



“EMBALAJES PARA TEXTILES DE EXPORTACION”



FOR EXPORT



“EXPORTACION TEXTIL”



*La industria textil y de confecciones es la fuente más importante de puestos de trabajo en el sector industrial peruano
Aproximadamente el 10% de toda la población peruana depende de la industria textil*

Puestos de trabajo directos en todo el sector: 150 mil

El sector se caracteriza por ser verticalmente integrado, Abarca, en su cadena de producción, a sectores que van desde el agro (algodón), el sector pecuario (camélidos: alpaca, llama, vicuña y guanaco) hasta el sector de químicos (embolsado) y etiquetado pasando por tintorería, lavandería y servicios varios

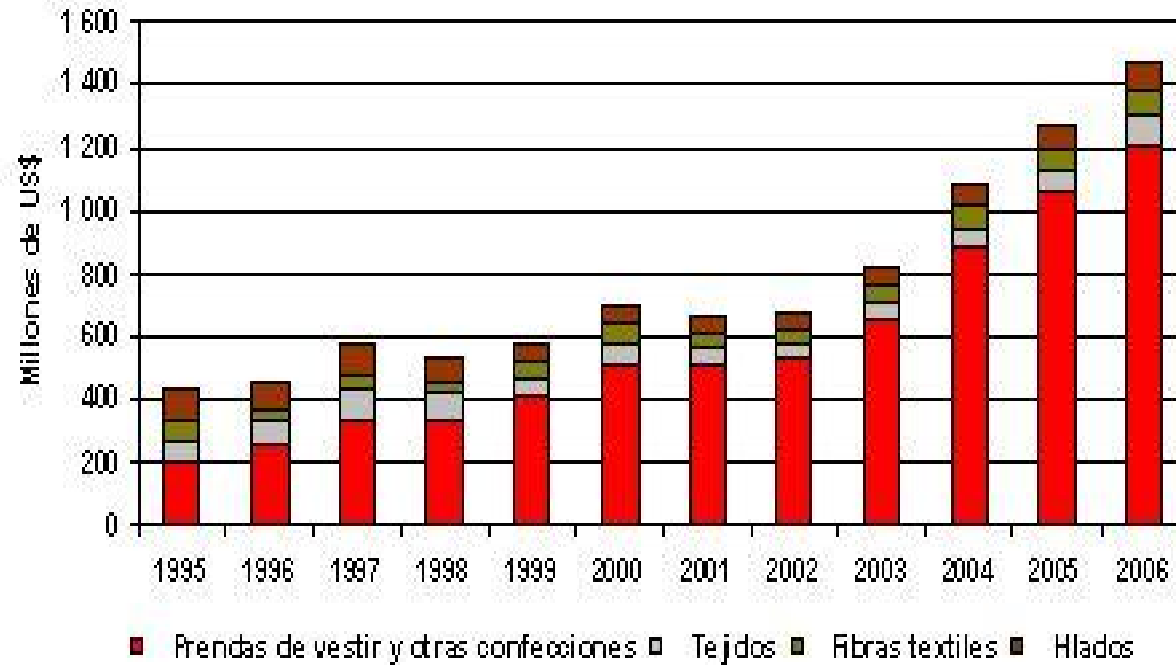
CARVIMSA
soluciones de empaque



**CARVIMSA**
GRUPO CARTOPEL - PERU®

“EXPORTACION TEXTIL”

CRECIMIENTO EN EN MERCADO PERUANO



- El Perú exportó al mundo, en el 2006 mas de US\$ 1400 millones en productos textiles y de confecciones
- (9% del total exportado al mundo por el país)
- En la década de los 90's la tasa fue de 20% a pesar de no contar con el ATPA
- Estados Unidos es el principal mercado de destino de dichos productos

CARVIMSA
soluciones de empaque

“EXPORTACION TEXTIL”

Principales países de destino de las exportaciones de textiles y confecciones
(Capítulos 50-63 / Millones de US\$ / Enero - Setiembre 2004/2003)

Países	2004	2003	Diferencia 2004 - 2003	Variación % 2004/2003	Contrib. % 2004
Estados Unidos	532.88	383.04	149.91	39.15%	64.40%
Venezuela	45.22	19.51	25.71	131.81%	5.47%
Chile	23.82	22.20	1.62	7.28%	2.88%
España	22.03	15.62	6.42	41.09%	2.66%
Italia	21.64	16.03	5.61	35.02%	2.62%
Ecuador	18.32	12.45	5.87	47.10%	2.21%
Colombia	17.87	11.53	6.51	57.61%	2.15%
Bolivia	16.94	13.32	3.62	27.18%	2.05%
Reino Unido	12.33	11.09	1.24	11.20%	1.49%
Alemania	11.71	9.79	1.92	19.58%	1.42%
China	11.29	7.73	3.56	45.98%	1.36%
Canadá	10.64	8.96	1.68	18.72%	1.28%
Japón	9.81	12.30	-2.49	-20.26%	1.19%
Brasil	9.49	4.96	4.53	91.45%	1.15%
México	7.63	6.12	1.76	30.21%	0.92%
Francia	6.15	8.89	-2.74	-30.80%	0.74%
Países Bajos	5.97	5.58	0.39	6.96%	0.72%
Puerto Rico	5.69	4.47	1.22	27.27%	0.69%
Hong Kong	5.33	4.35	0.98	22.53%	0.64%
Uruguay	4.61	4.61	0.00	0.11%	0.56%
Turquía	4.27	2.43	1.84	75.95%	0.52%
Corea del Sur	3.47	2.21	1.26	56.92%	0.42%
Taiwán	2.63	2.60	0.03	1.18%	0.32%
Bélgica	2.35	2.13	0.22	10.24%	0.28%
Argentina	1.83	1.03	0.80	78.19%	0.22%
Sub total	813.91	592.94	220.97	37.27%	98.35%
Demás países	13.65	15.88	-2.22	-14.01%	1.65%
Total	827.56	608.82	218.75	35.93%	100.00%

