



Herramientas de marketing online para la empresa exportadora

Alexis Reátegui
Gerente de Producto Web

- Presencia en Reino Unido, Estados Unidos, España, Argentina, Chile y Perú y centros de producción en India, Filipinas y Colombia
- Presencia de más 55 años en Perú
- Más de 400,000 webs producidas a nivel mundial
- **PaginasAmarillas.pe** genera más de 3 millones de visitas mensuales





Otros Directorios

- Guías especializadas por industria y en diversos formatos
- Complemento ideal para llegar a potenciales clientes
- Tamaños de anuncio y lugares especiales para cada presupuesto



Páginas Amarillas Impresas

- Más de 50 años conectando a compradores y vendedores
- Tamaños de anuncio y lugares especiales para cada presupuesto

Websites

- Construidas profesionalmente y optimizadas para buscadores
- Diseño moderno y personalizado con contenido relevante escrito por redactores expertos
- Soporte para modificaciones y registro en los motores de búsqueda



Search Marketing

- Promover el negocio en la red de búsqueda de Google
- Campaña personalizada y optimizada por un experto certificado por Google
- Generación tráfico relevante al website

Magazines

- Publicación centrada en la comunidad local
- Áreas de distribución mensuales
- Formatos variados y duración flexible para los anuncios



Páginas Amarillas Online

- Páginas Amarillas en Internet y aplicaciones móviles
- Listado de anuncios, banners y vídeos
- Perfiles de negocios completos que ayudan a convertir búsquedas en clientes potenciales

Banners

- Conseguir más tráfico de personas con una intención real de compra
- Destacar el negocio en un formato dinámico e interactivo
- Mayor impacto visual



Video online

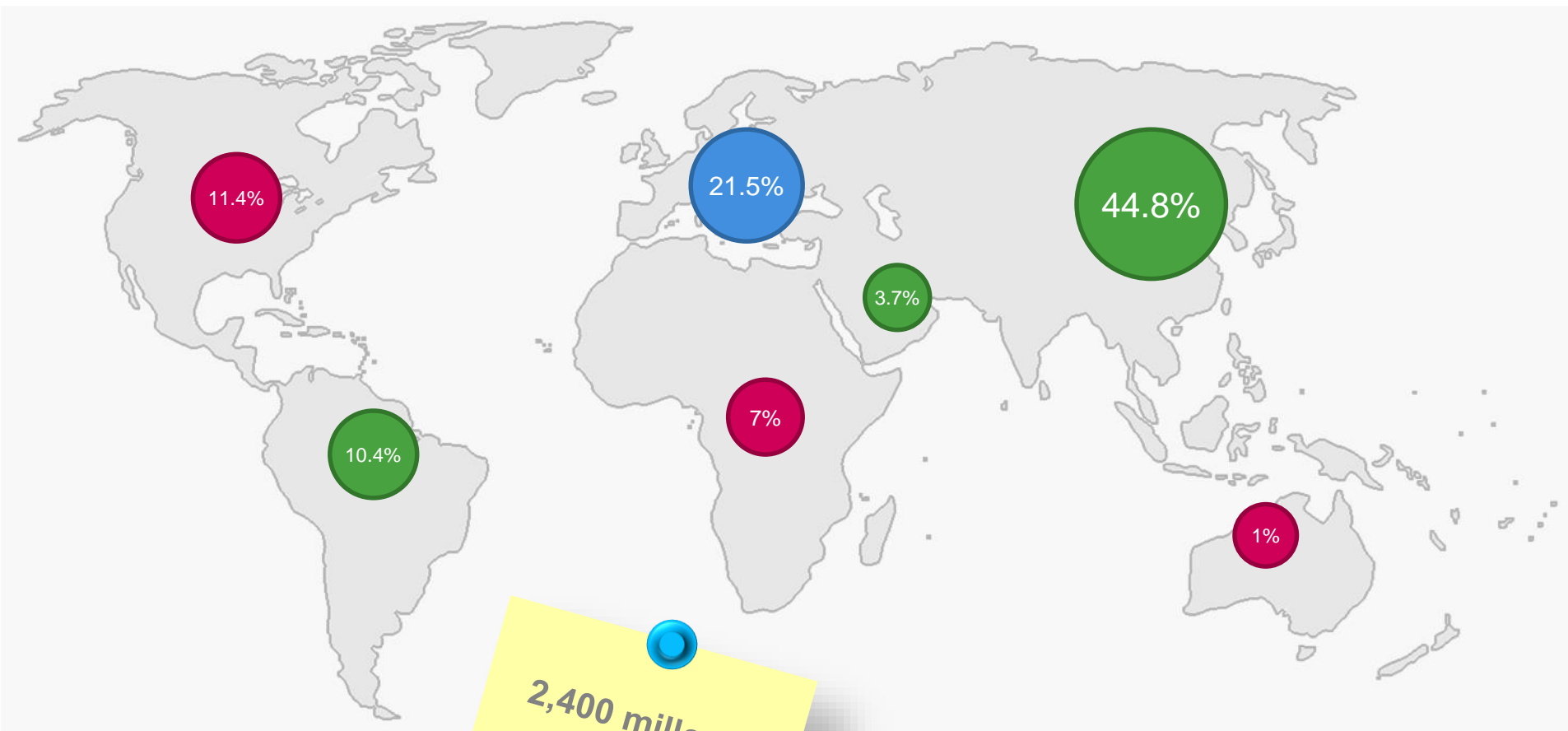
- Más información sobre el negocio en el anuncio
- Mayor impacto visual
- Mayor probabilidad de aumentar el número de impactos y por tanto los posibles contactos
- Ayuda al posicionamiento ya que los principales buscadores dan prioridad a los anuncios que contienen objetos multimedia

Objetivo



- Conocer las herramientas de marketing online para impulsar la internacionalización de la empresa a través de:
 - Presencia online
 - Generación de contactos
 - Fortalecimiento de marca
 - Relación con los clientes

