

Neuromarketing Exportador

Roberto Munarriz García
rmunarriz@promperu.gob.pe

Seminario “Miércoles del Exportador” - Promperú

12 de julio de 2017

Lima, Perú



¿QUÉ ES NEUROMARKETING?

Es la herramienta para entender las
decisiones Humanas:

Neurometria
Biometria
Psicometria





¿QUÉ ES NEUROMARKETING?

El **neuromarketing** es la aplicación de las técnicas de la neurociencia al marketing. Su objetivo es conocer y comprender los niveles de atención que muestran las personas a diferentes estímulos. De esta manera se trata de explicar el comportamiento de las personas desde la base de su actividad neuronal



¿QUÉ ES NEUROMARKETING?

Este sitio usa cookies que nos ayudan a brindarte una buena experiencia cuando navegas en www.ipsos.com y también nos permite mejorar nuestro sitio. Al continuar navegando en este sitio, aceptas nuestro uso de cookies. [Más información](#)





VENTAJAS

1. Mensajes más efectivos (sencillos y claros)
2. Optimizar recursos
3. Se ajustan al tiempo de las personas
4. Son directos
5. Cubren las expectativas
6. Se centra en las personas no en producto (como entiende el consumidor el mensaje)
7. Son eslabonados, mensaje coherente
8. Generan Valor



MARKETING TRADICIONAL





MARKETING TRADICIONAL

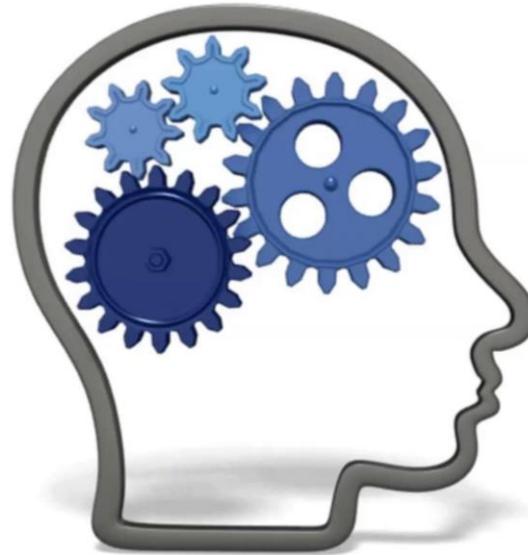
¿QUÉ ES LO
QUE QUIERES?





MARKETING TRADICIONAL

¿QUÉ ES LO
QUE QUIERES?



Basados en la Respuesta
se crea un producto y una
estrategia de venta





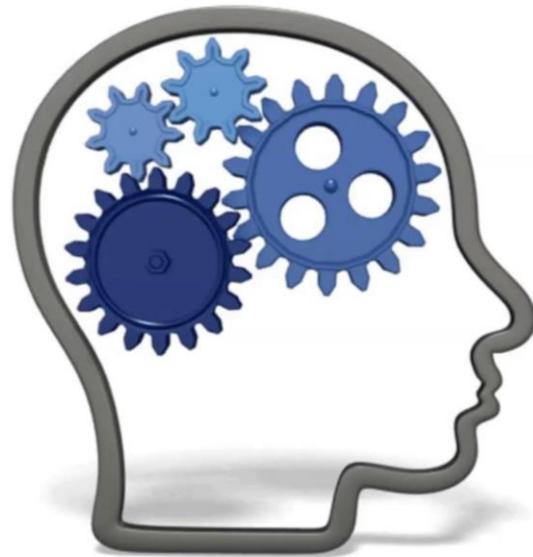
NEUROMARKETING





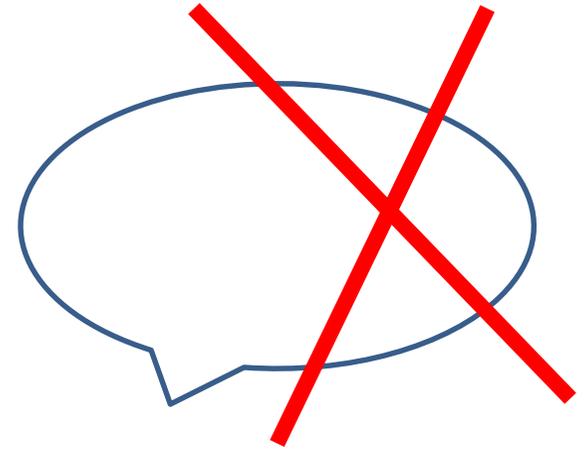
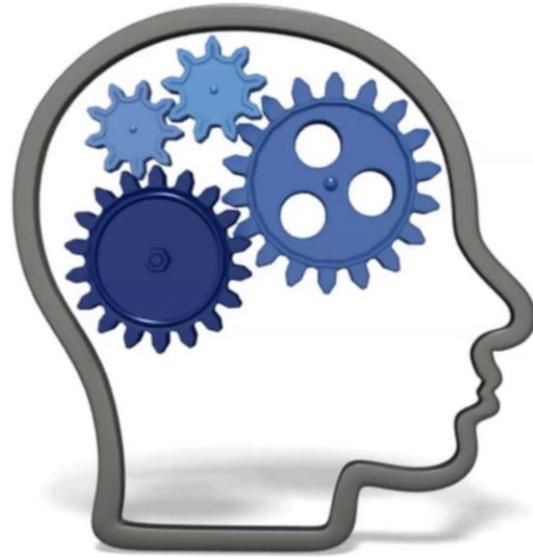
NEUROMARKETING

¿QUÉ ES LO
QUE QUIERES?





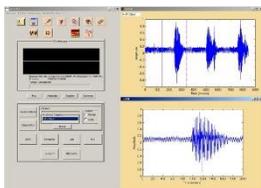
NEUROMARKETING





NEUROMARKETING

ANALISIS DE VOZ



FACE CODING



EEG



EYE TRACKING



GSR





Ciencia que estudia la estructura de los seres vivos y de sus procesos vitales.



Ciencia que estudia los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas, estudia las propiedades generales de los **sistemas de signos**, como base para la comprensión del comportamiento humano

NEUROMARKETING



Ciencia que estudia los aspectos físicos y las manifestaciones sociales y culturales de las comunidades humanas.



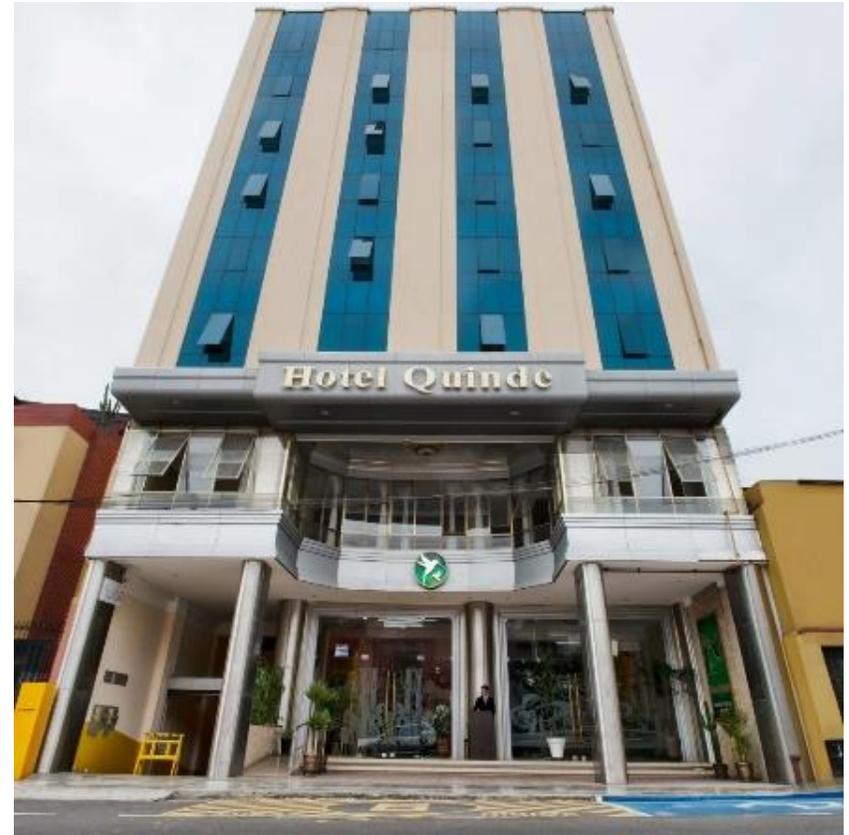
Ciencia el comportamiento del ser humano, en relación con el medio ambiente físico y social que lo rodea



Ciencia que estudia la actividad del cerebro y como se relaciona con el comportamiento para entender nuestras conductas y la forma como aprendemos, cómo guardamos información y los procesos biológicos que facilitan el aprendizaje.











Santuario Nacional Lagunas de Mejía

El Santuario Nacional Lagunas de Mejía (SNLM), comprende un conjunto de lagunas costeras salobres con vegetación emergente, se constituye en uno de los humedales más importantes en la costa occidental de Sudamérica, contando con trascendencia internacional ya que es reconocido como un humedal de importancia internacional, especialmente como hábitat de aves acuáticas residentes y migratorias (Ramsar). El SNLM alberga 209 especies de aves, las cuales corresponden al 59.5% de las especies registradas en la región Arequipa; de estas, 89 las podemos encontrar durante todo el año. El circuito de lagunas de Mejía comprende, de norte a sur, las tres lagunas: Mejía, Iberia y Boquerón, con miradores y señalización. Además existe un sendero pedestre para visitar el monte ribereño.



TIPO DE INGRESO

Previa presentación de boleto de ingreso.



HORARIO PARA LA VISITA

Lun. - Dom. 06:00 h - 18:00 h



Reserva Nacional Tambopata

En la Reserva Nacional Tambopata (RNTAMB) se conservan importantes especies consideradas en vías de extinción y le ofrece al turismo un destino privilegiado para la observación de la diversidad de flora y fauna silvestre. Entre sus ecosistemas más comunes se encuentran los acuáticos, los



TIPO DE INGRESO

Previa presentación de boleto.

Nota: Se debe ingresar a la Reserva a través de un guía Acreditado por la DIRCETUR y por el SERNANP.



HORARIO PARA LA VISITA





TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO





**¿ Por qué no funcionan
nuestras estrategias de
venta?**





Pruebas del por que no vemos

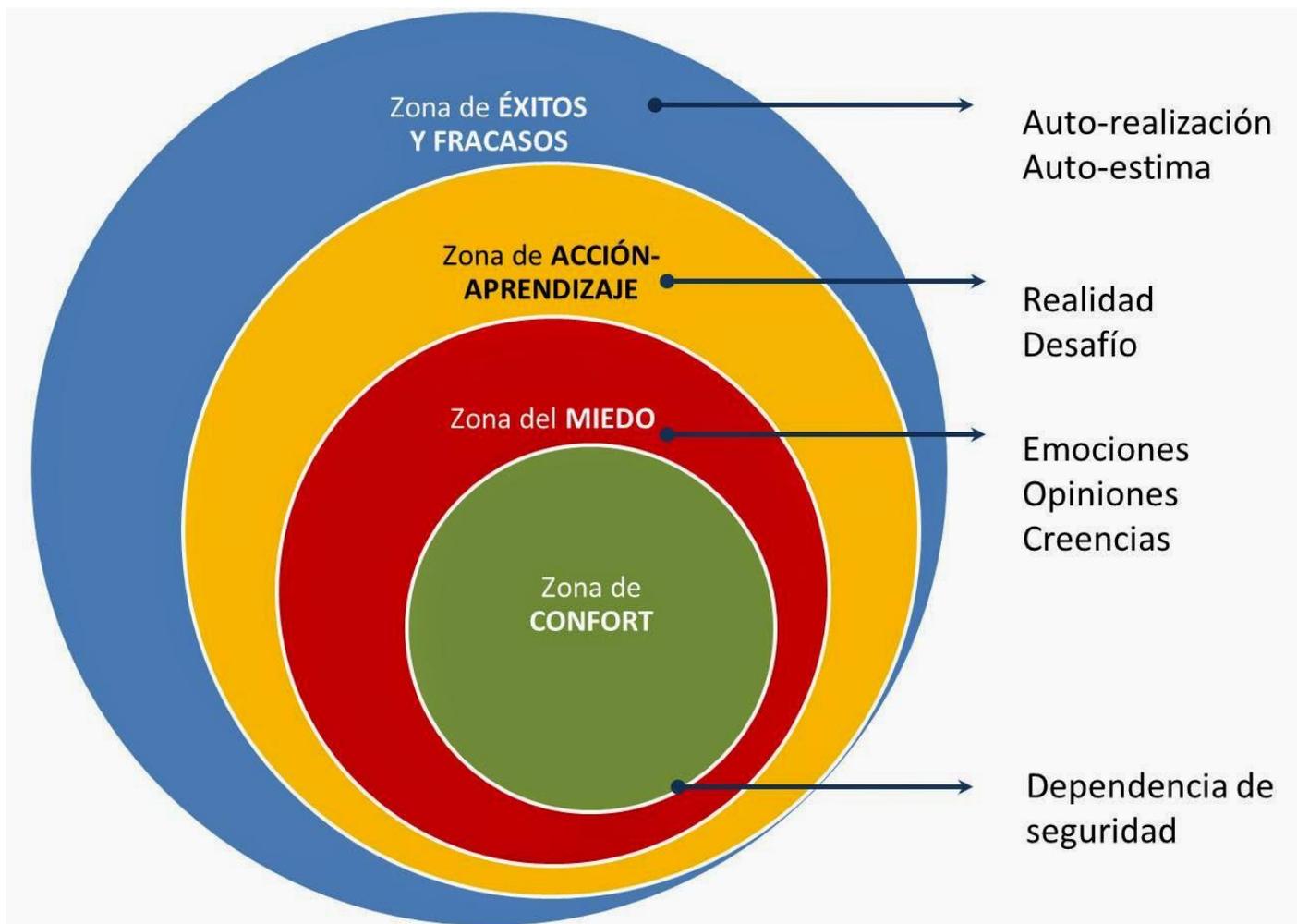
Solo el **40%** de los comerciales de televisión cumplen las expectativas

Solo el **20%** de lanzamiento de nuevos productos llegan al objetivo planteado

Solo el **50%** de promociones funcionan o llegan a la meta planteada

El **95%** de todos los procesos de innovación fracasan, solo funcionan el **5%**

Jürgen Klarić





Hoy los Consumidores
son más inteligentes
que hace 1 década



ADVERTISEMENTS



ACTUAL BURGER

- MOST ATTRACTIVE ANGLE
- WITH CHEESE
- SLIGHTLY FLUFFED UP







Planeta del día • TORNADO DESCENTRALIZADO • FRONTERA PERÚ - CHILE • CHERO DEL SOLAR • GISELA VALCÁRCEL • OPERACIÓN TRIUNFO • MARCA PERÚ • TILSA LOZANO

DERECHO CORPORATIVO COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA HOTELERÍA Y TURISMO

PARA GENTE QUE TRABAJA

Austria: Sujeto disparó a su hijo en colegio y luego se suicida



ESTAS OFERTAS ESTÁN ESPECIALMENTE PENSADAS PARA ANA, CLIENTA DE DÍA.

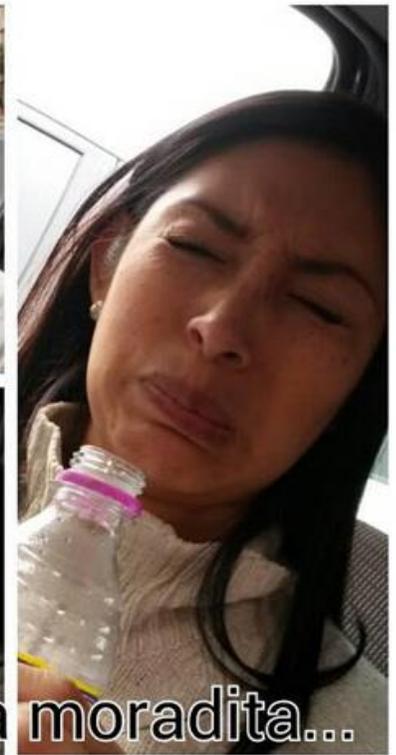
CALABACÍN media 7 kg	BANANA al peso
0,69€	0,99€ kg

SIN GLUTEN

DANONE

Con leche fresca de nuestros ganaderos

Pedro Gala
Ganadería Gala Merino



Probando la moradita...





BRATZ



Barbie





MONSTER HIGH™

MONSTER HIGH™



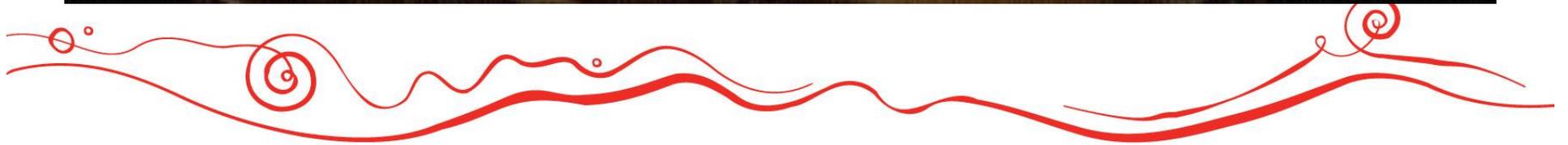




nueva simplemente fresca
ENSALADA CON ATÚN

Descubre la nueva ensalada de atún de McDonald's™ fresca y natural, preparada con tomate, mix de vegetales, aceitunas, maíz y todo el sabor del más delicioso atún. Disfrútalo en McDonald's™.







Heart Attack Grill

SINGLE BYPASS BURGER 8.33 7 bacon slices add 3.83

DOUBLE BYPASS BURGER 10.18 10 bacon slices add 6.85

TRIPLE BYPASS BURGER 12.03 13 bacon slices add 9.78

QUADRUPLE BYPASS BURGER 13.88 20 bacon slices add 13.70

PENDRUPLE 73 BYPASS BURGER 25 bacon slices add 14.63

SEXTUPLE BYPASS BURGER 17.58 35 bacon slices add 16.55

SEPTUPLE BYPASS BURGER 19.43 40 bacon slices add 16.48

OCTUPLE BYPASS BURGER 21.28 40 bacon slices add 17.40

Guinness World Record for Most Calories awarded to the Quadruple Bypass Burger

Deep Fried In
PURE LARD!



