



Oportunidades Comerciales en el mercado de los Estados Unidos

Carlos Valderrama A.

Especialista de mercado - EEUU

Subdirección de Inteligencia de Mercados y Prospectiva
Comercial
PROMPERÚ



Febrero 2014



- ☐ Economía de Estados Unidos
 - ☐ El consumidor de Estados Unidos
 - ☐ Exportaciones Peruanas a Estados Unidos
 - ☐ Oportunidades en Estados Unidos
 - ☐ Actividades de Promoción con Estados Unidos
 - ☐ Información de interés
 - ☐ La ruta Exportadora
- 



Economía de Estados Unidos





EEUU sufrió una crisis económica durante 2008 y 2009



Consumidor americano tuvo que optimizar el beneficio ante reducción de poder adquisitivo



Pese a esta crisis, peruanos en EEUU mantuvieron sólida demanda por alimentos



Según reportes,
actividad
inmobiliaria se
recupera
lentamente,
impulsado por
paquete fiscal



Reactivación
económica,
aunque lenta,
estimula el
consumo.
+ Compras de
productos caros



La comida
peruana va
ganando
reconocimiento
y es destacado
por especialistas

Perspectivas de la Economía Mundial (Var. % PBI)

	2012	2013	2014
Mundo	3.1	3.0	3.7
Estados Unidos	2.8	1.9	2.2
Zona del Euro	-0.7	-0,4	1.0
Japón	1.4	1.7	1.7
Reino Unido	0.3	1.7	2.4
Canadá	1.7	1.7	2.2
América Latina y el Caribe	3.0	2.6	3.0
Rusia	3.4	1.5	2.0
China	7.7	7.7	7.5
India	3.2	4.4	5.4
Brasil	1.0	2.3	2.3
Perú*	6.3	5.4	5.7

Fuente: Fondo Monetario Internacional – Enero 2014 (Octu 2013)

* Actualización a Octubre 2013 (Abril 2013)

EEUU: Importaciones al mundo

Importaciones de EEUU al mundo (CIF US\$ bill.)

Sector	2011	2012	2013	Var % 12/11	Var % 13/12
03. Pescados y moluscos, filetes enteros, frescos , congelados.	13	13	15	0,0	10.2%
07. Hortalizas y legumbres, frescas y refrigeradas.	8	8	9	2,2	10.4%
08. Frutas frescas y refrigeradas.	11	11	12	4,2	9.8%
09. Café, hiebas y especias	9	8	7	-10,9	-13.9%
10. Cereales	2	3	4	42,4	32.8%
16. Preparaciones de carne y pescado	5	5	5	1,1	2.9%
20. Preparaciones de frutas y hortalizas	7	7	7	3,3	3.1%
44. Madera y sus manufacturas	12	14	16	14,5	17.7%
61. Prendas de vestir y complementos de punto	43	43	44	-1,6	3.7%
62. Prendas de vestir y complementos excepto de punto	38	38	39	-0,7	3.2%
94 Muebles y mobiliario quirúrgico	43	48	51	11,3	7.3%
Subtotal	192	198	210	3,4	6,2%
Total	2245	2311	2303	2,9	-0,3%

2013:

- Alimentos frescos y prendas de vestir se recuperan.
- Manufacturas de madera y muebles mantienen dinamismo
- Cereales, el más dinámico

- ✓ **Creciente interés por nuevos sabores**
- ✓ **Alimentos saludables, certificaciones.**
- ✓ **Preferencias por marcas y fibras combinadas, en prendas**
- ✓ **Actividad inmobiliaria se recupera lentamente**



El consumidor de Estados Unidos



Perfil del consumidor de Estados Unidos

Alimentos

- **Probar comida exótica y diferente:** interés por conocer nuevos tipos de cocina y sabores. En 2012, Channelfood indicó que la gastronomía peruana sería una de las 10 tendencias más importantes para ese año.
- **Preferencia por productos congelados.** Ante la crisis del 2008-2009, el consumidor se avocó a estos productos. Actualmente la competencia se da con los alimentos frescos por lo que se requiere productos novedosos y listo para comer.
- **Se busca edulcorante.** El consumidor insatisfecho con alternativas existentes. Se requiere de buen sabor, precio razonable y bajas calorías. Estevia y yacón cumplen estas funciones.
- **Interés por salsas y aderezos picantes:** Diversos proveedores de salsas mantienen en secreto las recetas por lo que es difícil la imitación. Versatilidad del rocoto lo hace atractivo.
- **Productos con certificación Halal.** Población musulmana es significativa en EEUU. 30 empresas peruanas se alistan a obtener dicha certificación.
- **Buenos precios para mandarinas y bananas.** La primera viene desplazando a la naranja y la segunda obtiene mejores precios por escasez.