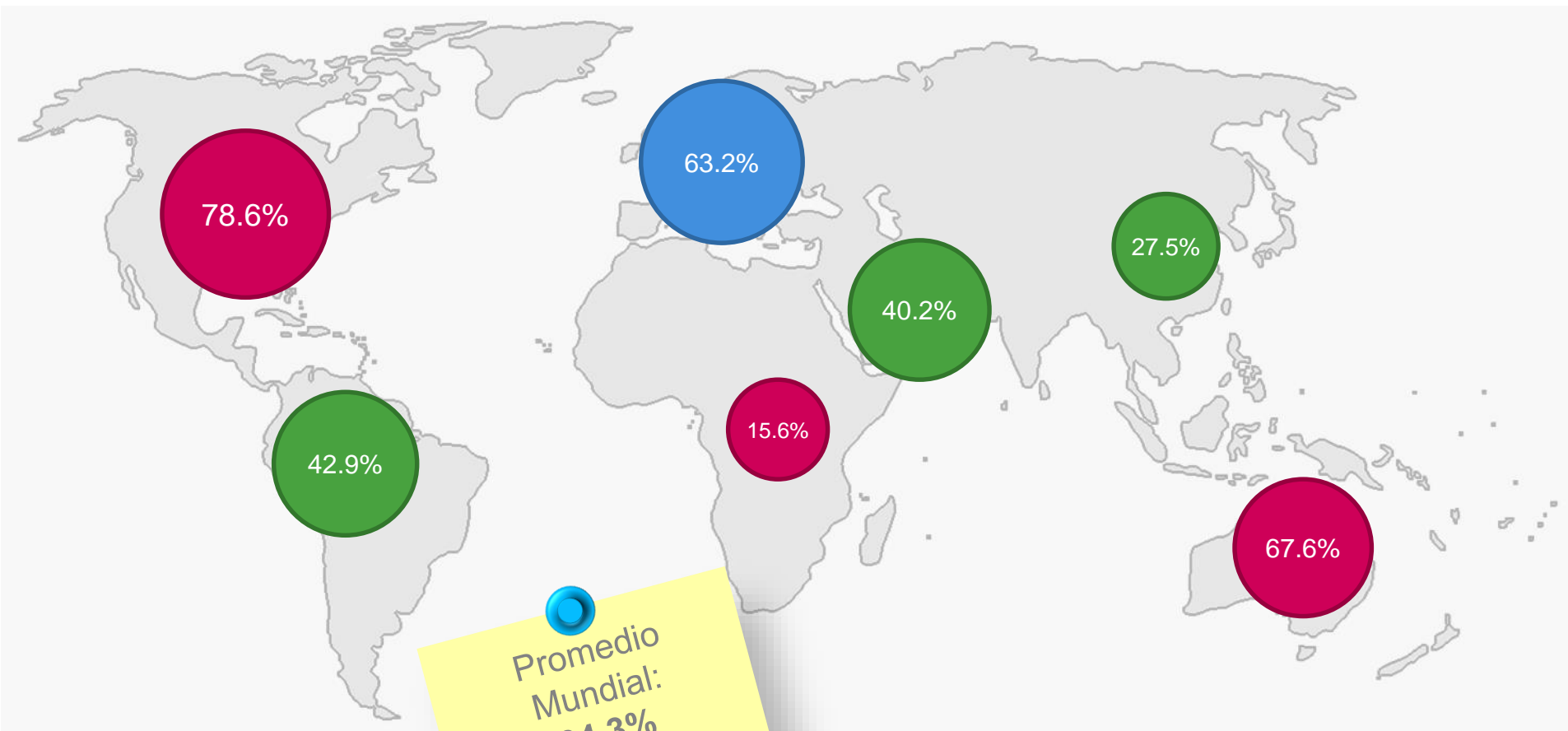
Usuarios de Internet en el mundo



2,400 millones
usuarios de
Internet

Imagen: © 2009 www.outline-word-map.com
Fuente: Internet World Stats

Penetración de Internet en el mundo

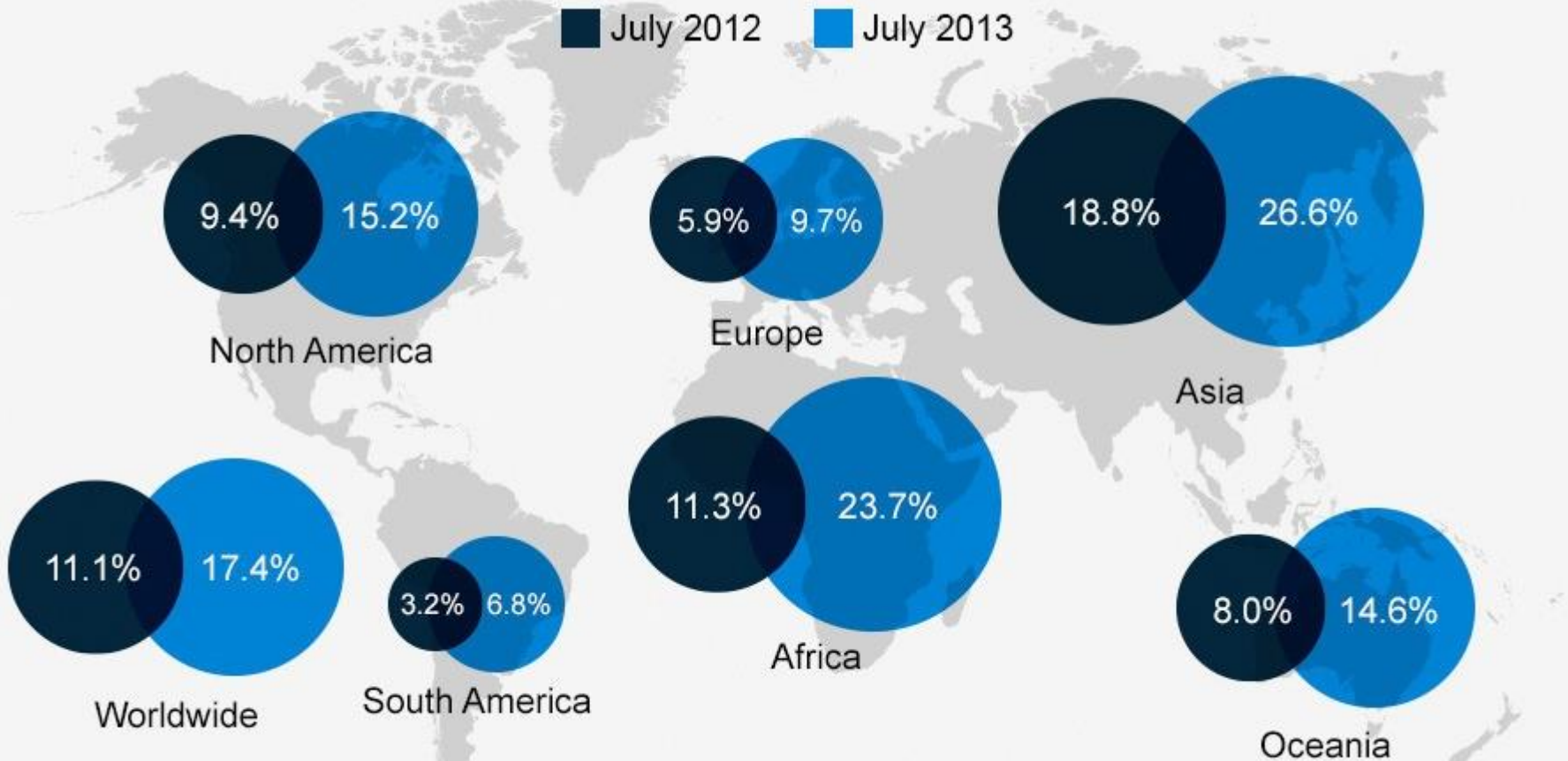


Promedio Mundial: 34.3%
Perú: 36.5%

Imagen: © 2009 www.outline-word-map.com
Fuente: Internet World Stats

17,4% del tráfico web mundial es a través de dispositivos móviles

% páginas vistas desde dispositivos móviles.



* StatCounter defines mobile as a pocket-sized computing device, excluding tablets

Uso de smartphones relacionado a la compra

Los consumidores dedican tiempo a investigar en sus smartphones



74% buscó en smartphones mediante un motor de búsqueda

71% usó un buscador de negocios para encontrar una tienda.

Más de la mitad de los usuarios de smartphones desea comprar en el plazo de una hora

55% de los consumidores que usan smartphones para investigar desea comprar **en el plazo de una hora.**

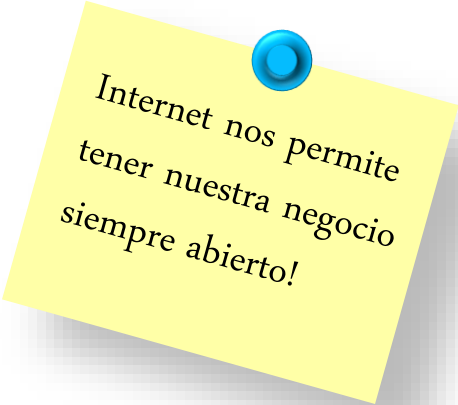


¿De qué sirve tener un
sitio web si no me pueden
encontrar, contactar,
visualizar, leer?

Herramientas de marketing online

Internet: ¿Por qué?

- Disponibilidad 24 horas los 365 días del año
- Alcance global, no tiene fronteras
- No requiere grandes inversiones
- Se puede atender desde un solo lugar
- Diversidad de herramientas de interacción



*Internet nos permite
tener nuestra negocio
siempre abierto!*

Internet: ¿Cómo?

- Con un **sitio web** bien diseñado
- **Promoción** constante del sitio web
- **Interacción** periódica con el público
- Creando y usando **aplicaciones**
- **Utilizando herramientas** como e-mail, transferencia de archivos (FTP), voz por IP (VoIP), etc.
- Apoyando con los **medios tradicionales** de marketing



Presencia Online

Importancia para la empresa

- Tu web debe ser el lugar con información más **actualizada y confiable** para el cliente
- Se debe crear la **presencia online**, promoverla y mantenerla como generadora de valor para los clientes, prospectos y usuarios

+ 1800 millones


Usuarios con acceso a Internet en Europa, Asia y Norteamérica

Fuente: Internet World Stats.

+ 10 millones

De usuarios de Internet en Perú

Fuente: Internet World Stats



Más del 34% de penetración a nivel mundial

Sitio Web

Beneficios

- **Relación** con potenciales clientes locales e internacionales
- **Comunicación** con usuarios y prospectos
- Mejorar la **credibilidad y reputación** de modernidad
- Crear o fortalecer la **imagen profesional**
- **Promoción** de nuevos productos y servicios, de forma rápida y a bajos costos
- **Venta en línea**
- **Atraer potenciales socios** de negocios
- **Distribuir noticias y contenido** relevante sobre la empresa a los medios e industria



Sitio Web

Componentes

1. Dominio www.misitioweb.com
2. Hosting / Alojamiento
3. Diseño



Sitio Web

Dominio

- Corto (en lo posible)
- Fácil recordación
- No sea confundido con otros
- Fácil pronunciación
- Relacionado al negocio
- Relacionado a la marca



Sitio web

Hosting/Alojamiento

- Publicación de los archivos del sitio web en **un servidor conectado las 24 horas** del día a Internet para permitir a los usuarios acceder y navegar por sus páginas
- Generalmente activa también el servicio de correo electrónico



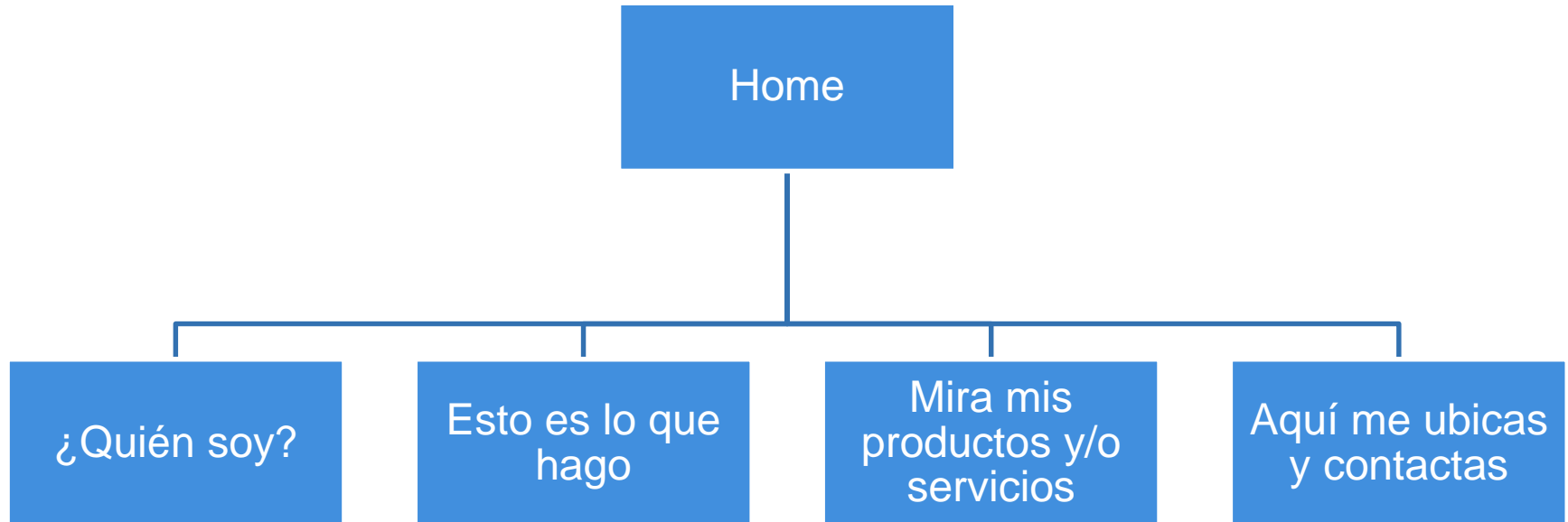
Sitio web

Diseño: Factores de éxito

- Fácil de usar
- Fácil de entender
- Accesible
- Creíble
- Atractivo y persuasivo



Estructura y contenido



Esto está bien organizado, pero

A background image of a starry night sky with numerous stars of varying colors (blue, white, yellow, orange) and sizes. A yellow speech bubble with a white border is positioned in the upper right quadrant, containing the text "Tu web" in blue.

Tu web

Si no la hacemos destacar se perderá en el universo de webs de Internet

¿Cómo haría un negocio para vender en una calle donde no pasa nadie?





Acá hay más oportunidad

Marketing en buscadores

- Ayuda a que su sitio web aparezca en los motores de búsqueda cuando la gente busca una determinada palabra o frase - **SEO**
- También puede pagar para colocar anuncios de su sitio web en un motor de búsqueda de la página de resultados - **SEM**

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font.The Bing logo, consisting of the word "bing" in a blue, lowercase sans-serif font.The Yahoo! logo, consisting of the word "YAHOO!" in a red, uppercase, bold sans-serif font.



muebles de oficina



Iniciar sesión

Web Imágenes Más Herramientas de búsqueda



Aproximadamente 28,000,000 resultados (0.21 segundos)

Anuncios relacionados con **muebles de oficina**

Muebles de Oficina BISMET - Una solución a la medida

www.bismetsac.com/

15 años de experiencia reconocida

Muebles de Oficina-Peviso | peviso.com

www.peviso.com/

Todo lo que necesita para amoblar su **oficina** en una sola web!

