

Cartilla de Información Postal:

Japón



INTRODUCCIÓN

El presente documento ha sido redactado en función a las necesidades de la comunidad exportadora usuaria del servicio EXPORTA FÁCIL. Resulta fundamental determinar y conocer el proceso logístico de arribo, nacionalización y entrega de las mercancías en condición postal al mercado japonés. Del mismo modo, resulta imprescindible identificar a las mercancías de importación prohibida y restringida a fin de no tener interrupciones en el desarrollo de una novel relación comercial con los potenciales compradores en este nicho de mercado. En Japón la cultura nacional es muy importante y los productos que ingresen y que deseen permanecer en las preferencias de los consumidores deben adecuarse su “know how” a ello, ya no solo es suficiente tener un buen producto sino revestirlo de herramientas que transmitan quienes somos y que buscamos, herramientas utilitarias desde: envases, embalajes, rotulado, etiquetado, composición, reutilización y eliminación.

A lo largo de esta cartilla informativa se podrán determinar las tasas a las que estarán afectas nuestras mercancías y sobretodo la documentación que necesitara nuestro cliente en Japón para cumplir con las obligaciones aduaneras al momento de formalizar el proceso de importación simplificada por la vía postal o contratando los servicios de un agente de aduana cuando el valor del envío supere los estándares que la legislación haya fijado como límite.

Se señalarán a las principales empresas Courier y a su par como lo **JAPAN POST (SERVICIOS POSTALES DE JAPÓN)**, entenderemos cómo funciona el proceso postal y seremos capaces de estimar los tributos aduaneros a cancelar bajo los parámetros de aviso previo al arribo de las mercancías y la aplicación de la posición arancelaria como factor variable fundamental para nuestro costeo.

Finalmente, podremos determinar el potencial de negocio que el mercado japonés le brinda a nuestra oferta exportable debido a la calidad de nuestros productos y a la competitividad de nuestro sector exportador.

A lo largo de este análisis el usuario logrará:

- a) Determinar la factibilidad de un envío postal en las condiciones logísticas actuales que ofrece el mercado japonés.
- b) Estimar el costo de importación que su envío postal generara en función a las variables: peso, dimensiones, naturaleza de las mercancías, posición arancelaria y sobretodo el valor CIF declarado en aduanas.
- c) Identificar la documentación necesaria para un exitoso despacho por la vía postal.

CONTENIDO

I. MARCO REGULATORIO Y REQUISITOS DE INGRESO AL MERCADO DESTINO	4
1.1 Cuadro informativo del correo postal de Japón.....	4
1.2 Documentos necesarios para el ingreso de mercancías a Japón.....	5
1.3 Ad valorem e impuestos a la importación y otros pagos por la vía postal	11
1.4 Acogimiento a acuerdos comerciales	14
1.5 Agencia de aduana para importaciones por vía postal.....	17
1.6 Mercancías prohibidas y mercancías restringidas	18
1.7 Procedimientos para envíos de muestras sin valor comercial.....	20
1.8 Envases y embalajes recomendados en Japón	21
II. OPERATIVIDAD EN LA IMPORTACIÓN POR VÍA POSTAL (LOGÍSTICA DEL ENVÍO Y RECEPCIÓN)	23
2.1 Proceso operativo de la DFI de un envío postal hasta Japón (desaduanado).....	23
2.2 Relación de oficinas postales en Japón	23
2.3 Costos para retirar las mercancías postales en Japón	24
III. OFERTA EXPORTABLE Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	26
3.1 Exportaciones peruanas a Japón.....	26
3.2 Principales productos exportados por Exporta Fácil a Japón	27
3.3 Oportunidades de negocios para realizar envíos postales a Japón	28
IV. OFERTA LOGÍSTICA.....	29
4.1 Relación de empresas Courier presentes en Japón	29

I. MARCO REGULATORIO Y REQUISITOS DE INGRESO AL MERCADO DESTINO

1.1 Cuadro informativo del correo postal de Japón



RAZÓN SOCIAL	SERVICIOS POSTALES DEL JAPÓN
NOMBRE COMERCIAL	JAPAN POST CO. LTD.
DIRECCIÓN	100-8798 1-3-2 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo
TELÉFONO	03-3504-4411 (numero principal)
PÁGINA WEB	http://www.post.japanpost.jp/
CONSULTAS	http://www.post.japanpost.jp/question/index_en.html
TELÉFONO DE ATENCIÓN	0120-5931-55
CELULAR DE ATENCIÓN	0570-046-111
HORARIOS	De lunes a viernes de 08:00am a 10:00pm / sábados de 09:00am a 10:00pm
RASTREO DE ENVIOS	https://trackings.post.japanpost.jp/services/srv/search/?locale=en&

SERVICIOS POSTALES DEL JAPÓN o JAPAN POST es el operador postal oficial de Japón y por lo tanto es el único prestador de servicio de Correo y Giros Postales Internacionales, a diferencia de sus pares en el resto del mundo JAPAN POST ha sido privatizada en el 2007 buscando modernizar y mejorar su eficiencia operativa. Sus instalaciones suelen mostrar una T con una línea adicional en la parte superior.



Fuente: <https://shizajet.wordpress.com/living-in-shizuoka/sending-mail/>

1.2 Documentos necesarios para el ingreso de mercancías a Japón

Realización y presentación de Declaraciones de Importación

El trámite se efectuará mediante la presentación de una declaración de importación (el pago de derechos de aduanas) que describe la cantidad y valor de los bienes, así como todos los demás datos requeridos.

Esta declaración de importación debe realizarse, en general, después de que las mercancías han sido llevadas a una zona aduanera u otra zona especialmente designada para tales fines. Sin embargo, en el caso de artículos específicos que necesitan la aprobación del Director General de Aduanas, la declaración puede ser hecha mientras se encuentran en tránsito internacional hasta Japón.

El declarante

La declaración de importación debe hacerse, en principio, por la persona que está importando la mercancía. Por lo general, un agente de aduanas presenta la declaración como un bróker para los importadores.

Documentación a presentar (Ley de Aduanas de Japón - artículo 68-72)

En una importación para asegurar el pago de los derechos de aduanas **se debe preparar un formulario aduanero (formulario CN23)** y debe ser preparado por triplicado extendiéndose a la aduana con los siguientes documentos:

- ✓ Factura comercial
- ✓ Conocimiento de embarque o guía aérea
- ✓ El certificado de origen
- ✓ Licencias, certificados, etc. requeridos por las leyes y reglamentos que no sean la Ley de Aduanas (cuando la importación de determinadas mercancías está restringida por las leyes y reglamentos);
- ✓ Exposición detallada sobre la reducción o la exención de derechos de aduana y los impuestos especiales (cuando dicha reducción o exención es aplicable a las mercancías);
- ✓ Constancia del pago de derechos de aduana

En principio, las Aduanas requiere sólo aquellos documentos adicionales que sean necesarias para determinar las consideraciones importantes para el permiso.

Es importante tener presente los requisitos de información en los siguientes documentos a fin de evitar retrasos y/o demoras en la liberación aduanal de sus mercancías. Recuerde que es recomendable que estos documentos viajen acompañando su envío a fin de que pueda ser procesado sin interrupciones en cada fase del proceso logístico internacional como es el caso de las aduanas en origen y en destino u/o a requerimiento de alguna entidad intermedia en el país de destino y siempre que se tratan de mercancías sensible a la fiscalización.

