



**Informe de mercado para nueces
amazónicas en Italia**

PROMPERÚ, 2026

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Departamento de Inteligencia de Mercados

Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Lucelly Sanchez

Diseño de portada y contraportada: PROMPERÚ

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos.

CONTENIDO

I. Descripción del producto	4
II. Tamaño de mercado.....	5
III. Análisis de la demanda	6
IV. Presentaciones y precios	10
V. Requisitos de acceso al mercado.....	12
VI. Canales de distribución.....	13
VII. Contactos de interés.....	14

I. Descripción del producto

La nuez amazónica tiene el nombre científico de *Bertholletia Excelsa* especie nativa de los bosques Amazónicos, las cuales contienen un alto valor nutricional, ya que aportan diversos nutrientes como grasas saludables, proteínas, vitaminas y minerales esenciales como el selenio, también cuenta con potasio y un nivel bajo de sodio. Gracias a esta composición, son consideradas un alimento saludable demandado por los mercados internacionales.

Asimismo, su alto contenido de fibra las convierte en un aliado en la prevención de la obesidad. Este nutriente ayuda a regular el apetito, favoreciendo una digestión más lenta y de mayor saciedad, lo que contribuye a reducir la ingesta de más alimentos además la fibra ayuda a mantener una adecuada presión arterial y salud cardiovascular.

La obtención de las nueces amazónicas se realiza mediante la actividad de recolección que no involucra un proceso de tala de árboles ya que los castañeros recogen los cocos caídos que su interior contiene las castañas, luego son seleccionadas y procesadas para ser enviadas al exterior enteras con cáscara, enteras sin cáscara o en trozos.

El principal departamento recolector de nueces amazónicas en el Perú es Madre de Dios, sin embargo, a nivel mundial, el principal recolector es Brasil quien tuvo una recolección de 35 000 toneladas, en segundo lugar, está Bolivia con una recolección de castañas amazónicas de 34 000 toneladas y en tercer lugar se encuentra Perú con 11 mil toneladas durante el 2024, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Las nueces amazónicas también son utilizadas en otras industrias como la de cosmética y farmacéutica donde se emplean productos derivados como el polvo y aceite de nueces que contiene ácidos grasos y componentes hidratantes utilizados en la elaboración de cremas, lociones, suplementos entre otros.

Tabla 1

Perú: Partidas arancelarias

Partida Arancelaria	Descripción
0801.21.00.00	Nueces de Brasil con cáscara frescas o secas
0801.22.00.00	Nueces de Brasil sin cáscara frescas o secas

Fuente: Sunat Aduanas

II. Tamaño de mercado

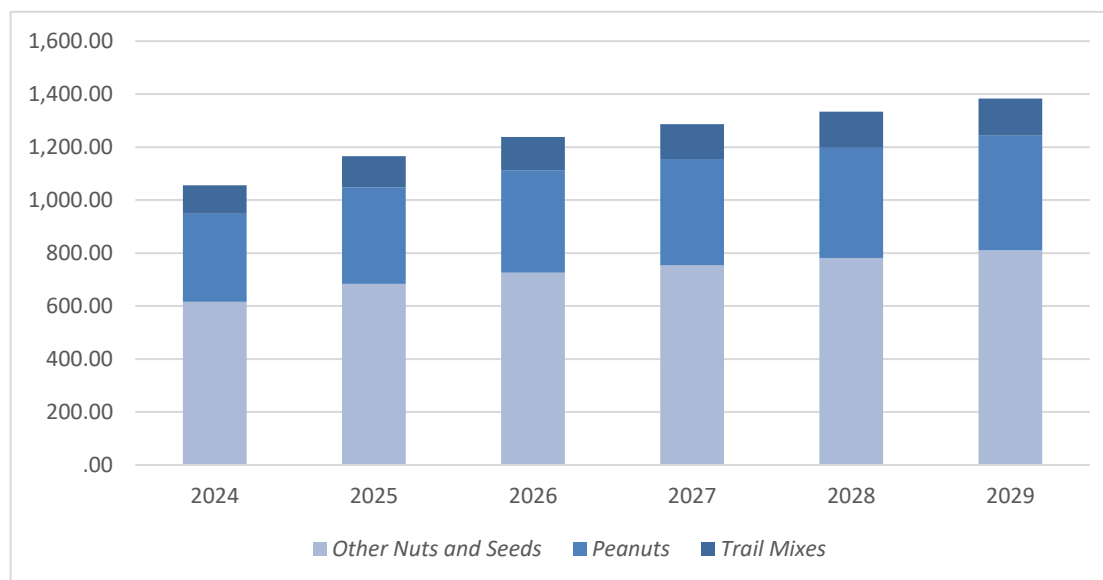
Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), Italia se posicionará en el 2026 como la octava economía a nivel mundial con un PBI de USD 2,54 billones, cuenta con una población de 58,93 millones de habitantes y con un ingreso per cápita alto de USD 43,16 mil dólares durante el año 2025. Este país tiene entre sus principales sectores a la agricultura y pesca, industria y construcción y servicios, siendo este último el que tiene una mayor participación del Producto Bruto Interno.

