

Seminarios Miércoles del exportador

Medios de pago para el comercio electrónico

Lima, 19 de noviembre de 2025



Daniel Chicoma

Consultor Independiente

danielchicoma@gmail.com

C. 999 436 573

SUMILLA



**PASARELAS Y
MEDIOS DE
PAGO (PERÚ)**



**PAGO CON
CRIPTOMONEDAS**



**PASARELAS
CROSS BORDER**



**FRAUDES Y
CONTRAMEDIDAS**



1

Pasarelas y medios de pago (Perú)

FEB
2025

OVERVIEW OF CONSUMER GOODS ECOMMERCE

HEADLINES FOR THE ADOPTION AND USE OF CONSUMER GOODS ECOMMERCE (B2C ONLY)



NUMBER OF PEOPLE
PURCHASING CONSUMER
GOODS VIA ONLINE
CHANNELS IN 2024



14.2
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+9.5% (+1.2 MILLION)

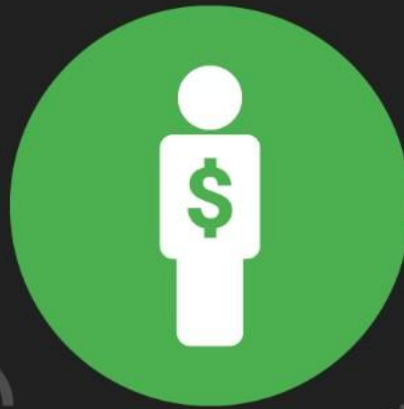
ESTIMATED TOTAL
ANNUAL SPEND ON
ONLINE CONSUMER GOODS
PURCHASES (USD, 2024)



\$9.75
BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+13.8% (+\$1.2 BILLION)

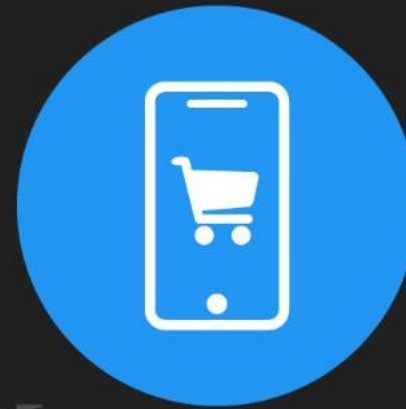
AVERAGE ANNUAL
REVENUE PER CONSUMER
GOODS ECOMMERCE
SHOPPER (USD, 2024)



\$688

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+3.9% (+\$25.80)

SHARE OF 2024 CONSUMER
GOODS ECOMMERCE SPEND
ATTRIBUTABLE TO PURCHASES
MADE VIA MOBILE PHONES



20.5%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+0.6% (+13 BPS)

2024 ONLINE PURCHASES vs.
TOTAL CONSUMER GOODS
PURCHASE VALUE ACROSS
ALL RETAIL CHANNELS



9.5%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+7.2% (+64 BPS)

SOURCE: STATISTA MARKET INSIGHTS. **NOTES:** "CONSUMER GOODS" INCLUDE: BEAUTY & PERSONAL CARE; BEVERAGES; DIY & HARDWARE STORE; ELECTRONICS; EYEWEAR; FASHION; FOOD; FURNITURE; HOUSEHOLD ESSENTIALS; PHYSICAL MEDIA; OTC PHARMACEUTICALS; TOBACCO PRODUCTS; TOYS & HOBBY. FIGURES REPRESENT ESTIMATES FOR FULL-YEAR 2024, AND COMPARISONS WITH THE PREVIOUS CALENDAR YEAR. FINANCIAL VALUES ARE IN U.S. DOLLARS. PERCENTAGE CHANGE VALUES ARE RELATIVE. "BPS" VALUES REPRESENT BASIS POINTS, AND INDICATE ABSOLUTE CHANGE. **COMPARABILITY:** SIGNIFICANT BASE REVISIONS AND MAJOR CATEGORY DEFINITION CHANGES. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

