

Como Vender en Redes Sociales

Christian Saldaña Paz

csaldana@ncmsystem.com

21 de Octubre de 2015

Lima, Perú



Christian Saldaña Paz

Consultor en Marketing Digital
Social Media Coach

E-Mail 1: csaldana@ncmsystem.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

Móvil: 954-717121



/ncmsystem



/christiansp2009



/christiansp2009



AGENDA PARA EL DÍA DE HOY

1. ¿Cuál es el Momento ZMOT ?
- 2.Cuál es tu objetivo, estrategia, publico en las redes sociales?
3. Qué Redes sociales debo usar?
4. Integración de Redes Sociales
5. Demo



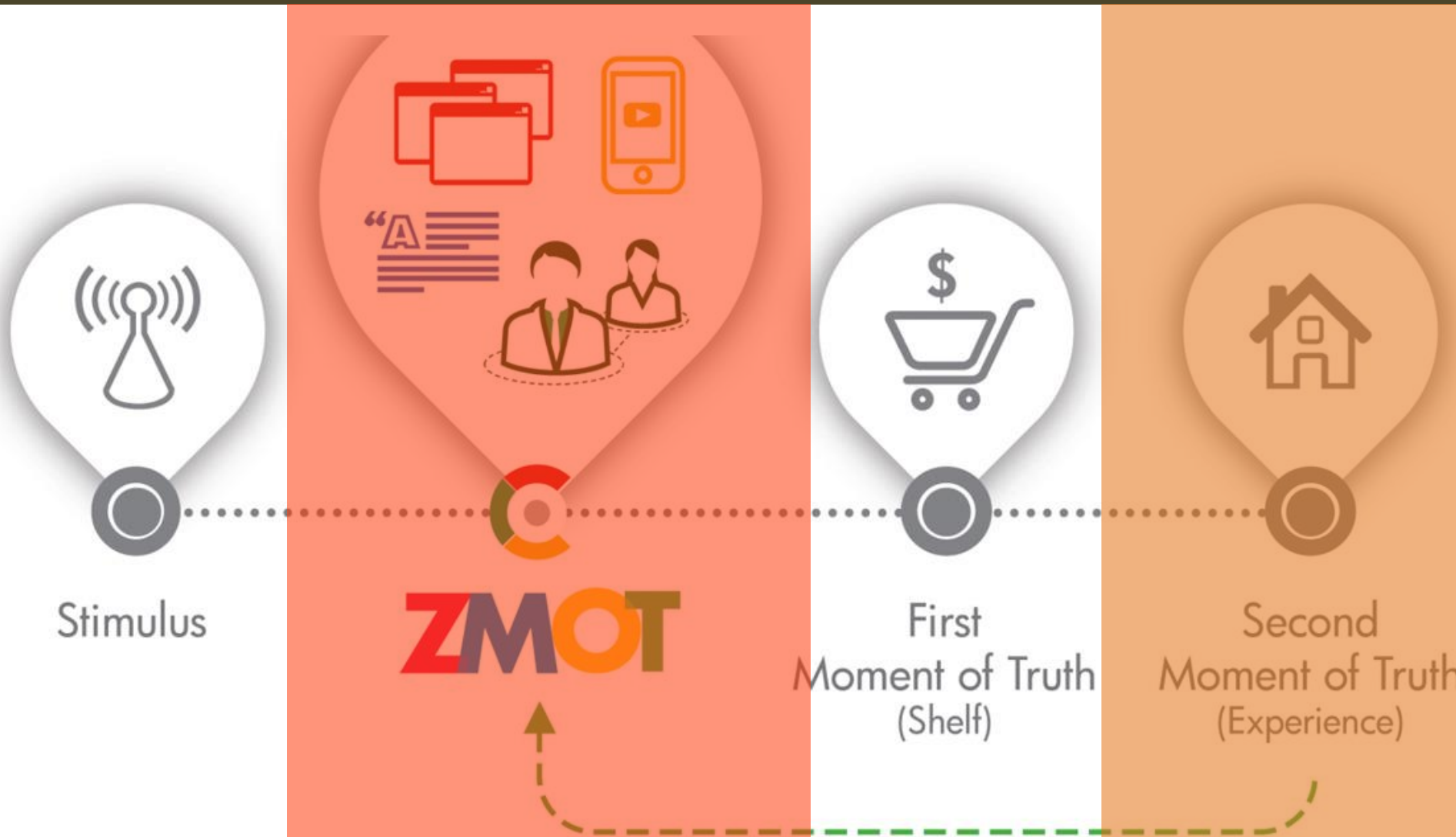


Las Redes Sociales no sirven para vender
pero si para convencer.