Italia tiene una producción de nueces de nogal y otros frutos secos por alrededor de 20 370 toneladas, se encuentra ubicado en el puesto 29° nivel mundial de la producción de nueces, después de República de Corea y Kenia durante el 2024. Su producción en los últimos 5 años se ha mantenido estable con una tasa de crecimiento promedio de 0,9 %, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Aunque Italia cuenta con producción propia de nueces, esta resulta insuficiente para abastecer el aumento de la demanda interna por lo que este país recurre a las importaciones para cubrir dicha brecha lo que refleja una clara dependencia de las importaciones para la categoría de nueces y semillas.

Respecto al valor de mercado de nueces y semillas en Italia, este logró alcanzar un valor de USD 1100 millones durante el año 2024 con un crecimiento del 5,7 % con respecto al año anterior, además en términos de volumen se comercializaron alrededor de 85 mil de toneladas manteniendo un crecimiento del 4,3 % con respecto al año 2023. El segmento de otras nueces y semillas tuvo la participación del 58 % del mercado, seguido del segmento de maní que tuvo una participación del 32 % y mix de nueces que tuvo una participación del 10 %. Según, GlobalData proyecta que la categoría alcanzará un valor de mercado de alrededor de USD 1384 millones hacia el 2029, a una tasa anual de 5,6 % durante el periodo 2024 -2029.

Figura 1

Valor del mercado para el segmento de nueces y semillas en Italia, 2024 – 2029 (Millones USD)



Fuente: GlobalData, 2024

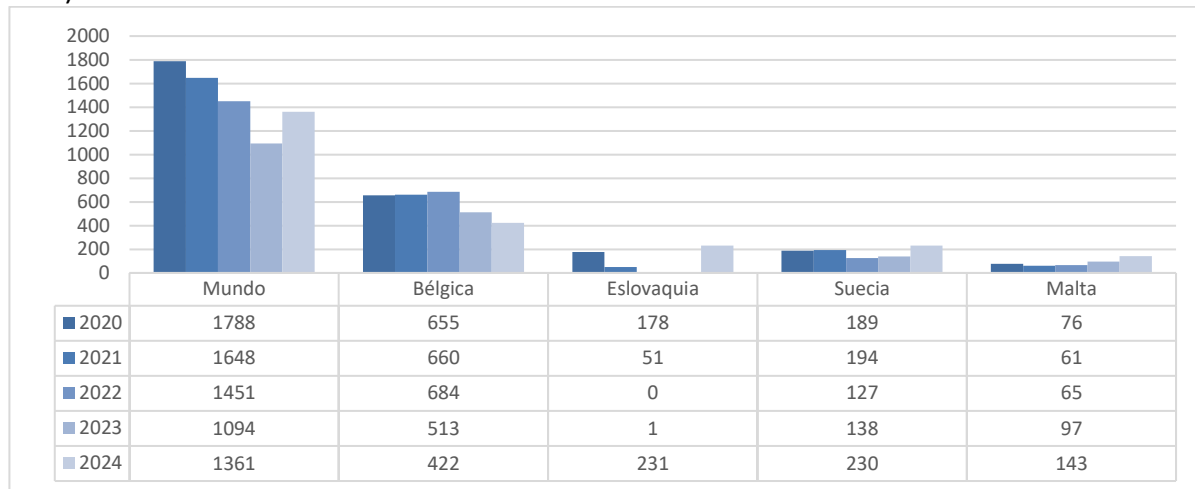
Durante el 2024, las empresas que lideraron la comercialización de nueces y semillas en Italia fueron: Madi Ventura cuya facturación alcanzó los USD 72 millones para el segmento de otras nueces, seguido de Euro Company SRL empresa que representa más de 7 marcas con un valor comercializado de USD 51 millones en el segmento de otras nueces y semillas, seguido de Murano SPA cuya facturación alcanzó USD 47 millones, luego aparecen Noberasco S.P.A. con ventas por USD 43 millones en otras nueces y semillas y USD 9 millones en mix de frutos secos que tiene entre sus productos a las nueces amazónicas, luego está Cameo SPA con USD 11 millones, V. Besana con USD 10 millones, Pata Castiglione Delle Stiviere con USD 6 millones y D & C Spa con USD 5 millones, quienes lideran marcas como Ventura, Noberasco, Snack Friends, Euro Company,

Fatina, Nutclub, Pata y Besana según GlobalData (2024).

