

El Contexto de los Productos Naturales en América Latina

MBA Q.F. Diana Flores

ECIE

**Consultor - Centro de Comercio Internacional
(UNCTAD/WTO) – Ginebra - Suiza**

PROMPEX – Abril 2007 – Lima – Perú

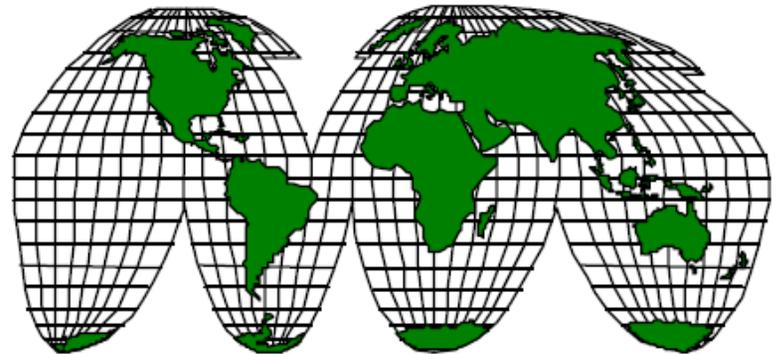




Plantas Medicinales y Extractos:

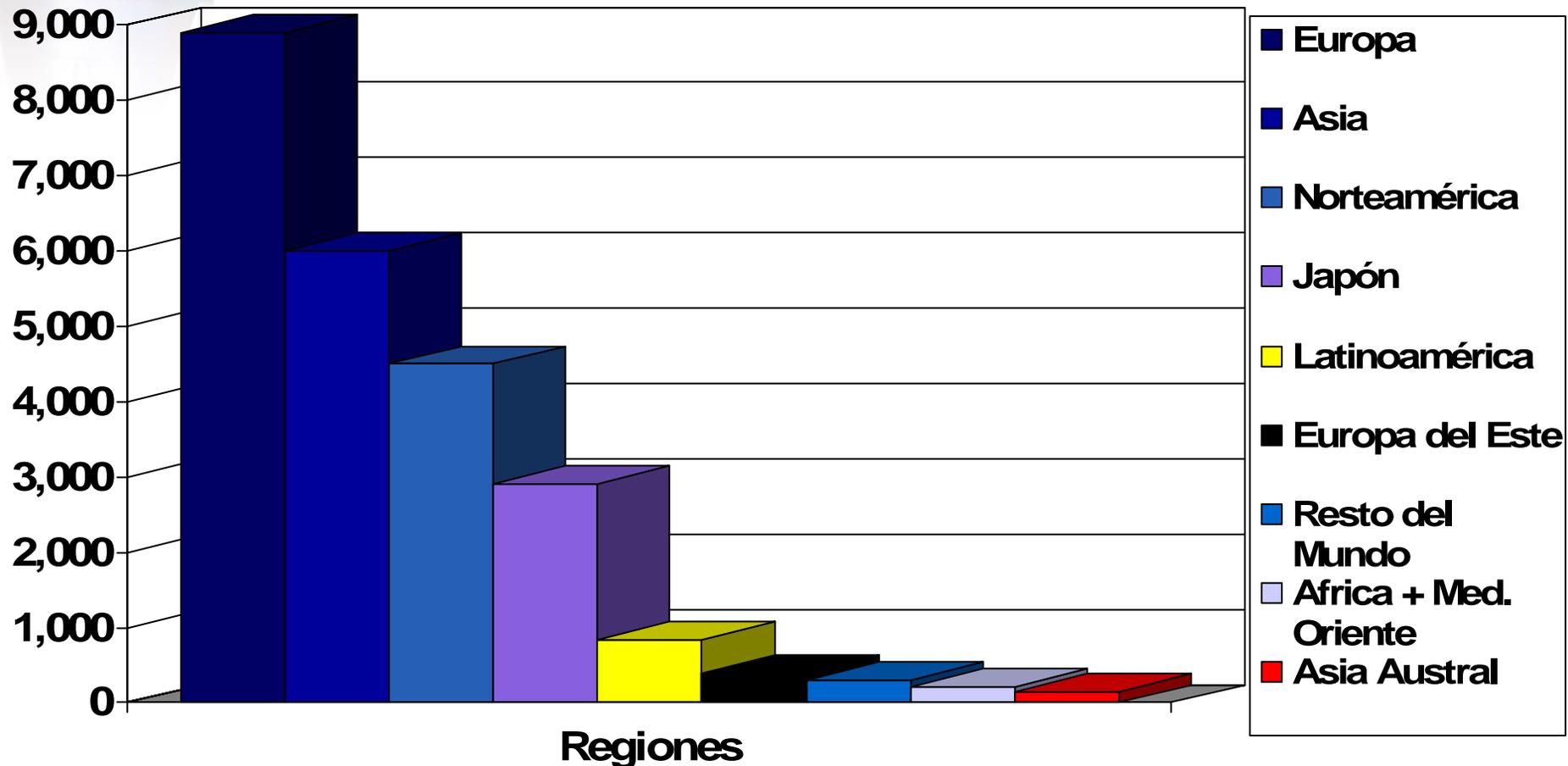
- América del Norte
- Europa del Este
- Europa del Oeste
- África
- India
- China

ITC: Market New Service MNS



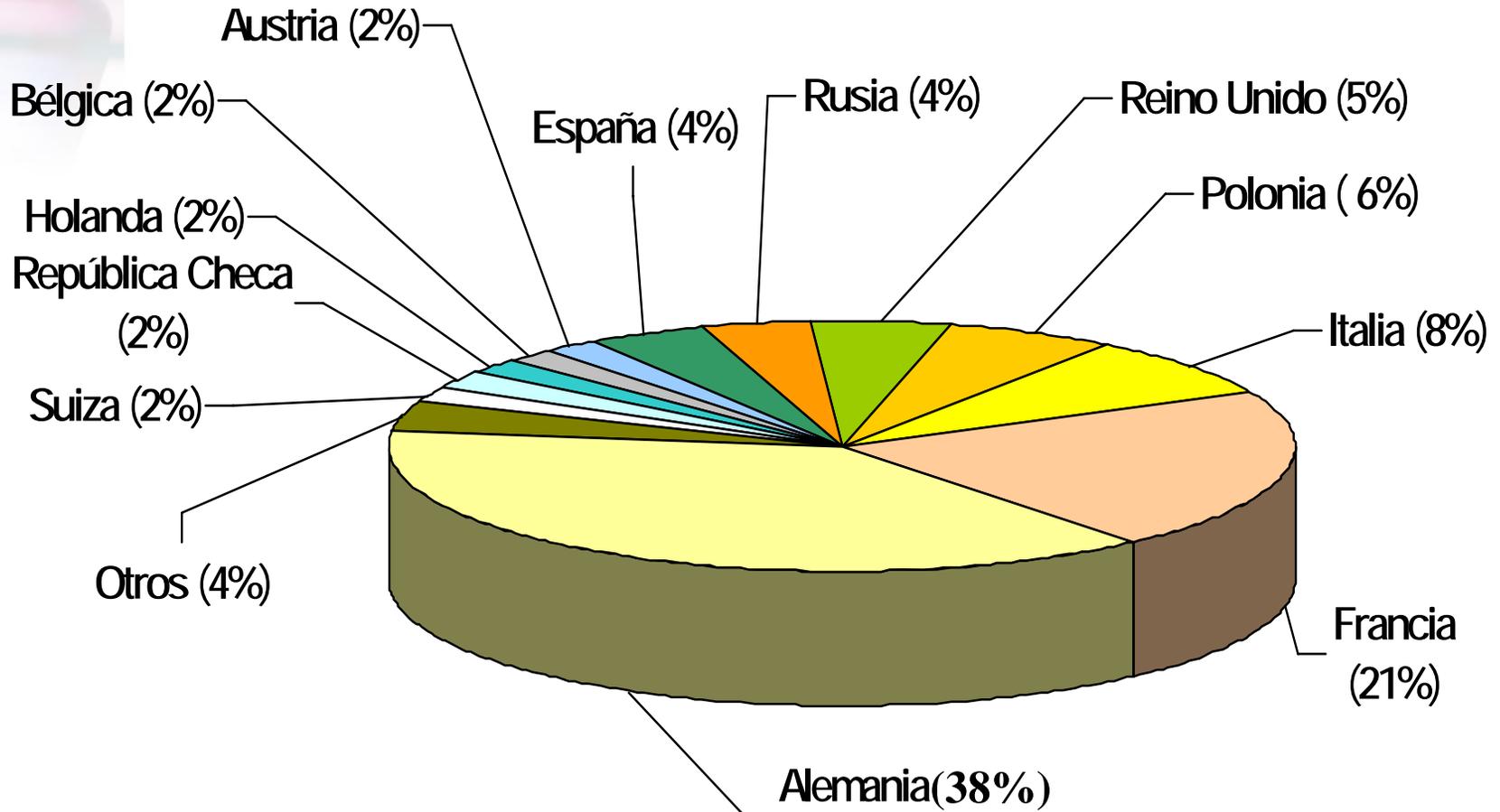


Mercado de Productos Naturales (Millones de US\$)