Vestimenta

- **Mercado de lujo se recupera.** Encabezados por prendas de vestir, calzado, carteras, relojes, y perfumes. Destacan prendas de algodón/lana y mezclas. Chaquetas y sacos son más demandados.
- **Prendas de mezclas de fibras sintéticas.** Ante la reducción del poder adquisitivo (2008-2009) el consumidor buscó prendas de menor precio. Ahora aprecia estos productos.
- **Ropa deportiva casual.** La prenda deportiva de fibra sintética tiene bastante acogida como uso diario. Precios altos limitan crecimiento.
- **Prendas con bolsillos más anchos.** Básicamente para poder guardar los teléfonos móviles y tablets que cada vez son más grandes (4.6 pulgadas).

Inmobiliario

- **Se recupera sector inmobiliario.** Principalmente de los servicios públicos, dentro del paquete de estímulo fiscal. Mayor actividad en la zona Sur y Oeste se debe al buen clima a lo largo del año y la cercanía a la zona del golfo (existencia de M.O. barata). Demanda de muebles, materiales de construcción y travertino.





Exportaciones peruanas a Estados Unidos



Perú: principales productos exportados a Estados Unidos

- Durante los últimos 5 años, exportaciones peruanas a EEUU crecieron a un ritmo anual de 4.4%, siendo el sector no tradicional el más dinámico (6.6%).
- Dentro del No Tradicional, los sectores más dinámicos fueron la minería no metálica (23.4%), sidero metalúrgia (20.7%) y pesquero (20.2%).

Exportaciones Peruanas a EEUU (US\$ mill.)

	2009	2010	2011	2012	2013	Crec. Prom. 2009/2013
No Tradicional	1 568	1 969	2 343	2 619	2 624	6,6
Tradicional	3 203	4 118	3 683	3 712	4 681	3,2
Total general	4771	6087	6025	6331	7305	4,4

Fuente: SUNAT

Perú: Exportaciones a EEUU por sectores - NT

- Alimentos no pierden paso
- Textiles no recupera lo perdido pero avanza lentamente

Exportaciones Peruanas a EEUU por Sectores (US\$ mill.)

Sector	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Crec. Prom. 09/06	Crec. Prom. 13/11
Agropecuario	586	580	684	837	908	1038	11,2	14,9
Artesanias	1	0,41	0,38	1	0	0,37	-26,5	-0,9
Maderas Y Papeles	52	27	28	30	38	39	-33,8	11,9
Metal-Mecanico	56	53	63	70	84	92	13,8	13,1
Mineria No Metalica	56	41	60	155	202	160	-14,6	38,6
Pesquero	90	105	129	172	180	226	23,3	20,5
Pieles Y Cueros	2	2	1	2	3	2	-19,3	17,9
Quimico	62	35	70	73	55	55	0,4	-7,9
Sidero-Metalurgico	116	67	186	207	309	297	4,3	16,9
Textil	810	605	690	740	645	653	-11,1	-1,8
Varios (Inc. Joyeria)	76	53	57	58	196	62	-21,6	3,1
Total general	1906	1568	1969	2343	2619	2624	-3,5	10,0