Respecto a las exportaciones de nueces amazónicas por parte de Italia alcanzó un valor de USD 1,3 millones exportando principalmente a mercados que conforman la Unión Europea como Bélgica, Eslovaquia, Suecia, Malta y Alemania durante el 2024. En los últimos 5 años estos valores han decrecido a una tasa promedio anual de 7 %, siendo aún pequeños los valores de sus envíos por mercado de destino, por ejemplo, a Eslovaquia se envió USD 131 mil y cuya variación positiva fue de 23 000 %, seguido de Suecia con envíos de USD 230 mil, con un crecimiento positivo de 67 % y Malta con envíos valorizados en USD 143 mil con una variación positiva de 47 %.

Figura 2

Principales países de destino de las exportaciones de Italia de nueces amazónicas, 2024 (miles USD)



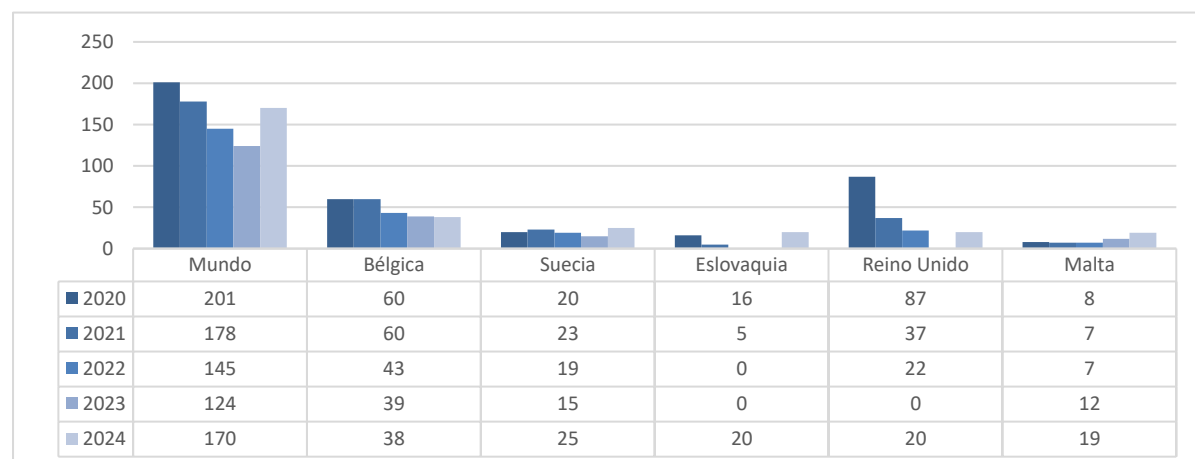
Fuente: Trademap, 2024

Partidas arancelarias: 080121, 080122

Del 2020 al 2024 las exportaciones de nueces amazónicas expresadas en volumen tuvieron una caída del 4 % debido a las menores compras realizadas por Bélgica y Reino Unido principalmente. Durante el año 2024, Italia envió al mundo 170 toneladas teniendo un crecimiento del 34 % respecto al año anterior, estos envíos en volumen se realizaron a Bélgica, Suecia, Eslovaquia, Reino Unido y Malta.

Figura 3

Principales países de destino de las exportaciones de Italia de nueces amazónicas, 2024 (volumen toneladas)