Mayor información: <http://www.customs.go.jp/english/summary/import.htm>

Formulario de declaración de aduana CN23

日本郵便 (Japan post) JAPAN		税関告知書(通常郵便物及び小包郵便物) CUSTOMS DECLARATION			CN23
差出人 From	差出人氏名 Name	通関用の差出人参照番号(ある場合のみ) Sender's Customs reference (if any)	郵便物番号(バーコード番号など) No. of item (barcode, if any)	職権により開くことができる May be opened officially	重要 裏面注意事項 をご確認ください。 Important! See instructions on the back.
	差出事業者名 Business				
	住所 Street				
	郵便番号 Postal code				
受取人 To	差出国名 Country				
	受取人氏名 Name		輸出者連絡先(電話、FAX、e-mail) Export's telephone/fax/e-mail (if any)		
	受取事業者名 Business		輸入者のタックスコード、VAT番号等(記載は任意です。) Import's reference(if any) (tax code/VATNo./importer code) (optional)		
	住所 Street		輸入者連絡先(電話、FAX、e-mail) Import's telephone/fax/e-mail (if any)		
	郵便番号 Postal code				
	名宛国 Country				
内容品の詳細な記載 Detailed description of contents (1)		数量 Quantity (2)	正味重量(kg) Net weight(in kg) (3)	価格 Value (5)	商品の場合のみ記載 For commercial items only 関税率表の番号(HSコード) Tariff number (7)
					物品の原産国 country of origin of goods(8)
			総重量 Total gross weight	総額 Total value(6)	郵便料金 Postal charges/Fees(9)
次の内容品種別の枠内にX印をつけてください。 Category of item (10)		商品見本 Commercial sample	説明 Explanation:		差出局/差出年月日 Office of origin/Date of posting
<input type="checkbox"/> 贈物 Gift		<input type="checkbox"/> 返送品 Returned Goods			下記署名者は、この税関告知書の記載事項が正確なこと、及びこの郵便物に郵便法令により禁止されている危険品を入れていないことを保証します。 I certify that the particulars given in this customs declaration are correct and that this item does not contain any dangerous article or articles prohibited by legislation or by postal or customs regulations.
<input type="checkbox"/> 書類 Documents		<input type="checkbox"/> その他 Other			
備考(「検査を要する」等の記載をしてください。) Comments (11): (e. g. goods subject to quarantine. Sanitary/phytosanitary inspection or other restrictions)					
免許 Licence (12)		証明書 Certificat (13)	インボイス Invoice (14)		差出人の署名及び日付 Date and sender's signature (15)
免許番号 No.(s). of license(s)		証明番号 No.(s). of certificate(s)	インボイス番号 No. of invoice		

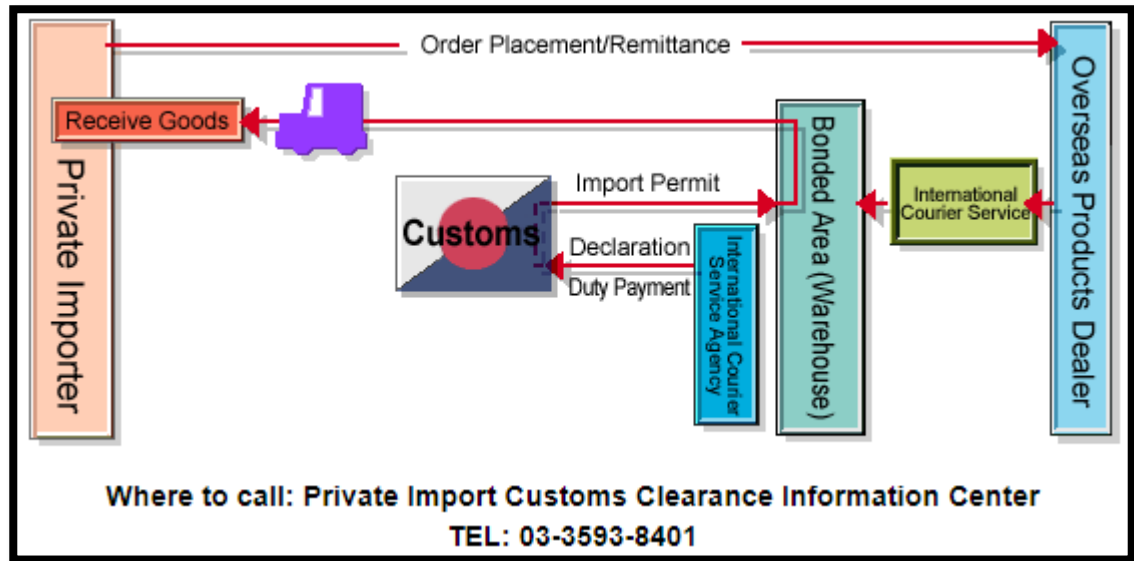
Fuente: https://www.post.japanpost.jp/int/use/writing/customs_en.html

Este es un ejemplo del llenado del formulario en caso sean varios tipos de mercancías enviadas a la vez, donde se pide que se agrupen por categorías:

税関告知書補助用紙 Customs Declaration (Supplementary for CN22/CN23)						
郵便物番号 (Mail item number)			JP 差出年月日 (Date)			
差出人 (Sender)			受取人 (Addressee)			
電話番号 (Tel No.) +81 ファックス番号 (Fax No.) +81			電話番号 (Tel No.) + ファックス番号 (Fax No.) +			
※該当する項目にレ印を付してください。			*Please check the appropriate box.			
内容品の詳細な記載 Detailed description of the contents		商業物品のみ記入 For commercial items only		内容品の 個数	正味重 量	価格
日本語 Japanese	英語 English	HSコード* HS tariff	内容品の原産国 Country of origin of the	Number of items	Net weight	Value
書籍・新聞 Books and newspapers						
<input type="checkbox"/>	週刊誌	Weekly magazine				
<input type="checkbox"/>	月刊誌	Monthly magazine				
<input type="checkbox"/>	新聞	Newspaper				
オーディオ用品 Audio and visual equipment						
<input type="checkbox"/>	CD	Compact disc				
<input type="checkbox"/>	カセットテープ	Cassette tape				
<input type="checkbox"/>	ビデオテープ	Video tape				
パソコン用品 Personal computer related equipment						
<input type="checkbox"/>	パソコン	Personal computer				
<input type="checkbox"/>	マウス	Mouse				
<input type="checkbox"/>	ケーブル	Cable				
<input type="checkbox"/>	スキャナー	Scanner				
<input type="checkbox"/>	インク	Ink				
食品 Food						
<input type="checkbox"/>	インスタントラーメン	Instant noodle				
<input type="checkbox"/>	緑茶	Green tea				
<input type="checkbox"/>	ようかん	Sweet bean jelly				
<input type="checkbox"/>	あられ/おかき	Cubic rice crackers				
<input type="checkbox"/>	せんべい	Rice cracker				
<input type="checkbox"/>	そば	Buckwheat noodles				
<input type="checkbox"/>	うどん	Japanese wheat noodles				
衣料品 Clothes						
<input type="checkbox"/>	ジャケット	Jacket				
<input type="checkbox"/>	パンツ	Pants				
<input type="checkbox"/>	ネクタイ	Necktie				
医薬品 Drugs and medicine						
<input type="checkbox"/>	栄養補助剤	Nutritional supplement				
<input type="checkbox"/>	胃腸薬	Stomach medicine				
日用品 Articles for daily use						
<input type="checkbox"/>	使い捨てカイロ	Disposable hot warmer				
<input type="checkbox"/>	携帯電話	Cellular phone				
その他 Others						
<input type="checkbox"/>	書類	Document				
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
記入年月日及び署名 Sender's signature and date						
(備考) 「HSコードとは、(「HS」=Harmonized Systemの略。)世界税関機関(WCO)により定められた「商品の名称及び品目についての統一システムに関する国際条約」に基づく品目表のこと。						

Fuente: https://www.post.japanpost.jp/int/download/customs_en.html

El proceso de aduana para envíos Courier o vía el servicio postal japonés es el siguiente:



Fuente: <http://www.customs.go.jp/english/exp-imp/privatecargo/private.htm>

El pago de impuestos se determinará en función al precio de la mercancía, este punto se explicará más adelante.