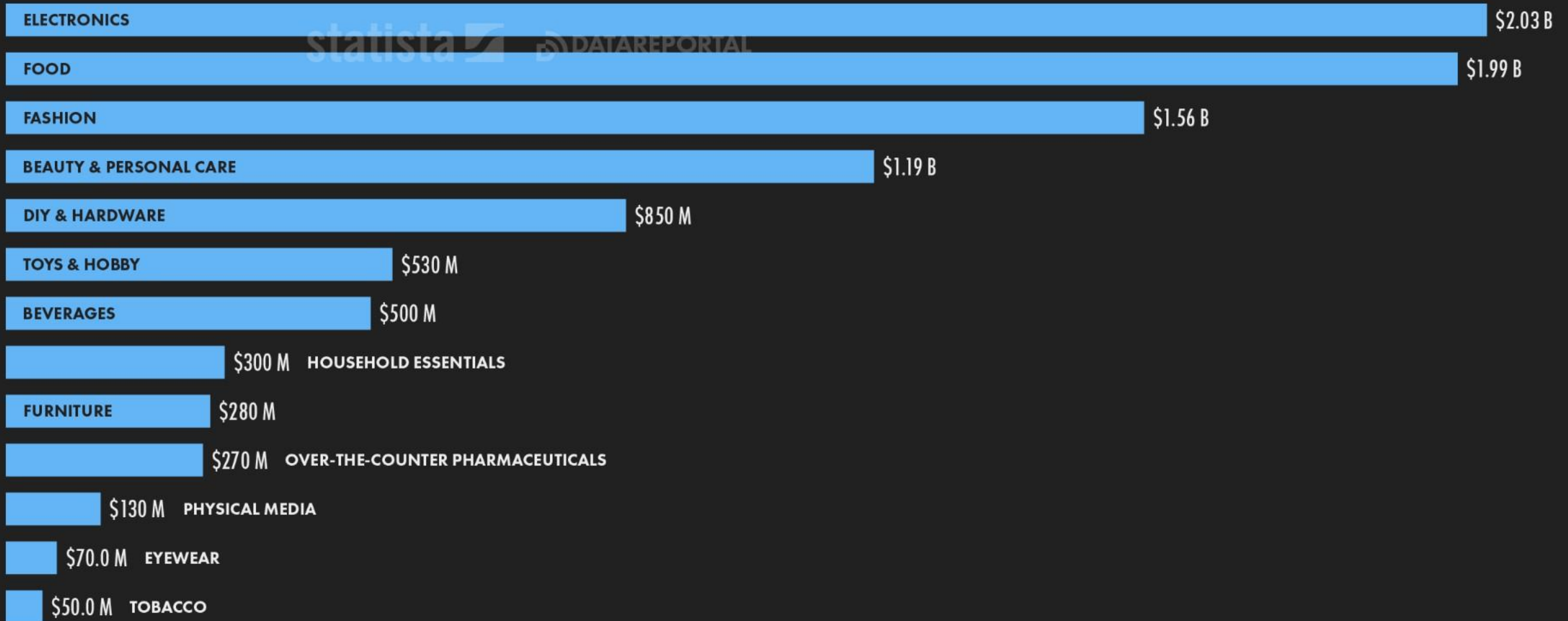
FEB
2025

ECOMMERCE: CONSUMER GOODS CATEGORIES

ESTIMATED ANNUAL SPEND IN EACH CONSUMER GOODS ECOMMERCE CATEGORY (B2C ONLY, U.S. DOLLARS, FULL-YEAR 2024)



statista | DATAREPORTAL



SOURCE: STATISTA MARKET INSIGHTS. **NOTES:** WHERE LETTERS ARE SHOWN NEXT TO FIGURES, "K" DENOTES THOUSANDS (E.G. "123 K" = 123,000), "M" DENOTES MILLIONS (E.G. "1.23 M" = 1,230,000), AND "B" DENOTES BILLIONS (E.G. "1.23 B" = 1,230,000,000). WHERE NO LETTER IS PRESENT, VALUES ARE SHOWN AS IS. FIGURES REPRESENT ESTIMATES OF FULL-YEAR REVENUES FOR 2024 IN U.S. DOLLARS. THE "PHYSICAL MEDIA" CATEGORY DOES NOT INCLUDE DIGITAL DOWNLOADS OR STREAMING. **COMPARABILITY:** SIGNIFICANT BASE REVISIONS AND MAJOR CATEGORY DEFINITION CHANGES. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

FEB
2025

OVERVIEW OF CONSUMER DIGITAL PAYMENTS

HEADLINES FOR THE ADOPTION AND USE OF DIGITALLY ENABLED PAYMENT SERVICES BY END CONSUMERS



PERU

NUMBER OF
PEOPLE MAKING
DIGITAL PAYMENTS



statista

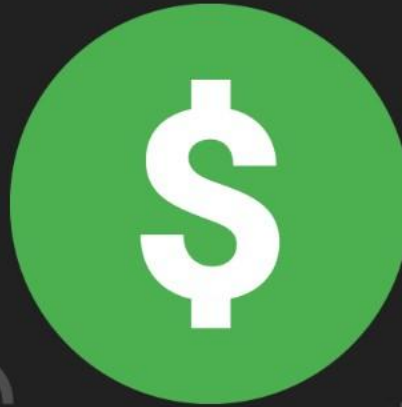
12.2
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN THE NUMBER OF PEOPLE
MAKING DIGITAL PAYMENTS



+11.0%
+1.21 MILLION

TOTAL ANNUAL VALUE
OF DIGITAL PAYMENT
TRANSACTIONS (USD, 2024)



statista

\$16.7
BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN THE VALUE OF DIGITAL
PAYMENT TRANSACTIONS



+13.5%
+\$1.99 BILLION

AVERAGE ANNUAL VALUE
OF DIGITAL PAYMENTS
PER USER (USD, 2024)



\$1,370

SOURCE: STATISTA MARKET INSIGHTS. **NOTES:** "DIGITAL PAYMENTS" INCLUDE MOBILE P.O.S. PAYMENTS (E.G. PAYMENTS VIA APPLE PAY OR SAMSUNG PAY), B2C DIGITAL COMMERCE, AND B2C DIGITAL REMITTANCES. VALUES DO NOT INCLUDE B2B TRANSACTIONS. FIGURES REPRESENT ESTIMATES FOR FULL-YEAR FOR 2024, AND COMPARISONS WITH EQUIVALENT VALUES FOR THE PREVIOUS CALENDAR YEAR. FINANCIAL VALUES ARE IN U.S. DOLLARS. PERCENTAGE CHANGE VALUES ARE RELATIVE (I.E. AN INCREASE OF 20% FROM A STARTING VALUE OF 50% WOULD EQUAL 60%, NOT 70%). "BPS" VALUES REPRESENT BASIS POINTS, AND INDICATE ABSOLUTE CHANGE. **COMPARABILITY:** BASE CHANGES. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

We are social: <https://wearesocial.com/es/>

NUESTROS REPORTS



Reports

DIGITAL 2026

15 Oct 2025



Reports

NEW REPORT: HOW TRAVEL CONTENT IS 'GETTING REAL' ON SOCIAL

1 Sep 2025







LOS COMPRADORES B2B HAN TRIPLICADO EL NÚMERO DE CANALES DE VENTA DIGITAL PARA INTERACTUAR CON LOS VENDEDORES



Fuente: Mckinsey & CO.