Fuente: Trademap, 2024

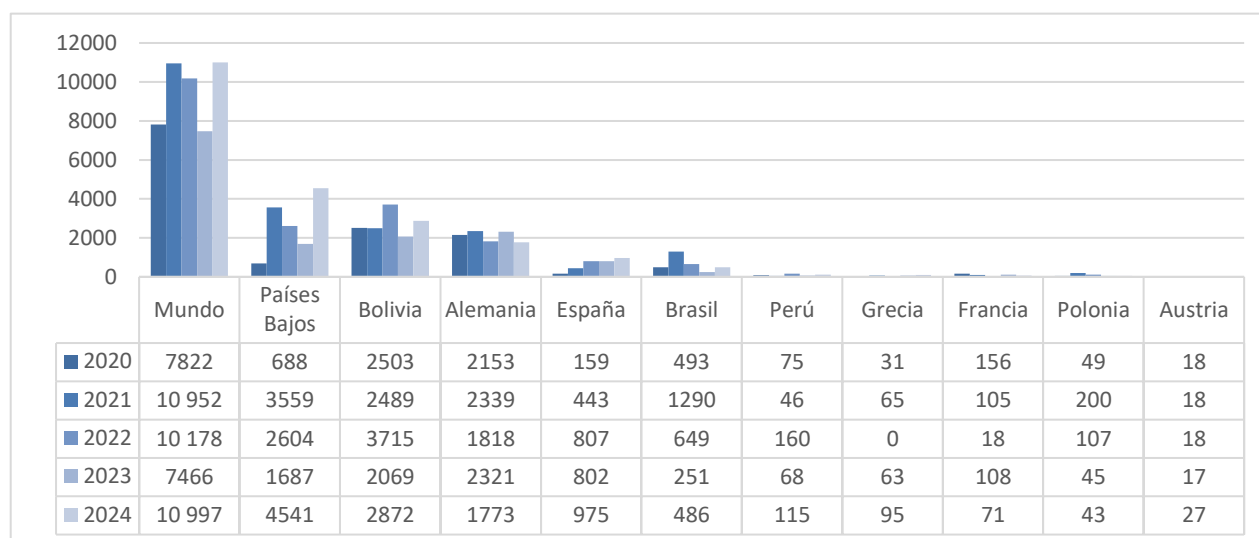
Partidas arancelarias: 080121, 080122

Durante los últimos 5 años, las importaciones de nueces amazónicas en Italia han mostrado un crecimiento bastante importante con una tasa promedio anual de 9 % a excepción de los años 2020 y 2023, luego en el 2024 las importaciones de este producto alcanzaron los USD 11 millones donde se ve una recuperación del 47 % con respecto al año anterior. Italia importó principalmente de Países Bajos cuya participación representó el 41 % del valor total importado, en segundo lugar, aparece Bolivia con una participación de 26 % y en tercer lugar está Alemania con una participación del 16 %.

En el 2024, Perú se encuentra como sexto proveedor de nueces amazónicas aún con envíos pequeños hacia Italia. Además, mostró una variación positiva en los envíos de 69 % con respecto al año 2023 y ha mostrado una tasa de crecimiento promedio del 11 % en los últimos 5 años.

Figura 4

Principales países de origen de las importaciones de Italia de nueces amazónicas, 2024 (miles USD)

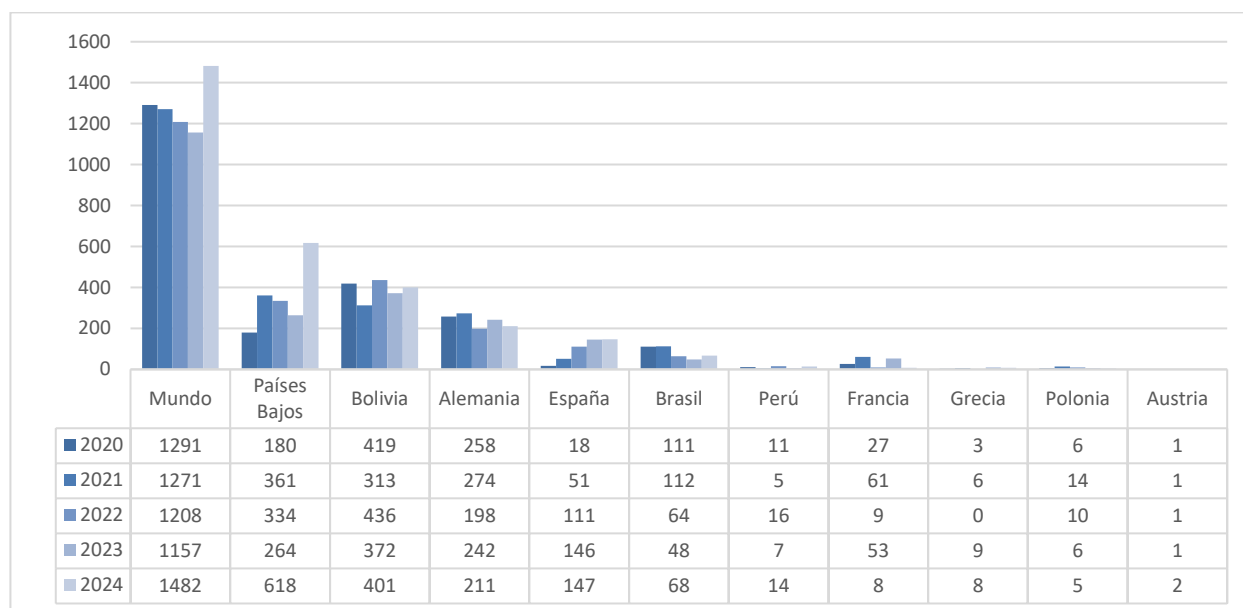


Fuente: Trademap, 2024
Partidas arancelarias: 080121, 080122

Respecto a las importaciones de nueces amazónicas por parte de Italia expresados en toneladas, se evidencia un crecimiento constante en los volúmenes importados durante los últimos 5 años a una tasa promedio anual de 4 %. Durante el 2024, importó alrededor de 1482 toneladas, teniendo una variación positiva del 28 % con respecto al año anterior, además se mantuvieron en la misma posición los tres principales proveedores como Países Bajos, Bolivia y Alemania y de la misma manera la 6ta posición de Perú como proveedor de nueces amazónicas.