Fuente: SUNAT

Elaboración: CCEX-CCL

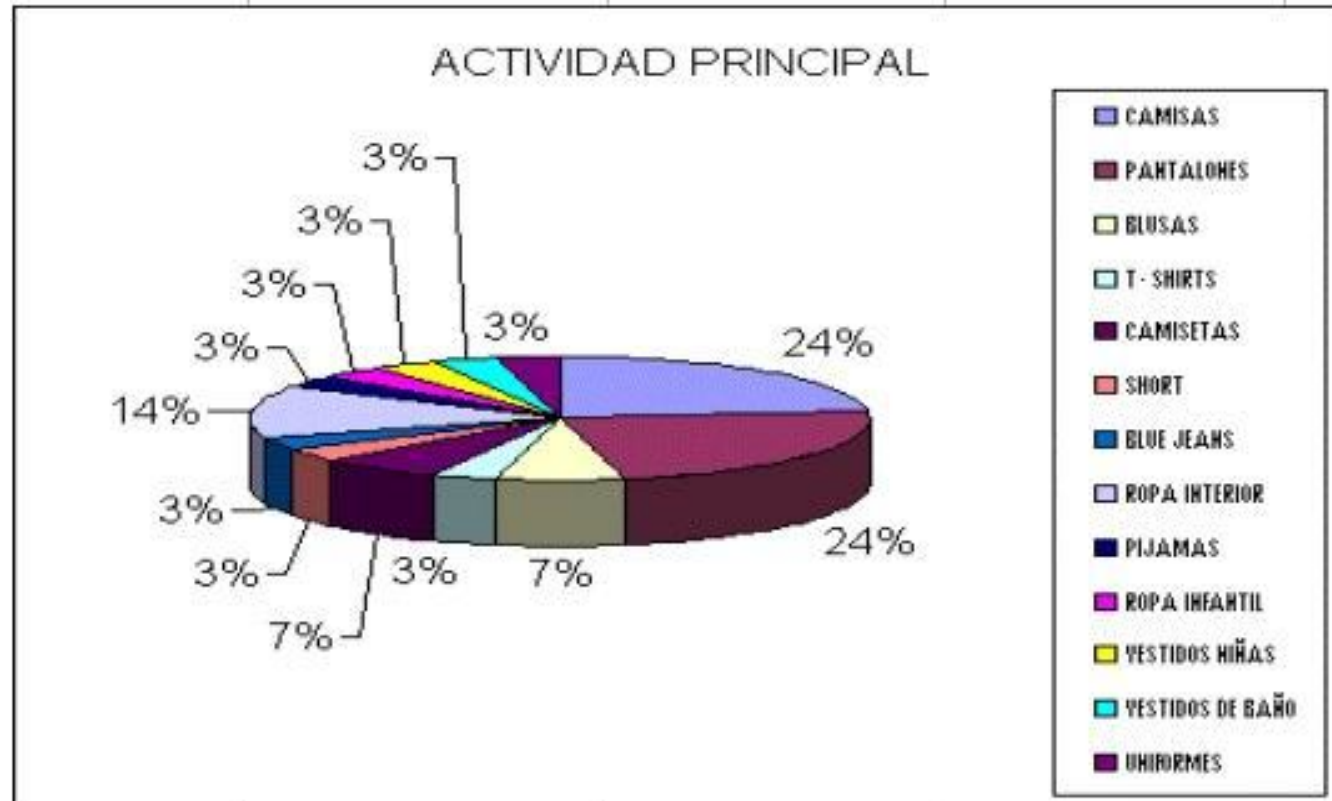
CARVIMSA
soluciones de empaque


CARVIMSA
GRUPO CARTOPEL - PERU

“EXPORTACION TEXTIL”

Participacion de productos textiles en el mercado

CARVIMSA
soluciones de empaque



CARVIMSA
GRUPO CARTOPEL - PERU

1. LA FABRICACION DEL EMBALAJE TEXTIL

1 Conocer el proceso ayuda

- *Tiempos de producción*

2 Características y comportamiento

- *Convencionales*
- *Troqueladas*

3 Limitaciones del producto

- *Según Clima (calidad)*
- *Humedad*



Embalajes de Calidad

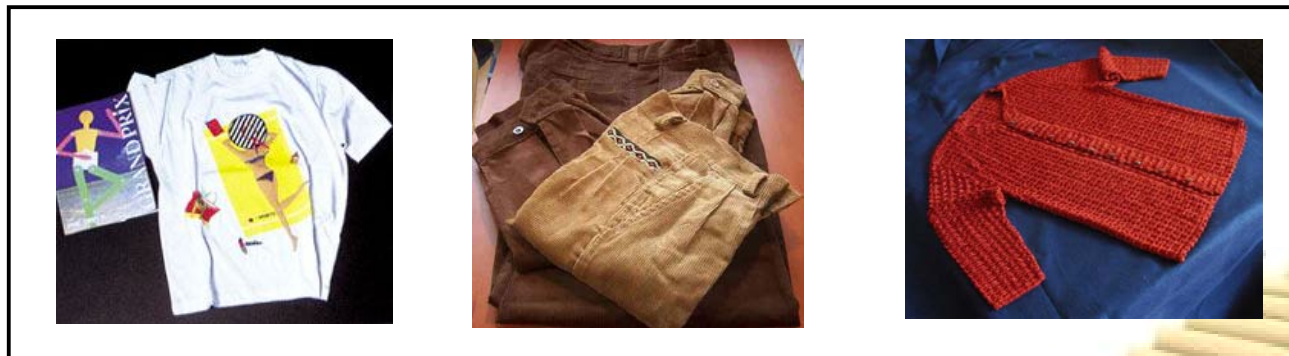
“empacar en carton”

2. LO QUE DEBO SABER AL EMPACAR PRODUCTOS TEXTILES



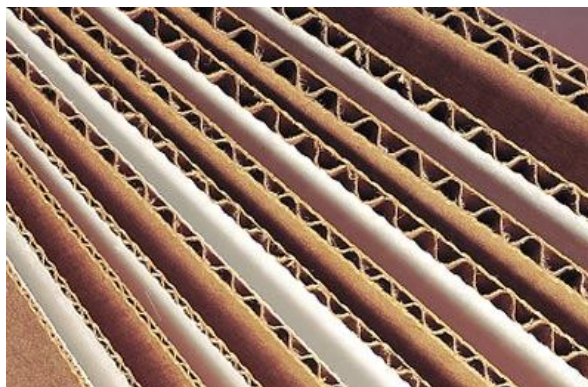
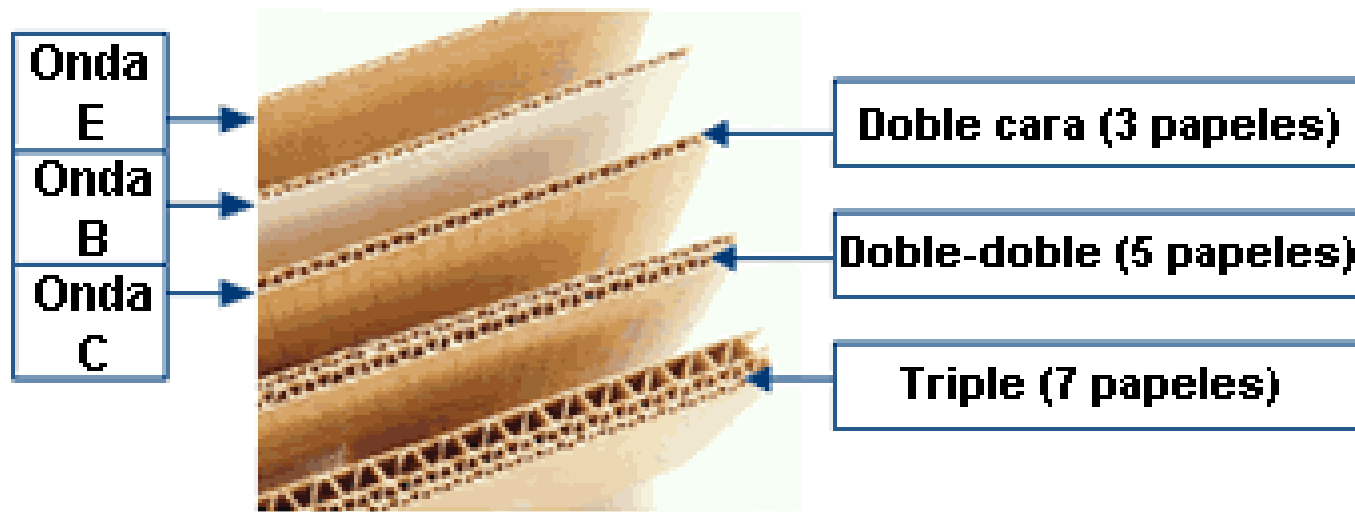
* solo con paquete pequeño y grande

