

Lineamientos para establecer los costos de producción de un producto en empresas de Biocomercio

Introducción

Actualmente el interés por productos de la biodiversidad nativa genera una demanda creciente por dichos productos, los cuales generalmente se caracterizan por trabajarse en bajos volúmenes y con poca tecnología ni métodos validados, con respecto a los productos tradicionales. Éstas características causan que la obtención de materia prima se trabaje sin planificación económica, basado más en las actividades/cultivos que culturalmente las comunidades locales trabajan.

El análisis de los costos de producción tiene una gran importancia desde el punto de vista de la rentabilidad, dado que cada día los márgenes de utilidad se tornan muy estrechos ya sea por los costos de los insumos, valorización de los jornales o los efectos climáticos adversos.

El conocer previamente los costos de la inversión a realizar, así como los costos de operación permitirá visualizar la magnitud de proyecto de uso de los recursos a realizar, con la certeza de cuántos serán los beneficios generados por el mismo.

La importancia de este proceso, es que deberá proporcionar a los usuarios la información básica para una decisión apropiada de producción de los productos, mostrando además desde una perspectiva más amplia las ventajas y desventajas de usar un recurso conforme a la rentabilidad final esperada.

Algunos de los aspectos claves a tener en cuenta son:

1. Establecimiento de las inversiones

La base para establecer costos de producción exactos y válidos, consiste en el registro de datos. Hay que tener en cuenta varios temas:

Se debe cuantificar los bienes o servicios financiados o por aportes de proyectos. Éstos deben ser incluidos como capital de trabajo (teniendo en cuenta la vida útil de los mismos).

Así mismo, es importante cuantificar la actividad como de largo plazo, con todas las inversiones que deberán realizarse durante todo el periodo de aprovechamiento.

Estimación de los costos de producción

Se consideran:

Las diferentes etapas del proceso de aprovechamiento:

- Recolección/cosecha
- Producción
- Venta

Y las diferentes inversiones necesarias en una de las etapas del aprovechamiento

- Mano de obra
- Insumos
- Materiales
- Equipos e infraestructura

-Inversiones de establecimiento: precios de los principales insumos utilizados (semillas, materiales, herramientas etc.)

-Inversiones de mantenimiento: todas las labores culturales realizadas para el mantenimiento del producto (podas, abonamientos, cosechas etc.)

-Mano de obra: Número de jornales empleados para todas las actividades tanto en las inversiones de establecimiento, como en las de mantenimiento. Hay que tener en cuenta que la mano de obra familiar deberá contabilizarse como un jornal de trabajo, no solo jornales contratados externos.

Cada iniciativa de Biocomercio tendrá una variación de acuerdo con la naturaleza y requerimientos del producto trabajado, los cuales deberá adaptar y considerar todos los rubros

A continuación se presenta un formato ejemplo del costeo de producción de un cultivo que pueden ser tomados como ejemplo:

Inversiones de establecimiento

 BIOCOMERCIO ANDINO		COSTOS DE PRODUCCIÓN		
Actividad	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Subtotal
Insumos				
Semillas	Kg			
Bioles y repelente	Litro			
Guano de isla	Tn			
Roca fosforica	Tn			
Compost o estiércol de lombriz	Kg			
Mochila de aplicación	Und			
Mangueras de 3/4"	Mts			
Baldes 20 Ltrs	Und			
Mangas 8"	Mts			
Podas				
Tijera de poda	Und			
Podadora de ramas	Und			
Cosecha				
Sacos x 80 kg	Und			
Post Cosecha				
Sacos x 80 kg	Und			
Manta de polietileno 5 mts x 20 m	Und			
Total de inversión				

Inversiones de mantenimiento

 REGISTRO DE INSTALACIÓN DE PLANTACIONES																		
Actividades	Enero			Febrero			Marzo			Abril			Mayo			Junio		
	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha de termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales
Labores culturales																		
Desmalezado																		
Siembra																		
Abonamiento Foliar																		
Abonamiento del suelo																		
Cultivo asociado																		
Aplicación de repelentes																		
Poda																		
Cosecha																		
Recolección del fruto																		
Post Cosecha																		
Secado																		
Ensayado																		
Pesado																		
Apilado																		
Actividades	Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales	Fecha inicio	Fecha termino	Nº de jornales
Labores culturales																		
Desmalezado																		
Siembra																		
Abonamiento Foliar																		
Abonamiento del suelo																		
Cultivo asociado																		
Aplicación de repelentes																		
Poda																		
Cosecha																		
Recolección del fruto																		
Post Cosecha																		
Secado																		
Ensayado																		
Pesado																		
Apilado																		

2. Establecimiento del margen de rentabilidad

Se debe calcular y sumar al costo un valor que represente la ganancia, utilidades o la oportunidad de la inversión, que es un porcentaje que depende de la rentabilidad y de los riesgos del negocio (10-30% generalmente)

$$\text{Costo total} \times \text{Margen de utilidad \%} = \text{Ganancia neta}$$

 Estimación del costo total	
Detalle	Costos por año
Costo Directos	
Rentabilidad	
Costos totales	

3. Calculo de costos totales

Con base en la definición de todos los costos a incurrir (incluyendo el margen de ganancia), se calcula finalmente la producción, teniendo en cuenta los costos y la producción:

$$\text{Costos por año / volumen estimado a producir} = \text{Costo final producto}$$

Hay que tener en cuenta además que los costos de producción son directamente proporcionales a la productividad anual y a las inversiones. Mientras más materia prima se produce anualmente, más ganancia se tiene y menores son los costos de producción. Igualmente, las inversiones deben ser las realmente requeridas y no deben ser sobredimensionadas.

En caso de que los clientes requieran certificaciones de sostenibilidad (orgánica, comercio justo), se deben incluir la obtención de dichas certificaciones, dentro de los costos de producción