



COLOMBIA

Un aliado estratégico para empresarios internacionales

07 de Mayo de 2014

CONTEXTO ECONÓMICO

Información Macroeconómica General

- **PIB: US\$ 378,125 millones***
- **PIB Per Cápita: US\$ 8,025***

Más alto que el promedio de América Latina y el Caribe (3,2%) *2013 precios corrientes.



- **Tasa de desempleo: 9,6%**

Diciembre de 2013



- **POBLACIÓN 2013: 47,1 millones***

Colombia es el 23° país más poblado del mundo, tiene la segunda población hispanohablante más numerosa. *DANE. EIU - Economist Intelligence Unit. 2013.



- **IED: US\$ 17.352 millones***

Mayor registro en la historia de Colombia. *2013 estimado



- **Exportaciones de bienes: US\$ 58.822 millones***

- **Crecimiento de 5,6%**


Mayor registro en la historia de Colombia *2013



- **Inflación controlada: 1,94%**

La inflación se ubicó por debajo de la meta oficial.





55% de la población está por debajo de los 30 años y posee 7 áreas metropolitanas con más de un millón de personas.

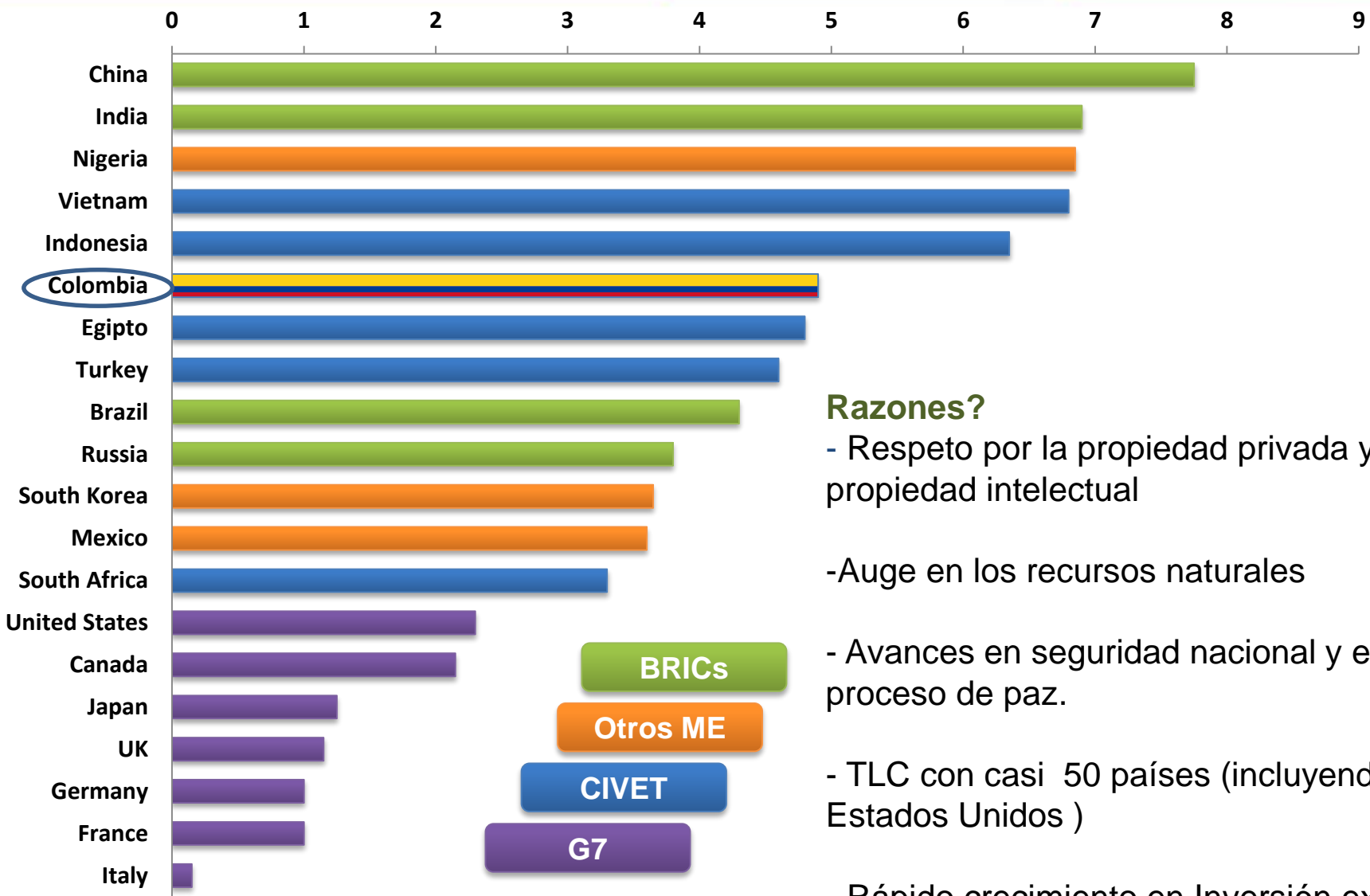
En términos de población, Colombia es 2 veces más grande que Australia, y más grande que todos los países de Centroamérica.

Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad del mundo y es considerado uno de los 12 países megadiversos del planeta.

Colombia es el único país en Suramérica con acceso privilegiado a dos océanos, el Atlántico y el Pacífico.

El área de Colombia, 1,141,000 km², es casi 3 veces el tamaño de California y 2 veces el tamaño de Texas.

Una de las economías que más contribuirá al crecimiento económico mundial



Razones?

- Respeto por la propiedad privada y la propiedad intelectual
- Auge en los recursos naturales
- Avances en seguridad nacional y en el proceso de paz.
- TLC con casi 50 países (incluyendo los Estados Unidos)
- Rápido crecimiento en Inversión extranjera directa

BRICs

Otros ME

CIVET

G7

Fuente: "Diamonds in the rough: Unearthing opportunity in an uncertain world" . The Economist March 2013.

Mayor reformador en América Latina para mejorar el ambiente de negocios

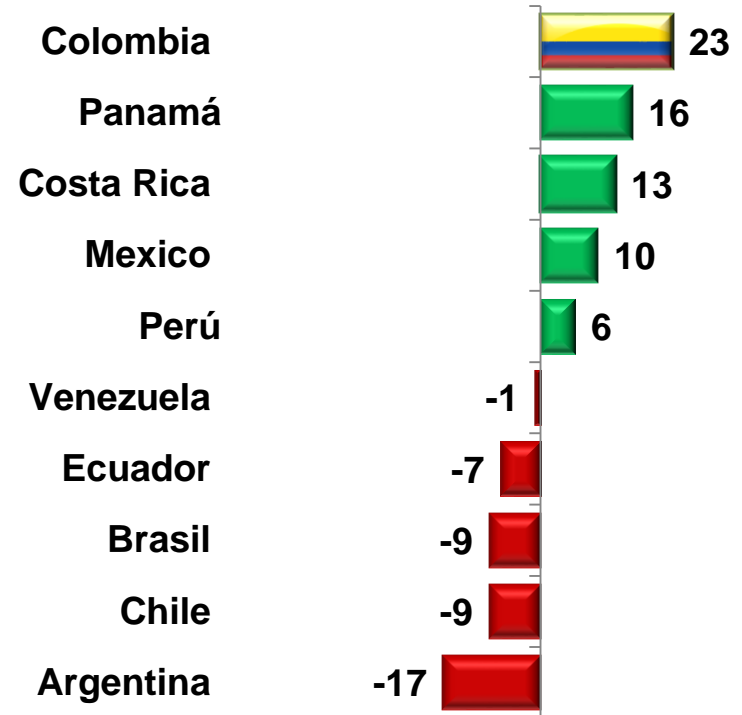


Ranking Doing Business* 2008-2014 Cambio en Posiciones

Países miembros de la Alianza del Pacífico



País	Ranking 2014*
Chile	34
Perú	42
Colombia	43
México	53
Panamá	55
Costa Rica	102
Brasil	116
Argentina	126
Ecuador	135
Venezuela	181



Fuente: Reporte Doing Business 2014. Banco Mundial.

* Números positivos indican una mejora en el ambiente de negocios.