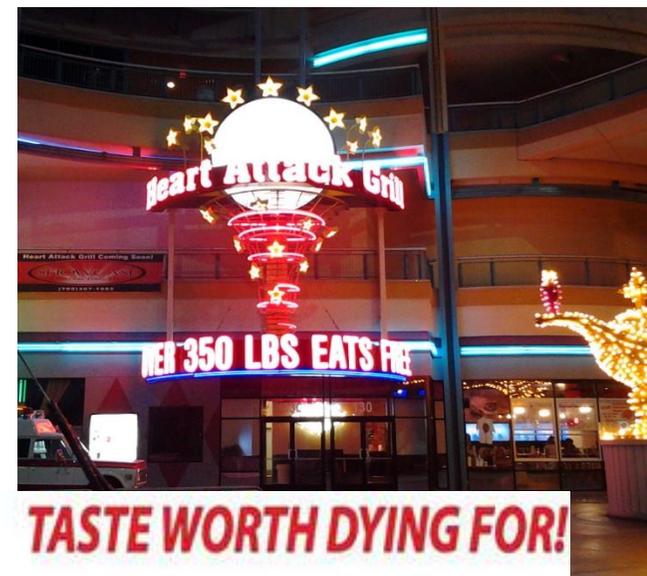
**FLATLINER
FRIES®**



**JOLT®
COLA**

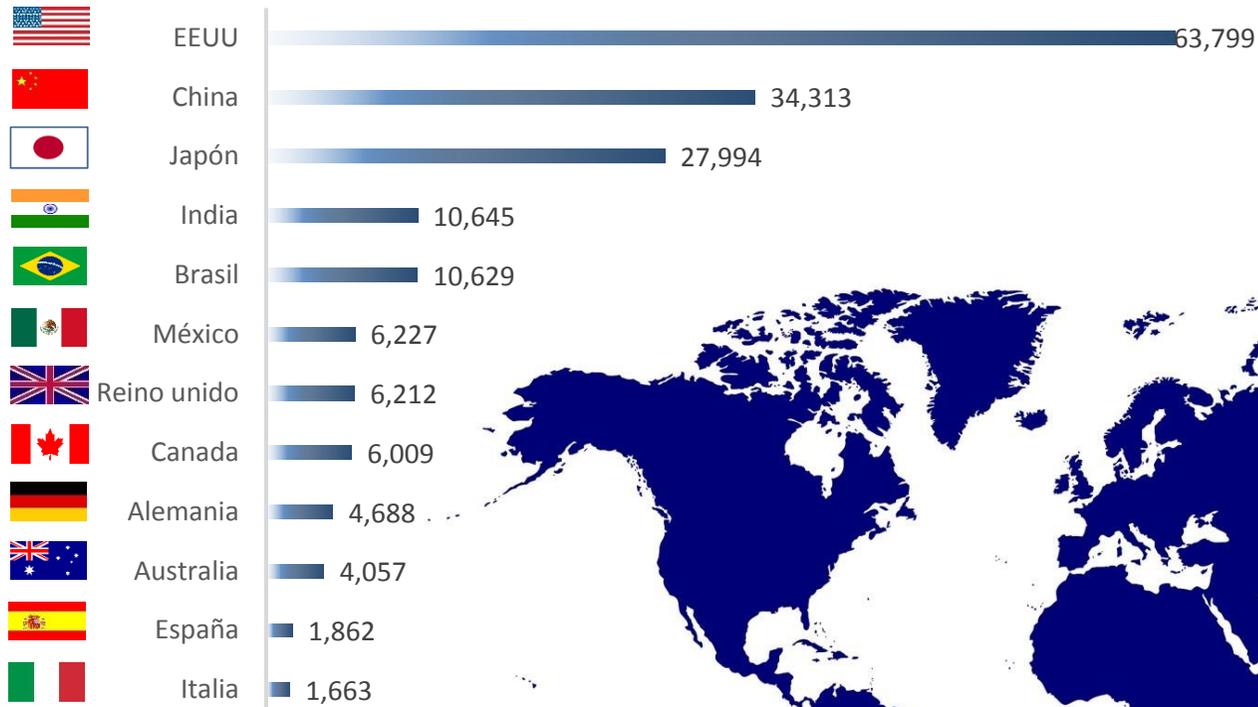


**NO FILTER
CIGS!**

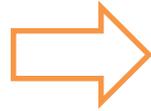




Gasto de Comida Rápida en el Mundo 2013 (Millones de Euros)



Fuente: EAE Business School





721 millones de fumadores en 1980 se ha pasado a **967 millones** en 2012

Más de **1,000 millones** en el 2015





Innova Schools

El caso Innova Schools: El Diseño de un nuevo Sistema Escolar

En esta parte explicaré cómo Innova Schools (parte del Grupo Interbank) junto con IDEO crearon un sistema escalable de Colegios en el Perú.

Espacio: Crearon una infraestructura especialmente pensada y diseñada para incrementar el aprendizaje, creando espacios colaborativos que faciliten el trabajo.

Personas: IDEO desarrolló una experiencia de aprendizaje K11 junto con un equipo Multidisciplinario conformado por Arquitectos, Ingenieros Mecánicos, Etnógrafos, Diseñadores, Comunicadores, y especialistas en Educación.



Después de meses de trabajo de campo, para entender a los alumnos, profesores y padres de familia, crearon diferentes prototipos, y todo junto a una profunda colaboración con el equipo de Innova Schools.

Y esto fue lo que diseñaron:

- 1.- Plan De Estudios
- 2.- Estrategias de Enseñanza
- 3.- Infraestructura
- 4.- Planes Operativos
- 5.- Modelo Financiero para ejecutar la red de Colegios



Andy García Andy García Peña aprender design thinking
Concepto design thinking conferencista de design
thinking Conferencista de innovacion conferencista de
innovacion estrategica conferencista design thinking
Creatividad Creatividad empresarial creatividad para los
negocios Design Thinking design thinking en castellano
design thinking en español Design Thinking en Perú
Design Thinking Perú Gestión de la Innovación IDEO
Innova Schools Innovacion Interbank Explora Marketing
MBA Andy Garcia MBA Andy Garcia Peña que es design
thinking

Recomendar 147 people recommend this. Be the first of your friends.

ÍNDICES BURSÁTILES

Bolsa	Valor	% Variación
DOW JONES	17804.87	+0.73
NASDAQ	4837.214	+0.77
S&P 500	2071.5	-0.16

Elaborado 20 min. Fuente: **CMA**

[Ver más](#)

E-PAPER



Jorge Yzusqui



¿Por qué estamos ciegos?

- Todo lo sabemos
- No creemos en la ciencias sociales,
- No creemos en las ciencias biológicas
- Seguimos preguntado a las personas que es lo que quieren
- Seguimos intuyendo, tanteando
- Los métodos tradicionales son baratos
- Desfase de la enseñanza

“Jürgen Klarić”



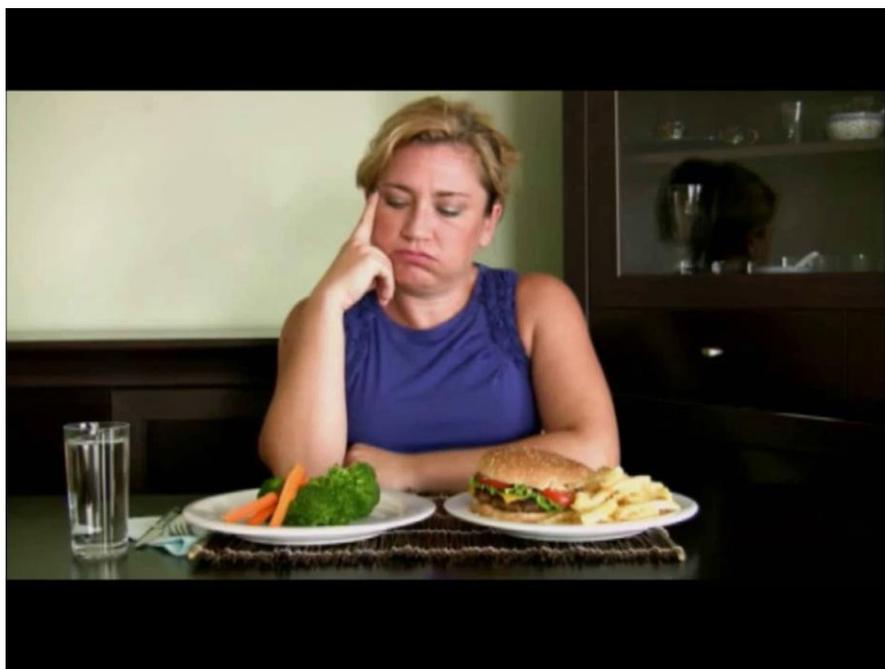


Matar buenas Ideas
puede dañar su futuro





Lo que no debemos hacer!





Las Decisiones son Subconscientes





El Poder del Cerebro Emocional



Daniel Kahneman
Gerald Zaltman





¿Cómo funciona?

**Esta bordadora industrial de 10 cabezales
te ayudará a producir 5 veces más**





¿Cómo funciona?

**Esta bordadora de 10 cabezales
te ayudará a producir 5 veces más**

¿Qué emoción provocó?





¿Cómo funciona?

**Esta bordadora industrial de 10 cabezales
te ayudará a producir 5 veces más**

¿Qué emoción provocó?

Tranquilidad

Seguridad

Confianza

Alegría





¿Cómo funciona?

**Esta bordadora industrial de 10 cabezales
te ayudará a producir 5 veces más**

¿Qué emoción provocó?

**Tranquilidad
Seguridad
Confianza
Alegría**

**Reducción
del Miedo**





Triángulo de Compra

¿Cuáles son los Miedos o Dolores?
Gracias a la defectuosa máquina que
tiene:

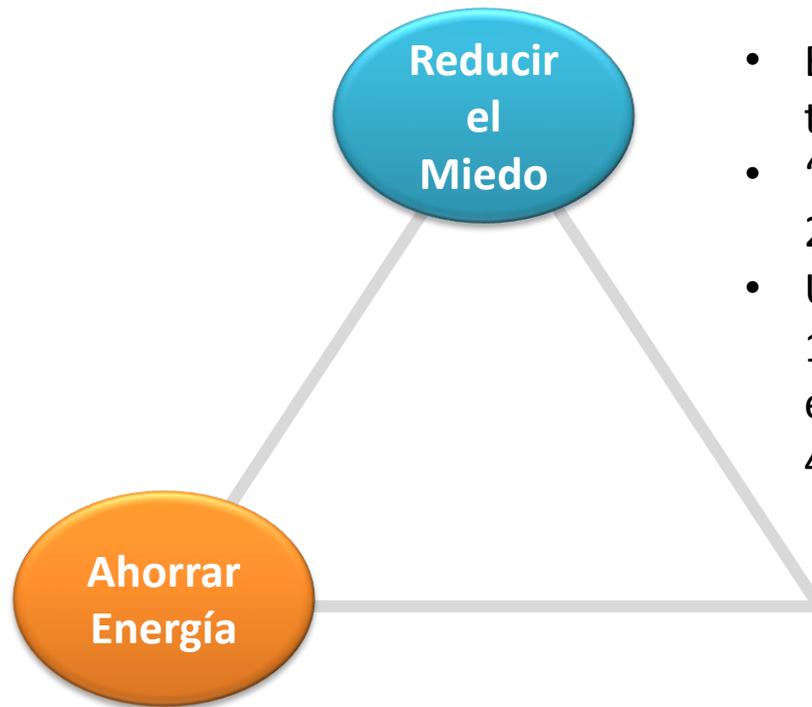
- Queda mal todos los meses con su cliente.
- Le gritan por que no cumple
- Pierde dinero todos los meses (muy doloroso)
- Gastos por desperfectos de su máquina
- Disminuir esos dolores hace que la compra de la maquina produzca una sensación de felicidad

Reducir
el
Miedo





Triángulo de Compra



Ahorro de Energía

- El cerebro todo el tiempo esta tratando de ahorrar energía
- “Comprando este carro te ahorraras 2 horas en bus”
- Un pasaje aéreo a Paris te costara 1500 dólares mientras que con escala 900, la gente prefiere pagar 40% mas, por que ahorra energía



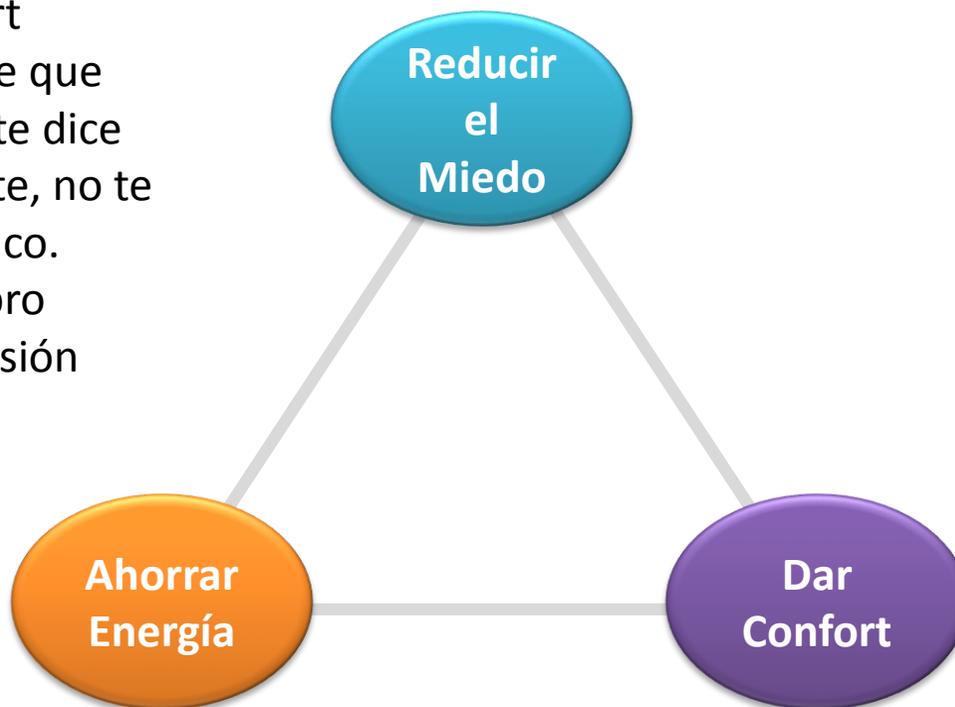


Triángulo de Compra

Ofrecer mayor Confort

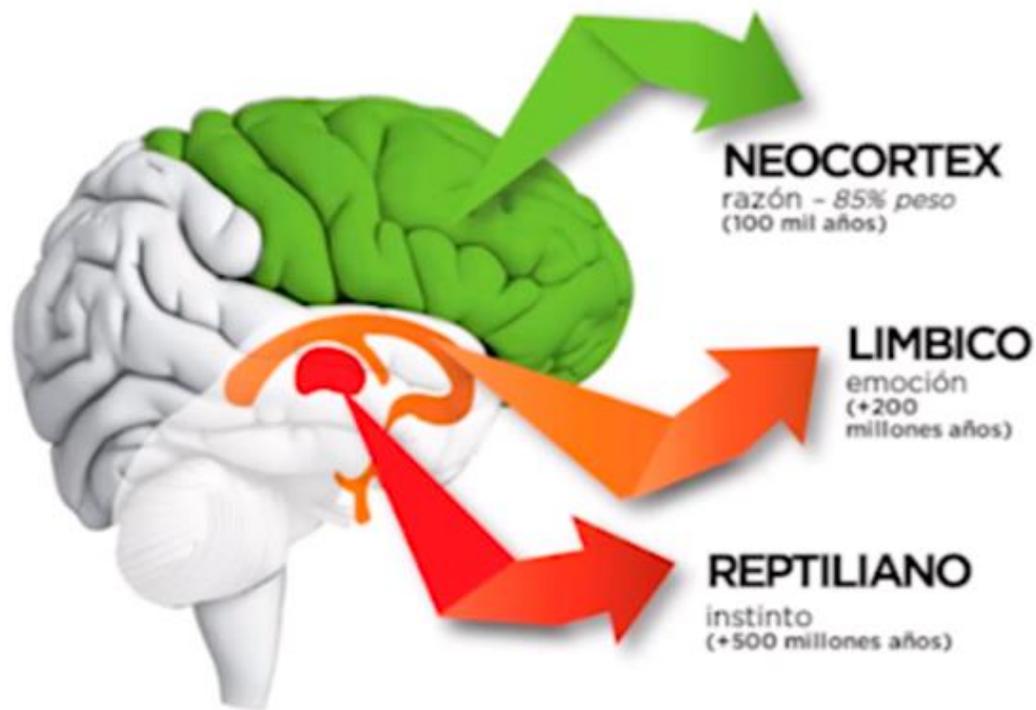
El cerebro desea confort

- Tu cerebro no te dice que vayas a trabajar, no te dice que anda a estresarte, no te dice pelea en el tráfico.
- Si fuera por tu cerebro estaría viendo televisión





Principio de los 3 cerebros



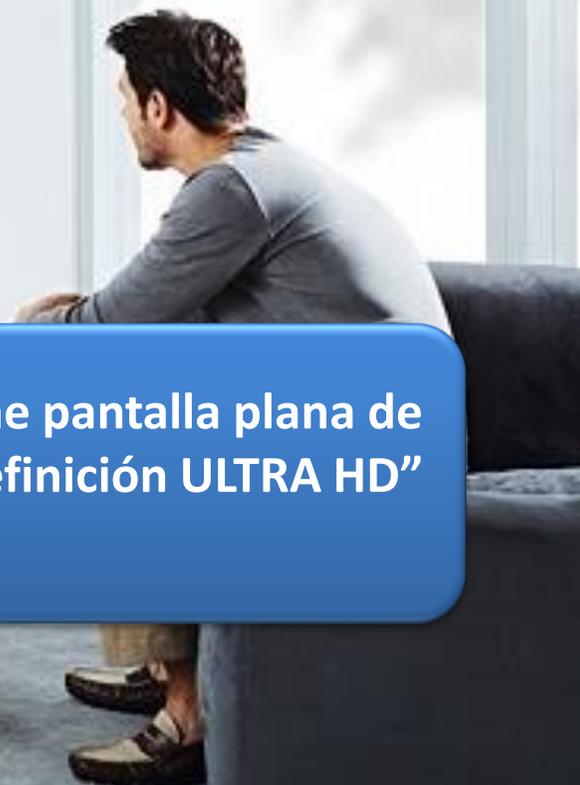
Paul D. MacLean





**Córtex
Racional
Analítico
Lógico**

“Quiero este televisor por que tiene pantalla plana de 75”, un procesador Quad Core y definición ULTRA HD”