Factura Comercial

La factura comercial es emitida por usted como empresa exportadora y debe contar con la siguiente información:

- ✓ Membrete de su empresa
- ✓ Indica el Incoterm (2010) de exportación
- ✓ Nombre y dirección del remitente
- ✓ Nombre y dirección del destinatario
- ✓ Numero de guía postal
- ✓ Cantidad de piezas o bultos
- ✓ Peso neto y bruto del envío
- ✓ Descripción completa de los bienes
- ✓ Partida arancelaria
- ✓ País de origen
- ✓ Cantidad de artículos por cada tipo de articulo
- ✓ Valor unitario y valor total
- ✓ Tipo de moneda (puede ser en JPY o USD)
- ✓ Motivo de la exportación
- ✓ Otros datos que su cliente le solicite según la naturaleza de sus mercancías

Ejemplo de factura comercial

INVOICE				
インボイス作成日 (Date) : June 30, 2009 作成地 (Place) : JAPAN				
ご依頼主 (Sender): Taro Yubin 3-2, Kasumigasei 1-chome Chiyoda-ku, TOKYO 100-0013, JAPAN TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX	郵便物番号 (Mail Item No.): EE 999 777 555 JP			
送達手段 (Shipped Per) : EMS				
支払い条件 (Terms of Payment):				
お届け先 (Addressee): Hanako Yusei 3025, Theresa Street Los Angeles, CA 90501 USA TEL +1 xxx xxx xxxx FAX +1 xxx xxx xxxx	備考 (Remarks): <input type="checkbox"/> 有償 (Commercial value) <input checked="" type="checkbox"/> 無償 (No Commercial value) <input type="checkbox"/> 贈物 (Gift) <input type="checkbox"/> 商品見本 (Sample) <input type="checkbox"/> その他 (Other)			
内容品の記載 (Description)	正味重量 (Net Weight) Kg	数量 (Quantity)	単価 (Unit Price) 通貨 (Currency) JPY	合計額 (Total Amount)
Clothes			通貨を明記 例 JPY, US\$	
Kimono	2.0kg	1	¥30,000	¥30,000
Pants	0.8kg	2	¥6,000	¥12,000
Electronic equipment				
Video camera	6.0kg	1	¥150,000	¥150,000
Camea Accessory miscellaneous articles	1.0kg	1	¥15,000	¥15,000
Magazine	2.0kg	5	¥400	¥2,000
Contact lens	0.5kg	2	¥3,000	¥6,000
Stationery				
Notebook	0.2kg	5	¥300	¥1,500
Ballpoint pen	0.3kg	2	¥500	¥1,000
総合計 (Total)	12.8kg		F.O.B.JAPAN	¥217,500
郵便物の個数 (Number of pieces) : 1 総重量 (Gross weight) Kg : 13.8kg 原産国 (Country of Origin) : JAPAN				
			署名 (Signature) 郵便 太郎	

Fuente: https://www.post.japanpost.jp/int/download/invoice_en.html

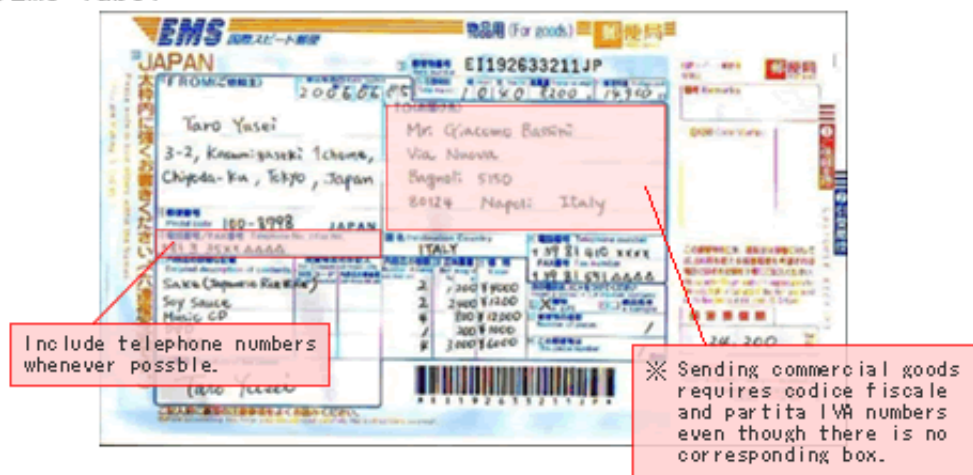
Guía aérea postal

La guía aérea postal es emitida por la empresa que usted ha elegido como transportista y debe contar con la siguiente información:

- ✓ Nombre y dirección del remitente
- ✓ Nombre y dirección del destinatario
- ✓ Cantidad de piezas o bultos
- ✓ Peso del envío
- ✓ Descripción general de los bienes
- ✓ País de embarque
- ✓ Tipo de moneda del flete internacional contratado
- ✓ Otros datos que su cliente le solicite según la naturaleza de sus mercancías

Ejemplo de llenado de la guía aérea EMS (Express Mail Service)

OEMS Label



Fuente: http://www.post.japanpost.jp/int/use/italy2_en.html

1.3 Ad valorem e impuestos a la importación y otros pagos por la vía postal

¿CUANDO APARECEN LOS IMPUESTOS DE ADUANA?

Los impuestos aduaneros a cancelar nacen en la escala de valor declarado para una mercancía en su condición CIF, si tenemos en cuenta que el tipo de cambio se encuentra en:

100,00 JPY = 1,00USD
Yen japonés ↔ Dólar estadounidense

Entonces podemos desplegar una escala de opciones basadas en el valor declarado a fin de determinar si nuestro envío pagara o no los impuestos aduaneros correspondientes.

ESCALA DE ANÁLISIS PARA ENVÍOS A JAPÓN – PAGO DE IMPUESTOS ADUANEROS		
Valor Mínimo	Hasta un CIF de JPY 10,000	No paga impuestos
Valor Bajo	Entre los JPY 10,000 y los JPY 201,000	Si paga impuestos, pero NO agente aduanal
Valor Alto	Para valor CIF mayor a JPY 201,000	Si paga impuestos y un agente aduanal

Los derechos del arancel de aduanas se evalúan sobre el valor CIF (Costo, seguro y flete) en ad valorem o específicos, y, en algunos casos, son una combinación de ambos. Los aranceles son administrados por la Oficina de Aduanas y Aranceles del Ministerio de Finanzas de Japón.

Para obtener información más detallada de tarifas, consulte las siguientes páginas web: la página web de Japón arancel aduanero <http://www.customs.go.jp/english/tariff/index.htm>; la página web de la Armonización Arancelaria en Japón <http://www.kanzei.or.jp/english/>, haga clic en "Arancel de Aduanas de Japón el 1 de mayo, 2014" (o la última fecha) o haga clic en el enlace directo <http://www.kanzei.or.jp/statistical/tariff/top/index/e>.