**COMUNIDAD
ANDINA**



**Alianza del
Pacífico**

Un país de regiones y oportunidades diferenciadas para la inversión



- **Región Caribe:** Turismo, Logística, Petroquímica, Materiales de Construcción
Plataforma exportadora sobre el Atlántico
- **Región Andina/Central:** Tercerización de servicios, manufacturas de alto valor agregado, centros de distribución para cubrir mercado interno, Agroindustria especializada
- **Región Pacífica:** Manufacturas, Agroindustria, Logística, Biotecnología.
Plataforma exportadora sobre el Pacífico
- **Región Orinoquía:** Agricultura, forestal, biocombustibles, hidrocarburos
- **Región Amazonía:** Conservación y Ecoturismo (Leticia)

OPORTUNIDADES COMERCIALES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COLOMBIANOS EN PERÚ



- ✓ **Confitería blanda y dura, sin cobertura de cacao.** Alto consumo de azúcar tanto en invierno como en verano. USD 16,5 millones desde Colombia en el último año.
- ✓ **Cortes de carne de res.** Marcas propias e insumos para embutidos. Incremento del 10% de 2010 a 2011 en importaciones desde Colombia.
- ✓ **Esencias y sabores.** Insumos para la industria de alimentos.
- ✓ **Fruta y sus concentrados.** Ingredientes con valor agregado, para la industria alimentaria. Pulpas, congelados, compotas. Cerca de USD 21 millones importados desde Colombia en 2011.
- ✓ **Lácteos.** Especialmente quesos madurados y leche en polvo.



¿CÓMO LLEGAR AL CONSUMIDOR PERUANO?

Agroindustria

- **Confitería blanda y dura**  - Distribuidores.
- Presencia directa.
- Supermercados importadores.
- **Cortes de carne de res**  - Industria de alimentos.
- Marcas propias.
- **Esencias y sabores**
- **Fruta y sus concentrados**  - Industria de alimentos.
- **Lácteos**  - Industria de alimentos.
- Supermercados importadores.



MANUFACTURAS



MANUFACTURAS



✓ **Belleza y salud.** Productos para la higiene personal. Más de USD 34 millones en perfumes y aguas de tocador en el último año y USD 20 millones en jabón de tocador desde Colombia.

✓ **Envases y empaques.** Valor agregado para complementar la competencia. Empaques para agro-exportación.

✓ **Instrumentos y aparatos.** Medida gubernamental para acercar Lima a las regiones. Más de USD 14 millones importados de Colombia entre 2011 y 2012.

✓ **Materiales de construcción.** Especialmente acabados. Impulsados por crecimiento económico.

✓ **Plásticos.** Mercado consolidado. Polipropileno colombiano como materia prima de gran demanda. Más de USD 51 millones en el último año.



¿CÓMO LLEGAR AL CONSUMIDOR PERUANO?

Manufacturas

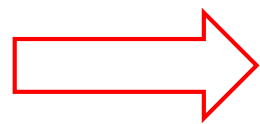


• **Belleza y salud**



- Distribuidores.
- Tiendas especializadas.
- Venta por catálogo.

• **Envases y empaques**



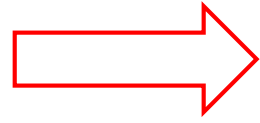
- Importador directo (agoreportadores, consumo masivo)

• **Instrumentos y aparatos**



- Empresas usuarias.
- Importadores.

Materiales de construcción



- Distribuidores
- Tiendas especializadas

Plásticos



- Compradores de materia prima (polipropileno)
- Fabricantes de envases

PRENDAS DE VESTIR



PRENDAS DE VESTIR

- ✓ **Bisutería.** Metales no preciosos. USD 6 millones en 2011 desde Colombia.
- ✓ **Insumos para la confección.** USD 10,5 millones de denim importados desde Colombia en el último año.
- ✓ **Ropa de control.** Muy escasa producción local, baja calidad. Casi USD 3 millones importados de Colombia el último año.
- ✓ **Ropa interior.** Casi USD 12 millones importados de Colombia en el último año. Demanda en todos los segmentos.
- ✓ **Vestidos de baño.** Principales ciudades son costeras. El verano es escaso y los peruanos sacan el mejor provecho de esta época.