Figura 5

Principales países de origen de las importaciones de Italia de nueces amazónicas, 2024 (volumen toneladas)



Fuente: Trademap, 2025
Partidas arancelarias: 080121, 080122

III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

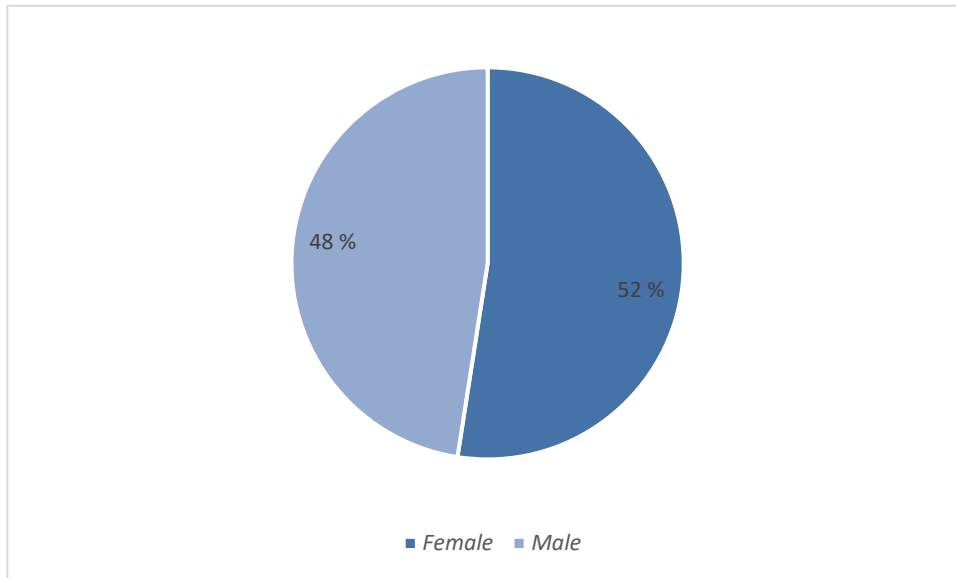
La población italiana sigue envejeciendo, la generación X es el grupo más predominante debido a la disminución de la natalidad y el aumento de la esperanza de vida en este país. Este grupo de ciudadanos es el que congrega la mayor riqueza en comparación con las generaciones más jóvenes. Esto abre diversas oportunidades para aquellas empresas que busquen satisfacer las necesidades e interés de este grupo.

Según Euromonitor, prevé que las ciudades que tendrán una mayor población serán Milán, Roma y Nápoles e incluyó un mayor número de ciudadanos mayores de 65 años, esto quiere decir que dichos consumidores buscarán maneras de mejorar su bienestar físico y mental o prevenir enfermedades y afecciones relacionadas a la edad.

También se hace mención de que, en este mercado, los consumidores valoran aquellos alimentos que sean naturales, la generación X italiana valora la salud y las propiedades nutricionales de los productos y si los productos son orgánicos están dispuestos a pagar más pero que sea buena la relación calidad precio. Según una encuesta de *Consumer Values and Behaviour in Italy*, indicó que el 50 % de los encuestados busca ingredientes naturales en los alimentos y el 40 % de ellos indicó que buscan contribuir con el mundo a través de sus acciones o decisiones y que el 56 % solo compra a empresas y marcas en las que confía.

Respecto al consumo de nueces y semillas en Italia durante el 2024 alcanzó las 85 mil toneladas, en el consumo por género, las mujeres consumieron 44 mil toneladas mientras que los hombres consumieron de nueces y semillas 40 mil toneladas. Además, Statista indica que en el 2024 el consumo per cápita de nueces alcanzó los 2,3 kilogramos, mientras que en los próximos siete años esto aumente a 2,5 kilogramos hacia el 2031.

