



PROMO UE

ALEMANIA:

La importancia de las ferias internacionales para las exportaciones peruanas

Lima - 5 de marzo del 2014

Michael Rehmer

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO-ALEMANA
DEUTSCH-PERUANISCHE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER





ALEMANIA
El país de las ferias
Nº 1 en el Mundo



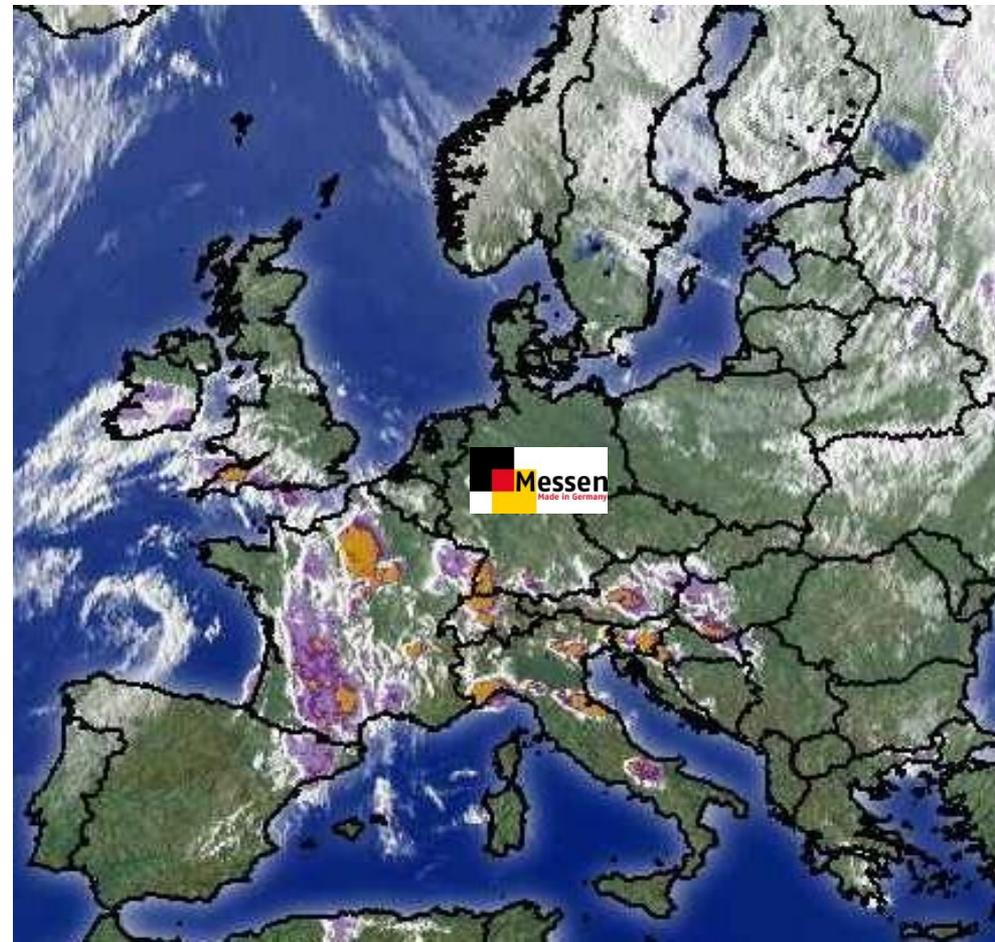
Algunos Datos del País de las Ferias

- Aprox. 165,000 expositores por año en un área de 7 millones de m², donde la participación extranjera asciende a más del 50%
- 4 de los 6 recintos feriales más grandes del mundo se encuentran en Alemania
- Entre 9 y 10 millones de visitantes asisten por año
- Aprox. 140 ferias internacionales por año
- 5 de los 10 organizadores feriales con las mayores facturaciones en el mundo son alemanes



¿Por qué Alemania?