PARTICIPACIÓN EXPORTADORA DE COLOMBIA EN PERÚ

Exportadores colombianos asisten a las siguientes ferias y eventos en Perú

- ✓ EXPOMECÁNICA
- ✓ FERIA INTERNACIONAL DEL RETAIL
- ✓ PACKPERÚ
- ✓ EXPOALIMENTARIA
- ✓ EXCON
- ✓ ENCUENTRO EMPRESARIAL ANDINO
- ✓ MACRORRUEDA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

COMPRADORES DE PERÚ EN PRINCIPALES EVENTOS EN COLOMBIA

Misiones de compradores, en el marco de los principales eventos en Colombia

- ✓ COLOMBIATEX
- ✓ COLOMBIAMODA
- ✓ EIMI
- ✓ EXPOCONSTRUCCIÓN & EXPODISEÑO
- ✓ BELLEZA Y SALUD
- ✓ IFLS
- ✓ EXPOCAMACOL
- ✓ ALIMENTEC
- ✓ AGROEXPO

ENTIDADES LOCALES:

Fuente de información necesaria.

- **en COLOMBIA:**
 - Proyectos de inversión: PROEXPORT, www.proexport.com.co
 - Aduanas e impuestos: DIAN, www.dian.gov.co
 - Estadísticas: DANE, www.dane.gov.co/
 - Banco de la República (Banco Central de Colombia), www.banrep.gov.co
 - Medicamentos: INVIMA, www.invima.gov.co
 - Agroindustria: ICA, www.ica.gov.co

INVERSION:

Grandes Empresas Peruanas han escogido a Colombia como destino de sus proyectos



Gloria compró del 100% de tres empresas colombianas: Incolácteos, Lechesan y Conservas California, así como algunos de los activos de Erwis Asociados y Enfriadora Vallenata, por un valor aproximado a los US\$86 millones. Lechesan es una empresa pionera de lácteos en Colombia y Conservas California es una de las principales en la industria de néctares, jugos y salsas.



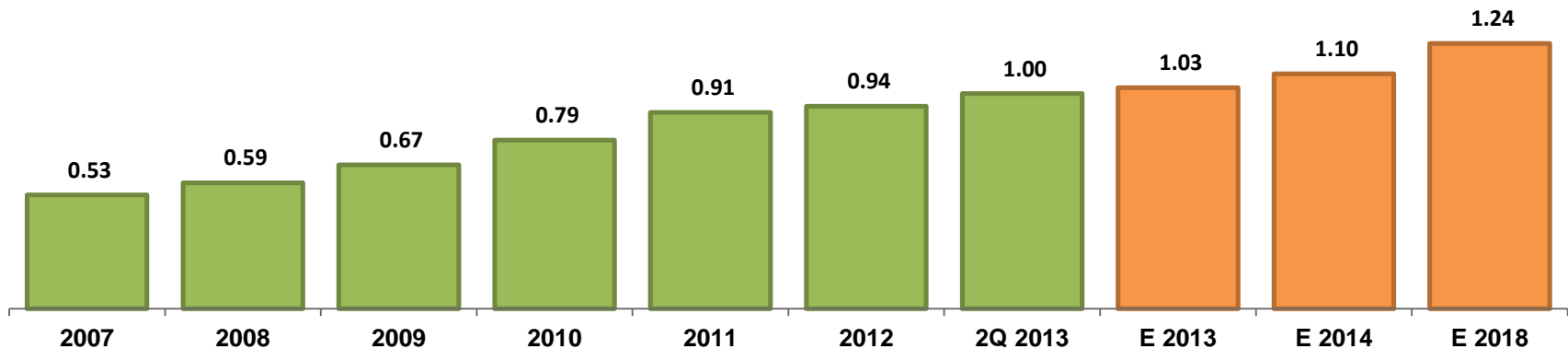
Ransa, empresa del grupo Romero, compra del 93,1% de las acciones de la empresa colombiana Frigoríficos Colombianos (Colfrigos), importante operador de logística refrigerada en Colombia, con sedes en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.



Aje se instaló Colombia y ha construido en Funza y Barranquilla, dos de las plantas de producción más modernas de Latinoamérica. Con inversiones que superan los US\$30 millones, Aje ha logrado hacerse al 10% del mercado de gaseosas en Colombia.