Medios de pago en las compras online en Perú

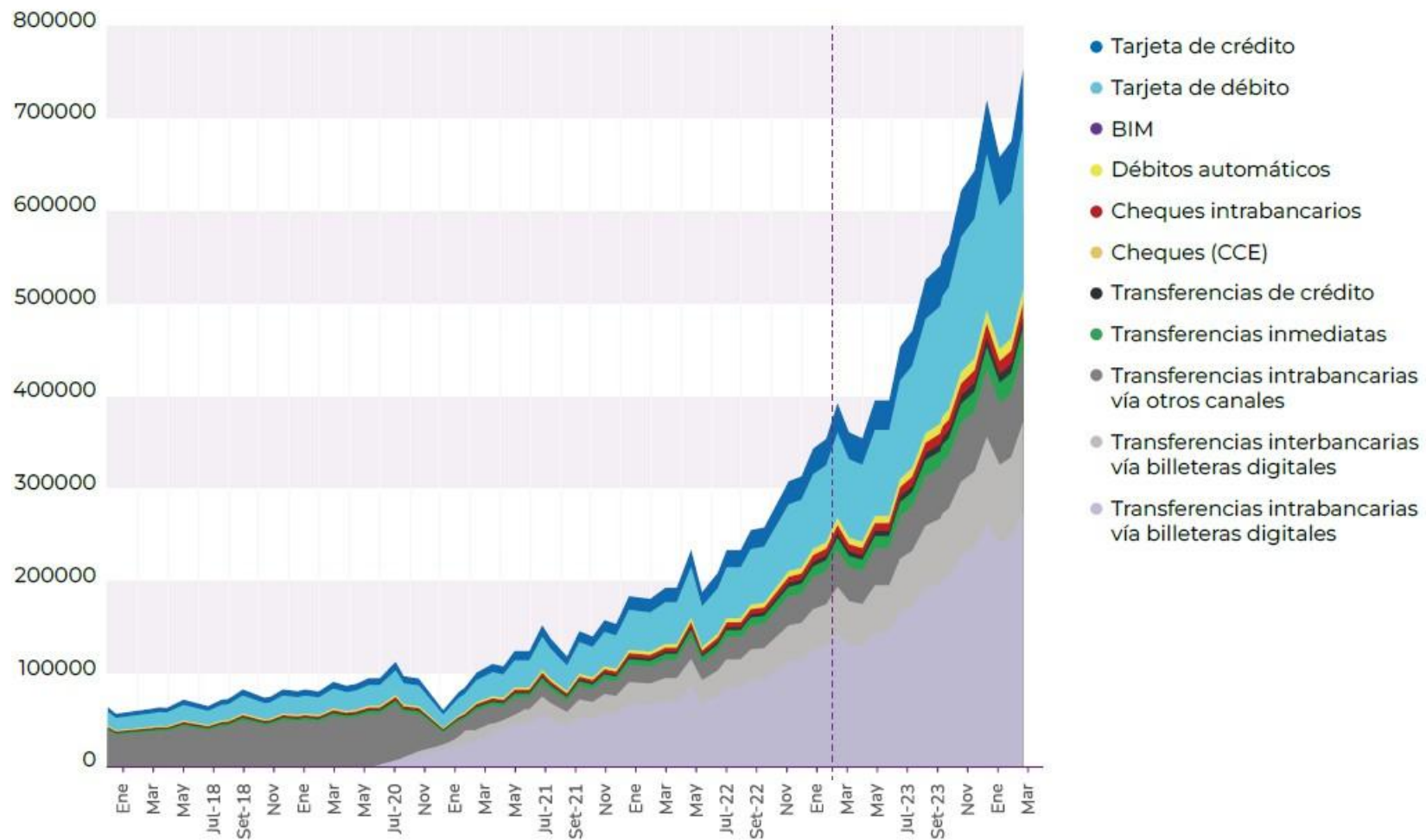
LATAM SHARE OF E-COM TRANSACTION VALUE, 2022

	Traditional methods			APMs				
	Cash on delivery	Credit card	Debit card	Digital wallets	Account-to-account	BNPL	PostPay	Others
Argentina 	4%	36%	20%	28%	10%	<1%	1%	3%
Brazil 	1%	39%	14%	18%	24%	<1%	3%	5%
Chile 	2%	30%	30%	18%	15%	1%	3%	4%
Colombia 	10%	29%	17%	17%	23%	1%	2%	4%
Mexico 	3%	33%	23%	27%	6%	1%	5%	6%
Perú 	10%	32%	20%	11%	17%	<1%	9%	10%

Fuente: Observatorio de Ecommerce Perú 2023-2024 (CAPECE)

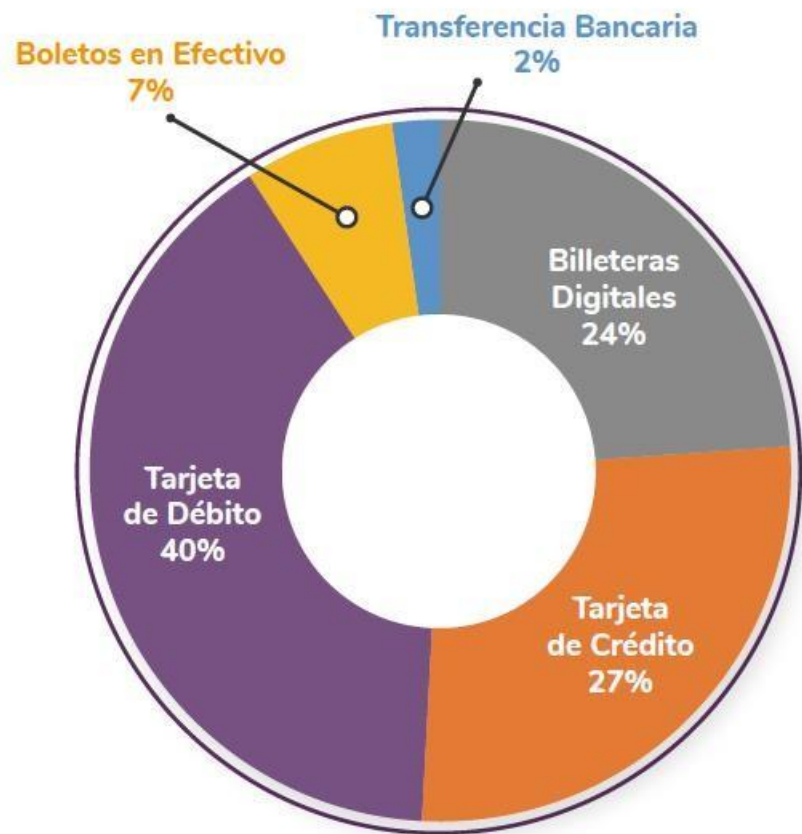
NÚMERO DE TRANSACCIONES CON LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE PAGO DIGITALES

(Miles, Ene 2018 - Mar 2024)



Fuente: BCRP

MÉTODOS DE PAGO EN EL E-COMMERCE



Tipos de pago	Volumen en USD (miles de millones)	Porcentaje %
Tarjeta de Débito	\$5,220	40%
Tarjeta de Crédito	\$3,480	27%
Billeteras Digitales	\$3,100	24%
Boletos en Efectivo	\$870	7%
Transferencia Bancaria	\$330	3%
TOTAL	\$13,000.0	100%



ADQUIRENCIA EN PERÚ 2025



PSP QUE REALIZAN ADQUIRENCIA TRANSFRONTERIZA



Franco Bravo
Ecommerce & Payments

- Pasarelas locales (operan en Perú).