- Ubicación en el centro de Europa
- La Unión Europea es un mercado de aprox. 500 millones de consumidores
- Sólo en Alemania, 82 millones de consumidores
- Alto grado de especialización e internacionalidad de sus ferias
- Infraestructura de alto nivel
- Profesionalismo y tradición (800 años organizando ferias)





Las ferias TOP en Alemania con la mayor participación de expositores del Perú:

- Fruit Logistica (Berlín)
- ITB (Berlín)
- Anuga (Colonia)
- Ambiente (Frankfurt)



En total participan aprox. 140 empresas peruanas como expositores en las ferias internacionales en Alemania



Objetivos y beneficios para expositores

- ▶ Darse a conocer/presentarse en el mercado con sus productos o servicios como empresa, como institución y/o país
- ▶ Establecer contacto con potenciales clientes internacionales
- ▶ Probar y/o lanzar nuevos productos o servicios
- ▶ Cerrar contratos de venta
- ▶ Mantener y desarrollar contactos personales existentes
- ▶ Fortalecer la identidad corporativa de la empresa y demostrar constancia
- ▶ Acuerdos de cooperaciones diversas



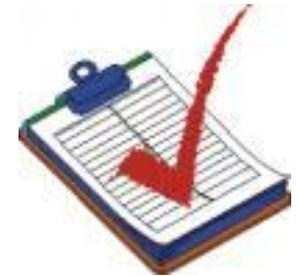
Objetivos y beneficios para expositores

- ▶ Estudiar la situación actual del mercado (recopilación y análisis de información)
- ▶ Observación de la competencia
- ▶ Evaluación de la competitividad de la propia empresa
- ▶ Requerimientos de los potenciales clientes o compradores (según sus reacciones a la oferta presentada)
- ▶ Descubrir nichos de mercado / desarrollar nuevos productos
- ▶ Conocer novedades y tendencias
- ▶ Una óptima relación entre beneficios e inversión requerida en comparación con otras herramientas de marketing



Algunos criterios de evaluación de cada empresa para tomar la decisión de participar como expositor en una feria:

- ¿Estoy en condiciones de presentar una oferta de productos o servicios competitiva?
- ¿Tengo suficiente conocimiento sobre mis mercados objetivos?
- Definir los objetivos propios
- Cruzar la información de la feria a elegirse con las características y los objetivos de la empresa
- Comparar los beneficios esperados vs. la inversión requerida





Algunos criterios de evaluación de cada empresa para tomar la decisión de participar como expositor en una feria:

- Participar en ferias es un proceso y una inversión a mediano o largo plazo
- Gran parte del éxito que pueda tener el expositor está sujeto al nivel de calidad de la organización y el trabajo de marketing antes, durante y después de su participación en la feria
- ▶ **Evaluar la alternativa de primero asistir a la feria de su sector como visitante observador**



Fruit Logistica:

Un ejemplo del desarrollo exitoso de la participación ferial de Perú



FRUIT
LOGISTICA

FRUIT 2015 LOGISTICA BERLIN

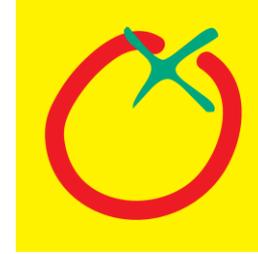
4|5|6 FEBRUARY

WWW.FRUITLOGISTICA.COM

**EXPOSITORES: 2,600 de 84
países (90% del extranjero)**

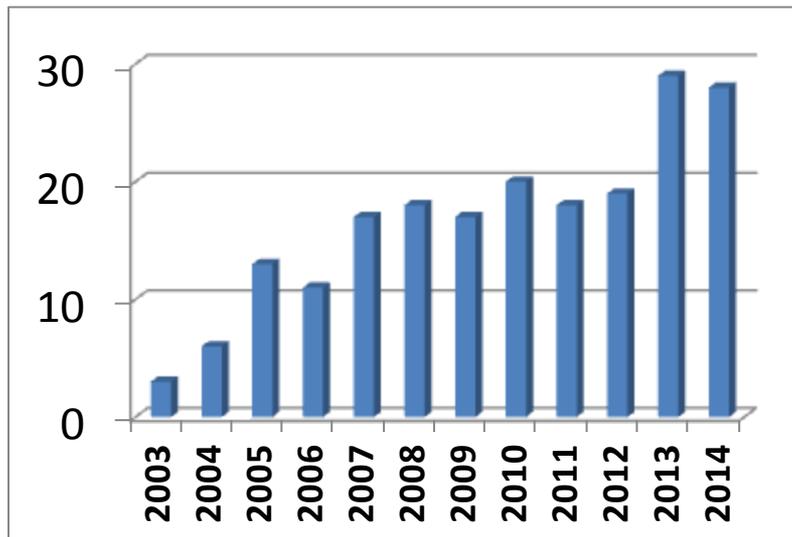
**VISITANTES: Más de 62,000 de
141 países (83% del extranjero)**

