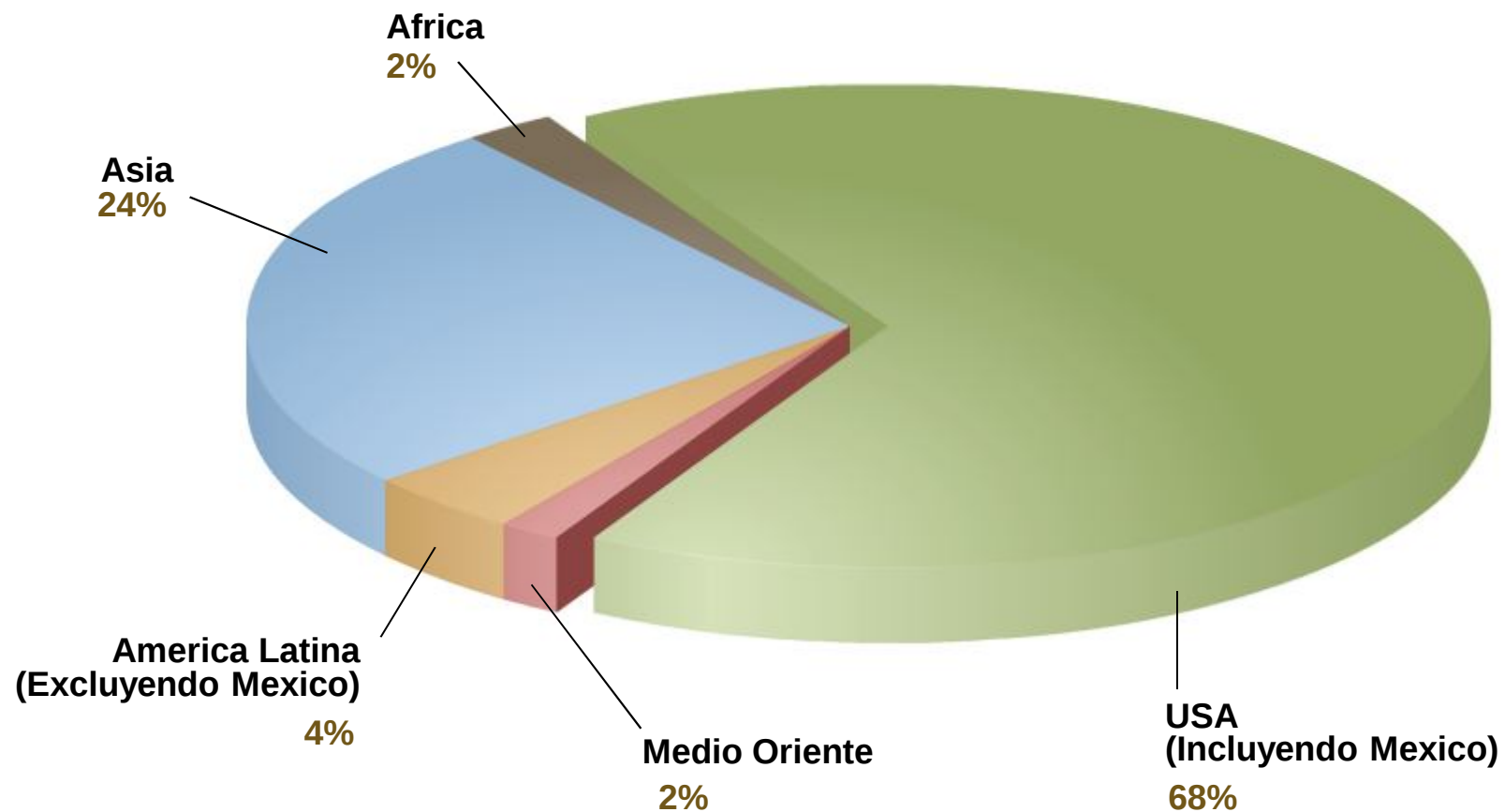
En el Q1 del 2010 las importaciones registraron una recuperación:
CDN\$92,852 million



Canadá: El décimo segundo importador más grande del mundo en el 2009

El mercado canadiense

Importaciones por región - 2009



Fuente: Trade on Line – Industry Canada

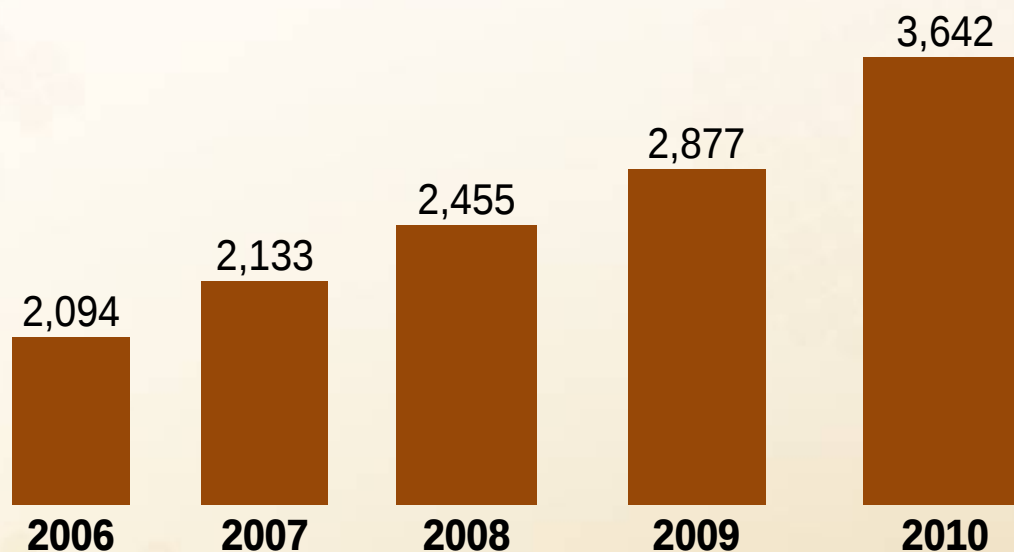
Importaciones por productos a Canadá

(miles de millones Can\$ - 2010)



Exportaciones de Perú a Canadá

(Millones de dolares Canadienses)



Exportaciones de Peru a Canadá 2010

- **Minería (92%)**
- **Café**
- **Cocoa**
- **Confecciones/Artículos de vestir tejidos**
- **Vegetales**
- **Frutas y nueces**
- **Pescados y Mariscos**
- **Aceites comestibles**
- **Madera**

Mas Oportunidades para Peru en Canada: Productos No-Tradicionales

- **Productos naturales/orgánicos/fair trade**
- **Productos Nostálgicos / Etnicos**
- **Frutas/Vegetales/Nueces-mas variedades**
- **Alimentos procesados y bebidas**
- **Cafés especiales (altura, orgánico, gourmet, comercio justo)**
- **Artesanía/Productos Decorativos/Joyeria**
- **Confecciones**