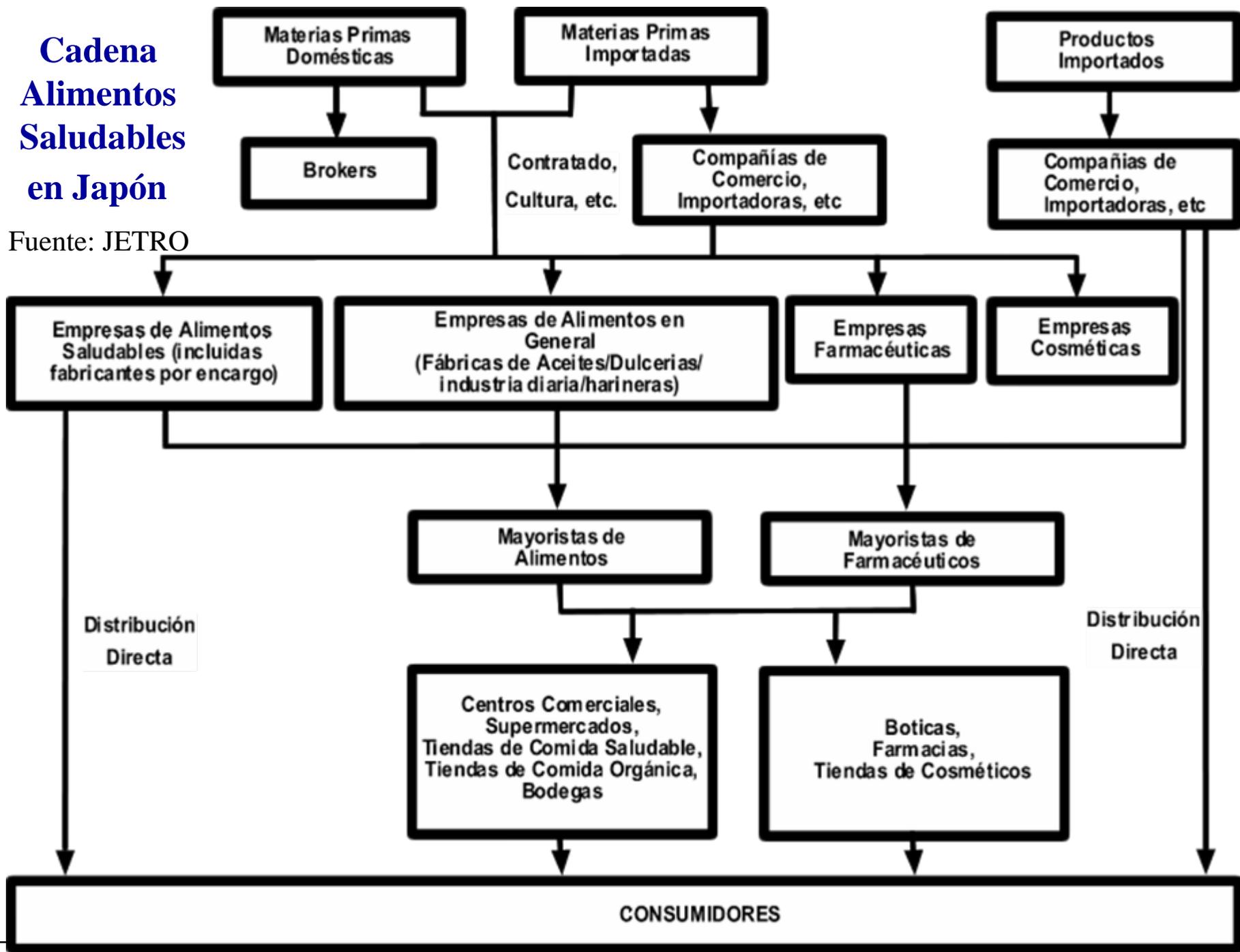
Mercado Europeo de Fitoterápicos (2004)



Fuente: IMS International

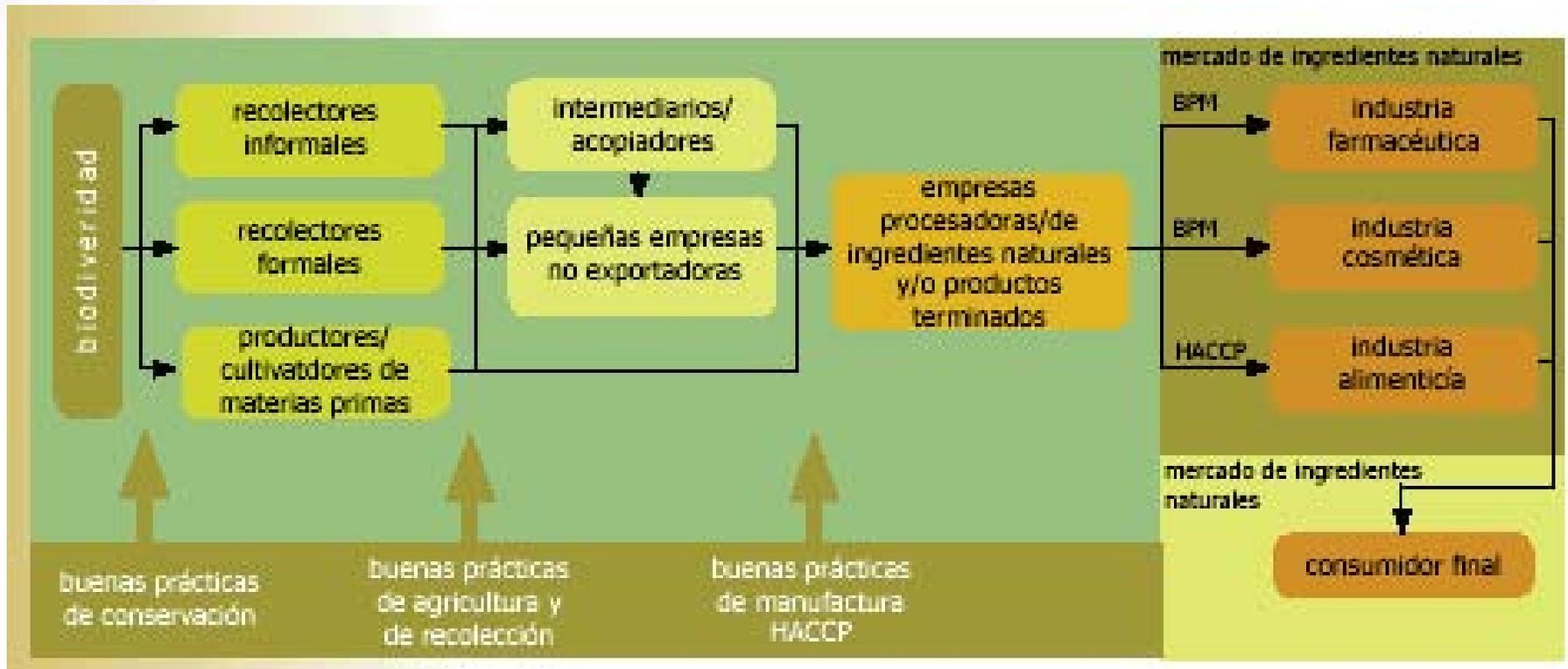
Cadena Alimentos Saludables en Japón

Fuente: JETRO





Mercado de Ingredientes Naturales



Fuente: Bio Trade Facilitation Programme BTFP



Tendencias del Mercado

Nutracéuticos = **Nutricional** + **Farma**

Mercado = Ascenderá a 9,600 millones de dólares en el 2008

(Freedonia,2004)