Sillas de Oficina - Tendencia Proyectos Especiales

www.tendencia.com.pe/

714-9069 Nextel 51*613*4369

Muebles de Oficina - Squadra Perú

www.squadraperu.com/

Muebles de oficina, Archivos móviles, Sillas de oficina.

Imágenes de muebles de oficina - Informar sobre las imágenes



Muebles de Oficina en Perú

www.paginasamarillas.com.pe/s/muebles+de+oficina

Encuentra **Muebles de Oficina** en Perú en Páginas Amarillas. Llama Gratis y consulta las fotos de las empresas, los profesionales y el catálogo de productos.

studio3 - muebles de oficina peru. mue...

www.studio3peru.com/

Página de Google+

Contáctenos - Sillonería - Ubicación - Locales

Av. Angamos Oeste 757
- 759 Miraflores
- Angamos Oeste 757 -
759, Miraflores
(0)1 2424868

Mapa de muebles de oficina



Anuncios

Muebles para Oficina

www.falabella.com.pe/Muebles

Muebles de Oficina en Rebaja Online
Todo a Precio Especial de Internet!

VISSO -Mobili per ufficio

www.visso.com.pe/

Especialistas en **Muebles de Oficina**
Modelos nacionales e importados

Implemente Su Oficina Ya

www.copracs.com/

Diseño e Implementacion **Oficinas**
Asesoría de local.Pptosxratios

Muebles De Oficina

www.preciomania.com/Muebles

¡Encuentra Grandes Ofertas en **Muebles!**

Diseño De Muebles Oficina

ask.com/Diseño+De+Muebles+Oficina

Busca Diseño de **muebles oficina?**
Consulta Resultados de Calidad Aquí



muebles de oficina



Iniciar sesión

Web Imágenes Más ▾ Herramientas de búsqueda



Aproximadamente 28,000,000 resultados (0.21 segundos)

Anuncios relacionados con **muebles de oficina** ⓘ

Muebles de Oficina BISMET - Una solución a la medida

www.bismetsac.com/
15 años de experiencia reconocida

Muebles de Oficina-Peviso | peviso.com

www.peviso.com/
Todo lo que necesita para amoblar su **oficina** en una sola web!

Sillas de Oficina - Tendencia Proyectos Especializados

www.tendencia.com.pe/
714-9069 Nextel 51*613*4369

Muebles de Oficina - Squadra Perú

www.squadraperu.com/
Muebles de oficina, Archivos móviles, Sillas de oficina.

Imágenes de muebles de oficina - Informar sobre las imágenes



Muebles de Oficina en Perú

www.paginasamarillas.com.pe/s/muebles+de+oficina
Encuentra **Muebles de Oficina** en Perú en Páginas Amarillas. Llama Gratis y consulta las fotos de las empresas, los profesionales y el catálogo de productos.

studio3 - muebles de oficina peru, mue...

www.studio3peru.com/
Página de Google+
Contáctenos - Sillonería - Ubicación - Locales

Con SEO logramos ubicarnos en las primeras posiciones de los resultados naturales

Mapa de muebles de oficina



Anuncios ⓘ

Muebles para Oficina

www.falabella.com.pe/Muebles
Muebles de Oficina en Rebaja Online
Todo a Precio Especial de Internet!

VISSO -Mobili per ufficio

www.visso.com.pe/
Especialistas en **Muebles de Oficina**
Modelos nacionales e importados

Implemente Su Oficina Ya

www.copracsa.com/
Diseño e Implementación **Oficinas**
Asesoría de local.Pptosxratios

Muebles De Oficina

www.preciomania.com/Muebles
¡Encuentra Grandes Ofertas en **Muebles!**

Diseño De Muebles Oficina

ask.com/Diseño+De+Muebles+Oficina
Busca Diseño de **muebles oficina?**
Consulta Resultados de Calidad Aquí

Av. Angamos Oeste 757
- 759 Miraflores
- Angamos Oeste 757 -
759, Miraflores
(0)1 2424868



muebles de oficina



Iniciar sesión

Web Imágenes Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 28,000,000 resultados (0.21 segundos)

Anuncios relacionados con **muebles de oficina**

Muebles de Oficina BISMET - Una solución a la medida

www.bismetsac.com/

15 años de experiencia reconocida

Muebles de Oficina-Peviso | peviso.com

www.peviso.com/

Todo lo que necesita para amoblar su **oficina** en una sola web!

Sillas de Oficina - Tendencia Proyectos Especiales

www.tendencia.com.pe/

714-9069 Nextel 51*613*4369

Muebles de Oficina - Squadra Perú

www.squadraperu.com/

Muebles de oficina, Archivos móviles, Sillas de oficina.

Imágenes de muebles de oficina - Informar sobre las imágenes



Muebles de Oficina en Perú

www.paginasamarillas.com.pe/s/muebles+de+oficina

Encuentra **Muebles de Oficina** en Perú en Páginas Amarillas. Llama Gratis y consulta las fotos de las empresas, los profesionales y el catálogo de productos.

studio3 - muebles de oficina peru, mue...

www.studio3peru.com/

Página de Google+

Contáctenos - Sillonería - Ubicación - Locales

Av. Angamos Oeste 757
- 759 Miraflores
- Angamos Oeste 757 -
759, Miraflores
(0)1 2424868

Los resultados pagados
- PPC - se muestran
en secciones especiales
dentro del buscador

Anuncios

Muebles para Oficina

www.falabella.com.pe/Muebles

Muebles de Oficina en Rebaja Online
Todo a Precio Especial de Internet!

VISSO -Mobili per ufficio

www.visso.com.pe/

Especialistas en **Muebles de Oficina**
Modelos nacionales e importados

Implemente Su Oficina Ya

www.copracs.com/

Diseño e Implementacion **Oficinas**
Asesoría de local.Pptosxratos

Muebles De Oficina

www.preciomania.com/Muebles

¡Encuentra Grandes Ofertas en
Muebles!

Diseño De Muebles Oficina

ask.com/Diseño+De+Muebles+Oficina

Busca Diseño de **muebles oficina?**
Consulta Resultados de Calidad Aquí



fabricantes de calzado para dama



Alexis Reategui

Keywords o palabras clave

Resultados Patrocinados

Web Imágenes Vídeos Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 4,860,000 resultados (0.39 segundos)

Anuncios relacionados con **fabricantes de calzado ...**

[Zapatillas Para Mujer - Están en Saga Falabella](#)

www.igualesnuncamas.com/genero

Conoce la Nueva Colección de Zapatillas aquí

[Zapatos Lole Bahe - lolebahe.com](#)

www.lolebahe.com/

Botas y Zapatos de Cuero Peruano Funcion.Diseño.Forma

[Calzado para Damas en Perú](#)

www.paginasamarillas.com.pe/s/calzado+para+damas

Encuentra Calzado para Damas en Perú en Páginas Amarillas. ... **Fabricantes de calzado para damas** y artículos de cuero venta en Tiendas Pamela. Calzado ...

[Fabricantes de Zapatos y Calzado de Trujillo Peru | Todo sobre ...](#)

fabricantes.zapatos.com.pe/

Copeinser - Zapatos **para** Niños y Niñas en Trujillo Somos **fabricantes** de ... en expansión especializada en la producción de **Calzado para Dama** Contacto: ...

[calzados en peru, venta de calzado peru, calzado para damas ...](#)

ticomperu.com/calzadosperu.php

calzados en peru, venta de calzado peru, calzado para damas, calzado para ...
Fabricante de calzado en PVC, goma, zapatillas de casa y **calzado** de yute y ...

[as de empleo **fabrica de calzado** en Perú | opcionempleo.com.pe](#)

opcionempleo.com.pe > Empleos en Perú

a de calzado de damas necesita urgente diseñador con experiencia en modas
do, criterio para combinar texturas y colores ya sea.

[Zarina Fabrica de Calzado | Facebook](#)

es-es.facebook.com/...Fabrica-de-Calzado/320657855198

Anuncios

[Calzado de Mujer: Marcas](#)

www.falabella.com.pe/Calzado-Mujer

Calzado en Rebaja en Falabella.

Compra Online a Precio Especial!

[Zapatos Para Mujer](#)

www.preciomania.com/Ropa

¡Compara Precios y Ahorra en Ropa!

[Fabricas De Calzado](#)

www.ask.com/Fabricas+De+Calzado

Buscas **Fabricas de calzado**?

Consulta Resultados de Calidad Aquí

[Moda Italiana por mayor](#)

www.italianmoda.com.es/

Compra directa al por mayor Italia ropa, accesorios, joyas, zapatos

[Mira tu anuncio aquí >](#)

Resultados Orgánicos / Naturales

Marketing en buscadores

Cómo empezar con SEO

- Generando y optimizando el contenido del sitio web, que sea relevante
 - Identificando **keywords** o **palabras claves**
- Generando **enlaces hacia el sitio web** (Redes sociales, blogs, otros sitios)
- Optimizando el **código** de programación y **estructura** del sitio

Marketing en buscadores

SEO vs PPC

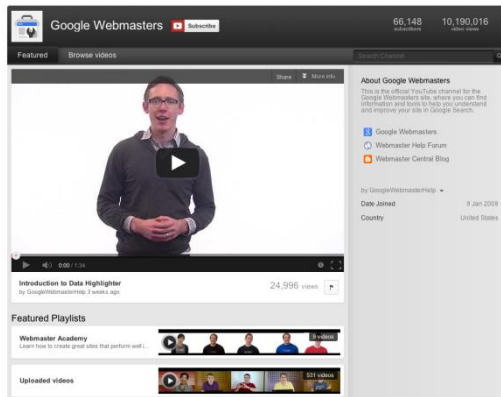
SEO – Search Engine Optimization

- No tiene costo en el buscador
- Largo/mediano plazo
- No se tiene el control del buscador
- Ideal para posicionar la marca

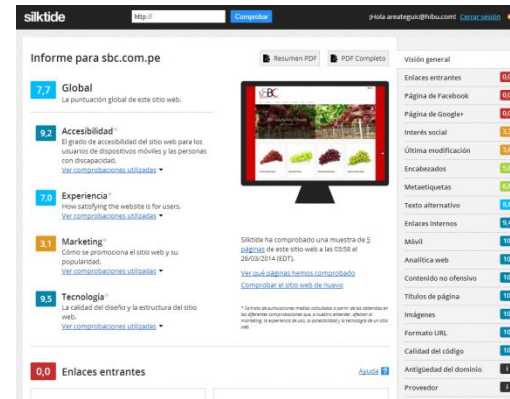
Pago por clic

- Se paga cada vez que se da clic a un anuncio
- Corto plazo
- Se puede controlar las apariciones
- Ideal para lanzamientos o generación de acciones

Google Webmasters tools



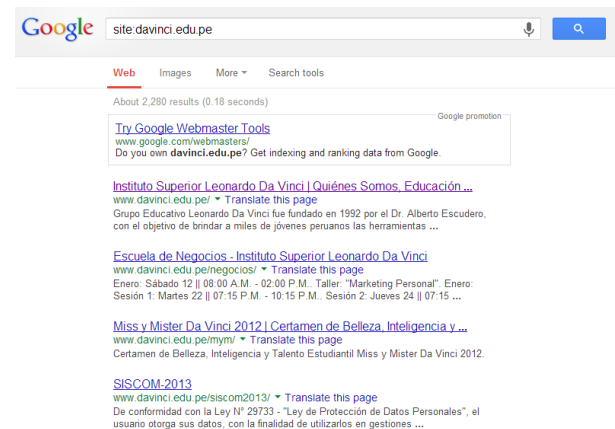
Silktide Web Test



SEO Browser



Google: "site:"



Herramientas



MOZ Open Site Explorer

SEO Quake (FF / Chrome)

Keyword Analyzer

Keyword Analyzer

Keyword Density Analyzer Tool

Free Keyword Density Analyzer

- Check the **keyword density** of your articles before you publish them.
- Easily count your **long-tail keywords**.
- Avoid accidental **keyword stuffing penalties**.

