

PERÙ - ITALIA

DOS PAÍSES AMIGOS
CON ECONOMÍAS
COMPLEMENTARIAS

ANDREA PAVIA

andrea.pavia@cciperu.it

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

7 de marzo de 2018

Lima, Perú



CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

CONTENIDO

- **Información general sobre Italia**
- **Importar desde Italia**
- **Hábitos del consumidor italiano**
- **Exportar hacia Italia**
- **Focus sobre las principales ferias italianas**

INFORMACIÓN GENERAL

- **Superficie:**
301.340 km²
- **Población:**
60,7 millones de habitantes
- **PBI (PPA) total:**
2.134 millones de dólares (puesto 8^o)
- **PBI (PPA) per capita (est. 2017):**
38.161 dólares (puesto 25^o)



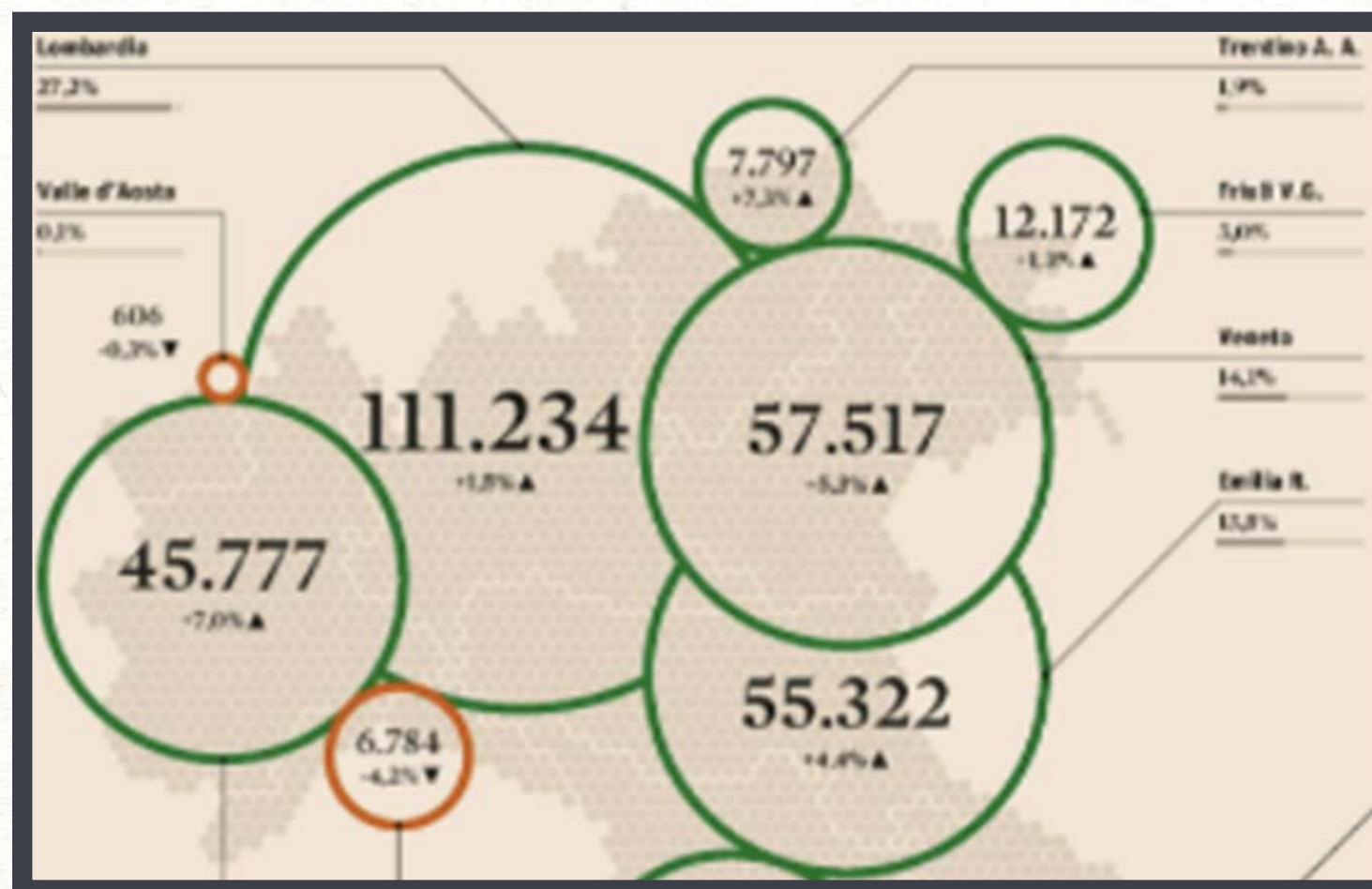
50 años



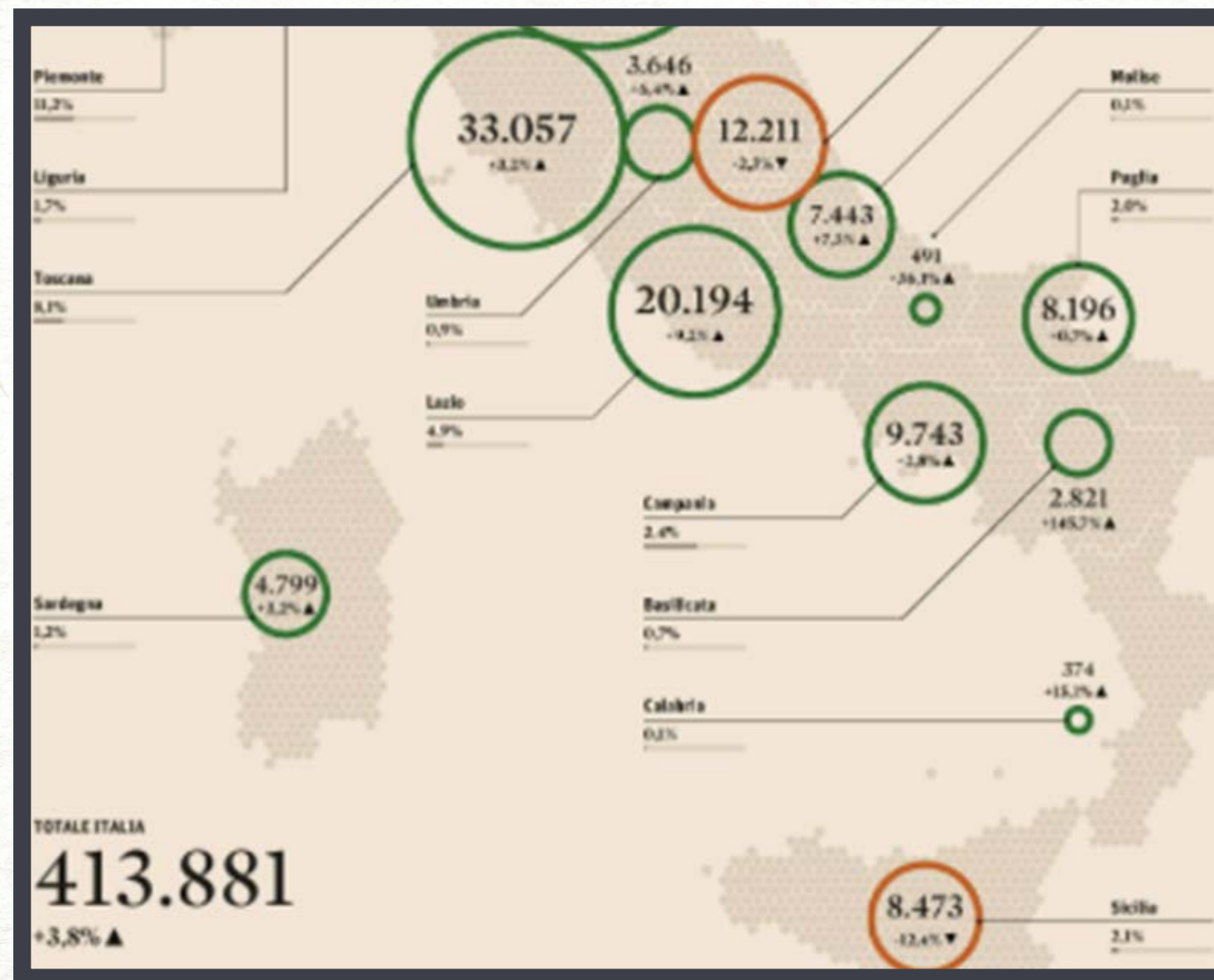
CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

EXPORT: REGIONES DEL NORTE



EXPORT: REGIONES DEL CENTRO Y DEL SUR



IMPORTAR DESDE ITALIA

SECTORES

- **Maquinarias:** representan aproximadamente el 20% de las exportaciones italianas. Principales productos: maquinarias agrícolas, de embalaje y envasado industrial, de proceso de alimentos;
- **Automotive:** Italia es uno de los países líderes en el diseño y en la producción de vehículos y repuestos. El sector genera unos 120 billones de euros de facturado al año;
- **Agroindustria:** en 2015 se exportaron 36,9 billones de euros en este sector. Principales productos: aceite, pasta, vino, verduras;
- **Textil:** Italia es el tercer país manufacturero, después de China y Alemania. Principales productos: confección, calzado, accesorios;