Cifras de Fruit Logistica 2014

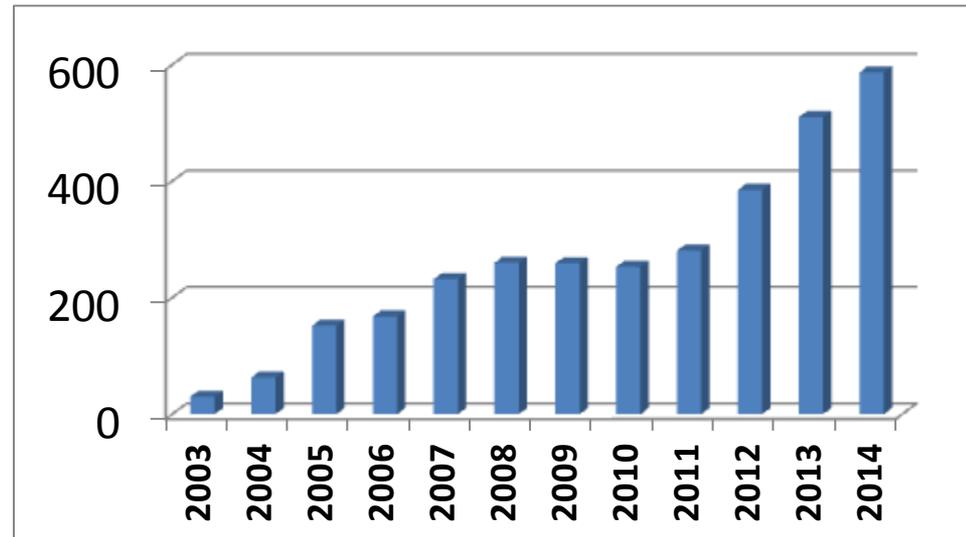


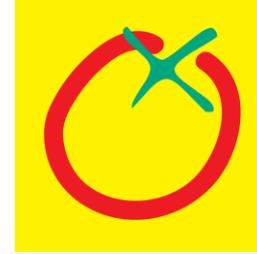
FRUIT LOGÍSTICA: La participación de expositores peruanos en la feria desde la primera participación oficial de Perú en el año 2003

Nro. de Expositores



Área de exposición (m²)





FRUIT LOGISTICA: El Pabellón de Perú organizado por PROMPERU creció de 30 m² en el año 2003 hasta 510 m² en el 2014