Acceso al mercado canadiense

Comparación de mercados: Canadá vs USA

SIMILITUDES

- Inglés
- Ambos tienen muchos mercados regionales
- Mercados fronterizos
 - Seattle & Vancouver tienen más en común que Vancouver & Toronto
- Presencia de cadenas
 - Sears, Home Depot, Staples, Wal Mart, Costco, etc.
 - Fuerte factor de precio
- Demografía comparable
- Dominado por los “Baby Boomers”
- Importante mercado étnico
- Prácticas de negocio parecidas

Comparación de mercados: Canada vs USA

DIFERENCIAS

- Canadá - El francés es un idioma oficial
- EE.UU - El español es importante pero no oficial
- Tarifas y aranceles aduaneros
- Embalaje y etiquetado (bilingüe en Canadá)
- Documentación para la importación
- Requisitos para la protección de la salud
- Sistema de medidas diferentes
- Grado de Concentración de la población y de las ventas al por menor (fusiones, adquisiciones) más alto en Canadá

Acceso al mercado – Acuerdos comerciales

Acuerdos comerciales vigentes:

- Peru (Agosto 2009)
- Chile (1997)
- Costa Rica (2002)
- EFTA (2008)
- Israel (1997)
- NAFTA (1994)

Acuerdo comerciales firmados:

- Panamá, Mayo 14, 2010
- Jordania, Junio 28, 2009
- Colombia, Julio 10, 2010

Instituciones Oficiales:

- CBSA – Agencia Canadiense de servicios fronterizos
- CFIA – Agencia Canadiense de inspección de alimentos

Documentación de exportación

Algunos de los documentos exigidos

- Conocimiento de embarque o carta de transporte aéreo
- Factura simulada o pre-forma
- Factura comercial
- Fruta / vegetal fresco: COS obligatorio
- Certificado de origen (formulario A)
- Lista de empaque
- Certificados de inspección
- Permisos de importación y exportación



Exporting to Canada –
Handbook & Market
Information Papers
www.tfocanada.ca

Como aproximarse al mercado

UBICANDO EL IMPORTADOR

Asociaciones de industria

Cámaras de comercio

TFO Canada

Ferías comerciales (apropiadas)

Revisitar contactos previos

Misiones comerciales

Visitas

Publicidad

Promoción

Identificando el comprador – Ferias comerciales

Productos agroalimentarios

Canadian Food and Beverage Show

www.crfa.ca

Toronto, Marzo 6-8, 2011

SIAL

www.sialcanada.com

Toronto, Mayo 11-13, 2011

Canadian Produce Marketing Association

www.cpma.ca

Montreal, Mayo 13-15, 2011

Canada Blooms Flowers

www.canadablooms.com

Toronto, Marzo 16, 2011

Regalos y decoración

Canadian Gift and Tableware Association (CGTA) Gift Show

www.cgta.org

Toronto, Agosto 8-12, 2010 y enero 31 – Febrero 3, 2011

Ingreso al mercado canadiense

Resumen/Consideraciones Claves:

- Un mercado abierto pero competitivo
- Información es importante – realice su tarea de investigación previa
- Gerencie su relaciones con los importadores-relaciones largo plazo
- Proveedor eficiente y confiable
- Precio no es siempre un factor clave
- Posicionamiento: precio, diseño, calidad, cliente meta, marca
- Canales de distribución adecuados
- Comunicación : seguimiento

Requerimiento para Importación

- Leyes estrictas de empaquetamiento y etiquetado
- Etiquetas en Inglés y Francés
- Diferente a los EEUU!

Sitios Web

- Industry Canada
 - www.ic.gc.ca
- Foreign Affairs and International Trade Canada
 - www.international.gc.ca
- Canada Border Services Agency (Aduanas)
 - www.cbsa-asfc.gc.ca
- Standards Council (Normativa)
 - www.scc.ca
- Canadian Food Inspection Agency
 - www.inspection.gc.ca
- Import Source
 - www.importsource.ca

www.tfocanada.ca



Industry
Canada

Industrie
Canada

Canada



Industry Canada
ic.gc.ca

FrançaisHomeContact UsHelpSearchcanada.gc.ca

Industry Canada > Trade and Investment > Canadian Importers Database

Industry Canada

Programs and Services

CID

Home

Search by Product

Search by City

Search by Country

Learn More

Companies Listed

Products Listed

Help

Product Search Help

City Search Help

Country Search Help

Proactive Disclosure

Canadian Importers Database (CID)

The Canadian Importers Database (CID) provides lists of companies importing goods into Canada, by product, by city and by country of origin.



Search by Product

Find the major Canadian importers based on the products being imported using the Harmonized System Codes.



Search by City

Find the major Canadian importers based on the city where they are located.



Search by Country

Find the major Canadian importers based on the country from which they are importing.

Source: Industry Canada based on 2007 data collected by the Canada Border Services Agency (CBSA).

Industry Canada Feature

Industry Canada Business Plan 2008-2009

Industry Canada's strategic objectives, workforce renewal and corporate priorities for 2008-2009.

Stay informed! [Receive Industry Canada newsletters and email updates.](#)