Consumidor Inteligente o Prosumer



¿Cuál es el Momento ZMOT ?



The background of the slide features a network diagram. It consists of several stylized human figures, some in black and some in a dark blue-grey color. Each figure stands on a small circular platform. These platforms are interconnected by a series of thin, dark lines, forming a web-like structure. The background is a bright yellow, with faint, abstract shapes and lines suggesting a digital or conceptual environment. In the bottom-left corner, there is a semi-transparent blue rectangular box containing white text.

Paso 1

DefinirCuál es tu
objetivo

Paso 2

Definir Cuál es tu
público objetivo
«Súper Importante»



Paso 3

Definir Cuál es tu estrategia.





aqua cool *

¿Alguien sabe cuantas redes sociales existen?

Redes Sociales



¿Y entonces en que red social debo estar?





**El 93% de peruanos
usan las redes sociales
para buscar noticias o
información de interés**



16 Millones

**Puedes segmentar
y/o subir tu propia
BD para conseguir
mas conversiones**



Elige el objetivo de tu campaña

Ayuda: selección de un objetivo



Atraer personas a tu sitio web



Aumentar las conversiones en tu sitio web



Promocionar tus publicaciones



Promocionar tu página



Aumentar las instalaciones de tu aplicación



Incrementar la interacción con tu aplicación



Aumentar el número de asistentes a tu evento



Lograr que las personas soliciten tu oferta



Aumentar las reproducciones de video



Interacción con una publicación

Logra que más personas vean las publicaciones de tu página e interactúen con ellas.



Gestión Hotelera y Marketing Online



Consejos de Social Media para Tu... ▾



Continuar

**Puedes encontrar
Audiencia Similar a
tus seguidores**



El Blog de
Bombones



SOLUCIONES IT - CONSULTORIA - CAPACITACIONES

FACEBOOK

The image shows a Facebook post from the user 'Postcron'. The post includes a profile picture, a timestamp, a main text block, a large orange image with the 'postcron by SOCIALTOOLS.ME' logo, a link preview for '¡Fuimos adquiridos por SocialTools!', and a detailed description of the acquisition. Red arrows point from labels on the right to specific parts of the post: 'Texto del Post' points to the main text, 'Imagen del enlace' points to the orange image, 'Título del enlace' points to the link preview title, and 'Descripción del enlace' points to the link preview description.

Postcron
24 de abril a las 15:48 · 🌐

¡Fuimos adquiridos por SocialTools.me y se vienen muchas nuevas features!

postcron
by SOCIALTOOLS.ME

¡Fuimos adquiridos por SocialTools!
¡Hola a todos! Este es un post en el cual les queremos comunicar una excelente noticia: fuimos adquiridos por la empresa SocialTools.Me. Esta adquisición nos permitirá tener más recursos para desarrollar nuevas funcionalidades e invertir...
POSTCRON.COM

Me gusta · Comentar · Compartir · Traducir

👍 A 82 personas les gusta esto. Lo más relevante ▾

Textos del Post:

- Texto del Post:** ¡Fuimos adquiridos por SocialTools.me y se vienen muchas nuevas features!
- Imagen del enlace:**
- Título del enlace:** ¡Fuimos adquiridos por SocialTools!
- Descripción del enlace:** ¡Hola a todos! Este es un post en el cual les queremos comunicar una excelente noticia: fuimos adquiridos por la empresa SocialTools.Me. Esta adquisición nos permitirá tener más recursos para desarrollar nuevas funcionalidades e invertir... POSTCRON.COM