1. CUIDAR Y PROTEGER

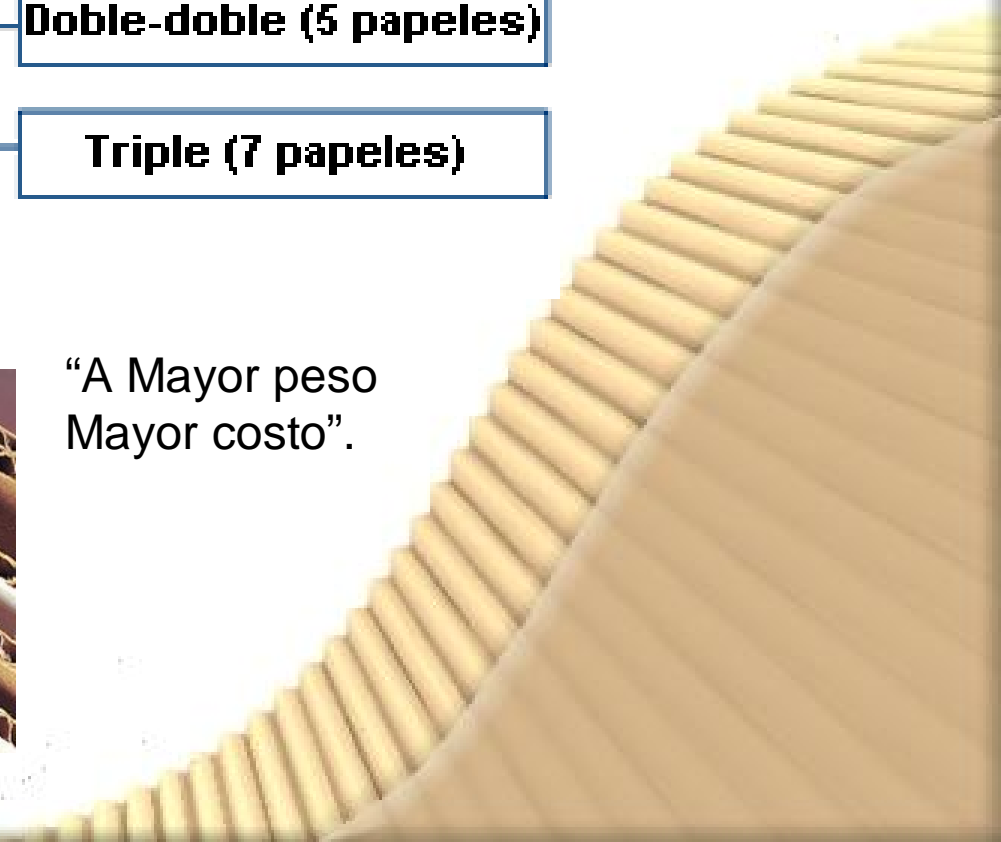


Tipo de Producto a empacar
Valor del producto vs valor de empaque
Costo Beneficio.

Calidades de Cartón



“A Mayor peso
Mayor costo”.



2. REVESTIR Y AGRUPAR



Unidades de venta
Manera de acomodo
“Necesidad de mi cliente”

Básicamente para lo
productos
textiles de exportación la
medidas de los

Empaques se desarrollan en
pulgadas

El orden en la industria del
cartón

Se trabajan en
Largo x Ancho x Alto

Ejemplos.

1 Caja para Pantalones

Medidas externas:

30 x 20 x 20”

Doble; kraft

2 Caja para Chompas

Medidas externas:

40 x 30 x 30”

3 Caja para tejidos de
punto

Medidas externas:

20 x 20 x 10”

Doble y simple; kraft

4 Caja Camisas

Medidas externas:

30 x 20 x 10”

“EMPACAR EN CARTON”



3. INFORMAR E IDENTIFICAR

Información básica.

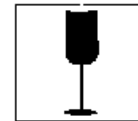
Exportador (etiquetas) Draw Back

Tipo producto

Cantidad

Contactos

Generalmente las cajas no llevan impresión, salvo que el cliente lo requiera; solo sirve de embalaje.



Manéjese con
cuidado



No use gancho



Este lado arriba



Manténgase
fresco



“EMPACAR EN CARTON”

4. FACILITAR LA VENTA



No es lo mismo



El marketing es vital en el empaque.
Recordación de marca

“EMPACAR EN CARTON”

FOR EXPORT

CARVIMSA
soluciones de empaque

EL DISEÑO DE MI EMPAQUE

¿Qué consideraciones debo tener ?



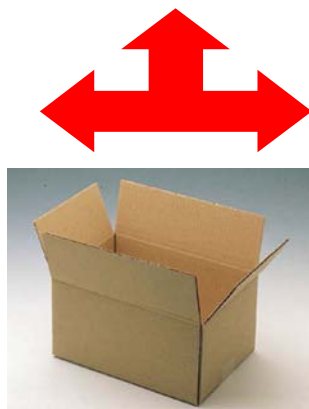
**CARVIMSA**
GRUPO CARTOPEL - PERU

“EMPACAR EN CARTON”

1) Forma del producto



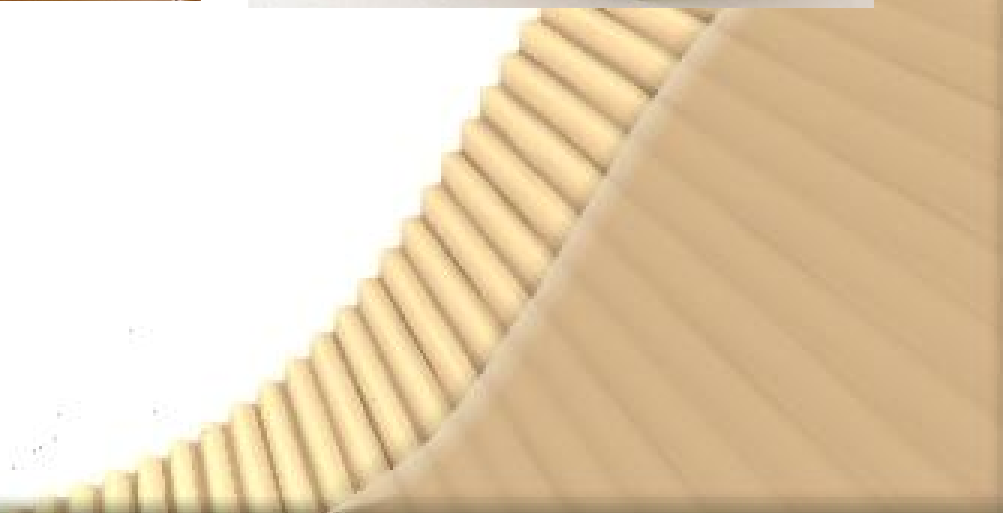
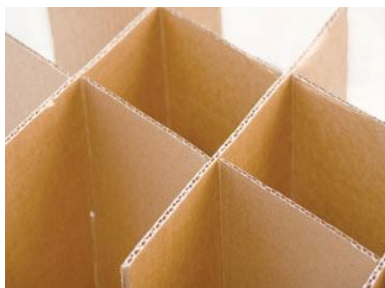
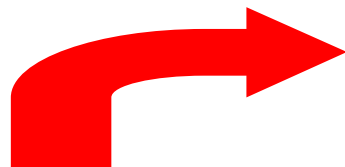
Pantalones



“EMPACAR EN CARTON”

CARVIMSA
soluciones de empaque

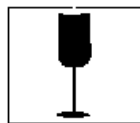
2) Acomodo del producto.