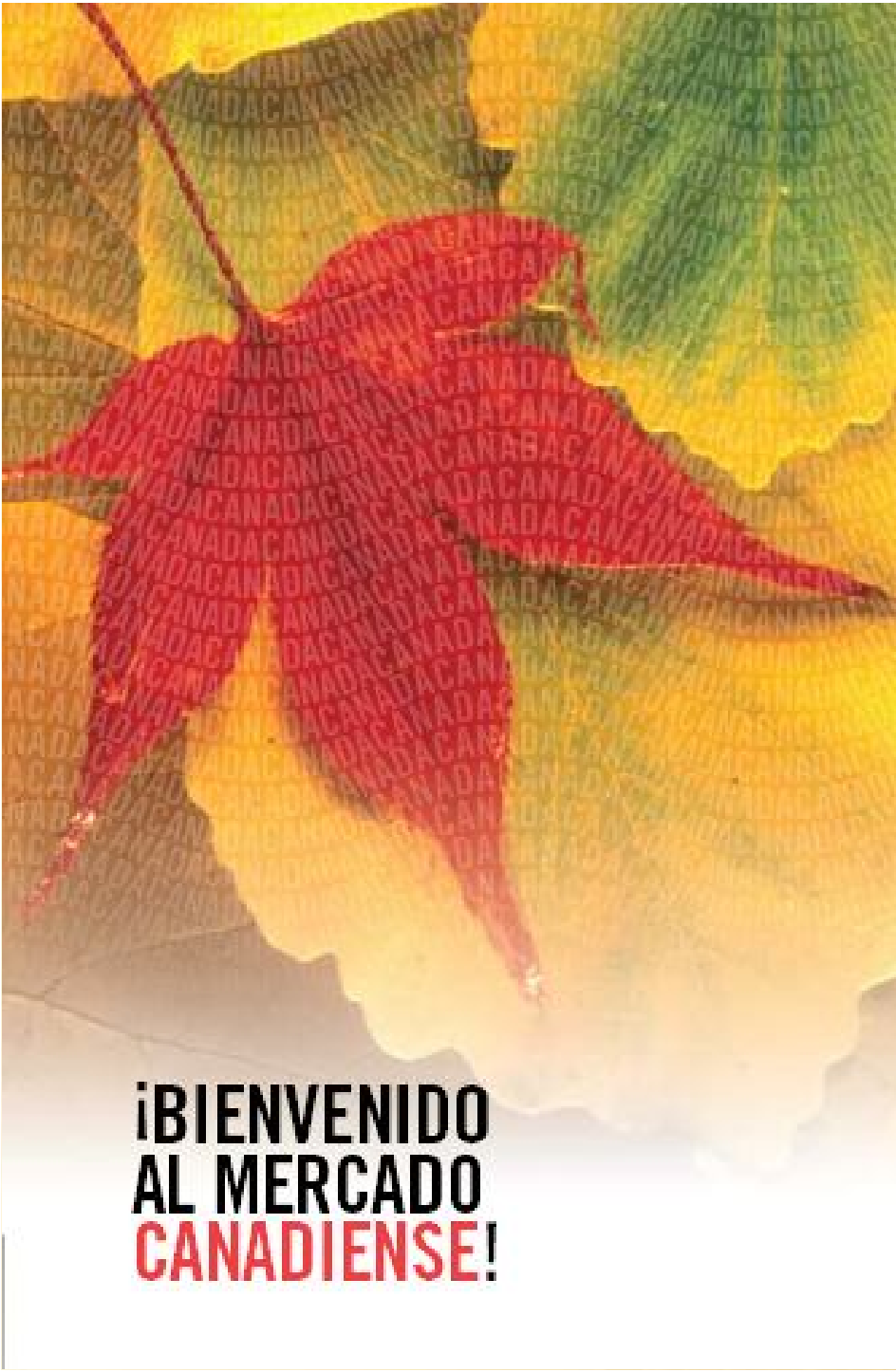
Related Sites

Trade Data Online

Customized reports on Canadian and U.S. trade in goods with more than 200 countries.

Canadian Company Capabilities

Find supply sources, partners, agents and more.



**¡BIENVENIDO
AL MERCADO
CANADIENSE!**

GRACIAS

www.tfocanada.ca

Contacto:

Alma Farias Rep. Regional Ontario
TFO Canada
Email: alma.farias@tfocanada.ca

El Mercado Canadiense de Alimentos



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Ventas de Alimentos 2009 mil millones:

 **\$125 - ventas totales de alimentos y bebidas**

 **\$51 food service (40%)**

 **\$73.3 tiendas de detalle(60%)**

 **85% supermercados/cadenas**

 **15% tiendas especializadas:
(almacenes, farmacias,
panaderías)**

Distribucion Regional:Cadenas/Independientes

	Cadenas	Tiendas Independientes.
ONTARIO	60 %	40 %
QUEBEC * patrón distinto	37 %	63 %
BC	71 %	29 %



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Mercado Alimentos / Ventas al por Menor

- ❑ **Alimentos -10% de gasto personal**
- ❑ **30% productos importados**
- ❑ **75% de frutas y vegetales frescos importado**
- ➡ **Alto grado de concentración del mercado**
- ➡ **4 grupos principales representan mas que 70%**
- ➡ **El fenómeno de consolidación**
- ➡ **El impacto de cadenas -creciente poder**



TFO
CANADA

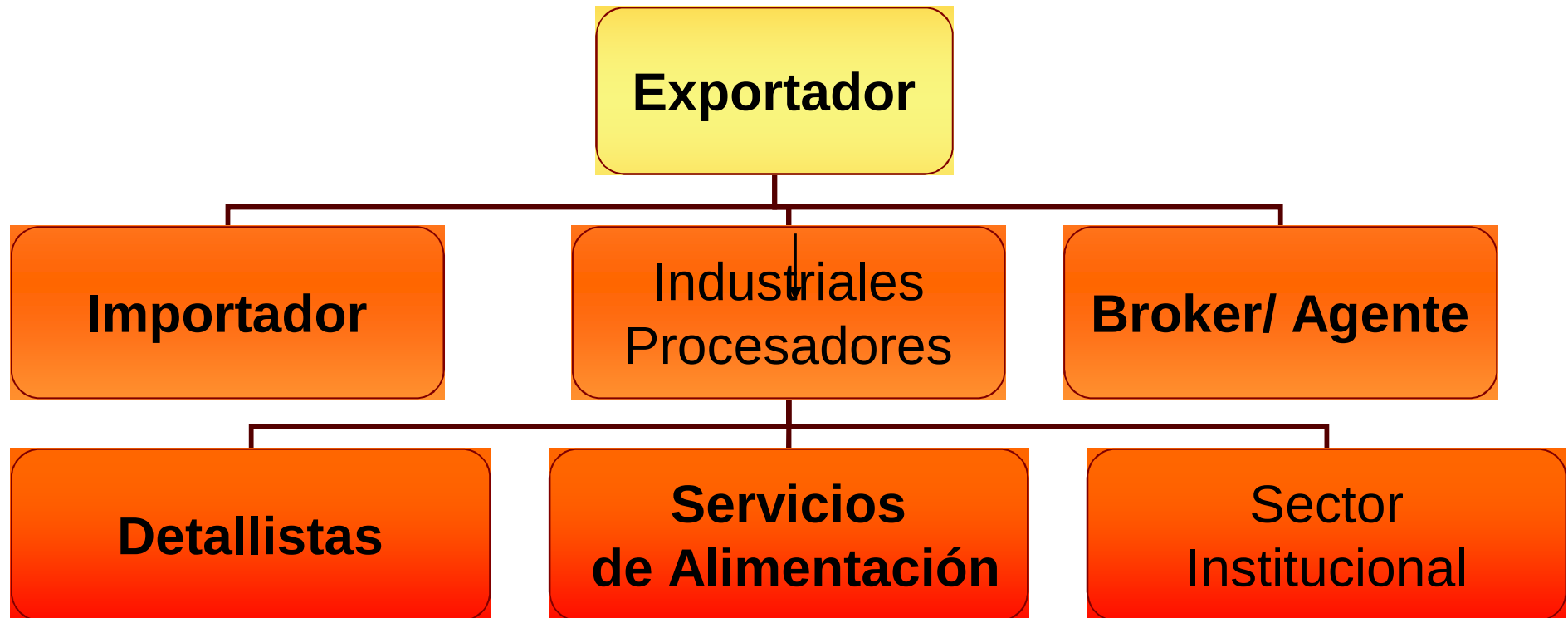
Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Principales cadenas de supermercados