Lista de oficinas de aduana en Japón: http://www.customs.go.jp/english/c-answer_e/sonota/9301_e.htm

Impuestos y tasas de importación adicionales

Un impuesto al consumo del 5 por ciento (impuesto general sobre el consumo) se percibe en todas las mercancías vendidas en Japón. El impuesto sobre el consumo se evalúa sobre el valor CIF del producto más el derecho de importación (alícuota).

La declaración de importación (formulario C Aduanas CN23) es llenado por el importador y se utiliza como una declaración de importación y formulario de declaración de pago de impuestos. Los paquetes están exentos del impuesto y el impuesto sobre el consumo si contienen elementos con un valor de 10.000 yenes o menos. Ciertos productos específicos son excepciones a esta regla, como artículos de cuero, y algunos productos de punto.

Ingreso Temporal de Muestras

Tales como materiales de publicidad (incluyendo folletos), películas y fotografías, pueden entrar libre de impuestos a Japón si no cumplen fines comerciales. Los artículos destinados a la exhibición, pero no para la venta en ferias y eventos similares también se les permite entrar libres de impuestos en Japón sólo cuando la feria/evento se lleve a cabo en un recinto ferial en condiciones de atención al cliente.

Ejemplo de Cálculo de Impuestos para de vestir:

- Valor FOB (declarado en la factura)	US \$ 800.00
- Flete (declarado en la guía postal)	US \$ 200.00
- Seguro (declarado en la factura)	US \$ 10.00 (*)
- Valor CIF	US \$ 1, 010,00

(*) En caso que el seguro no se encuentre declarado en la factura se puede presentar una póliza de seguro tramitada individualmente por este envío. También aplica el seguro contratado con su operador postal en Perú siempre y cuando el pago se encuentre documentado.

Calculando los impuestos tenemos:

- Derecho ad valorem (7% de \$1,010)	US \$ 77.70 = Arancel es 7% del CIF
(*)	
- IVA (5%) sobre la base (\$ 1,010 + \$ 77.70)	US \$ 54.04 = 5% de la Σ del CIF y Arancel
- Total de Impuestos a Pagar	US \$ 131.74

(*) Tenemos que tener en cuenta que el porcentaje expresado en el ejemplo se ha tomado para modelar el cálculo de nuestra importación de prendas de vestir.

El importador debe determinar el importe a cancelar ingresando la posición arancelaria a los links anteriormente detallados a fin de identificar el porcentaje real al cual esta afecto y lo más importante: determinar si se acoge a alguna preferencia arancelaria como resultado de convenios internacionales. En nuestro caso puntual revisar si se encuentra en el marco del Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón vigente a la fecha.

1.4 Acogimiento a acuerdos comerciales

El Acuerdo de Asociación Económica (AAE) Perú – Japón, permite estrechar las relaciones comerciales con un país cuyo mercado es uno de los más grande y competitivos del mundo asegurando un desarrollo futuro en base al comercio y la inversión.

Dicho Acuerdo permite obtener mejor acceso a un mercado cuyas características antes mencionadas involucran una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital. Es decir, hace posible que los productos peruanos ingresen con mejores condiciones al mercado japonés.

Existen una serie de categorías y procesos de desgravación arancelaria según la sub partida de cada mercancía, esta lista puede ser analizado y revisada minuciosamente en el siguiente link [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/japon/ingles/Cronograma de Japon.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/japon/ingles/Cronograma_de_Japon.pdf) a fin de poder determinar si nuestras mercancías se encuentran actualmente consideradas en la desgravación absoluta, generándonos mayor competitividad al ingresar a este mercado potencial.

No obstante, desde la firma del acuerdo comercial el comercio entre nuestros países se ha visto reducido. El Instituto Peruano de Economía (IPE) demostró que uno de los motivos por los cuales el comercio entre Japón y Perú había disminuido se debía al estancamiento de la economía mundial, motivo por el cual disminuyeron los envíos de minerales al país japonés. Este insumo hasta entonces conformaba casi el 79% de la canasta exportadora.

Asimismo, entre uno de los factores más importantes se mencionó a las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) como principal barrera de comercio, al representar un impedimento fundamental en las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales.

Debido a ello, el IPE hace mención de las siguientes recomendaciones:

- ✓ **Fortalecer las MSF.** Mediante una agenda conjunta establecida entre asociaciones de productores, el Ministerio de Agricultura (MINAGRI) y las direcciones regionales de agricultura, se deben implementar estrategias y acciones necesarias para facilitar el cumplimiento de requerimientos técnicos de sanidad.

- ✓ **Simplificar los trámites necesarios.** Un gran problema para las empresas importadoras son los permisos de importación que provienen de DIGESA o DIGEMID y que terminan por generar costos adicionales tanto monetarios como de tiempo, el Instituto sugiere la creación de un certificado de homologación que tenga en cuenta estándares mínimos de calidad y que reduzca el papeleo de más.

El Perú exporta 254 nuevos productos al Japón, desde la entrada en vigencia del Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre los dos países, logrando además intensificación del libre comercio, según Mincetur. El proceso de integración comercial con el referido país asiático de 127 millones de consumidores y ratificó el interés de seguir mejorando esta relación, en el marco de las reglas y procedimientos que plantea el Acuerdo. En el 2014, Perú obtuvo USD 1,580 millones, producto de las exportaciones a Japón, y USD 1,106 millones, producto de las importaciones.

Básicamente, las exportaciones se encuentran concentradas en el sector tradicional, las cuales representan el 92% del total, en las que destaca la minería con un 70%. En cuanto a exportaciones no tradicionales, los sectores más importantes son el agropecuario (2,9% del total), el pesquero (2,8% del total) y el textil (1,2% del total). Es así que Japón se ha convertido en el cuarto socio comercial.

Certificación de Origen

El certificado de origen es el documento comercial que tiene por **finalidad acreditar y garantizar el origen de las mercancías exportadas, de tal manera que permitan beneficiarse de las preferencias o reducciones arancelarias** que otorgan los países en el marco de los tratados o acuerdos comerciales internacionales o regímenes preferenciales.

Los Certificados de Origen tienen como principales objetivos:

- ✓ Certificar el origen y procedencia de la mercancía.
- ✓ Otorgar beneficios arancelarios en los acuerdos firmados o regímenes preferenciales.
- ✓ Cumplir un requerimiento exigido por autoridades del país importador.

El Certificado de Origen debe respetar la Norma de Origen establecido en el Acuerdo Comercial. Una Norma de Origen cubre a los requisitos mínimos de producción, fabricación, elaboración y/o transformación que debe tener el

producto para ser considerado originario; a fin de gozar de las preferencias arancelarias otorgadas por los países.

Formato Vigente de Certificado de Origen para exportar a Japón

1. Exporter's Name, Address and country:		Certification N°:	Page number: ___ / ___
2. Producer's Name, Address and country:		AGREEMENT BETWEEN THE REPUBLIC OF PERU AND JAPAN FOR AN ECONOMIC PARTNERSHIP CERTIFICATE OF ORIGIN Issued in: _____	
3. Importer's Name, Address and country:			
4. Transport details (means and route, as far as known):			
Date of shipment: Name and N° of vessel/flight: Port of loading: Port of discharge:			
5. Item number (as necessary); Marks and numbers; Number and kind of packages; description of good(s); HS tariff classification number (6 digits):	6. Origin criterion:	7. Weight (gross or net), quantity (quantity unit) or others measures (liters, m ³ , etc):	8. Invoice number(s) and date(s)
9. Remarks:			
10. Declaration by the exporter: I, the undersigned, declare that: <ul style="list-style-type: none"> - The above details and statement are true and accurate; - The good(s) described above meet the condition(s) required for the issuance of this certificate; - The country of origin of the good(s) described above is _____ Place and date: Signature of authorized signatory: Name (printed):		11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. Competent authority or certification body: <hr style="border: 1px solid black;"/> Stamp: Place and date: Name (printed) and signature:	

Fuente:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=113.