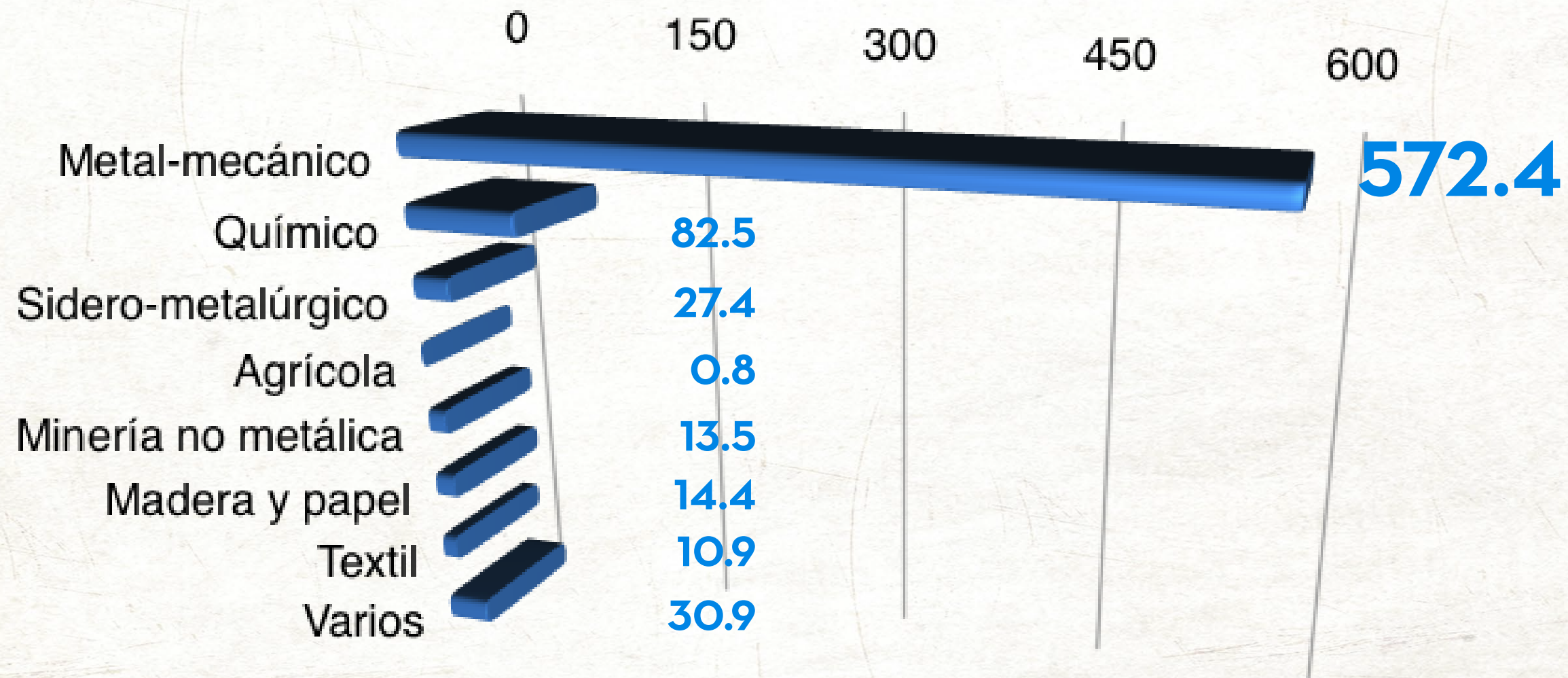


CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

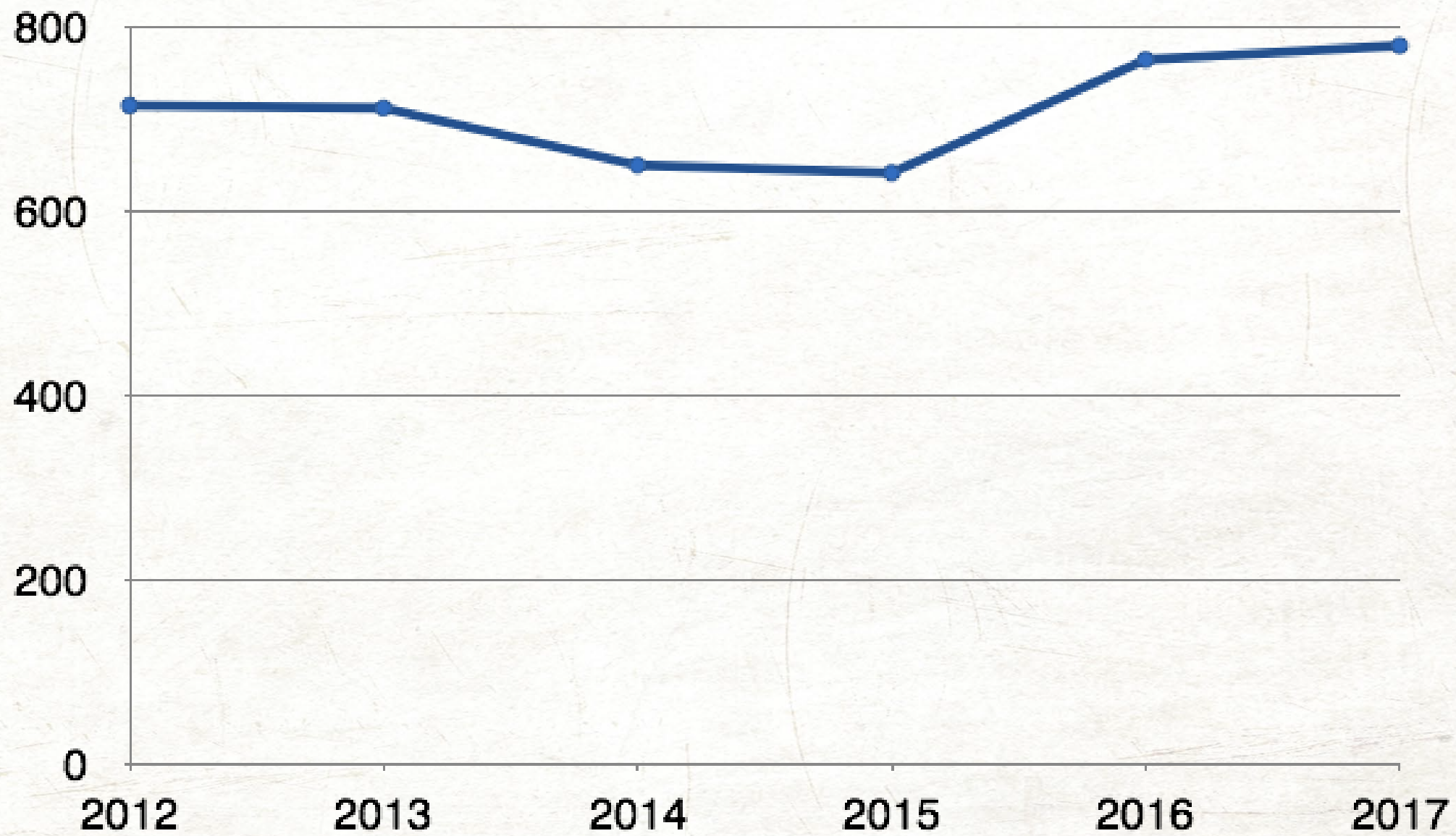
Import desde Italia - Rubros

(millones de USD CIF, año 2017)



Import desde Italia

(millones de USD CIF, 2012 - 2017)



CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

IMPORTAR DESDE ITALIA

CANALES

- **Ferias:** participación como buyer. Las ferias europeas están diseñadas para que sus participantes cierren negocios. Los mismos organizadores incluyen programas de beneficios específicos para atraer buyers y aumentar el alcance de la feria;
- **Búsqueda de contactos estratégicos:** la mayoría de las empresas italianas tienen página web y personal que habla diferentes idiomas y están acostumbradas a exportar, eso hace que no sea muy difícil comprar de una empresa italiana.



CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

HÁBITOS DEL CONSUMIDOR ITALIANO

- Considera prioritario gastar en productos de calidad;
- Interés creciente para productos naturales, no procesados y saludables;
- Responsabilidad hacia el medio ambiente;
- Responsabilidad a nivel social;
- Interés creciente para productos exóticos y para productos ancestrales. El 47% de los italianos declara que busca productos nuevos en su food experience