Enter the content of your article and optionally a list of the long-tail keywords you want to make sure are present at least once. Give it a try!

Article for keyword density analysis:

Keyword list (optional):

Analyze

Pages

Home

FAQ

Blog

About

Known Issues

Privacy Policy

Recent Posts

Keyword Density Checking

Long-Tail Keyword Checking

Keyword Analyzer is Live!

Recent Comments

Derek on Keyword Analyzer is Live!

Derek on Keyword Density Checking

Sadek on Keyword Analyzer is Live!

MH Adam on Keyword Density Checking

Alex on Known Issues

Categories

Keyword Analyzer

Tags

WebRank Stats

Analysis of Davinci.edu.pe

General Info

Meta Description :	✗
Meta Keywords :	✗
XML Sitemap :	✗
Robots.txt :	view Robots.txt ✓
Gzip Compress :	✗
Text/HTML Ratio :	0.00%

Davinci.edu.pe Ranks

Google Pagerank :	3 PAGERANK	Get Widget
Alexa Rank :	4,259,072	visit Alexa ↗
Competition Rank :	N/A	visit Compete ↗
Quantcast Rank :	N/A	visit Quantcast ↗

AdChoices ▶ Seo Traffic ▶ Whois ▶ Domain Name ▶ Web Domain

Davinci.edu.pe Safety



Herramientas



Google Keyword tool

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Tool interface. The search term is 'marketing'. The results table includes columns for Keyword, Competition, Global Monthly Searches, and Local Monthly Searches. The 'marketing' keyword shows high competition and significant search volume.

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
marketing	High	31,200,000	2,400,000
marketing services	High	1,300,000	100,000
marketing agency	High	1,300,000	100,000
marketing company	High	1,300,000	100,000
marketing firm	High	1,300,000	100,000
marketing consultant	High	1,300,000	100,000
marketing solutions	High	1,300,000	100,000
marketing strategy	High	1,300,000	100,000
marketing tips	High	1,300,000	100,000
marketing ideas	High	1,300,000	100,000
marketing jobs	High	1,300,000	100,000
marketing software	High	1,300,000	100,000
marketing tools	High	1,300,000	100,000
marketing services	High	1,300,000	100,000
marketing agency	High	1,300,000	100,000
marketing company	High	1,300,000	100,000
marketing firm	High	1,300,000	100,000
marketing consultant	High	1,300,000	100,000
marketing solutions	High	1,300,000	100,000
marketing strategy	High	1,300,000	100,000
marketing tips	High	1,300,000	100,000
marketing ideas	High	1,300,000	100,000
marketing jobs	High	1,300,000	100,000
marketing software	High	1,300,000	100,000
marketing tools	High	1,300,000	100,000

Accurate Monitor for Search Engines

The screenshot shows the Accurate Monitor for Search Engines software interface. It displays a list of keywords and their positions over time. The interface includes a search engine dropdown, a list of keywords, and a table showing their positions and dates.

Keyword	Free Position	Paid Position	Date	#	Page	Link
google rank	1	0	11.11.2009	1	1	http://www.cleverstat.com/en/google-moni...
link www.clev	1	0	11.11.2009	1	1	Free Monitor for Google - search engine position an...
monitor search	1	0	11.11.2009	1	1	Free Monitor for Google - seo web ranking soft...
free monitor f	1	0	11.11.2009	2	1	http://www.cleverstat.com/
google monitor	1	0	11.11.2009	2	1	Web ranking and SEO software - website promotion...
back links sof	4	1	11.11.2009	3	1	http://www.sovsoft.com/google-monitor.htm
adwords anal	6	1	11.11.2009	3	1	Free Monitor for Google - new owner
seo ranking s	7	1	11.11.2009	4	1	News: Free Monitor for Google - new owner CleverStat, Inc...
web ranking s	7	1	11.11.2009	4	1	http://www.snaffles.com/web-ranking.htm
web site prom	8	1	11.11.2009	4	1	Free Monitor for Google Freeware download and rev...
backlinks soft	8	1	11.11.2009	5	1	Free Monitor for Google is an easy to use web site promotion...
website ranki	9	0	11.11.2009	5	1	http://download.cnet.com/Free-Monitor-for-Google/
seo faq	11	1	11.11.2009	6	1	Free Monitor for Google - Free software downloads ...
web promotio	14	2	11.11.2009	6	1	17 Sep 2009 - This tool is likely to be the best free Web site ...
web ranking	17	8	11.11.2009	7	1	http://www.brighthouse.com/free-monitor-for-google/

Google Trends

The screenshot shows the Google Trends interface for the search term 'marketing digital'. It displays a line graph showing search interest over time from 2004 to the present. The graph shows a steady increase in interest, with a notable spike in late 2012. Below the graph, there is a map showing regional interest and a list of related terms.

Hot Searches: marketing digital, ad term

Regional interest: The map shows high interest in the United States and parts of Europe.

Related terms:

Term	Rank
digital media	100
digital media marketing	95
marketing online	70
digital agency	50
digital marketing agency	50
marketing jobs	45

Keyword Spy

The screenshot shows the Keyword Spy software interface for the domain 'ebay.com'. It provides a detailed overview of the domain's search performance, including a bar chart of the daily ad budget and a table of statistics.

Domain: ebay.com

Overview: Ads (15,772,965), PPC Keywords (8,107,938), Organic Keywords (7,878,626), Competitors (100,759), Sub-Domains

Daily Ad Budget: A bar chart showing the daily ad budget from March 2012 to December 2012, with a significant increase in late 2012.

Statistics:

Statistic	Value
Daily Ad Budget	\$246,078
Total Clicks/Day	528,534
Average Ad Position	5.43
Average Cost/Click	\$0.47
PPC Ad Copies	15,772,965
PPC Keywords	8,107,938
PPC Competitors	99,999

PPC Overview:

Keywords (8,107,938)	Position	Competitors (99,999)	Keywords
gorham shell stainless	9	Amazon.com	8,853,861

Social media marketing

- Utilizar los blogs y redes sociales para interactuar con los clientes, prospectos y usuarios
- Aprovechar la “sociabilización” de los medios para estar presente como marca
- Le puede ayudar a mejorar el servicio al cliente, poniéndolo en contacto directo con la gente que le compra



Social media marketing

Objetivos sociales

- Obtener más tráfico desde sus sitios sociales
- Interactuar con sus seguidores o fans en los sitios de redes sociales
- Obtener más Likes, Tweets, Plus's?
- Generar un nuevo canal de venta desde las redes sociales?
- Todas las anteriores!

Social media marketing

Factores de éxito

- Contenido de calidad
- Imágenes y videos
- Respuesta rápida
- Buen uso de recursos
- Rápida adaptación
- Identidad
- Objetivos

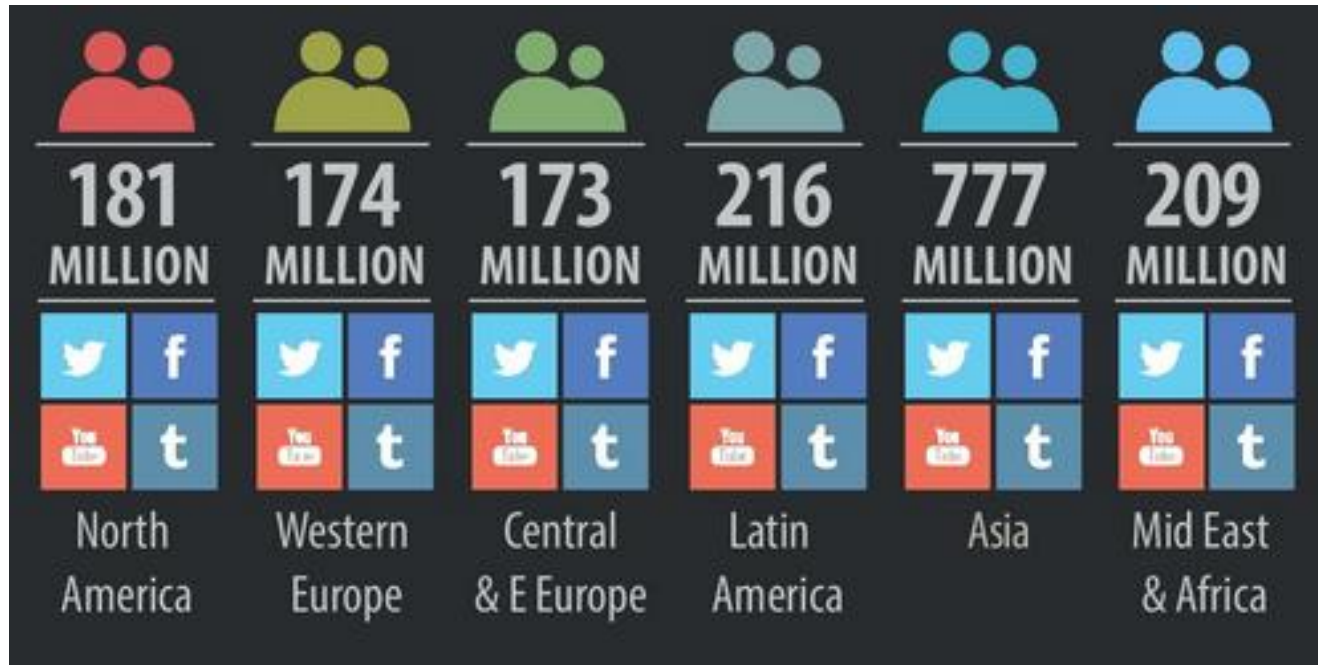
THE CMO'S 2013 GUIDE TO THE SOCIAL MEDIA LANDSCAPE