Tendencias del Mercado

Cosmecéuticos = **Cosméticos** + **Farma**

Cosmecéuticos y productos para el cuidado personal: El mercado ascenderá aproximadamente a 5,000 millones de dólares en el 2007



Tendencias del Mercado

**Nutricosme-
céuticos**

=

Nutricional

+

Cosméticos

Utilizan ingredientes nutraceuticos para aplicaciones tópicas, aportando a la piel todo tipo de beneficios: efectos anti-oxidantes, anti-inflamatorios, anti-virales o anti-micóticos



Comercio Sur - Norte





Algunos principios activos obtenidos de plantas medicinales de la Región

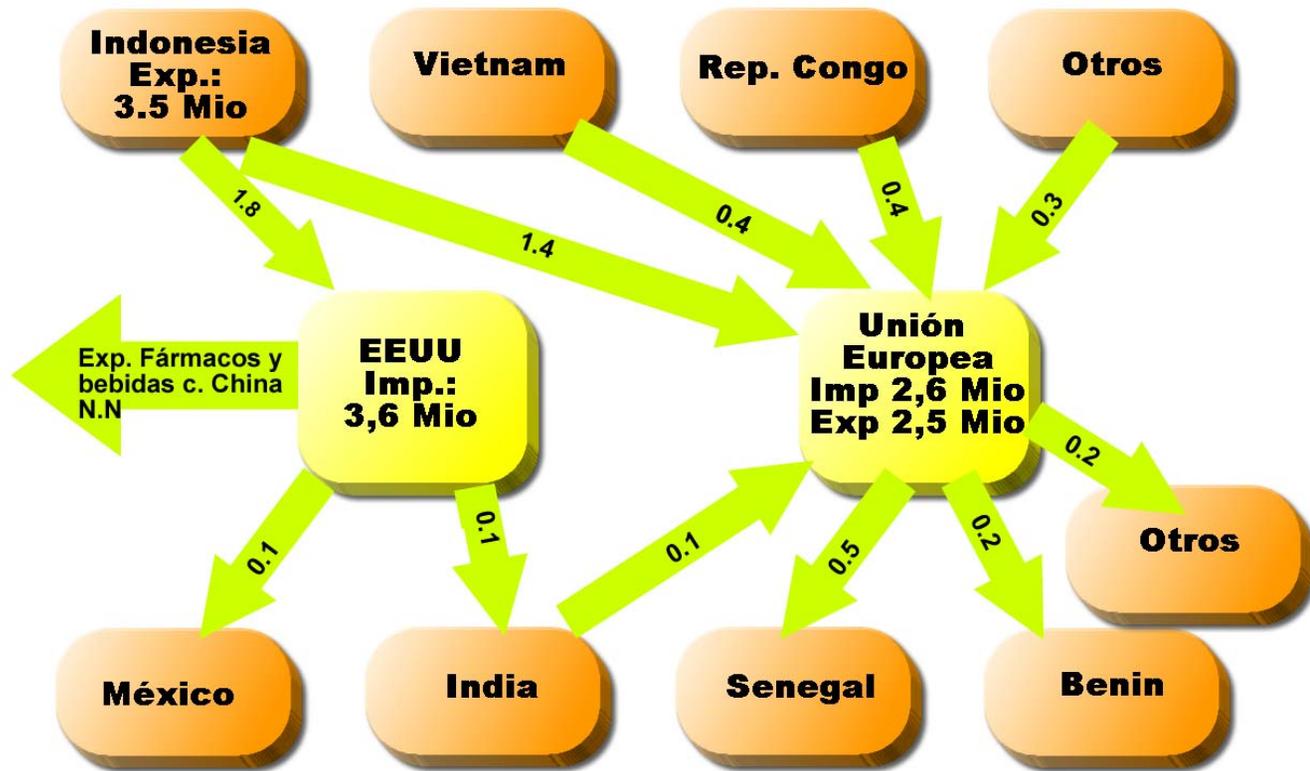
- *Psychotria ipecacuanha*: emetina 1817
- *Cinchona* spp. : quinina 1820
- *Erythroxylum coca* : cocaína 1860
- *Peumus boldus*: boldino 1872
- *Pilocarpus* spp. : pilocarpina 1875
- *Lonchocarpus nicou* : rotenona 1895
- *Gossypium* spp. : gossipol 1937
- *Carica papaya* : papaína 1937
- *Ficus antihelmintica* : ficina 1938
- *Stevia* spp. : esteviosidos 1930



Especialización: El camino de la Quinina

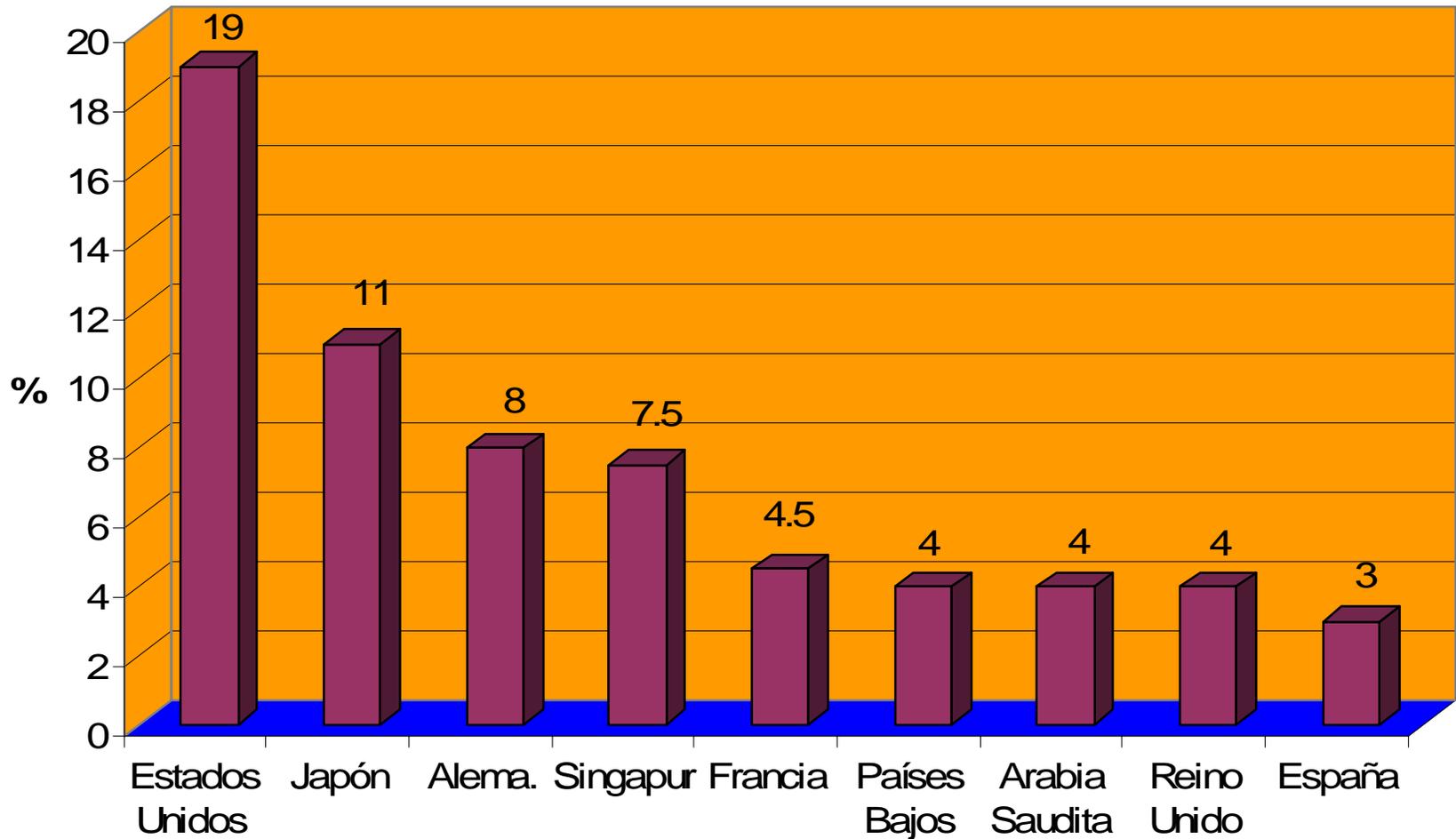
La Cinchona

- Descubierta en la Amazonia a fines del Siglo XIX (1820)
- Usada para tratar el paludismo
- Luego como saborizante bebidas
- En su origen casi extinta.
- En Indonesia genéticamente mejorada y cultiv. desde 1980