Empresa	Ventas en CDN\$	%
Loblaw Companies Ltd	30,400,000,000	38%
Sobeys Inc	14,440,000,000	18%
Metro Inc	11,510,000,000	15%
Canada Safeway	6,500,000,000	8%
Costco	4,720,000,000	6%
Co-op's	3,200,000,000	4%
Wall-Mart	2,940,000,000	4%
Overwaitea	2,568,000,000	3%
Shoppers Drug Mart	1,150,000,000	1%
Couche-Tard	970,000,000	1%
North West Co.	575,000,000	1%
HY Louie	560,000,000	1%
Total	79,533,000,000	100%

Nota: Ventas incluyen SOLO alimentos

Canales de Distribución Alimentos



Canales de Distribución -Márgenes

- **Broker:** 0,25% - 5%
- **Importador:** 10% - 30%
- **Mayorista :** 5% - 10%
- **Detallista:** 5% - 50%



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Motivadores de Compra/Tendencias de Consumo

- 🍽️ Salud y nutrición
- 👉 Comodidad
- 🌱 Frescura, sabor
- 🍽️ Precio
- 🌳 Medio ambiente sano
- 👉 Variedad/Innovación
- 📖 Información
- 👉 Mercado étnico/internacional
- 👉 Religión/ritual/estilo de vida



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Salud / Comodidad / Étnicos-Tendencias Dominantes / crecimiento en consumo de:

- 🌱 **Frutas y Vegetales frescos/congelados**
- 👉 **Pescado fresco y congelado(mas variedades)**
- 🍽️ **Snack/Vers.Saludables: nuezes, frutas secas, granos**
- 🍽️ **Confiteria: >50% de cocoa**
- 🍽️ **Porcion mas pequena/individual**
- 🍽️ **Platos Preparados**
- 🌳 **Alimentos/Bebidas Naturales/Orgánicos/Funcionales**
- 👉 **Empaques Eco/Tendencia de Reduccion de Tamano**
- 📖 **Creciente Variedad y Volumen de productos étnicos, organicos y gourmet en distribución masiva**



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Posicionamiento en el Mercado

Marcas Privadas-tendencia creciente

Posicionamiento de Marcas Privadas y de tiendas: **30%**

- Se posiciona en un sector medio-alto
- Cadenas de Supermercados tienen varias marcas que han posicionado en segmentos medio-alto y medio.

Loblaws: “Presidents Choice”- Medio-Alto y “No Name”- Medio/Bajo

Posicionamiento - valor agregado

Certificación Orgánica, Fair Trade, Kosher, Halal

Productos de Especialidad/Gourmet/Salud y Inovacion

Productos Naturales para Salud – “Neutraceuticos”(NHP)

- **Creciente uso de productos y medicina alternativa (80% en 5 anos)**
- **Ventas por tiendas especializadas (naturistas), ultimamente mas via farmacias y tiendas tradicionales (supermercados)**
- **Concentracion de ventas en, Quebec y British Columbia.**

El Mercado Orgánico-un segmento creciente

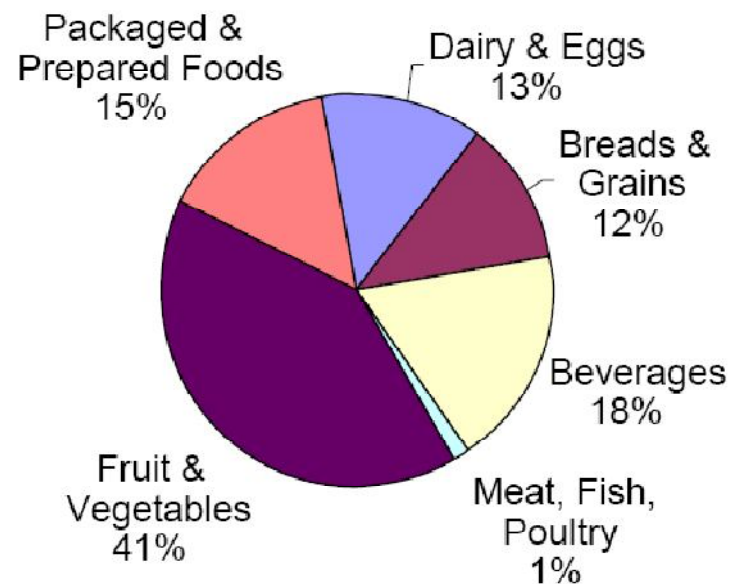
- 🍽️ \$ 3 mil millones ventas anuales
- 🍽️ 20% de crecimiento anual
- 🍽️ Canada-productor y importador
- 🍽️ 80% son productos importados
- 🍽️ 20% consumidores regulares, 60% ocasionales
- 🍽️ Premio en precio 20-30%
- 🍽️ 40% ventas en tiendas convencionales



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Canadian Organic Market Overview (2008)

Chart 4: Organic Food Sold in Canadian Supermarkets



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Importaciones Organicas a Canada

HS CODE:	VALUE (\$ Can)			
Various	2006	2007	2008	2009-Mar
TOTAL:	108 619 457	181 870 326	290 637 003	157 895 096
United States	64 835 925	121 708 898	223 676 189	79 971 195
Chile	16 711 066	10 394 750	15 951 182	20 650 974
Mexico	11 143 373	15 240 520	15 743 704	11 204 497
Ecuador	112	7 028 492	9 725 015	3 846 134
Argentina	12 541 236	11 258 553	6 064 694	185 080
Colombia	1 388	4 881 599	5 342 299	17 992 803
Costa Rica	4 624	2 303 345	1 881 708	2 108 750
China, P. Rep.	0	340 911	1 760 215	445 642
New Zealand	241 243	683 843	1 536 054	76 216
Uruguay	309 656	282 089	1 499 956	1 640
Peru	182 199	1 049 130	1 398 175	3 444 837
Italy	19 328	155 585	1 263 457	2 184 340
Netherlands	0	651 802	870 128	143 497
Guatemala	5 535	164 906	734 874	6 074 933
Israel	15 880	420 759	710 016	350 069
Brazil	1 897 068	1 088 221	491 776	6 916 826
Spain	223 274	976 312	374 004	247 935
South Africa	459 080	2 698 771	332 889	1 114 182
Dominican Rep.	19 500	472 151	296 748	154 600
Japan	6 195	1 491	231 468	129 220
India	1 409	43 393	224 617	472 263
Sri Lanka	0	2 299	203 444	134 371
Germany	0	0	189 683	9 984
Morocco	1 366	22 506	134 708	35 108

The Canadian Market

- Ethnic foods: 12% of retail food sales
 - expected to grow 5% annually
 - \$15 billion within next decade
- Organic Foods: 3% of retail food sales
 - expected to grow 20% annually

El Mercado Orgánico-un segmento creciente, cont...