CMO.COM Adobe

GOOD OK BAD

f	g+	Twitter	P	in	YouTube
Facebook es una manera fácil y eficiente de llegar a toda sus seguidores, pero si quiere llegar a los no-fans, hay que pagar por mensajes patrocinados. Se puede usar para crear y exponer contenido, o para manejar su reputación.	Google+ aun no tiene el alcance de acsbook y Twitter, pero facilita la comunicación con los clientes -aunque no estén en sus círculos.	Twitter es el mejor canal de comunicación con los clientes. La mayoría menor de 24 lo prefiere como un espacio de servicio al cliente.	Aunque las empresas ahora tienen presencia en Pinterest, hay poca oportunidad de tener comunicación directa con los clientes.	LinkedIn brinda la oportunidad de conectar con clientes a través de grupos con intereses específicos relacionados a su marca.	El video permite a los clientes involucrarse de una manera única posible. Pueden ser informados, entretenidos e involucrados, todo al mismo tiempo. Incluso pueden responder a través de comentarios.
Facebook es una de las formas más fáciles, costo-efectivas y rápidas de ganar exposición de marca.	Google+ ofrece excelente exposición de marca ya que puede llegar a gente fuera de los círculos. Las cuentas aparecen como resultado de búsqueda por marca, lo que da credibilidad y mejora la exposición.	Twitter es una forma fácil y costo-efectiva de ganar exposición de marca.	El contenido visual se consume 70% más que el escrito. Esto hace de Pinterest una herramienta poderosa para la exposición de marca. Es más, el 25% de usuarios han comprado un producto/servicio encontrado en Pinterest.	LinkedIn ofrece una exposición impresionante para el mundo de los negocios, permitiendo promocionar marcas personales y de empresas a contactos profesionales y comunidades.	YouTube es una comunidad. Como tal, permite compartir, crear canales, y anunciar, lo que es cada vez más aceptado por los usuarios - siempre que el video sea digno de ver.
Es tan simple como esto: Fan page + 1 like = 20 nuevos visitantes al site.	Google+ provee más tráfico que vale la pena. Los usuarios tienden a permanecer en los sitios cuyos enlaces siguen.	Twitter tiene la habilidad incomparable de generar tráfico directo hacia el site.	Las imágenes pinedadas tienen enlaces a los sitios, por eso es que Pinterest tiende a ser uno de los top tres referentes de tráfico a los sites.	LinkedIn no es una gran fuente de referencia para los sitios aún, pero las cifras van subiendo. Las conexiones y molinos de búsqueda generan tráfico.	YouTube puede derivar tráfico al site a través de links en los videos y avisos antes que hacen. Los canales y videos populares son altamente efectivos para generar tráfico.
Aunque el social sharing llegará a tener mas peso en el futuro, por ahora solo los enlaces compartidos desde fan pages cuentan, no los enlaces personales.	El botón Google +1 permite al usuario buscar información compartida, pública o privada. Esto tiene un efecto favorable para SEO y el ranking de resultados.	Google le da autoridad a los perfiles de Twitter, pero limita su calidad como referente de enlaces.	Pinterest no es buen referente para enlaces y el pinning no permite seguir enlaces.	LinkedIn no tiene gran efecto en el contenido individual aún, pero sus perfiles se mantienen como los mas frecuentes en los social rankings de SEO	Los canales activos en YouTube suben los rankings SEO. La integración de keywords, site maps, titles, y archivos robot de texto ayudan a mejorar la relevancia.

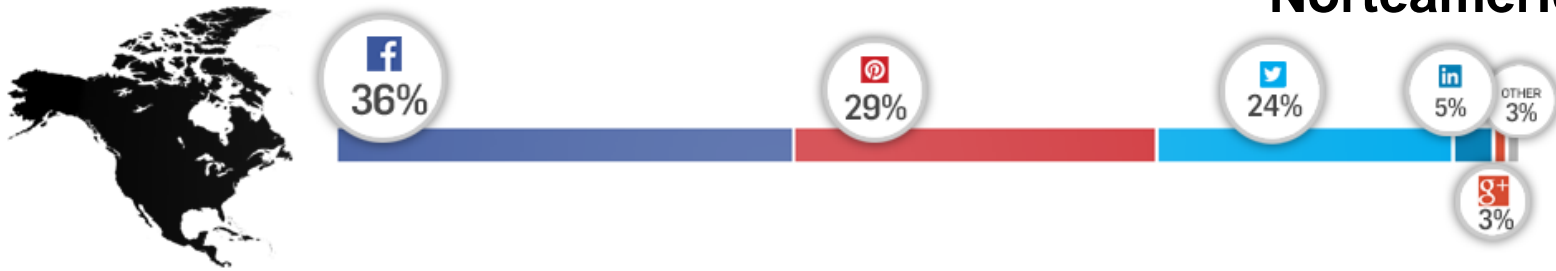
Usuarios de redes sociales



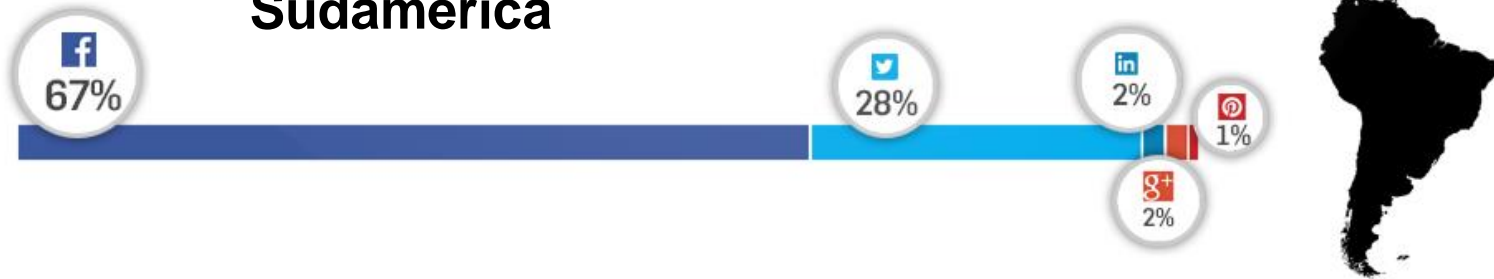
Fuente: Socialmediatoday.com - Global Internet, Mobile and Social Media Engagement and Usage Stats and Facts [INFOGRAPHIC] – Julio 2013

Preferencias en redes sociales

Norteamérica



Sudamérica

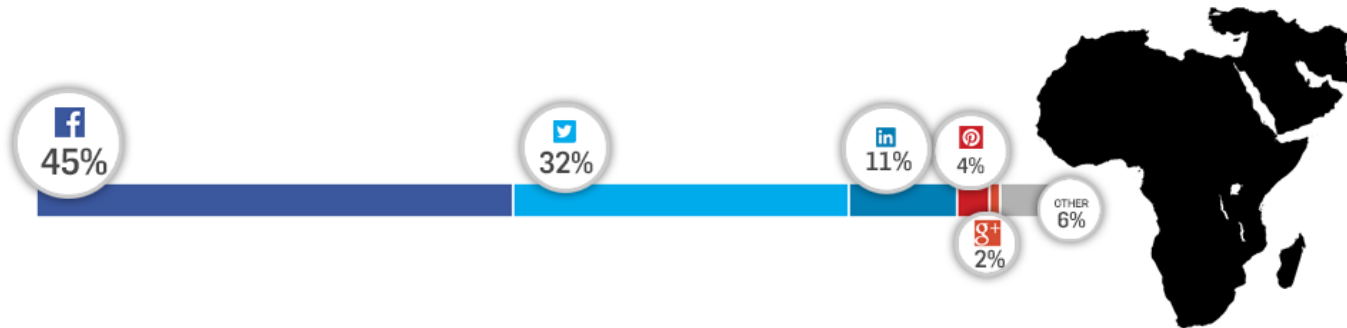


Europa

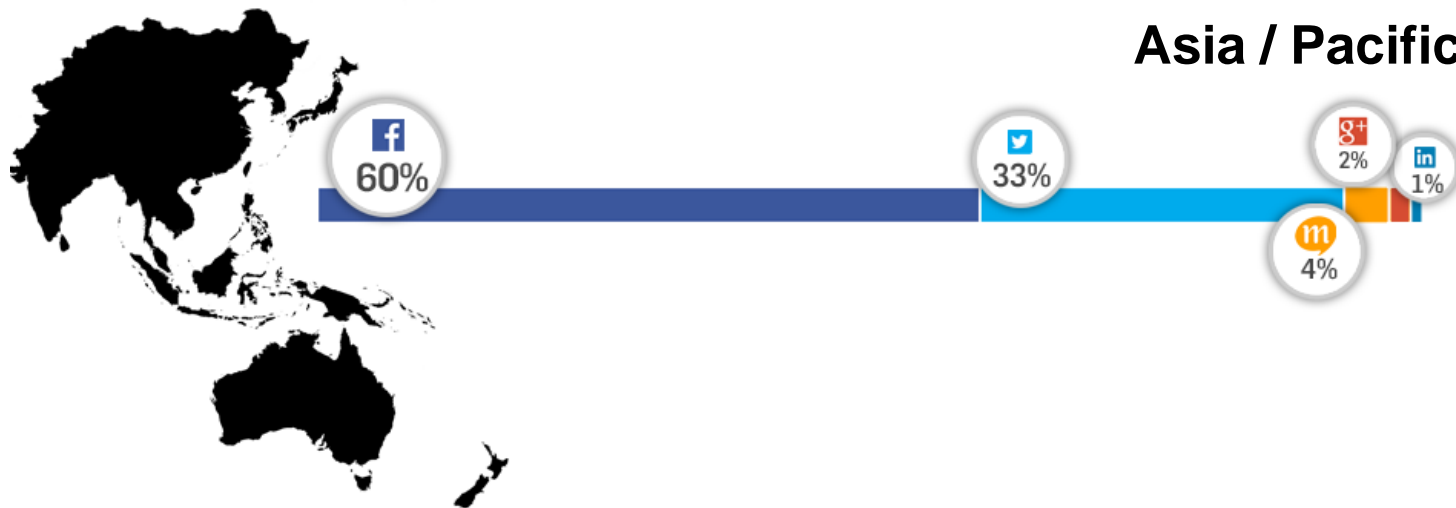


Preferencias en redes sociales

Africa



Asia / Pacifico





THE CMO'S 2013 GUIDE TO
THE SOCIAL MEDIA LANDSCAPE



COMUNICACION

Facebook es una manera fácil y eficiente de llegar a toda sus seguidores, pero si quiere llegar a los no-fans, hay que pagar por mensajes patrocinados. Se puede usar para crear y exponer contenido, o para manejar su reputación.