Principales países importadores a nivel mundial que concentran el 61% de las importaciones de Productos Naturales



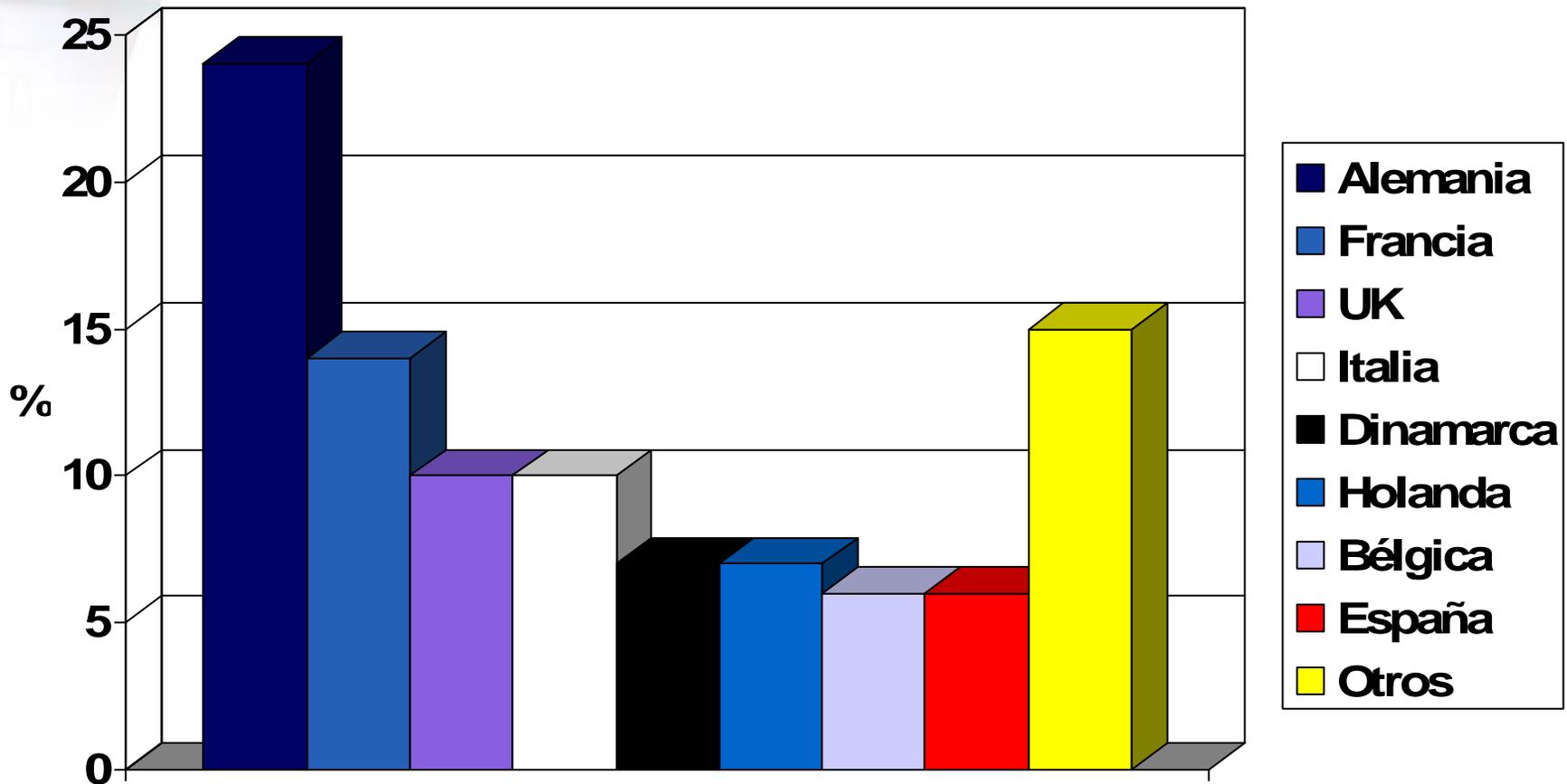
Fuente: bpd-naturalresources.org



Savias y extractos vegetales

- En el 2003, el 43% del valor de importaciones de savias y extractos de países europeos, fue desde países fuera de Europa.
- De los cuáles el 55% proviene de países en desarrollo.
- Sin embargo, los principales suministradores de savias y extractos vegetales fueron Alemania y Francia (re-exportación)

Países Europeos líderes en importación de savias, y extractos vegetales 2003 (% de valor)



Países

Fuente: Eurostat 2004



Extractos Botánicos Estandarizados

Echinacea purpurea herb & Echinacea purpurea raíz	Compuestos fenólicos	4.0 %
Maca hipocolito	Glucosinolato	0.6%
Soybean	Isoflavonas	40
Turmeric rizoma	Curcumin	95%
Artemisia annua	artemisinin	99%

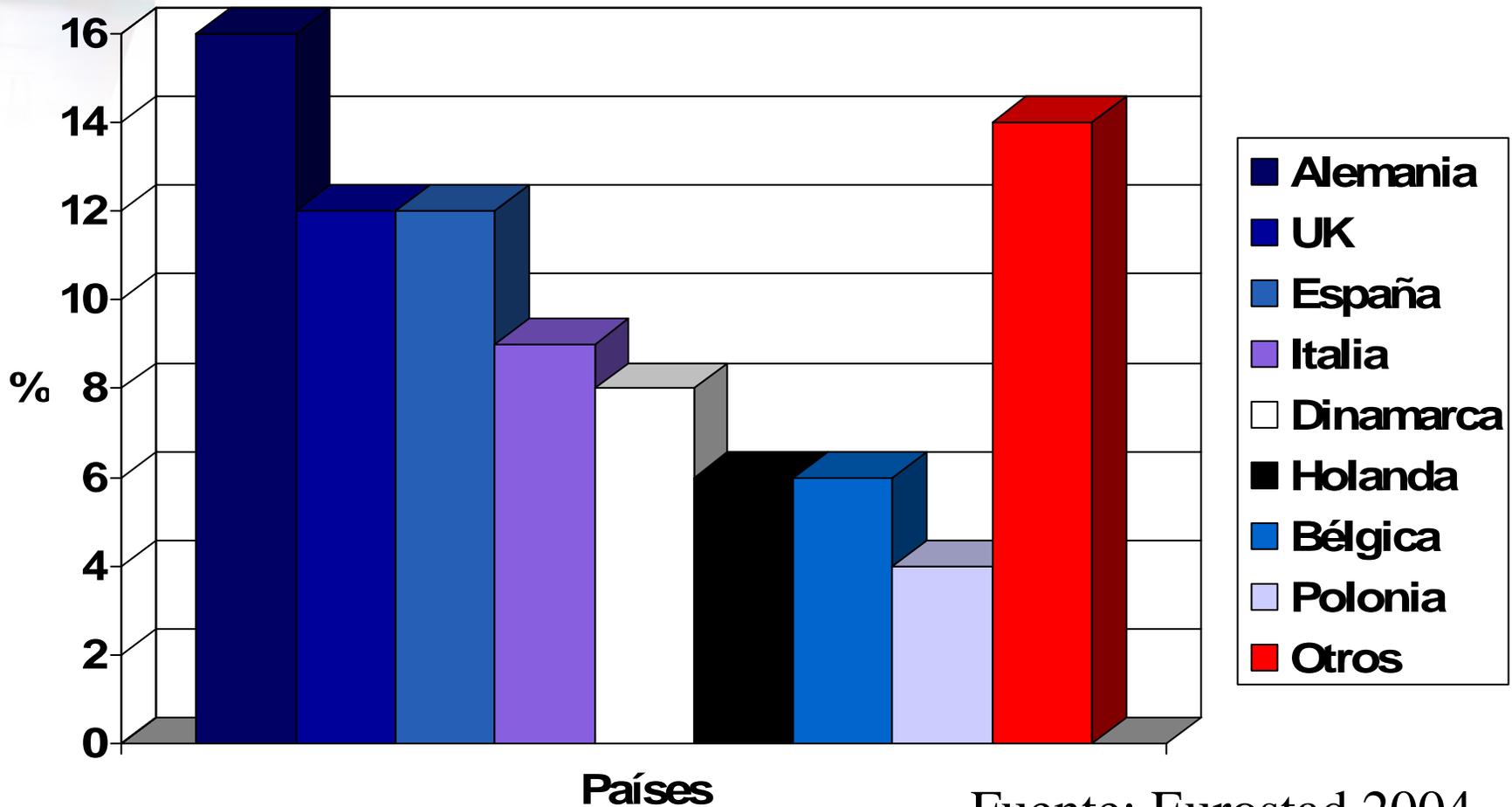


Colorantes

- El 40% del total importado por países europeos fue suministrado por países fuera de Europa, de los cuales el 60% corresponde a los países en desarrollo.
- En años recientes, Perú es uno de los suministradores mas importantes. China también esta incrementando su participación.