Fuente: SUNAT

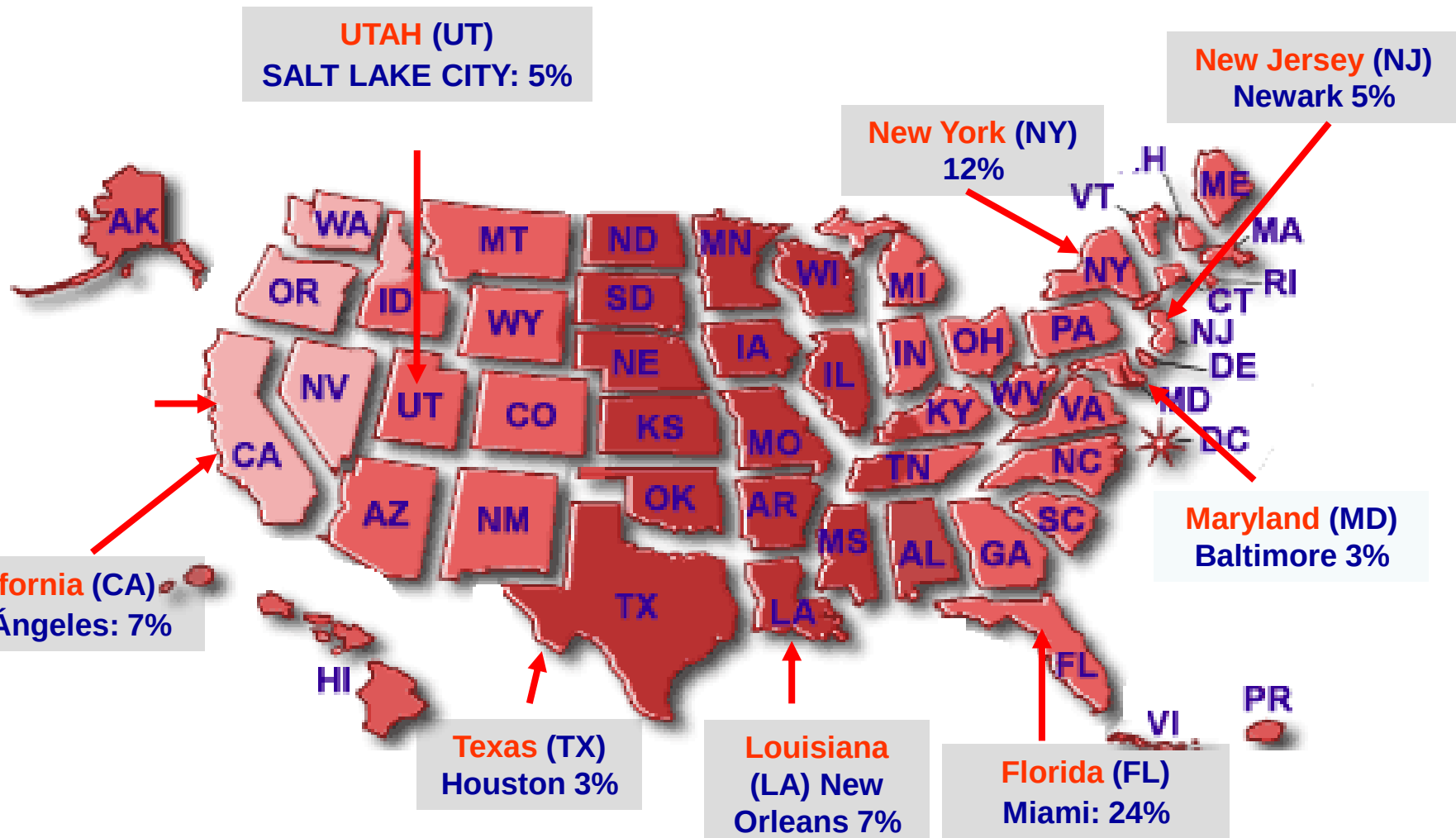
Perú: principales productos exportados a Estados Unidos

Principales productos No Tradicionales Exportados a EEUU (US\$ mill)

SECTOR DESC.	DESCRIPCION ARANCELARIA	2012	2013	Var %
Agropecuario	Esparragos Frescos o Refrigerados	211	252	19,5
Sidero-Metalurgico	Plata En Bruto Aleada	128	124	-2,7
Mineria No Metalica	Fosfatos De Calcio	161	115	-28,5
Textil	T-Shirt de Algodon para hombre o mujer, teñido, de un solo color	112	106	-5,5
Agropecuario	Uvas Frescas	72	97	35,1
Textil	Los Demas T-Shirts De Algodon Para Hombres O Mujeres	79	86	9,4
Pesquero	Colas Con Caparazón Sin Cocer En Agua O Vapor	48	75	54,7
Pesquero	Veneras (Vieiras Concha De Abanico)	19	66	256,9
Sidero-Metalurgico	Cinc Sin Alear	55	56	1,4
Sidero-Metalurgico	Barras Y Perfiles De Cobre Refinado	48	47	-1,9
Resto		1686	1598	-5,2
Total		2619	2624	0,2

Fuente: SUNAT

Estados Unidos: Exportaciones de Productos Peruanos No Tradicionales por Punto de Ingreso



Fuente: SUNAT

Perú: productos más dinámicos en valor de venta 2013

Exportaciones de Perú a EEUU

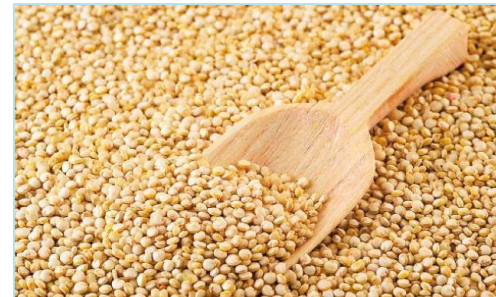
- ✓ Productos dinámicos en 2013
 - Mandarinas (Var.13/12: 712%)
 - Camisas y polos para hombres (329%)
 - Pantalones y shorts para mujeres o niñas (271%)
 - Conchas de abanico (257%).
 - Maíz mote (204%)
 - Manteca de cacao (171%)
 - Pisos de madera (170%)
 - Suéteres, pullovers, cardigans (164%)
 - Semillas (chia negra y blanca, jojoba) (144%)



Perú: productos más dinámicos en precios de exportación en 2013

Los precios que más se elevaron en 2013:

- ✓ Semillas de hortalizas (melón, sandía, pimienta) 210%
- ✓ Pantalones y shorts para mujeres o niñas: sintética (145%), de algodón (64%)
- ✓ Concentrados y jugos de maracuyá (116%)
- ✓ Manteca de cacao (87%)
- ✓ Vestidos de fibras artificiales para mujeres o niñas (52%)
- ✓ Semillas (chia, jojoba) (52%)
- ✓ Quinua (49%)
- ✓ Langostinos (42%)