Producción de petróleo en Colombia
Millones de barriles diarios



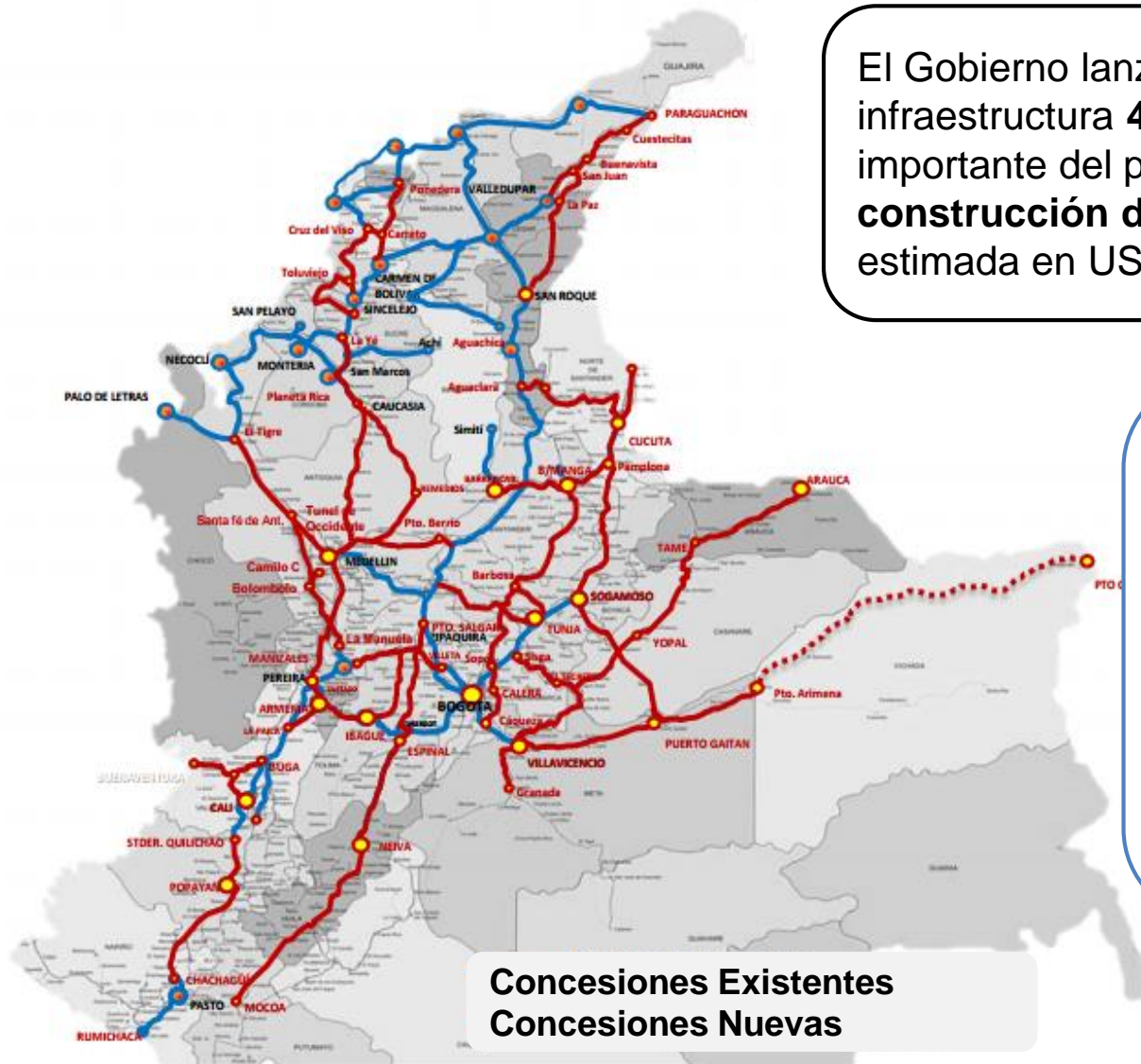
Colombia se ubica entre los 20 principales países productores de petróleo en el mundo con más de un millón de barriles diarios. International Energy Agency, 2013.

Colombia es el segundo productor más grande de biocombustibles en América Latina.

Se espera que la capacidad hidroeléctrica alcance los 18.653 MW en 2018.

Colombia es primera en América Latina y sexta en el mundo según el “Energy Architecture Performance Index 2013”. WEF, 2013.