Límbico
Emocional
Sentimientos

Me siento sensual, atractiva, libre



Reptil
Sobrevivencia
Dominación
Defensa
Instintivo

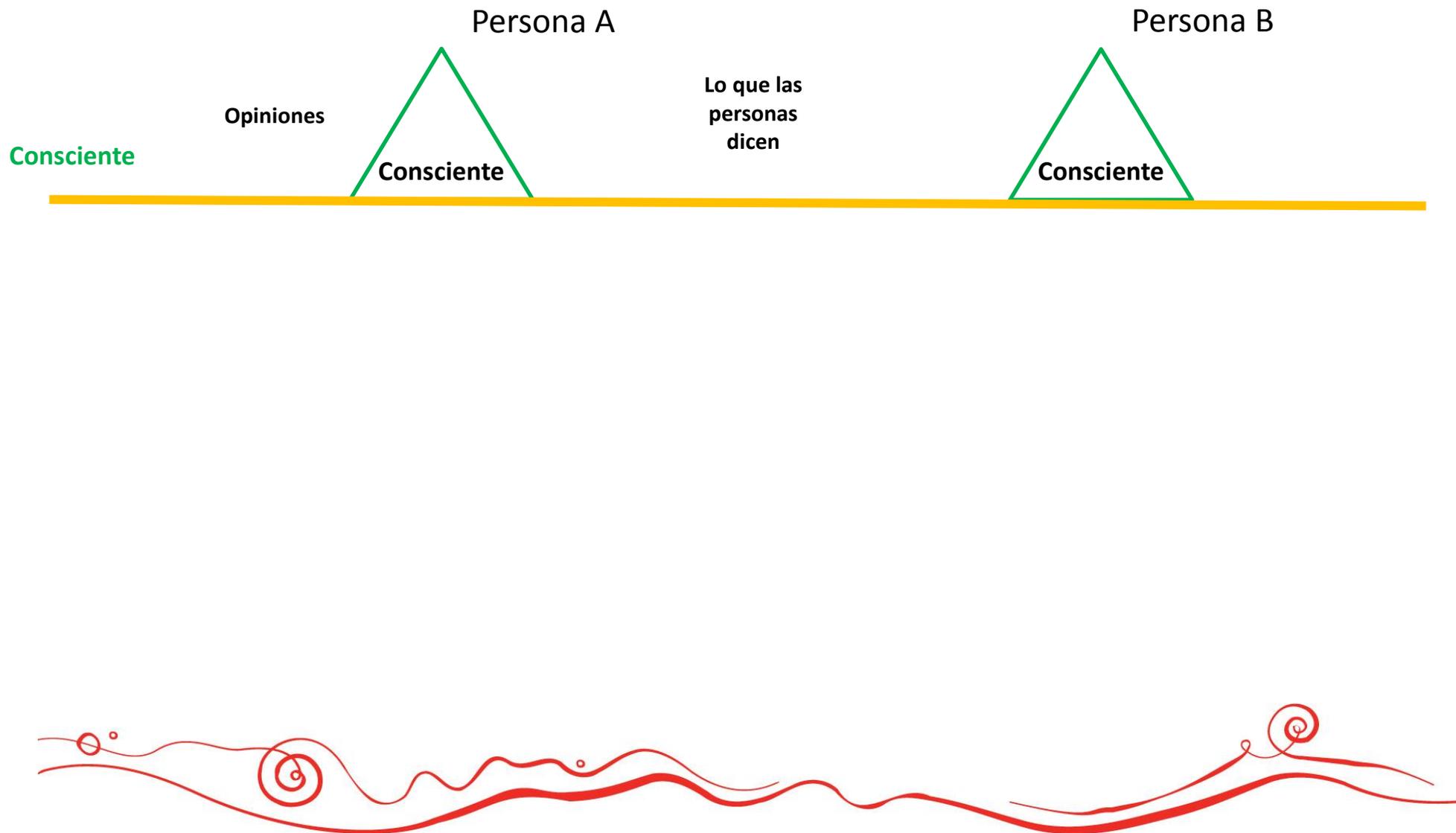


Subconsciente Colectivo



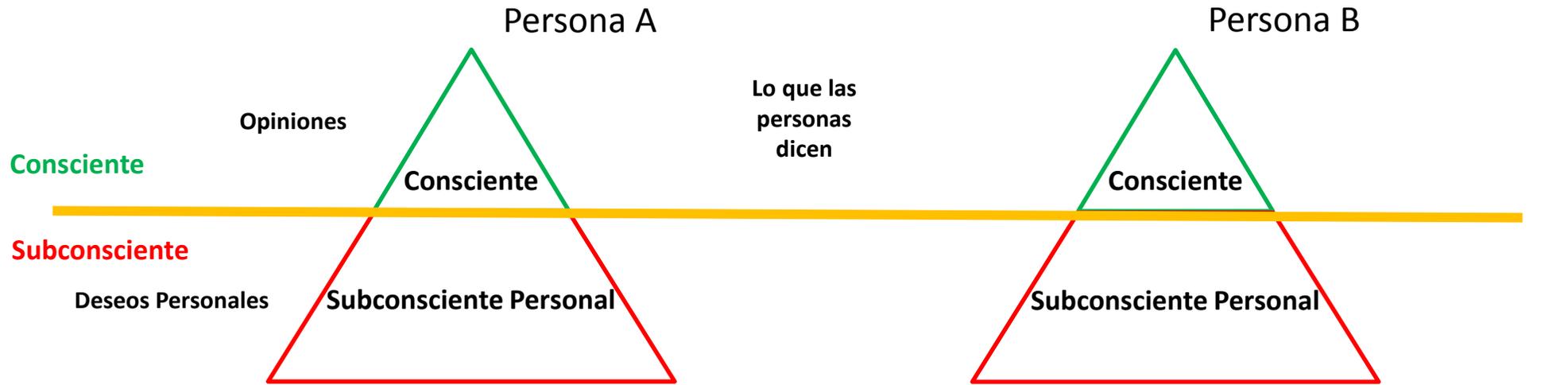


Subconsciente Colectivo



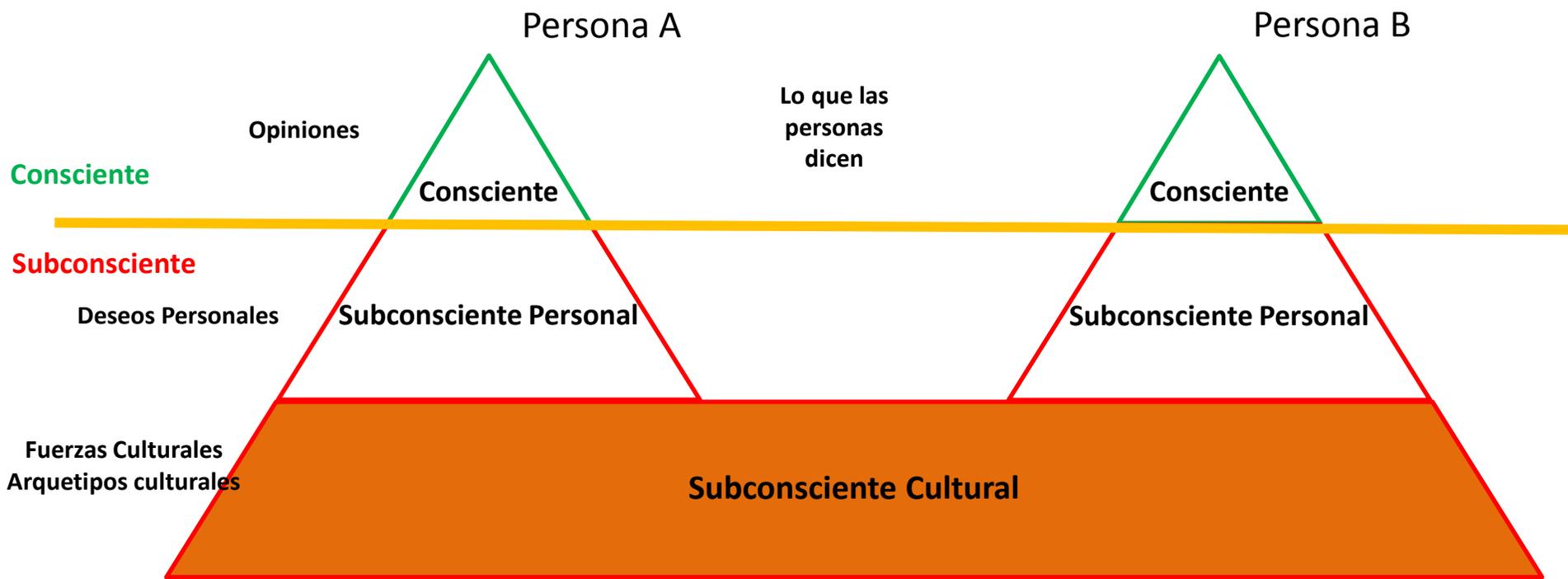


Subconsciente Colectivo



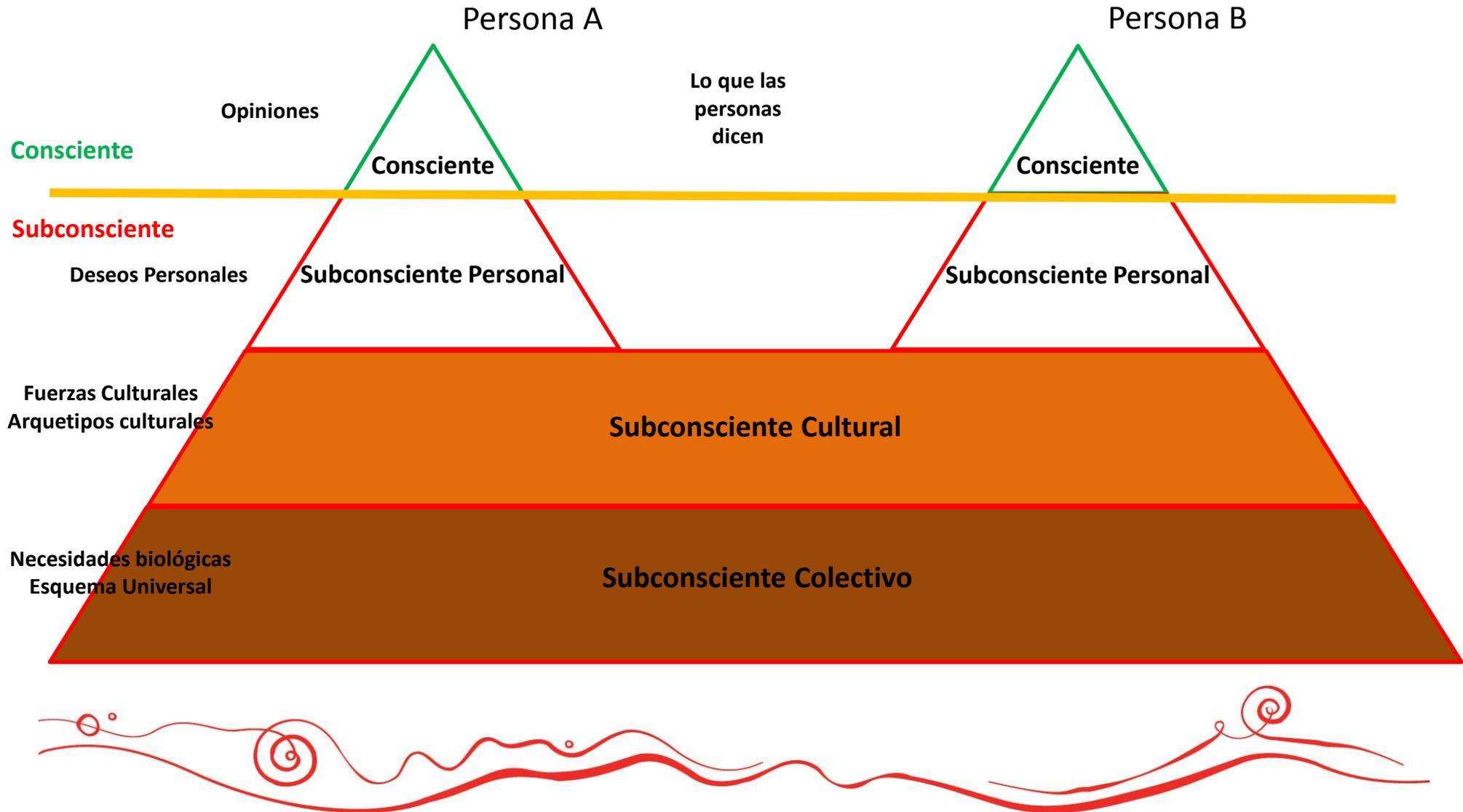


Subconsciente Colectivo



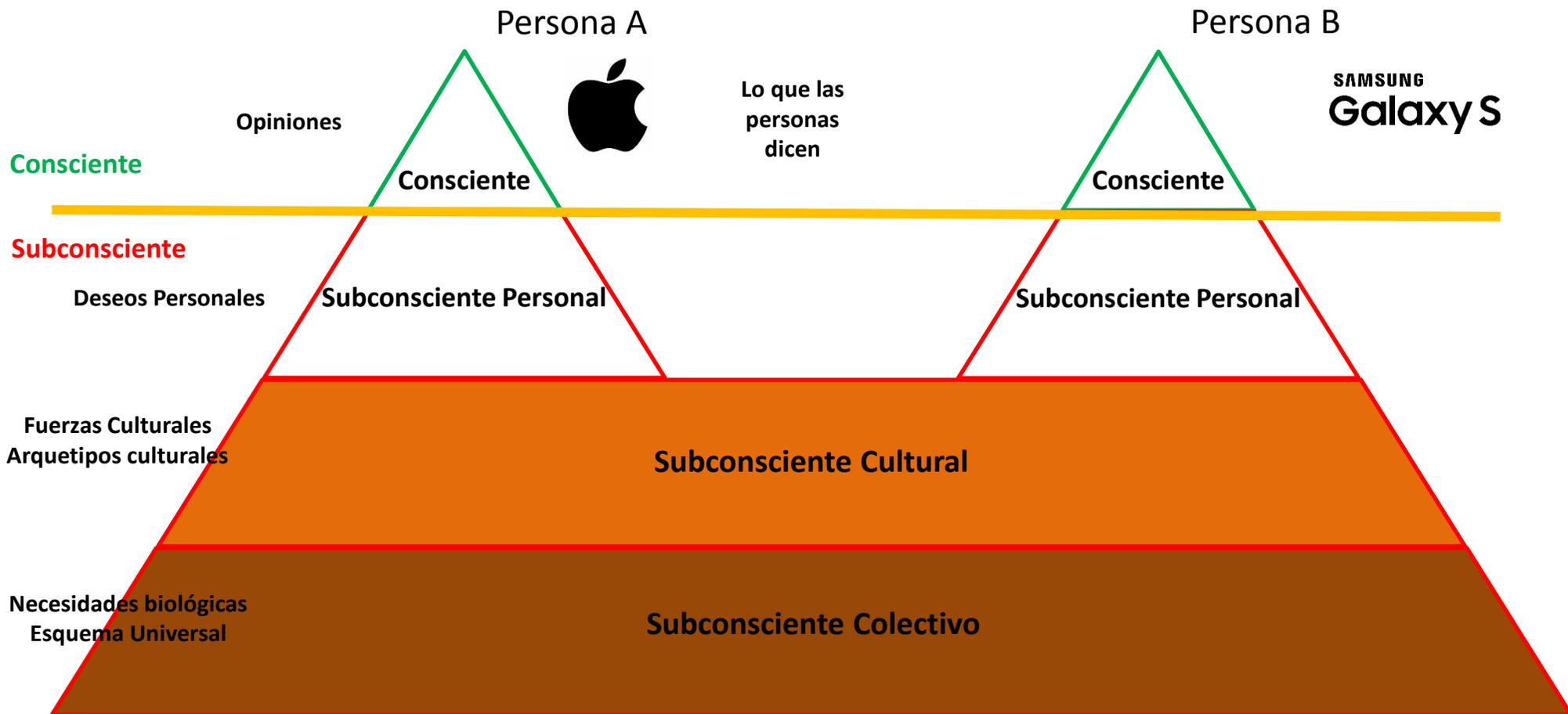


Subconsciente Colectivo





Subconsciente Colectivo





BRITISH EXIT O BREXIT

Advertencias sobre consecuencias en la Economía

- Estancamiento de la economía
- Aumento del desempleo
- Desplome de la Libra
- Recesión
- Recorte de Gasto Publico e incremento de impuestos
- Negociar un TLC con USA





BRITISH EXIT O BREXIT

Propuestas por abandonar la Unión Europea

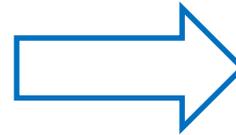
- Liberaría hasta 350 millones de libras semanales para gastar en el sistema de salud pública
- Preocupaciones sobre los niveles de migración al Reino Unido en los últimos 10 años
- 1000 libras mas al mes para cada británico
- 3 de cada 5 votantes mayores de 65 estaban a favor del Brexit (tenían el 80% de la riqueza del país)





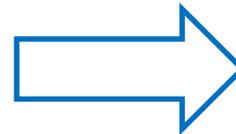
BRITISH EXIT O BREXIT

- Recuperar el control de sus fronteras
- Limitar la gran cantidad de inmigrantes
- Limitar las ayudas públicas a los inmigrantes



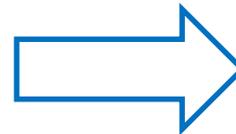
CONTROL

- Mayor soberanía
- Recuperar el timón de su destino
- Regirse por sus leyes y no la de la UE



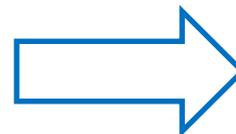
LIBERTAD

- Eliminar las bajas remuneraciones de los inmigrantes que hacen reducir los salarios de los británicos