NO



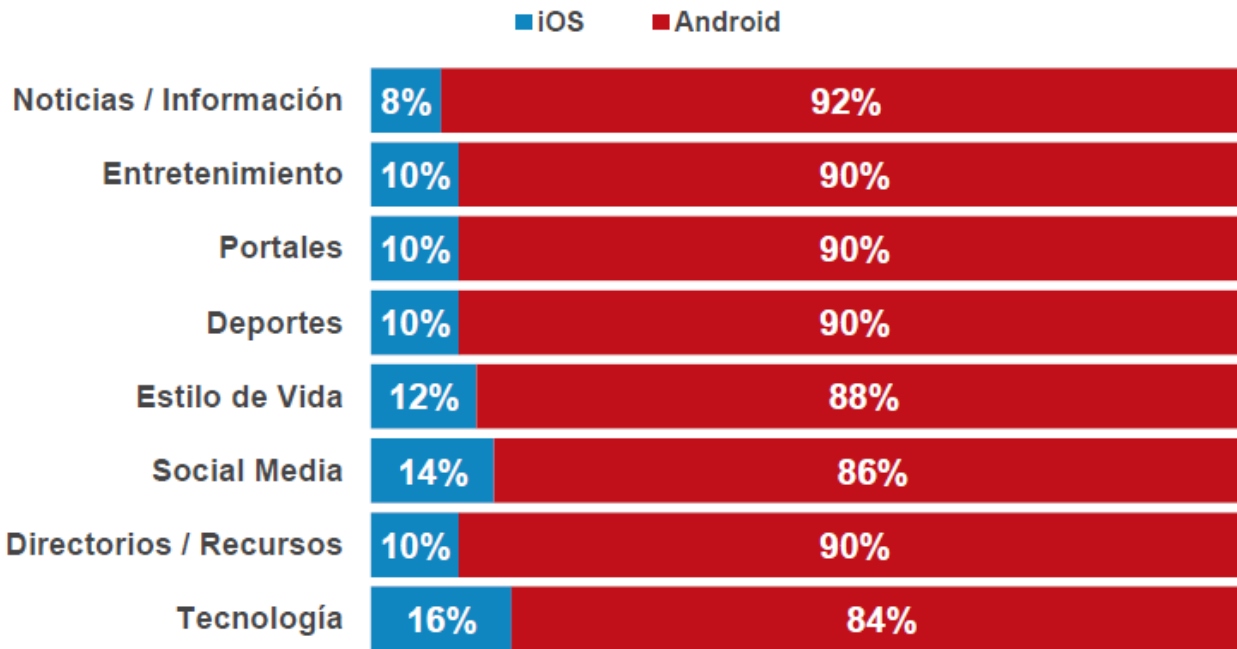
El texto es demasiado largo.

SÍ



Así está perfecto.

Participación de Visitantes Únicos en Smartphones de las principales categorías por Sistema Operativo

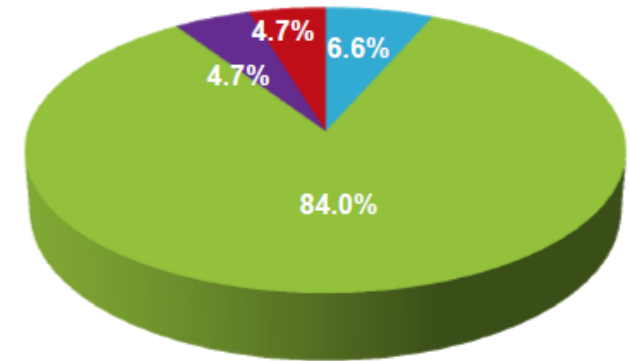
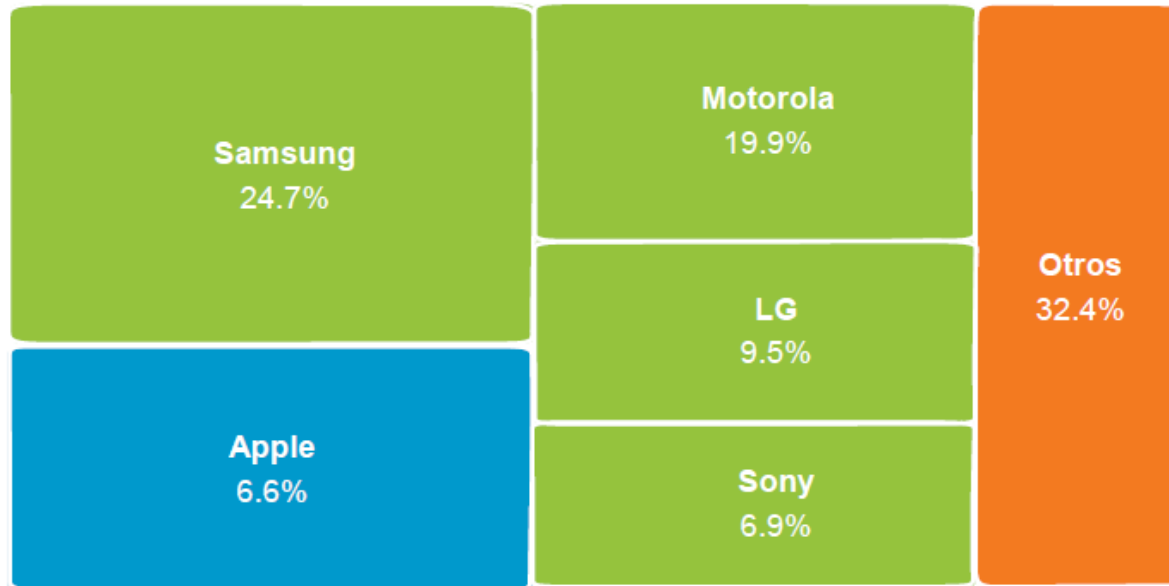


Insight

Android domina el mercado peruano a lo largo de las **diferentes categorías** de contenido.

Perú: Panorama de Fabricante y Sistema Operativo

Smartphone



■ iOS ■ Android ■ Windows ■ Otros

<https://www.facebook.com/business/>

A screenshot of the Facebook Business homepage. The header is dark blue with the text 'facebook para empresas' on the left and 'CREAR PÁGINA', 'CREAR ANUNCIO', and 'OBTENER AYUDA' on the right. Below the header is a light blue navigation bar with links: 'Marketing en Facebook', 'Páginas', 'Anuncios', 'Historias de éxito', 'Información', 'Noticias', and a search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon. The main content area features a large background image of a smiling woman with long red hair. Overlaid on this image is the text 'Conoce a las personas interesadas en tu empresa'. Below this text is a blue button with the text 'Cómo funcionan los anuncios de Facebook' and a link 'Crear anuncio'. At the bottom of the page, the text 'Facebook te ayuda a alcanzar tus objetivos comerciales' is displayed.

facebook para empresas

CREAR PÁGINA CREAR ANUNCIO OBTENER AYUDA

Marketing en Facebook Páginas Anuncios Historias de éxito Información Noticias

Buscar

Conoce a las personas interesadas en tu empresa

Cómo funcionan los anuncios de Facebook

[Crear anuncio](#)

Facebook te ayuda a alcanzar tus objetivos comerciales



**Promociona tus
productos a tus
seguidores**

Publicidad en Twitter



Anuncios

Analytics ▾

Asemhispe ▾

Seleccione un objetivo de la campaña



Interacciones del Tweet

(por ejemplo, retweets, favoritos, respuestas)

Llegue a más personas y genere conversaciones.

Seleccionar



Clicks en el sitio web o conversiones

Enviar a las personas a su sitio (para comprar, registrarse, etc.)

Seleccionar



Instalaciones de apps o interacciones con apps

Haga que las personas instalen o interactúen con su aplicación móvil

Seleccionar



Seguidores

Haga crecer su comunidad en Twitter

Seleccionar



Clientes potenciales en Twitter

Recopile los correos electrónicos de las personas que expresan interés en su oferta

Seleccionar



Publicidad en Twitter

 Anuncios Analytics ▾

Asemhispe ▾  ▾ Ayuda



Atrás

Seleccionar y continuar

Interacciones del Tweet

(por ejemplo, retweets, favoritos, respuestas)

Como lo ve tu audiencia

Los Tweets con imágenes y Cards incrementan la interacción.

 **Asemhispe** @asemhispe 1 min
Disfrute de un café moca este #ThirstyThursday.

Promocionado por Asemhispe

¿Desea maximizar las interacciones con sus Tweets? Esta es la campaña perfecta para usted.

Donde lo ven

Los usuarios que segmente verán sus anuncios en sus cronologías y en los resultados de búsqueda.



Cómo se optimiza

La campaña se optimizará y cargará por las interacciones* del Tweet.



*Por ejemplo: retweets, respuestas, favoritos, etc.



El Poder de la Imagen :
El Nivel de engagement de
Instagram supera ya al de
FaceBook

Instagram
Families around the world



INSTAGRAM

instagram.com/liniomexico/

Google Adword | Twitter | YouTube | WordPress | Inteligencia Emocio... | Ingles | Vmware | Prestashop | Office 365 | Correo-NCM | Win2

Instagram

Buscar

christiansaldanapaz



liniomexico

SEGUIR

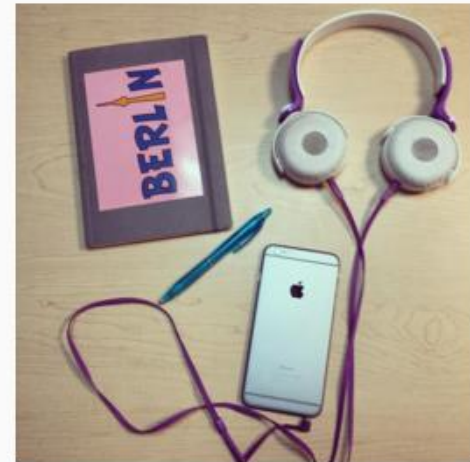
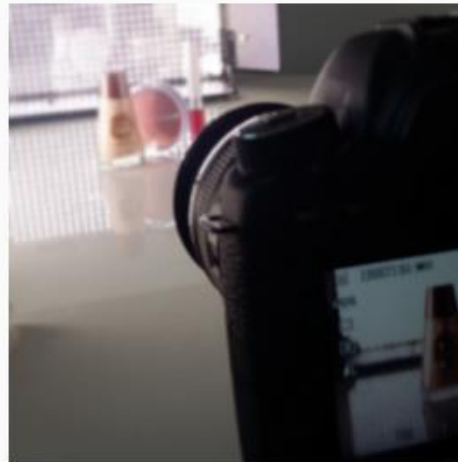


Linio México Somos Linio México la tienda en línea más grande de Latinoamérica. Todo lo que estás buscando está en Linio. www.linio.com.mx

28 publicaciones

5,462 seguidores

4,267 seguidos



INSTAGRAM

https://www.facebook.com/business/ads-guide/clicks-to-website/instagram-links/

ones Varios Google Adword Twitter YouTube WordPress Inteligencia Emocio... Ingles Vmware Prestashop Office 365 Correo-NCM Win2012

facebook ads guide

CREAR ANUNCIO FACEBOOK PARA EMPRESAS



¡Nuevo! Anuncios en Instagram

Ahora puedes usar la plataforma de Facebook para comprar y publicar anuncios en Instagram. Elige un objetivo en el lado derecho para empezar.

Clicks en el sitio web

Instalaciones de tu aplicación

Reproducciones de video

OBJETIVOS



Clicks en el sitio web

Enlaces de Facebook

Enlaces de Instagram

Anuncios por secuencia de Facebook



Conversiones en el sitio web



Interacción con una publicación



Me gusta de la página



Instalaciones de tu aplicación



Interacción con tu aplicación



Difusión local

Clicks en el sitio web: enlaces de Instagram

Dirige a la gente a secciones destacadas de tu sitio web.

Crear anuncio

NOTICIAS DE INSTAGRAM



NOTICIAS DE INSTAGRAM



facebook.com/ads/create

Las **estadísticas** señalan que
el *70% de los usuarios* que
publican un Pin de un producto
comercial, **lo compran**



PINTEREST

Punchfork has been acquired by Pinterest! [Read the announcement.](#)

Browse ▾

 **PUNCHFORK**

About

Sort by > **Trending** ▾

Showing > **All Diets** ▾

🔍 Search recipes

 Like 81k



Pork Stir Fry with Green Onion

 Simply Recipes

👍 11 🕒 7h ago 🍴

33

Rating



Meat and Chinese Chive Pot Stickers (Guotie)

 Chow

👍 57 🕒 14h ago

47

Rating



Cheesy Baked Spaghetti Squash Boats with...

 Skinny Taste

👍 36 🕒 16h ago 🍴

41

Rating



Winter Vegetable Soup with Butternut Squash...

 Cookin' Canuck

👍 33 🕒 22h ago 🍴

44

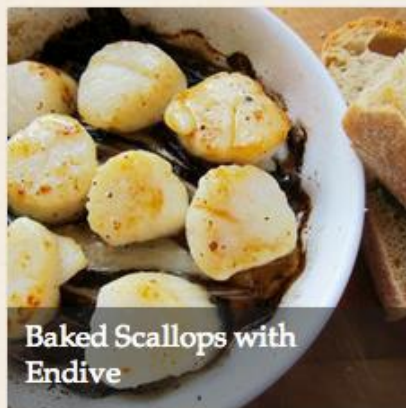
Rating



Carrot Soup with Tahini and Crisped Chickpeas

 Smitten Kitchen

32



Baked Scallops with Endive

 Serious Eats

26



Beet Tartare

 Food Republic

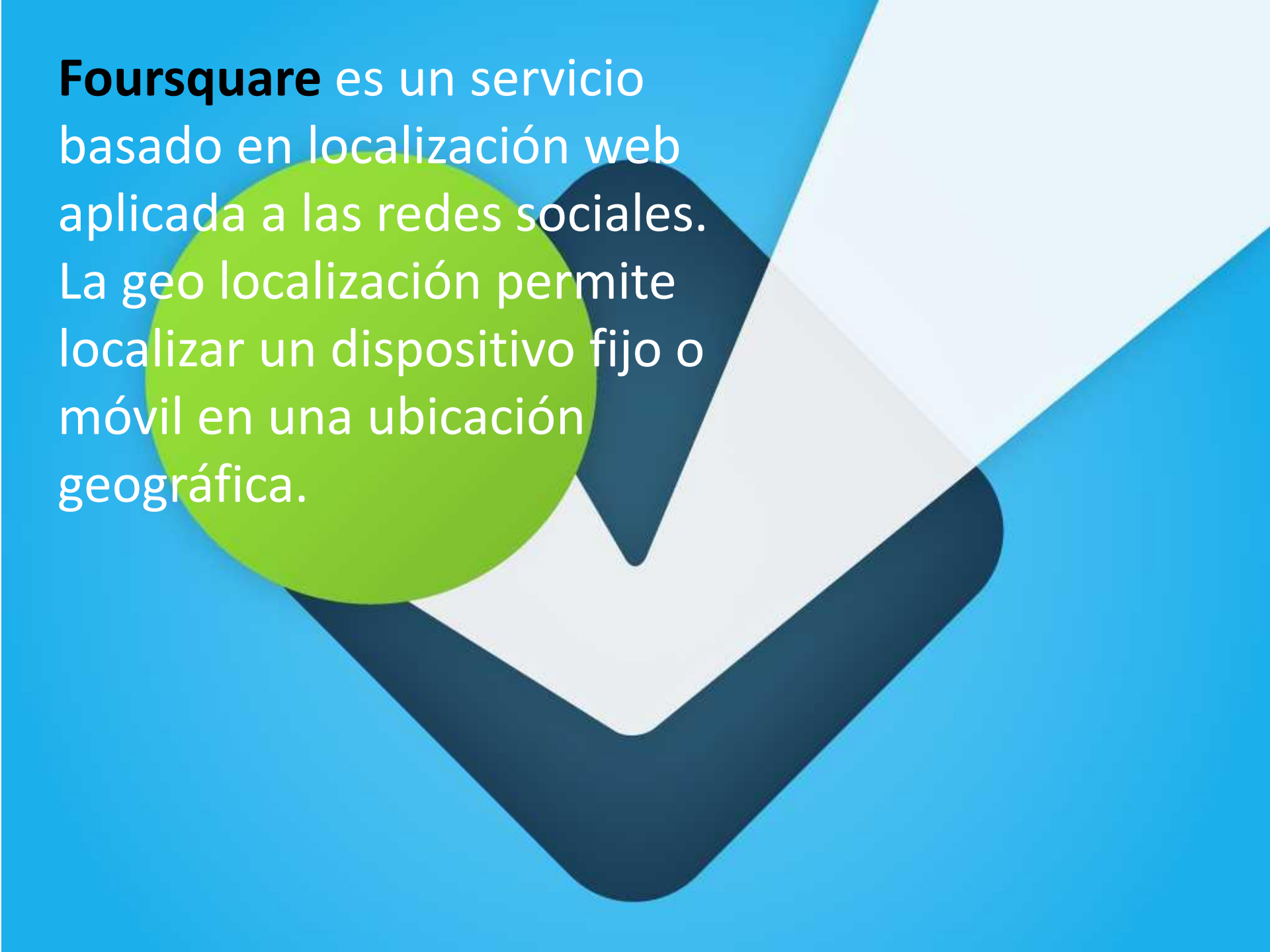
19



French Onion Soup Grilled Cheese

 The Kitchn

26



Foursquare es un servicio basado en localización web aplicada a las redes sociales. La geo localización permite localizar un dispositivo fijo o móvil en una ubicación geográfica.

FOURSQUARE

← → × 🏠

🔒 <https://es.foursquare.com/explore?cat=food&mode=url&near=Cercado%20de%20Lima>

🌟 🗨️ 📧 ☰

📁 Aplicaciones 📁 Varios 📁 Google Adword 📁 Twitter 📁 YouTube 📁 WordPress 📁 Inteligencia Emocio... 📁 Ingles 📁 Vmware 📁 Prestashop 📁 Office 365 📁 Correo-NCM 📁 Win2012 📁 Otros marcadores