INVERSIÓN- Infraestructura y logística



El Gobierno lanzó el proyecto de infraestructura **4G**, una de las iniciativas más importante del país para el **mejoramiento y construcción de 8.170 Kilómetros de vías**, estimada en US\$ 24.4 billones. ANI, 2013.

El Gobierno tiene como objetivo **aumentar la capacidad portuaria** en un 70% a través de la ampliación de los puertos ya existentes, la construcción de puertos de servicio público y el dragado de los canales de acceso.

Concesiones Existentes
Concesiones Nuevas

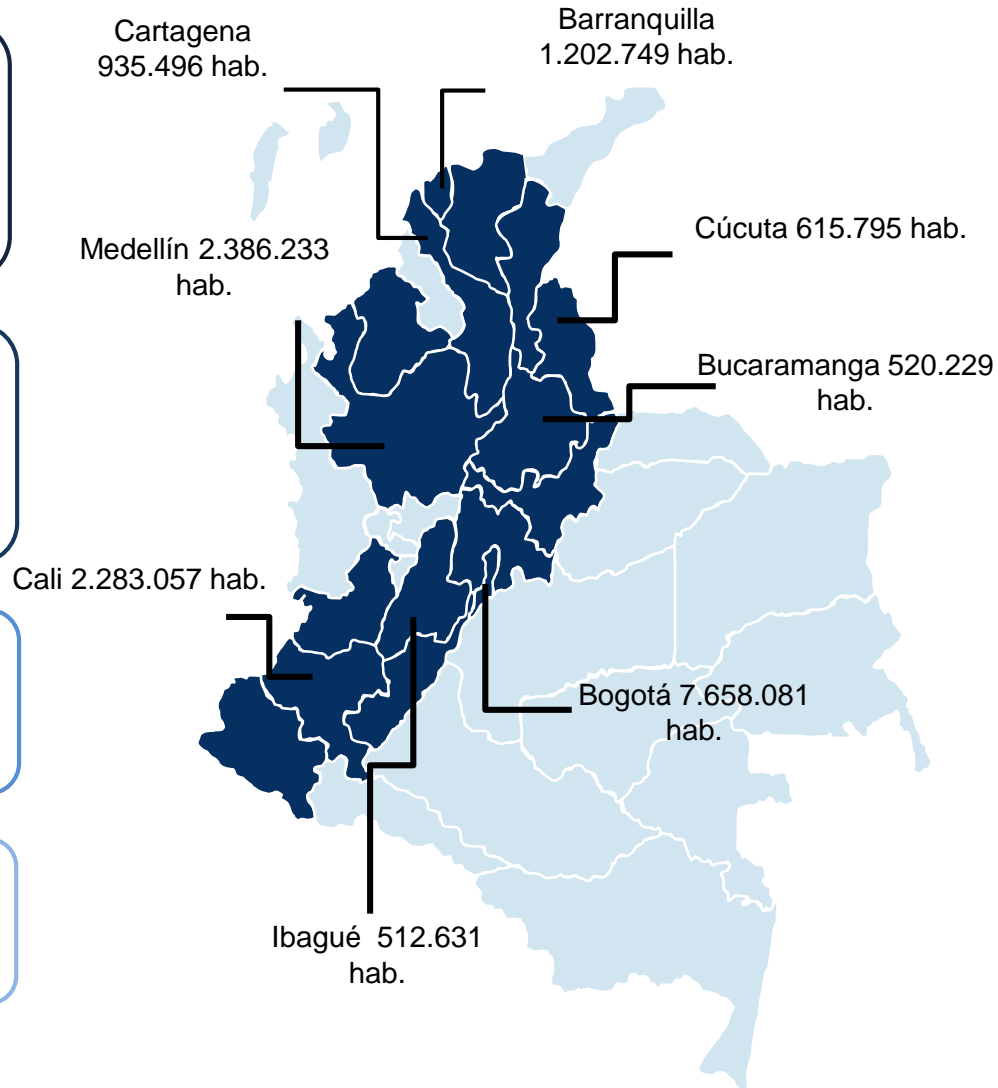
INVERSIÓN- Manufacturas para los mercados local y extranjero

Materiales de construcción, vehículos y autopartes, Confecciones, Cosméticos y Artículos de Aseo, Maquinaria eléctrica entre otros.

Más de **400.000 graduados** y especialistas en áreas afines a la ingeniería entre **2001 y 2011**

Colombia tiene un **tejido empresarial** de más de **3.700 empresas** industriales con **experiencia exportadora**.