- **Potencial para productos empacados, frutas/vegetales frescos tropicales, café, granos**
- **Norma Orgánica Nacional(Organic Products Regulations)-desde Junio 2009!**
- **Productos certificados y min. 95 % ingrend. organ**
- **CFIA : www.inspection.gc.ca**
- **Can Organic Advisory Board: www.cog.ca**
- **Organic Trade Assn: www.ota.com**

WHOLEFOODS RETAIL CHAIN- productos naturales y organicos

- **Amplia gama de productos naturales y organicos**
- **Creado en 1980**
- **190 tiendas en Norte America**
- **Tiendas en Canada**
- <http://www.wholefoodsmarket.com>

Leyes del etiquetado: contenido de nutrición, aclamaciones contenido y salud

❖ *Food Labelling Guide (guia de etiquetado):*

➤ Canadian Food Inspection Agency (CFIA):

www.inspection.gc.ca

❖ *Neutraceuticals-nuevas leyes vigentes desde 2008.*

(NHP regulations– Natural Health Products)

➤ Health Canada: www.hc-sc.gc.ca

➤ Agriculture and Agri Foods Canada: www.agr.ca



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Caja de Nutricion - ejemplo

Nutrition Facts Valeur nutritive

Per 1 cup (264g)
pour 1 tasse (264g)

Amount Quantité	% Daily Value % valeur quotidienne
Calories / Calories 260	
Fat / Lipides 13g	20%
Saturated / saturés 3g + Trans / trans 2g	25%
Cholesterol / Cholestérol 30mg	
Sodium / Sodium 660mg	28%
Carbohydrate / Glucides 31g	10%
Fibre / Fibres 0g	0%
Sugars / Sucres 5g	
Protein / Protéines 5g	
Vitamin A / Vitamine A	4%
Vitamin C / Vitamine C	2%
Calcium / Calcium	15%
Iron / Fer	4%



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Nutrition Facts Valeur nutritive

Per 125 mL (87 g) / par 125 mL (87 g)

Amount Teneur	% Daily Value % valeur quotidienne
Calories / Calories 80	
Fat / Lipides 0.5 g	1 %
Saturated / saturés 0 g + Trans / trans 0 g	0 %
Cholesterol / Cholestérol 0 mg	
Sodium / Sodium 0 mg	0 %
Carbohydrate / Glucides 18 g	6 %
Fibre / Fibres 2 g	8 %
Sugars / Sucres 2 g	
Protein / Protéines 3 g	
Vitamin A / Vitamine A	2 %
Vitamin C / Vitamine C	10 %
Calcium / Calcium	0 %
Iron / Fer	2 %

Consumo de fruta y vegetal frescos 2008

Consumo de Frutas: 38 kg per capita

**75 % importados
(Noviembre-Junio):**



Consumo de Vegetales: 68 kg per capita



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Consumo

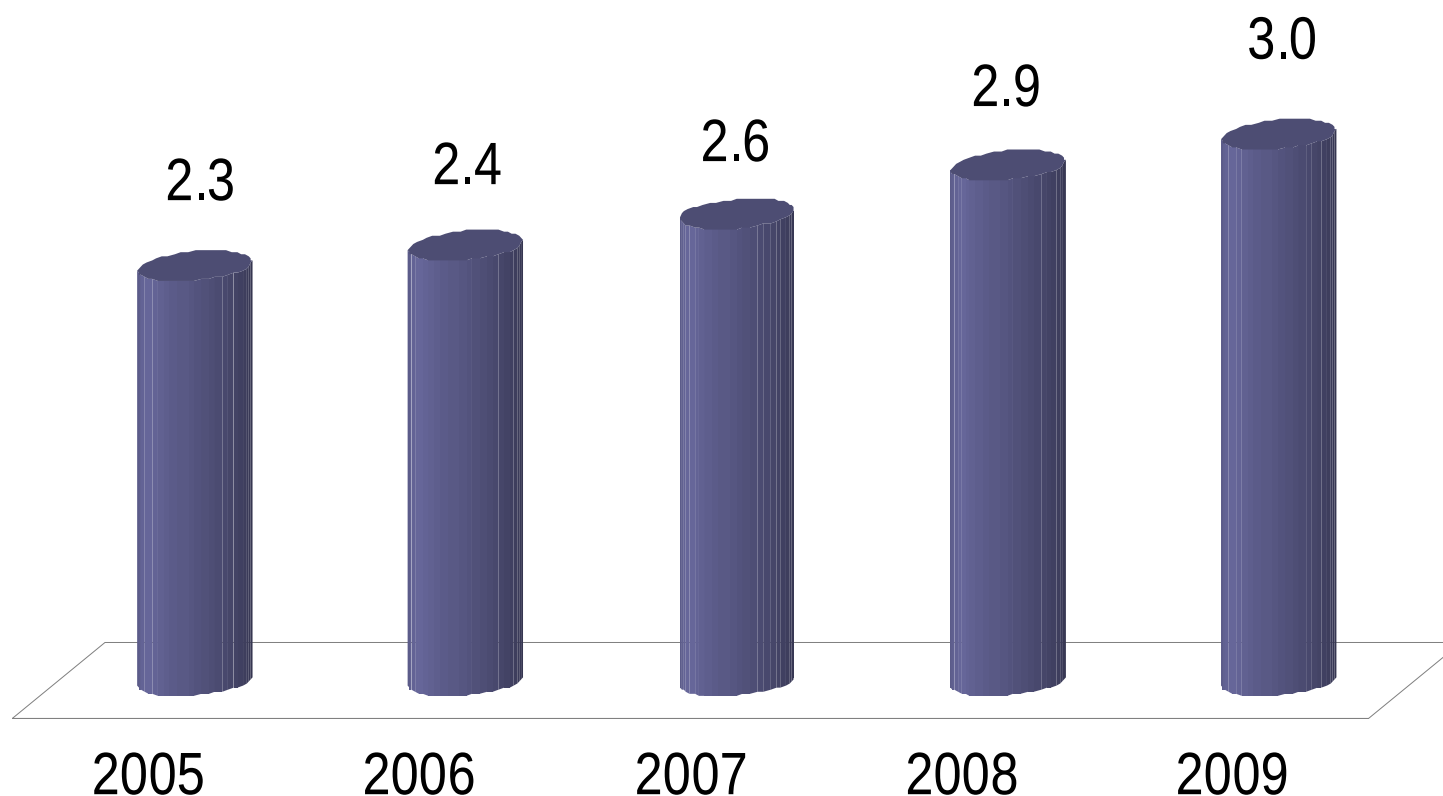
- ✓ **Frutas:** banano, manzana, naranja, uva típicos
- ❖ Pero crece interés y consumo de frutas tropicales / cambia percepción de “tropical / exótico”
- ❖ (pina, mango, guayabas-ventas dinámicas)
- ✓ **Vegetales:** lechuga, zanahoria, cebolla, tomates; nuevas variedades en crec. demanda (**vegetales asiáticos**)
- ✓ Factor de comodidad: más consumo de fruta congelada, vegetales pre-empacados, jugos, IQF
- ✓ ****Creciente participación de orgánicos***