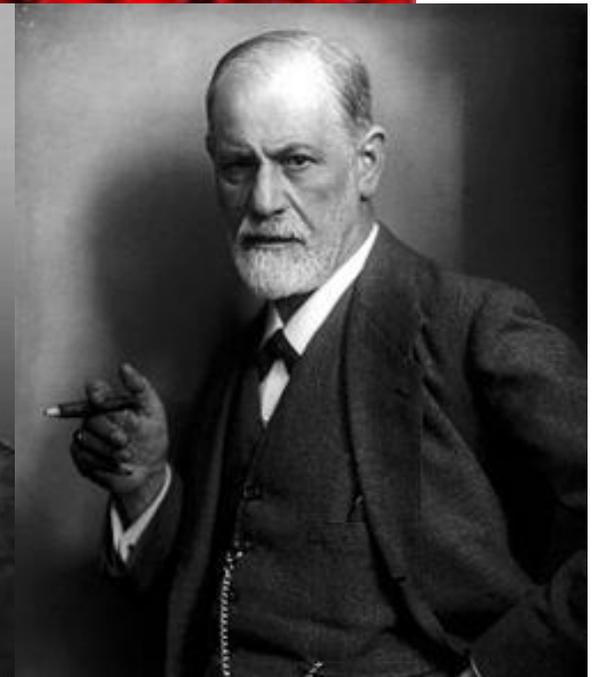
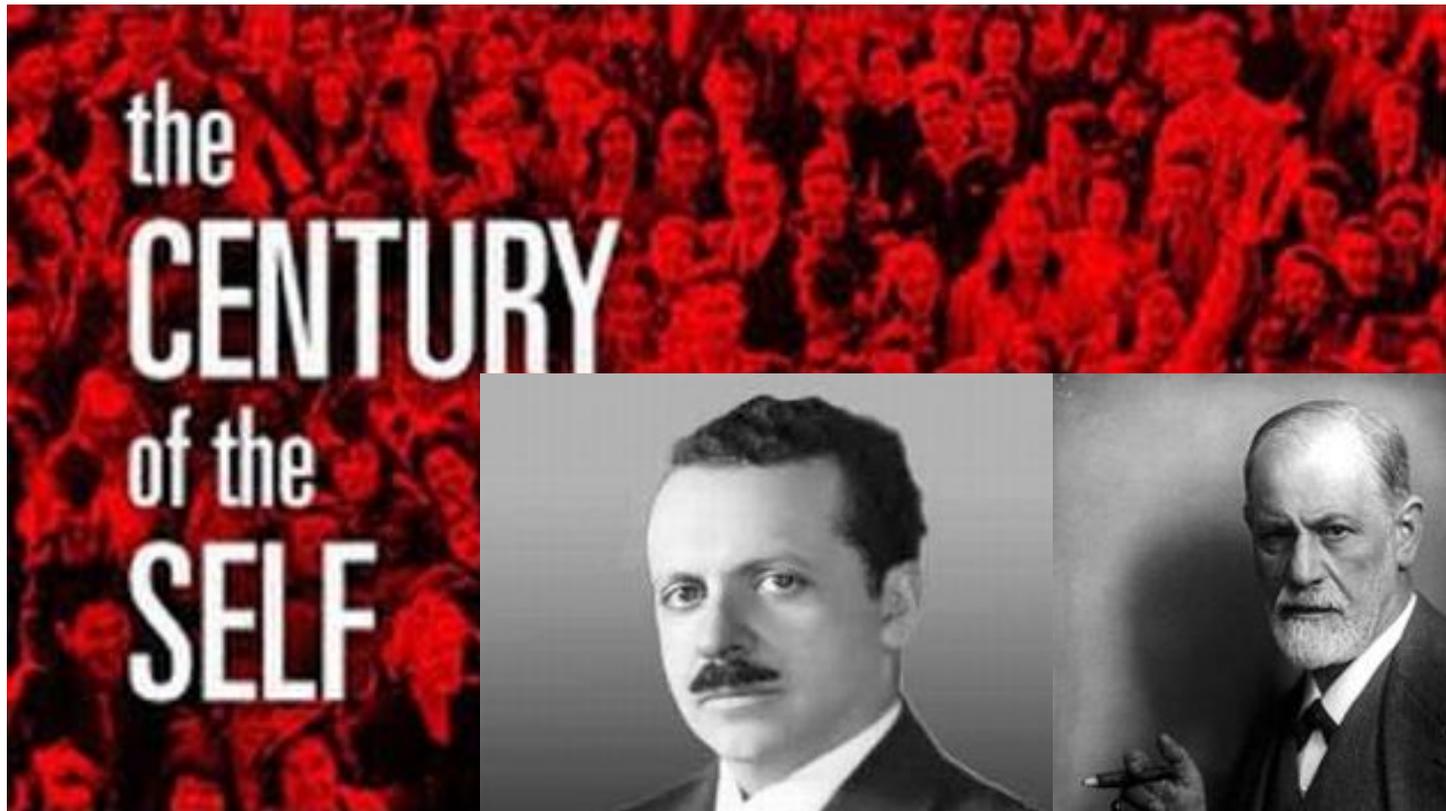


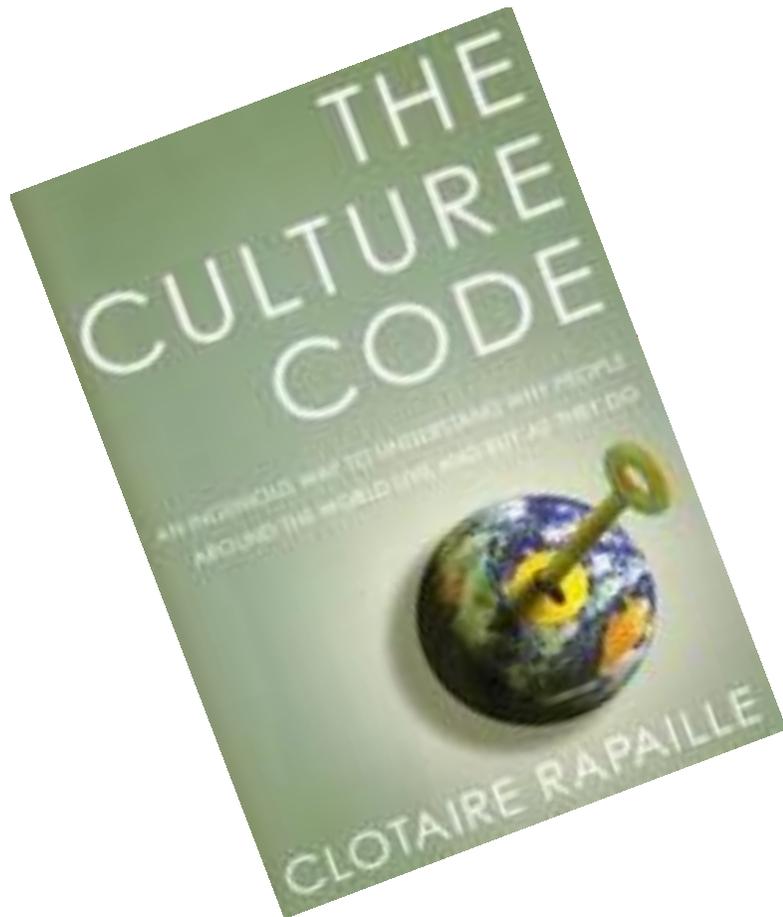
SOBREVIVENCIA

- Frenar la delincuencia y terrorismo que se desplazan libremente



PROTECCION





Fundador, Chairman
e CEO da Archetype
Discoveries Worldwide

DR. CLOTAIRE RAPAILLE
ARCHETYPE DISCOVERIES



Tecnología Biométrica





EEG

ELECTROENCEFALOGRAMA





EEG

TOTAL VIDEO CONVERTER
[HTTP://EEGEEGEMATRIX.COM](http://EEGEEGEMATRIX.COM)

**41 percent
correlation
between holistic
brands and
religious faith.**





Face Reading



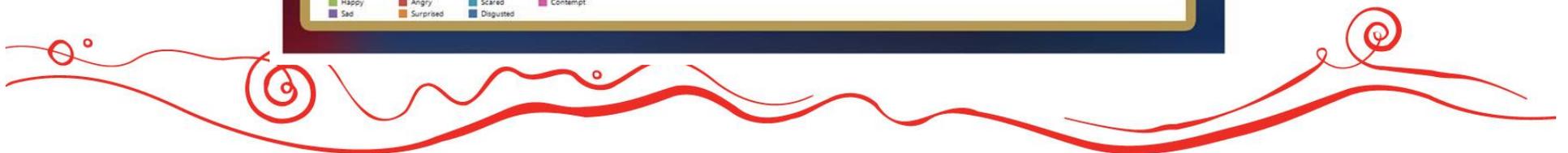
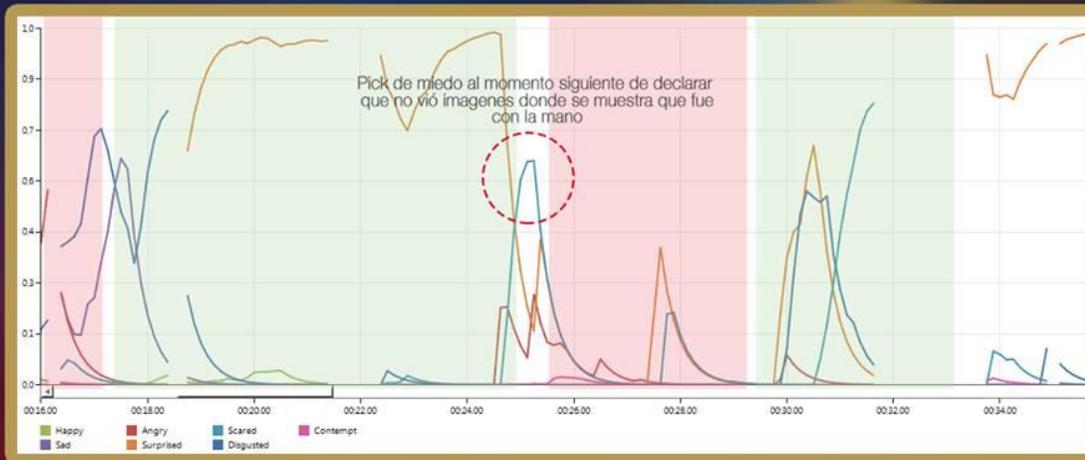
Seg 15 - 17 Periodista: Una pregunta rápida para una respuesta rápida, ¿fue mano?

Seg 18 - 25 Ruidíaz: Fue muslo. La jugada se acompaña con la mano... no he visto ninguna jugada nítida que muestre que haya sido con la mano

Seg 26 - 30 Periodista: ...Digamos que si hubiera sido con la mano tu lo dirías?

Seg 30 - 36 Fue una jugada muy rápida, como te digo, donde se ve prácticamente pero, el muslo y la mano van al mismo tiempo...

{ Pregunta } { Respuesta Ruidíaz } { Pregunta } { Respuesta Ruidíaz }



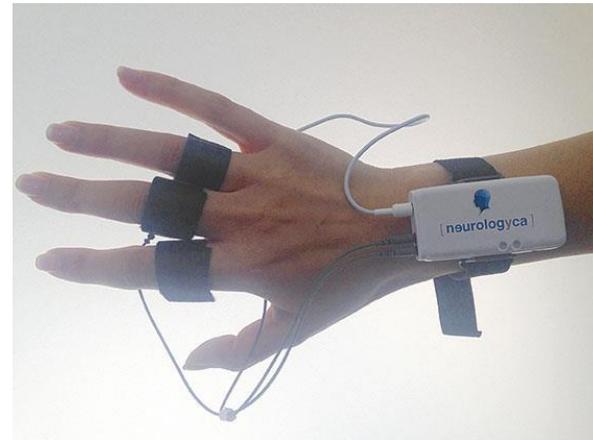


Eye Trackers

The screenshot shows an e-commerce website interface with several eye-tracking heatmaps overlaid. At the top, navigation links include 'Contact us', 'FAQ', 'Shipping', 'Returns', and 'Track Orders'. The main header features the brand name 'THE ICONIC' and navigation tabs for 'Women' and 'Men'. A search bar contains the text 'Zalora, Spurr, Shorts, Socks'. Below the header, there are promotional banners: 'NEW IN: SPRING RACING' for women, 'SALE UP TO 50% OFF*' for men, and 'FREE OVERNIGHT SHIPPING OVER \$50'. The main content area features two large product images: a woman in a floral dress and a man in a striped blazer. Both images have heatmaps showing high engagement in the upper half (head and shoulders) and the lower half (torso and skirt/pants). Below these images are buttons labeled 'Shop Women' and 'Shop Men'. At the bottom, there are smaller images of people and a 'LIVE CHAT' button.



Galvanic Skin Response (GSR)





EXPOALIMENTARIA 2016

Resultados Evaluación Neurobiométrica

PERÚNATURA



1

Objetos de Análisis

Pabellón



SMART AUDIENCE

Stand



TOBII GLASSES 2



15

PARTICIPANTES

Productos



TOBII EYETRACKER X2-60



33

PARTICIPANTES

2

Objetivo

Analizar el relacionamiento de los Compradores Internacionales con los PRODUCTOS y STAND de las empresas participantes en PERUNATURA – Expoalimentaria 2016, e identificar el impacto visual, emocional y motivacional de estos estímulos

3

Finalidad

La finalidad es realizar mejoras a los PRODUCTOS y STAND, con los estímulos que generaron mayor conexión con los compradores y así mismo replicar los resultados en base a la información obtenida.

4

PABELLÓN



Watchers **6,058**

-Cantidad de personas capturadas y que observaron el punto de análisis.



OTS **10,011**
(Opportunity to see)

-Cantidad de personas capturadas y que pasaron o estuvieron frente al punto de análisis sin observar.



Conversion Ratio **60,5%**
(Watchers divididos entre OTS)

-Porcentaje de las personas capturadas que observaron y tuvieron engagement con el punto de análisis.

División por clase de edad



Child

0,9%

(Menor 12 años)



Young Adult

38,5%

(Menor 35 años)



Adult

58,7%

(Menor 65 años)



Senior

1.9%

(65 años en adelante)

División por Género



47.5%
Mujeres



52.5%
Hombres

Stand 32 - AgroBussines

Según las métricas de eyetracking, el stand que mejor performance.

Fue observado por el 31% de los participantes y su duración del tiempo de interés es de 18.4 sg

Dentro de este stand, el área de interés que más performance tuvo fue el de **BlackRed**. La visibilidad de esta área de interés fue de **53%**, su Engagment **42%**, es el elemento con mayor atracción **31%**

El área de interés que menos llamó la atención fue la zona de los productos, según la configuración del stand. La visibilidad de este stand es del **7%**, el engagement es del **11%** y el porcentaje de atracción es del **16%**.



AgroBusiness - BackRed

Prom. %Fixated	100%
Prom. TTFF (s)	2.7
Prom. Fixation Count	6.6
Prom. Fixation Duration (s)	0.2
Prom. Observation Length (Total Visit Duration) (s)	2.2
Prom. Revisits (Visit count)	3.4

AgroBusiness - Productos

Prom. %Fixated	40%
Prom. TTFF (s)	8.1
Prom. Fixation Count	2.5
Prom. Fixation Duration (s)	0.2
Prom. Observation Length (Total Visit Duration) (s)	0.5
Prom. Revisits (Visit count)	2.5



PIEZA GRÁFICA – AA2





HEATMAP - AA2



Las áreas más observadas en los tres empaques corresponden al nombre del producto, al peso y a la palabra orgánico.

El empaque de **Camu Camu**, fue el que más llamó la atención en las áreas de interés de **NombreProducto** y **Peso/Orgánico2** con un total de **71 fijaciones**, fue observada por un tiempo promedio de **1.3 sg** y fue observada por el **100%** de los participantes. Su posición pudo influir en el resultado.



+ Atención

- Atención





OPACITY - AA2



Las áreas menos observadas en los tres empaques corresponde a las aprobaciones situadas en la parte inferior del empaque y la marca.

En los empaques de Maca y Cacao, las áreas de interés no fueron observadas por ningún participante, seguido de la marca del producto **Amazon Andes**



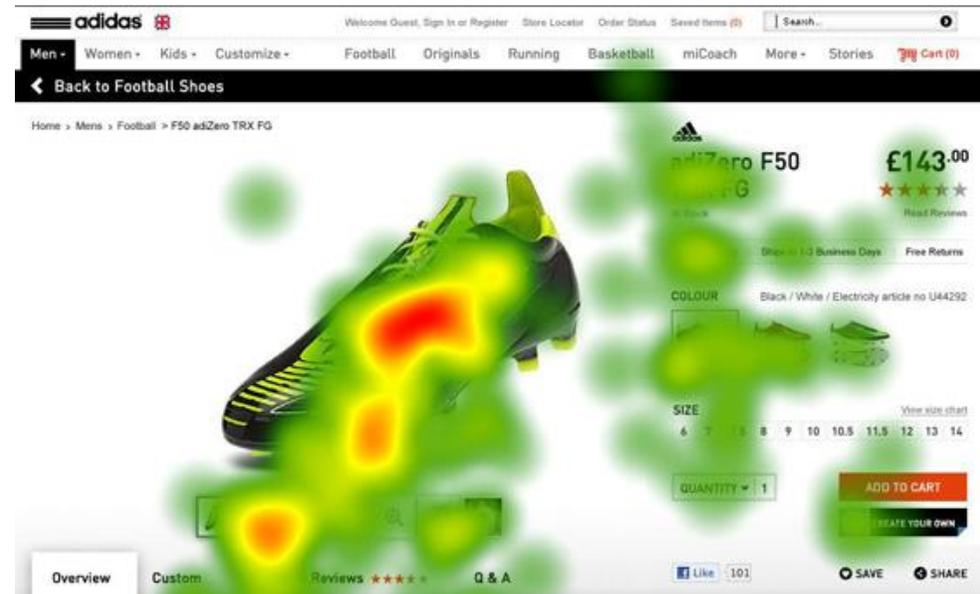
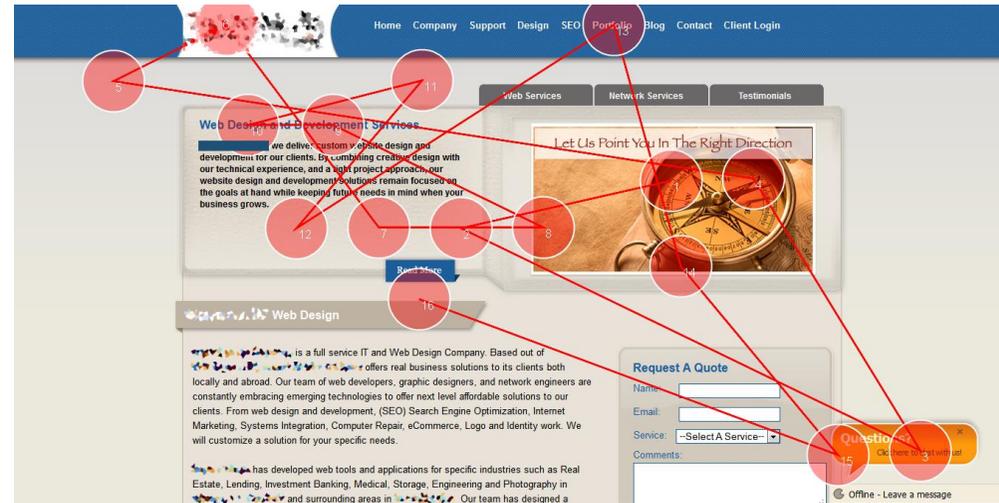


Puntos de Fijación Visual





Puntos de Fijación Visual





Puntos de Fijación Visual





“Men Are Pervs, Women Are Gold diggers”

Fuente: <http://miratech.com/>



“Men Are Pervs, Women Are Gold diggers”



Estudio realizado por: **Miratech**

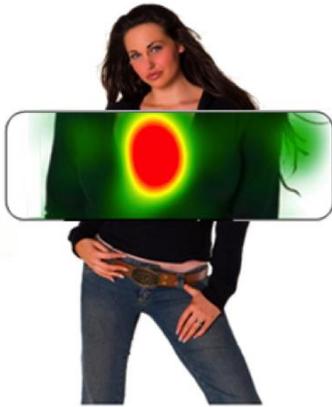




“Men Are Pervs, Women Are Gold diggers”

Gazes at the chest

The men spend **37% more time** on the chest than the women do.