8 áreas metropolitanas con más de **500 mil habitantes**.



TURISMO VACACIONAL



Históricamente el producto con más oportunidades es Sol y Playa.

Se han detectado oportunidades para los productos Náutico y Cruceros, Compras, Bodas y Lunas de Miel.

Combinar el producto tradicional Sol y playa con Cultura (Cartagena) o Sol y playa con Naturaleza (Santa Marta/Tayrona).

Bogotá, Medellín y Cali presentan oportunidades por que conjugan cultura, esparcimiento y compras.

Otro destino atractivo y en el que se trabajan oportunidades de diversificación es el Paisaje Cultural Cafetero.

Las ferias y fiestas también tienen potencial para ser promocionadas.

TURISMO CORPORATIVO

En Turismo Corporativo se ofrece Convenciones e Incentivos, en destinos como Cartagena, Paisaje cultural cafetero, Bogotá y Medellín.

Se han desarrollado acciones para potenciar el producto Golf.

Los principales canales de distribución son Mayoristas y Operadores turísticos

PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN PERÚ

Turismo Vacacional

- ✓ STAND DE COLOMBIA EN ENCUENTRO EMPRESARIAL ANDINO
- ✓ SALON INTERNACIONAL DE TURISMO
- ✓ SEMANA DE COLOMBIA EN PERU



NUESTROS SERVICIOS

Portafolio de Exportaciones

Colombia	1	Planes de trabajo conjunto con los empresarios exportadores.
	2	Información comercial y adecuación de oferta (Centros de Información, DEI y Cooperación y Convenios)
	3	Misión Comercial de Compradores
Colombia y Exterior	4	Rueda de Negocios
	5	Ferias Internacionales
	6	Misiones Técnicas y Misiones Comerciales
	7	Showrooms
	8	Página web para exportadores y compradores
Exterior	9	Agendas Comerciales
	10	Misión de exportadores

Colombia

1

Seminarios para inversionistas instalados

2

SIFAI (Sistema para Facilitar y Atraer la Inversión)

3

Articulación de promoción a nivel regional

Colombia y Exterior

4

Preparación de Información a la medida

5

Coordinación y desarrollo de agendas para inversionistas .

6

Contacto con entidades clave del sector público y privado

Exterior

7

Seminarios y Eventos Internacionales.

Colombia	1	Plan de trabajo conjunto – Planes exportadores
	2	Proyectos Institucionales
Colombia y exterior	3	Proyectos Especiales
	4	Encuentros de Negocios
	5	Actividades puntuales de promoción
Exterior	6	Planes de promoción conjunta con operadores
	7	Workshops, presentaciones de destino y ferias internacionales
	8	Viajes de Familiarización / medios
	9	Portal de Turismo
	10	Presencia Institucional de Valor Agregado (activaciones)

PARA MAYOR INFORMACIÓN

PORTAL DE INVERSIÓN

www.inviertaencolombia.com.co

PORTAL DE EXPORTACIONES

www.colombiatrade.com.co

PORTAL DE TURISMO

www.colombia.travel

Natalia Nader

Asesora de Exportaciones

nnader@proexport.com.co

Sofia Tovar

Asesora de Exportaciones

stovar@proexport.com.co

Proexport Perú

Gracias Спасибоありがとう Merci Danke 감사합
Thank you Teşekkürler Danke Thank you Obrigado Спасибо
ke Obrigado Merci 감사합니다 Gracias Merci Thank
がとう Gracias Merci Danke Obrigado 감사합니다 Da
Thank you 감사합니다 Thank you Danke Teşekkürler Gracias
ci Merci Спасибо Merci Obrigado Merci Thank you
Gracias ありがとう Gracias Danke ありがとう
감사합니다 Спасибо Thank you Gracias Danke Me
Danke Merci Obrigado Teşekkürler 감사합니다 Спасибо
ias Thank you Спасибо Gracias 감사합니다 Teşekkürler
ありがとう Teşekkürler 감사합니다 Thank you Gracias Danke
пасибо Teşekkürler Gracias Danke ありがとう Mer
Merci Danke ありがとう Спасибо Obrigado Thank you



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



PROEXPORT
COLOMBIA
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo