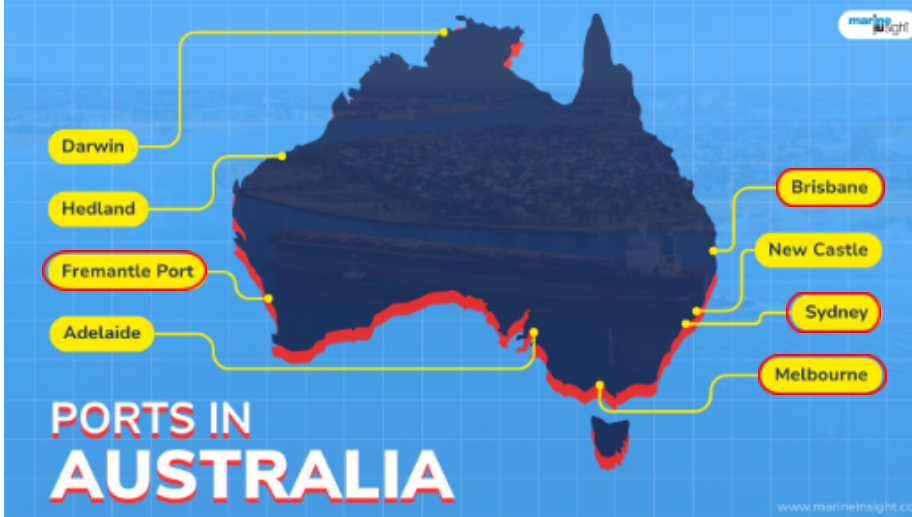


FICHA MERCADO – PRODUCTO



I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX SYDNEY	1.2. Fecha	28/04/2025
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Miho Matsui	
	Cargo	Apoyo Comercial	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Prendas de alpaca y algodón		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Productos bajo los siguientes capítulos en la clasificación arancelaria actual de la Fuerza Fronteriza Australiana (Fuente): - Capítulo 61 - Prendas de vestir y sus complementos, de punto o ganchillo - Capítulo 62 - Artículos de vestir y accesorios de vestir, no tejidos a punto ni a ganchillo		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Nombre en inglés: Alpaca and cotton garments		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Bajo el Tratado de Libre Comercio Perú-Australia (PAFTA), que entró en vigor el 11 de febrero de 2020, se han reducido y eliminado tarifas arancelarias para los productos peruanos exportados a Australia. Entre los productos peruanos que se beneficiarán con la implementación de este TLC se incluyen prendas y artículos de algodón y alpaca.</p> <p>Para obtener un tratamiento arancelario preferencial al exportar o importar bajo el Acuerdo de Libre Comercio Perú-Australia (PAFTA), se deben seguir los siguientes pasos:</p> <p>Paso 1: Identificar la clasificación arancelaria de sus productos</p> <p>Paso 2: Comprender cómo serán tratados sus productos bajo el PAFTA</p> <p>Paso 3: Determinar si sus productos cumplen con los requisitos de las Reglas de Origen</p> <p>Paso 4: Preparar un Certificado de Origen para sus productos</p> <p>Para mayor detalle: Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio de Australia (DFAT)</p> <p>La Comisión Australiana de Competencia y Consumo (ACCC) establece una norma obligatoria para el etiquetado de cuidado de prendas de vestir y textiles, con la cual los proveedores deben cumplir los requisitos mencionados.</p> <p>Para mayor detalle: Comisión Australiana de Competencia y Consumo (ACCC) y PROMPERÚ Guía de Requisitos para la Exportación de Confecciones Textiles (página 80-85)</p> <p>Además, en 2019, Australia estableció la Ley contra la Esclavitud Moderna, que exige a las grandes empresas identificar y abordar los riesgos de esclavitud moderna y mantener cadenas de suministro responsables y transparentes.</p> <p>Otras Consideraciones:</p> <p>Garantía de calidad y sostenibilidad: Cumplir con estándares internacionales, obteniendo certificaciones como orgánicas, de comercio justo o sostenibilidad para mejorar la comercialización de productos.</p> <p>Trazabilidad y producción ética: La transparencia en los procesos de producción y los sistemas de trazabilidad son clave para cumplir con las regulaciones y atraer a mercados eco conscientes, como el de Australia.</p>		




<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La sostenibilidad como prioridad: Los consumidores australianos, liderados por Generaciones Z y Millennials, valoran cada vez más la sostenibilidad en sus compras: 9 de cada 10 prefieren productos éticos y sostenibles, y el 85 % exige mayor transparencia. También existe una creciente demanda por el uso de materiales sostenibles, con el fin de satisfacer las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente. - Compras omnicanal: Los australianos combinan cada vez más las experiencias de compra en línea y en tienda, con un 85 % participando en compras híbridas. La integración fluida entre canales es ahora una expectativa básica. - Conciencia del presupuesto: La asequibilidad sigue siendo fundamental para el 84 % de los compradores, buscando opciones de alta calidad a precios accesibles, debido al aumento de los gastos de vida. Sin embargo, esto también ha impulsado el crecimiento de familias sin hijos (DINKs y SINKs), que buscan disfrutar de una mayor libertad financiera. - Apoyo a los negocios locales: Existe una fuerte preferencia por los productos de fabricación local y las marcas con enfoque comunitario, lo que se alinea con los valores de consumo ético. En este contexto, los productos peruanos de alpaca y algodón compiten con la producción nacional australiana, que incluye lana merino, cashmere, alpaca y algodón. Sin embargo, es importante considerar que la producción australiana de cashmere y alpaca es limitada, y que el algodón producido localmente es convencional, producido a gran escala.
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>En Australia, generalmente se distinguen cuatro estaciones: verano (diciembre a febrero), otoño (marzo a mayo), invierno (junio a agosto) y primavera (septiembre a noviembre). El otoño y la primavera marcan la transición de estaciones. Sin embargo, en el Territorio del Norte, conocido por sus climas tropicales, este esquema no se aplica, ya que el año se divide en dos: la temporada de lluvias (octubre a abril) y la temporada seca (mayo a septiembre).</p> <p>Ejemplos de las prendas de vestir según la estación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verano: Camisetas de manga corta, faldas, shorts y bolsos pequeños. Bikini y sombreros para visitas a la playa. - Otoño: Prendas para mantener cómodo con temperaturas variables, como sudaderas, cárdigans. Accesorios como bufandas y botas. - Invierno: Prendas abrigadoras como la ropa térmica, chaquetas gruesas y abrigos. Accesorios para el frío como orejeras, bufandas, guantes, gorros y calzados. - Primavera: Camiseta de manga larga y, adicionalmente, llevar una chaqueta ligera o un cárdigan por si hace frío.
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p><u>Principales puertos:</u> Sídney, Melbourne, Brisbane, and Fremantle <u>Principales aeropuertos:</u> Sídney (SYD), Melbourne (MEL), Brisbane (BNE), Perth (PER), Adelaide (ADL)</p>