Países Europeos líderes en importación de colorantes de origen vegetal o animal, 2003 (% de valor)



Fuente: Eurostat 2004



Algunas Plantas medicinales comercializadas por Latinoamérica que se encuentran listadas por OMS

- *Curcuma longa* (Azafrán de la india)
- *Cinamomum verum* J.S.(Canela)
- *Centellae asiaticae* (Centella Asiática)
- *Ginkgo biloba* (Gynko)
- *Panax ginseng* (Ginseng)
- *Zingiber officinale* (Jengibre)
- *Camomila recutita* (Manzanilla)
- *Plantago soo* (Psylum)
- *Glycyrrhiza glabra* L. (Regaliz)
- *Rheum palmatum* (Ruibarbo)
- Aloe Vera (Sábila)
- *Casssia senna* L. (Sen)
- *Thymus vulgaris* L. (Tomillo)
- *Valeriana officinalis* (Valeriana)



Comercio de la Unión Europea (UE) y el Rol de los Países en Desarrollo (PD)

OPORTUNIDAD PARA EXPORTADORES





Comercio de UE y el Rol de los Países en Desarrollo (PD)

(Fuente Eurostat 2004)

Producto	UE mayores importadores	Porción PD (Miles de Euros)	Porción PD en %	Mayores Proveedores PD (% del valor total suministrado por PD)
Aceite de Limón (Lemon Oil)	UK (37%)	15,420	42%	Argentina (77%)
Aceite de Lima (Lime Oil)	UK (43%)	9,134	50%	México (66%) Perú (24%)



Comercio de UE y el Rol de los Países en Desarrollo (PD)

(Fuente Eurostat 2004)

Producto	UE mayores importadores	Porción PD (Miles de Euros)	Porción PD en %	Mayores Proveedores PD (% del valor total suministrado por PD)
Ceras Vegetales (Waxes)	Alemania (29%), Francia (19%)	16,365	49%	China (40%), Brasil (39%)



Comercio de UE y el Rol de los Países en Desarrollo (PD)

(Fuente Eurostat 2004)

Producto	UE mayores importadores	Porción PD (Miles de Euros)	Porción PD en %	Mayores Proveedores PD (% del valor total suministrado por PD)
Materia Colorante (Coloring matter)	Alemania (16%), Francia (13%), España (12%)	43,535	23%	Perú (34%), China (19%)



Comercio de UE y el Rol de los Países en Desarrollo (PD)

(Fuente Eurostat 2004)

Producto	UE mayores importadores	Porción PD (Miles de Euros)	Porción PD en %	Mayores Proveedores PD (% del valor total suministrado por PD)
Aceite de otras frutas cítricas (Oil of other citrus fruit)	Alemania (23%), Francia (18%)	3,343	17%	Cuba (29%), Brasil (23%)



Center for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI)

- El CBI (2004) Estudio de mercado de Ingredientes naturales para el sector cosmético y para el sector farmacéutico
- Aceites esenciales y extractos exóticos.
- Ingredientes propios de la región, de los andes y la amazonía.
- Productos Orgánicos.
- Comercio Justo.
- Cosmecéuticos,



MERCADO de EEUU

Aceites esenciales

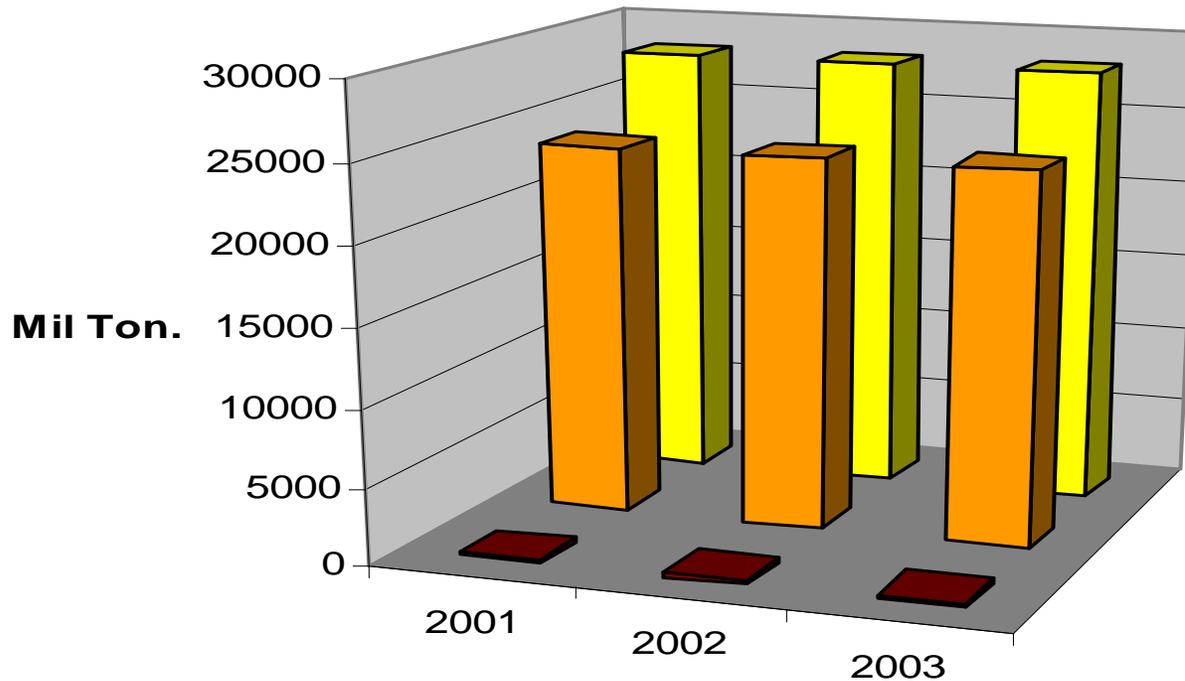
- EEUU: La exportación fue de US\$1 billón en el 2004 y luego bajó en un 6%, a excepción del aceite de menta piperita, cuya exportación llegó a 2,666.6 TM en el 2005
- Se importaron 156 TM menta p. no procesada, 178.9 TM como té, 124.1 cortada y 869 como aceite esencial.
- EEUU exportó aceite de m. piperita a Colombia 101.1 TM, a Brasil 69.9 TM.





Producción de Aceites Esenciales

(Fuente FAO 2004)

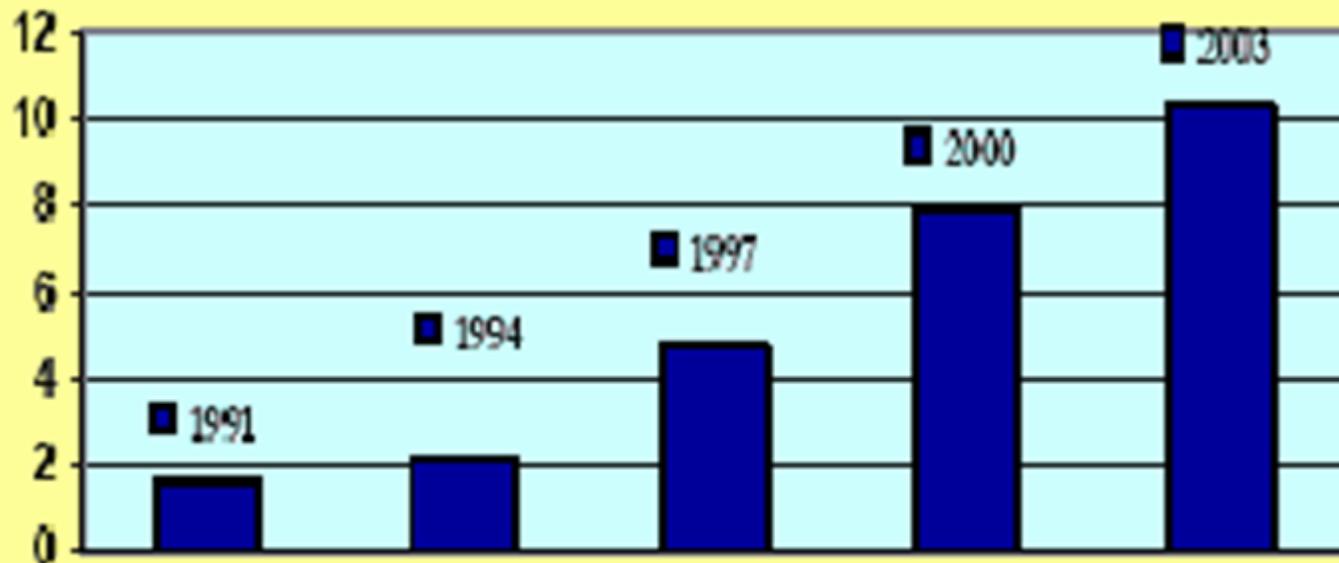


	2001	2002	2003
■ Unión Europea	270	301	278
■ Países en Desarrollo	23,867	23,937	23,953
■ Mundial	28,277	28,209	28,181

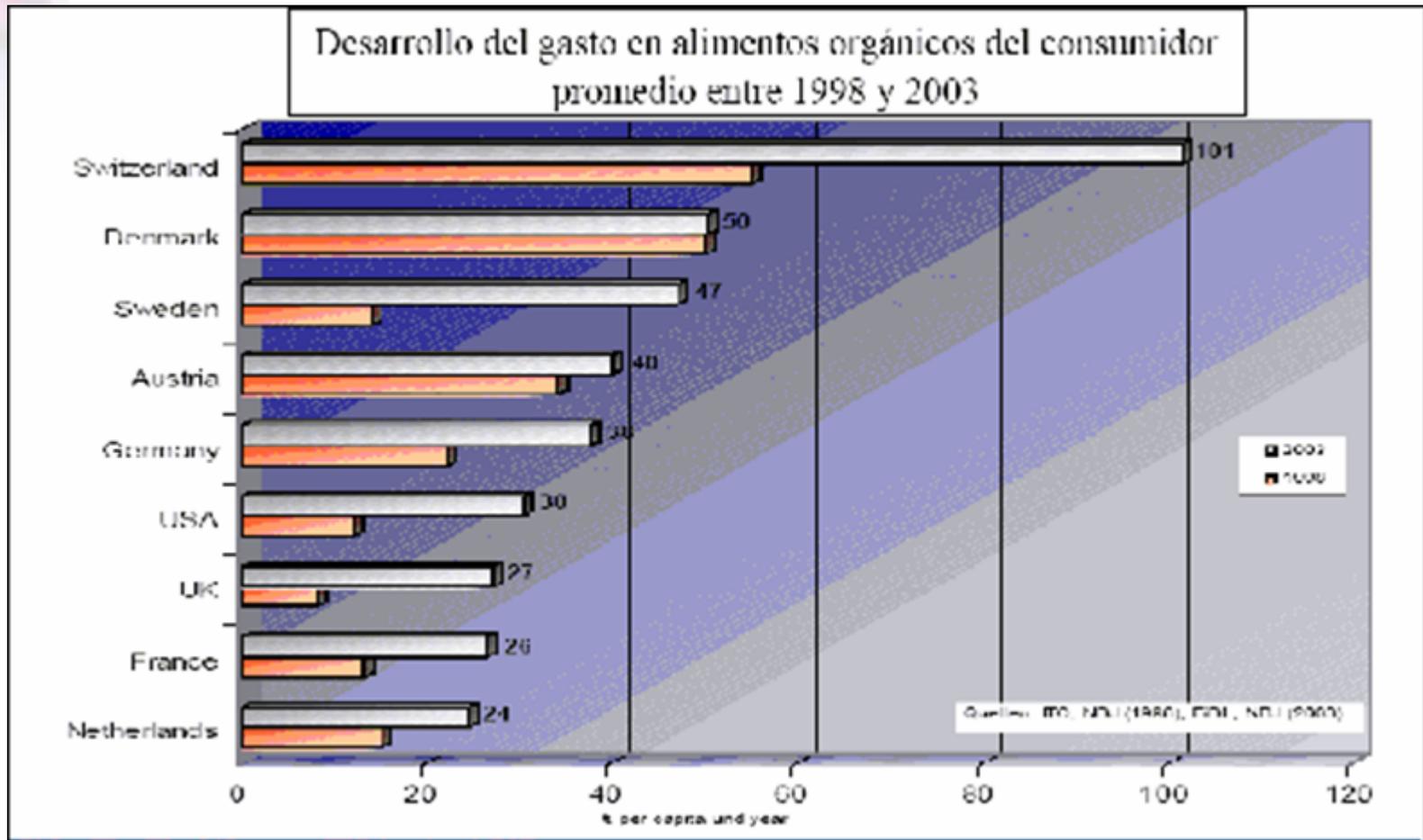
Venta de Productos Orgánicos



Ventas de Productos Orgánicos
en Billones de US \$
1991-2003



Gasto en alimentos orgánicos



Fuente: Taller Andino UNCTAD-PNUMA sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú. Secretaría CAN, 12 y 13 Abril 2005



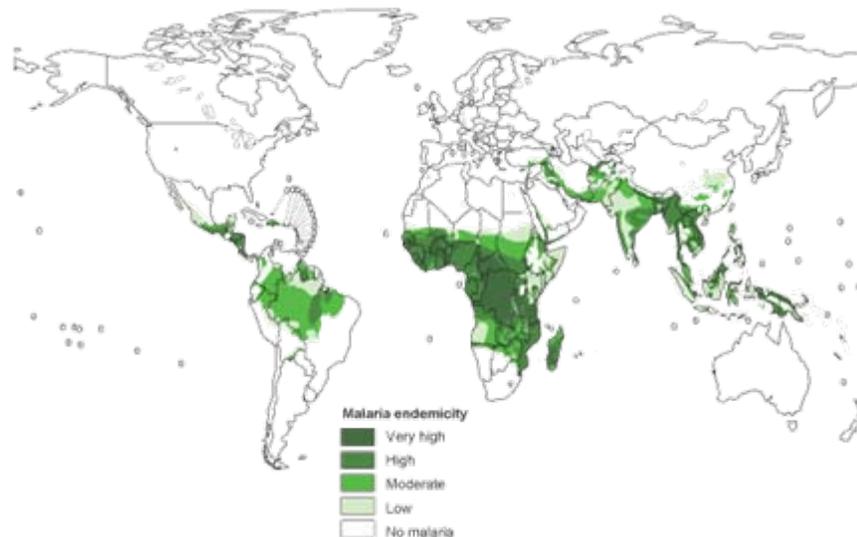
COMERCIO SUR-SUR





Malaria

- 500.000 nuevos casos por año
- 1.272.000 muertes por año
- Resistencia creciente a medicamentos antiguos (cloroquina y SP)
- Primera causa de muerte en niños bajo los 5 años
- Responsable por la muerte de un niño a cada 30 segundos





Socios Fundadores del DNDi (2003)