1.5 Agencia de aduana para importaciones por vía postal



A.I.F.

A.I.F. Company8F Hanwha BLDG, 10-1 Shiba 4-Chome, Minato-Ku, Tokyo
108-0014, Japan

Teléfono: +81.3.4335.9500

Web: <http://www.aifcompany.com/eng/network/japan.asp>**APEX International Inc.**7F, Toyokuni Bldg, 2-4-6, Shiba-daimon, Minato-ku, Tokyo
105-0012 Japan

Teléfono: +81.3.5408.3588

Web: <http://www.apexintl.co.jp/>**Score Japan Co., Ltd**1-1-13 Kameido, Kotoku, Tokyo,
Japan 1360071

Teléfono: +81.3.5628.3591 (Presionar 2 en la guía)

Web: <http://www.scorejp.com/about.html>**Tokyo Sanyu Shipping Co., Ltd.**Shin Chuo Building, Kyobashi 5th Floor, No.1-5, 1-Chome,
Shintomi, Chuo-ku, Tokyo 104-0041 Japan

Teléfono: +81.3.3551.6280 (Principal)

Web: <http://www.tokyosanyu.co.jp/en/>

Singapore * Malaysia * Japan

Silk Express Freight Japan Ltd.4 FL. 3-4-7, Iwamoto-Cho Fujita Building,
Iwamoto-Cho, Chiyoda-Ku,
Tokyo 101-0032, Japan

Teléfono: +81.3.3851.8828

Web: <http://www.silk.com.sg/about.html>**DGX Japan Ltd (Tokyo)**Zenkoku Tobacco Bldg., 5th Floor, 1-10-1
Shiba-Daimon, Minato-ku,
Tokyo 105-0012 Japan

Teléfono: +81.3.5776.7401

Web: <https://www.dgxglobal.com/country/35/shipping-to-japan>

1.6 Mercancías prohibidas y mercancías restringidas

Los siguientes artículos están prohibidos por la ley:

- ✓ Heroína, cocaína, MDMA, opio, cannabis, estimulantes, sustancias psicotrópicas y otros estupefacientes (con exclusión de los designados por el Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar);
- ✓ Armas de fuego (pistolas, etc.), municiones (balas) de la misma, y piezas de armas;
- ✓ Explosivos (dinamita, pólvora, etc.);
- ✓ Materiales precursores de armas químicas;
- ✓ Los gérmenes que son susceptibles de ser utilizados por el bioterrorismo;
- ✓ Falsificaciones, alteraciones o imitaciones de monedas, billetes, billetes de banco, o de valores y tarjetas de crédito falsificadas;
- ✓ Libros, dibujos, esculturas, y cualquier otro artículo que pueda perjudicar a la seguridad pública o la moral (materiales obscenos o inmorales, por ejemplo, la pornografía);
- ✓ La pornografía infantil; y
- ✓ Los artículos que infrinjan los derechos de propiedad intelectual.

Verificación de otras leyes y reglamentos para mercancías restringidas

Algunos bienes importados pueden tener un efecto negativo en la industria japonesa, la economía y la higiene, o sobre la seguridad y la moral pública. Cuando se detectan estos posibles efectos dichas mercancías pertenecerán al grupo de bienes con "restricciones a la importación" según lo dispuesto por diversas leyes y reglamentos nacionales.

En el caso de las importaciones restringidas, el importador debe tener un permiso y aprobación relativa a la importación de mercancías bajo la Ley de Aduanas de Japón, los requisitos de inspección u otros requisitos (en lo sucesivo, un permiso y aprobación) se deben cumplir.

Por lo tanto, cuando las mercancías de importación requieren un permiso y aprobación conforme a las leyes y reglamentos que no sean la Ley de Aduanas (llamados otras leyes y reglamentos), se gestionara un certificado de solicitud de permiso y aprobación de la liberación aduanal en virtud de otras leyes (de ministerios o entidades reguladoras). Recomendamos revisar el siguiente enlace a fin de absolver mayores consultas sobre este tema: <http://www.customs.go.jp/english/summary/import.htm>.

Existen por ende una seria de legislaciones según la naturaleza de las mercancías que detallamos a continuación:

Leyes y reglamentos relacionados con productos prohibidos:

- ✓ Ley sobre la Protección de la Naturaleza y la Caza
- ✓ Armas de fuego y espadas de control de la posesión Ley
- ✓ Ley de Control de Sustancias tóxicas y dañinas que
- ✓ Ley de Asuntos Farmacéuticos
- ✓ Ley de Control de fertilizantes
- ✓ En cuanto a la Ley de Estabilización de Precios del Azúcar
- ✓ Ley de control de explosivos
- ✓ En cuanto a la ley de detección de sustancias químicas y regulación de su Producción
- ✓ Alta Presión Ley de Seguridad de Gas

Las leyes y reglamentos de cuarentena relativas:

- ✓ Ley de Higiene Alimentaria
- ✓ Ley de Cuarentena Vegetal
- ✓ Ley de Control de Infecciosas de los Animales Domésticos
- ✓ Ley de Prevención de la Rabia

La legislación sobre narcóticos:

- ✓ Ley de control de cannabis
- ✓ Ley de Control de Drogas estimulantes
- ✓ Ley de control de estupefacientes y psicotrópicos
- ✓ Ley del opio

Además, Japón impone restricciones a la venta o uso de ciertos productos, incluyendo los relacionados con la salud, tales como productos médicos, productos farmacéuticos, productos agrícolas y productos químicos. Para estos productos, la aduana japonesa evalúa la idoneidad del producto para la importación antes de su embarque a Japón, esto lo hace a través de las entidades reguladoras. La utilización de ciertos productos químicos y otros aditivos en alimentos y cosméticos está estrictamente reglamentada y sigue un enfoque de "lista positiva".