Men



Women

© www.miratech.com

Gazes at the ring

The women spend **27% more time** on the ring than the men do.

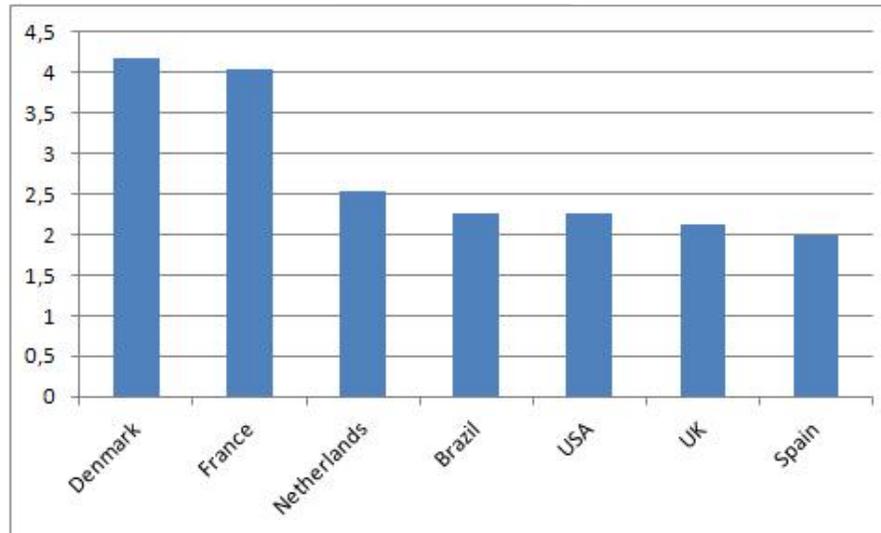


Men



Women

© www.miratech.com





Análisis Sensorial?

DEGUSTACIÓN O CATACIÓN



Es analizar con los sentidos las características organolépticas del producto. Todos los sentidos deben estar en alerta.

1. Vista: Para detectar la apariencia del producto, forma, color, transparencia etc.

2. Tacto: En donde se puede detectar el grado de dureza del grano tostado, en el caso del café, al hacer presión sobre ellos con los dedos.

3. Olfato: Este es el sentido más complejo a los efectos de un estudio para la degustación. Para producir olores, las sustancias volátiles deben ser solubles en la mucosa del bulbo olfativo. La nariz es sólo un conducto, no es el órgano olfativo. Hay percepción de olores por vía nasal directa y vía nasal indirecta.

4. Gusto: Dentro de la boca, con la lengua podemos detectar los sabores básicos (ácido, dulce, salado, amargo).

5. Oído: Al escuchar la crepitación durante el proceso de tueste.

En la catación de café se evalúan la intensidad y calidad de los atributos que conforman la bebida; principalmente los componentes de aroma, gusto, sabor y textura, relacionados con la altura del cultivo sobre el nivel del mar, factores climáticos, manejo del cafetal, especie y variedad botánica, tipo de suelo y tipo de proceso. Estos atributos son calificados en escalas numéricas y a la vez descritos a través de adjetivos que ilustran sus cualidades o deficiencias, obteniendo así: EL PERFIL DE TAZA.



Opinión Contaminada por la Parte Racional



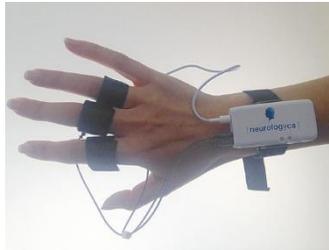


Global Specialty Coffee Expo 2017 (SCAA)

GLOBAL SPECIALTY COFFEE
EXPO

APRIL
20 - 23
2017

Re:co Symposium
APRIL 19 - 20



ACTIVIDAD EMOCIONAL

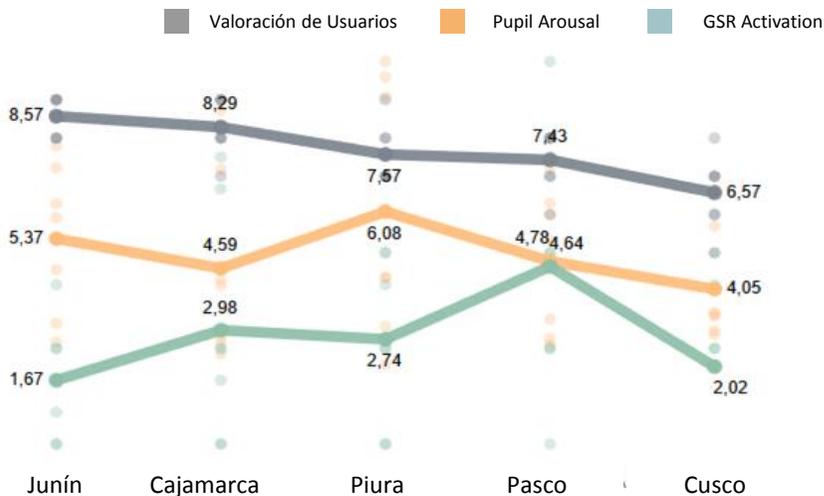
La actividad emocional, se mide a través de la dilatación de la pupila. Entre más cercano sea a 10, mayor impacto hubo en la pieza gráfica testeada.





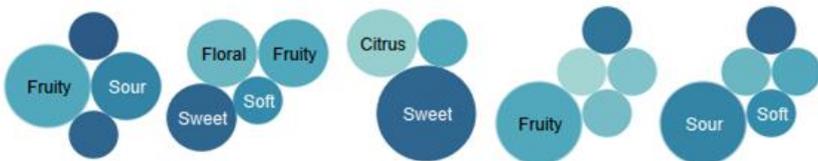


Aroma



Ranking

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



El proceso de “**Aroma**” fue capturado en todos los participantes.

En valoración (Expresión consciente), los usuarios expresaron una preferencia hacia el café de la región de **Junín** con un **8.57 de valoración positiva**. El aroma fue percibido como **frutal**. Seguido por 8.29 del café de la región de **Cajamarca**. El aroma no genera una identidad clara (a nivel consciente) como el resto de marcas.

La región de **Piura** tiene el café que en aroma despierta **mayor activación neuronal** capturados con eye tracking en promedio en los participantes testeados, con un valor promedio de **6.08**. El aroma con el asocian los participante a este tipo de café es “**Sweet**”.

La región de **Pasco** tiene el café que en aroma despierta **mayor impacto en el SNS (Sympathetic Nervous System)**, capturada con gsr en promedio en los participantes testeados. El aroma con el asocian los participante a este tipo de café es “**Dulce**”. Con un valor de impacto SNS de (4.64)

El siguiente orden representa en una escala descendente el ranking emocional y de impacto en los participantes del estudio.

El café de la región de **Junín**, se levanta como el segundo mejor café, sin embargo y en valoración (opinión consciente) se presenta con una alta valoración y un valor bajo en activación neuronal

La región cuyo café tiene más **bajo performance** es la **región de Cusco**. Este café se levanta con una valoración baja a modo consciente y en lo que respecta la emocionalidad, sus niveles son bajos tanto en pupilometría como en impacto en el SNS. El aroma con el que es asociado por los participantes a este tipo de café es **Amargo**.

Sabor



El proceso de “Sabor” fue capturado en todos los participantes.

En valoración (expresión consciente), los usuarios expresaron una preferencia hacia el café de la **región de Piura** cuya marca evaluada fue con un 7.71 de valoración positiva. Seguido por 7.57 del café de la **región de Cajamarca** y la **región de Junín**

La **región de Piura** tiene el café que en sabor despierta **mayor activación neuronal** capturada con eye tracking en promedio en los participantes testeados. El aroma con el asocian los participante a este tipo de café es “Dulce”.

La **región de Pasco** tiene el café que en sabor despierta **mayor impacto en el SNS (Sympathetic Nervous System)** con gsr en promedio en los participantes con un 4.13 de activación. El sabor no genera una identidad clara (a nivel consciente) como en otras marcas.

Ranking

1

Piura mantiene su posición y se levanta como el mejor café en sabor. La activación neuronal es la más alta, tanto para olor como sabor. Existió un alto compromiso emocional.

2

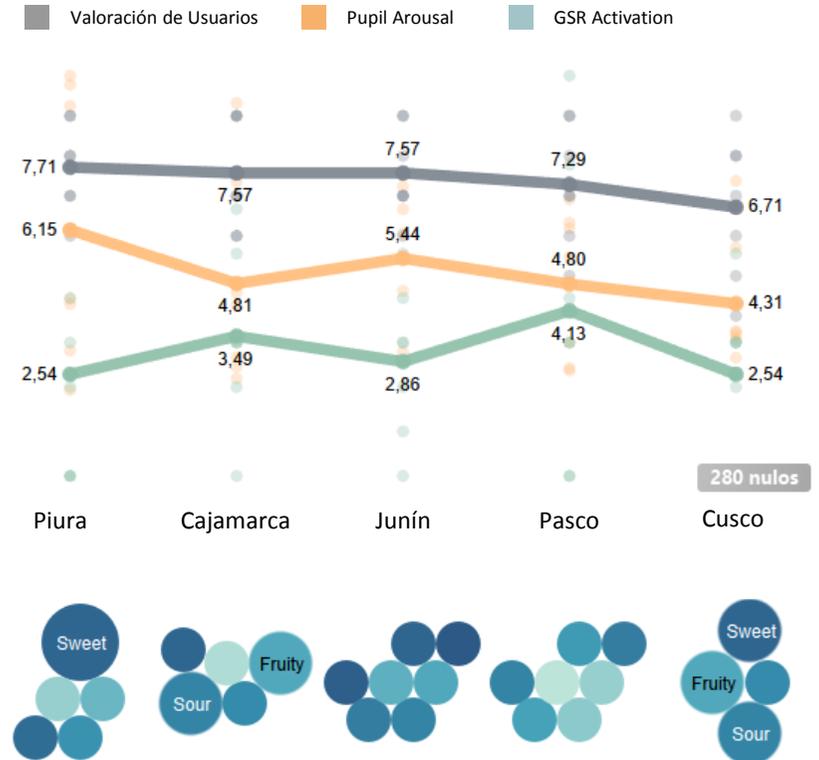
“Cusco” se mantiene con baja performance en olor, sabor y valoración.

3

“Pasco” baja en su ranking en sabor pero sus valores se mantienen en relación a olor.

4

5





Video de Compra de Arte con Emociones

Art makes people feel.





El Miedo como movilizador





- Vestido
- Vivienda
- Seguro Médico
- Trabajo
- Pertenencia
- Joyas, perfumes, adornos
- Educación

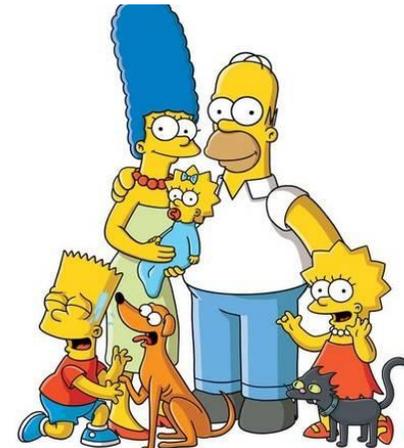




Ejemplos Prácticos



Principio del Cachorro (Neotenia)





Principio del Cachorro (Neotenia)





IBERIA

El Cyberday está aquí

España
Desde USD **899**
IVA

precio final ida y vuelta.

CyberDays 2017

CYBER
LATAM

hasta **50%** de dscto.
en destinos nacionales

Exclusivo LATAM.COM

Cusco
desde US\$ **59**
ó S/ **19**

CYBER
falabella

60% DICTO
EXCLUSIVO CON **CHR**

10% DICTO

CYBER
falabella

CyberDays
Este 25, 26 y 27 de Abril

HASTA **75%** DICTO

LAS MEJORES OFERTAS ONLINE
en más de 300 tiendas y marcas

juntoz!
Tu Mall Online

Homecenter | Constructor

Venta Telefónica 615 - 6002 | Servicio al Cliente 419 - 2000 | Buscar Tiendas

SODIMAC. ¿Qué te podemos ayudar a encontrar hoy?

Categorías Campañas e Ideas Tienda seleccionada: SODIMAC SAN MIGUEL Inicia sesión / Registro

Sodimac.com.pe

25, 26 y 27 de ABRIL **cyberDAYS** ENVIO GRATIS Solo para Productos CYBERDAYS Ingresar >

VER TODO	Baño
Cocina y Lavandería	Comedor
Deportes, camping y autos	Dormitorio
Ferretería, Pinturas y Pisos	niños
Tecnología	Sala de Estar

49"

Live TV

Televisor FHD Smart 49" LED 49LH5700 LG

SKU: 2497948

S/1,299.00

Antes: S/ 1,899.00



TITIGUIULFO

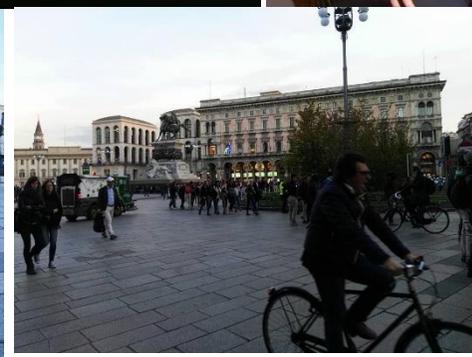
Karim

KARIM RASHID





GARAGE SALE
LA CASA DE TITI
SALDOS DE EXPORTACION
OUTLET DE DISEÑADORES
JIRON JULIO VICTOR AGUIRRE # 175
(RESTAURANTE EL HORNERO)
2518464 - 99836137
10:30AM - 7:30PM





Fotos de Titi Guiulfo

en Álbum sin título



Me gusta Comentar Compartir



Titi Guiulfo

10 de diciembre de 2016 · 🌐

Me gusta Comentar Compartir

9



Titi Guiulfo

14 de octubre de 2016 · 🌐

Nuestra excelentísima Directora de la Oficina Comercial del Perú en Milan Amora Carbajal Schumacher ,espectacular vista a la Plaza del Duomo. Gracias Amora por acompañarme a visitar a los clientes habiendo comprobado cuanto te aprecian...mis respetos por tu gestión...ARRIBA PERU!!!! — en 📍 Milán.

Me gusta Comentar Compartir

432

2 veces compartido

52 comentarios

Ver comentarios anteriores

6 de 52



Karla Gabaldoni Una capa Amora! Salúdala pero más capa tu pues!!! Tremendo talento! Besos Titi!
Me gusta · Responder · 15 de octubre de 2016 a las 9:44 · Editado

Titi Guiulfo respondió · 1 respuesta



Leslie Pierce D C Titi hola! Nosotros en Lisboa y yendo a Venecia, te mando un beso!!
Me gusta · Responder · 15 de octubre de 2016 a las 16:15

Titi Guiulfo respondió · 7 respuestas

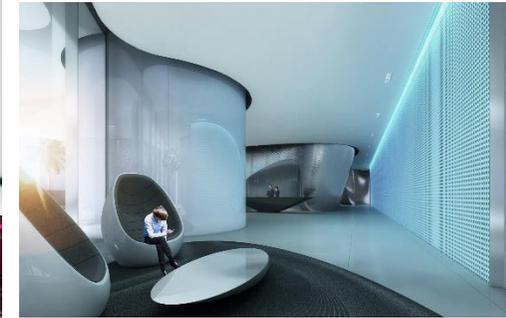


Escribe un comentario...





GRUND
GRUND America LLC





KARIM RASHID
Me gusta esta página · 19 de abril · Editado ·

#KasaKarim showroom at Via Tortona 15 during Salone del Mobile.Milano 2017
Ver traducción
— con Cizeta y BoConcept Nederland.

Me gusta · Comentar · Compartir

158 · Comentarios destacados

4 veces compartido · 2 comentarios

Abdul Muneer 🍌🍌🍌
Me gusta · Responder · 24 de abril a las 15:34

Ver un comentario más

Escribe un comentario...