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

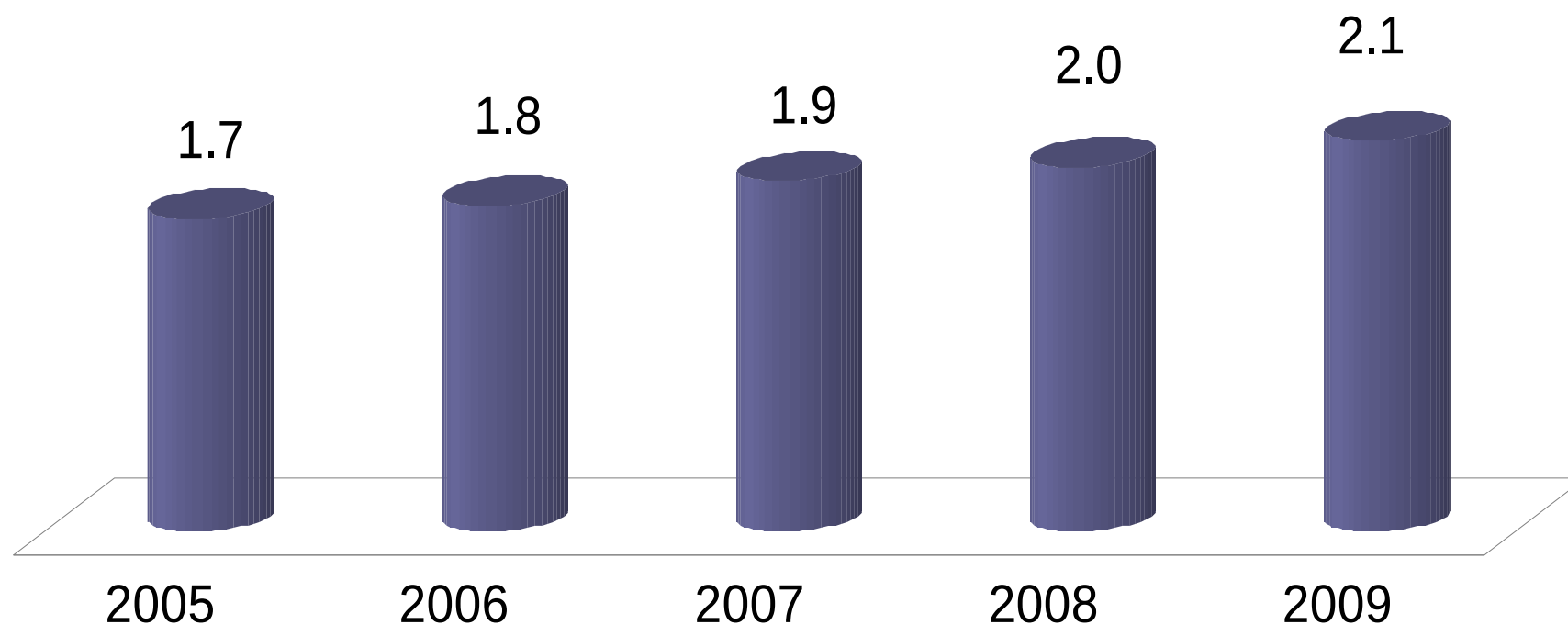
Importación de frutas frescas a Canadá 2005-2009 (\$ mil millones)



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Importaciones de Vegetales Frescos a Canadá



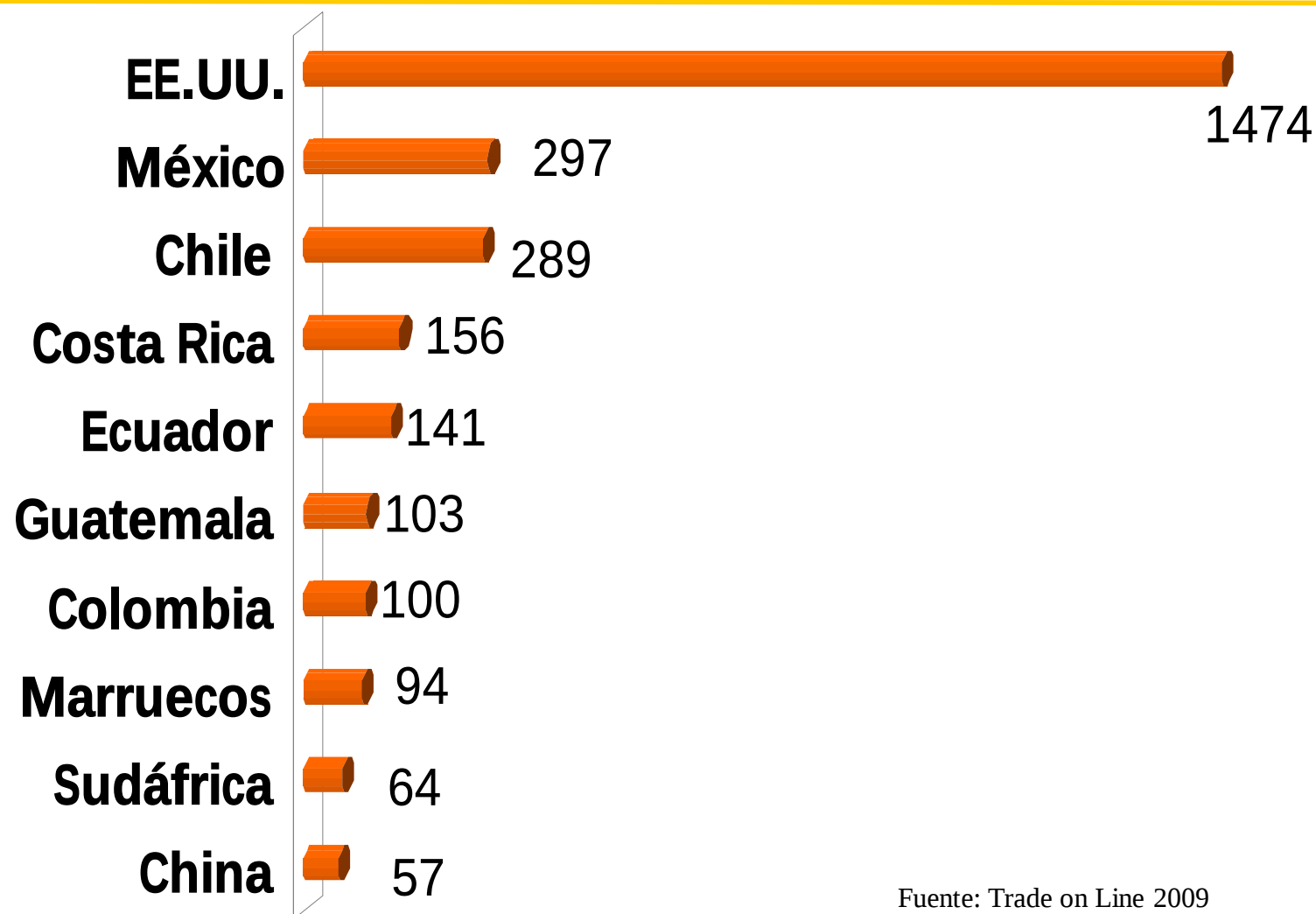
Fuente: Industry Canada – Trade Data on Line (2009)