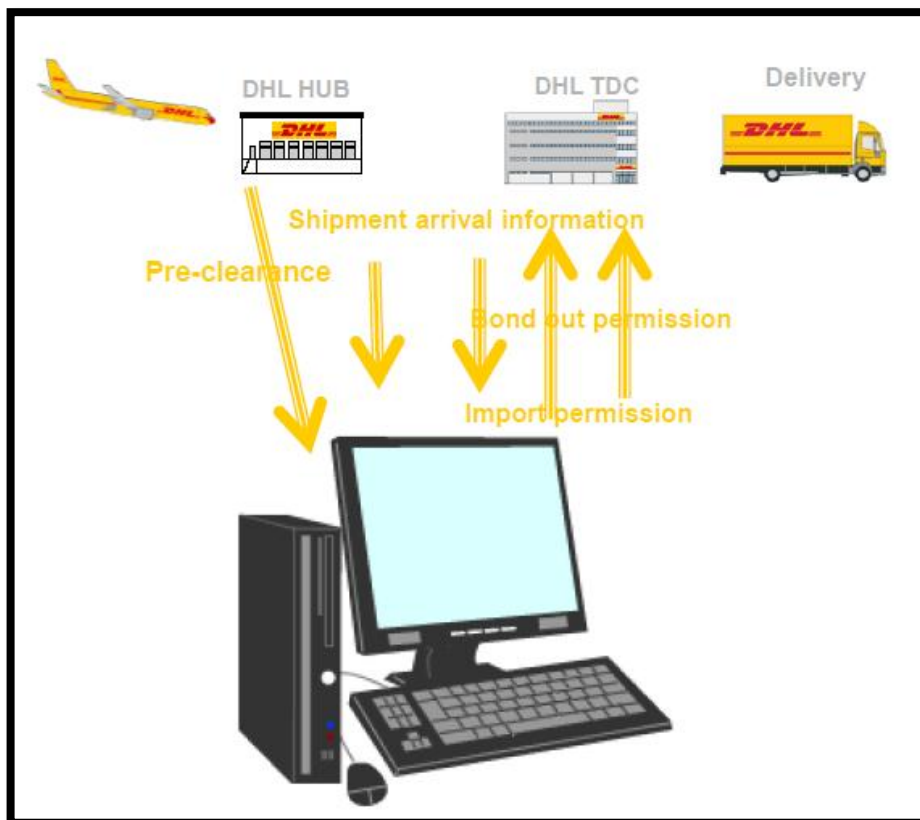
Casi todas las dificultades aduaneras son el resultado de sus aplicaciones por primera vez, los funcionarios de aduanas japoneses son generalmente útiles cuando se trata de procedimientos y reglamentos para superar estos problemas explicando paso a paso cada detalle. Puede ser necesario emplear un agente de importación o agente de aduanas para ayudar a facilitar la entrada en la aduana

japonesa. Se recomienda que analice sus mercancías en función a su posición arancelaria ya que de ella dependerá la determinación correcta del documento que necesitara presentar a su ingreso en el caso de tratarse de mercancías restringidas.

1.7 Procedimientos para envíos de muestras sin valor comercial

Procedimientos de la importación

Tomando como referencia el proceso detallado por DHL podemos visualizar en el cuadro adjunto que el proceso postal de liberación aduanal descansa sobre la interconexión electrónica entre el operador postal y la Aduana Japonesa a través del pre-aviso de liberación aduanal (solicitud previa), la confirmación de arribo, la presentación de toda la documentación y pago de impuestos (en caso de requerir), inspección de las mercancías (si así lo determina la autoridad aduanera), a fin de obtener el permiso de importación, documento con el cual se consolidara la liberación aduanal para que el operador postal continúe con el trámite de entrega de las mercancías al consignatario del documento de transporte. Por ello es vital que el importador esté al tanto del proceso, sobre todo en los primeros embarques ya que su manejo y control lo ayudaran a evitar retrasos y demoras que redundaran en sobrecostos en la cadena logística.



1.8 Envases y embalajes recomendados en Japón

EL EMBALAJE	Los servicios de aduanas son muy específicos en cuanto a la calidad del embalaje y el etiquetado. Para efectuar el paso por la aduana, se debe agregar la marca, embalar y etiquetar de manera correcta. En general, el etiquetado de la mayoría de los productos no es solicitado en la aduana, y solo cuando el producto es puesto a la venta. En consecuencia, ocurre con frecuencia que los importadores japoneses estampan una etiqueta después del paso por aduanas. En Japón está prohibido el embalaje con paja
IDIOMAS PERMITIDOS EN EL EMBALAJE Y EL ETIQUETADO	Japonés, inglés y francés
UNIDADES DE MEDIDA AUTORIZADAS	Todos los bienes importados junto con los documentos del transporte deben contener unidades métricas para indicar las medidas y el peso
MARCADO DE ORIGEN "HECHO EN"	No es obligatorio excepto en caso de comestibles y bebidas
NORMATIVA RELATIVA AL ETIQUETADO GENERAL	No existen requisitos específicos
REGLAMENTOS ESPECÍFICOS	La legislación japonesa contempla una normativa específica sobre el etiquetado para ciertos alimentos y productos textiles, aparatos eléctricos y bienes para el consumidor. La normativa no es efectiva cuando pasa a través de la aduana. La información necesaria debe añadirse entre el momento de la importación y la colocación del producto en el mercado

Al momento de exportar, se debe tener en cuenta que la mercadería debe contar con un embalaje adecuado ya que es muy alto el riesgo de que puedan producirse posibles daños durante el transporte, manipuleo y distribución. Los costos de estos daños son

muy elevados, y pueden evitarse si contamos con un embalaje apropiado para cada producto.

El embalaje tiene la función de proteger la mercadería que está contenida en ellos durante el manipuleo y transporte. Además, también evita daños por cambios climáticos o humedad y contacto con otros materiales y posibilita la conservación del producto a través del tiempo. Generalmente no llega al consumidor final.

Una de las funciones más importantes de los embalajes (y de los envases también) es la de dar información a través de las etiquetas, marcas, rótulos, símbolos, etc. Por ello, una de las características que deben tener todos los embalajes, es que se puedan marcar, señalar o rotular fácilmente para que su identificación sea más fácil. También deben ser lo más livianos posible, pero que a la vez puedan soportar la carga.

Ley de Reciclado

El reciclado es sumamente arraigado en Japón y normado por la Asociación Japonesa de Reciclaje de Envases y Embalajes. Una manera de resumir su preocupación por este tema, al que tendrán que adaptarse todos los productos que pretendan su ingreso a este país, es la amplia difusión de la promoción de las “3R” (reducir, reciclar, reutilizar):

- ✓ Reducir la cantidad de residuos por el aumento de la eficiencia de los recursos y la cada vez más amplia vida útil de los productos.
- ✓ Reutilizar usando los recursos reciclables de productos usados nuevamente luego de darles un tratamiento adecuado.
- ✓ Reciclar usando los recursos “reciclables” como materias primas para la fabricación de nuevos productos.

