



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Importancia del diseño gráfico en la comunicación digital.

Pablo Quijada



contacto.tecpublicidad@gmail.com

Lima, 13 de septiembre de 2023



¿Qué aprenderas?

Contenido

El contenido propuesto para esta capacitación, inicia desde la revisión detallada de toda la información de la compañía necesaria para crear cualquier diseño hasta la diagramación de un post perfecto para las redes sociales.



El Briefing

Toda la información de la marca requerida para darle vida a un mensaje publicitario.



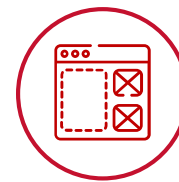
Redes Sociales

La selección de la redes sociales en donde podemos diseñar y gestionar.



Diseño Grafico

Toda la teoría necesaria para entender el arte creativo.



Formatos de diseño

Comprender los distintos tipos de formato de diseño digital actuales.



Recursos y programas

Conocer las herramientas y recursos necesarios para diseñar digitalmente.



El post perfecto

Ejemplos de como armar un post profesional.



1

¿Tienes suficiente información sobre la empresa?

Algunos procesos fundamentales para diseñar en redes sociales desde cero.

El briefing

La primera tarea que debes realizar es obtener la mayor cantidad de información del negocio que te sea posible

Existe un documento dentro del área de la comunicación que se llama Briefing que recoge toda la información del producto, servicio o de la marca y que sin duda te ayudara a tener de donde sacar los contenido para tus redes sociales.



Algunos procesos fundamentales para diseñar en redes sociales desde cero.

Los errores más comunes



NO TENER BRIEFING

Disponer de poca información sobre la empresa.



NO DISPONER DE MATERIAL GRÁFICO

Logo, imágenes, fotografías, etc.



APOYARSE EN IMÁGENES DE STOCK

Uso de aplicativos sin conocimientos de diseño gráfico.



NO PLANIFICAR

Gestionar improvisadamente.



2

**Decidir en qué redes sociales
quieres estar**

Algunos procesos fundamentales para diseñar en redes sociales desde cero.

Las redes

Una vez tenemos suficientes datos de la empresa, ya podemos analizar en cuáles Redes Sociales podemos estar.

El diseño gráfico no es necesario para algunas apps, sin embargo, es fundamental para algunas plataformas como LinkedIn, Instagram o Facebook.



Algunos procesos fundamentales para diseñar en redes sociales desde cero.

Tomar en consideración:



TIPO DE EMPRESA.



OBJETIVOS.



TIPO DE SERVICIOS O PRODUCTOS.



TECNOLOGÍA Y EQUIPOS



¿Cuál es el error más común en la elección de redes sociales?

Elegir un número de perfiles sociales demasiado grande y que no tengamos los conocimientos ni el tiempo para gestionar correctamente.



Diseño y Diseño Gráfico.

Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

Diseño

Se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo.



Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

Diseño gráfico

Actividad creativa, técnica o profesión, que consiste en transmitir ideas o mensajes por medio de imágenes y textos.





El diseño te ayuda a proyectar personalidad y originalidad.

Por lo tanto, hacer un buen trabajo creativo, diseñar algo diferente y profesional es la **vía correcta para alcanzar el éxito en redes sociales.**

Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

- ✓ Algunos piensan que una persona que conoce a fondo programas como **Photoshop, CorelDRAW o Illustrator** ya es un diseñador gráfico.

Y aunque es sumamente importante manejar las herramientas, **es más importante conocer los principios de la percepción humana.**

**Solo tienes
que aprender
photoshop**

No

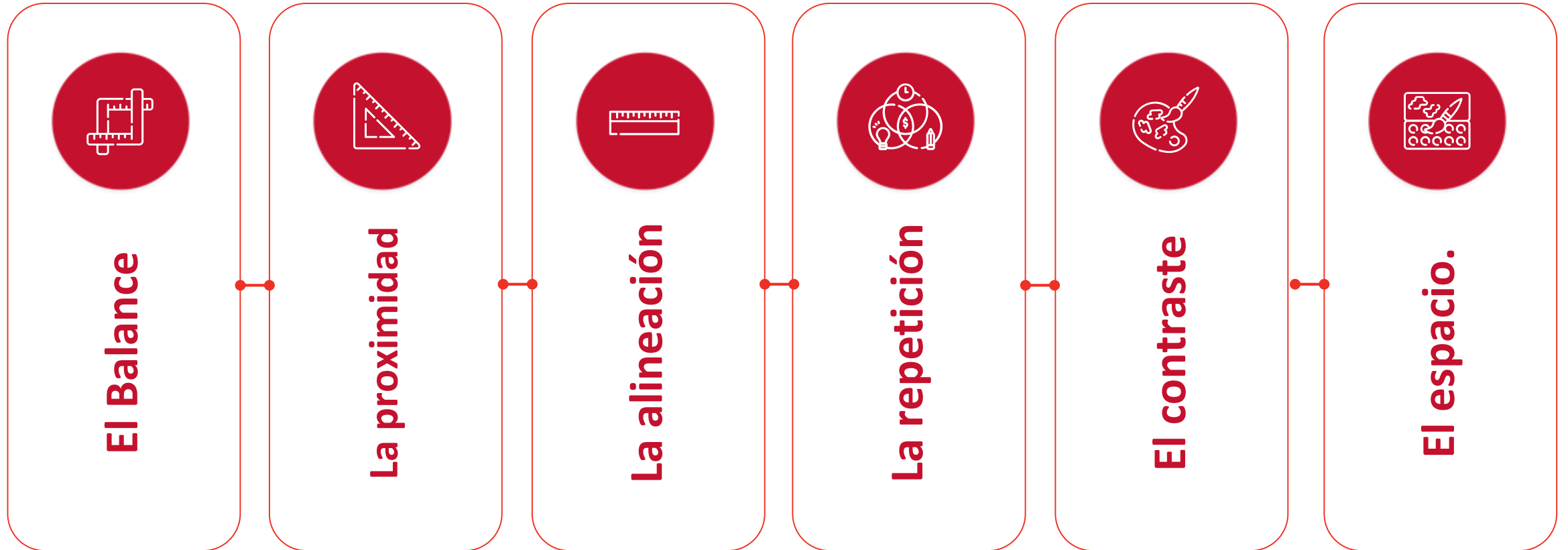


4

Principios de la percepción humana.

Los **principios básicos de la percepción** humana.

Son los que ayudan a comprender como se utilizan los **elementos básicos del diseño**.

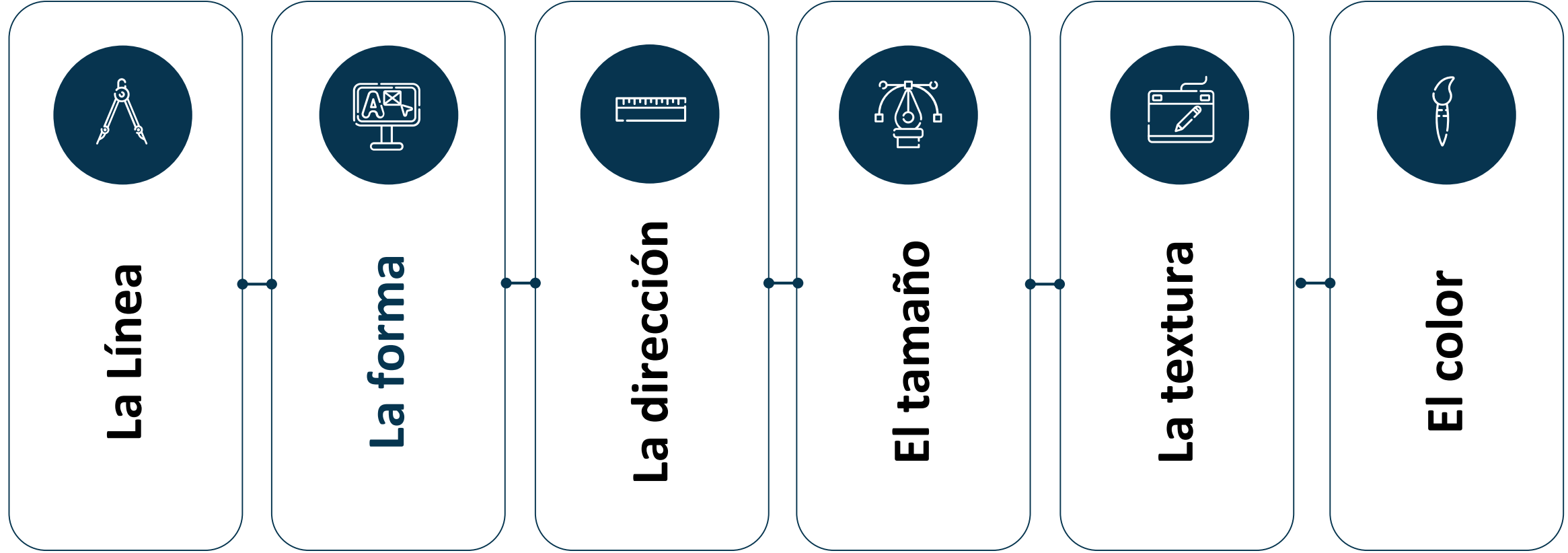




5

Elementos básicos del diseño.

Los elementos **básicos del diseño son:**



En la actualidad

El diseñador:

Debe ser un experto en entornos digitales y dominar:





Formatos de diseño digital

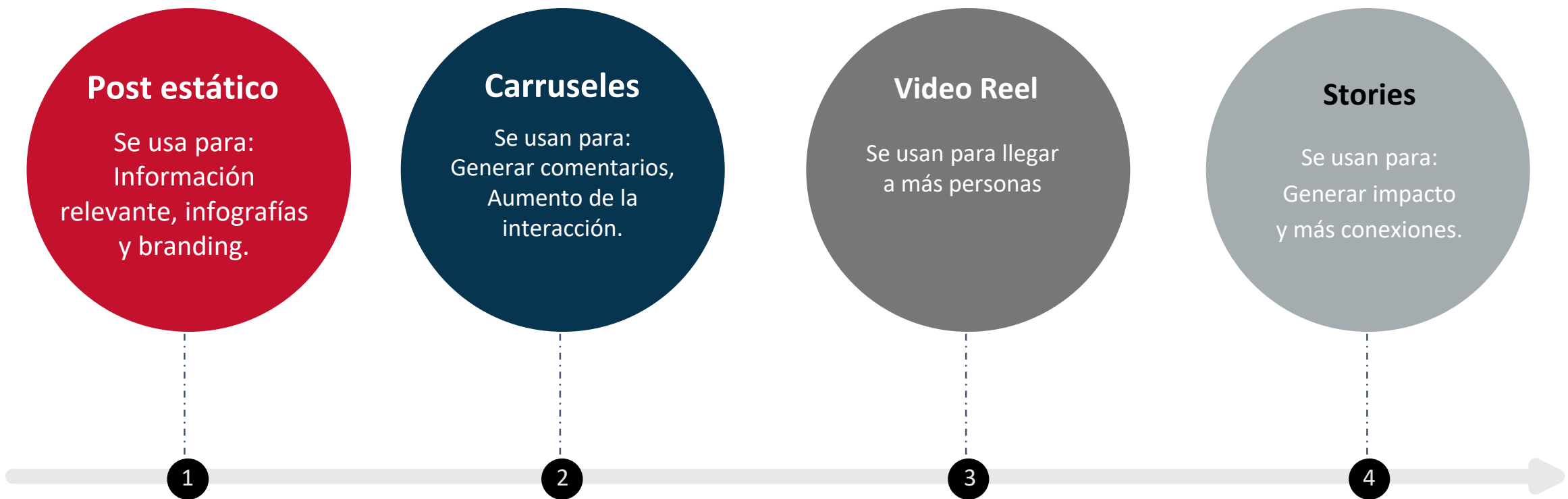


**¿Cuáles son esos formatos de
diseño digital que no deben faltar
en tu estrategia de social media?**

Secretos de cada uno.

Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

Formatos de diseño que no deben faltar.



Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

¡Importante!

En el Feed de Instagram puedes colocar:

- Fotografías Vs Videos.
- Puedes hacer fotos mosaicos (panorámicas) y carruseles (barridos o slider).

Pero la plataforma le dará relevancia a los videos.



Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

El. Post estático / Foto o diseño

Que se debe utilizar para:
Información relevante infografías y branding.



Información relevante, infografías y reconocimiento de marca - branding.



Los Carruseles / Slider

Que se usan para:

Generar comentarios



Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

Se usan para aumentar la **interacción** y la **retención** en la red social.



1



2



3



4



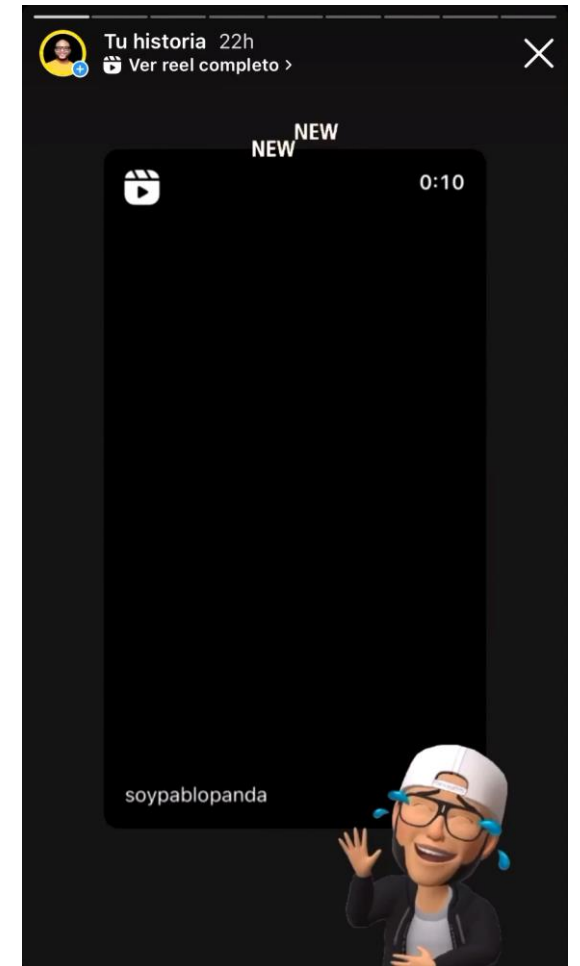
Video Reel y Tiktok: Para llegar a mas personas



Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

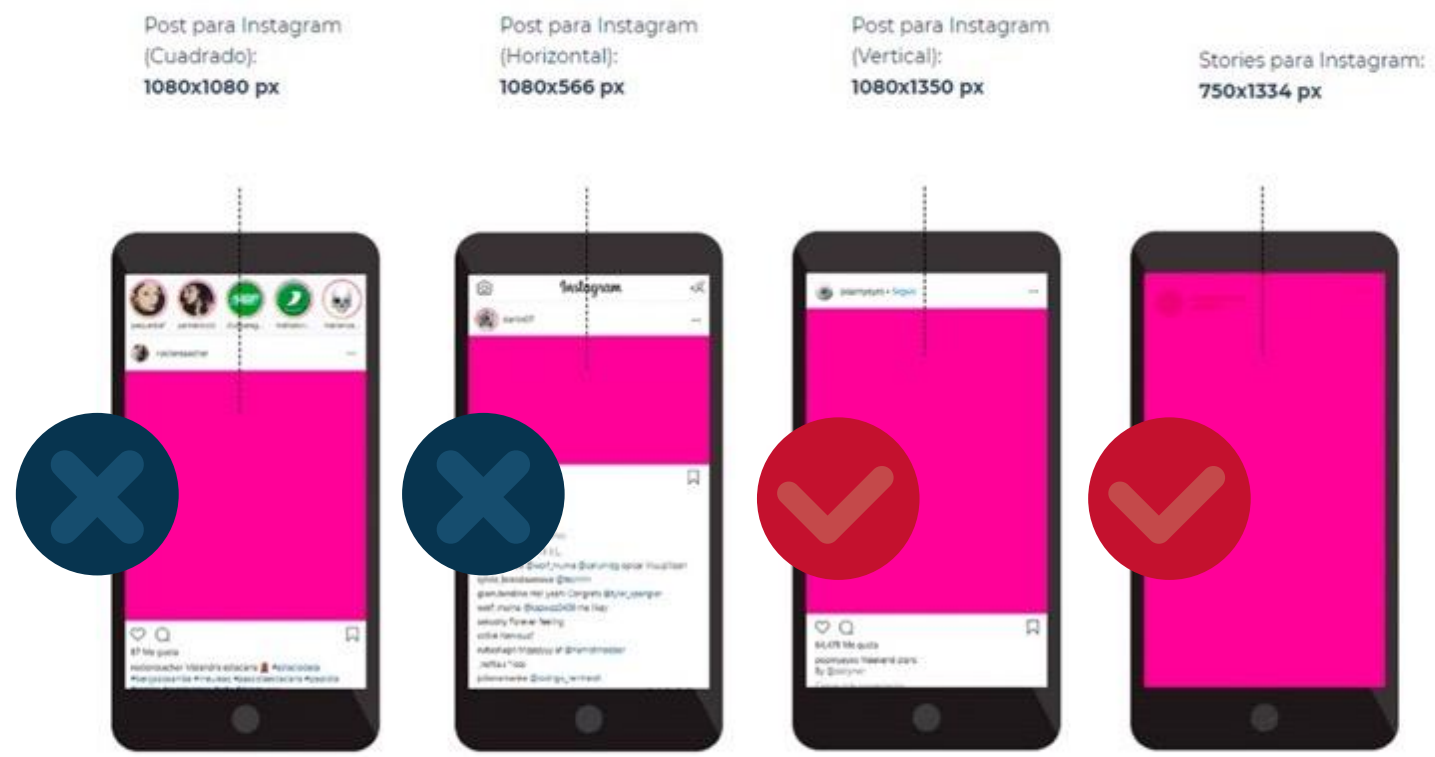
Storie / Historias / Contenido efímero

Para generar impacto y conexiones.



Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

Importancia de comprender las medidas



Estrategias de **diseño gráfico** inteligente.

Importancia de comprender las medidas

The image displays two promotional graphics for digital marketing courses. The left graphic is for a 'Taller Presencial Redes Sociales' (In-person Social Media Workshop) in Lima, Peru, featuring a large red 'SOLD OUT' stamp over a laptop and social media icons. The right graphic is for a 'Master Transformación Digital' (Digital Transformation Master) online course, showing a video conference interface with a presenter and several participants.

Left Graphic: Taller Presencial Redes Sociales

- Logo: **Publitas** WWW.TECPUBLICIDAD.COM
- Location: **LIMA PERÚ**
- Topic: **TALLER PRESENCIAL REDES SOCIALES**
- Subtitle: **GESTIÓN Y MANEJO ESTRATÉGICO**
- Status: **SOLD OUT**
- Additional text: **FECHA:**, **FORMACIÓN PROFESIONAL PARA COMMUNITY MANAGER**, **INCLUYE CERTIFICADO**
- Contact: **INSCRÍBETE AL: 922 999 869**, **CUPOS LIMITADOS**

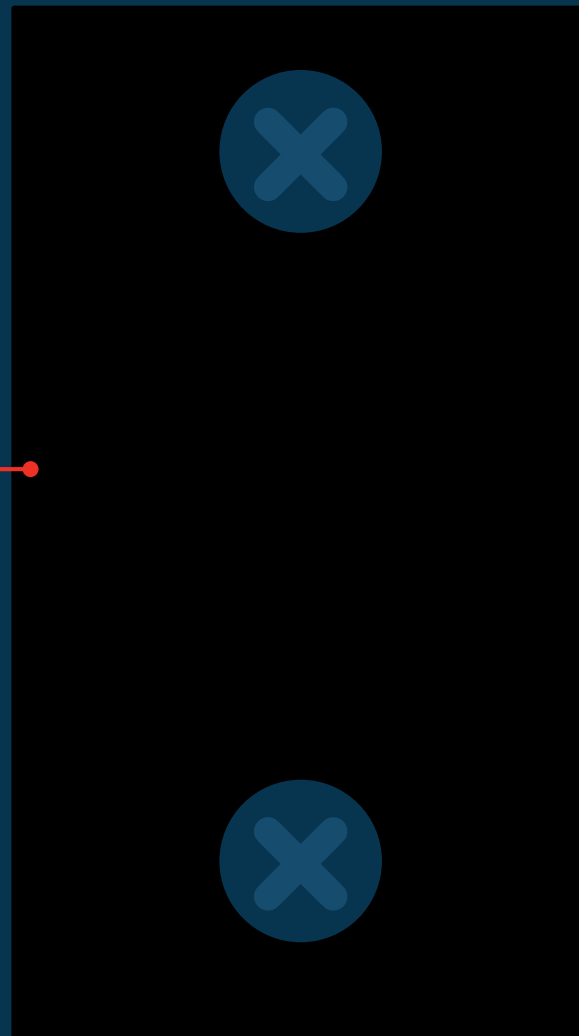
Right Graphic: Master Transformación Digital

- Course: **CURSO PARA EMPRENDEDORES**, **100% ONLINE**
- Topic: **MASTER TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
- Instructor: **INSTRUCCION- PABLO RAMA WILARA**
- Content: **2. Audio Posts**
- Platform: **@TEC_PUBLICIDAD**, **WWW.TECPUBLICIDAD.COM**
- Date: **Sesión 2 12 DE JULIO**

En el caso de Instagram y TikTok



Si publicamos en formato horizontal, el post se verá así:

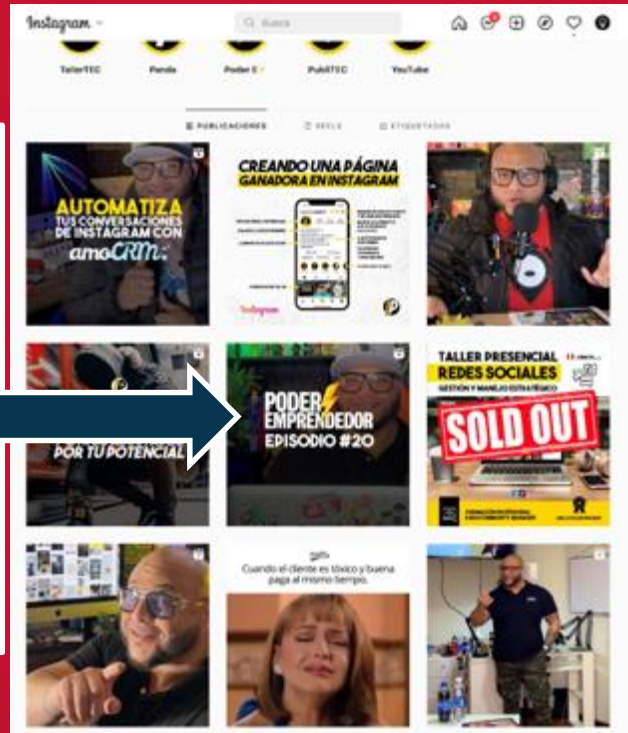


El proceso de un post perfecto.