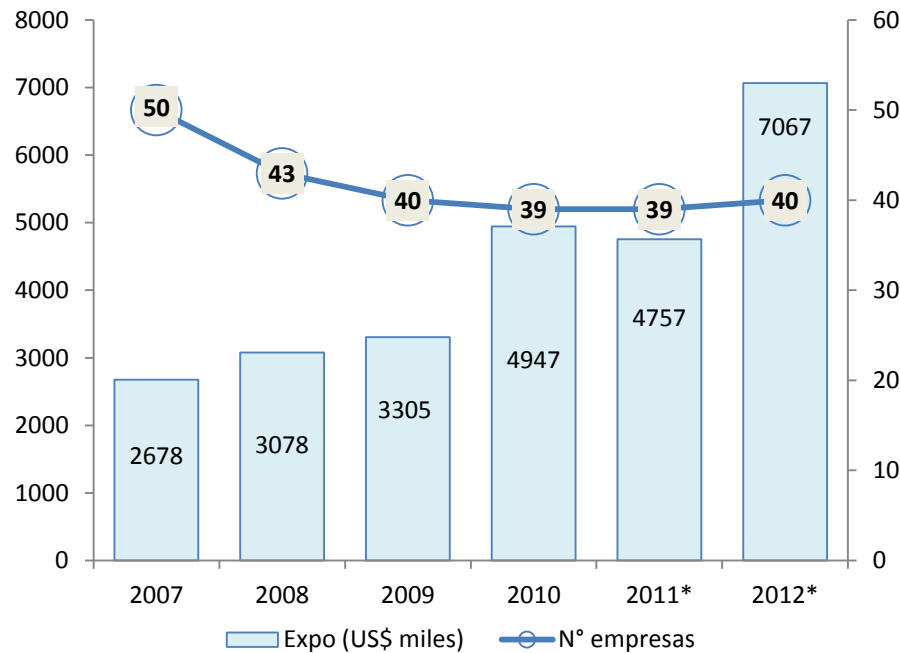




Oportunidades en Estados Unidos



Perú: Exportaciones de productos «nostálgicos» a Estados Unidos



(*) Ener-Nov

- ✓ **Exportación de estos productos no se detuvo pese a crisis económica y crece sólidamente.**
- ✓ **Peruanos en EEUU llegan a tercera generación. Mexicanos están en séptima.**
- ✓ **Julio y diciembre son los meses de mayor demanda.**

Exportación de Productos Nostálgicos (Ene-Nov miles US\$)

Productos	2011	2012	Var. % 2012/11
Chifles	1,331	2,912	118.8%
Panetón	1,968	2228	13.2%
Cerveza	848	1195	40.9%
Cusqueña	482	782	62.0%
Cristal	366	414	13.1%
Chicha Morada	305	427	39.8%
Mazamorra morada	50	55	9.0%
Cuy	68	65	-4.8%
Chocoteja	51	41	-19.2%
Turrón	53	69	30.9%
King Kong	28	14	-49.3%
Humita	7	0	-100.0%
Tamal	3.4	0	-100.0%
Chocolate	43	61	41.3%
Cua cua	15	10	-37.5%
Doña Pepa	19	37	100.8%
Sublime	9	14	51.2%
Total	4,757	7,067	49%

Fuente: ADUANAS-SUNAT

Exportaciones a Estados Unidos: Comercio Potencial de Principales Sectores de acuerdo a la Oferta Exportable Peruana* (US\$ Millones)

Sector	2012		Ene-Oct 2013	2014
	Importaciones de EE.UU. del mundo	Comercio Potencial	Principales Productos (Participación en el Sector /Arancel aplicado)	Productos con arancel 0% a EE.UU (HS6 USA)
Agropecuario	25 107	2 181	Espárragos frescos (26% / 0%) Paltas frescas (5% / 0%) Alcachofa en conserva (4% / 0%)	554
Textil	77 922	988	T-shirts y camisetas de algodón (37% / 0%) Camisas de algodón (15% / 0%) Suéteres, jerseys y cardiganes (8% / 0%)	788
Pesquero	16 473	802	Colas de langostino con caparazón congeladas (36% / 0%) Conchas de abanico congeladas (27% / 0%) Filetes de perico congelados (9% / 0%)	117
Sidero-metalúrgico	13 035	1 142	Alambre de cobre refinado (22% / 0%) Plata en bruto aleada (17% / 0%) Cinc sin alear (15% / 0%)	348
Minería no metálica	6 839	428	Fosfatos de calcio naturales (57% / 0%) Placas y baldosas cerámicas (14% / 0%) Mármol, travertinos y alabastro (3% / 0%)	207

Fuentes: USITC, SUNAT. Elaboración PROMPERÚ

Productos con potencial de exportación a Estados Unidos (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Distritos desde donde se importa		Exportaciones peruanas a EE.UU.	Exportaciones peruanas al mundo	Importaciones de EE.UU. del mundo	Comercio Potencial
		Distrito	FOB				
160416	Anchoas en conserva	New York, NY Los Angeles, CA San Francisco, CA	21 785 3 476 1 126	2 896	30 962	32 098	28 066
440722	Tablas de madera aserrada	Houston-Galveston, TX Chicago, IL Baltimore, MD	9 442 5 818 4 373	3 557	24 231	42 937	20 674
430390	Alfombras de piel de alpaca	Los Angeles, CA New York, NY Miami, FL	16 206 11 295 5 021	273	9 622	51 697	9 349
481930	Sacos y bolsas de papel	Laredo, TX Los Angeles, CA New York, NY	30 148 17 985 9 188	267	8 473	134 605	8 206
940370	Muebles de plástico	Los Angeles, CA New York, NY Savannah, GA	93 295 45 266 29 129	1	8 099	447 363	8 098
610821	Ropa interior de algodón para mujeres y niñas	Los Angeles, CA New York, NY Cleveland, OH	218 964 202 418 94 883	284	5 402	732 058	5 118
230910	Alimento para perros	Los Angeles, CA San Francisco, CA Buffalo, NY	235 749 87 591 73 779	54	5 031	735 635	4 977
650500	Gorros y chullos de fieltro	Los Angeles, CA New York, NY Seattle, WA	508 052 193 069 102 286	1 724	5 954	1 405 341	4 230

Productos con potencial de exportación a Estados Unidos (US\$ Miles)

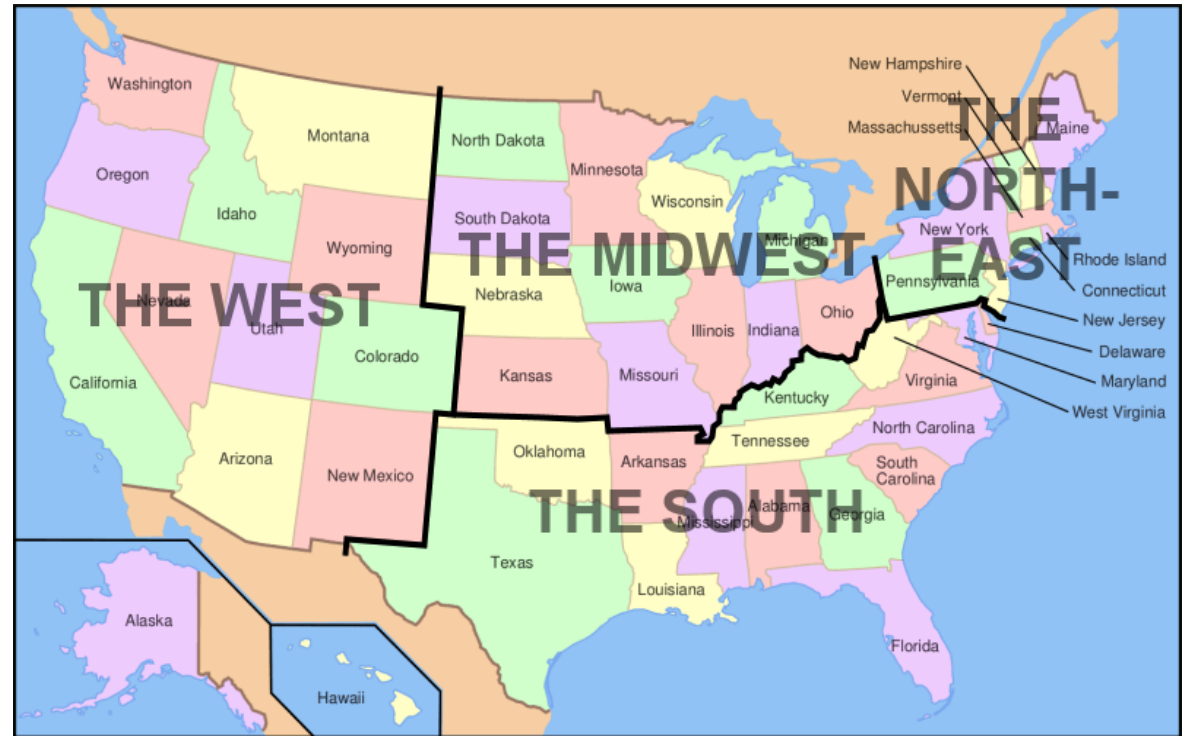
HS6	Producto	Principales Distritos desde donde se importa		Exportaciones peruanas a EE.UU.	Exportaciones peruanas al mundo	Importaciones de EE.UU. del mundo	Comercio Potencial
		Distrito	FOB				
830140	Cerros de metal	San Diego, CA Los Angeles, CA New York, NY	210 174 159 231 70 078	4	3 226	742 519	3 222
611241	Trajes de baño sintéticos	Los Angeles, CA New York, NY Cleveland, OH	318 917 150 000 86 225	147	3 152	759 211	3 005
560819	Redes de nylon y poliéster	Seattle, WA Los Angeles, CA Tampa, FL	6 878 4 313 1 715	1 289	4 230	26 190	2 941
731300	Alambre con púas	Laredo, TX Houston-Galveston, TX San Juan, PR	9 027 1 487 1 053	0	2 913	15 854	2 913
760429	Barretas de aluminio	Detroit, MI Buffalo, NY New York, NY	93 454 62 881 46 024	154	2 949	377 672	2 795
610831	Pijamas de algodón para mujeres y niñas	Los Angeles, CA New York, NY Savannah, GA	205 405 64 051 22 193	6 883	9 618	418 968	2 735
640110	Botas de caucho	Los Angeles, CA Cleveland, OH Ogdensburg, NY	4 545 4 444 2 542	0	2 632	25 480	2 632
611710	Bufandas de algodón y alpaca	Los Angeles, CA New York, NY Cleveland, OH	65 307 56 868 9 680	1 405	4 028	206 835	2 623