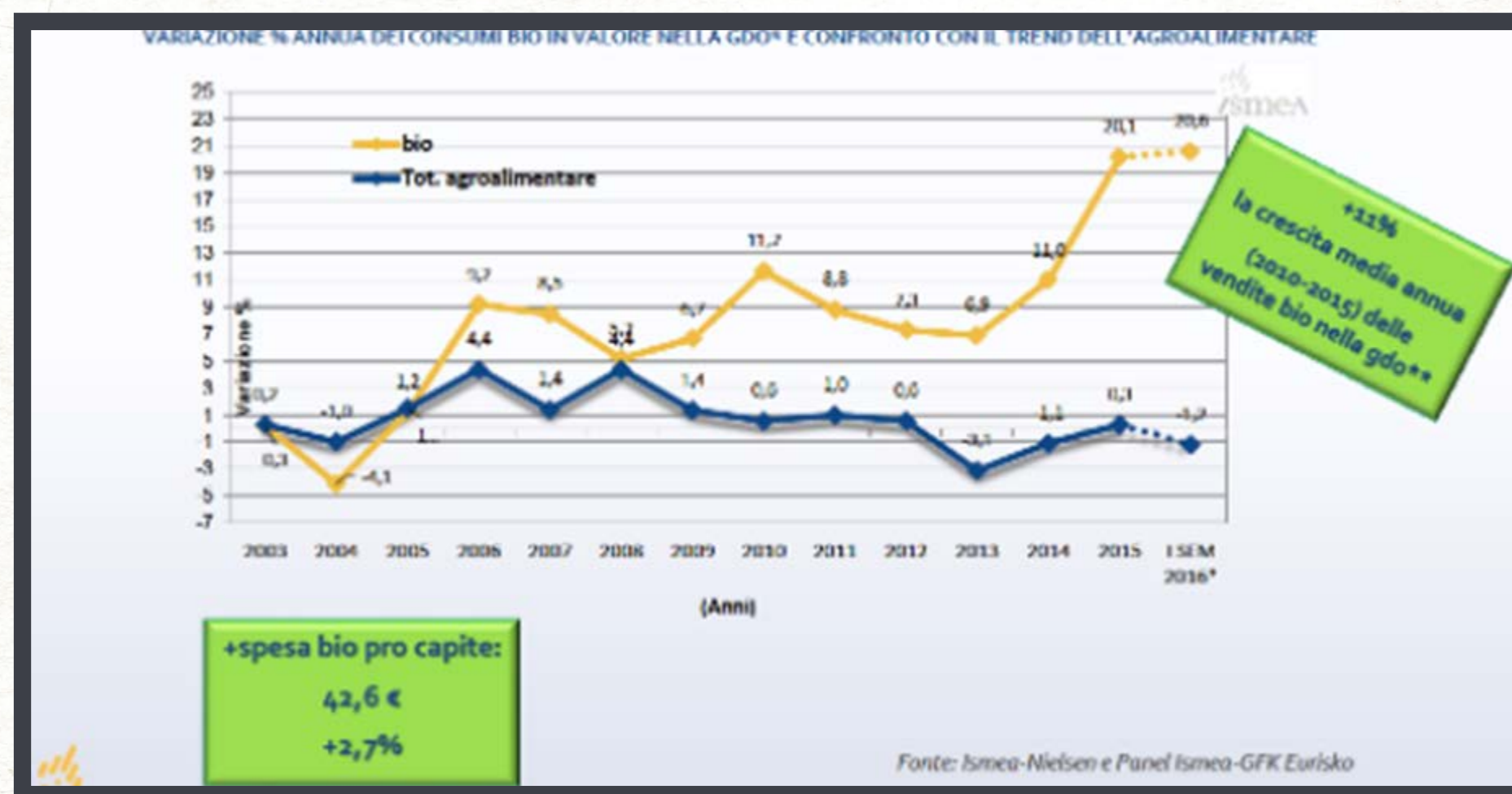
50 años



CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

Tendencia de los consumos de 2003 a 2016

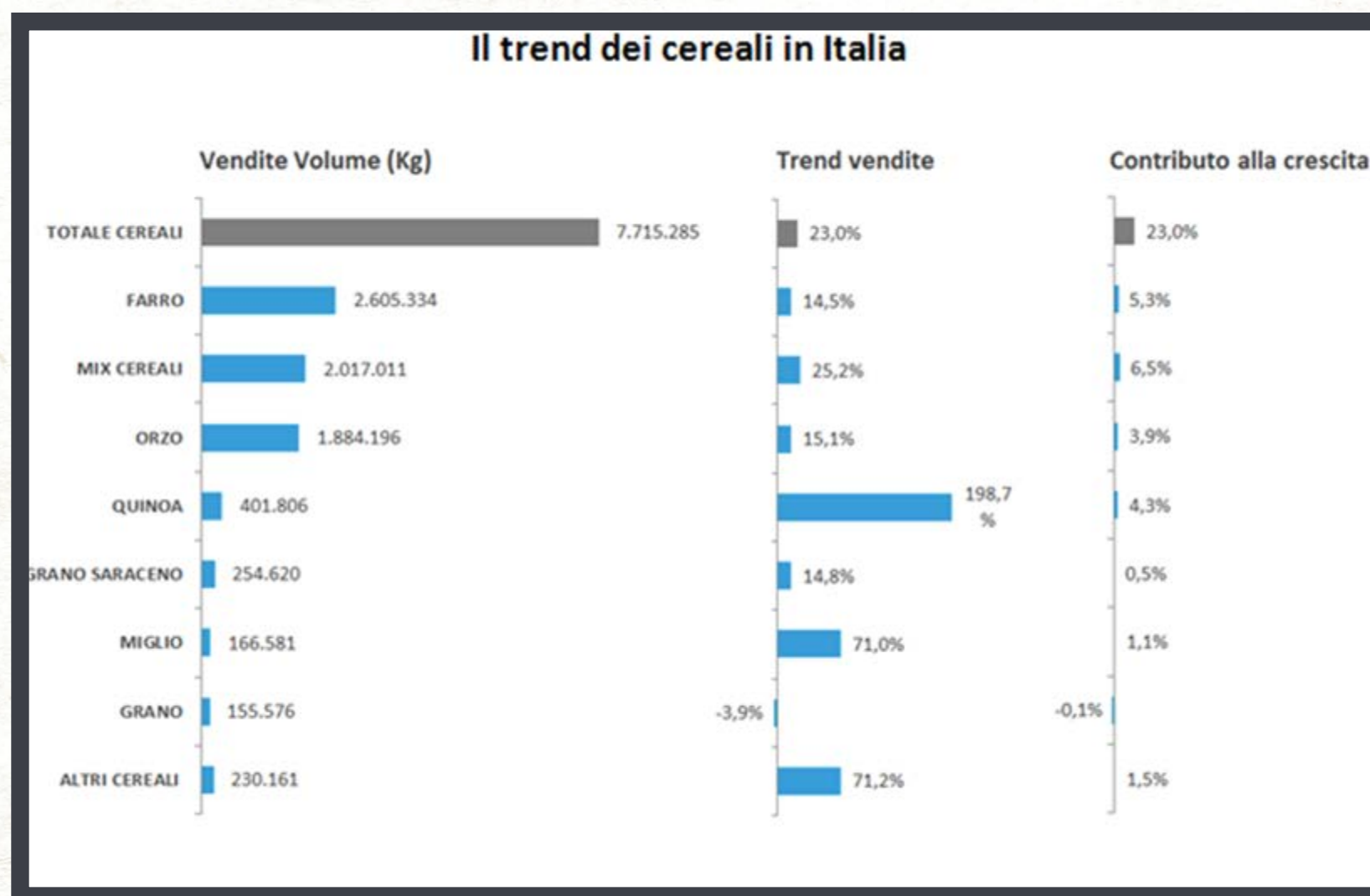




CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

Ejemplo interesante: consumo de quinua



EXPORTAR HACIA ITALIA

SECTORES

- Materias primas;
- Superalimentos: quinua, chía, kiwicha, maca, kañiwa y otros granos andinos;
- Textil: prendas de alpaca y de vicuña, textil para la casa;
- Artesanía y joyería: accesorios y elementos decorativos para la casa.



50 años

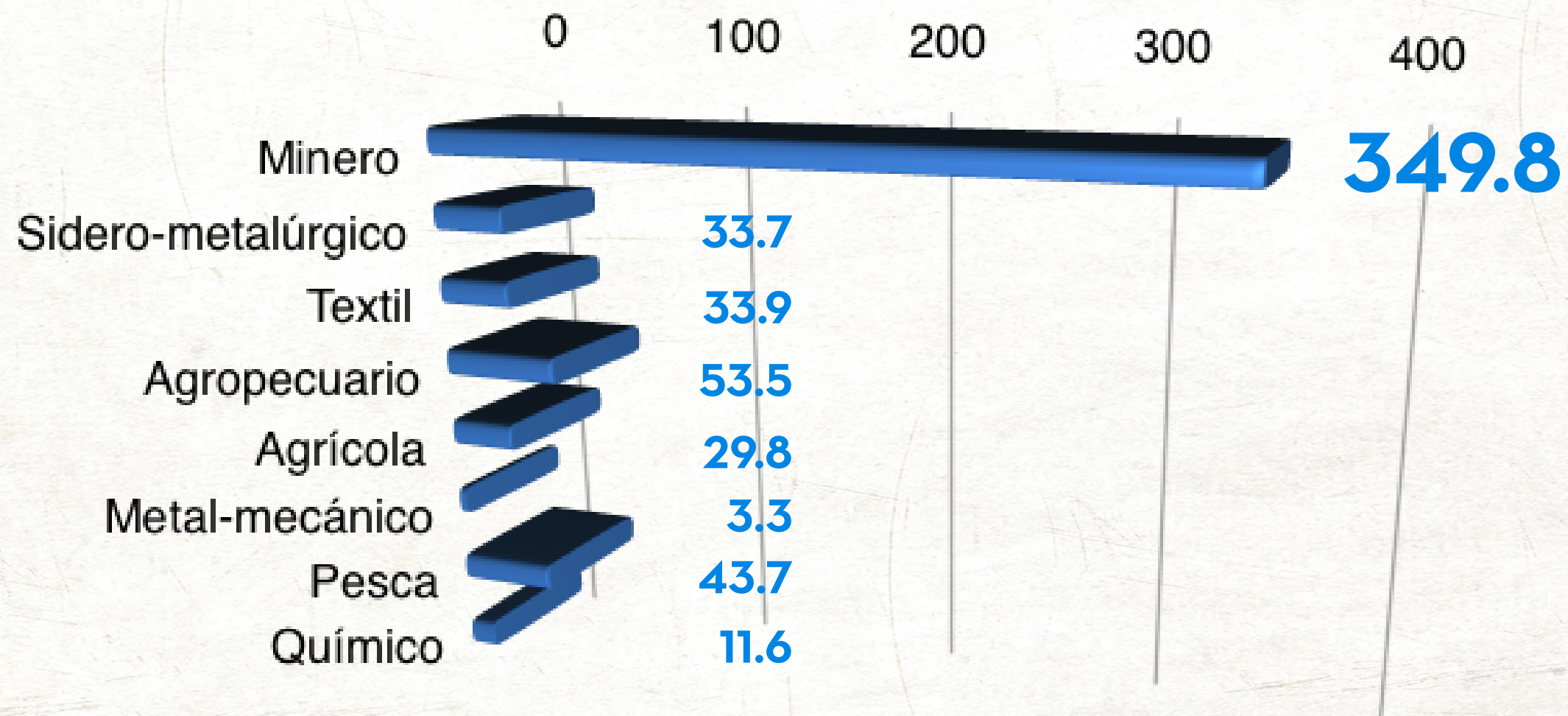


CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

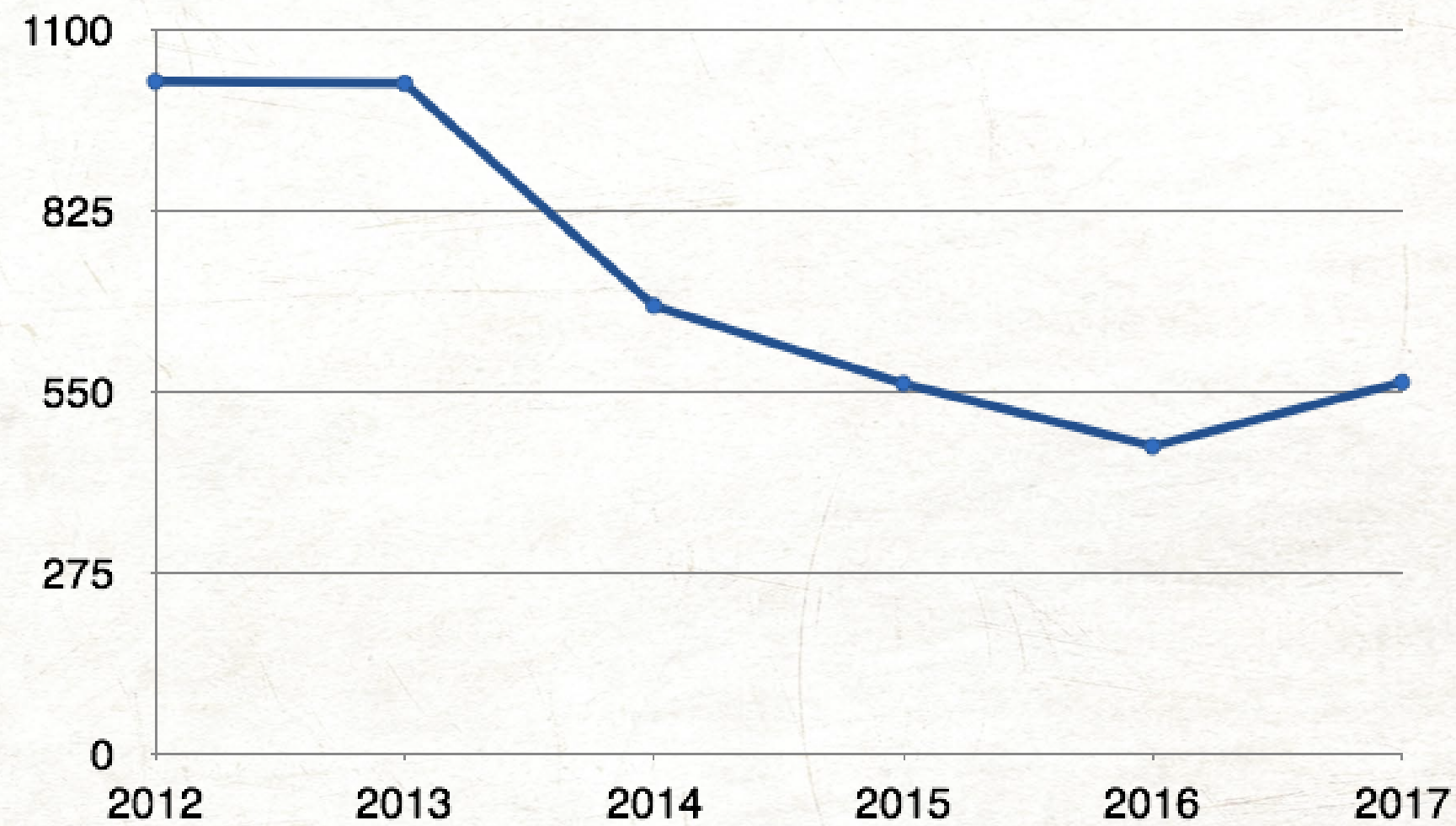
EXPORT hacia Italia - Rubros

(millones de USD FOB, año 2017)

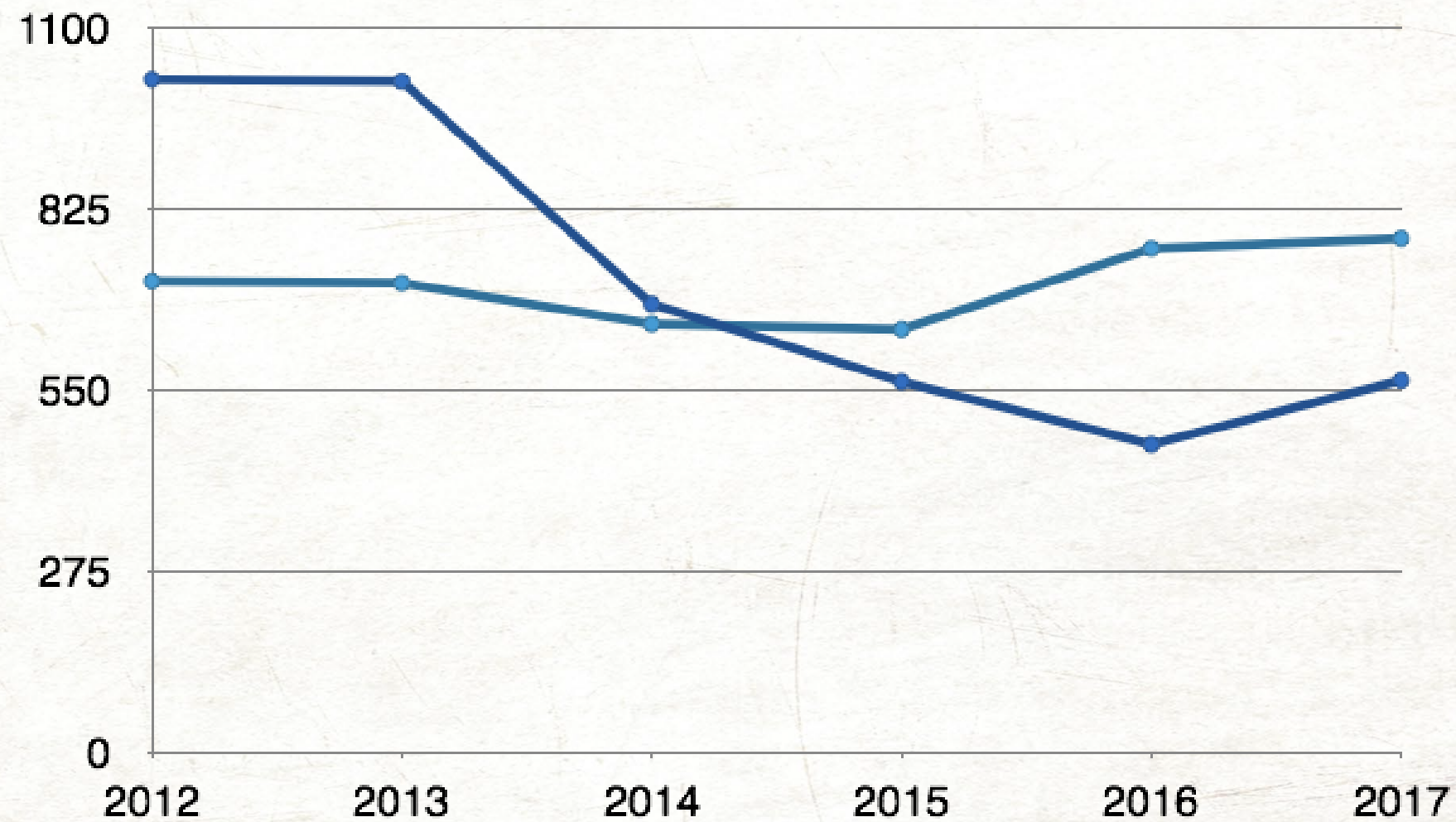


Export hacia Italia

(millones de USD FOB, 2012 - 2017)



Comparación import/export desde/hace Italia (millones de USD FOB, 2012 - 2017)





CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

EXPORTAR HACIA ITALIA

CANALES

- Participación en ferias italianas como expositor: en Italia se realizan algunas de las más importantes ferias europeas para diferentes sectores. Los organizadores de las ferias garantizan la posibilidad de participar como expositor a precios competitivos, con el fin de aumentar el potencial de la feria.

POSICIÓN INTERNACIONAL DE LAS FERIAS ITALIANAS

- La Asociación de Ferias Alemanas (AUMA) en 2013 indicó las ferias internacionales que compiten directamente con las ferias alemanas: 71 en EE.UU; 54 en Italia; 49 en Francia; 27 en Reino Unido; 18 en España; 12 en Suiza y 10 en los Países Bajos.
- En Europa, Italia es el principal competidor de Alemania en el sector de las ferias.



CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años

Resultados del año ferial italiano 2016

2016	TOTAL	ITALIANOS	EXTRANJEROS
EXPOSITORES	39.690	26.301	13.379
VISITANTES	2.732.838	2.181.825	551.013
M2 NETOS	1.605.084		

2016	TOTAL	ITALIANOS	EXTRANJEROS
EXPOSITORES	+ 6,50%	+ 7,08%	+ 5,38%
VISITANTES	+ 1,43%	+0.64%	+ 4,70%
M2 NETOS	+ 2,72%		

EL CERMES - BOCCONI

INFORME FERIAS 2015

- El Cermes - Bocconi (Centro di Ricerca, Marketing e Servizi) presentó un informe anual sobre el sector ferial italiano resaltando los resultados del año 2015
- Las 190 ferias con calificación “internacional” han registrado la presencia de 80.140 expositores directos y 9.874.513 visitantes, en un área expositiva de 3.527.794 m² netos.

	CERMES	CFI	RATIO
N. Eventos	190	57	30%
Expositores directos	80.140	35.635	44,5%
Visitadores	9.874.513	3.017.166	30,6%
Área neta m²	3.527.794	1.590.933	45,1%

FOCUS
PRINCIPALES
FERIAS
ITALIANAS

- **HOMI:**
decoración de la casa y accesorios
- **SIGEP:**
heladería y pastelería
- **ECOMONDO:**
medio ambiente
- **TUTTOFOOD:**
comida y bebida
- **BIT:** turismo
- **IPACK IMA:** packaging



CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

50 años



GRAZIE MILLE

FLAVIO GREINER
Mail: flavio.greiner@cciperu.it

ANDREA PAVIA
Mail: andrea.pavia@cciperu.it