1



2



3



4





**Recursos gráficos y herramientas
para diseñar post de redes.**



**¿Dónde puedo conseguir recursos
gráficos para la realización de
diseños originales?**

Totalmente editables.

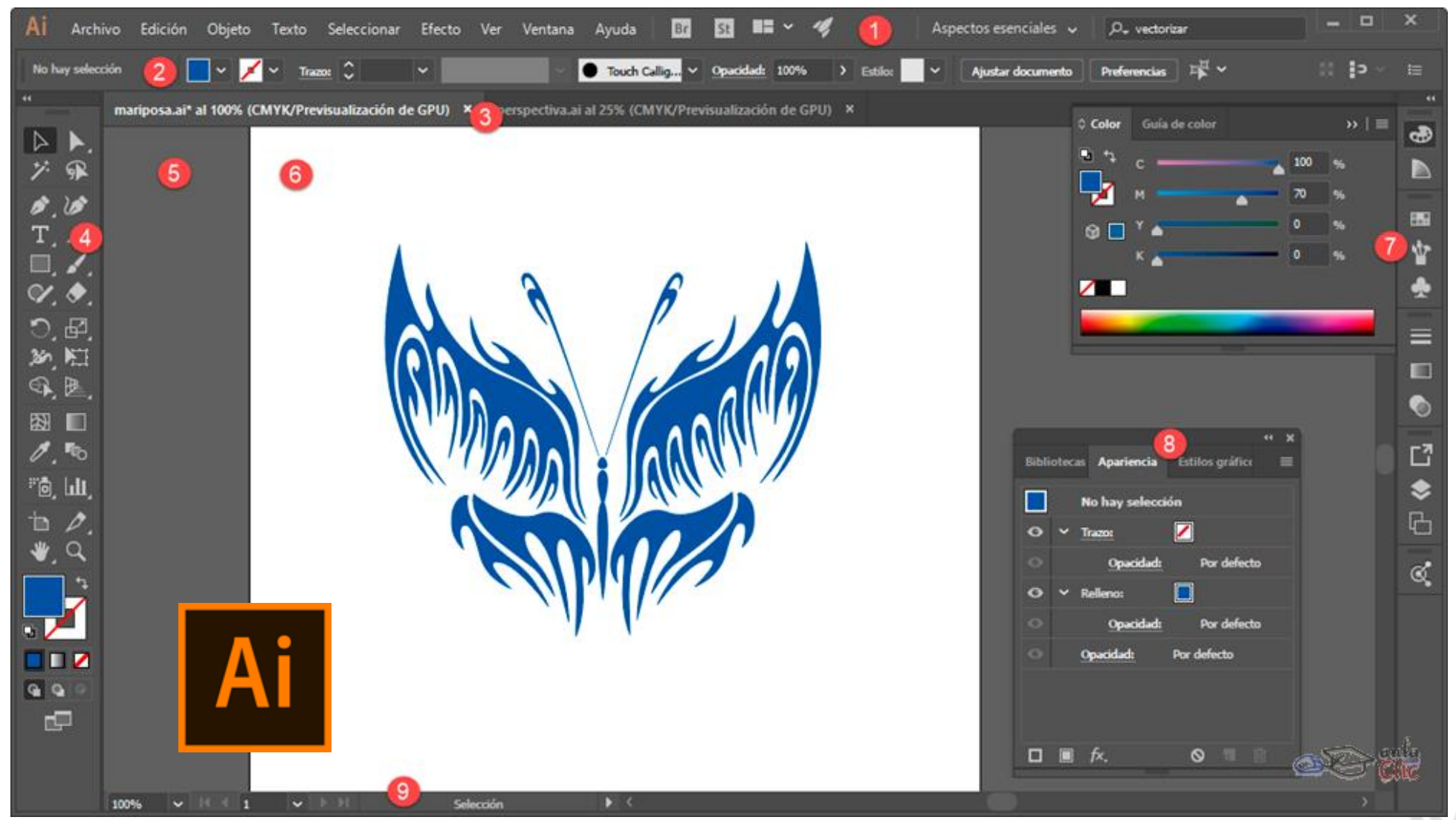


Graphic resources for everyone

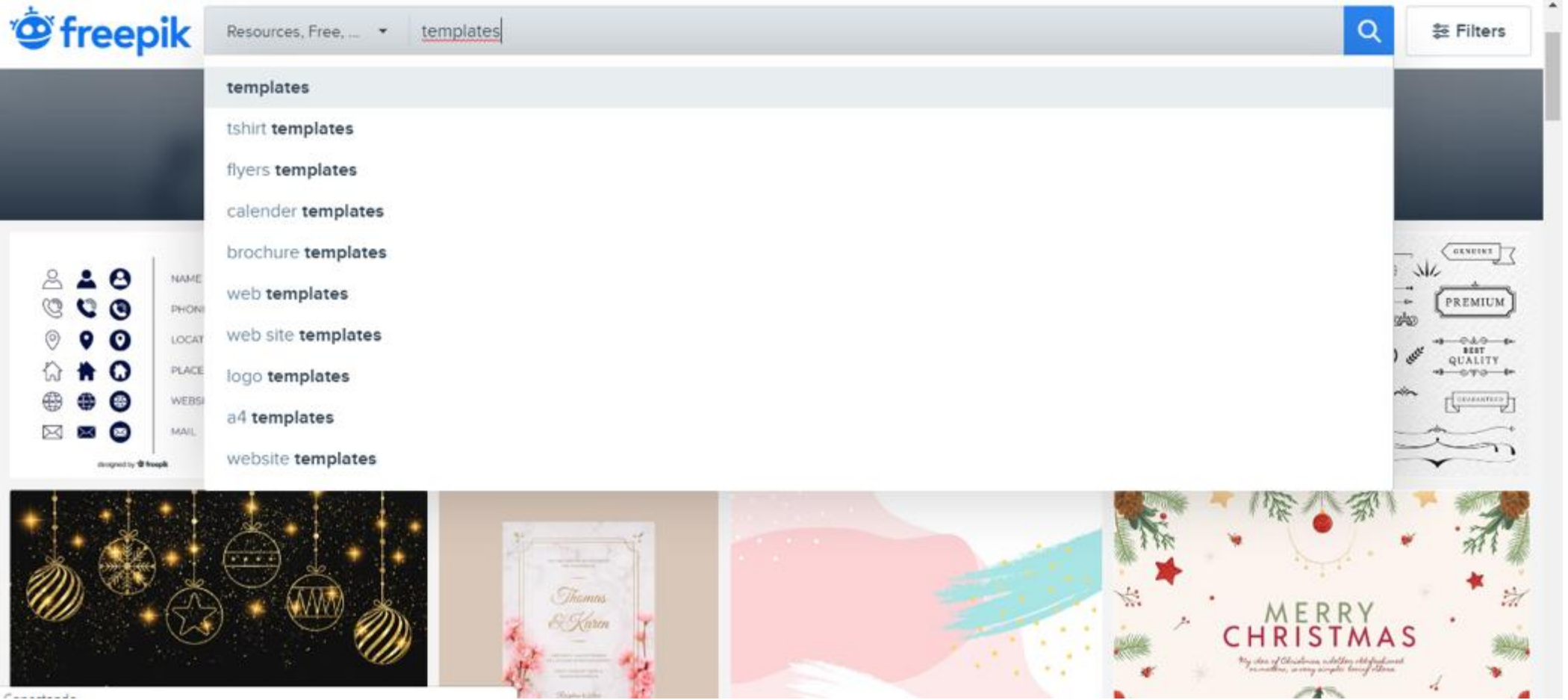
www.freepik.com



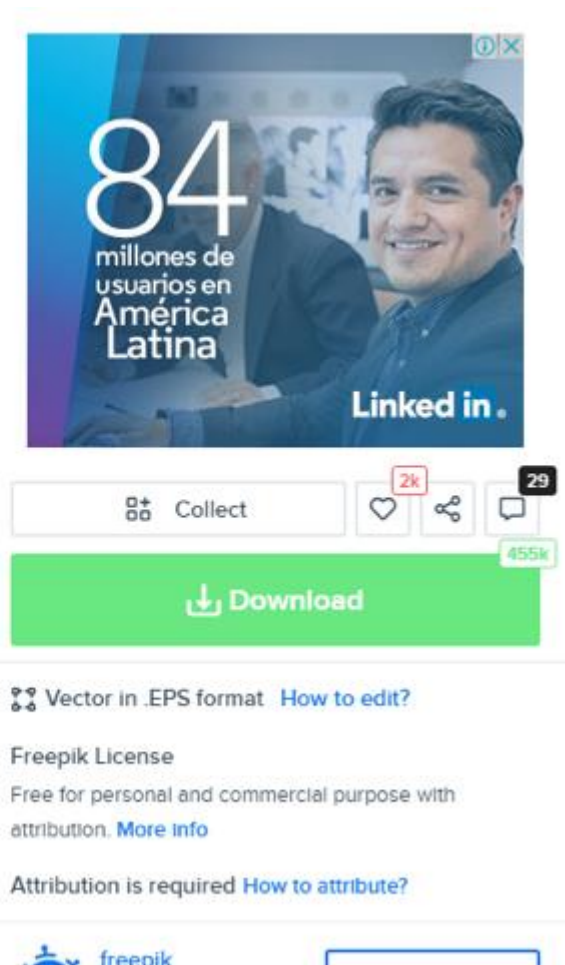
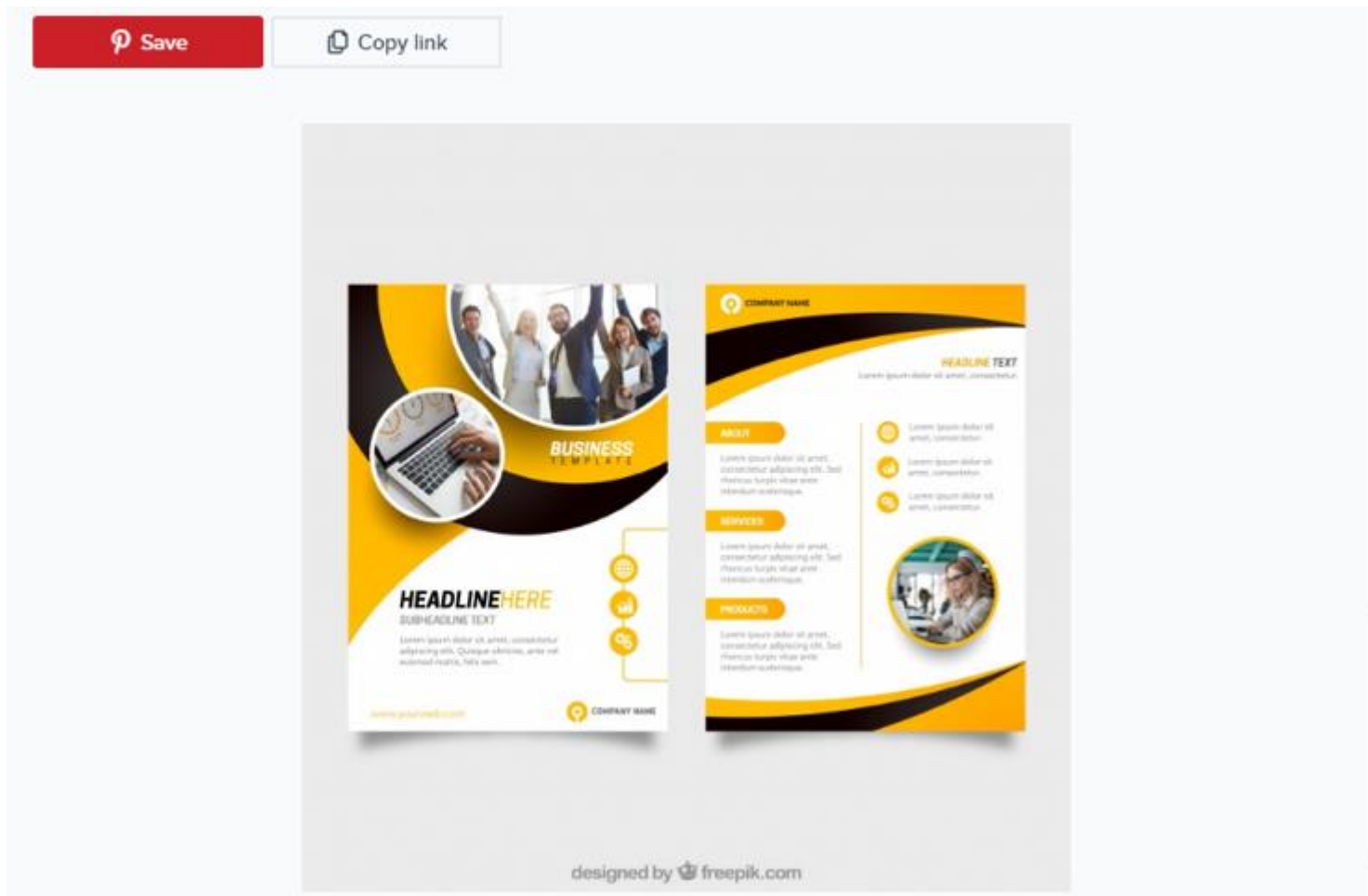
Edición de **gráficos vectoriales**.



Descargar **Vectores o Templates (Plantillas)**



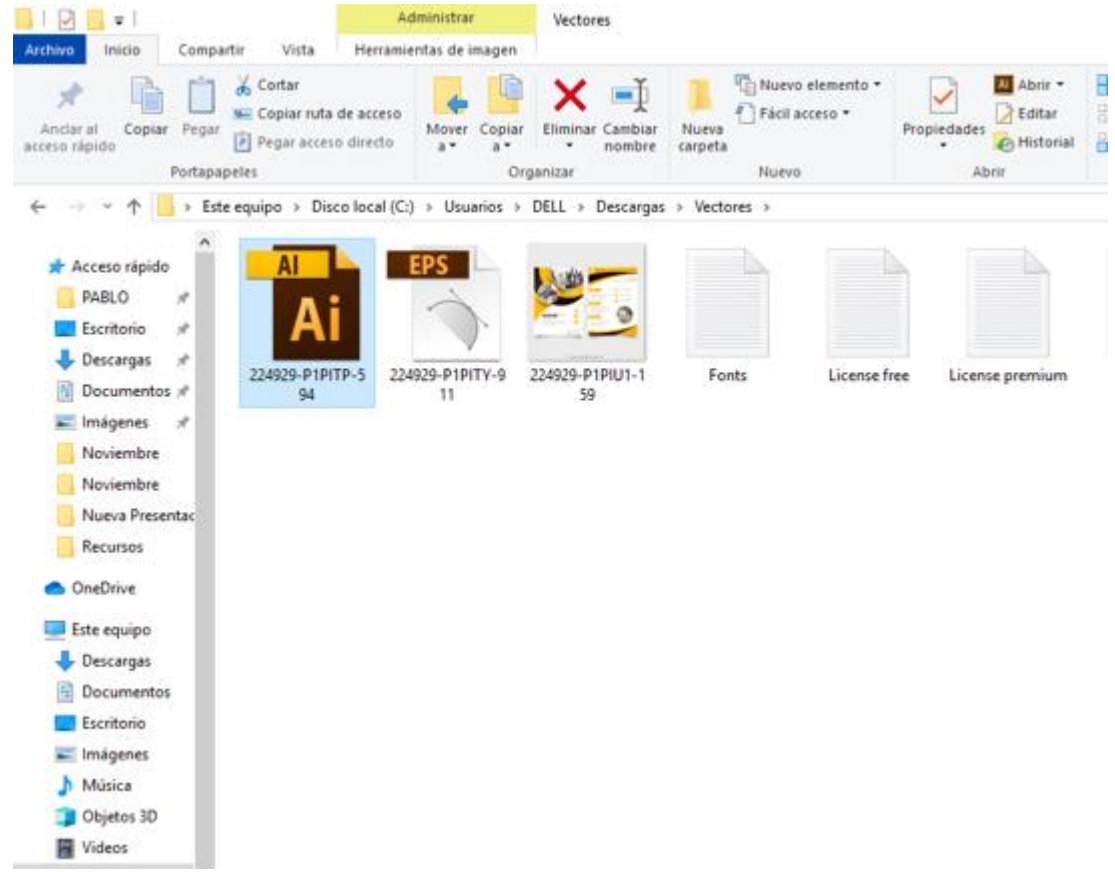
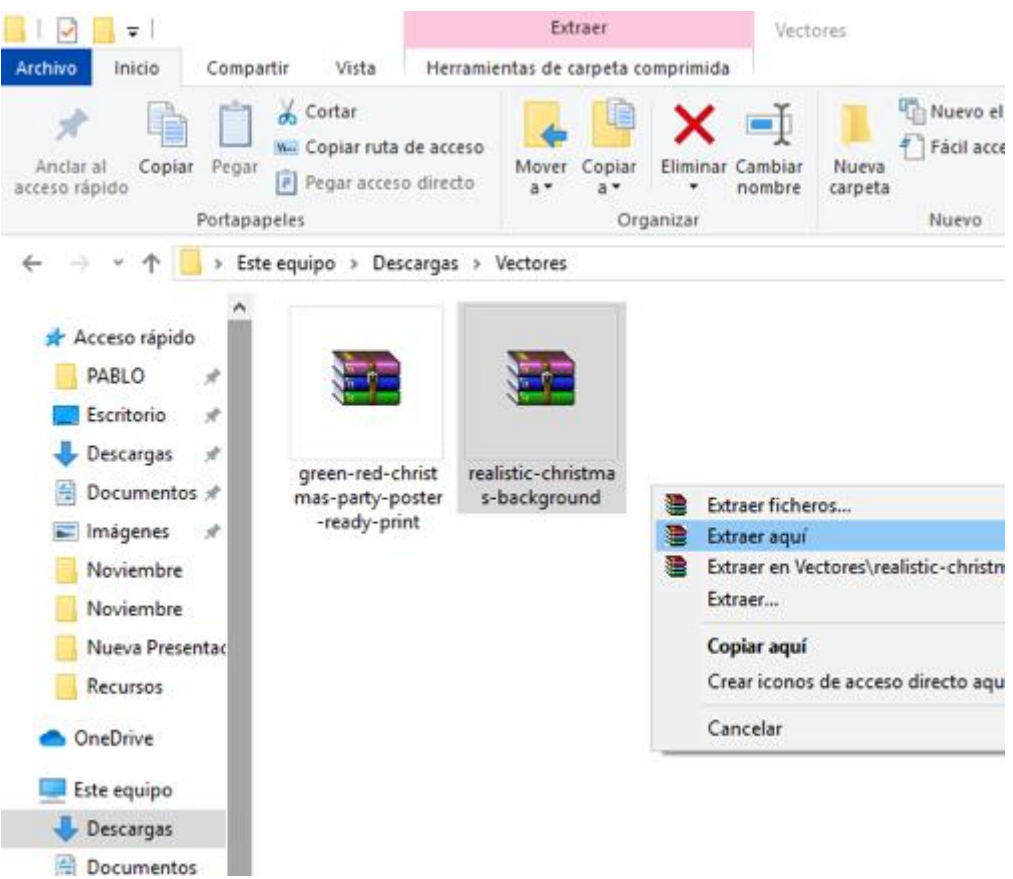
Descargar **Vectores o Templates (Plantillas)**



Descomprimir el archivo.

The screenshot shows a Windows File Explorer window with the ribbon set to 'Extraer' (Extract). The address bar shows the path: 'Este equipo > Descargas > Vectores'. The left sidebar shows the 'Descargas' folder selected. In the main pane, two compressed folders are visible: 'green-red-christmas-party-poster-ready-print' and 'realistic-christmas-background'. A context menu is open over the 'realistic-christmas-background' folder, with the following options: 'Extraer ficheros...', 'Extraer aquí' (highlighted), 'Extraer en Vectores\realistic-christmas-background\Extraer...', 'Copiar aquí', 'Crear iconos de acceso directo aquí', and 'Cancelar'.