Comentar · Compartir

Etiquetar foto · Opciones · Enviar por Messenger



KARIM RASHID
Me gusta esta página · 3 de agosto de 2015 · Editado ·

Karim + Kiva 2015
Ver traducción

Me gusta · Comentar · Compartir

1.116 · Comentarios destacados

3 veces compartido · 13 comentarios

Rosalva Rodriguez Rétiz Hermosa pareja inocente y fantástica
Me gusta · Responder · 3 de agosto de 2015 a las 20:42

Vive La Vida Que bonitaaa muy bella 😊❤️
Me gusta · Responder · 3 de agosto de 2015 a las 10:45

Kathy Kat q linda ❤️❤️❤️
Me gusta · Responder · 3 de agosto de 2015 a las 10:40

Suzana Pantovic 🍷🍷
Me gusta · Responder · 3 de agosto de 2015 a las 10:29

Maria Bakali 🍷
Me gusta · Responder · 3 de agosto de 2015 a las 11:33

Escribe un comentario...





Percepción



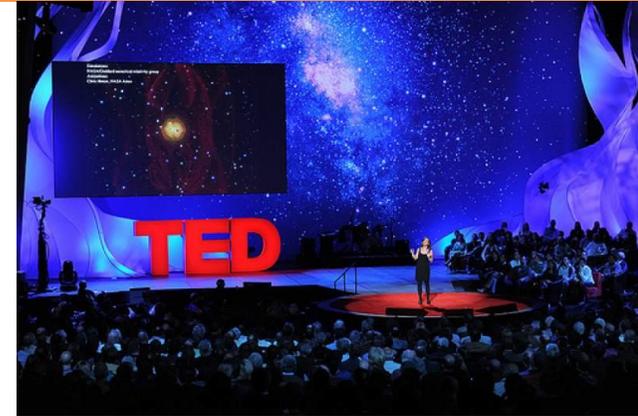


El Movimiento





El Poder del Negro





Atracción por lo que se parece a nosotros mismos



**Dan Confort
Disminuyen Miedos**



<https://www.youtube.com/watch?v=ukXjVze8ZgM>



Todo lo que Vendas Debe generar Experiencia

myspace

INCA GOLD PISCO

WHAT IS IGP? HISTORY RECIPES EVENTS WHERE TO BUY HOME

The Ultimate Spirit

Live up your night with Inca Gold Pisco. An unparalleled spirit, IGP is the exotic new entry in the premium pisco market. Ideal for enjoying a round of pisco sours or trying a new favorite. Inca Gold Pisco is the perfect choice for a night out with

Admin ©2011 Inca Spirits What is Pisco? H

SACSIY WAMAN Find your wild side

WHAT IS VIP?

INCA GOLD

CONTACT BUY VIP

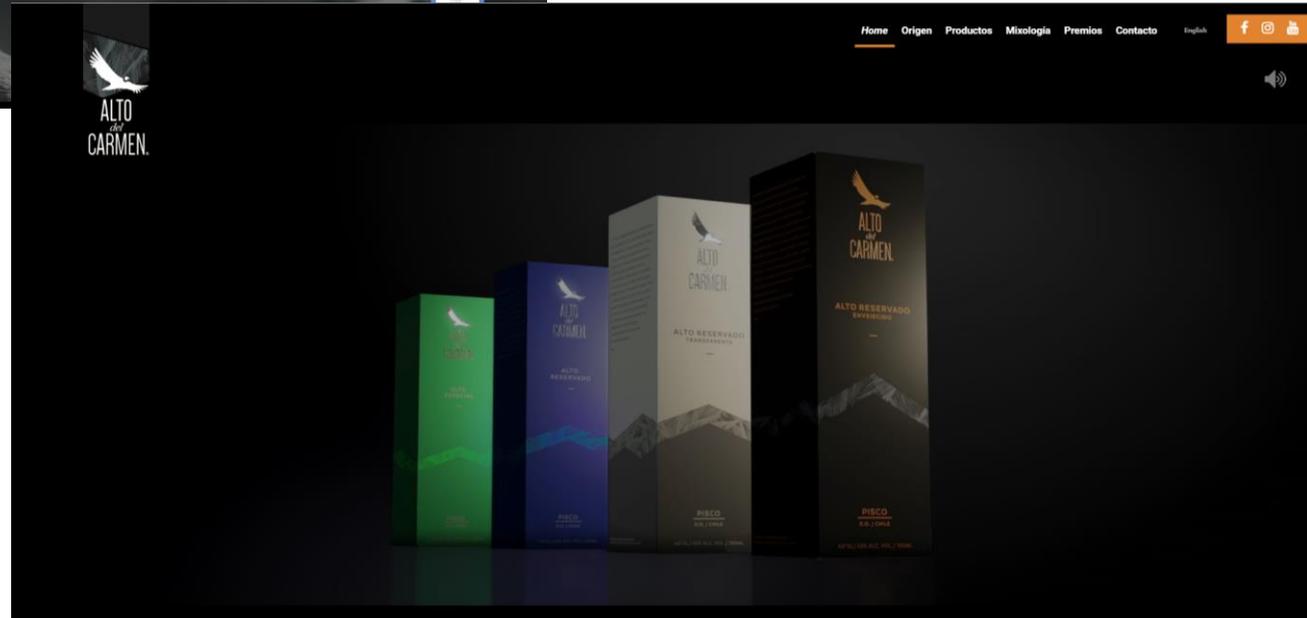
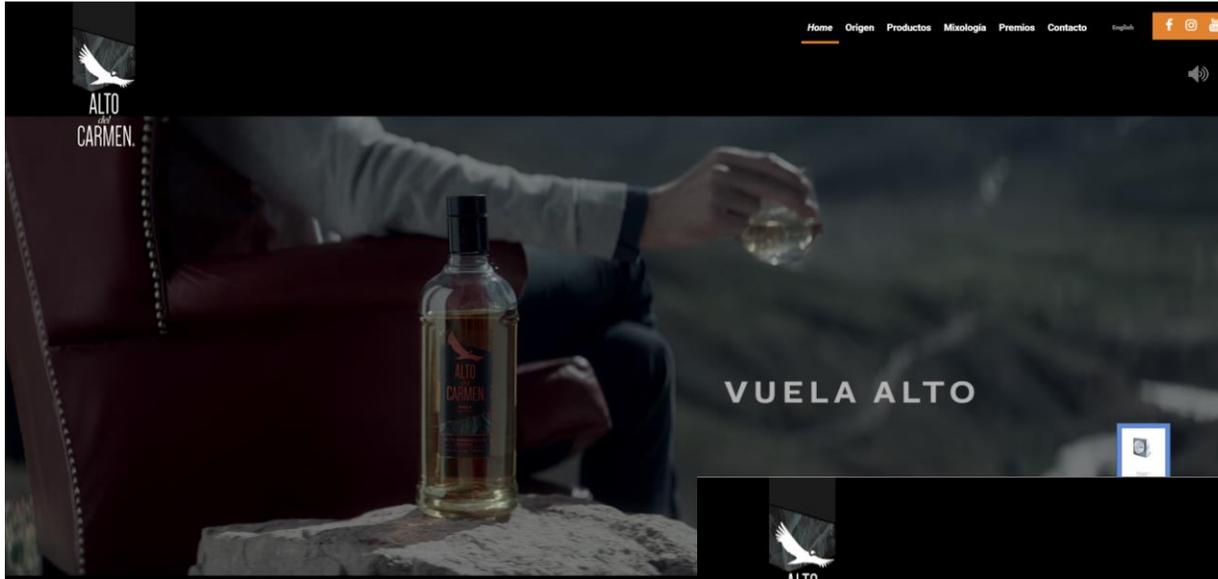
Tumi Girl
"Give it Tumi"

f t

<http://www.incaspirits.com/>



Todo lo que Vendas Debe generar Experiencia





Lo emocional conecta mas que lo racional



LG K10 5.3" 13MP 16GB
Desbloqueado - Neg...

~~S/ 1,299.00~~ - 56%

S/ 569.00



Smartphone LG G5 32GB - Negro
Titanio

~~S/ 2,999.00~~ - 37%

S/ 1,879.00



CELULAR - LG G5 SE 32GB 4G
LTE 16MPX - N...

~~S/ 2,999.00~~ - 53%

S/ 1,399.00



LG K10 5.3" 13MP 16GB LTE
QUAD CORE Desb...

~~S/ 1,050.00~~ - 45%

S/ 569.00



Lo emocional conecta mas que lo racional



iPhone 6
Bigger than bigger



iPhone SE
A big step for small.
[Watch the keynote >](#)



Atracción por las formas Orgánicas





Atracción por las formas Orgánicas





Atracción por las formas Orgánicas





Atracción por las formas Orgánicas



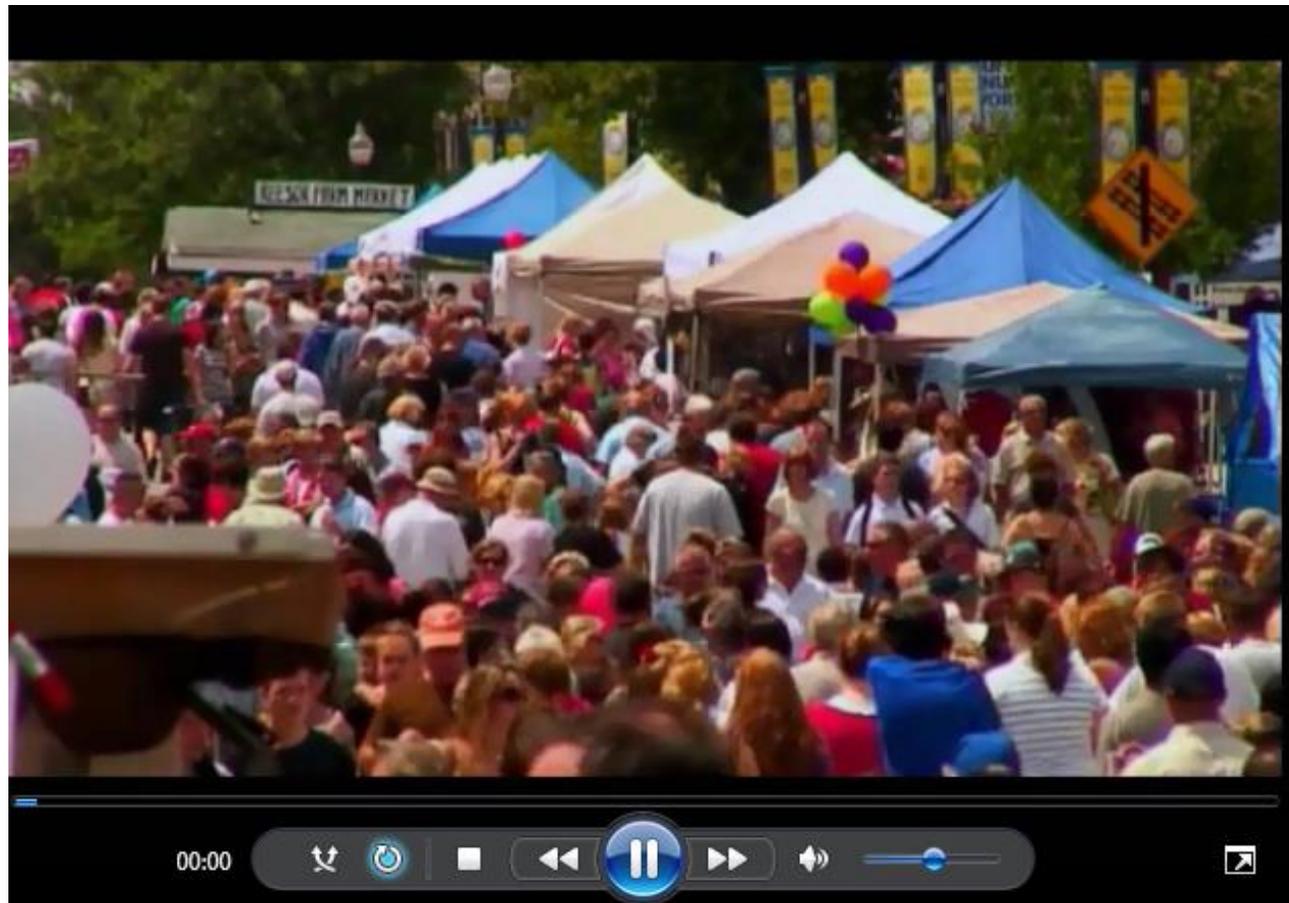


Atracción por las formas Orgánicas





Comparar para Decidir “Paradoja de la Elección”





Efecto Señuelo ayuda a tomar decisiones





Tu mente se basa en las Memorias





Atracción por lo Solidario



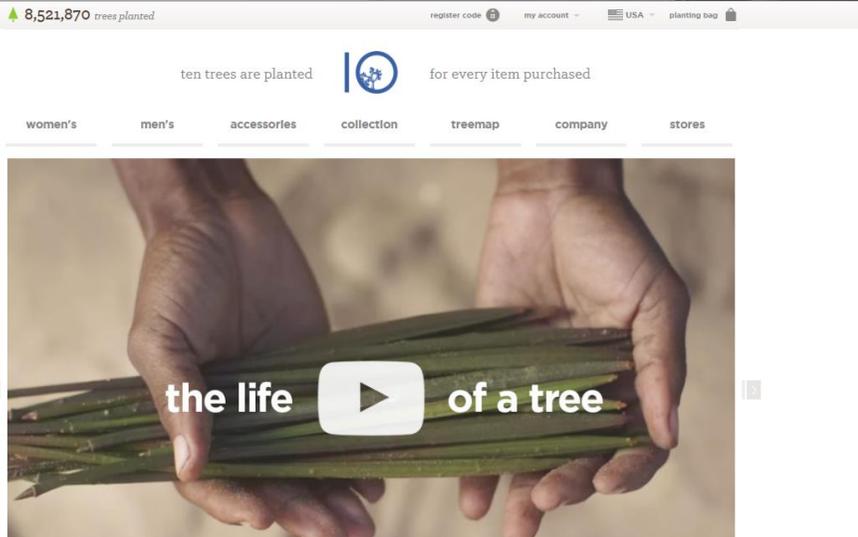
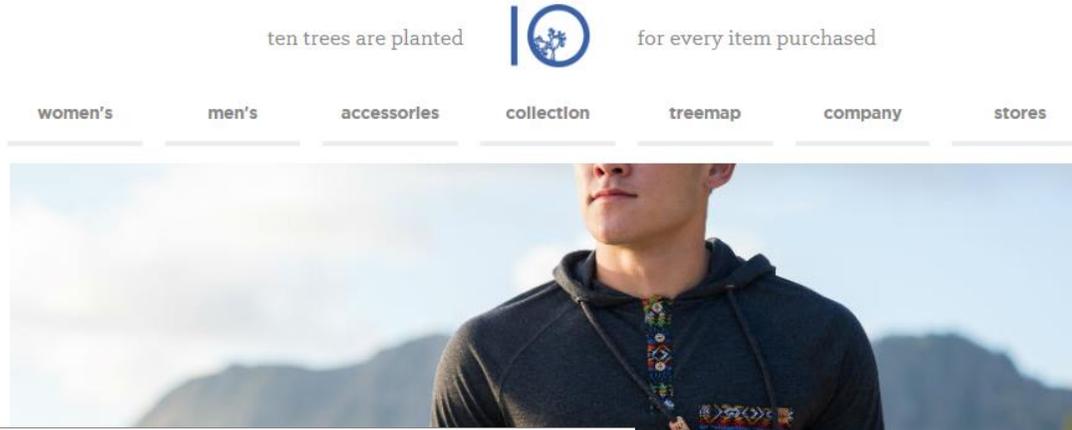


Atracción por lo Solidario





Atracción por lo Solidario



<http://www.tentree.com/>



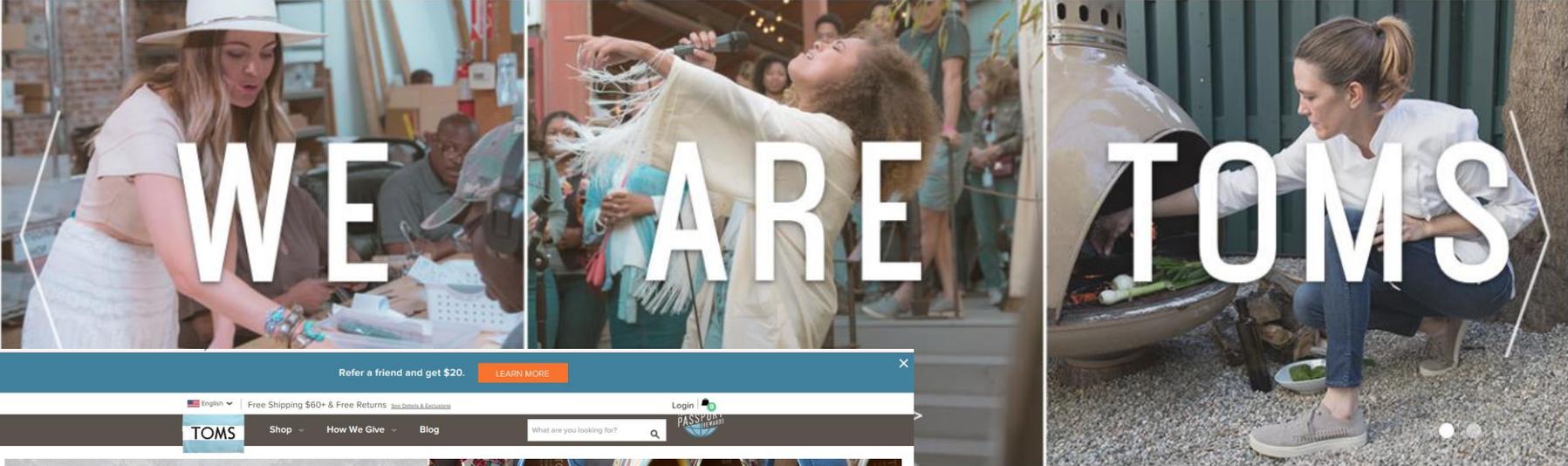
Atracción por lo Solidario

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Refer a friend and get \$20. [LEARN MORE](#)

English | Free Shipping \$60+ & Free Returns [See Details & Exclusions](#) Login 

TOMS Shop How We Give Blog What are you looking for?



Refer a friend and get \$20. [LEARN MORE](#)

English | Free Shipping \$60+ & Free Returns [See Details & Exclusions](#) Login 

TOMS Shop How We Give Blog What are you looking for?