**Médicos Sin
Fronteras (MSF)**

**OMS/TDR (observador
permanente)**

**Instituto
Pasteur,
Francia**

**Ministerio de
Salud de
Malasia**

**Fundación Oswaldo
Cruz, Brasil**

**Instituto de
Investigación
Médica de
Kenia(KEMRI)**

**Consejo Hindú de
Investigación Médica
(ICMR)**

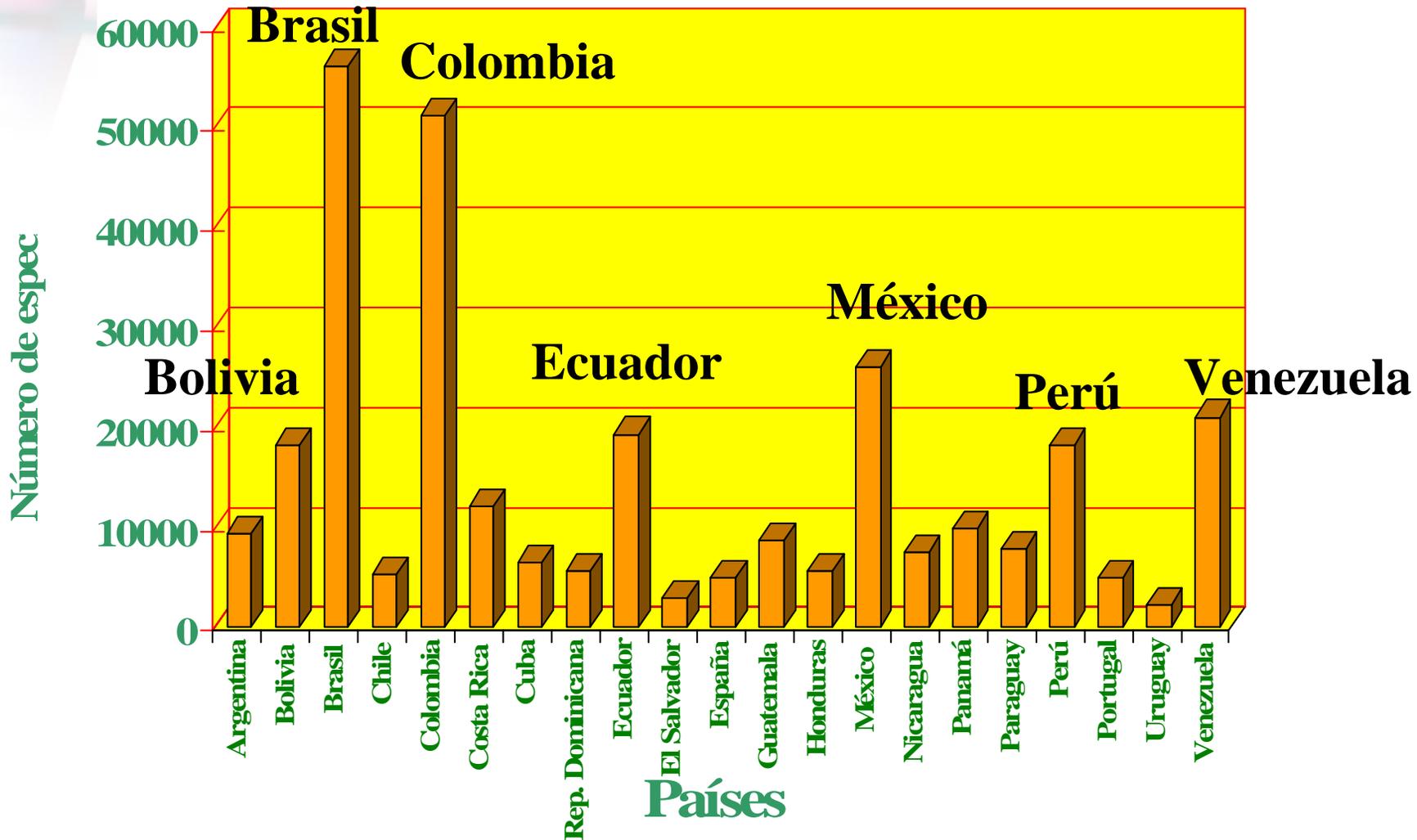


Malaria: Artemisinin



- **Artemisia annua L.** (Familia asteraceae)
- Nativa de Eurasia, China, Japón, Siberia, Korea, India, Asia, **naturalizada en Argentina y Brasil**, Bulgaria, Francia, España, EEUU. etc
- **Productores Principales:** China, India, Japón, Vietnam, África, **Tanzania**, R.Congo, Kenya, Sudan y Uganda (Supervisión de la OMS).
- **WTO: “Roll Back Malaria”** 40 países, 20 de África.
- 2005: OMS demandó 60 millones de Tratamientos.
- Artemisia annua anamed (híbrido) Alemania, Camboya, R.D. Congo, Uganda Sudan S.Africa y Tanzania.

Megadiversidad de los países Latinoamericanos





Bio Trade Facilitation Programme /UNCTAD 2004

- Uso sostenible de la Biodiversidad en la cadena de suministro de ingredientes naturales para uso cosmético y farmacéutico.
- Implementación de actividades BTFP.
enfocados a la cadena de valor, para los países : Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, etc.
- *Market Brieft
- * Products from Companies in the CBI and UNCTAD – Biotrade Programmes, aprox. 100 productos.



Potencial del Mercado y Oportunidades

Potencial de Mercado	Oportunidades	Producto
Ingeniería genética, química, nanotecnología etc.	Investigación: Ej: Existencia de enfermedades tropicales	Vacunas, diagnósticos para enfermedades tropicales, fármacos genéricos etc.
Crecimiento rápido (5-10% anual)	Formación de una Base de datos etnobotánica	Alimentos funcionales, Nutraceuticos, productos dietéticos



Potencial del Mercado y Oportunidades

Potencial de Mercado	Oportunidades	Producto
Crecimiento del 8%	Procesamiento de materia prima, Fabricación en varias etapas de la cadena de valor	Productos para el cuidado de la piel y contra el envejecimiento: cosmecéuticos
Crecimiento moderado	Plantas como biomateriales	Bioplaguicidas, biofertilizantes, biorreguladores de crecimiento



Algunos P.N. comercializados por los Laboratorios

Laboratorio	Producto	Descripción
Bago	Bagohepat	Ext. Alcahucil o Alcachofa
Novartis	Venoruton	B Hidroxyetil rutosido
Homeo Aleman	Algadel	Polvo de alga
”	Centemax	Centella Asiatica
”	Ext de Ginseng	
”	Uñamax	Polvo de Uncaria tormentosa



Algunos P.N. comercializados por los Laboratorios

Laboratorio	Producto	Descripción
Natural life	Ginseng	Extracto de Gin seng
	St. John wort	Ext Hiperico
	Herbal laxative	Polvo de sen
Boehringer ing	Menofem	Extracto de Cimifuga Racemosa
Jhonson	varios	Gel de Aloe



Algunos P.N. comercializados por los Laboratorios

Laboratorio	Producto	Descripción
Natural life	Guarana	Ext. de Guarana
	Water pill	Balla de Buchu
Roemmers	Plindan relax	Ext. De Tilo



 ■ **Argentina:** Caléndula (*Calendula officinalis*), Ambay (*Cecropia pachystachya*), Congorosa (*Maytenus ilicifolia*) Proy. “Cultivando la Salud”.

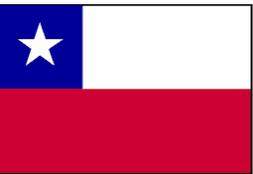
 ■ **Bolivia:** Maca (*Lepidium meyenii*), Uña de gato (*Uncaria tomentosa*) BTFP.

 ■ **Costa Rica:** “Estilo” tilo (*Justicia pectoralis*) Lisan S.A. (Programa INBio/BID-FOMIN),

 ■ **Colombia:** Caléndula, Diente de León (*Taraxacum officinale*), Sauco (*Sambucus nigra*), Gualanday (*Jacaranda coerulea*) PAB-CAF, BTFP



■ **Cuba:** Caña de azúcar; Asociación Italiana de Agricultura Biológica (AIAB), ONUDI.
SIDA & Diabetes: Vimang (var.de mango).



■ **Chile:** Rosa Mosqueta (Rosa eglanteria).



■ **Ecuador:** Cacao (*Theobroma cacao*),
Arazá (*Eugenia stipitata*), Borojó (*Borojoa patinoi*),
Cocona (*Solanum*) GTZ, BTFP.



■ **Haiti:** Aceite de vetiver.



■ **Paraguay:** Maté (*Ilex paraguariensis*)



■ **Perú:** Maca (*Lepidium meyenii*), Uña de gato (*Uncaria tomentosa*), Camu-Camu (*Myrciaria dubia*), Sacha Inchi (*Plukenetia volubilis* L.), BTFP, CBI.



■ **Uruguay:** Marcela (*Anchyrocline satureoides*) GTZ.



■ **Venezuela:** Sávila (*Aloe Vera*) New Venture 2004



■ **Guatemala:** Anamu (*Petiveria alliacea*),
Marigold (*Tagetes lucida*)*Calahuala*
(*Polypodium aureum*) *CYTED (Ciencia y
Tecnología para el Desarrollo)



■ **El Salvador:** Añil (*Indigofera* spp), *Calahuala*
(*Polypodium aureum*), FAO



■ **México:** Menta (*Mentha* spp.),*Zarzaparrilla*
(*Smilax*spp), *Nopal* (*Opuntia ficus-indica*),
Manzanilla (*Matricaria recutita*), *Marigold*
(*Tagetes lucida*) etc.