Google+ aun no tiene el alcance de facebook y Twitter, pero facilita la comunicación con los clientes –aunque no esten en sus círculos.

Twitter es el mejor canal de comunicación con los clientes. La mayoría menor de 24 lo prefiere como un espacio de servicio al cliente.

Aunque las empresas ahora tienen presencia en Pinterest, hay poca oportunidad de tener comunicación directa con los clientes.

LinkedIn brinda la oportunidad de conectar con clientes a través de grupos con intereses específicos relacionados a su marca.

El video permite a los clientes involucrarse de una manera única posible. Pueden ser informados, entretenidos e involucrados, todo al mismo tiempo. Incluso pueden responder a través de comentarios.

MARCA

Facebook es una de las formas más fáciles, costo-efectivas y rápidas de ganar exposición de marca.

Google+ ofrece excelente exposición de marca ya que puede llegar a gente fuera de los círculos. Las cuentas aparecen como resultado de búsqueda por marca, lo que da credibilidad y mejora la exposición.

Twitter es una forma fácil y costo-efectiva de ganar exposición de marca.

El contenido visual se consume 70% más que el escrito. Esto hace de Pinterest una herramienta poderosa para la exposición de marca. Es más, el 25% de usuarios han comprado un producto/servicio encontrado en Pinterest.

LinkedIn ofrece una exposición impresionante para el mundo de los negocios, permitiendo promocionar marcas personales y de empresas a contactos profesionales y comunidades.

YouTube es una comunidad. Como tal, permite compartir, crear canales, y anunciar, lo que es cada vez más aceptado por los usuarios - siempre que el video sea digno de ver.

TRAFICO

Es tan simple como esto: Fan page + 1 like = 20 nuevos visitantes al site.

Google+ provee más tráfico que vale la pena. Los usuarios tienden a permanecer en los sitios cuyos enlaces siguen.

Twitter tiene la habilidad incomparable de generar tráfico directo hacia el site.

Las imagenes pineadas tienen enlaces a los sites, por eso es que Pinterest tiende a ser uno de los top tres referentes de tráfico a los sites.

LinkedIn no es una gran fuente de referencia para los sitios aún, pero las cifras van subiendo. Las conexiones y motores de búsqueda generan tráfico.

YouTube puede derivar tráfico al site a través de links en los videos y avisos antes que inicien. Los canales y videos populares son altamente efectivos para generar tráfico.

SEO

Aunque el social sharing llegará a tener mas peso en el futuro, por ahora solo los enlaces compartidos desde fan pages cuentas, no los enlaces personales.

El botón Google +1 permite al usuario buscar información compartida, pública o privada. Esto tiene un efecto favorable para SEO y el ranking de resultados.

Google le da autoridad a los perfiles de Twitter, pero limita su calidad como referente de enlaces.

Pinterest no es buen referente para enlaces y el pinning no permite seguir enlaces.

LinkedIn no tiene gran efecto en el contenido individual aun, pero sus perfiles se mantienen como los mas frecuentes en los social rankings de SEO

Los canales activos en YouTube suben los rankings SEO. La integración de keywords, site maps, titles, y archivos robot de texto ayudan a mejorar la relevancia.

Pendientes en omega. La mejor solución para las orejas rajadas

May 28, 2009

Estos nuevos pendientes los puede adquirir en las siguientes piedras: cuarzo amatista, cuarzo rosa, turquesa, nácar, ojo de tigre, labradorita, ónice, rodonita, jaspes sardo y ojo de buey. El enlace donde puede ver estos productos es el siguiente:

Otros blogs de joyería en plata de interés noticias de joyería

BLOG CATALOG



Pendientes con cierre omega de cuarzo amatista y plata

Páginas

[Blog de joyas de laminadeplata](#)

[Quienes somos](#)

[Products Page](#)

[Checkout](#)

[Transaction Results](#)

[Your Account](#)

Categories

[enlaces](#)

[gemas](#)

[plata](#)

[símbolos](#)

[Uncategorized](#)

Mis páginas





JOYERIA RIVERA



Joyería Rivera

A 9.552 personas les gusta esta página · 88 personas están hablando sobre esto

Me gusta Mensaje

Joyería/Relojes
<http://www.joyeriarivera.com/>

Información



Fotos

9.552

Me gusta



Encuétranos

Personalización de Logo y Foto de Portada

Posibilidad de incluir pestañas personalizadas

Información de contacto, biografía y publicaciones de la empresa

Publicaciones de seguidores de la página

Publicación

Escribe algo...



Nuevos modelos de anillo de compromiso!

2 amigos indicaron que les gusta Joyería Rivera



Publicaciones recientes de otras personas en Joyería Rivera

Nicole S. Escobar Oyarce
de donde es esta joyeria???

Mel Fredy Contreras Catalán
deseo saber el costo de anillos de matrimonio talla 10

Angel Martin Martin Machare Zapata
un anillo de oro blanco de 24 kilos con un diamante de 1



JFP JOYERIA ARTESANA

@jfpbisuteria

Somos una empresa dedicada al diseño y elaboraci...
artesanal y bisutería fina utilizando diferentes ma...
técnicas.

Torreón, Coahuila, México <http://www.fb.com/jfpbisuteriafina>

Seguir
16.850 TWEETS
2.361 SIGUIENDO
2.308 SEGUIDORES

Personalización de logo
y datos de la empresa

Tweet para JFP JOYERIA ARTESANA

@jfpbisuteria

Tweets

- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas
- Imágenes recientes



Similar a JFP JOYERIA ARTESANA

- Irene @zenmaster7 Siguiendo
- Cyn García-Galindo @cynthiagarciag Seguir
- Abraham Palacios @ab_palhin Seguir

Tweets



JFP JOYERIA ARTESANA @jfpbisuteria

@reyavq777 Thank you!! (@YouTube t.co/dC8Pzdlp)

Ocultar video



Publicaciones de la
empresa e interacciones
de los seguidores

YouTube

Reporta este archivo

3:32 pm - 21 ene 12 vía Google - Detalles

Responder Retwittear Favorito

socialmention*

Real-time social media search and analysis:

[or select social media sources](#) in

Trends: [Airline Baby Ban](#), [heavy d dead](#), [Vitamin D Study](#), [christmas tree tax](#), [Blood Sugar](#), [joe paterno](#), [JFK Turtles](#)

Social Media Alerts

Like Google Alerts but for social media.

Receive free daily email alerts of your brand, company, CEO, marketing campaign, or on a developing news story, a competitor, or the latest on a celebrity.

[Create an alert](#)

Realtime Buzz Widget



Display realtime buzz on your site or blog.

[Get the widget](#)

[About](#) - [Alerts](#) - [API](#) - [Trends](#) - [Tools](#) - [Install Search Plugin](#) - [Follow us](#) - [FAQ](#) - [Advertise](#)

social mention is a real time search platform

The image features the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font. The logo is centered within a solid blue rectangular box. This box is set against a background of a dense, repeating grid of small, square, multi-colored icons, creating a mosaic effect. The overall composition is clean and modern, with the blue of the logo box contrasting sharply with the white text and the colorful mosaic background.

facebook®

Social media marketing

Facebook para empresas

- Ser encontrado por personas que buscan sus productos o servicios
- Conectar y relacionarse con los clientes actuales y potenciales
- Crear una comunidad alrededor del negocio
- Promover otro tipo de contenido como webinars, artículos de blog, presentaciones u otros recursos
- Generar clientes potenciales para el negocio



JOYERIA RIVERA



Joyería Rivera

A 9.552 personas les gusta esta página · 88 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Joyería/Relojes
<http://www.joyeriarivera.com/>



Fotos

9.552

Me gusta



Encuétranos

Información

Lo más destacado

Publicación

Escribe algo...

Joyería Rivera
Ayer

Nuevos modelos de anillo de compromiso!



2 amigos indicaron que les gusta Joyería Rivera



Publicaciones recientes de otras personas en Joyería Rivera [Ver todos](#)

Nicole S. Escobar Oyarce
de donde es esta joyeria???
1 · El 23 de septiembre a la(s) 11:53

Mel Fredy Contreras Catalán
deseo saber el costo de anillos de matrimonio talla 10
4 · El 3 de agosto a la(s) 17:20

Angel Martin Martin Machare Zapata
un anillo de oro blanco de 24 kilates con un diamante de 1

Crear página

Ahora

octubre

Se unió a Facebook

Anuncios

Seminarium Perú



Este 14 y 15 de noviembre descubre una nueva forma de hacer negocios en la era digital.

A Daniel Falcón y a ti les gusta esto.

Corre de forma diferente



Conéctate con tu mundo este 18 de noviembre en el 9o Merrell Challenge Costa Verde.

A Willy Zambrano Freitas le gusta MERRELL PERÚ

Kayak de Mar Peru



Únete a nosotros y prueba la experiencia de remar y disfrutar de la naturaleza

DIRECTO DE FABRICA

ENVIOS A TODO EL PAIS



Muebles Más Chicos

A 4.640 personas les gusta esta página · 1.849 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Mobiliario

Fabrica de cunas y muebles infantiles.

www.mueblesmaschicos.com y www.decunas.com



Fotos

4.640

Me gusta

YouTube

Videos



Tienda Online!

4

Información

Lo más destacado

Publicación

Escribe algo...

Muebles Más Chicos

No te parece una buena idea esta propuesta de decoracion usando unos cuantos corchos? Si querés, una vez pegados sobre el diseño o dibujo que elijas, podes pintarlos con colores!

Una buena idea para decorar !!

Publicaciones recientes de otras personas en Muebles Más Chicos Ver todos



Julia Gomez

Mostrale a Soledad Guillan

El 4 de noviembre a la(s) 18:49



Dulce y Mágico Candy Bar y Golosinas personalizadas

Los invitamos a visitar nuestra página en Fb, Dulce y Mágic...

El 31 de octubre a la(s) 13:19



Gisela Funes Vera

necesito coche para mellisos

1 · El 12 de octubre a la(s) 21:59

Más publicaciones

Me gusta

Ver todos

Crear página

Ahora

octubre

Lanzamiento

Anuncios

AB INAC



Da click en me gusta para ver: 1) Posiciones vigentes. 2) Ultimas tendencias de liderazgo y desarrollo organizacional.

Me gusta · A Pao Reategui le gusta esto.