Productos con potencial de exportación a Estados Unidos (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Distritos desde donde se importa		Exportaciones peruanas a EE.UU.	Exportaciones peruanas al mundo	Importaciones de EE.UU. del mundo	Comercio Potencial
		Distrito	FOB				
611130	Chompas y conjuntos sintéticos para bebé	Los Angeles, CA New York, NY Savannah, GA	164 853 28 148 19 898	130	2 714	282 259	2 584
730429	Tubos de perforación	Houston-Galveston, TX Detroit, MI Los Angeles, CA	2 242 199 366 486 92 784	0	2 149	2 903 801	2 149
701010	Ampollas de vidrio	Boston, MA Baltimore, MD Chicago, IL	1 014 918 877	0	1 901	4 504	1 901
950662	Pelotas inflables	Los Angeles, CA New York, NY Seattle, WA	104 546 15 873 10 803	0	1 900	217 545	1 900
621290	Corsets y fajas	Los Angeles, CA New York, NY Savannah, GA	40 166 22 367 21 907	53	1 800	174 385	1 747
731439	Parrilas metálicas	Laredo, TX San Diego, CA Los Angeles, CA	7 273 5 831 3 279	0	1 730	29 560	1 730
091030	Cúrcuma en polvo	New York, NY Los Angeles, CA Baltimore, MD	4 099 1 929 1 666	24	1 493	11 535	1 469
030442	Filetes de trucha refrigerados	Miami, FL Los Angeles, CA Detroit, MI	18 003 15 040 281	4	1 173	39 768	1 169

Medio Oeste

- ❑ **Illinois:** preparaciones de carne o pescado, frutas frescas, café (US\$ 347 millones).
- ❑ **Michigan:** cacao y derivados y café (US\$ 551 millones).
- ❑ **Ohio:** cereales, cacao y derivados, hortalizas frescas, recursos hidrobiológicos congelados y productos lácteos (US\$ 154 millones).



- ❑ **Minnesota:** prendas de vestir de punto, frutas y hortalizas (frescas y conservadas), así como cacao y derivados. (US\$ 196 millones).
- ❑ **Wisconsin:** café, frutas y hortalizas frescas (US\$ 1 millón).
- ❑ **Missouri:** cacao y derivados, frutas y hortalizas conservadas, así como hortalizas frescas. (US\$ 60 millones).
- ❑ **Dakota del Norte:** cacao y frutas frescas (US\$ 8 millones).

Medio Oeste

- ✓ **Demolición de edificios y casas abandonadas.** Dinamizará actividad inmobiliaria y de decoración.
- ✓ **Llegada de mano de obra a esta región.** Impulsará demanda de alimentos y vestimenta.
- ✓ **Dakota del Norte y Nebraska tienen los ingresos más altos y al alza.** Opción para joyería, decoración y ropa de diseño

Importaciones por Estado (US\$ mill.)

Estados	2012	Crec. Prom 2008-2012	Var. % 12/11
Illinois	126,828	13.6	3.9
Michigan	116,257	24.8	11.5
Ohio	63,517	14.0	6.3
Indiana	43,253	19.6	9.5
Minnesota	32,899	15.8	-0.7
Wisconsin	23,382	12.2	6.7
Missouri	16,125	12.2	2.7
Kansas	10,877	-2.9	11.1
Iowa	9,443	15.6	14.6
Dakota del Norte	3,905	25.3	12.4
Nebraska	3,576	10.1	4.7
Dakota del Sur	951	18.1	12.5
Total	451,013	16.3	6.8