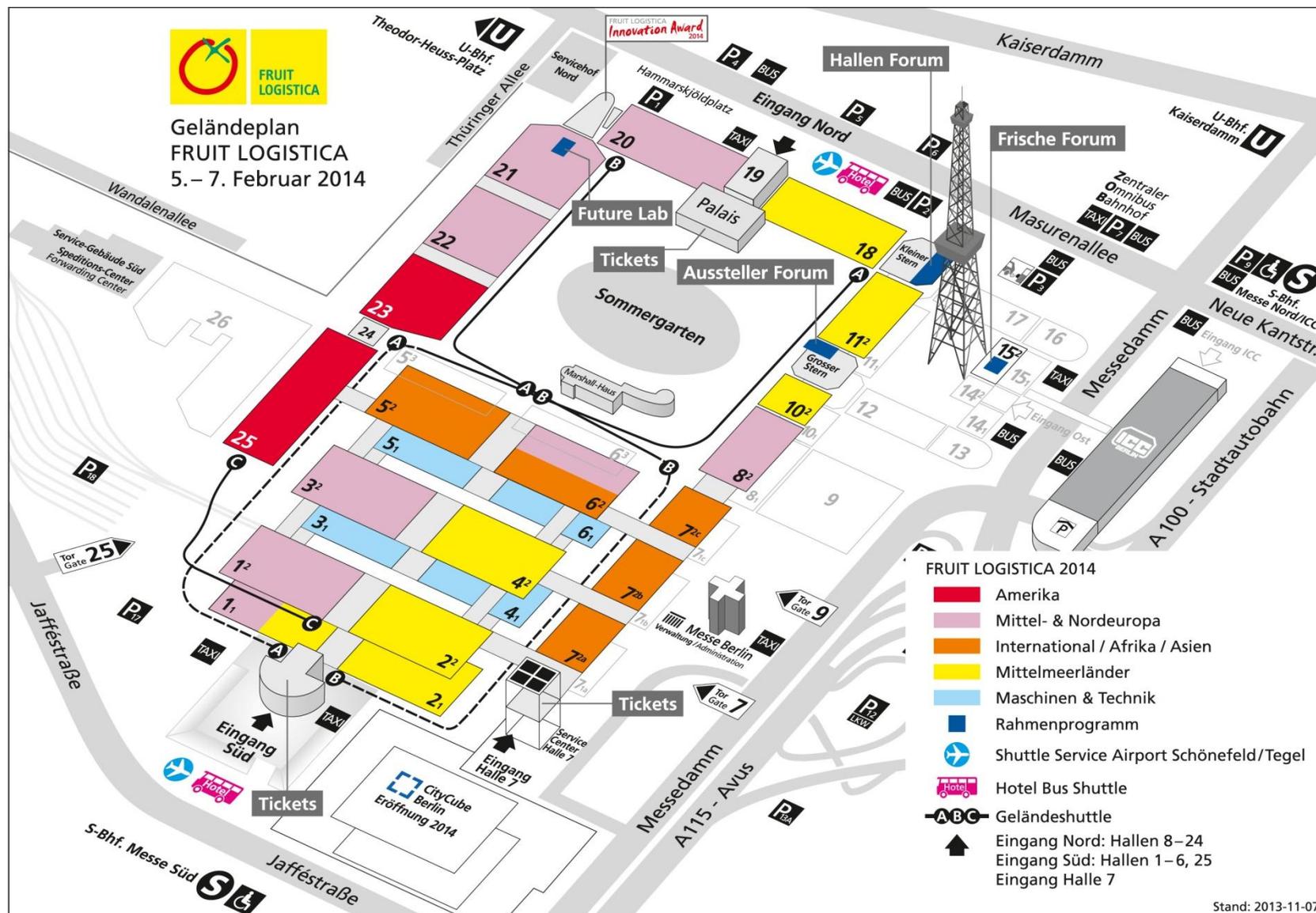




FRUIT
LOGISTICA



Geländeplan
FRUIT LOGISTICA
5. – 7. Februar 2014



FRUIT LOGISTICA 2014

- Amerika
- Mittel- & Nordeuropa
- International / Afrika / Asien
- Mittelmeerländer
- Maschinen & Technik
- Rahmenprogramm
- Shuttle Service Airport Schönefeld/Tegel
- Hotel Bus Shuttle
- Geländeshuttle
- Eingang Nord: Hallen 8–24
Eingang Süd: Hallen 1–6, 25
Eingang Halle 7



Criterios y fuentes para seleccionar la feria más adecuada

- Oferta de exposición detallada
- Datos y números de expositores por productos y por países
- Estructura de los visitantes por países, por tipo de actividad y por intereses en determinados sectores de la oferta de exposición
- Encuestas de opiniones sobre la feria realizadas a los expositores y visitantes
- Notas de prensa sobre tendencias generales de los mercados relevantes para la respectiva feria



ambiente

INHORGENTA
MUNICH



FRUIT
LOGISTICA





Fuentes para el Análisis y la Selección de Ferias

http://www.auma.de/es/Seiten/Default.aspx

AUMA - Su éxito está en la feria.

deutsch
français
english

Asociación alemana del Sector de Ferias y Exposiciones

Contacto

Datos de ferias
Alemania
Mundo entero

Inicio

AUMA - Su éxito está en la feria.

AUMA es la asociación cúpula de las ferias alemanas. Como organización de presión representa los intereses de las ferias alemanas frente al Gobierno y al Parlamento, así como frente a la Comisión de la UE. En colaboración con los ministerios federales coordina las actividades feriales que se celebran en el extranjero. AUMA se ocupa del marketing para las ferias y apoya el marketing internacional de los organizadores alemanes de ferias, para elevar la internacionalidad de los certámenes feriales alemanes.