“EMPACAR EN CARTON”

3) Manipulaciones Estiba, movilización de cargas

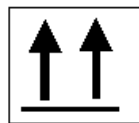
PICTOGRAMAS



Manéjese con cuidado



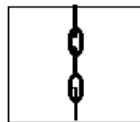
No use gancho



Este lado arriba



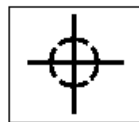
Manténgase fresco



Use cadena aquí



Manténgase seco



Centro de gravedad



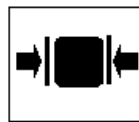
No rodar



Use carretilla aquí



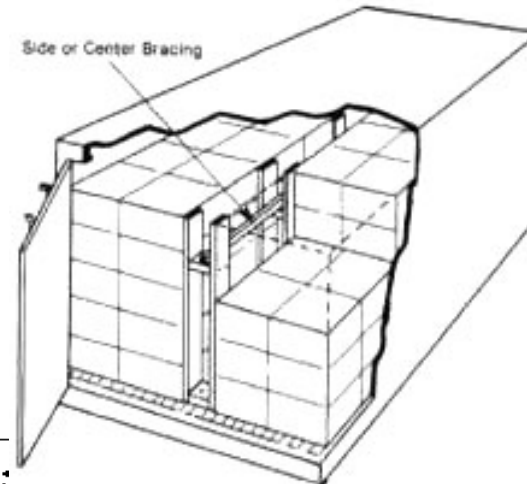
No use carretilla aquí



Use abrazaderas aquí



Límite máximo de estiba



“EMPACAR EN CARTON”

4) Cubicaje



Contenedor 20 pies

Largo 5898 mm / 19´4"
Ancho 2352 mm / 7´9"
Alto 2393 mm / 7´10"



Contenedor 40 pies

Largo 12032 mm / 39´6"
Ancho 2352 mm / 7´9"
Alto 2393 mm / 7´10"

“EMPACAR EN CARTON”

5) TRANSPORTE y ALMACENAMIENTO

TERRESTRE



Transporte terrestre: en camión

MARITIMO



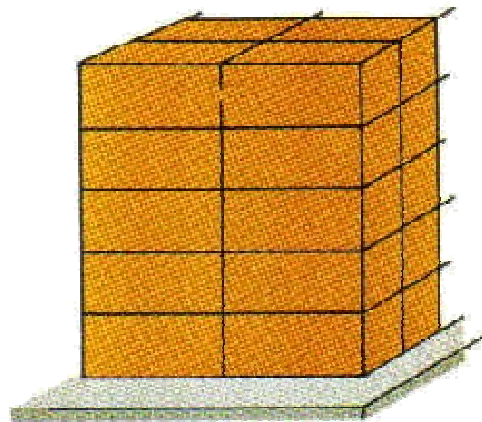
Almacenamiento en estantes de una paleta

AEREO

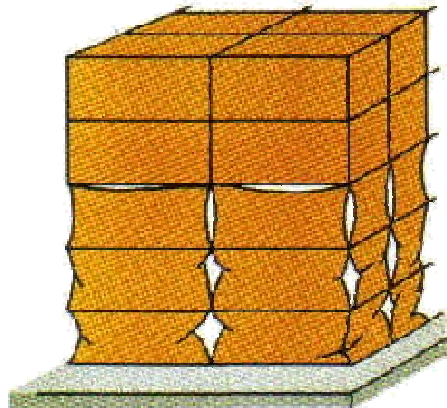




Vida útil del cartón



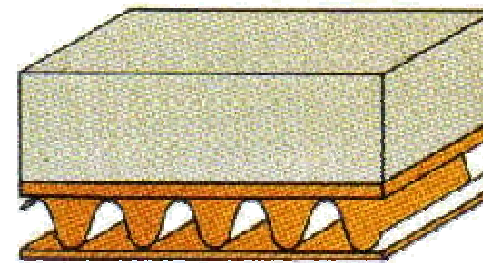
Después de
3 meses



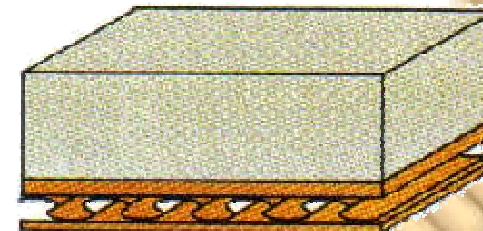
Después de
6 meses

Repercusión de la duración del almacenamiento sobre una caja paletizada

Humedad del cartón: 8%



Humedad del cartón: 15%



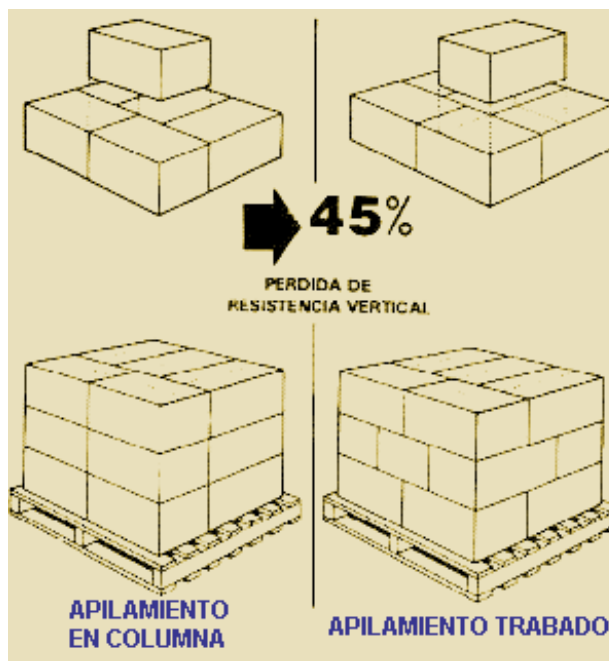
La resistencia al aplastamiento en plano del cartón ondulado (y su calibre) disminuyen cuando aumenta su humedad

“Empacar en carton”

FOR EXPORT

CARVIMSA
soluciones de empaque

Vida útil del cartón



“EMPACAR EN CARTON”

FOR EXPORT

CARVIMSA
soluciones de empaque

En Resumen = Exigencias

- Cuidar y proteger
- Agrupar, unidades de venta
- Información básica, secundaria
- Marketing
- Manipulaciones
- Paletización
- Transporte y Almacenamiento
- Circuitos de distribución y tiempo de vida
- Reciclaje y ayuda al medio ambiente.

**CARVIMSA**
GRUPO CARTOPEL - PERU

A creative and symbolic image where two hands, constructed from various pieces of brown cardboard, are shaking. The hands are positioned as if in a firm handshake, with fingers and thumbs clearly defined by the layered structure of the cardboard. The background is a solid, deep red color, which makes the light brown cardboard stand out. The overall composition is centered and occupies most of the frame.

“Un buen empaque de cartón es mi mejor aliado para exportar”

Muchas gracias !