Fuente: Census Bureau

Estados	Ingreso por Familia (a) (US\$)	N° de familias (b)	Tamaño de mercado (axb) (US\$ mill.)	Ranking
Minnesota	57,820	1,325,981	76,668	4°
North Dakota	56,361	168,148	9,477	10°
Nebraska	55,616	456,585	25,393	9°
Wisconsin	52,058	1,421,747	74,013	5°
Illinois	50,637	3,207,658	162,426	1°
Iowa	50,219	761,589	38,246	8°
Michigan	48,879	2,470,910	120,776	3°
South Dakota	47,223	20,355	961	11°
Kansas	46,147	713,280	32,916	8°
Missouri	45,774	1,497,232	68,534	7°
Ohio	44,648	2,884,126	128,770	2°
Indiana	44,445	1,620,951	72,043	6°

Fuente: Census Bureau, CIA World Factbook. Elaboración: PROMPERU



Actividades de Promoción con EEUU



Actividades programadas relacionadas a EEUU en 2013

Actividad	N°
Feria Internacional	22
Estudios de mercados, perfiles-Turismo	11
Estudios de mercados, perfiles-Exportaciones	11
Workshops y Seminarios	7
Ferias Nacionales	6
Misión de Prospección	3
MacroRueda Regional	3
Promocion Gastronomía	2
Door to Door	2
Campaña de Promoción de Tur. Receptivo	2
Misión Tecnológica	2
Press Tour	2
Otros	32
Total general	105

Principales ferias programadas para 2013 - Exportaciones

Sector	Nombre de la Actividad
Pesca	Feria Boston Seafood 2013
Vestimenta	Feria JCK en la ciudad de Las Vegas
Vestimenta	Feria Magic 2013 Version Agosto
Vestimenta	Feria Magic Show 2013 en la ciudad de Las Vegas
Art. y Regalos de Decor.	Feria Market Las Vegas
Biocomercio	Feria Natural Products Expo West en la ciudad de Anaheim
Alimentos	Feria PMA-Fresh Summit en la ciudad de Nueva Orleans
Alimentos	Feria Summer Fancy Food 2013
Alimentos	Feria Supply Side West en la ciudad de Las Vegas
Alimentos	Americas Food & Beverage 2013
Vestimenta	Miami Fashion Week
Biocomercio	Promoción de empresas PMA
Vestimenta	Feria Miami Swim Show
Alimentos	Festival Internacional del Chocolate
Alimentos	PMA USA 2013
Alimentos	Feria New York Produce 2013
Art. y Regalos de Decor.	Feria New York Gift Fair 2013
Alimentos	Feria SCAA de Cafés Especiales (con JNC)



Información de interés



Información sobre Estados Unidos

www.siicex.gob.pe



Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

[¿Qué es el SIICEX?](#) | [Preguntas Frecuentes](#) | [Glosario](#) | [Herramientas de Análisis](#) | [Buscar Partida](#)



NUEVO

exportando.pe
Edición N°4 – 2013

Sección especial de moda y decoración, en el marco de Perú Moda y PerúGift Show

[Ruta exportadora](#)
[Regiones](#)
[Sectores Productivos](#)
[Calidad](#)
[Regulaciones](#)
[Facilitación](#)
[Test Exportador](#)
[Acuerdos Comerciales](#)
[Aranceles Preferenciales](#)
[Exporta Fácil](#)
[Inteligencia de Mercados](#)
[Directorios](#)
[Enlaces de Interés](#)
[Calendario de Actividades](#)

18 de abril del 2013

Récord de Exportaciones 2011

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

9-1

Twitter 26

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Buscar

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

Estados Unidos

Buscar

ESTADÍSTICAS

- Nacionales
- PromperuStat
- Estadísticas de Biocomercio
- Internacionales**

CAPACITACIONES

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Seleccionar Estados Unidos

Información sobre TLC Perú-EEUU

www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Acuerdos Comerciales del Perú

**PERÚ**Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

InicioAcuerdos ComercialesCómo exportarNoticiasEstadísticasContáctenos



Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos

TLC Perú - EEUU

- Inicio
- Sobre el acuerdo
- Textos del acuerdo**
- Oportunidades de Negocio
- Preguntas Frecuentes

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Textos del acuerdo

TLC Perú - Estados Unidos

Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos, suscrito el 12 de abril de 2006, aprobado por el Congreso mediante [Resolución Legislativa N° 28766](#), publicada en el Diario Oficial El Peruano el 29 de junio de 2006 y ratificado mediante [Decreto Supremo N° 030-2006-RE](#), publicado en el Diario Oficial El Peruano el 30 de junio de 2006. Fue puesto en ejecución mediante [Decreto Supremo N° 009-2009-MINCETUR](#), publicado en el Diario Oficial El Peruano el 17 de enero de 2009. Fecha de entrada en vigor el 1 de febrero de 2009.

Protocolo de Enmienda al Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos, suscrito el 25 de junio de 2007, aprobado por el Congreso mediante [Resolución Legislativa N° 29054](#), publicada en el Diario Oficial El Peruano el 29 de junio de 2007, ratificado mediante [Decreto Supremo N° 040-2007-RE](#), publicado en el Diario Oficial El Peruano el 3 de julio de 2007.