- Relación de pasarelas de pago cross border que operan en Perú.
- Fuente: Franco Bravo Tejada (Jefe de Marketing de CAPECE).

+100 Payment Options in LATAM.

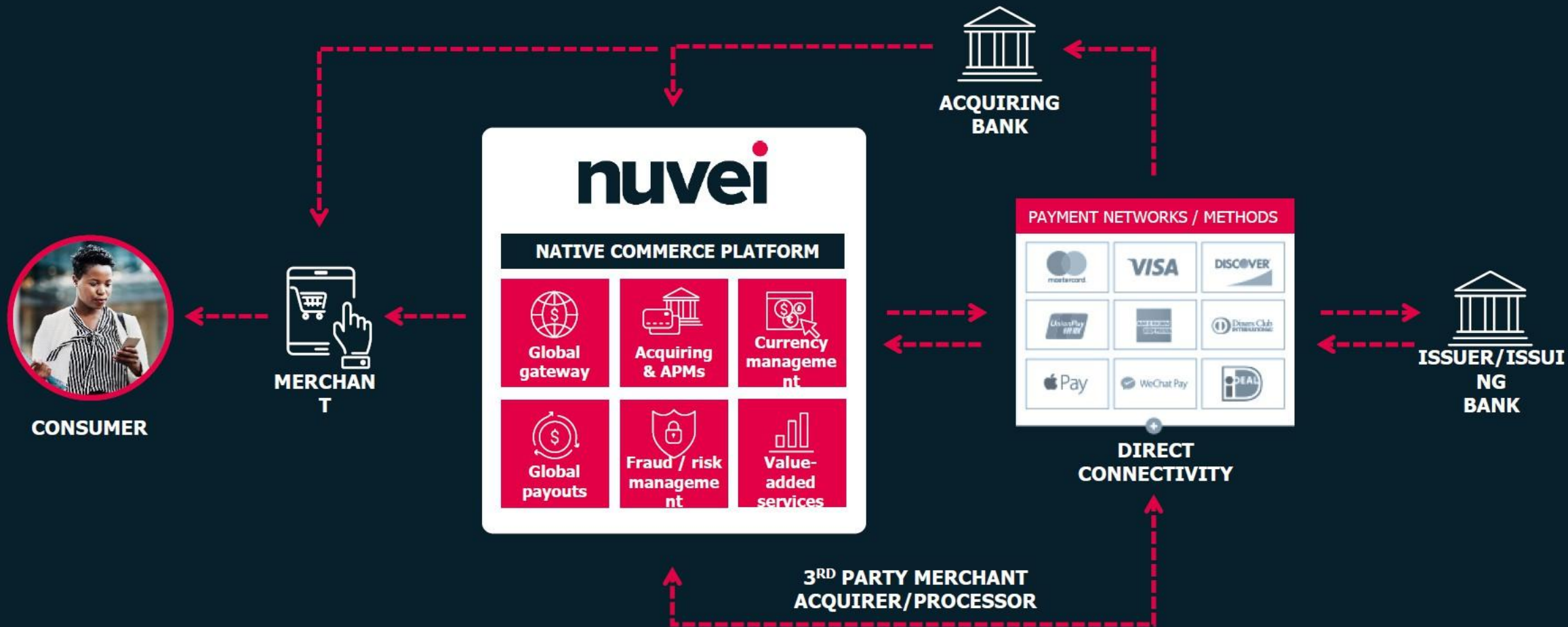
One integration.

With 100+ alternative payment methods your customers enjoy a familiar and seamless checkout experience.

Earn trust, improve conversion rates and increase sales by localizing payments.



AGREGATOR MODEL. HIGHER CONVERSIONS.





Peru

CREDIT AND DEBIT CARDS



BANK TRANSFERS



CASH



Somos

ADQUIRENTES REGIONALES

Contacta a ventas

Comunicado Adquirente regional no bancario



Nuestras tarifas para Peru

Tarifa mínima mensual

4,000 PEN

Corresponde a un mínimo de facturación para todas las comisiones por transacción combinadas en un mes.

Tenemos tarifas basadas en las necesidades de tu negocio

Ideal para empresas que procesan más de 570.000 PEN mensuales

[Contacta a ventas](#)

*Mas IGV

Métodos aceptados

Tarjetas de débito y crédito



Transferencia bancaria



Efectivo



Facilitadores de depósitos

- Es un sistema que los bancos (BBVA, Interbank, BCP, Scotiabank) ofrecen a sus clientes dentro de las opciones de banca electrónica. Consiste en la realización de transferencias bancarias, autorizadas por el cliente: <http://www.safetypay.pe> y <http://www.pagoefectivo.pe>
- Se puede pagar en soles o dólares
- Su uso es muy extendido en Perú
- No son pasarelas propiamente dichas, sino facilitadores de depósitos en cuenta.
- Es un sistema que aún no funciona en todo el mundo.



Servicio de recaudación

- Todos los bancos cuentan con este sistema que permite realizar pagos de servicios de todo tipo (básicos, colegio, universidad, suscripciones, etc).
- El banco le cobra a la empresa por cada pago recibido.
- Los pagos pueden ser en dólares o en soles.