Cómo Vivir del Multinivel

danielfort.es



Descubre Como Tu Puedes Vivir del Multinivel.No Dejes Escapar Esta Gran Oportunidad Aqui

Repuestos Originales BMW



Con 2 años de garantía. Prueba el nuevo sistema de cotización en línea y mantente original

A Jose Miguel le gusta BMW Perú.

Virtualizacion Servidores

bsgrupo.com



Curso con certificación oficial MCTS: Windows



twitter

What are you doing?

Construir y mantener relaciones con la gente

Social media marketing

Twitter para empresas

- Desarrollar y promover su marca
- Interactuar con su base de clientes
- Monitorear lo que dice la gente acerca de la empresa y la marca
- Difusión de actividades y eventos
- Ayudar a que los trabajadores actúen como enlaces con el público
- Promover otro tipo de contenido creado, como webinars, blogs o podcasts
- Desarrollar relaciones directas con los bloggers y periodistas para el fortalecer el PR
- Generar oportunidades de ventas para su negocio



JFP JOYERIA ARTESANA

@jfpbisuteria

Somos una empresa dedicada al diseño y elaboración de joyería artesanal y bisutería fina utilizando diferentes materiales y técnicas.

Torreón, Coahuila, México · <http://www.fb.com/jfpbisuteriafina>

Seguir



16.850 TWEETS

2.361 SIGUIENDO

2.308 SEGUIDORES

Tweet para JFP JOYERIA ARTESANA

Tweets

Siguiendo >

Seguidores >

Favoritos >

Listas >

Imágenes recientes >



Similar a JFP JOYERIA ARTESANA



Irene @zenmaster7
Siguiendo



Cyn García-Galindo @cynthiagarciag
Seguir



Abraham Palacios @ab_palhin
Seguir

Tweets



JFP JOYERIA ARTESANA @jfpbisuteria
@reyavq777 Thank you!! (@YouTube t.co/dC8Pzdlp)
 Ocultar video

JFP JOYERÍA ARTESANAL Y BI Compartir More info

0:00 / 2:36 YouTube

YouTube Reporta este archivo

3:32 pm - 21 ene 12 vía Google · Detalles

Responder Retwittear Favorito



LinkedIn

Social media marketing

Linkedin para empresas

Está orientada al establecimiento de contactos entre profesionales:

- Compañeros de trabajo, proveedores, clientes, compañeros de estudios

Como ayuda a la empresa:

- Establecer lazos con otros profesionales
- Poner en valor a nuestros empleados con su participación en los grupos o en las preguntas y respuestas
- Establecer alianzas
- Buscar clientes
- Mostrar nuestros productos y servicios
- Captar talento

Struggling with big data? - Take an exponential leap forward in data management with Simpana® 10



FCJoyereros s.l

7 followers [Follow](#)

[Home](#) [Products & Services](#) [Insights](#)



About FCJoyereros s.l

FCJoyereros es una empresa dedicada al Diseño y la creación de Joyería.

Principales actividades:

- Diseño de Joyería.
- Diseño de Joyería 3D.
- Fabricación de Joyería.
- Impresión digital 3D - Prototipado Rápido .
- Venta de Joyería.

Contactanos:

fcjoyeros@fcjoyeros.com

También nos puedes encontrar en :

- www.fcjoyeros.com
- www.facebook.com/fcjoyeros
- https://www.youtube.com/fcjoyeros1

Specialties

How You're Connected



3rd

3 Employees on LinkedIn

[See all](#)

Products And Services



Diseño cad de joyería

Ejemplo de diseño cad de sortija en FCJoyereros

[See all](#)

Descubre una TI adaptada a ti

[Empieza ahora](#)

Calendario editorial para redes sociales

Facebook								
Semana 1 (3/9/2012 - 7/9/2012)	Frecuencia de publicación	Fechas especiales	Hora	Objetivo del mensaje	Temática	Fuentes	Contenido visual (foto, video, gráfico...)	Mensaje /Tweet
Lunes	1		9:00	Recordar al público que es la feria para que se pueda organizar la semana	¡Listos para la feria!	Enlace al último post del blog	Foto del recinto	¡Ya estamos listos para la feria [nombre de la feria]! :) Si queréis pasar a vernos y a tomar algo, nos encontraréis en [ubicación en la feria].
3/9/2012	2		17:00	Noticia	Noticia del sector	www.		¿Sabiais que...?
Martes	1		9:30	Obtener respuestas sobre la red en la que se encuentran los clientes para que los comerciales contacten con ellos a través de esa red	Maquinaria que se expondrá en la feria	Utilizar la aplicación Preguntas de Facebook (dejar abiertas las respuestas)		¿Qué red social sueles utilizar más? Respuestas: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest...
4/9/2012	2		18:00	Llamar la atención	Impactar con un contenido visual	www.	Foto original relacionada con nuestro sector	Poner un comentario curioso según la foto.
Miércoles	1	Feria sectorial	9:14	Crear expectación e interés sobre nuestro producto estrella en la feria	Producto		Foto del stand	¿Sabéis cuál es el producto en el que más hemos trabajado? Dejad un "Me gusta" y os lo explicamos por DM. :)
5/9/2012	2	Feria sectorial	17:14	Los rezagados todavía están a tiempo de venir	Recordar la hora de finalización de la feria	www del evento con localización de nuestro stand		¿Todavía no nos hemos visto? Quedan [x tiempo] para que podamos charlar un rato. ¡Esto se acaba a las [x] h! ;)
Jueves	1		10:00	Fidelizar / atención al cliente	Agradecimiento a los que vinieron al stand		Fotos con clientes (sobre todo de encuentros y apretones de manos, por ejemplo)	¡Buenos días! Muchísimas gracias a todos aquellos que vinisteis a vernos. Nos alegramos mucho de reencontraros. Los que no pudisteis venir, sabéis que estamos siempre disponibles en las redes sociales o por teléfono [número de teléfono].
6/9/2012	2		13:00	Fidelizar / atención al cliente	Recordar los mejores momentos		Material fotográfico (más informal) del día de la feria	Los mejores momentos de la feria... :)
Viernes	1		9:00	Atención al cliente (el contacto sigue después del evento)	Tener en cuenta los comentarios de los clientes hacia nuestros productos y las propuestas de mejora de los mismos		Foto emotiva de agradecimiento	¡Fin de semana a la vuelta de la esquina y todavía nos queda por revisar muchas de las peticiones y mejoras que nos habéis comunicado en la feria! ¡GRACIAS A TODOS por hacernos mejorar! :) Os iremos respondiendo en breve.
7/9/2012	2		13:00	Relax para el fin de semana	Despedida de la semana		Vídeo musical (según edad del target ajustar el tipo de música)	¡Hasta el lunes!

Publicidad online



- Mostrar publicidad pagada para colocar anuncios de **banner** en otras páginas web, que los visitantes pueden hacer clic en y será dirigido a su sitio web
- Los **banners** pueden ser muy simples - sólo una imagen y algo de texto – o pueden tener funcionalidad multimedia como animaciones, video y sonido
- Los **directorios** generan presencia online a través de los **listados y perfiles de empresa** y derivan tráfico a su sitio



PaginasAmarillas.pe
El buscador comercial del Perú

Descubre el poder de Internet
para **TU NEGOCIO AQUÍ**



Inicio | Restaurantes | Hoteles | Florerías

¿ Buscas productos, empresas, marcas... ?

restaurantes

en

Independencia, Lima, Lima

BUSCAR

¿Cómo Buscar?

Páginas Amarillas > Restaurantes en Lima > Restaurantes en Lima > Restaurantes en Independencia

swissôtel LIMA



Puedes afinar tu búsqueda: Actividad | Ubicación | Letra Inicial

Restaurantes en Independencia >> **15 resultados**



Pardos Chicken

Nuestra Misión Ser felices y hacer felices a nuestros clientes. / Pollo a la brasa Delivery

Restaurante: Pollo a la Brasa
• Independencia - Lima

Compartir

Llamar GRATIS

Direcciones y Teléfonos | Catálogo | Más información | Web



Frionox S.A.C.

DISEÑO, FABRICACION, IMPORTACION Y COMERCIALIZACION DE EQUIPOS GASTRONOMICOS

Restaurante y Hotel: Equipos
• Independencia - Lima

Compartir

Llamar GRATIS

Direcciones y Teléfonos | Catálogo | Presentación | Más información | Video | Web



La Pava Sangüich

Los únicos sándwiches criollos de Lima.

Restaurante en General
• Independencia - Lima
• Variado

Compartir

Llamar GRATIS

Direcciones y Teléfonos | Más información

AUDITORES CORPORATIVOS S.A.C.
004 91330 06057 93

Inventarios de activos fijos

Inventarios de suministros



www.auditorescorporativos.com

(01) 464-6418

CUPONES



¿ Buscas productos, empresas, marcas... ?

restaurantes

en

Independencia, Lima, Lima

BUSCAR

¿Cómo Buscar?

Páginas Amarillas > Restaurantes en Lima > Restaurantes en Lima > Restaurantes en Independencia

swissôtel LIMA



Puedes afinar tu búsqueda: | Actividad | Ubicación | Letra Inicial

Restaurantes en Independencia >> 15 resultados



Pardos Chicken

Nuestra Misión: Ser felices...
Restaurante en General
Independencia

Los **banners** impactan
visualmente, fortalecen
el mensaje, son
segmentados y mejoran
la presencia de marca

Direcciones y Teléfonos | Catálogo

Compartir

Llamar GRATIS



FRIONOX

DISEÑO
EQUIPO
Restaurante en General
Independencia

Direcciones y Teléfonos | Catálogo

Compartir

Llamar GRATIS



La Pava Sanguiches

Los únicos sándwiches criollos de Lima.
Restaurante en General
Independencia - Lima
Variado

Direcciones y Teléfonos | Más información

Compartir

Llamar GRATIS

AUDITORES
CORPORATIVOS S.A.C.
004 91330 06057 93

Inventarios de activos fijos

Inventarios de suministros



www.auditorescorporativos.com

(01) 464-6418



PaginasAmarillas.pe
El buscador comercial del Perú

Descubre el poder de Internet
para **TU NEGOCIO AQUÍ**



Inicio

Restaurantes

Hoteles

Florerías

¿ Buscas productos, empresas, marcas... ?

muebles de oficina

en

Todo el Perú ✕

🔍 BUSCAR

🔗 ¿Cómo Buscar?