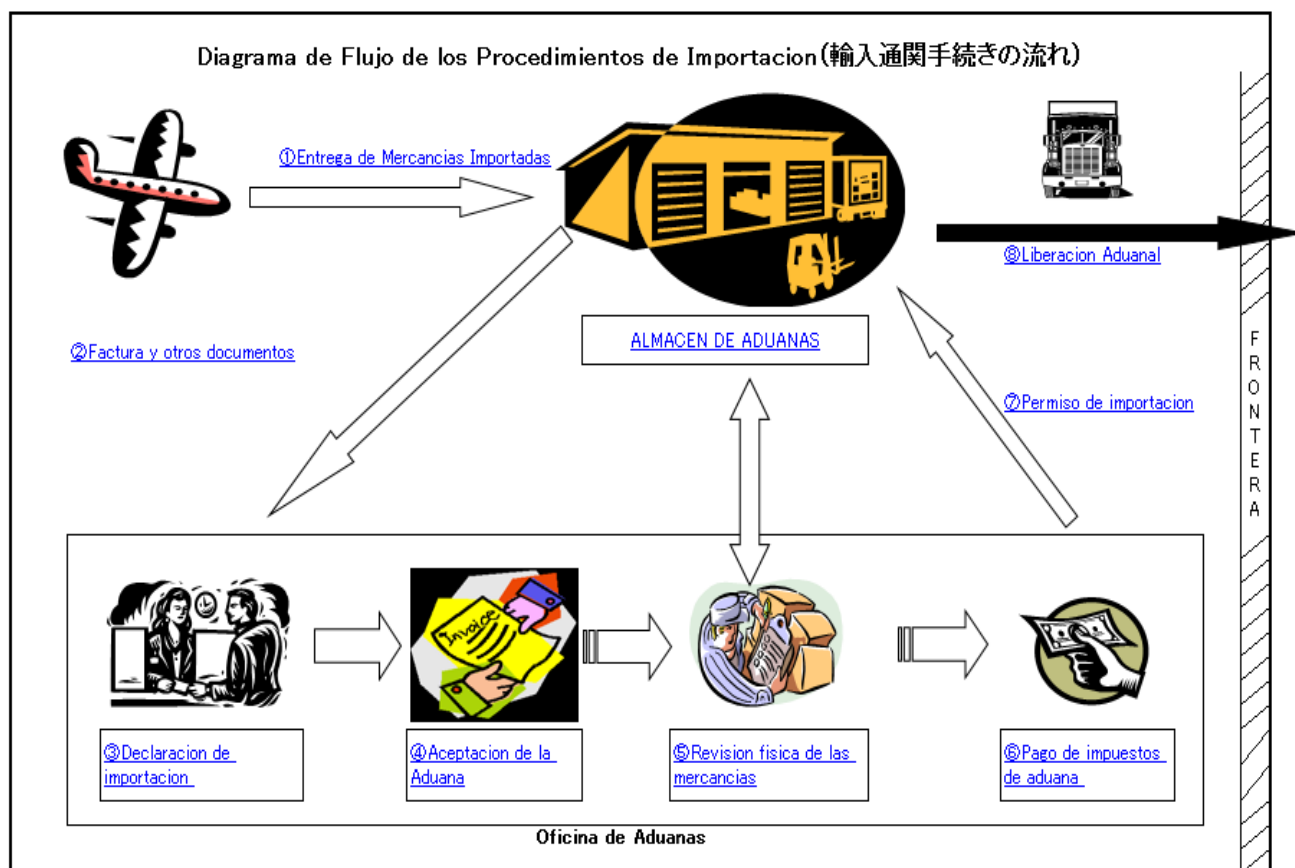
Límites Máximos

En los envases está permitido:

- ✓ Contenido de plomo en capa metálica de la lata: menor de 5%
- ✓ Contenido de metales que pueden ser usados para fabricar envases de alimentos en lata: Plomo (menos del 10%), Antimonio (menos del 5%)
- ✓ Soldadura para utilizar en la fabricación o reparación de envases y embalajes: Plomo (menos del 20%), pero cuando se aplica al exterior de las latas de conservas, el 98%

II. OPERATIVIDAD EN LA IMPORTACIÓN POR VÍA POSTAL (LOGÍSTICA DEL ENVÍO Y RECEPCIÓN)

2.1 Proceso operativo de la DFI de un envío postal hasta Japón (desaduanado)



2.2 Relación de oficinas postales en Japón

OFICINA POSTAL EN TOKYO

CHUO – KU/ 1-18-1 Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo
TELEFONO: 103-8799

KOTO – KU/ 4-4-2 Toyo, Koto-ku, Tokyo
TELEFONO: 135-8799

TOSHIMA – KU/ 3-18-1 Higashi-Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo
TELEFONO: 170-8799

OFICINA POSTAL SAITAMA

JR EAST HIGASHI-TOKOROZAWA / 5 Higashi Tokorozawa, Tokorozawa City,
Saitama
TELEFONO: 359-0021

OFICINA POSTAL CHIBA

JR EAST MAKUHARI STATION / 5 Makuhari-cho, Hanamigawa Ward, Chiba City,
Chiba Beside the vending machine, north exit.
TELEFONO: 262-0032

FUNABASHI CITY / 2 Motonakayama, Funabashi City, Chiba Beside the photo
booth, outside north exit.
TELEFONO: 273-0035

MOBARA CITY / Machibo, Mobara City, Chiba Beside baggage locker.
TELEFONO: 297-0022

2.3 Costos para retirar las mercancías postales en Japón

Existen una serie de costos inmersos en un despacho logístico de importación, en el caso postal como en muchos otros países estos costos (solo el de entrega) están incluidos en la tarifa negociada por el exportador con su proveedor de servicios postales en el país de origen.

Pero en muchos casos, las mercancías (y sobretodo en Japón) requieren de ciertas inspecciones, trámites documentarios y permisos de importación propios de la actividad económica del importador o consignatario final. Existen, por ejemplo:

- a) Arancel Simplificado para pequeños paquetes y/o efectos personales
- b) Cuando hablábamos de paquetes pequeños nos referíamos a mercancías importadas cuyo valor CIF no superase los 200,000 yenes previsto por Ley, algunas mercancías cuentan bajo estas condiciones con recargos especiales:

✓ Bebidas alcohólicas	70 yenes / litro
✓ Salsa de tomate y similares	20% del valor declarado
✓ Café, Té y similares	15% del valor declarado
✓ Vajillas y juguetes	3% del valor declarado

- c) Impuestos Específicos, para mercancías determinadas como productos de tabaco y bebidas alcohólicas en cantidad superiores.

La Aduana Japonesa conscientes de la necesidad de brindar un correcto soporte a los inversionistas en Japón ha puesto líneas de consejería en inglés para absolver sus dudas:

✓ Aduanas Tokio	+ 81-3-3529-0700
✓ Yokohama Aduanas	+ 81-45-212-6000
✓ Kobe Aduanas	+ 81-78-333-3100
✓ Osaka Aduanas	+ 81-6-6576-3001
✓ Nagoya Aduanas	+ 81-52-654-4100
✓ Moji Aduanas	+ 81-50-330-8372
✓ Nagasaki Aduanas	+ 81-95-828-8619
✓ Hakodate Aduanas	+ 81-138-40-4261
✓ Regional de Aduanas de Okinawa	+ 81-98-863-0099

Hoy en día, contratar los servicios de un agente aduanal en Japón bordea los USD \$250.00 dólares.

En el caso de necesitar permisos adicionales y no haberlos tramitado con antelación, su mercancía podría incurrir en costos de bodegaje (almacenaje aeroportuario), el costo promedio oscila en los \$2.00 x kilo cubriendo un tiempo de 04 días, posteriores a ello el costo se irá incrementando aritméticamente.

III. OFERTA EXPORTABLE Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

3.1 Exportaciones peruanas a Japón

Según las estadísticas peruanas, en los siguientes cuadros podemos observar las 20 principales partidas de exportación de productos peruanos a Japón en el año 2016 hasta Julio de 2017:

EXPORTACIÓN A JAPÓN DE PRINCIPALES PARTIDAS - AÑO 2017 (JULIO)			
PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	Valor FOB en US\$	Paso en kilos
1	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	729,150.5
2	2608000000	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	97,008.2
3	2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	39,186.2
4	2301201100	HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO	33,938.5
5	2711110000	GAS NATURAL, LICUADO	23,440.7
6	2601110000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	16,683.2
7	8001100000	ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	12,140.3
8	7901110000	CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	10,949.3
9	3074300000	MEJILLONES, VENERAS, CONGELADOS	7,738.0
10	7108010000	ESPARRAGOS	7,530.5
11	7901120000	CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO INFERIOR AL 99,99% EN PESO	7,039.8
12	1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	6,336.9
13	8119091000	MANGO (MANGIFERA INDICA L)	6,081.7
14	3061713000	LANGOSTINOS CONGELADOS: COLAS CON CAPARAZÉN, SIN COCER EN AGUA O VAPOR	6,033.8
15	8044000000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	4,902.9
16	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	3,737.1
17	3074900000	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS,CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	3,492.1
18	3048200000	FILETES CONGELADOS DE TRUCHAS	3,374.2
19	3052000000	HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS, SECOS, AHUMADOS, SALADOS O EN SALMUERA	3,205.6
20	8119099000	LOS DEMÁS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR CONGELADOS	2,926.2
		RESTO	35,384.6
TOTAL		1,060,280.1	1,181,339.4