“EXPORTANDO ARTESANIA EN CARTON”

FOR EXPORT

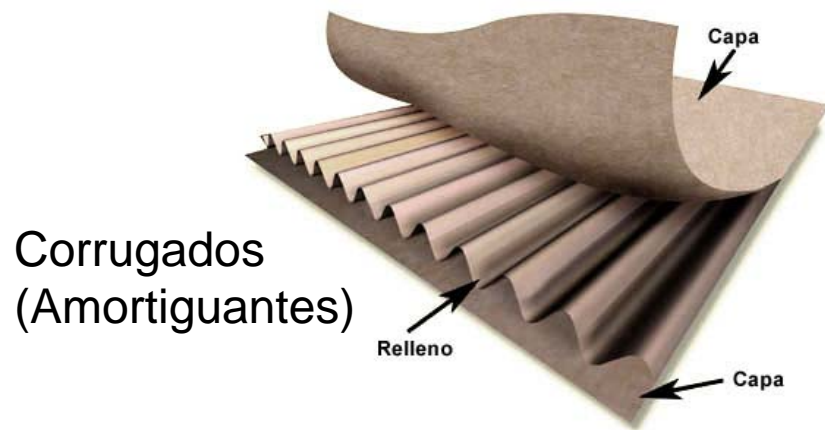


1. CONOCIENDO LA FABRICACION DEL EMBALAJE

- Conocer proceso ayuda
- Características y comportamiento
- Limitaciones del producto
- Se deja al final



“Empacar en carton”

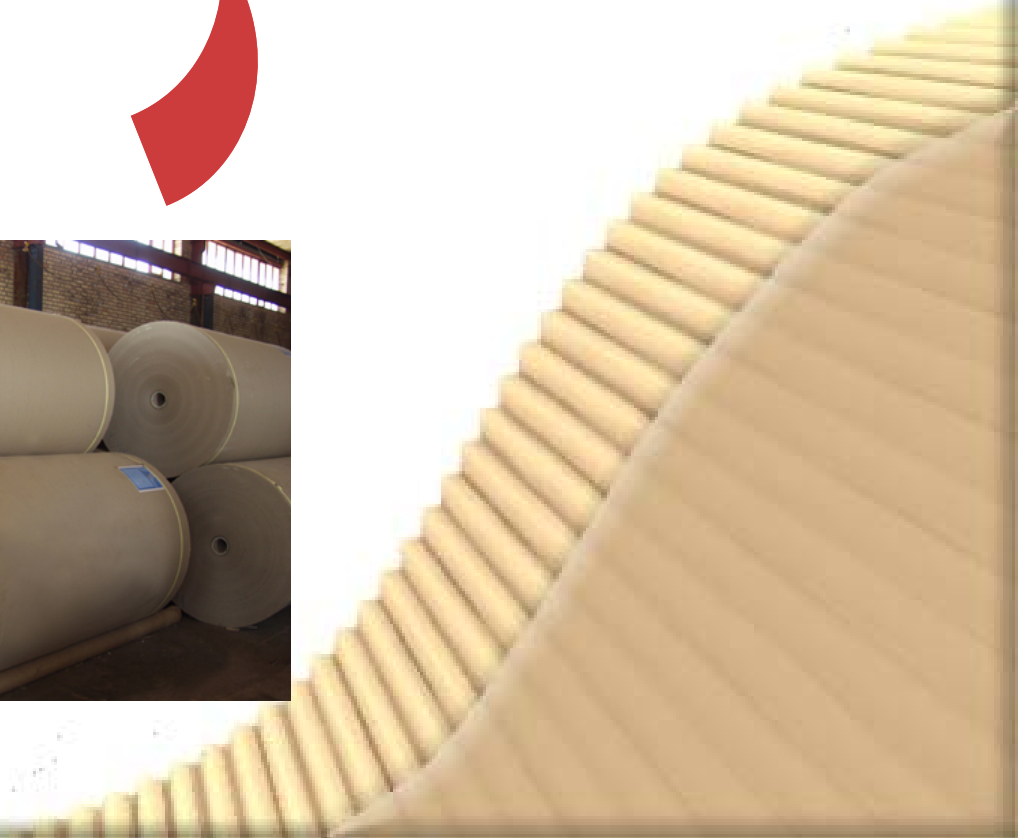


partes

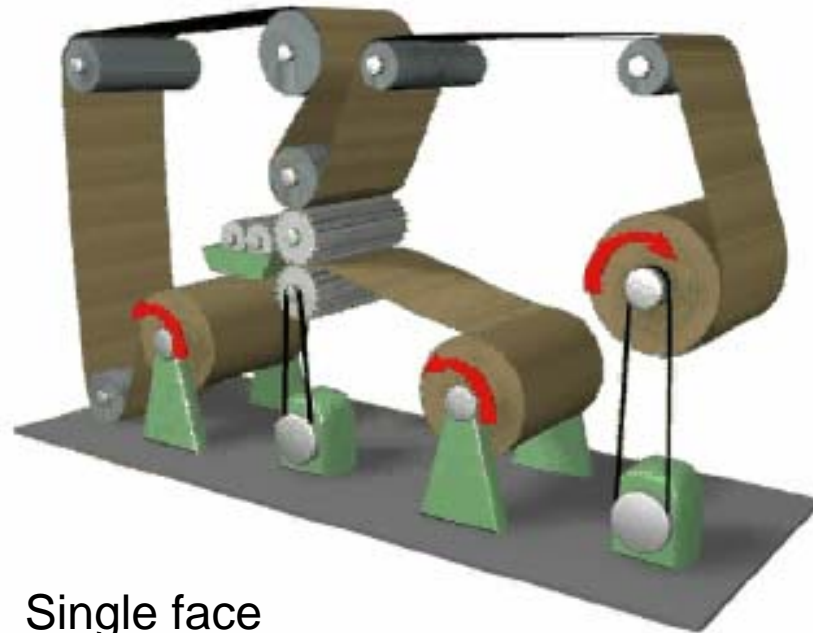
Como y porque del cartón

CONVERSION

Materia prima



“Empacar en carton”



Componentes:
97% papel
3% goma y otros

Calidades de papel
Influye.