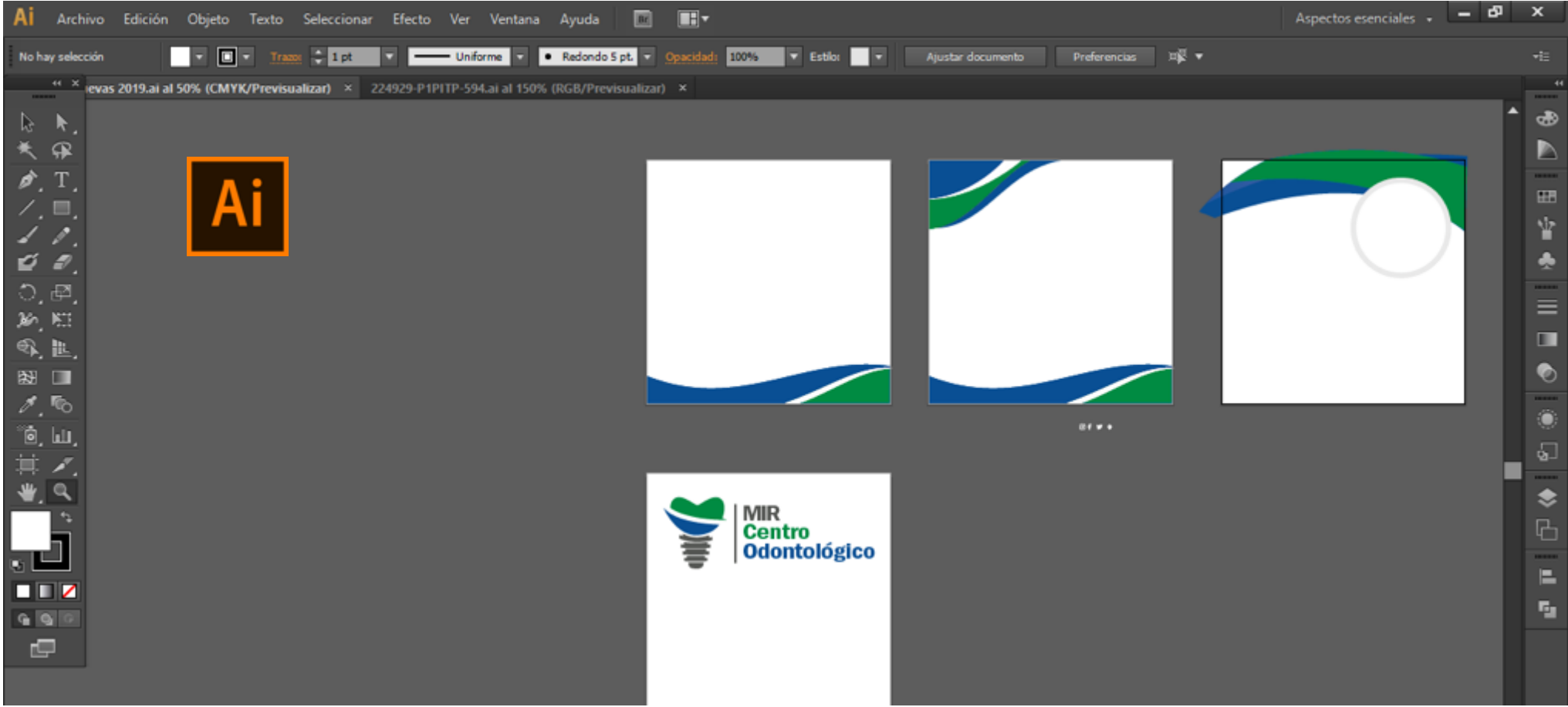
Descomprimir el archivo y abrir archivos editables.



Abrir y editar **archivos editables.**



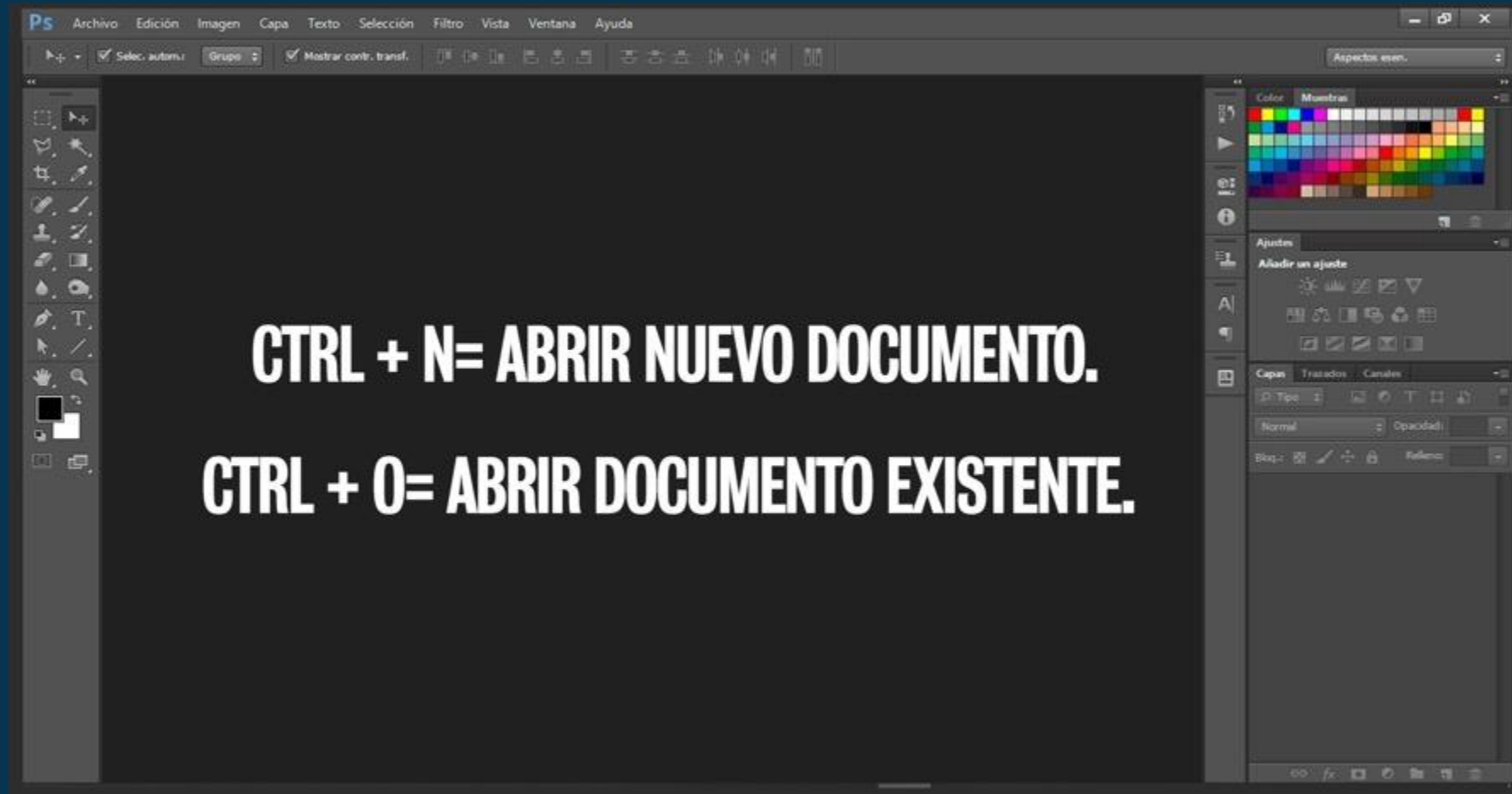
Adaptar los recursos gráficos editables a la línea grafica de la marca.





Como usar Photoshop - Nivel básico

Abrir un documento en **Photoshop**.



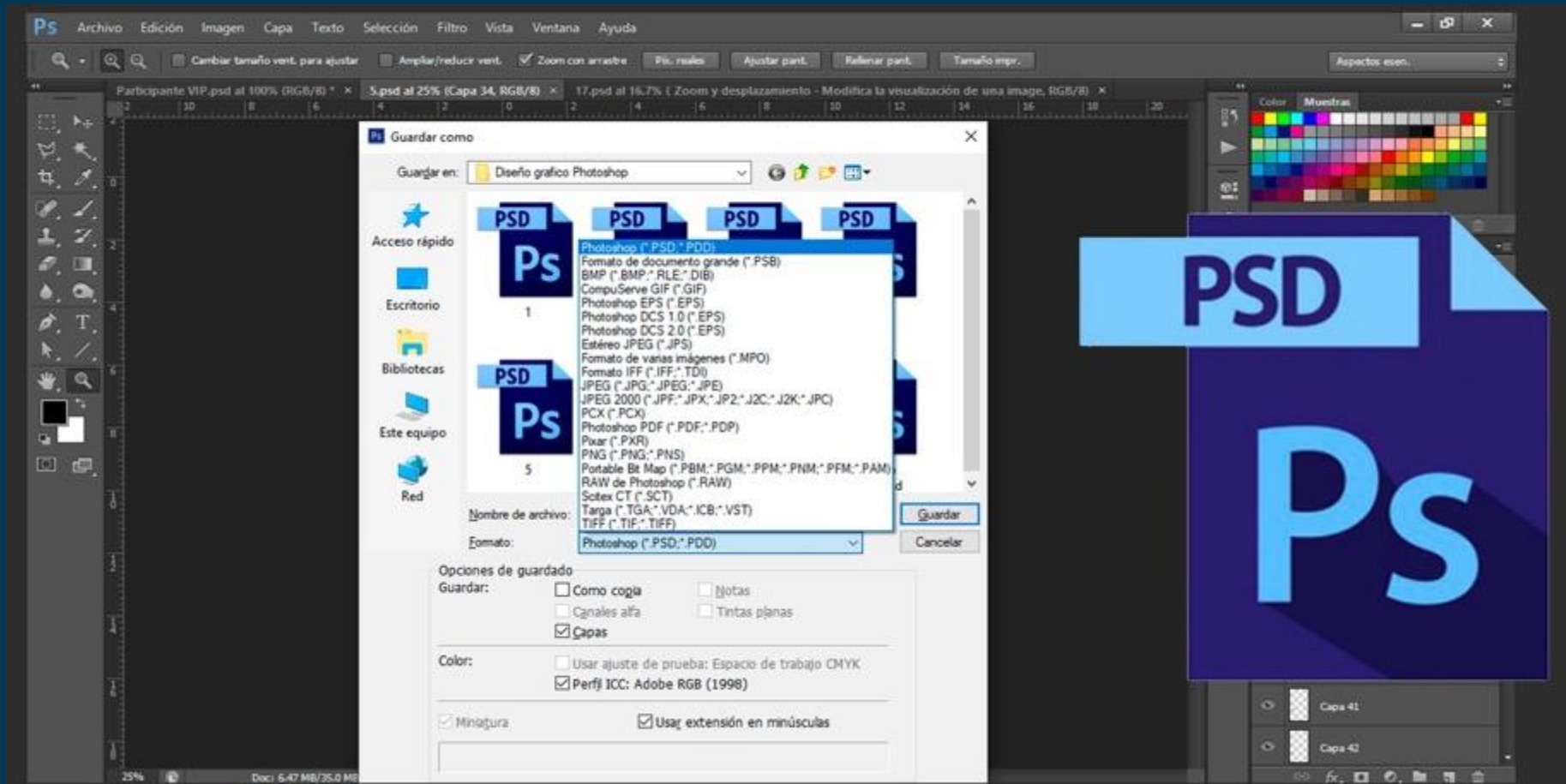
Espacio de trabajo de Photoshop.



Como usar **Photoshop** – Descripción del área de trabajo

- 1 **La barra de menús**, en la parte superior de la ventana
- 2 **La barra de opciones propiedades**, que se encuentra debajo de la barra de menús
- 3 **El panel Herramientas**, a la izquierda, contiene herramientas para editar imágenes y crear ilustraciones.
- 4 Los paneles están situados a la derecha y, entre ellos, se encuentran **Color, Capas, Propiedades**.
- 5 **La ventana de documento**, que es el espacio del centro, muestra el archivo en el que estás trabajando en ese momento.

Como usar Photoshop – Exportar los trabajos.