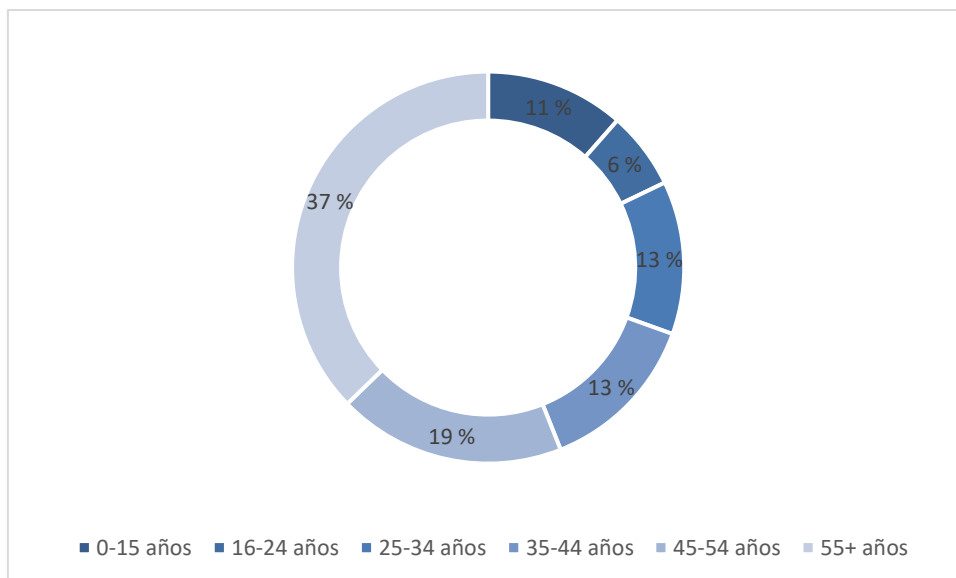
Figura 6
Participación del consumo de nueces y semillas por género, 2024



Fuente: GlobalData, 2024

En el análisis por grupo etario, el mayor consumo de nueces y semillas lo tuvieron los mayores de 55 años con un consumo de 32 mil toneladas, seguido del grupo etario de 45 a 50 años quienes consumieron 16 mil toneladas, aproximadamente el 56 % del consumo de este segmento se encuentra entre la población adultos mayores.

Figura 7
Participación del consumo de nueces y semillas por grupo etario en Italia, 2024

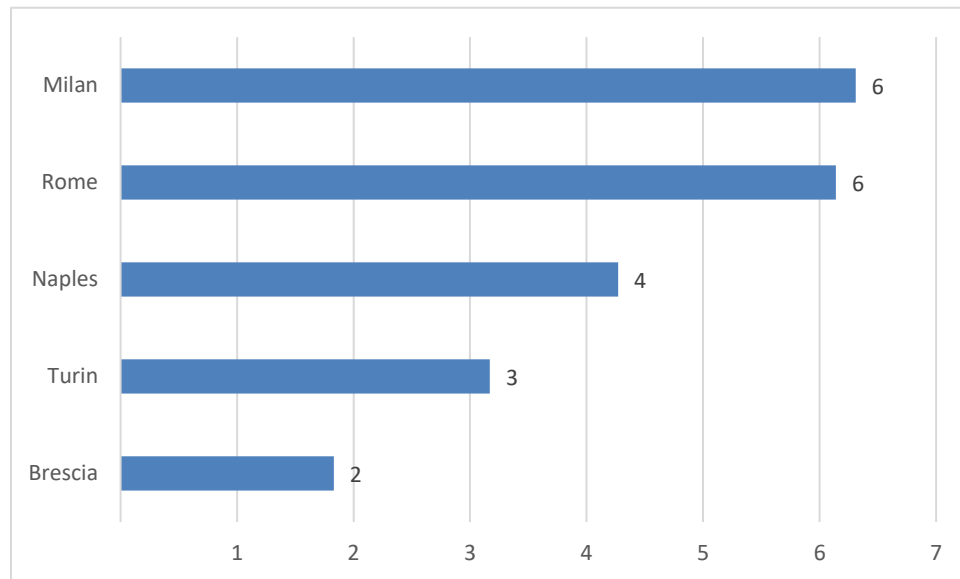


Fuente: GlobalData, 2024

El consumo de nueces y semillas por volumen expresados en toneladas de las principales ciudades se encuentra en primer lugar Milán con un consumo de 6 mil toneladas similares a lo consumido por la ciudad de Roma. En tercer lugar, está Naples con un consumo de 4 mil toneladas, en cuarto lugar, está Turin con 3 mil toneladas y en quinto lugar aparece Brescia con un consumo de 2 mil toneladas durante el 2024.

Figura 8

Consumo de nueces y semillas de nueces y semillas, 2024 (Toneladas)



Fuente: GlobalData, 2024

De acuerdo con Euromonitor International (2024) en Italia se da está creciente sensibilidad ambiental que está impulsando a que los italianos adopten estilos de vida más sostenibles ya que saben del impacto que generan sus acciones en el entorno, lo que está definiendo sus hábitos cotidianos y en sus decisiones de consumo.

Asimismo, una proporción significativa de la población italiana reconoce su responsabilidad frente al cambio climático. En una encuesta realizada por Euromonitor, casi la mitad de los encuestados considera que sus acciones influyen en el entorno por ello son más responsables y buscan la reducción de residuos, tener un consumo consciente y preferir productos sostenibles como lo son las nueces amazónicas.

Esta actitud es particularmente marcada en los Baby Boomers y un poco menos con la generación X, quienes muestran compromiso con prácticas sostenibles en comparación con el resto de los grupos generacionales. Esto sugiere que la sostenibilidad está cada vez más arraigada en la sociedad italiana.