Páginas Amarillas > [Muebles de Oficina en Perú](#)



Telf: 725 - 2727 / Fax: 275 - 0533

🔄 Puedes afinar tu búsqueda : [Actividad](#) | [Ubicación](#) | [Letra Inicial](#)

Muebles de Oficina en Perú >> **286 resultados**



Visso

Diseñamos Bienestar

- Mueble de Oficina
- San Isidro - Lima

Compartir

📍 Direcciones y Teléfonos + Más información 🌐 Web



Mepal

Ambientes más productivos Soluciones de Mobiliario para Oficinas

- Mueble de Oficina
- San Isidro - Lima

Compartir

📞 Llamar GRATIS

📍 Direcciones y Teléfonos 📄 Catálogo + Más información 🌐 Web



Bismet

Una nueva perspectiva en sistemas de amoblamiento modular.

- Mueble de Oficina
- El Cercado - Lima

Compartir

📞 Llamar GRATIS

📍 Direcciones y Teléfonos + Más información 🌐 Web



CUPONES



¿ Buscas productos, empresas, marcas... ?

muebles de oficina

en

BUSCAR

🔍 ¿Cómo Buscar?

Los directorios permiten mostrarnos en listados ordenados, categorizados y mejoran el SEO

Páginas Amarillas > [Muebles de Oficina en Perú](#)



🔄 Puedes afinar tu búsqueda : **Actividad** | **Ubicación** | **Letra Inicial**

Muebles de Oficina en Perú >> **286 resultados**

visso

Visso
Diseñamos Bienestar

- Mueble de Oficina
- San Isidro - Lima

Direcciones y Teléfonos + Más información Web

Compartir

mepal

Mepal
Ambientes más productivos Soluciones de Mobiliario para Oficinas

- Mueble de Oficina
- San Isidro - Lima

Direcciones y Teléfonos Catálogo + Más información Web Llamar GRATIS

Compartir

BISMET

Bismet
Una nueva perspectiva en sistemas de amoblamiento modular.

- Mueble de Oficina
- El Cercado - Lima

Direcciones y Teléfonos + Más información Web Llamar GRATIS

Compartir



Directorios internacionales



Alibaba.com Global leader in e-commerce for small businesses. Features include: Categories (Agriculture, Apparel, Automobiles & Motorcycles, Beauty & Personal Care, Chemicals, Computer, Construction & Real Estate, Consumer Electronics, Electronic Components, Electrical Equipment, Eyewear, Jewelry, Watch, Fashion Accessories, Food & Beverage, Furniture, Gifts & Crafts, Health & Medical, Home Appliances, Home & Garden), Search bar, and a 'Verified Construction Materials Suppliers' section.

KOMPASS Portal Global B2B Mundo. Features include: Search bar with 'Estoy buscando una empresa, un producto, un dirigente...', 'NOTICIAS' section, and 'REGISTRE SU EMPRESA' button.

EUROPAGES Find, select, contact companies... like millions of other professionals who use EUROPAGES every month. Features include: 'EUROPAGES available in 26 languages: choose YOURS' list (Catalan, Czech, Danish, Deutsch, English, Español, Eesti keel, Francés, Galego, Italiano, Nederlands, Polski, Português, Slovenščina, Suomi, Svenska, Türkçe, Українська, Български, العربية, 繁體 漢語), 'EUROPAGES AT A GLANCE' section, and 'TRANSLATION NETWORK'.

NOVICA Search over 30,000 handmade treasures. Features include: 'At NOVICA, we live by one simple mantra... SPREAD HAPPINESS', 'LEARN MORE' button, and 'Spread some happiness - Shop today!' text.



- Uso del correo electrónico para realizar acciones de marketing: envío de comunicados, promociones, boletines informativos, reportes, ofertas, notas de prensa, etc
- Ayuda a **construir y mantener relaciones** con el público de la empresa: inversionistas, usuarios, comunidad, clientes, proveedores, etc
- Comunicación segmentada
- Medible



Herramientas



Masterbase

MasterBase
Líderes en Email Marketing

Contacto | Blog | Reseller | Clientes | Trabajo con nosotros | Acceso Clientes

QUIÉNES SOMOS | QUÉ HACEMOS | CLIENTES | CENTRO DE APRENDIZAJE

Hacer crecer su negocio es más fácil con los líderes en Email Marketing

Poseemos +900 clientes locales y regionales

Nuestra larga trayectoria, experiencia, tamaño, sólido crecimiento y número de clientes avalan nuestro liderazgo en Email Marketing y más.

Solicite Demo

LAZARUS | PROCLAIMERS/COPIES | ERNST & YOUNG | MAPFRE | CERECOSUD | folabella. | idb. | Radisson

WiseStamp

WiseStamp

533,761,797 emails sent with WiseStamp

Put your Emails to Work

Create a professional email signature & promote your business with every email sent

Free Download (Free basic features) | **Buy** (Exclusive features!)

WiseStamp Email Apps enable you to bring functionality to every email you send. Check out the Apps gallery to enrich your emails with engaging social and business oriented Email Apps.

WiseStamp Reviews: SR at WIWI // WiseStamp is a great example of how levels of content can enrich our everyday lives. In this case, there's nothing in our emails being analyzed, but email's communication capabilities are built upon and added to by WiseStamp.

Users are saying...
Tweets: Stephanie Sammons (@stephsammons) Email Signature Marketing Tool for Google Apps - WiseStamp excited about that! bit.ly/1U2u9P Expand
Tina Pryca (@tinaconrad) I added youtube to my email signature with @wisestamp.com. Thanks @... bit.ly/1Q2b0cc via

MailChimp

Send Better Email

Double Double Newsletter

DOUBLE DOUBLE RECORDS

New Album From Urban Seekers

E-Goi

e-goi

¿Qué es E-goi? | Características | Precios | Recursos

Email Marketing Software online

Creación y envío de newsletters con informes detallados e integración con las redes sociales

Pruebe ahora » Para saber más

MULTICANAL | EMAIL MARKETING | SMS MARKETING | FORMULARIOS | REDES SOCIALES | VOZ

¿Qué puede hacer con E-goi?

Empresas ¿Email marketing? ¿Campañas de SMS? ¿Marketing relacional? E-goi tiene la solución!	Corporativos Si necesita recursos especiales, nuestras soluciones corporativas E-go son ideales!	Agencias/White-label Nuestra solución white-label es perfecta para las agencias! Descubra cómo!	Socios Aliados, Integradores (Programadores), Agentes Comerciales y Representantes
--	--	---	--

Firma de email

- Datos de contacto
- Enlaces a los sitios de presencia web
- Anunciar alguna oferta
- Anunciar un evento
- Anunciar algún premio



www.wisestamp.com

Gerald Weber
President
Web: sem-group.net
Email: gweber@sem-group.net
Phone: (832) 713-0253

Chat Google Talk: [htownseo](#) Skype: [searchengineguy](#)

Contact Me

Search Engine Marketing Blog [7 Tips for Winning SEO Copywriting](#)

Tyler Griffin,
President/Creative Director
425.785.9066 | Tyler@Mindshift-Media.com | www.Mindshift-Media.com

MindshiftMedia WEB. VIDEO. DESIGN. "Our Passion. Your Potential."

Análisis de Resultados



- Analizar: lo que sucede dentro y fuera de la web.
- Optimizar: Bajar CPC, mejorar ROI, mejorar ratio de conversión.
- Aprender: Conocer el sector (clientes, productos y competencia)
- Test: Testear y medir constantemente.



Herramientas

Google Analytics



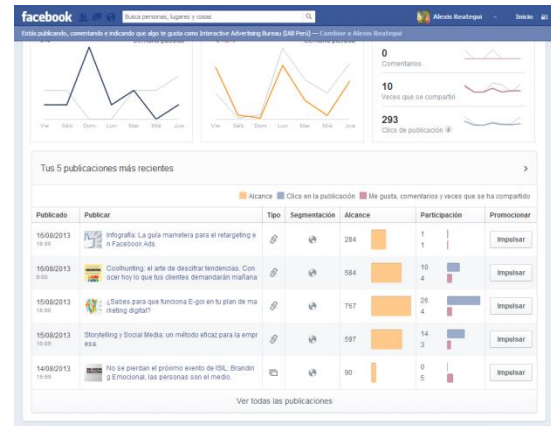
Stat Counter

The screenshot shows the StatCounter website. It features a "Welcome to StatCounter - Visitor Analysis for Your Website" message. Key features listed include: "Use StatCounter to monitor actual human activity in real-time", "StatCounter can be used 100% free of charge - no credit card required", and "Straightforward install process - add a few lines of code to your site". There are also sections for "Detailed Features", "Try the Live Demo", and "Sign Up Now!". A "Guided Installation" section lists various website platforms like Blogger, WordPress, Joomla, etc. A "3 Steps to Get Started" section outlines the process: "Sign up for an account", "Customize your counter or choose invisible tracking", and "Paste the code into your website".

Digital Analytix

The screenshot shows the Digital Analytix sign-in form. It includes fields for "Client name", "User name", "Password", and "Language". There is a "Remember login data" checkbox and a "Sign in" button. The form is titled "COMSCORE Digital Analytix Sign in".

Módulos de estadísticas





Conclusiones

- Internet nos permite llegar a **todo el mundo** en cualquier momento
- El sitio web es la **representación de la empresa** en Internet
- Hay que encontrar en **marketing mix ideal** de acuerdo a nuestros objetivos y audiencia
- Una estrategia efectiva de marketing digital es ahora indiscutiblemente un **componente esencial** de la **estrategia global de marketing** para todas las empresas

Somos hibu

te ayudamos
a hacer
crecer tu negocio



Entendemos que necesitan los clientes. Contenido.



Páginas Amarillas

El directorio más completo del país con alcance a hogares y empresas para que encuentres todo lo que buscas.

Más información



Páginas Amarillas.pe

Más de 2.2 millones de visitas al mes para generar contactos.

Más información



Páginas de Negocios

Medio publicitario dirigido exclusivamente al sector empresarial.

Más información



Páginas de Provincias

11 directorios comerciales que llegarán a las 24 regiones del Perú.

Más información



Páginas Amarillas para el auto

Una guía de compras que te permite tener toda la información comercial en el automóvil o fuera de tu hogar.

Más información



Móvil

Páginas Amarillas móvil te acerca los principales comercios, profesionales y servicios a tu teléfono celular.

Más información



Web

Tu negocio abierto las 24 horas al día. La mejor carta de presentación de tu empresa ante clientes, proveedores, inversionistas, socios y empleados.

Más información



Banners

Diferentes formatos para impactar a tus potenciales clientes.

Más información



Google Adwords

Somos socios Premium de Google, creamos Campañas online que potencian la visibilidad de tu negocio.

Más información

Somos **hibu**

Ayudamos a las comunidades a prosperar, **facilitando el contacto** entre los **consumidores** que quieren encontrar productos o servicios y los **negocios** que los proporcionan

¡SORTEO!





Muchas Gracias

Consultas y ventas

Lima:(01) 411-8888

Provincias: 0-800-11122