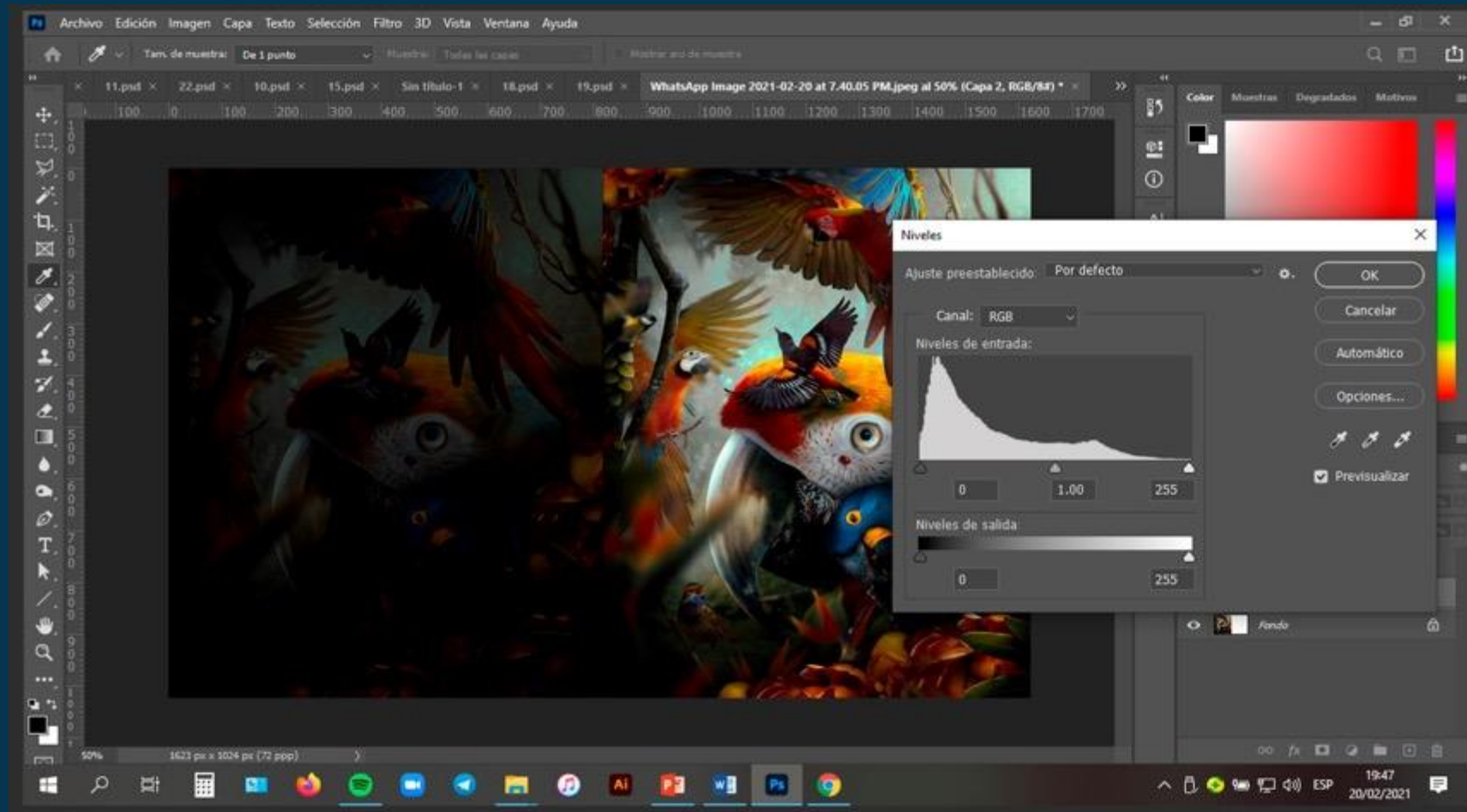
Como usar **Photoshop** – Exportar los trabajos.

A **Selecciona Archivo > Guardar o Archivo > Guardar como.**

Cuando se guarda una imagen en formato de Photoshop (.psd), se conservan las capas, el texto y otras propiedades editables de Photoshop. Es preferible que guardes las imágenes en formato PSD cuando todavía estás trabajando en ellas.

Guardar en formatos como JPEG (.jpg) o PNG (.png) permite almacenar una imagen estándar que se puede compartir, abrir en otros programas y publicar en la Web. Cuando termines de editar la imagen, guarda una copia también en uno de estos formatos.

Como usar Photoshop – Mejorar luminosidad y colores.



Como usar **Photoshop** – Mejorar luminosidad y colores.