Base de datos

En su base de datos y en diversas publicaciones impresas, AUMA ofrece información sobre las

Medición del éxito

Con la calculadora de rentabilidad ferial de AUMA, los expositores podrán calcular el ratio coste/beneficio [ver noticia]

Para más información, en la página de AUMA y de MNC, consulte las noticias de [ver noticia]

Ferias en Alemania

Messen
Made in Germany

Medir la eficiencia

M|N|C

www.auma.de/es

7,000 ferias a nivel internacional
4 idiomas: alemán, inglés, español, francés
Acceso libre de costo



Fuentes para el Análisis y la Selección de Ferias

http://www.fruitlogistica.de/en/

Home [Deutsch](#) Search [FAQ](#) [Sitemap](#) [Imprint](#) [Data protection](#) [Contact](#)

Messe Berlin

FRUIT LOGISTICA 2014 BERLIN

5|6|7 FEBRUARY

At a glance
 Visitor Service
 Exhibitor Search / Virtual Market Place
 Events
 Press Service
 Hotel & Travel
 Exhibitor Service

Search

Fresh Business Opportunities
 For three whole days, FRUIT LOGISTICA provides: *** Fresh Ideas for your business *** a meeting place for international top decision makers. *** an overview of current trends in the industry ***

http://www.itb-berlin.de

ITB Berlin **ITB BERLIN** THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW*

5. – 9. März 2014

Fachbesucher: 5.3. - 9.3.2014 10:00-18:00 Uhr
 Privatbesucher: 8.3. - 9.3.2014 10:00-18:00 Uhr

ITB KONGRESS 5. - 8. März 2014
ITB ASIA 29. - 31. Oktober 2014

2 Tage bis zur ITB Berlin 2014

ITB Berlin
 Anstellersuche
 Anstelller-Service
 Besucher-Service
 Presse-Service
 Newsroom
 Events
 Social Responsibility

Suche

Offizielles Partnerland

MÉXICO
 ERLEB ES, UM ES ZU GLAUBEN

Soziale Netzwerke
 YouTube
 Facebook
 LinkedIn

WIR ZEIGEN DIR DIE SCHÖNSTEN REISEZIELE DER WELT. ERLEBE ES, UM ES ZU GLAUBEN.

México

BEST OF ITB INNOVATORS
 Trends im Tourismus
 Stimmen Sie jetzt für die beste Innovation ab.

ITB MOBILE GUIDE
 Die offizielle ITB App ITB Mobile Guide steht kostenlos im App Store und bei Google Play zur Verfügung. Mehr Informationen unter [www.itb-berlin.de/mobile](#)

ITB WOCHENEND-HIGHLIGHTS
 Hier finden Sie ausgewählte Wochenend-Highlights der ITB Berlin 2014
Wochenend-Highlights

http://www.anuga.com/en/anuga/home/index.php

Home [Favourite](#) [Home](#) [Deutsch](#) [#12](#)

anuga

Taste the Future
 10th to 14th October 2015, Cologne

The world's leading food fair for the retail trade and the food service and catering market

The trade fair with a big boost
 And we have this for 90 years for more.
 90 years Koellnmesse

Don't forget!
 Make a note of Anuga 2015 in your Outlook calendar right now!
 Make a note

Registration Anuga 2015
 Announcement

http://www.inhorgenta.com/portal

Portal Fudicóde + Presepa en... [AHK PERU - Intranet](#) [Packaging trade fairs worldwide...](#) [Tourist Information Offices D...](#) [Banco de Datos General](#) [IC India International Trade Fa...](#) [FRUIT LOGISTICA - Exhibitor S...](#) [INHORGENTA MÜNCHEN | T...](#) [INHORGENTA MÜNCHEN | M...](#)

Home [Deutsch](#) [#12](#)

JEWELRY, TIMEPIECES, LIFESTYLE
 FEBRUARY 14 - 17, 2014
 MESSE MÜNCHEN INTERNATIONAL

INHORGENTA MÜNCHEN
 JEWELRY, TIMEPIECES, LIFESTYLE

FOR EXHIBITOR FOR TRADE VISITOR FOR THE PRESS BLOG DEUTSCH

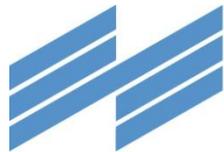
Copyright © Messe München GmbH, Germany. All rights reserved. | IMPRINT



Cámara Peruano-Alemana Representante Oficial de Ferias Alemanas



Deutsche Messe AG
Hannover



Messe München
International





La Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana

Nuestros servicios:

- Plataforma de encuentro: Club empresarial Peruano-Alemán

- Consultoría para empresas
 - Comercio Exterior
 - Ferias
 - Mediación
 - jobXchange
 - SES - Senior Experten Service



La red de cámaras alemanas 

- Tarea pública / relaciones bilaterales





¡Muchas gracias por su atención!

Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana
Av. Camino Real 348, Of. 1502
Telf: 441-8616 | www.camara-alemana.org.pe

Michael Rehmer
Gerente Ferias
mr@camara-alemana.org.pe