CONFIDENT. BOLD.
BRIGHT. DARING.

[SHOP THE COLLECTION >](#)

WILL HELP A PERSON IN NEED.



Atracción por lo Solidario

Improving Lives **What We Give** Where We Give Thoughtful Partnerships Beyond One For One

TOMS has given more than
70 MILLION PAIRS of NEW SHOES
 TO CHILDREN IN NEED. ONE FOR ONE.®

[SHARE THIS QUOTE](#)



WHAT YOUR PURCHASE SUPPORTS

01
IMPROVED HEALTH

02
ACCESS TO ECONOMIC OPPORTUNITY



TOMS has helped restore sight to over
445 THOUSAND people in need.
 ONE FOR ONE.®

[SHARE THIS QUOTE](#)



WHAT YOUR PURCHASE SUPPORTS

01
ECONOMIC OPPORTUNITY

02
IMPROVED HEALTH



TOMS Roasting Co. purchases have helped provide
OVER 400,000 WEEKS OF SAFE WATER
 TO PEOPLE IN NEED. ONE FOR ONE.®

[SHARE THIS QUOTE](#)



WHAT YOUR PURCHASE SUPPORTS

01
IMPROVED HEALTH

02
INCREASED ECONOMIC OPPORTUNITY





Atracción por lo que se parece más a lo real





Transparente da Confianza





Transparente da Confianza





Atracción por los Ojos





Atracción por los Ojos

A Extra gentle for the most sensitive skin.

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

Baby diaper's unique high-absorbency natural blend cotton padding provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and softest polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

B Extra gentle for the most sensitive skin.

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

Baby diaper's unique high-absorbency natural blend cotton padding provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and softest polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

If you are not satisfied with the baby hygiene protection, you will get your money back. Read more about our best-in-class guarantee at www.baby.com

A Extra gentle for the most sensitive skin.

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

Baby diaper's unique high-absorbency natural blend cotton padding provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and softest polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

B Extra gentle for the most sensitive skin.

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

Baby diaper's unique high-absorbency natural blend cotton padding provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and softest polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

If you are not satisfied with the baby hygiene protection, you will get your money back. Read more about our best-in-class guarantee at www.baby.com



Atracción por los Ojos



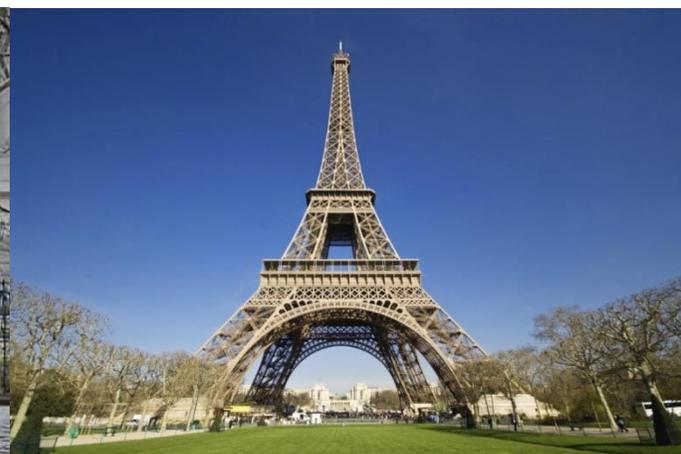
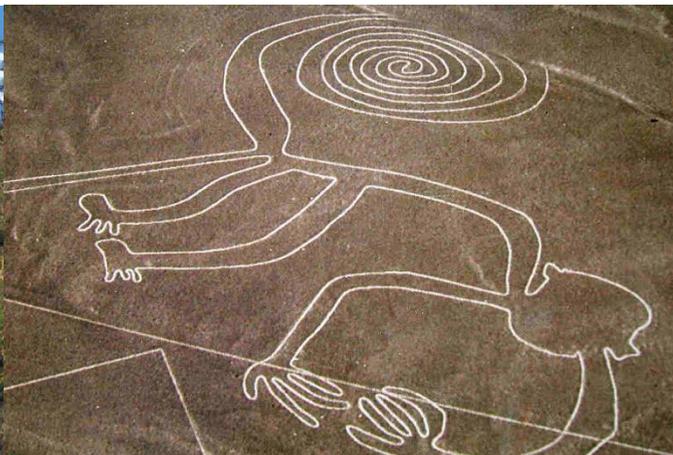


El Tamaño es Importante





El Tamaño es Importante



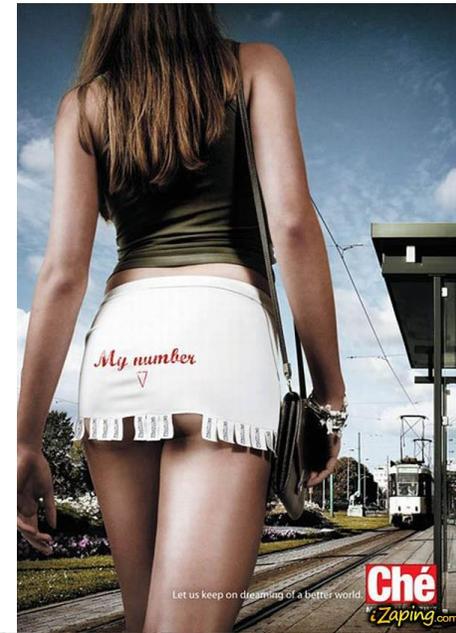


Es importante el Buen Humor



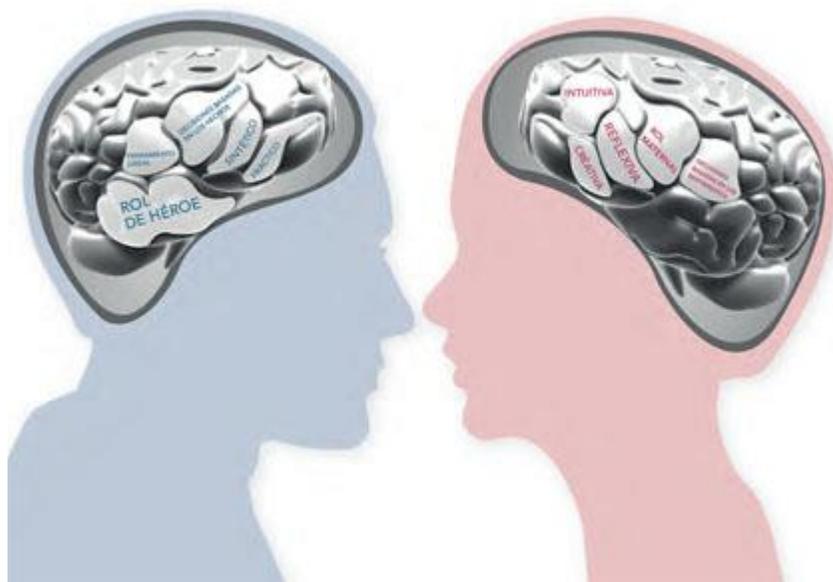


El Sexo No Vende





El género evalúa todo diferente





El género evalúa todo diferente



Toyota GT86Subaru



Entendamos Nuestras Diferencias



En el Marketing de género el error puede ser sutil y el resultado puede ser muy dramático





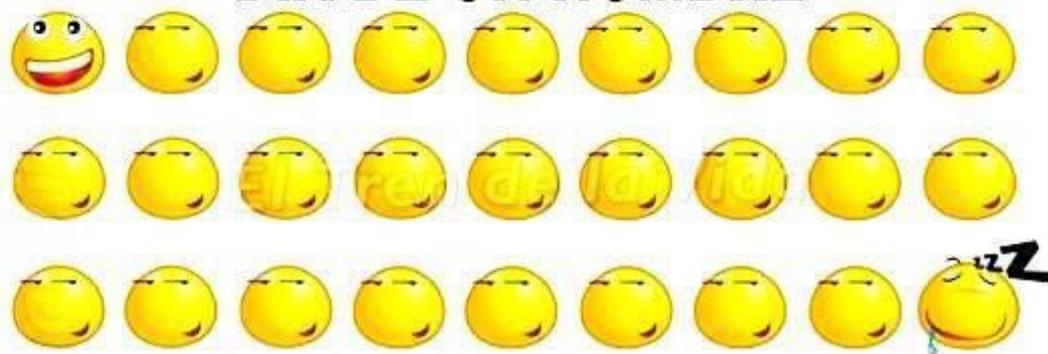
El género evalúa todo diferente





El género evalúa todo diferente

DÍA DE UN HOMBRE



DÍA DE UNA MUJER





El género evalúa todo diferente





El género evalúa todo diferente





Entendamos Nuestras Diferencias

MUJERES

- La mujer tiene más conexiones neuronales que los hombres (hace que pasen mayor información de un hemisferio a otro que las permite conectar unas ideas con otras) es una autopista cerebral.
- Realizan más combinaciones: La mujer no solo piensa en blusa, está pensando en con qué zapatos combinar, con qué color de pantalón usará
- La mujer era recolectora, tiene una visión panorámica, agilidad y que sentidos usa (olfato, vista,)
- Los grupos de mujeres en busca de agua se encontraban allí y se comunicaban y alertaban sobre peligros en otras zonas, eso sirvió a la mujer para sobrevivir para detectar peligro. Las mujeres se reúnen para aprender.
- Las mujeres cuando toman el café. Las técnicas de manejar esposos y novios, experiencias, referencias de productos, recomendación a las amigas, como les fue en el consultorio, te recomiendo algo que descubrí, intercambiar información valiosa para sobrevivencia de la tribu.
- 67% de mujeres le asigna más importancia a comentarios de amigos y familiares que a la publicidad a la hora de realizar una compra (venta por catálogos)

HOMBRES

- Los hombres tienen 4% más neuronas que las mujeres y 100 grs más de masa encefálica (funcionalmente es más grande)
- El hombre no ve tantas posibilidades para comprar.
- Cazador, es fuerte, visión de foco, mucha adrenalina, testosterona, elaboran estrategia
- Los hombres hablan de fútbol, nada nos sale mal, de carros, sexo
- El hombre tantea al vendedor por que conoce de tecnología, leen todos los carteles y revisan las diferencias técnicas y lo compran en base a un estudio en su cerebro. El hombre no quiere preguntar, si está perdido en la carretera no quiere ayuda.



Entendamos Nuestras Diferencias

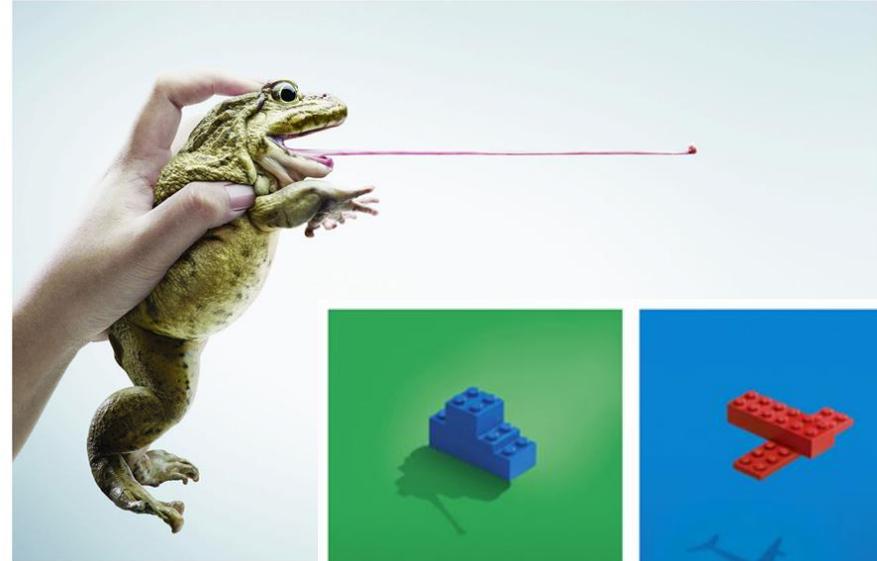


Cuando se sobre actúa el tema de género (Domesticador de hombres) enfada al hombre, lo hace enojar, la mujer puede encontrarlo divertido pero no se conecta, por que las alejas de un tema importante de su vida.

Somos diferentes, entendámoslo



Mente Metafórica





Mente Metafórica



**POLLO
TERIYAKI.**

Por original
Bachoco.
Todos los días

ALIMENTATE EQUILIBRADAMENTE.



**POLLO A LA
NARANJA.**

Por delicioso **Bachoco.** *todos los días.*



**POLLITO
CON PAPAS.**

Por consentido **Bachoco.** *todos los días.*



Lo Abundante Seduce al consumidor





El Poder del Misterio



Coca-Cola®



El Poder del Misterio





El Poder del Misterio





Ventas por Internet

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

NEW ARRIVALS SWIMWEAR WOMEN PLUS SIZES MEN WATCHES JEWELRY HAIR ACCESSORIES HOME SHOES BAGS KIDS CLEARANCE

WOMEN'S SHOES Pumps

- Pumps
- Boots
- Flats
- Wedges
- Sandals
- Peep Toe
- Platform
- Slippers
- Men's Shoes

Filter

- Pumps Type
 - Basic (207)
 - T-strap (25)
 - Many Janes (30)
 - Slingbacks (28)
 - Ankle Strap (54)
 - Gladiator (54)
- Heel Type
 - Low Heel (1)
 - Kitten Heel (9)
 - Cone Heel (9)
 - Wedge Heel (1)
 - Chunky Heel (153)
 - Stiletto Heel (273)

Satin Flowers T Bar Pumps - Purpl... \$27.56 447.52	Elegant Suede and Slingback Desi... \$19.21 626.32	Suede High Heel Pumps - Black 37 \$16.05 623.96	Bowknot Pointed Toe Suede Pump... \$36.46 649.95
Mini Heel Patent Leather Pumps ... \$34.62 650.81	Rhinestones Ankle Strap Pumps ... \$16.58 659.63 Clearance	Fashionable Flock and Ankle Strap... \$21.30 639.18	Patent Leather Hollow Out Bow Pu... \$22.28 645.07 Clearance

DE DESCUENTOS EN PRODUCTOS DE TEMPORADA **Dias** VER PRODUCTOS

EX SHORT PARIS PARA MUJER Normal: S/ 99.90 Internet: S/ 59.94	INDEX JEAN MODA ROSA PARA MUJER Normal: S/ 99.90 Internet: S/ 69.90	PIONIER JEANS LUCIA PARA MUJER Normal: S/ 119.90 Internet: S/ 47.96

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

SUMMER WRAP DRESS SALE up to 70% OFF

All New Sign Ups get 10% off. Get Free Points Everyday.

English Mobile \$USD Live Chat

SEARCH

ROSE WHOLESALE Register | Sign In

NEW ARRIVALS SWIMWEAR WOMEN PLUS SIZES MEN WATCHES JEWELRY HAIR ACCESSORIES HOME SHOES BAGS KIDS CLEARANCE

By Category Home » Women » Dresses

Dresses

V Neck Butterfly Graphic Dress - B... \$13.33 329.97	Butterfly Print Lace Up Slip Dress... \$13.79 329.39	Lace-up Color Block Sleeveless As... \$11.94 329.03	Ruffles Printed Tight Fitted Dress ... \$9.27 310.97	
Women's Tops Plus Sizes	55% OFF	35% OFF	42% OFF	59% OFF

¡Ya comenzaron! MILES DE DESCUENTOS EN PRODUCTOS DE TEMPORADA **Dias** VER PRODUCTOS

Menú de Categorías Moda Moda Mujer Todo Moda Mujer

Seguimiento de despacho RIPLEY HOME

YO ELIJO #SERTENDENCIA

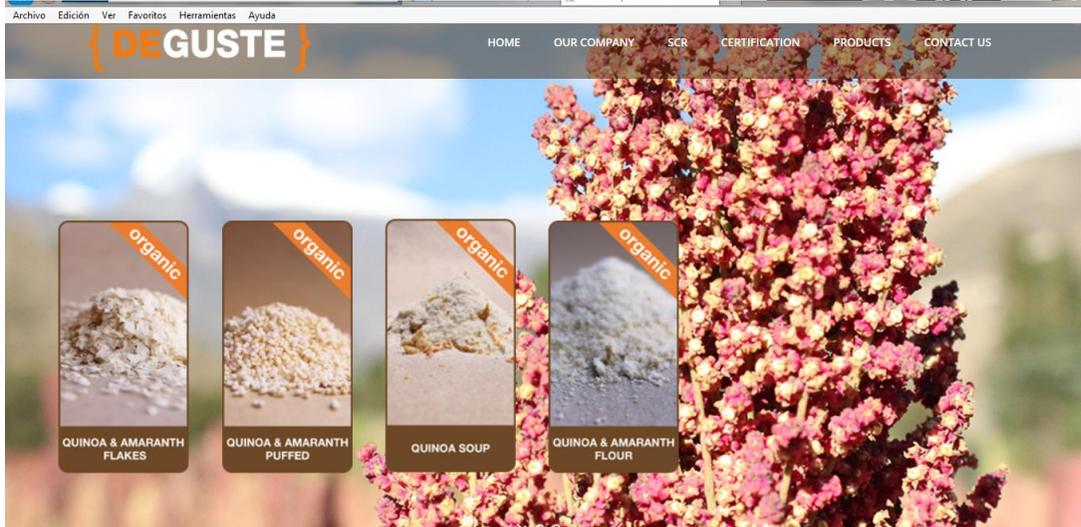
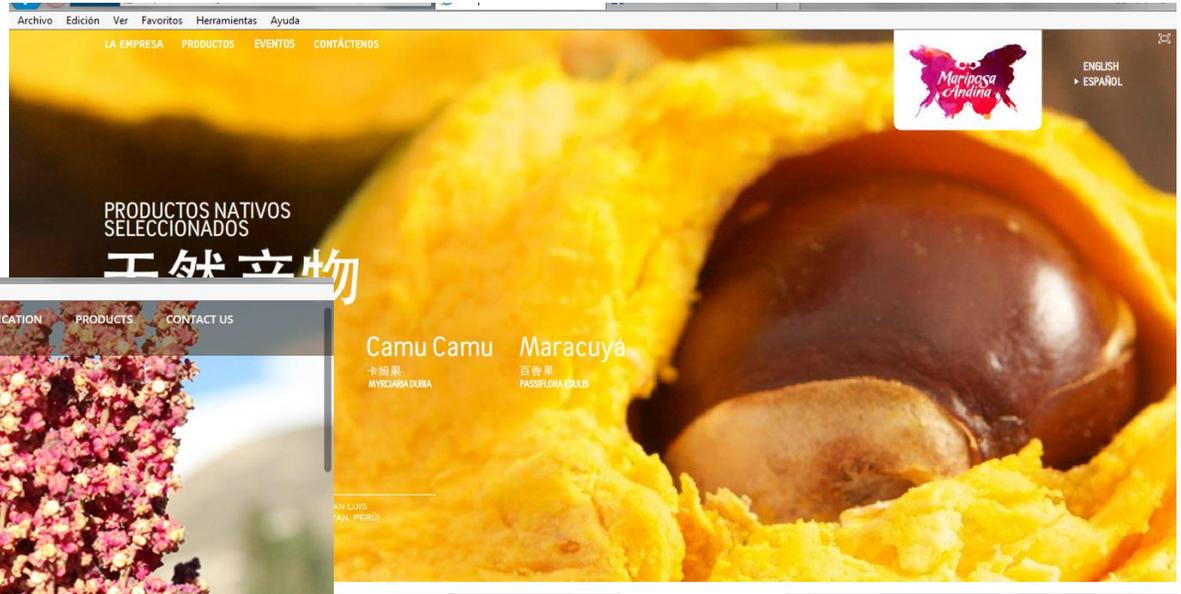
Botas y Botines DESDE S/ 69.90

¡LOS QUIERO TODOS!