- El color y la luz es algo esencial a la hora de mejorar tus fotografías

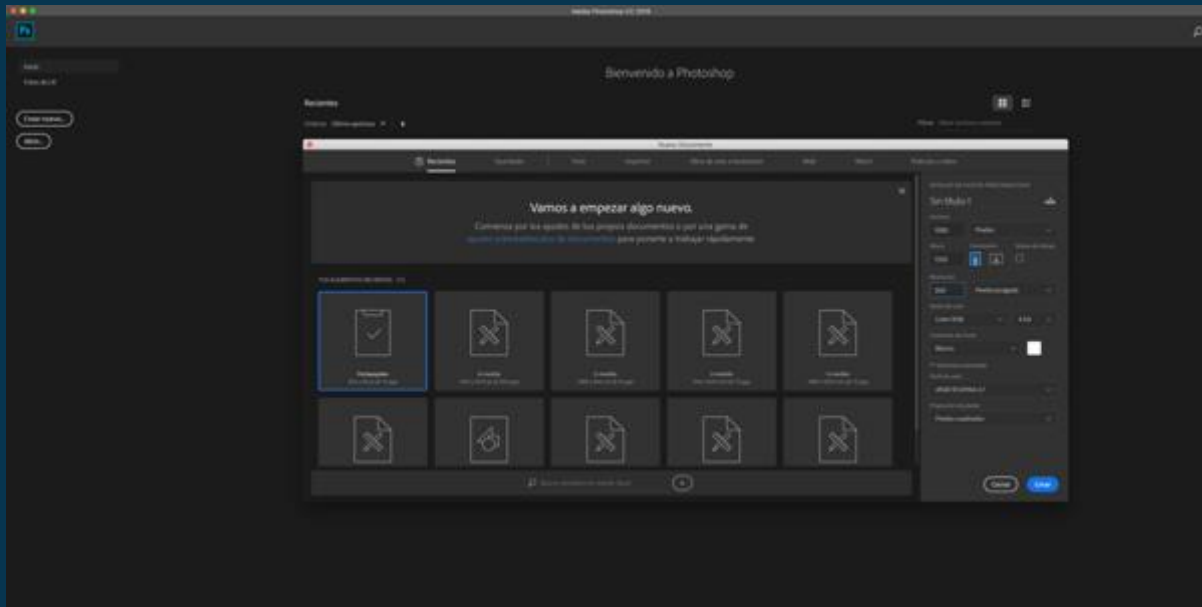
Niveles (luminosidad). Ctrl + L

Tono y Saturación. Ctrl + U

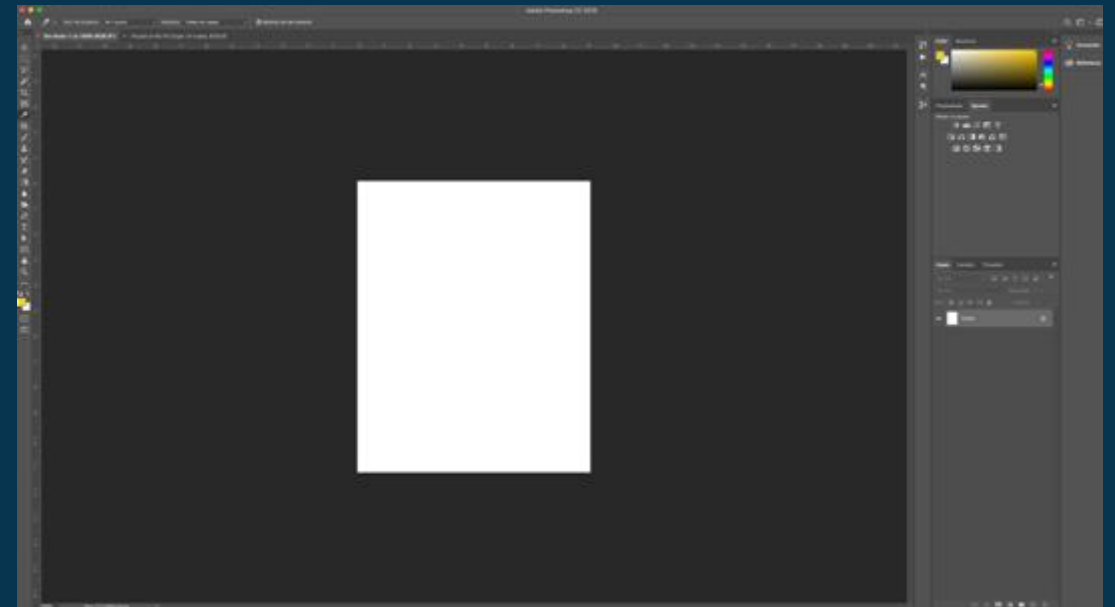
Equilibrio de color. Ctrl + B

Abrir un documento nuevo / Control + N / Medidas 1080 x 1350 px

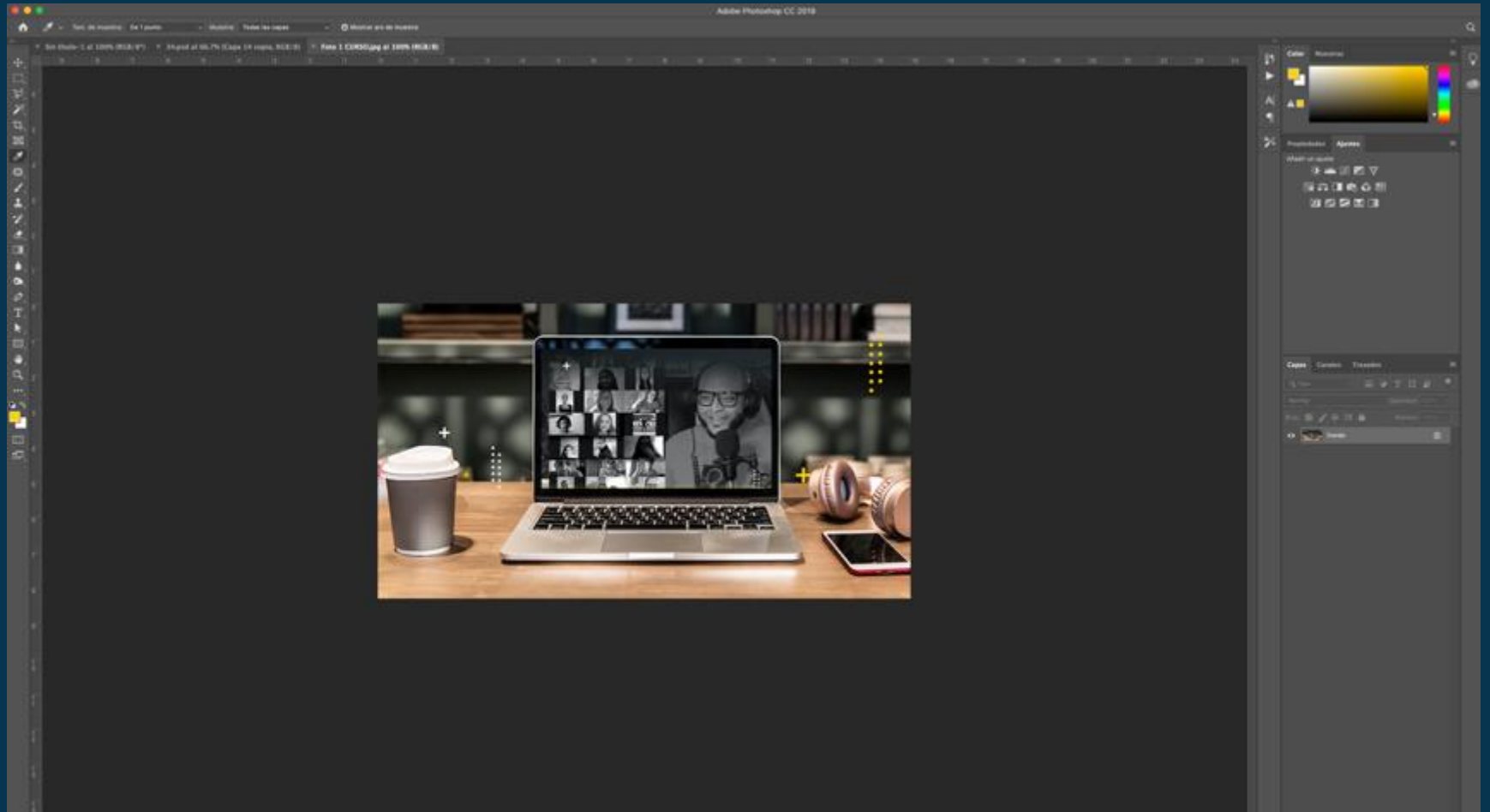
1



2

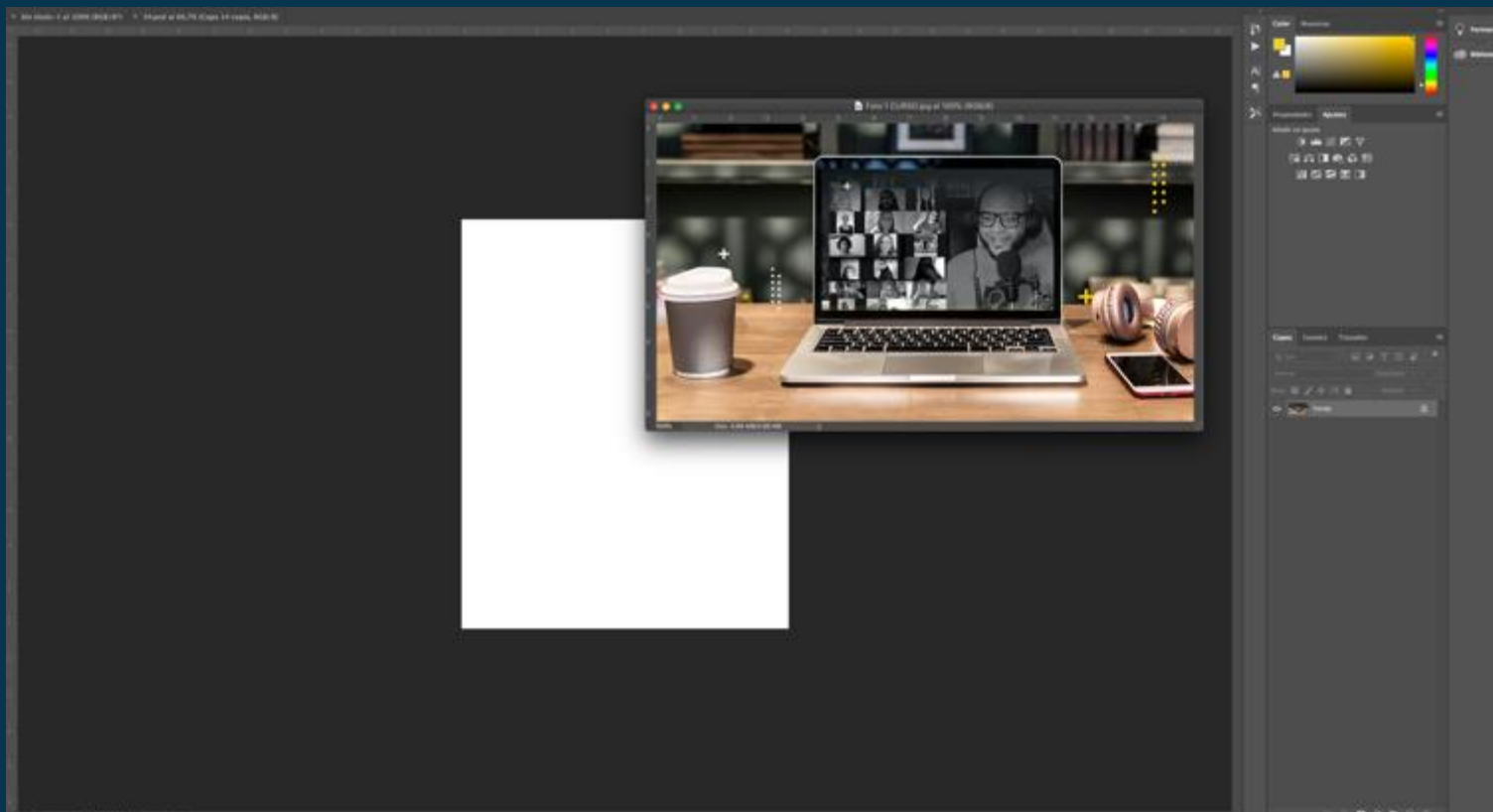


Abrir una foto / **Control + O**



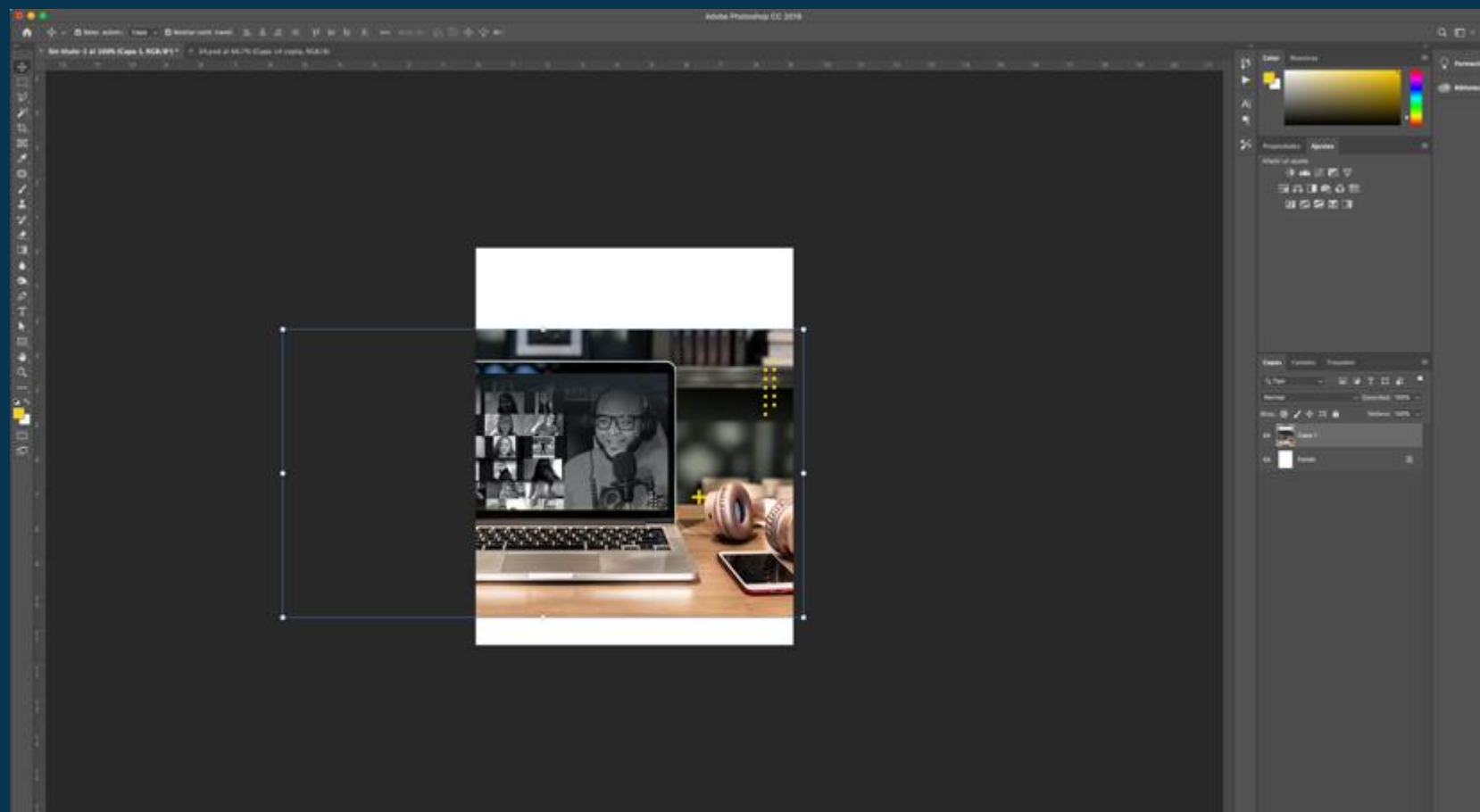
En la pestaña identificativa de la ventana, daremos clic sin soltar y arrastramos hacia afuera (Flotar ventana).

4



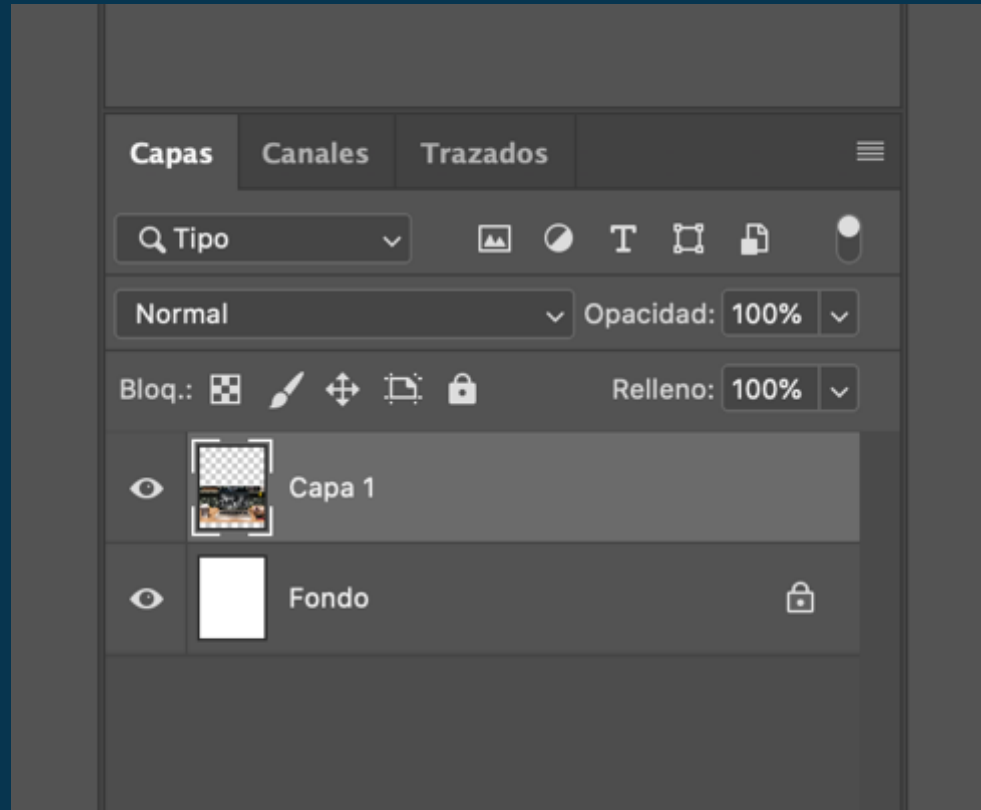
Hacer clic en la foto sin soltar y arrastrar al documento en blanco.

5



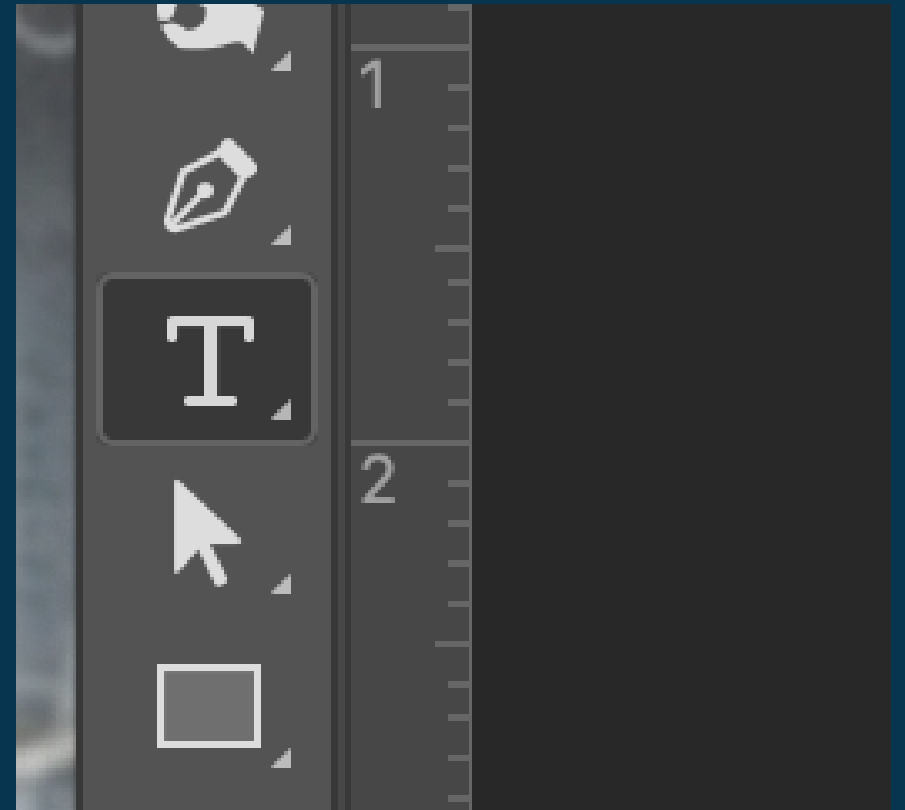
Es importante visualizar que ahora existen dos capas existentes.

6



Hacer clic en la herramienta de texto T, ir al documento y escribir:

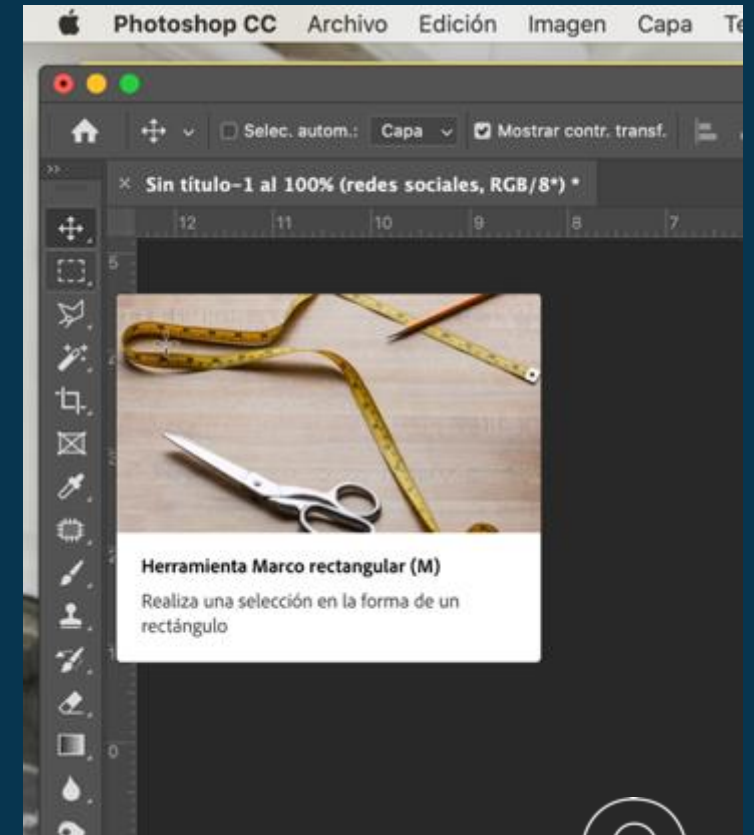
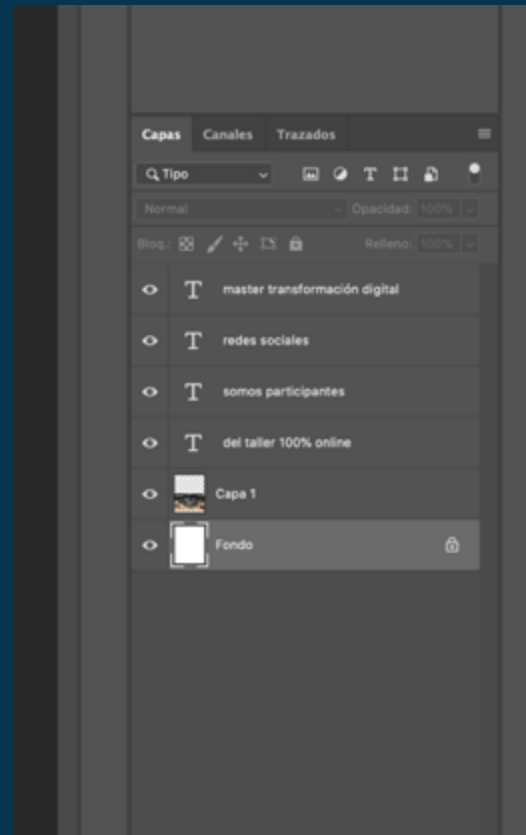
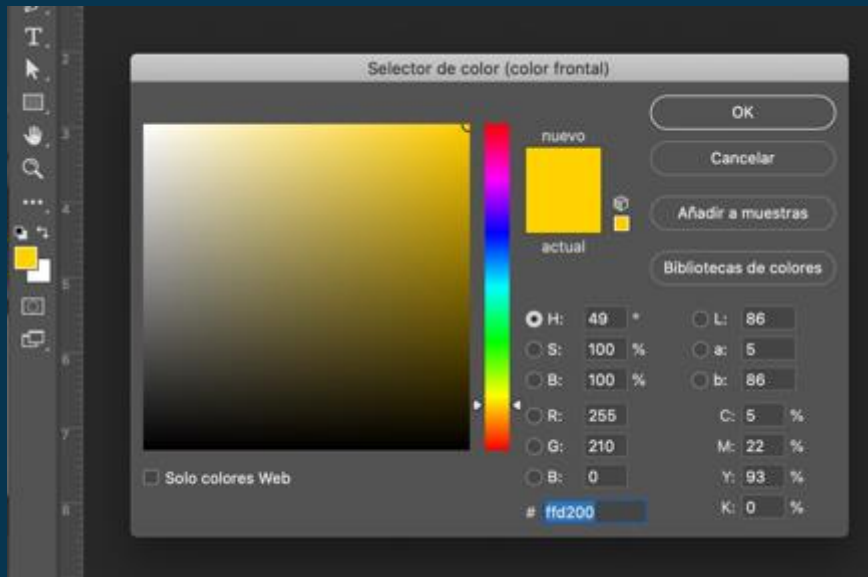
7





Con la herramienta de selección rectangular seleccionaremos el área a rellenar de color

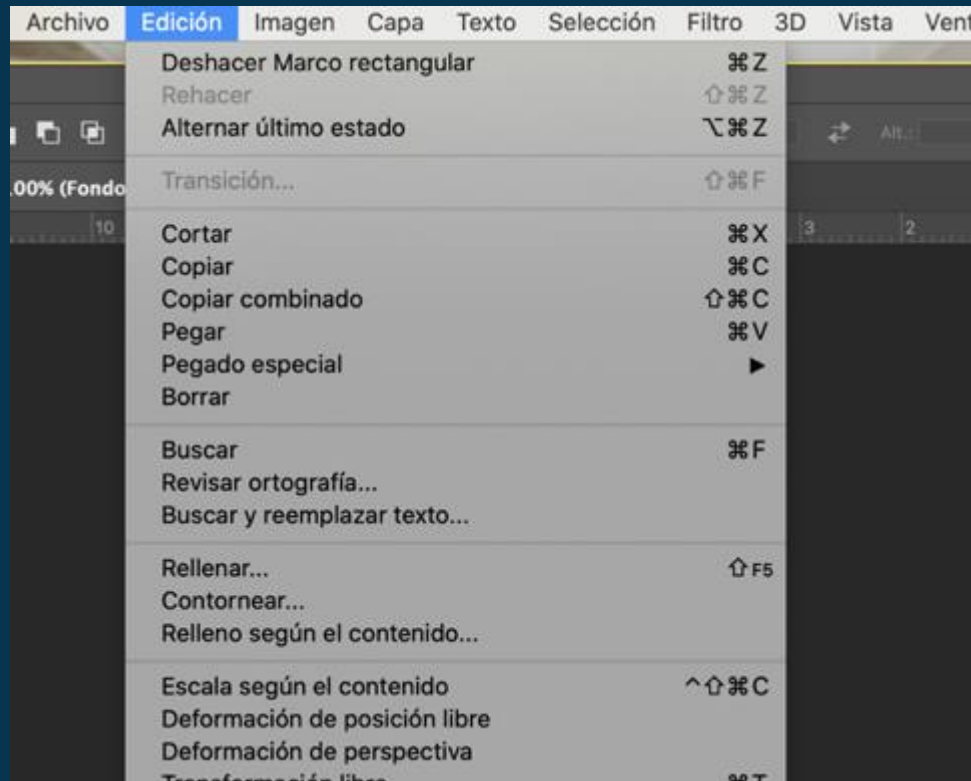
Hacer doble clic en el cuadro inferior llamado color frontal y seleccionar color de preferencia



Ir al menú edición y darle a la opción rellenar del color frontal.

10

11



12

Abrir un logotipo / Control + O y colocarlo en el centro

Repetir este mismo proceso y colocar logotipo 2 en la parte superior.





Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Pablo Quijada



contacto.tecpublicidad@gmail.com

Lima, 13 de septiembre de 2023