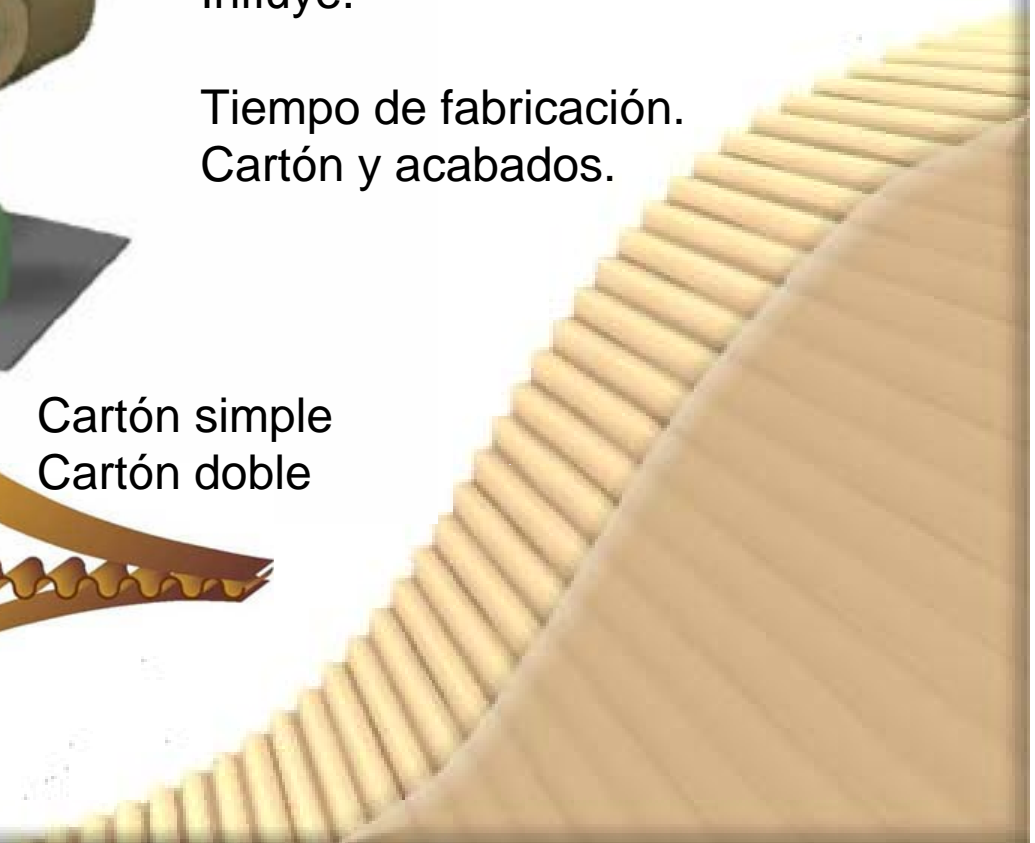
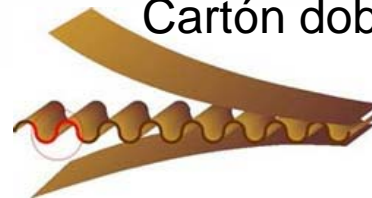
Tiempo de fabricación.
Cartón y acabados.

Single face



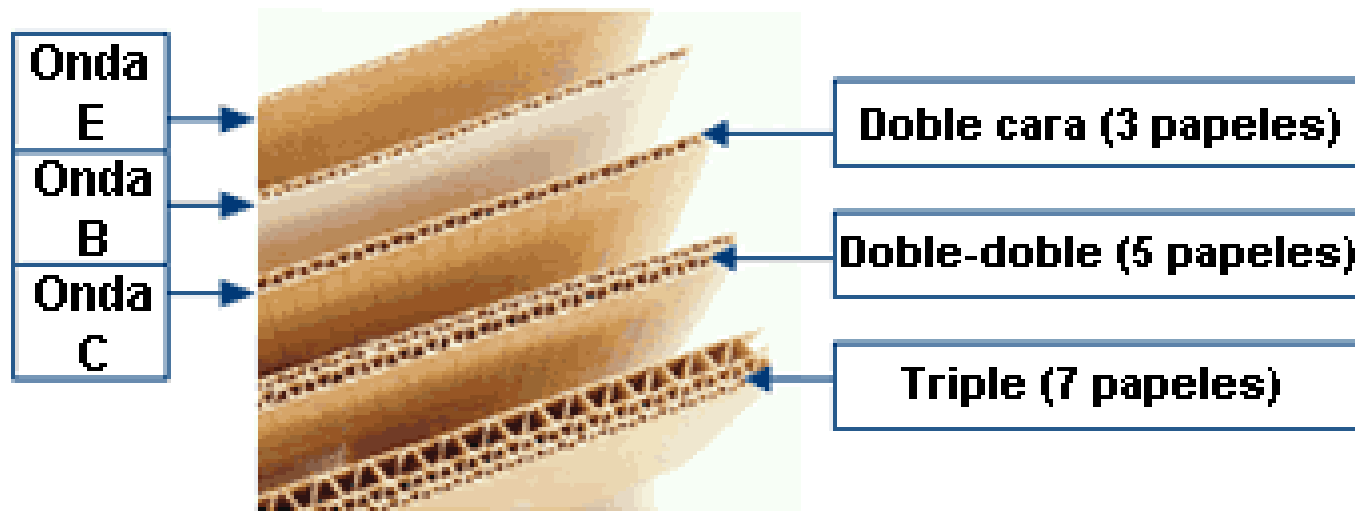
Single Face Corrugated

Cartón simple
Cartón doble

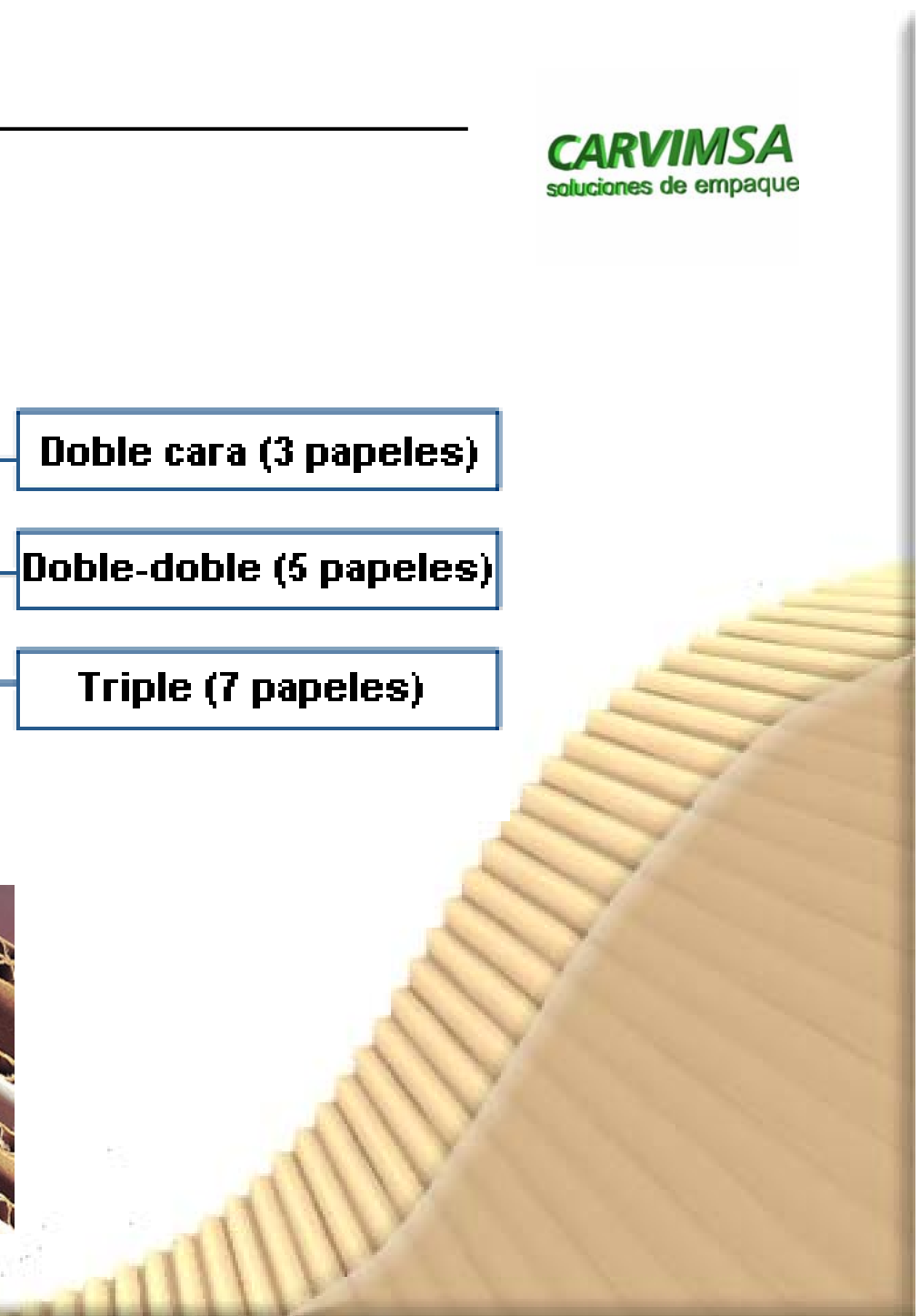
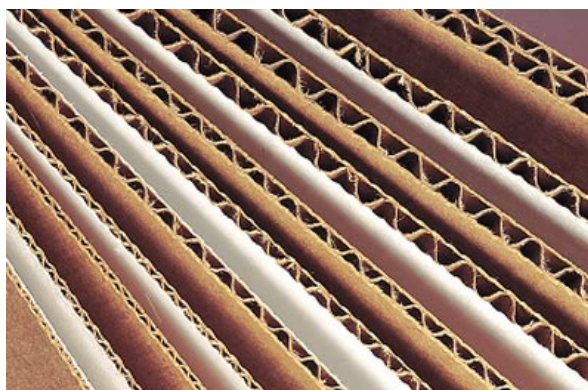