Concepto	Moneda Nacional (MN)			Moneda Extranjera (ME)		
	Tasa	Mínimo	Máximo	Tasa	Mínimo	Máximo
1. Servicio de Recaudación ⁽¹⁾						
1.1 Comisión por pagos en ventanilla			S/ 10.00			US\$ 4.00
1.2 Comisión por pago en supermercados ⁽²⁾			S/ 15.00			US\$ 6.00
1.3 Comisión por pago en Interbank Agente ⁽³⁾			S/ 5.00			US\$ 2.00
1.4 Comisión por pago en canales Electrónicos ⁽⁴⁾			S/ 4.00			US\$ 1.60
2. Servicio de Pago Automático ⁽¹⁾						
2.1 Comisión por afiliación al servicio			S/ 0.00			
2.2 Comisión por pago automático			S/ 3.50			US\$ 1.30
3. Servicio de Recaudación de Planillas AFP ⁽¹⁾⁽⁵⁾						
3.1 Comisión por planilla			S/ 1.00			US\$ 0.40
4. Impuesto a las transacciones financieras (ITF) ⁽⁶⁾	0.005%			0.005%		

Notas:

(1) Al efectuar el abono en la cuenta de la institución por la recaudación del día, se realiza el débito por el total de las comisiones correspondientes.

(2) Las tiendas en supermercados cuentan con horario extendido: de 9 am a 9 pm.

(3) El pago máximo en agente es S/ 700.00.

(4) Canales electrónicos incluye Banca por Internet y ATMs.

(5) Esta comisión se cobra a la AFP que se le brinda el servicio de recaudación.

(6) El cobro se realizara al entregar la acreditación del dinero recaudado.

La empresa tiene la obligación de difundir información de conformidad con la Ley N° 28587 y el Reglamento de Transparencia de Información y Disposiciones Aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 8181-2012

Información actualizada a Octubre de 2016

<https://www.interbank.com.pe/pago-automatico-cargos-cuenta-clientes>



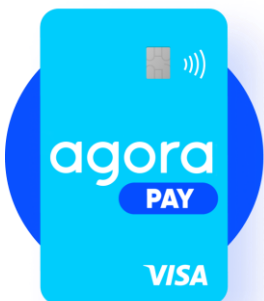
Otros canales de pago: E-wallets



<https://www.viabcp.com/canales/yape>

<https://www.plin.pe/>
BBVA, Scotiabank,
Interbank, Banbif

<https://www.bancofalabella.pe/lp/envia-y-recibe-dinero>



Inkafarma, Mifarma, plazaVea,
Mass, Makro, Promart,
Oechsle, Vivanda.



<https://mibim.pe/para-ti/>



<https://app.agora.pe/oh-pay>
Oh! Pay

<https://iziya.pe/>
Izipay Ya (antes
Tunki) - Interbank





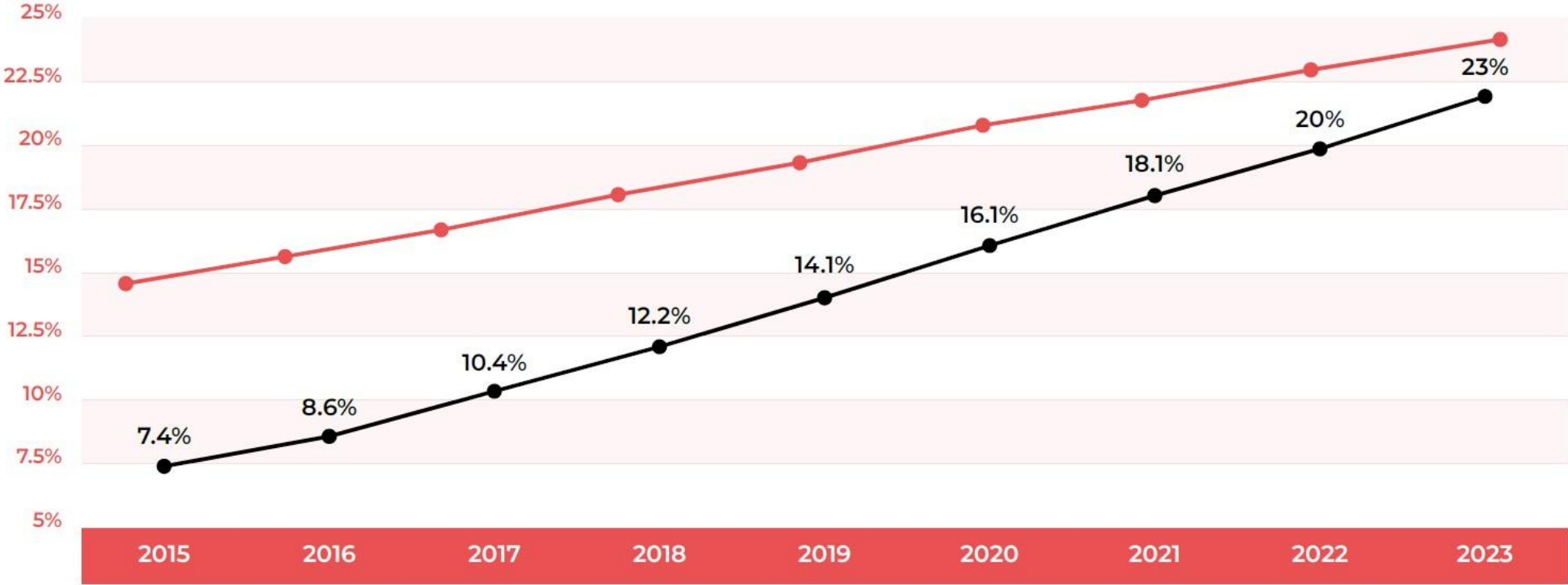
2

Pasarelas y medios de pago internacionales

Ecommerce Crossborder

E-COMMERCE CROSSBORDER

Penetración en el mercado



— Perú — Mundo



Fuente: Emarketer y CAPECE

Resumen

- ✓ Si necesitan cobrar clientes internacionales y quieren simplicidad de integración y buen acceptance rate en LATAM: dLocal, PayU o EBANX son las opciones a evaluar primero.
- ✓ Si buscan recepciones puntuales / freelancers / marketplaces (recibir pagos desde el exterior y retirarlos a cuenta local), Payoneer y PayPal son las opciones más prácticas.
- ✓ Mercado Pago es fuerte para comercio local y aceptación de tarjetas en Perú; también soporta cobros desde clientes extranjeros pero sus condiciones varían según los plazos de disponibilidad.