Respecto a la clase media, este grupo de consumidores se caracterizan por ser exigentes y estar bien informados, mostrando un marcado interés por productos innovadores. Este perfil de consumidores ha favorecido la consolidación de una tendencia hacia la premiumización en el sector alimentos, donde se valoran especialmente atributos como la conveniencia, la personalización y las características sostenibles o saludables.

A pesar del incremento en el costo de vida de la población Italia, los consumidores están cada vez más dispuestos a pagar por soluciones que les permitan ahorrar tiempo como los productos de la categoría de alimentos convenientes o listos para consumir, de allí su preferencia por nueces sin cáscara ya que suelen consumirlos como tentempiés.

Para el sector de restaurantes en Italia, las nueces representan una clara oportunidad de crecimiento debido a su versatilidad culinaria ya que su uso en menús continúa en aumento, incorporándose en una amplia variedad de preparaciones que van desde platos, salsas, helados, postres gourmet y para panadería. Las empresas internacionales que proveen este tipo de productos tienen una oportunidad estratégica para abastecer este canal con productos de calidad, innovadores y adaptados a las nuevas preferencias del consumidor italiano.

En este mercado se puede evidenciar algunas otras tendencias que están impulsando el consumo de nueces, según Statista se encuentran las siguientes:

- Entre las preferencias del consumidor italiano se observa un interés creciente por productos orgánicos y de origen sostenible ya que el consumidor tiene una mayor conciencia sobre los beneficios para la salud y al interés por respaldar prácticas agrícolas responsables.
- El aumento del consumo de las dietas basadas en plantas ha impulsado el consumo de nueces, ya que constituyen una fuente importante de proteínas.
- La tradición culinaria italiana incorpora nueces en sus platillos, así como por la creciente oferta de innovaciones disponible en el mercado.
- El auge en el consumo de snacks saludables obligan a los actores del sector a ajustar sus estrategias productivas y comerciales para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.

IV. Presentaciones y precios

Tabla 2

Presentaciones y precios de nueces amazónicas en Italia, 2026

Imagen referencial del producto	Datos del producto	
	Nombre del Producto	Nueces de Brasil con chocolate negro
	Presentación	Doypack de papel
	Marca	Makadamia
	Precio	€ 9,70
	Peso Neto	230 gramos
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Italia
	Nombre del Producto	Mix de nueces
	Presentación	Doypack de plástico
	Marca	Nobersasco
	Precio	-
	Peso Neto	130 gramos
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Italia
	Nombre del Producto	Nueces amazónicas
	Presentación	Doypack de papel

	Marca	<i>Le Radici del BIO</i>
	Precio	€ 5,40
	Peso Neto	100 gramos
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Italia
	Nombre del Producto	Nueces de Brasil
	Presentación	Bolsa de polietileno
	Marca	Nuturally
	Precio	€ 12,17
	Peso Neto	500 gramos
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Italia
	Nombre del Producto	Nueces de Brasil
	Presentación	<i>Doypack</i> de plástico
	Marca	Natura D'Oriente
	Precio	€ 8,87
	Peso Neto	250 gramos
	País de Fabricación	Italia
	Nombre del Producto	Nueces de Brasil
	Presentación	<i>Doypack</i> de plástico
	Marca	Fatina
	Precio	€ 7,40
	Peso Neto	150 gramos
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Italia

V. Requisitos de acceso al mercado

Según el portal de requisitos de acceso al mercado (RAM) que se encuentra en Exportemos.pe, la castaña

amazónica es un producto de la categoría de riesgo fitosanitario CRF (3) y es regulado por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA). La exportación de este producto requiere del registro fitosanitario el cual debe ser tramitado virtualmente a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Instituciones que regulan este requisito en el país de destino son:

- Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).
- Autoridad competente DG SANTE de la Comisión Europea – Salud y Seguridad Alimentaria.
- Ministerio de Salud - Dirección General de Seguridad Alimentaria y Nutrición Oficina 2 - Higiene y exportación de alimentos (Oficina 2 - Higiene y exportación de alimentos).
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Políticas Forestales (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Bosques).

Todas las plantas de procesamiento primario de productos vegetales deberán contar con una autorización sanitaria de establecimiento dedicado al procesamiento primario de alimentos agropecuarios y piensos emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) en cumplimiento de las buenas prácticas de producción e higiene; así como, de la aplicación de los principios del sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC/HACCP) y los procedimientos operativos estandarizados de saneamiento (POES), este trámite se realiza por mesa de partes.

Etiquetado (pre-ensado):

- El nombre con el que se vende el producto; o la identificación comercial: clase, tamaño (código), número de unidades, peso neto; nombre y dirección del productor; lugar / país de origen.