FOURSQUARE

Estoy buscando... ▼ Cercado de Lima 🔍

1 👤 Christian ▼

Sugerencias para **Comida** cerca de **Lima**

Mostrame:

Especiales

No he estado

Siguiendo

Precio

Abierto ahora

Guardado

Me gusta

Quiero ver lugares que:

Asequible

Exclusivo

1. **Lima Obrera**

8.4 Café • \$

"... la crema de rocoto, refill de refresco." (2 tips)

"Pan con chicharrón muy bueno" (2 tips)

📌 Guardar



2. **Trattoria Italia**

8.4 Colonial 303 Italiana • \$\$

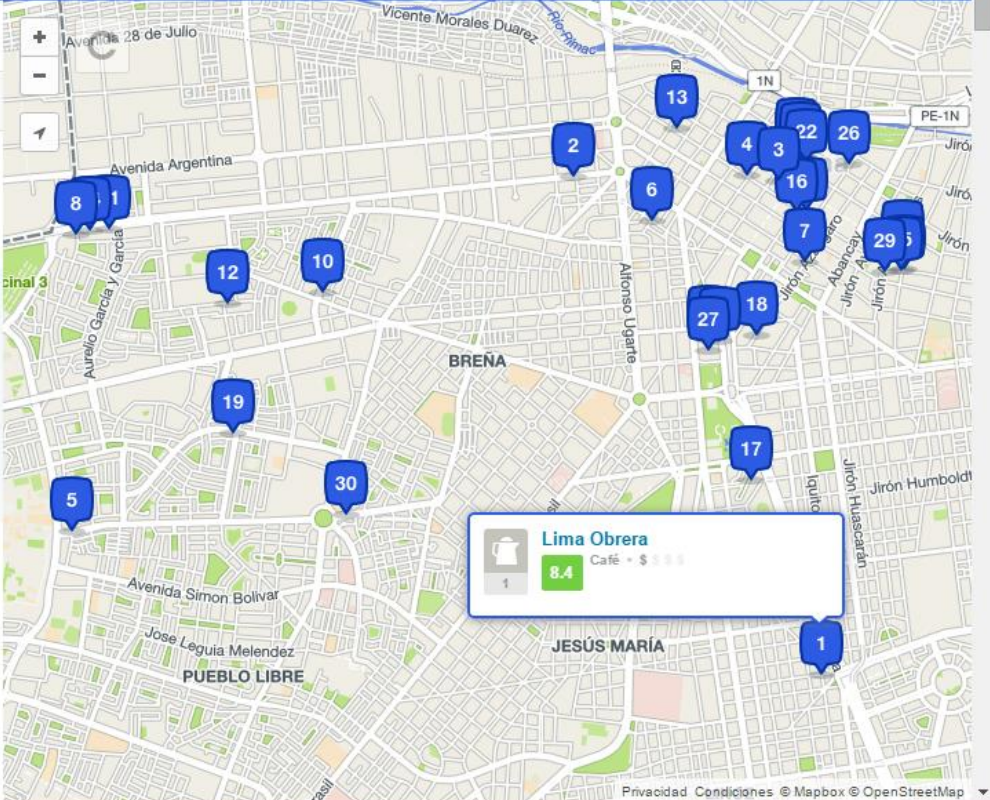
"El poker de pastas es buenísimo!" (5 tips)

"... de naranja y el tiramisú totalmente recomendables muy rico y..." (2 tips)

📌 Guardar



Esperando a a.tiles.mapbox.com...