TFO
CANADA

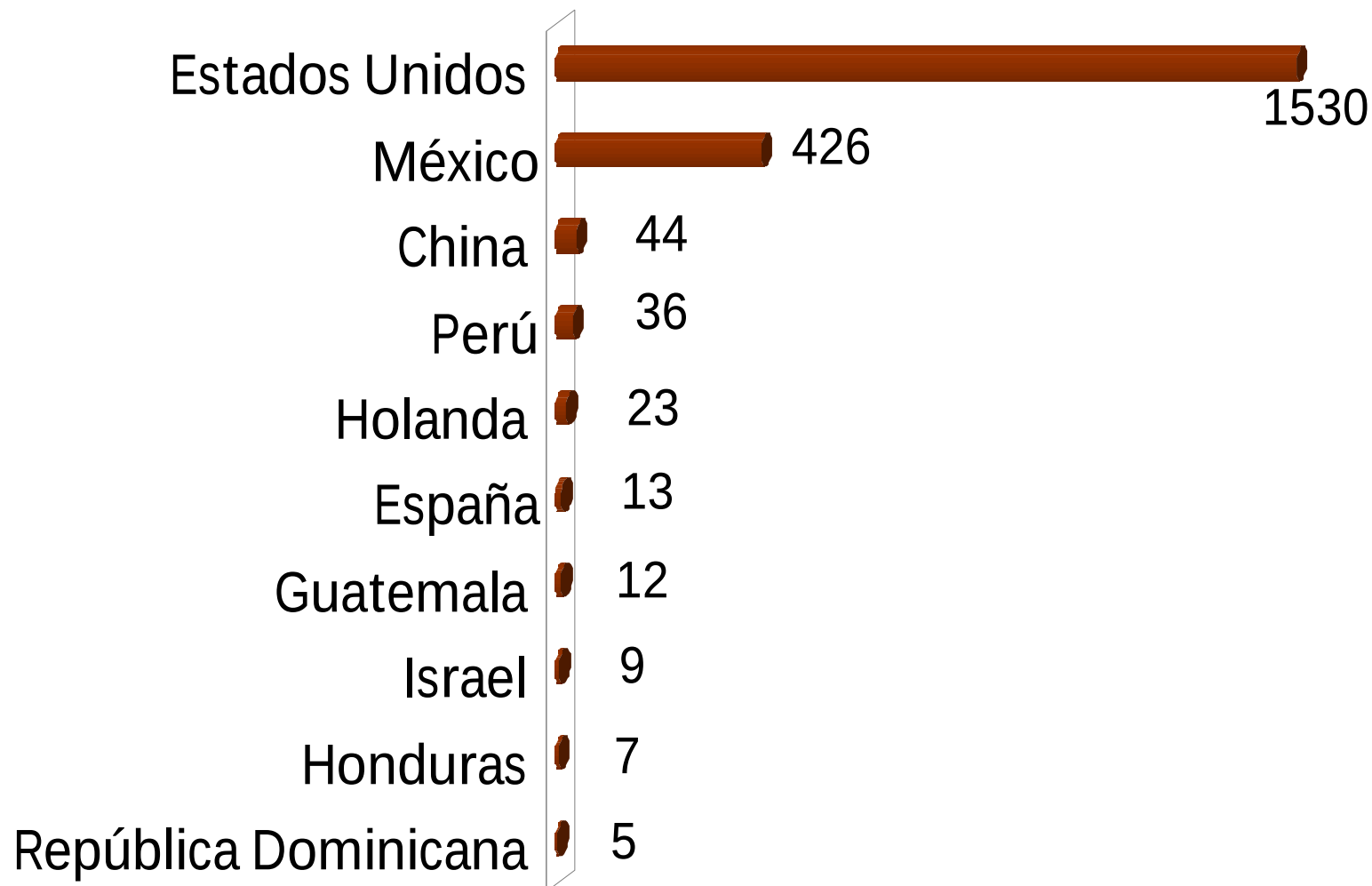
Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Fuentes de Importación de Frutas Frescas a Canadá (\$mill.)