D'local: <https://www.dlocal.com/>

- ✓ D'local es una plataforma especializada en pagos cross-border en mercados emergentes (LatAm, Asia, África) con procesamiento local (pay-in y payouts).
- ✓ Rangos observados para LATAM: ~**2.7%–4.0%** en tarjetas; con un adicional de **USD 0.99** además del pago del IGV. (La tarifa exacta se negocia por merchant y país).
- ✓ **Pros:** alto alcance en varios países; mejora de conversiones por métodos locales; integración única para múltiples mercados; buen manejo de liquidaciones.
- ✓ **Contras:** estructura de precios negociada (poca transparencia pública); puede ser más caro en ciertos métodos; contrato mínimo para comercios grandes.
- ✓ **Casos de uso recomendados:** ecommerce peruano que quiere vender por toda LATAM/mercados emergentes; marketplaces que necesitan payouts locales.



PayU Global / Perú

- ✓ PayU es una pasarela tradicional en LatAm, con APIs para pagos locales e internacionales, opciones de cross-border según regiones.
- ✓ Los rangos de pago varían por plan/volumen y método; PayU publica tarifas por país y planes comerciales (hay que solicitar la cotización en función de los volúmenes actuales o proyectados de ventas). En general, para tarjetas internacionales en LATAM se ven rangos ~2.5%–4% + una tarifa fija (variable según mercado).
- ✓ **Pros:** integración robusta, múltiples métodos, buen soporte para comercios con volumen.
- ✓ **Contras:** negociación comercial requerida; puede requerir **cumplimiento KYC***/ documentación.
- ✓ **Casos de uso recomendados:** comercios que priorizan soporte, integraciones con plataformas locales y soporte bancario.

Fuente: [PayU Perú | Soluciones para el procesamiento de pagos online](#)



* **Cumplimiento KYC:** Know your consumer, procedimiento para evitar fraudes.



Consulta de transacciones
Cuotas sin Intereses
Tokenización
Smart Check – Reverificación Automática
Anulaciones y Reembolsos
Payouts - Colombia

HERRAMIENTAS

Solicitud de pago
Integraciones y Plugins para Comercio Electrónico
Módulo PayU
Disputas
Cupones de pago

INTEGRACIONES

Integración WebCheckout
Integración API
Integración SDK

ESTADO DE NUESTROS SERVICIOS

Soluciones Preintegradas

Muchas plataformas de comercio electrónico ya están integradas con PayU. Para habilitar PayU como tu proveedor de pagos, simplemente haz clic en el módulo correspondiente a tu plataforma a continuación. Serás dirigido al sitio web de la plataforma para obtener instrucciones de integración o a nuestra página personalizada con una guía paso a paso.

Plataformas de Comercio Electrónico Disponibles:



Plugins para Plataformas de Comercio Electrónico

Si utilizas una plataforma de comercio electrónico de código abierto, haz clic en el módulo correspondiente a tu plataforma a continuación y sigue las instrucciones para instalar el plugin de integración con PayU. Todos los plugins también están disponibles para su descarga en la sección de [Archivos de Plugins](#) más abajo.

En esta página

Soluciones Preintegradas

Plataformas de Comercio Electrónico Disponibles:

Plugins para Plataformas de Comercio Electrónico

Plataformas de Comercio Electrónico que Requieren Plugins:

Archivos de Plugins

Consulta de transacciones
Cuotas sin Intereses
Tokenización
Smart Check – Reverificación Automática
Anulaciones y Reembolsos
Payouts - Colombia

HERRAMIENTAS

Solicitud de pago

Integraciones y Plugins para Comercio Electrónico

Módulo PayU

Disputas

Cupones de pago

INTEGRACIONES

Integración WebCheckout

Integración API

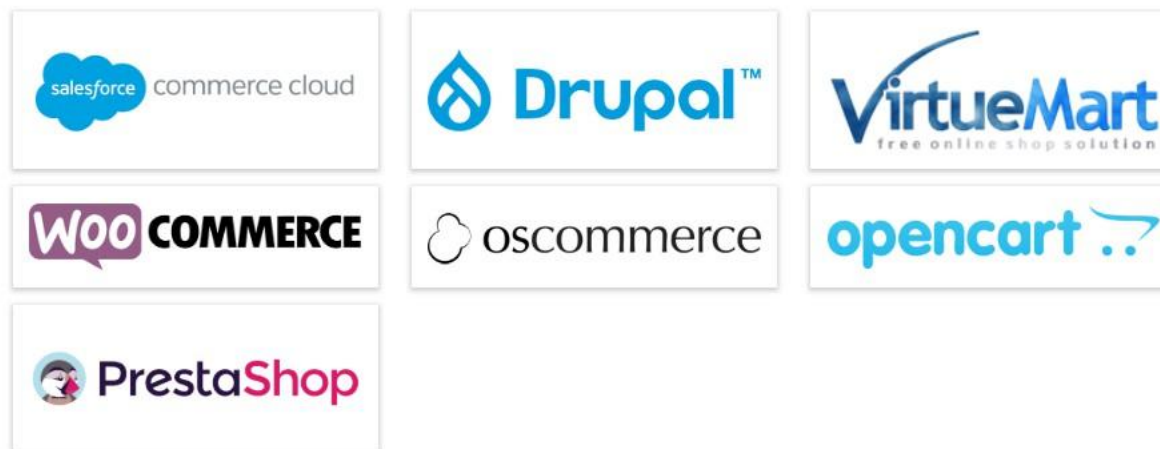
Integración SDK

ESTADO DE NUESTROS SERVICIOS

Plugins para Plataformas de Comercio Electrónico

Si utilizas una plataforma de comercio electrónico de código abierto, haz clic en el módulo correspondiente a tu plataforma a continuación y sigue las instrucciones para instalar el plugin de integración con PayU. Todos los plugins también están disponibles para su descarga en la sección de [Archivos de Plugins](#) más abajo.