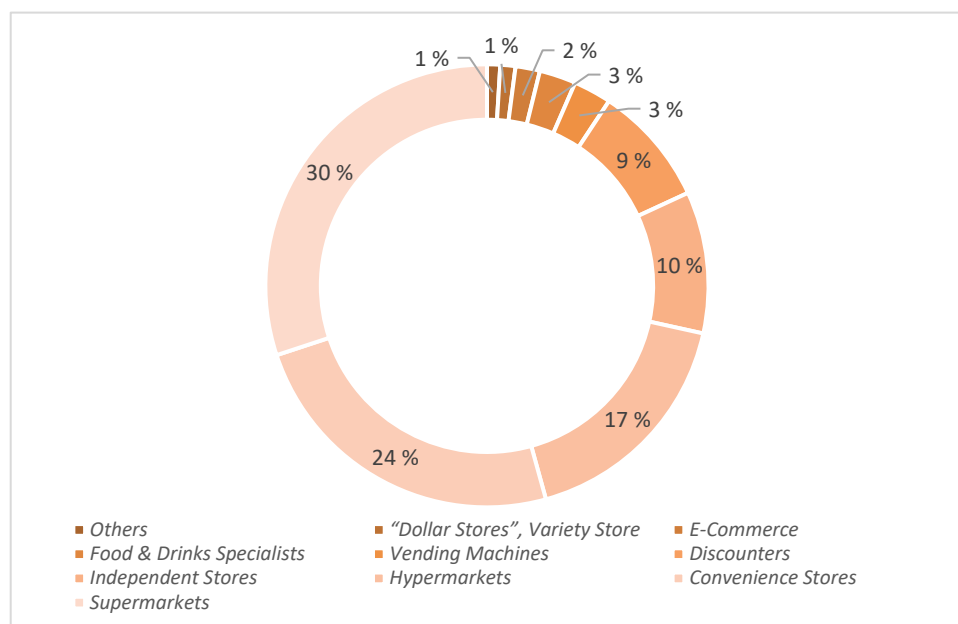
VI. Canales de distribución

La comercialización de nueces y semillas en Italia hacia el consumidor final se realiza a través de los siguientes canales principales:

- Supermercados: este canal tiene la mayor concentración de ventas minoristas alcanzando un valor de USD 317 millones, además tuvo una participación del 30 % de lo comercializado. Entre ellos se encuentran Conad, Coop Italia, Selex Gruppo Commerciale, Carrefour entre otros.
- Tiendas de conveniencia: es el segundo canal que representó el 24 % de la cuota de ventas de nueces y semillas, alcanzando los USD 256 millones entre los líderes se encuentran Conad, Nazionale Dettaglianti Srl, D IT Distribuzione, Italiana Soc Coop, Internazionale Spar y más. Aquí los consumidores italianos compran desde snacks, productos básicos, comidas rápidas y otros.
- Hipermercados: con una participación del 17 % en las ventas, logró comercializar alrededor de USD 182 millones. Entre ellos están Esselunga, Gruppo VEGÉ, Grupo Pam, Finiper, entre otros.
- Tiendas independientes: Uno de los canales que comercializó alrededor de USD 109 millones con una participación del 10 %.
- Tiendas por descuento: Este canal ha logrado ventas de USD 93 millones y tuvo una participación del 9 %.
- Máquinas expendedoras: canal que logró comercializar USD 29 millones y tuvo una participación del 3 %.
- Tiendas especializadas de alimentos y bebidas: logró comercializar USD 28 millones.
- Ecommerce: el comercio electrónico está creciendo de a pocos, generó ventas minoristas de USD 19 millones, concentró el 2 % de la comercialización de nueces y semillas. Entre las principales plataformas se encuentran Amazon, Ebay Esselunga, entre otros.

Gráfico 7

Canales de distribución de nueces y semillas en Italia, 2024



Fuente: GlobalData, 2024

VII. Contactos de interés

Tabla 3

Principales contactos

Entidad	Sitio web	Teléfono	Correo
Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)	https://www.efsa.europa.eu/es	+39 0521 036 111	-
Autoridad competente DG SANTE de la Comisión Europea	https://food.ec.europa.eu/index_en	+800 6 7 8 9 10 11	-
Ministerio de la Política Agrícola, Alimentaria y Forestal	https://www.masaf.gov.it	+39 06 46651	urp@politicheagricole.it
El Instituto Nacional de Estadística de Italia	https://www.istat.it/en/	+39 06 4673 2774	protocollo@postacert.istat.it
Agenzia ICE Italian Trade & Investment Agency	https://www.ice.it/it	+39 06 59921	milano@ice.it
Cámara de Comercio Italiana del Perú	https://www.cciperu.it/	-	info@cciperu.it



prom
perú