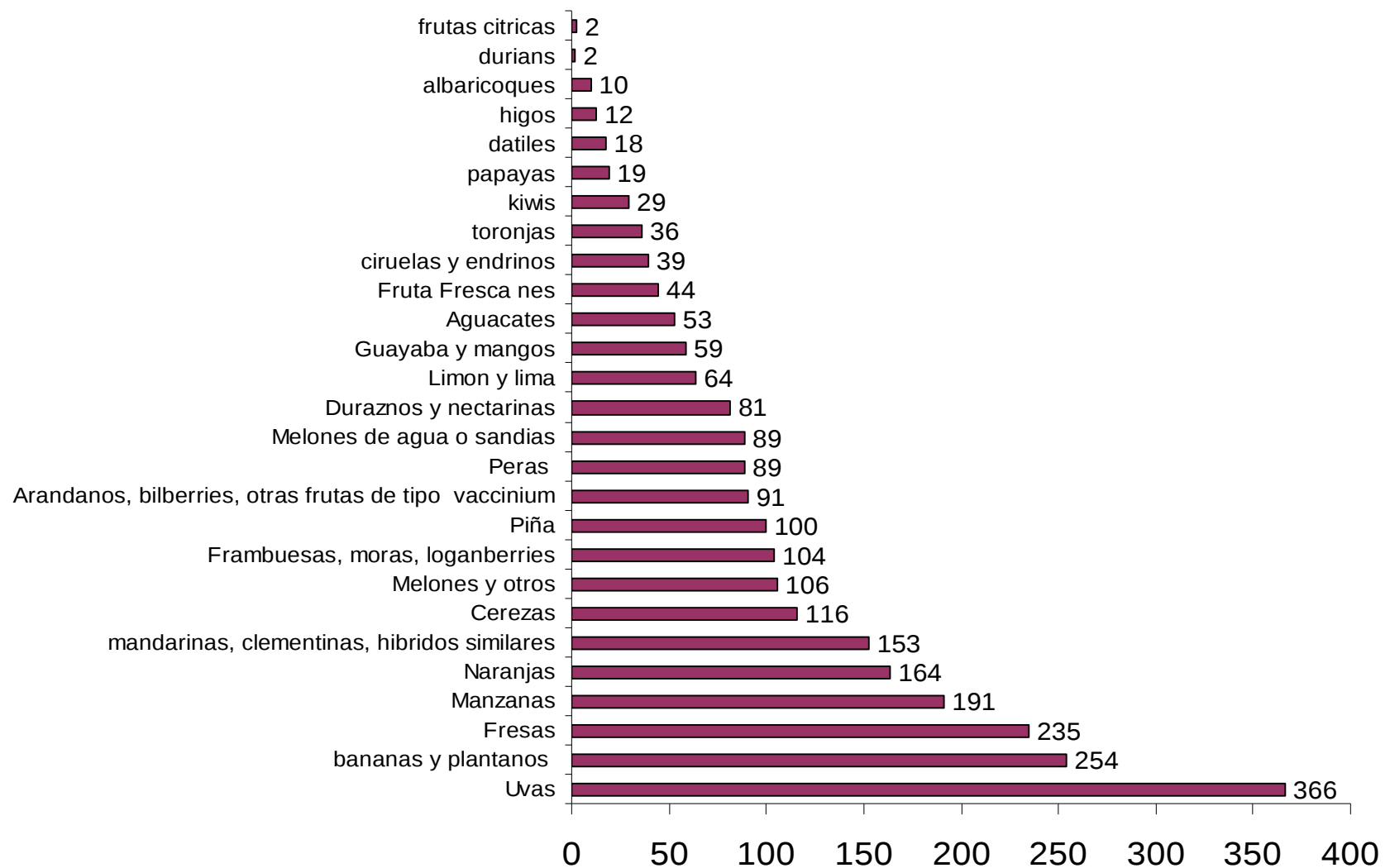
Fuente: Trade on Line 2009

Fuentes de Importación de Vegetales Frescos a Canadá



Fuente: Trade on line 2009

Tipos de fruta fresca importada por Canadá 2007 (\$ millions)



Source: Industry Canada, Trade Data Online, 2008



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Requisitos para la Importación-Fr.Veg.Frescos

- **Canadian Food Inspection Agency (CFIA)** es la agencia federal responsable por los estándares de salud y de calidad (grados de calidad)
- Importadores canadienses/agentes de frutas y vegetales frescos deben tener una licencia del **CFIA** o ser socios de **Dispute Resolution Corporation (DRC)**: (www.fvdrc.ca)

Requisitos para la Importación-Frutas y Vegetales Frescos

- ↘ Ciertos tipos de producto (raíces, tubérculos) requieren un certificado fitosanitario
- ↘ Confirmación de Venta (COS) - obligatoria
- ↘ Tarifas estacionales (julio-octubre)



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Identificación de Comprador cont...

 **Un programa de visita a Canadá
(opción : coincida con fechas de
ferias comerciales)**

 **Exhibición – una opción para
empresas con suficientes fondos**

Identificación de Comprador/ Como Aproximarse al Mercado, cont...

 **Revista “Canadian Grocer”**
www.cdngrocer.com

 **Contactar: CPMA**
(*Canadian Produce Marketing Assn*)
Asociación de Frutas y Vegetales
Frescos

www.cpma.ca



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Identificación de Comprador / Ferias de Alimentos

CRFA Trade Show : Food and Beverage Show
6-8 de marzo, 2011; TORONTO

**Canadian Restaurant and Food Service
Association**

Tel: (416) 923-8416 Fax: (416) 923-1450

www.crfa.ca

- *canal de food service*
- *Buyer's Guide on line per category*

Identificación de Comprador/Ferias de Alimentos (Cont.)

🍴 **SIAL : 11-13 Mayo, 2011; TORONTO**

Sitio web: **www.sialcanada.com**



🍴 **Natural Health Product Trade Show:**

🍴 **15-16 de octubre 2011; TORONTO**

Sitio web: **www.chfa.ca**

Canadian Health Food Association

CPMA

(frutas y vegetales frescos)

Convención y Feria Comercial

***13-15 Abril, 2011
Montreal***

***3000 participantes
400 puestos de
exhibición***



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en
développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Producto correcto, momento correcto, precio correcto

- 👍 No es el precio
- 👍 La información es fundamental
- 👍 Comercialice bien el producto o el evento
- 👍 Seleccione el producto correcto en el momento correcto del año y sea competitivo

Consideraciones Claves en Resumen / Perspectiva de Compradores

- 📄 Proveedores fiables y informados
- 🔄 Productos competitivos (Calidad /Precio/Servicio)
- ✈ Transporte económico y seguro
- 🗣 Etiquetas canadienses/bilingues
 - (distintas de USA)



Consideraciones / Perspectiva de Compradores, cont.

 **Dedicación de largo plazo**

 **Market positioning / Orientación**

 **Nichos de mercado**

 **Comunicación-Seguimiento**

➤ **Respuesta rápida**

Mas Fuentes de Informacion-Sitios WEB

OPMA – Inspección (ONTARIO privado):

<http://www.opma-assn.com>

F & G – Inpección (QC privado):

<http://www.fandg.ca>

Agencia – Ref Crediticias:

http://www.equifax.com/EFX_Canada

Blue Book: <http://www.bluebookprco.com>

Agencia Canadiense de Servicios Fronterizos:

<http://www.cbsa-asfc.gc.ca>

Ministerio de Agricultura – Infohort:

<http://www.agr.gc.ca/infohort>

ACNielsen Canada: www.acnielsen.ca

Mas Fuentes de Informacion-Sitios WEB

Ministerio de Industrias de Canadá:

<http://www.ic.gc.ca>

Estadísticas de Canadá: <http://www.statcan.ca>

Asociación de Restaurantes y Foodservice:

<http://www.crfa.ca>

Asoc. Canadiense de Alimento Natural:

<http://www.chfa.ca>

Asoc. Canadiense de Producto Fresco (CPMA):

<http://www.cpma.ca>

Asoc. Canadiense de Importadores y Export:

<http://www.iecanada.com>

Asoc. Canadiense de Agentes Aduanales:

<http://www.cscb.ca>

Procesadores alimento de Canadá:

<http://www.foodnet.fic.ca>

Fuentes de Informacion

❖ Estudios de Mercado de **TFO** **Canada**

[**www.tfocanada.ca**](http://www.tfocanada.ca)