Plataformas de Comercio Electrónico que Requieren Plugins:



Archivos de Plugins

Encuentra la última versión de cada plugin a continuación:

Carrito de compra	Plugin	Consideraciones
-------------------	--------	-----------------

En esta página

Soluciones Preintegradas

Plataformas de Comercio Electrónico Disponibles:

[Plugins para Plataformas de Comercio Electrónico](#)

Plataformas de Comercio Electrónico que Requieren Plugins:

[Archivos de Plugins](#)

- ✓ PayPal es una billetera global y pasarela para micropagos / B2C y B2B; muy usado por freelancers, servicios digitales y buyers internacionales.
- ✓ Los rangos estimados de pago: **~5%+** (ej. 5.4% + tarifa fija por transacción) según página de tarifas y país; para retiros/transferencias a una cuenta local hay costos adicionales. Las tarifas exactas dependen de la ruta de pago y conversión.
- ✓ **Pros:** facilidad de uso, reputación global, ideal para pagos esporádicos/ventas digitales pequeñas.
- ✓ **Contras:** tarifas relativamente altas para comercio repetitivo; hold/retenciones ocasionales por riesgo; conversión de divisas costosa.
- ✓ **Casos de uso recomendados:** freelancers, pequeñas exportaciones digitales, marketplaces que ya usan PayPal.



- ✓ Ebanx es un proveedor que facilita a comercios internacionales cobrar en métodos locales en países de LATAM (ofrece experiencia “local checkout” y gestión del flujo de fondos).
- ✓ Los rangos estimados de pago varían por método y acuerdo comercial (en general, tarifas comparables a dLocal/PayU para cards y APMs –cajeros automáticos- en la región — típicamente ~2.5%–4%).
- ✓ **Pros:** fuerte en experiencia regional, estudios y data sobre comportamiento de pago en LatAm; buena para empresas que entran al mercado peruano.
- ✓ **Contras:** mejor para merchants con volumen; negociación individual.
- ✓ **Casos de uso recomendados:** empresas extranjeras que quieren vender en Perú y LatAm con métodos locales (voucher, efectivo, tarjetas locales).



Fuente: <https://www.ebanx.com/en/latin-america/peru/>

Mercado Pago

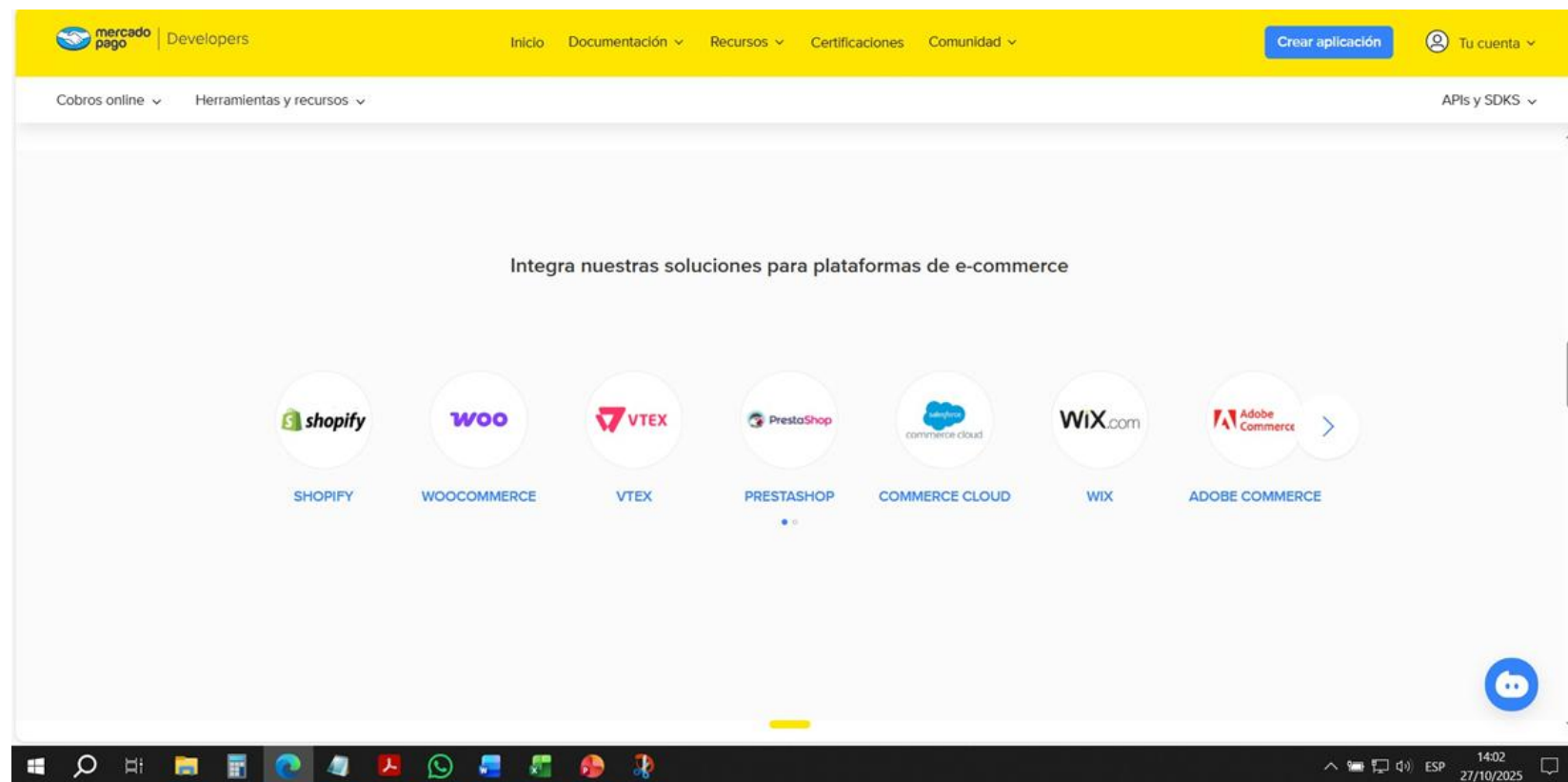
- ✓ Es la solución de Mercado Libre para pagos; es fuerte en aceptación local y medios de cobro en Perú. Ofrece links de pago, checkout y POS.
- ✓ La comisión por transacción **~3.29%–3.49% + S/1.00** según plazo de disponibilidad (instantáneo vs 14 días hábiles) + IGV; esto aplica para cobros vía checkout/link. (Revisar la página local para plan exacto).
- ✓ **Pros:** muy aceptado localmente; buen UX para clientes peruanos; opciones de plazos y financiamiento.
- ✓ **Contras:** no es la solución clásica “cross-border” para *expanded reach global*; **cuando el origen del pago es el exterior, la dinámica/fees pueden variar.**
- ✓ **Casos de uso recomendados:** ecommerce con base en Perú que también acepta clientes extranjeros puntuales y prioriza experiencia local.