Market Briefs en Productos Naturales (BTFP)

Especies Nativas	Producto Derivado	País
Genipa Americana	Color Natural (Blanco y Azul) uso cosmético y para la industria alimenticia	Perú y Colombia
Lipia alba (Pronto alivio)	Aceite esencial para uso cosmético y la industria alimenticia	Colombia
Oneocarpus batua (Ungurahua)	Aceite vegetal para la Industria Cosmética	Ecuador



Market Briefs en Productos Naturales (BTFP)

Especies Nativas	Producto Derivado	País
Piper pallidirameum (Gavid)	Aceite esencial de uso cosmético	Ecuador
Crescentia cujete (totumo)	Extracto vegetal para la Industria Farmacéutica	Colombia
Smallanthus sonchifolius (yacón)	Extracto vegetal para la Industria Farmacéutica y de los alimentos	Perú



Oportunidades

- Los Ingredientes naturales de Sud América, particularmente de origen andino, tienen la oportunidad de colocarse en el "Market Brief ". La principal oportunidad esta basada en el tipo de región y clima al que pertenecen el cual no es fácilmente reproducible. (CBI-UNCTAD Biotrade Programmes)



Oportunidad para los productores

Plantas	Partes	Países
Uña de gato (<i>Uncaria tomentosa</i>) (WILLD.) DC.	corteza y tallo	Perú, Brasil
Cayene (<i>Capsicum annuum</i> L. var. <i>minimum</i> (MILLER) HEISER)	fruto	Perú, Brasil
Guarana (<i>Paullinia cupana</i> KUNTH. Ex. H.B.K.),	semi-llas	Brasil, Colombia, Costa Rica, Panamá y Venezuela



Oportunidad para los productores

Plantas	Partes	Países
Maca (<i>Lepidium meyenii</i> WALP),	raíces	Perú , Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay, Antigua y Barbuda,
Maté (<i>Ilex paraguariensis</i> ST.-HIL.),	hojas	Paraguay , Uruguay, Argentina, Sur de Brasil
Pau d'arco (<i>Tabebuia impetiginosa</i> (MARTIUS ex DC.) STANDLEY),	corteza	Brasil y Argentina



Oportunidad para los productores

Plantas	Partes	Países
Camu camu (<i>Myrciaria dubia</i> (H.B.K.) Mc Vaugh.	fruto	Perú, Colombia.
Sacha Inchi (<i>Plukenetia volubilis</i> L.)	semilla	Perú.
Stevia (<i>Stevia rebaudiana</i> (BERTONI)	hojas	Paraguay, Uruguay, Brasil, México, países de América Central, así como China, Japón, Corea, Rusia y Tailandia



Oportunidad para los productores

Plantas	Partes	Países
Ipeca (Cephaëlis acuminata H. KARST. or Cephaëlis ipecacuanha (BROT.) TUSSAC),	rizo- mas y raíces	Brasil, Costa Rica y Nicaragua
Té negro *	hojas	Argentina
Jengibre *	rizo- mas	Brasil, Ecuador y América Central

* No nativos

Fuente: Market Brief 2003



Oportunidad para los productores

- Se estima que el mercado Europeo de alimentos y bebidas naturales va a romper el record de 22,000 millones de dólares en el 2007, mientras que en el mercado Americano se desarrolla mas rápidamente, esperando que alcance 27,500 millones en el mismo año. (Euromonitor, Abril 2005)



Mercado Brasileño

- Brasil es el principal importador de productos naturales de América del Sur.
- Tiene 1,367 empresas en el rubro de productos de higiene personal, perfumería y cosméticos.
- 2001- 05 las exportaciones crecieron en 120,7% y las importaciones disminuyeron en un 4,1 %
- 2002 superávit, en el 2005 US\$ 196,3 mill.



Mercado Brasileño

- Algunas empresas Brasileñas exportadoras:
- **Brasmazon**: Aceites de semillas (Andiroba, Capuacu, Castaá de Brasil, Copaiba etc.)
- **Natura**: Producción y comercialización de cosméticos (linea ekos = valorización de la naturaleza). Andirobas, buritis, pripiocas (Cyperus articulatus, Kyllinga).
- **Croda** : Aceites refinados, cupuacu, maracuya, c. de Brasil, buriti, andiroba, babacu etc.
- **Esencial** (conceptos de Biotecnología)
- **Phisalia** (segmento infantil)

Brasil exporta a L´Oreal, Shiseido, Clairol, Estée Lauder, The Body Shop etc.



Monografías de Plantas Medicinales Latinoamericanas

- Farmacopea Europea 16%
- OMS 12%
- ESCOP 5%





Ventajas de Productos Naturales Latinoamericanos

- Solamente en una hectárea de la floresta brasileña, se encuentran, en promedio, 200 especies diferentes de árboles, mientras en los bosques templados de toda Europa, existen apenas 50 especies.
- Demanda creciente de productos tropicales y exóticos.



Ventajas de Productos Naturales Latinoamericanos

- Los diversos pisos ecológicos generan negocios como la búsqueda de socios para la producción.

EJ: Grains & Oil Group (CGOG) (China) quienes buscan un socio Brasileño.

Proyecto para producir soja y exportarla a China. (Según la evaluación de los técnicos de CGOG, producir soja en Brasil reduciría el precio de importación).



Ventajas de Productos Naturales Latinoamericanos

- “Ethnical marketing” orientado a los migrantes en países cosmopolitas como EEUU y parte de Europa.
- Los países latinoamericanos pueden exportar productos conocidos como: “Functional Foods”, “wellness”, “organic”, “exotic” & “convenience” + “light”



Ventajas de Productos Naturales Latinoamericanos

- Colorantes naturales: Pocos colorantes son comercialmente importantes, pero abrió el camino para países como El Salvador, Colombia, Perú.
- Se ha incrementado el uso de extractos de plantas para la industria cosmética.
- “Botanical raw material” para proveer a la industria cosmética del cuidado personal.



Ventajas de Productos Naturales Latinoamericanos

- Por la poca utilización de fertilizantes existe mayor facilidad de producir productos naturales orgánicos y certificados
- Existen productos nativos utilizados en la nutrición de las comunidades nativas y relacionados al envejecimiento humano.



Ventajas de Productos Naturales Latinoamericanos

- La diversidad de la flora tropical y el conocimiento del uso popular de los productos vegetales sugieren que existen cerca de 200 especies vegetales con posibilidades de transformarse en plantas cultivadas, con expresión económica.



FERIAS

- BioFach; Feria Ecológica Nuremberg 15-18 de Febrero, 2007 -Alemania
- Fancy Food Natural & organics products 8-10 de Julio,2007- New York-USA.
- BioFach America Latina 2007; San Pablo- Brasil 16-18 de Octubre, 2007
- Feria Internacional Anuga -Alemania 13 al 17 de Octubre, 2007
- SIAL Feria de Alimentos y Bebidas 19-23 Octubre, 2008; Paris-Francia.

LatinPharma Cartagena2006

[English](#) [Cartagena de Indias](#) [Anteriores ediciones](#) [LatinPharma.net](#)

LatinPharma es un acontecimiento organizado por el Programa de Promoción del Comercio Sur-Sur del Centro de Comercio Internacional (CCI) de Naciones Unidas y en estrecha cooperación con las organizaciones de promoción del comercio de los países del Mercado Común Centro Americano, el Mercosur, la Comunidad Andina, Chile, México y Cuba así como con las asociaciones de laboratorios farmacéuticos latinoamericanos.

SOBRE EL CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL



El programa de Promoción del Comercio Sur-Sur es una iniciativa del Centro de Comercio Internacional para promover el comercio entre los países en desarrollo.

[ver documento](#)

ORGANIZA:



CIUDAD SEDE
CARTAGENA DE INDIAS

Formulario de Inscripción / Perfil de Empresa
(Documento en WORD)

PROYECTO DE
CERTIFICACIÓN
DE LA OMS

[ver más](#)

NOVEDADES
NOTICIAS

PERU-PROMPEX anuncia que unas 15 empresas Peruanas participarán en LatiPharma 2006

Países participantes



Argentina



Bolivia



Brasil



Cuba



Chile



Colombia



Costa Rica



Ecuador



Guatemala



Honduras



México



Nicaragua



Paraguay



Perú



Rep. Dominicana



Uruguay

www.latinpharma.net



**La salud, condición de la vida humana,
no puede ser un mercado más**

UNESCO

dianaflores@latinpharma.net