Relojes Mujer Relojes Hombre Carteras y Billeteras Ropa para Mujer Perfumes Mujer Perfumes Hombre



Página Web

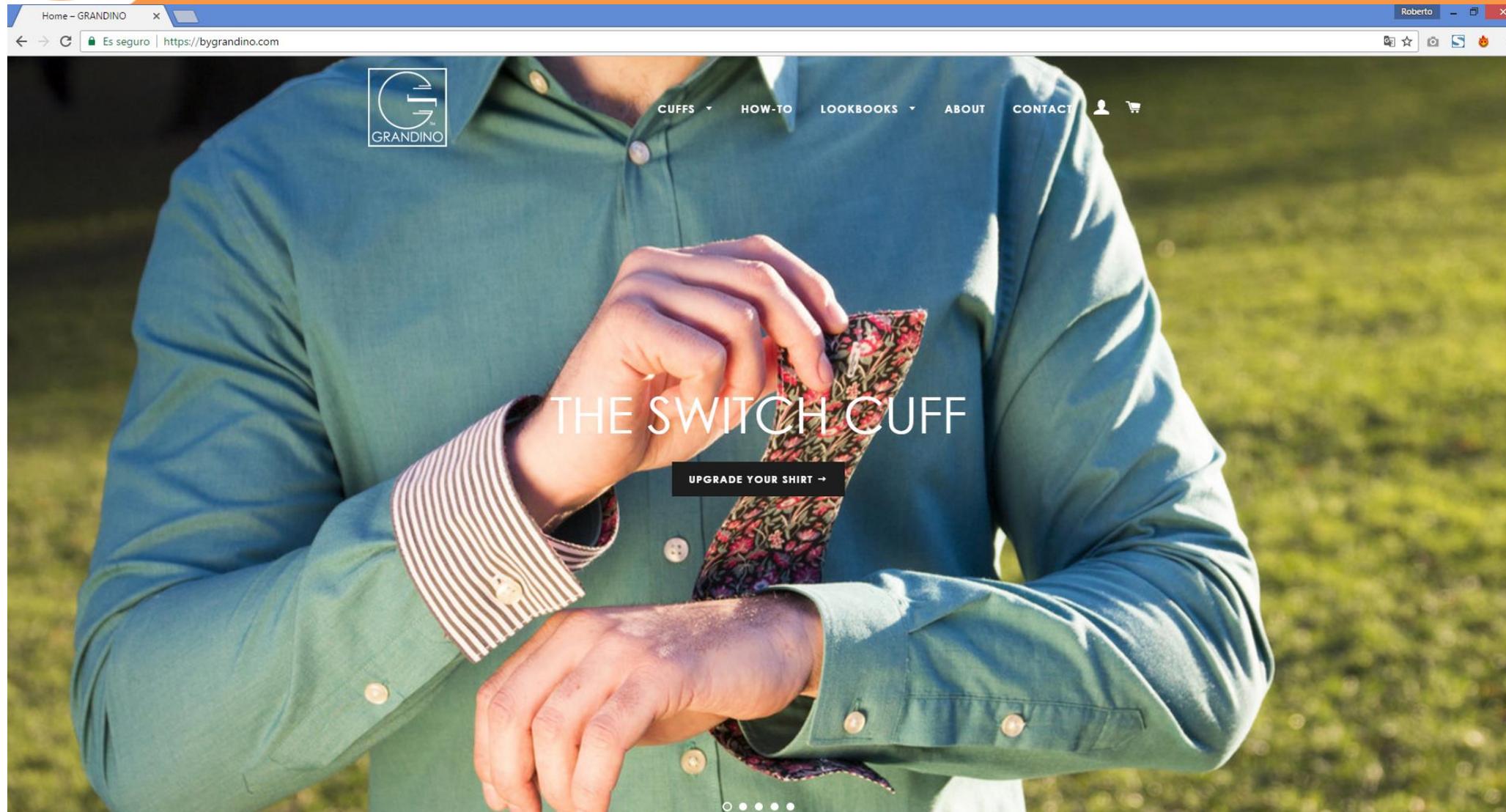


“Companies must take the lead in bringing business and society back together.”

Michael Porter

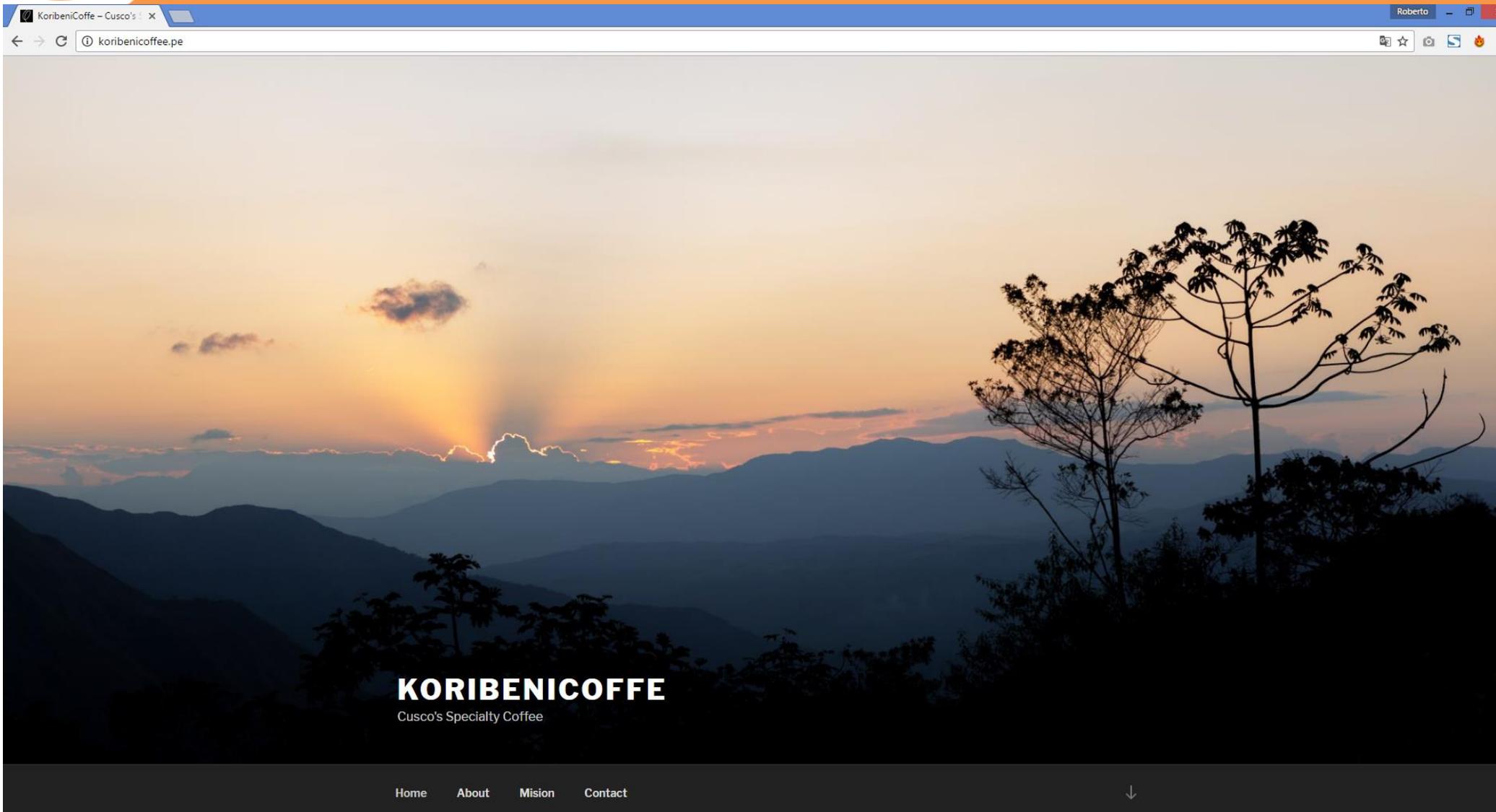


Página Web





Página Web





Página Web



¿Quiénes Somos?



CONAPISCO en **eventos**

6 de agosto de 2015
Mistura 2015

6 de agosto de 2015
Expoalimentaria 2015

Arequipa, Agosto 2016
XXII Concurso Nacional del Pisco

Estadísticas



Evolución de empresas productivas.
Producción estimada.
Exportaciones.

[leer más](#)

El Pisco



Conociendo la historia.
Clasificación.
Reconociendo el Pisco.

[leer más](#)

Eventos y concursos

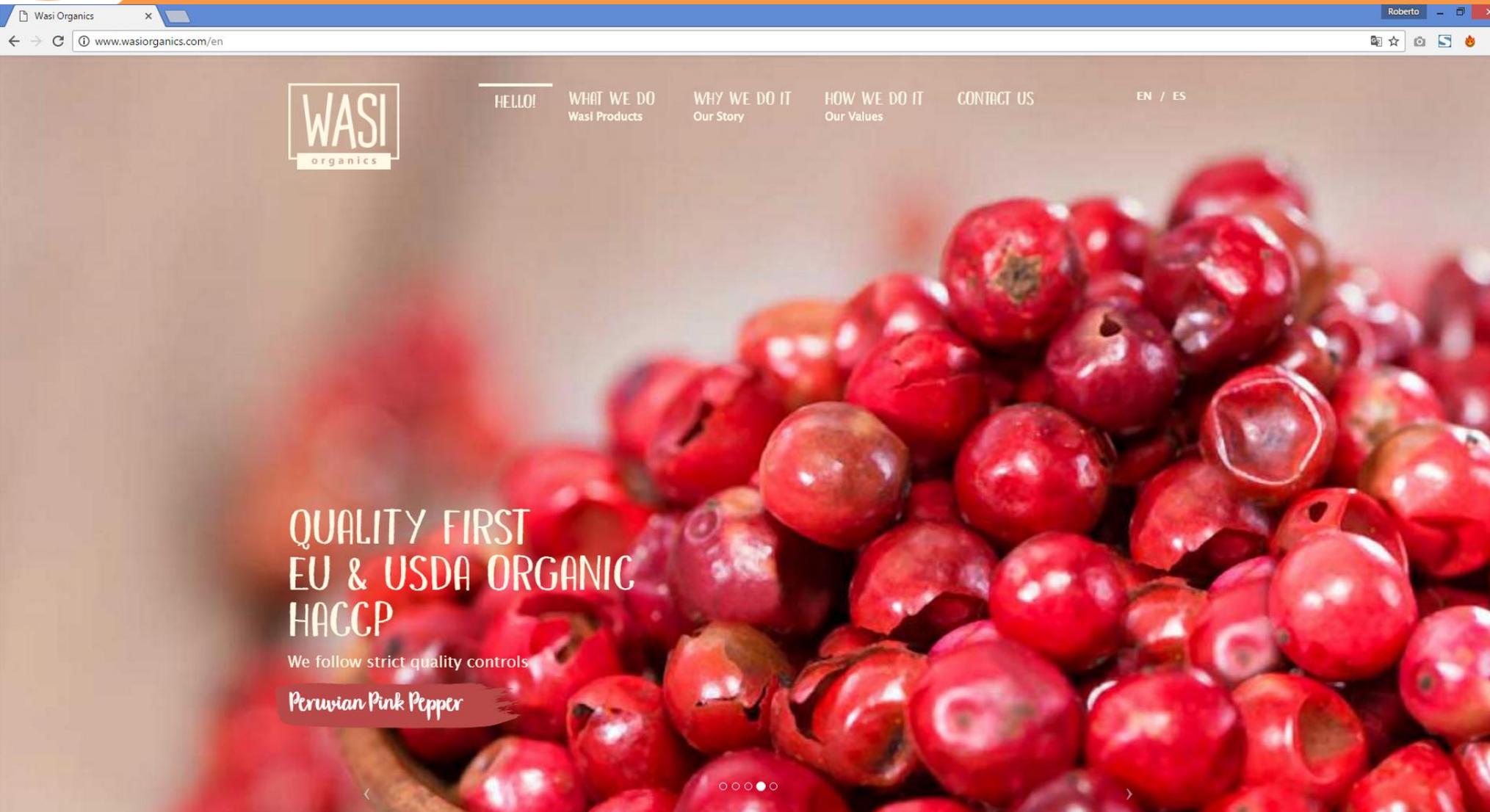


Arequipa, Agosto 2016 - XXII Concurso Nacional del Pisco

[leer más](#)

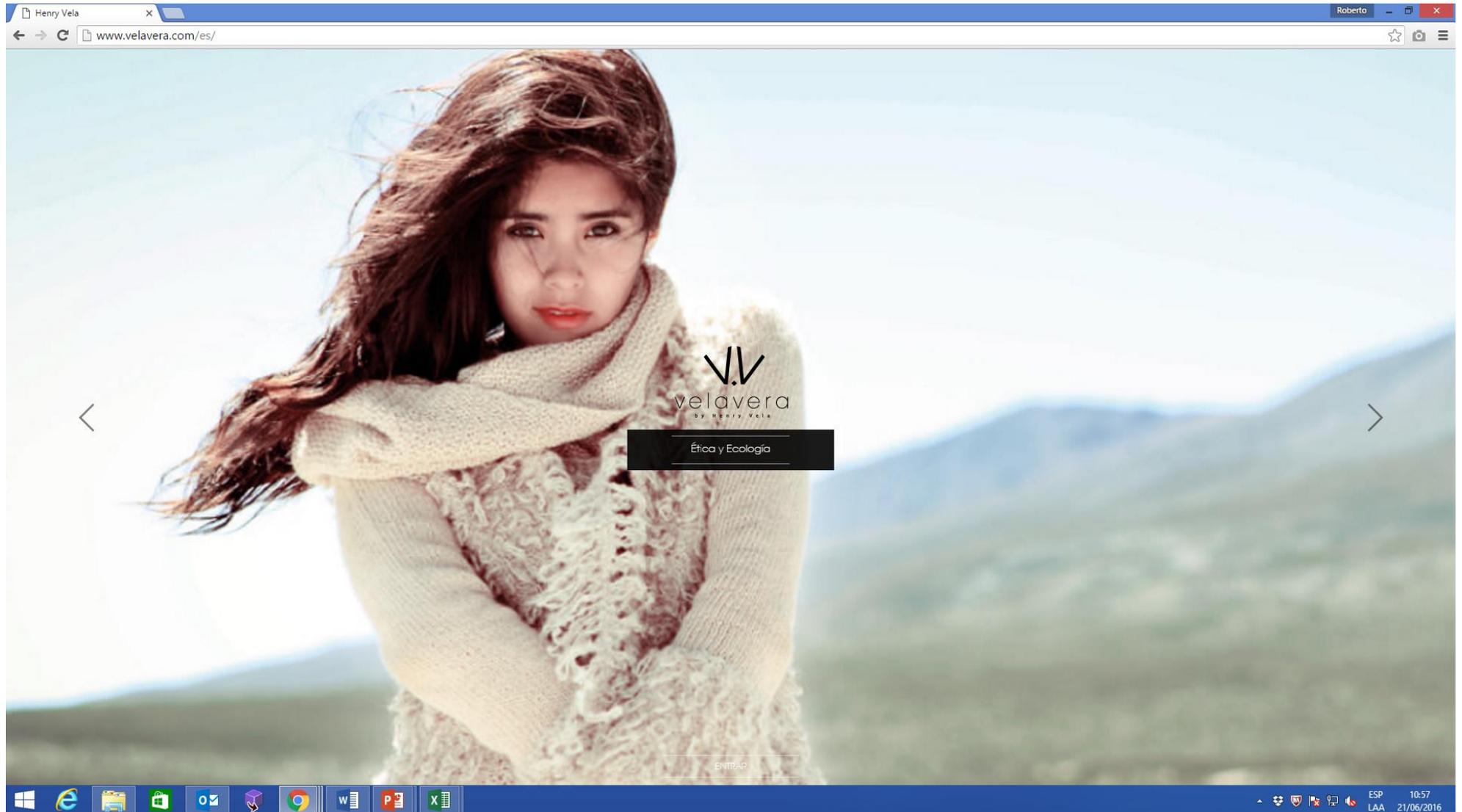


Página Web





Página Web





¿QUE PASARIA SI CONOCIERAMOS DEL CEREBRO REPTILIANO?

- PROFESORES → TENDRÍAMOS UNA MEJOR EDUCACIÓN
- PADRES → TENDRÍAMOS MEJORES FAMILIAS
- ESPOSOS → TENDRÍAMOS MEJORES PAREJAS
- MEDICOS → TENDRIAMOS UNA MEJOR MEDICINA
- CINEASTAS → TENDRIAMOS MEJOR ENTRETENIMIENTO
- EMPRESAS → TENDRIAMOS MEJORES PRODUCTOS Y MAS VENTAS
- PERSONAS → TENDRIAMOS UNA MEJOR SOCIEDAD

Muchas Gracias