	 <p>Foto: Marine Insight</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fabricantes - Importadores - Distribuidores mayoristas - Tiendas minoristas (Tiendas especializadas, boutiques, tiendas por departamento, etc.) - Comercio electrónico
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tamaño y experiencia: Preferencia por proveedores grandes con experiencia que cuentan con los recursos necesarios y ofrecen estabilidad a largo plazo. - Calidad y precio: Ofrecer productos de calidad a un precio competitivo. - Capacidad de suministro: Contar con suficiente inventario para cubrir la demanda. - Cumplimiento en plazos: Garantizar entregas a tiempo. - Sostenibilidad: Tomar decisiones responsables en aspectos ambientales y sociales.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En Australia, actualmente existen importadores de prendas de vestir peruanas que comercializan sus productos tanto en tiendas físicas como en línea. A continuación, se presentan tres empresas en el mercado australiano:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sol Alpaca (https://solalpacastore.com.au/) Sol Alpaca, del Grupo Michell en Perú, ha estado presente en Australia desde 2015, trabajando en colaboración con un socio local. En 2018, Sol Alpaca contaba con dos tiendas físicas: una en Sídney y otra en Melbourne. Actualmente, opera una tienda ubicada en Queen Victoria Building, centro comercial histórico e icónico ubicado en el distrito central de Sídney, y complementa su presencia comercial con ventas en línea. 2. Australian Alpaca Barn (https://www.australionalpaca.com/) The Australian Alpaca Barn es una empresa australiana familiar especializada en productos elaborados con fibra de alpaca fabricados en Australia, Nueva Zelanda y Perú. La empresa también está involucrada en la cría de alpacas en Australia. Cuenta con 5 tiendas en New South Wales, además de ventas en línea. La empresa también maneja productos de la marca peruana Kuna, como bufandas de vicuña. 3. Sulata (https://sulata.com.au/) Marca australiana-peruana fundada en Australia por una diseñadora de punto peruana, con el objetivo de ofrecer prendas de alpaca y algodón, inspiradas en la cultura andina y elaboradas por mujeres artesanas de Perú. Su sede está en Sídney y las ventas se realizan en línea con envíos a nivel nacional y a Nueva Zelanda.



	<p>4. Alpaca Passion (https://www.alpacapassion.com.au/) Alpaca Passion es una empresa familiar australiana fundada en 2008 en Daylesford, un pueblo rural en Victoria, a 1.5 horas de Melbourne. Especializada en prendas de alpaca, cuenta con una tienda física en Daylesford y ofrece ventas en línea.</p> <p>5. Hybernate (https://hybernate.com.au/) Fundada en 2018 en Sídney, Australia, la marca ofrece prendas de algodón pima fabricadas en Perú, con certificación ética. Su colección está diseñada para brindar comodidad y suavidad, ideal para dormir, descansar o incluso salir a la calle. Las ventas se realizan exclusivamente en línea.</p> <p>Los ejemplos de los productos de estas empresas se encuentran en el anexo.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Se recomienda realizar una prospección previa con el fin de evaluar la viabilidad de participar en las siguientes ferias y eventos vinculados a la industria de la moda en Australia. Esto permite establecer nuevos contactos comerciales y promover los productos peruanos dentro del mercado australiano.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Australian Fashion Week 2025 (https://australianfashionweek.org/): 12-16 mayo de 2025 en Carriageworks, Sídney. Un evento exclusivo, solo por invitación, que incluye desfiles de moda, salas de exposición comercial y oportunidades de networking con destacados profesionales del mundo de la moda. - Global Sourcing Expo Australia (https://globalsourcingexpo.com.au/): 17 al 19 de junio de 2025 en ICC Sídney, 18 al 20 de noviembre de 2025 en MCEC Melbourne. Feria comercial dirigida a profesionales de la industria relacionados con la compra y abastecimiento global de prendas de vestir, calzado, textiles y artículos para el hogar. - Fabrics of Modern Australia (https://www.fomastralia.com.au/): fechas a definir, en 2024 se llevó a cabo del 11 al 17 de octubre de 2024 en SXSW Sídney. Plataforma dedicada a fomentar el desarrollo económico sostenible en los sectores creativos, con un enfoque en la moda intercultural y transcultural. - Reed Gift Fairs (https://www.reedgiftfairs.com.au/): 2 al 6 de agosto de 2025 en MCEC Melbourne, 14 - 17 febrero en 2026 en ICC Sídney. Feria comercial que conecta a mayoristas y minoristas de los sectores de regalos, decoración del hogar y moda.


ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad) Cambio: USD 0.64 = AUD 1	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Sol Alpaca (Tienda física y en línea)	Uno	AUD 339 (USD 217)	Perú	24/04/2025	Suéter azul ligero (100% baby alpaca)	
Sol Alpaca (Tienda física y en línea)	Uno	AUD 290 (USD 186)	Perú	24/04/2025	Cárdigan básico rojo (100% baby alpaca)	

<p>Australian Alpaca Barn (Tienda física y en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>AUD 250 (USD 160)</p>	<p>Perú/Australia/Nueva Zelanda</p>	<p>24/04/2025</p>	<p>Suéter clásico negro (100% baby alpaca)</p>	
<p>Australian Alpaca Barn (Tienda física y en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>AUD 475 (USD 304)</p>	<p>Perú/Australia/Nueva Zelanda</p>	<p>24/04/2025</p>	<p>Suéter royal alpaca (100% royal alpaca)</p>	
<p>Sulata (En línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>AUD 180 (USD 115)</p>	<p>Perú</p>	<p>24/04/2025</p>	<p>Cardigan (60% baby alpaca, 5% lana merino, 35% nylon)</p>	

<p>Sulata (En línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>AUD 90 (USD 58) *Precio con el descuento de 30% ya aplicado</p>	<p>Perú</p>	<p>24/04/2025</p>	<p>Cárdigan (Sin dato del %, algodón pima)</p>	
<p>Alpaca Passion (Tienda física y en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>AUD 399 (USD 255)</p>	<p>Perú</p>	<p>24/04/2025</p>	<p>Cárdigan Suri (74% suri alpaca, 22% lana merino, 4% polyamide)</p>	

<p>Alpaca Passion (Tienda física y en línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>AUD 289 (USD 185)</p>	<p>Perú</p>	<p>24/04/2025</p>	<p>Cárdigan (89% alpaca, 11% polyamide)</p>	
<p>Hybernate (En línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>AUD 229 (USD 147)</p>	<p>Perú</p>	<p>28/04/2025</p>	<p>Conjunto de pijama clásico (100% algodón pima)</p>	

<p>Hybernate (En línea)</p>	<p>Uno</p>	<p>AUD 189 (USD 121)</p>	<p>Perú</p>	<p>28/04/2025</p>	<p>Conjunto de pijama con camiseta básica (100% algodón pima)</p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

Fuentes:

- <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/71039-tlc-peru-australia-entrara-en-vigor-en-febrero-de-2020>
- <https://www.dfat.gov.au/trade/agreements/in-force/pafta/doing-business-with-peru/Pages/guide-to-using-pafta-to-export-or-import>
- <https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles-?fr=sZjY3YTEzMTY1Njk>
- <https://www.productsafety.gov.au/business/search-mandatory-standards/care-labelling-for-clothing-and-textiles-mandatory-standard>
- <https://www.modernslavery.gov.au/australias-response/laws-and-policies/modern-slavery-act>
- <https://www.worldatlas.com/articles/the-busiest-airports-of-australia.html>
- <https://www.clarkeglobal.com.au/shipping-ports-australia/>
- <https://www.infinitefashion.com.au/blogs/fashion-tips/australia-weather-clothing-guide-for-every-season>
- <https://media.bom.gov.au/social/blog/1762/solstices-and-equinoxes-the-reasons-for-the-seasons/>
- <https://www.smh.com.au/money/saving/rise-of-the-dinks-choosing-financial-freedom-over-parenthood-20240126-p5f0b5.html>
- IBIS Report: Clothing Wholesaling in Australia Industry Report, Clothing Retailing in Australia Industry Report
- Peruvian Alpaca and Cotton Market Entry Report 2025 (OCEX Sydney)
- <https://business.gov.au/people/suppliers>
- <https://solalpacastore.com.au/>

- <https://www.australialpaca.com/>
- <https://sulata.com.au/>
- <https://www.alpacapassion.com.au/>
- <https://hibernate.com.au/>