Fuente: SUNAT

EXPORTACIÓN A JAPÓN DE PRINCIPALES PARTIDAS - AÑO 2016			
PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	Valor FOB en US\$	Paso en kilos
1	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	761,157.4
2	2608000000	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	89,959.4
3	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	86,638.4
4	2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	49,447.0
5	2711110000	GAS NATURAL, LICUADO	37,923.4
6	2301201100	HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>	36,180.0
7	8001100000	ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	27,150.4
8	1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	13,009.6
9	2710121310	GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEH-CULOS AUTOMÉVILES	11,649.6
10	3074900000	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS,CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	10,851.1
11	7108010000	ESPARRAGOS	9,901.8
12	7901110000	CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	9,392.5
13	7901120000	CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO INFERIOR AL 99,99% EN PESO	9,270.9
14	2601110000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	8,828.3
15	3061713000	LANGOSTINOS CONGELADOS: COLAS CON CAPARAZÉN, SIN COCER EN AGUA O VAPOR	6,432.2
16	8119091000	MANGO (MANGIFERA INDICA L)	6,049.0
17	9011190000	LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	5,750.5
18	8119099000	LOS DEMÁS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR CONGELADOS	5,164.0
19	3049900000	LOS DEM-S: FILETES Y DEM-S CARNE DE PESCADO	4,948.3
20	3052000000	HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS, SECOS, AHUMADOS, SALADOS O EN SALMUERA	3,765.0
		RESTO	70,234.6
TOTAL		1,263,703.5	1,549,826.5

Fuente: SUNAT

3.2 Principales productos exportados por Exporta Fácil a Japón

Japón es el 4to socio comercial más importante para Perú y para el destino de nuestros productos a través del programa **EXPORTA FÁCIL**, precisamente a través de este programa se exportaron 1 204.769 kilos de mercancías equivalentes a poco más de \$94,378 dólares americanos en términos FOB en el año 2016 y hasta julio de 2017 se exportaron 952, 558 kilos de mercancías equivalentes a poco más de \$50,300 dólares americanos en términos FOB.

PAÍS	EXPORTA FÁCIL			
	2016		2017 (Hasta Julio)	
	Valor FOB en US\$	Kilogramos	Valor FOB en US\$	Kilogramos
JAPÓN	\$94 378.47	1 204.769	\$50 300.03	952.558

Fuente: SUNAT

Según ADEX y la SUNAT destacan los siguientes productos:

- ✓ Polos de algodón
- ✓ Productos de kiwicha
- ✓ Aceite de limón
- ✓ Hilados de alpaca
- ✓ Aceite de Sacha Inchi
- ✓ Bufandas
- ✓ Pañuelos
- ✓ Tabletas de chocolate
- ✓ Condimentos y sazonadores
- ✓ Sopas instantáneas
- ✓ Filete de anchoas en conservas
- ✓ Productos a base de maca
- ✓ Carmín de cochinilla
- ✓ Emoliente en displays
- ✓ Ají amarillo en pasta
- ✓ Productos a base de maíz
- ✓ Sacos de baby alpaca
- ✓ Bolsos de algodón para damas
- ✓ Artesanías diversas
- ✓ Fundas sintéticas para instrumentos
- ✓ Maletines de cuero
- ✓ Instrumentos musicales autóctonos
- ✓ Mantas de algodón
- ✓ Productos a base de uña de gato
- ✓ Cartucheras de lana

3.3 Oportunidades de negocios para realizar envíos postales a Japón

Japón es un mercado de 160 millones de consumidores con un PIB per cápita de US\$38.492, que lo convierte en una ventana de oportunidades para la industria y el agro. Japón es un mercado que ofrece grandes oportunidades de negocio si se emplean correctamente grandes esfuerzos y recursos necesarios, puesto que se requiere una gran perseverancia para establecerse en el mercado. El mercado japonés exige conocer la demanda interna y la competencia existentes.

Las empresas que quieran introducirse en el mercado japonés deben tener, sobre todo, mucha paciencia, además de conocer la manera de pensar del pueblo japonés y el sector en el que se desea trabajar. Necesidad de invertir en presentación e imagen del producto, importancia de la flexibilidad o adaptación del mismo al mercado y la imprescindible y constante dedicación y entrega. Todo ello con un servicio inmejorable. Tal vez resulte un poco duro al principio, pero es seguro que la empresa que venda de una manera constante en Japón, puede adaptarse y vender en cualquier país del mundo.


El exportador peruano tiene en la colonia peruana en Japón una gran fuente de oportunidades para ingresar a este estricto pero excelente mercado, el japonés está dispuesto a pagar por calidad mucho más que por cantidad, es imperioso que nuestros productos absorban la idoneidad de la cultura japonesa para que su aceptación sea mucho más ágil y la demanda crezca geométricamente, en Japón no solo se requiere un buen producto, se requiere un producto con historia (responsabilidad social, origen, procesos de producción, etc.), presente (orgánico, sano, nutritivo, etc.) y sobretodo futuro (respetuoso del medio ambiente fusionando las 3R).

Oportunidad para el Cacao (coberturas de chocolate)


El consumo de chocolate ha mostrado una tendencia ascendente en los últimos años en Japón. De la misma forma, cada vez existen más panaderías que ofrecen productos con altos estándares de calidad a los consumidores, siendo indispensable materias primas de la más alta calidad para la producción de productos. Dadas las propiedades del cacao nacional, las coberturas de chocolate son una gran oportunidad en este mercado, siendo indispensable los altos niveles de calidad y ajustes del producto a los gustos del consumidor japonés. El producto es comercializado por importadores mayoristas, quienes se encargan de distribuir el producto a las cadenas de panaderías y/o restaurantes.

IV. OFERTA LOGÍSTICA

4.1 Relación de empresas Courier presentes en Japón

	<p>SKYNET WORLDWIDE EXPRESS</p> <p>Dirección: 1 CHANGI SOUTH STREET 1 Teléfono: 0065 6214 8888 Web: https://www.skynetworldwide.com/</p>
---	--

	<p>TNT – JAPÓN</p> <p>Dirección: TOC Ariake East Tower 6F 2-5-7 Ariake, Koto-Ku, 1350063 Tokyo Teléfono: +31 (0)88 393 9390 Web: https://www.tnt.com/express/en_jp/site/home.html</p>
---	---

	<p>UPS - JAPÓN</p> <p>Dirección: MS Shibaura Bldg. 13F 4-13-23 Shibaura, Minato-ku, Tokyo 108-0023 Japan Teléfono: 0120-27-1040 Web: https://www.ups.com/kr/en/Home.page</p>
---	---

	<p>FEDEX – JAPÓN</p> <p>Dirección: World Business Garden Marive West 10F 2-6-1 Nakase, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba 261-7110, Japan Teléfono: 0120-003200 Web: https://www.fedex.com/jp_english/</p>
---	--

	<p>DHL – JAPÓN</p> <p>Dirección: 1-37-8, Higashi-Shinagawa, Tokyo 140-0002 Japan Teléfono: 0034 800 400460 Web: http://www.dhl.co.jp/ja.html</p>
---	--