Buscando...

13:04

70%



WhatsApp

Whatsapp
Marketing

GLOBAL REACH OF MESSAGING APPS

							
		FB Msngr	KakaoTalk	LINE	Pinger	WeChat	WhatsApp
Anglo		12%	1%	1%	8%*	1%	9%
		17%	1%	2%	-	2%	18%
		15%	-	1%	-	1%	49%
		19%	1%	4%	-	5%	22%
Latin America		29%	-	-	-	-	96%
		32%	-	4%	-	-	90%
		27%	-	26%	-	-	96%
		31%	-	14%	-	-	94%



Demo



<https://www.socialtools.me/>

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs open. The active tab is the SocialTools.Me website. The website has a blue header with the logo and navigation links. A central banner features a laptop displaying a dashboard with three metrics: Fans (13578), Engagement (26251), and Base de emails (30602). To the right of the laptop, there is a large heading 'Crea Concursos y Promociones en Facebook' and a green 'INGRESAR' button. The bottom of the banner includes social media icons and the text 'La Suite de Apps más completa para tu Fan Page'.

SOCIAL TOOLS.ME APLICACIONES PRECIOS BLOG CONTACTO AYUDA

[Ingresar](#) Christian ES

Estadísticas valiosas

Métrica	Valor	Icono
Fans	13578	Thumbs up
Engagement	26251	Two people with heart
Base de emails	30602	Database icon

Crea Concursos y Promociones en Facebook

Integra herramientas de Marketing en tu Fan Page para alcanzar tus objetivos de comunicación, generar más Fans, interactuar con ellos y aumentar ventas.

[INGRESAR](#)

f t g+

La Suite de Apps más completa para tu Fan Page

Windows taskbar: 12:02 p.m., 21/10/2015

WHATSAPP

<http://whatsappmarketing.es/>

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs open, including "Recibidos (1)", "La mejor hora", "Cómo hacer...", "Humor en Fa...", "Las redes soc...", "Facebook", "Concursos y p...", "Cómo crear a...", and "Whatsapp Ma...". The address bar displays "whatsappmarketing.es". The website header includes the WhatsApp logo, the text "WhatsAppMarketing", and navigation links: "TE LLAMAMOS", "MI CUENTA", "REGISTRARSE", "COMPRAR CRÉDITOS", "EN | ES", "ACERCA DEL SERVICIO", "PRECIOS", "NOTICIAS", "AYUDA SOPORTE", "DISTRIBUIDORES", and "CONTACTO".

The main content area features two smartphone screens. The left screen shows a WhatsApp chat conversation with a contact named "la Caixa" (indicated by a green speech bubble logo). The chat history includes a message dated "6 DE MARZO DE 2015" and a message dated "2015/03/06 10:44:27" containing text about a "Carné Joven Comunidad de Madrid" and a 5€ discount. The right screen shows a WhatsApp chat conversation with a contact named "Renault en línea" (indicated by a yellow speech bubble logo). The chat history includes a message dated "17:22" containing text about "Presentamos los mensajes personalizados en WhatsappMarketing Versión 4.0" and a visual representation of "1 crédito" (1 credit) using icons for photo, video, and text.

At the bottom of the website, there is a section for "WhatsAppMarketing" and "WhatsAppAlertas". The "WhatsAppAlertas" section features a red bell icon and a message dated "18:27" containing text about a contest and a link to "Bases del concurso en www.dominioweb.com/bases-legales". A "NOVEDAD" (New) badge is visible next to the "WhatsAppAlertas" section.

The desktop taskbar at the bottom shows various application icons, including the Windows Start button, Google Chrome, File Explorer, Home, VLC media player, Steam, and several other applications. The system clock in the bottom right corner indicates the time is "12:02 p.m." on "21/10/2015".

**Finalmente debemos
tener mucha
paciencia.**





FIN

¿preguntas?



@christiansp2009