Fuente: <https://www.mercadopago.com.pe/>

Mercado Pago

<https://www.mercadopago.com.pe/developers/es/docs#platform-list>



Payoneer

- ✓ Payoneer ofrece cuentas virtuales multi-moneda, muy usadas por freelancers, marketplaces y empresas para recibir pagos SWIFT / local receiving accounts en USD/EUR/GBP, y luego retirar o pagar.
- ✓ Recibir pagos mediante “Global Payment Service” puede ser **gratis** entre usuarios Payoneer; cobrar por cartas de clientes vía tarjetas o solicitudes puede costar **hasta ~3.99%**; otras opciones como retiro a cuenta bancaria local tiene comisión variable; también se aplican tarifas por conversión de divisa.
- ✓ **Pros:** ideal para recibir pagos internacionales en USD/EUR; genera cuentas locales (USD, EUR) que facilitan recibir SWIFT/ACH; buen para freelancers/servicios B2B.
- ✓ **Contras:** conversiones y retiros generan costo; no es una “pasarela” típica para checkout de ecommerce (aunque se usa en marketplaces/B2B).
- ✓ **Casos de uso recomendados:** proveedores de servicios, freelancers, agencias que reciben pagos recurrentes desde EE. UU./Europa; empresas que necesitan payouts a contractors.



Fuente: <https://www.payoneer.com/es/get-paid-by-clients/>



Pagos con criptomonedas

→ ID 1260108
Invoice from Lewis Nelson

Hosting Company

Your purchase at Hosting Company

Recipient John Smith johnsmith@loremipsum.com 1748 Oakwood Circle, Mission Viejo, CA, United States of America	Sender Lewis Nelson lewisnelson@loremipsum.com 2585 James Street, Wellsville, NY, United States of America
---	---

Items	Quantity	Price	Sub-total
Server 146	1	24 \$	24 \$
Server 102	2	27 \$	54 \$

Amount due
78\$

Pay now

Your logo

Slider button

Place your product or service description here with all the necessary information for your customers.

Additional information goes here.

20 EUR

Pay now

Woo

PrestaShop

Magento

WHMCS

opencart

Comisión: 1% por transacción.

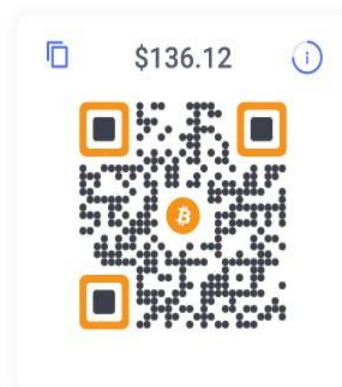


How it works

1

Invoice

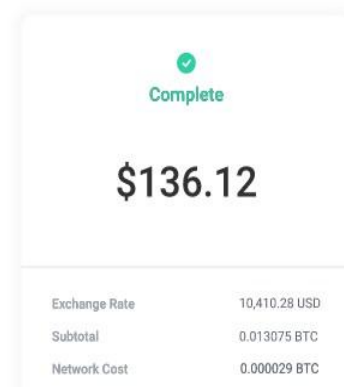
BitPay displays the invoice for your customer.



2

Payment

Your customer pays the BitPay invoice at a locked-in exchange rate.



3

Conversion

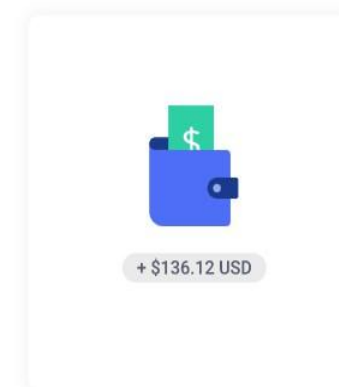
BitPay converts the customer's payment into your local currency.



4

Transfer

BitPay initiates a bank settlement to you the next business day.



Comisión: 1% por transacción.



4

Fraudes y contramedidas en el Ecommerce

Fraudes (robo de tarjeta o identidad)

Fraude de prueba de tarjetas	Apropiación de cuenta (Robo de identidad)	Fraude de contracargo	Fraude de intercepción
<ul style="list-style-type: none">• El estafador obtiene ilegalmente uno o más números de tarjetas de crédito.• Intentará hacer compras pequeñas con cada número de tarjeta para averiguar cuáles son válidas y sus límites.• Luego de las pruebas iniciales, pueden comenzar a realizar compras más grandes.	<p>Una vez que la cuenta ha sido tomada, los defraudadores:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cambian los detalles de la cuenta- Hacen compras- Retiran fondos (si esta funcionalidad está disponible)- Acceden a otras cuentas propiedad del usuario.	<p>El fraude de devolución de cargo es cuando un cliente compra un producto o servicio antes de comunicarse con la compañía de su tarjeta de crédito para anular la compra, lo que resulta en una “devolución de cargo”.</p>	<p>El defraudador compra productos de una tienda virtual con una tarjeta de crédito robada, pero evita controles al dar una dirección de envío y facturación legítimas. El objetivo es interceptar el paquete antes de que llegue a la dirección proporcionada.</p> <ul style="list-style-type: none">- Robar el paquete en el punto de envío.- Cambiar la dirección de entrega.

Contramiedidas

- **Tecnología adecuada.** Contar con sistemas que de manera automatizada puedan verificar transacciones en tiempo real a fin de mejorar la experiencia del cliente (Big Data, pedir al cliente registrarse, histórico de transacciones, machine learning –comportamiento de compra de los usuarios–).
- **Sistemas de verificación efectivos.** Se actualizan en todo momento y cuentan con información del dispositivo desde donde se realiza la compra e información de comportamiento del cliente final.
- **Reglas.** Implementar reglas de acuerdo a patrones de compra detectados.
- **Tener un sitio seguro.** Contar con un sitio PCI o Tokenización a modo de no tener la información sensible expuesta a posibles hackeos.



Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Daniel Chicoma

Consultor Independiente

danielchicoma@gmail.com

C. 999 436 573