“Empacar en carton”

Productos



A mayor espesor
Mayor costo.



“empacar en carton”



2. LO QUE DEBO SABER AL EMPACAR Lo básico



1. CUIDAR Y PROTEGER



Principio básico

Valor del producto vs valor de empaque
Costo Beneficio.

2. REVESTIR Y AGRUPAR



Unidades de venta
Manera de acomodo
Necesidad de mi cliente

6 BOTELLAS



PLATOS, BOTELLAS 12 VASOS.

“EMPACAR EN CARTON”

CARVIMSA
soluciones de empaque

3. INFORMAR E IDENTIFICAR

Información básica.

- Exportador
- Tipo producto
- Cantidad
- Contactos



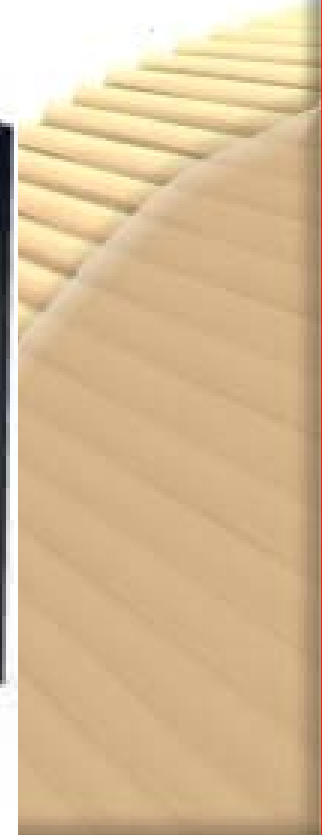
“EMPACAR EN CARTON”

CARVIMSA
soluciones de empaque

4. FACILITAR LA VENTA



El marketing es vital en el empaque.
Recordación de marca



“EMPACAR EN CARTON”

FOR EXPORT

CARVIMSA
soluciones de empaque

EL DISEÑO DE MI EMPAQUE

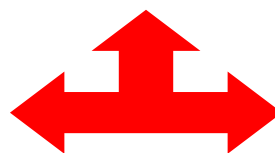
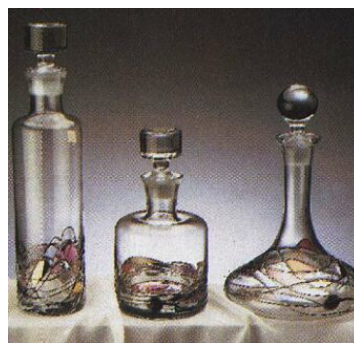
¿Qué consideraciones debo tener ?


CARVIMSA
GRUPO CARTOPEL - PERU

“EMPACAR EN CARTON”

CARVIMSA
soluciones de empaque

1) Forma del producto



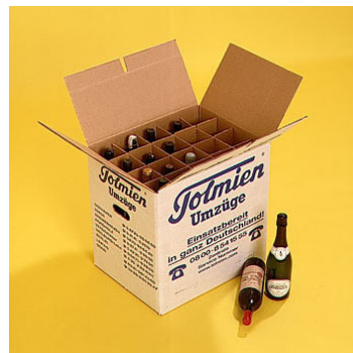
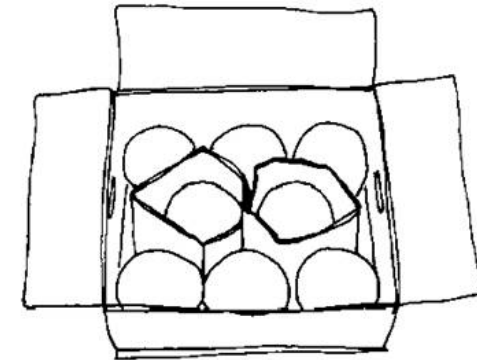
“EMPACAR EN CARTON”

CARVIMSA
soluciones de empaque

2) Acomodo del producto.

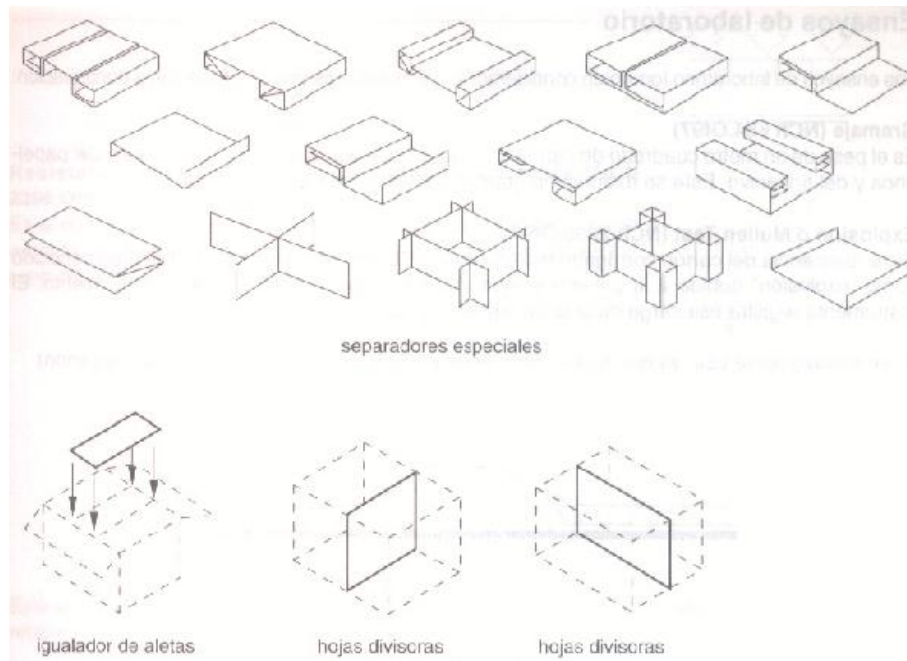
Amorfos \longleftrightarrow simétricas

CONDICIONADORES TRADICIONALES



“EMPACAR EN CARTON”