Preámbulo (español) (inglés)

Disposiciones Iniciales y Definiciones Generales (español) (inglés)

Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado (español) (inglés)

Notas Generales de EE.UU. (español) (inglés)

Notas Generales de Perú (español) (inglés)

Lista Arancelaria de EE.UU. (español) (inglés)

Lista Arancelaria de Perú (español) (inglés)

Textiles y Vestido (español) (inglés)

Reglas de Origen y Procedimientos de Origen (español) (inglés)

Anexo (español) (inglés)

Administración Aduanera y Facilitación del Comercio (español) (inglés)

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (español) (inglés)

Obstáculos Técnicos al Comercio (español) (inglés)

Defensa Comercial (español) (inglés)

Contratación Pública (español) (inglés)

Anexo (español) (inglés)

1) Seleccionar Textos del Acuerdo

2) Seleccionar Lista Arancelaria de EEUU

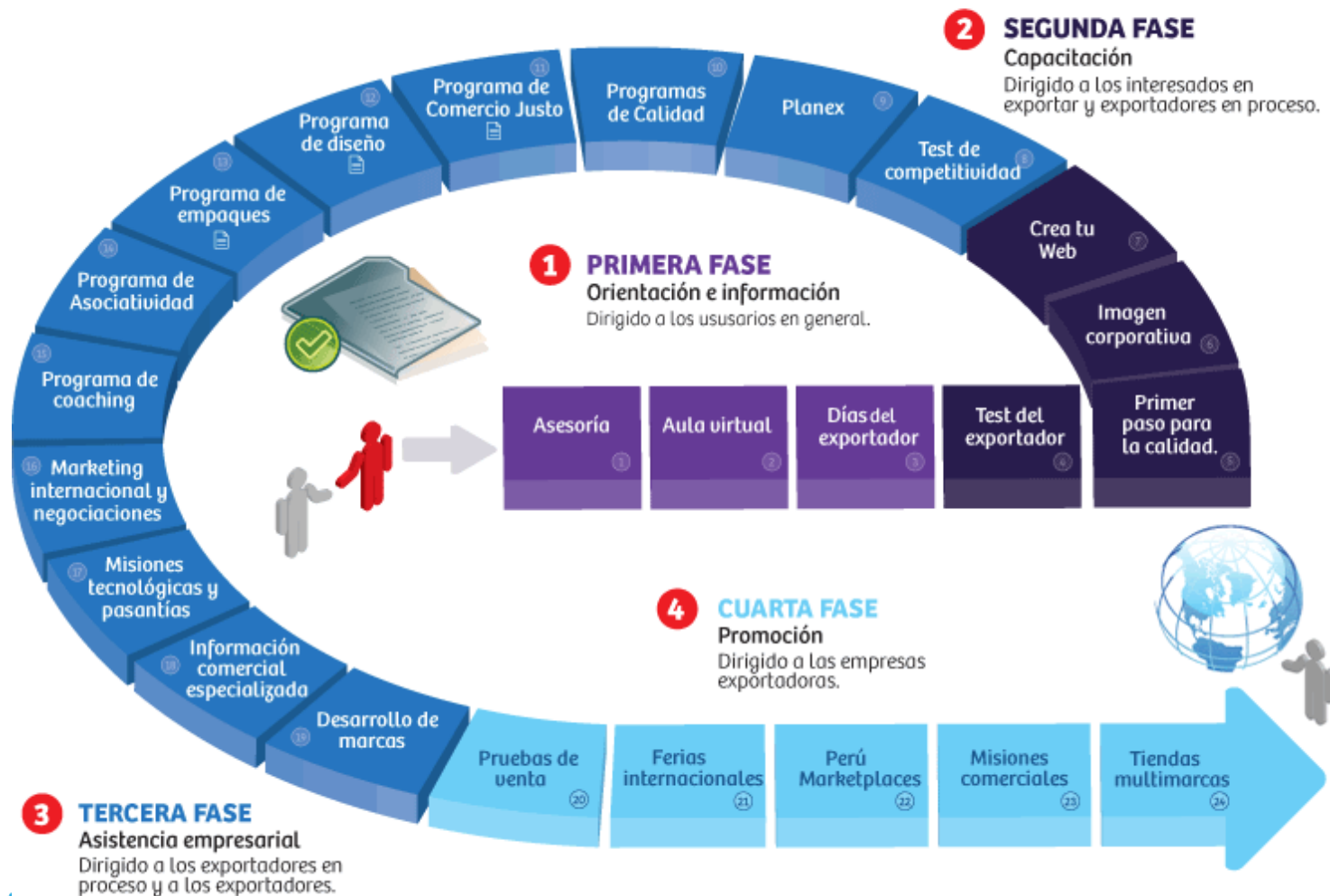


Ruta Exportadora



✶ RUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.





Muchas gracias

Carlos Valderrama A.
Especialista de mercado - EEUU
Subdirección de Inteligencia de Mercados y
Prospectiva Comercial
PROMPERÚ



Febrero 2014