ACONDICIONADORES NO TRADICIONALES



Poliuretanos



Papel y single face



SINGLE FACE





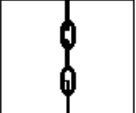









“EMPACAR EN CARTON”

3) Manipulaciones Estiba, movilización de cargas



PICTOGRAMAS

 Manéjese con cuidado	 No use gancho	 Este lado arriba	 Manténgase fresco
 Use cadena aquí	 Manténgase seco	 Centro de gravedad	 No rodar
 Use carretilla aquí	 No use carretilla aquí	 Use abrazaderas aquí	 Límite máximo de estiba

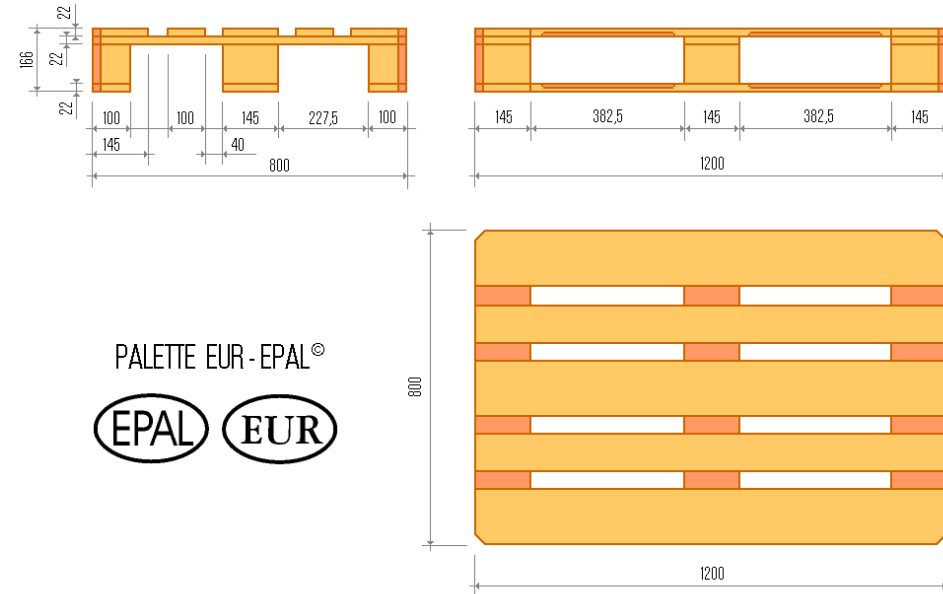
“EMPACAR EN CARTON”

CARVIMSA
soluciones de empaque

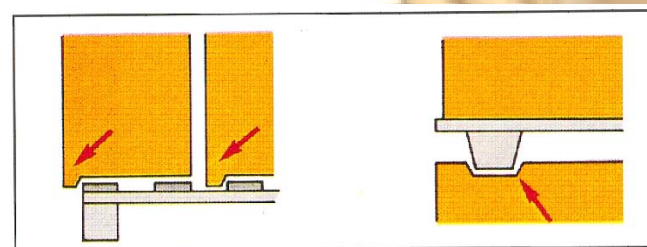
3) Paletizados

Apoyo total en la superficie del Pallet.
Medias de las paletas

Estándar: 800 x 1200 (euro palet)
1000 x 1200



Incorrecto



“EMPACAR EN CARTON”

3) PALETIZADOS



Contenedor 20 pies

Largo 5898 mm / 19´4"
Ancho 2352 mm / 7´9"
Alto 2393 mm / 7´10"



Contenedor 40 pies

Largo 12032 mm / 39´6"
Ancho 2352 mm / 7´9"
Alto 2393 mm / 7´10"

“EMPACAR EN CARTON”

4) TRANSPORTE y ALMACENAMIENTO

TERRESTRE



Transporte terrestre: en camión

MARITIMO



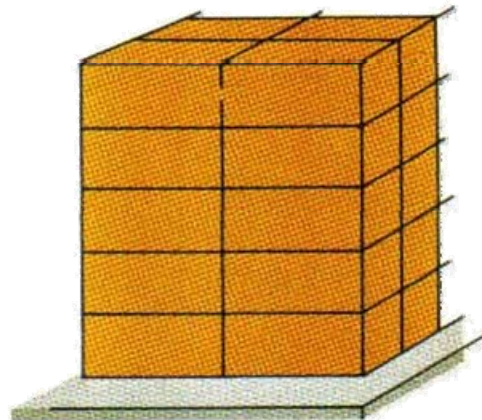
Almacenamiento en estantes de una paleta

AEREO

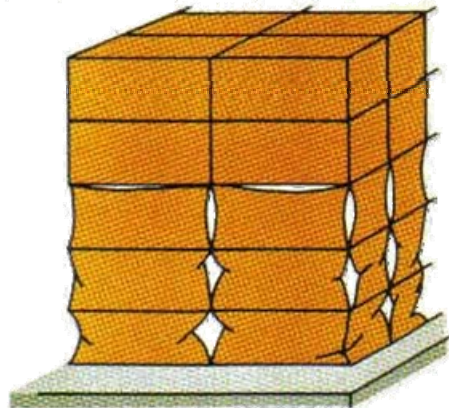




Vida útil del cartón

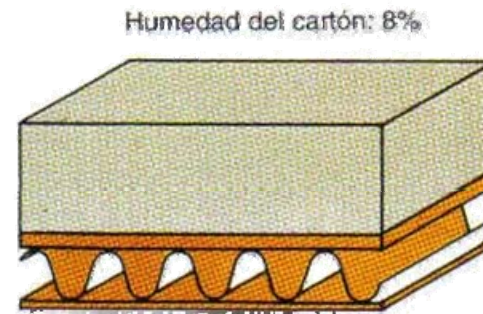


Después de 3 meses

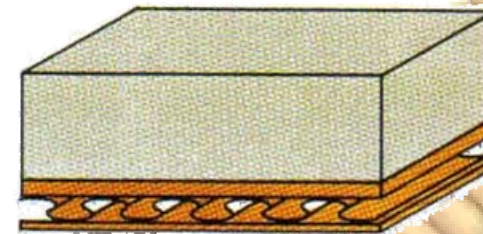


Después de 6 meses

Repercusión de la duración del almacenamiento sobre una caja paletizada



Humedad del cartón: 8%



Humedad del cartón: 15%

La resistencia al aplastamiento en plano del cartón ondulado (y su calibre) disminuyen cuando aumenta su humedad.

“EMPACAR EN CARTON”

FOR EXPORT

CARVIMSA
soluciones de empaque

En Resumen = Exigencias

- Cuidar y proteger
- Agrupar, unidades de venta
- Informacion basica , secundaria
- Marketing
- Manipulaciones
- Paletizacion
- Transporte y Almacenamiento
- Circuitos de distribucion y tiempo de vida
- Reciclaje y ayuda al medio ambiente.



CARVIMSA
GRUPO CARTOPEL - PERU

A creative visual metaphor where two hands, constructed from various pieces of brown cardboard, are shaking hands. The hands are positioned in the center of the frame against a solid dark red background. The fingers and palm are formed by different shapes and sizes of cardboard pieces, some with visible fluted internal structures. The overall composition is symmetrical and emphasizes the strength and partnership of the material.

“Un buen empaque de cartón es mi mejor aliado para exportar”

Muchas gracias !

*Carlos Vélez Breña
Ingeniería de
Empaques
Grupo Cartopel-Perú*