

# “EMBALAJES PARA TEXTILES DE EXPORTACION”



FOR EXPORT



# “EXPORTACION TEXTIL”



**CARVIMSA**  
soluciones de empaque

*La industria textil y de confecciones es la fuente más importante de puestos de trabajo en el sector industrial peruano*

*Aproximadamente el 10% de toda la población peruana depende de la industria textil*

*Puestos de trabajo directos en todo el sector: 150 mil*

*El sector se caracteriza por ser verticalmente integrado, Abarca, en su cadena de producción, a sectores que van desde el agro (algodón), el sector pecuario (camélidos: alpaca, llama, vicuña y guanaco) hasta el sector de químicos (embolsado) y etiquetado pasando por tintorería, lavandería y servicios varios*

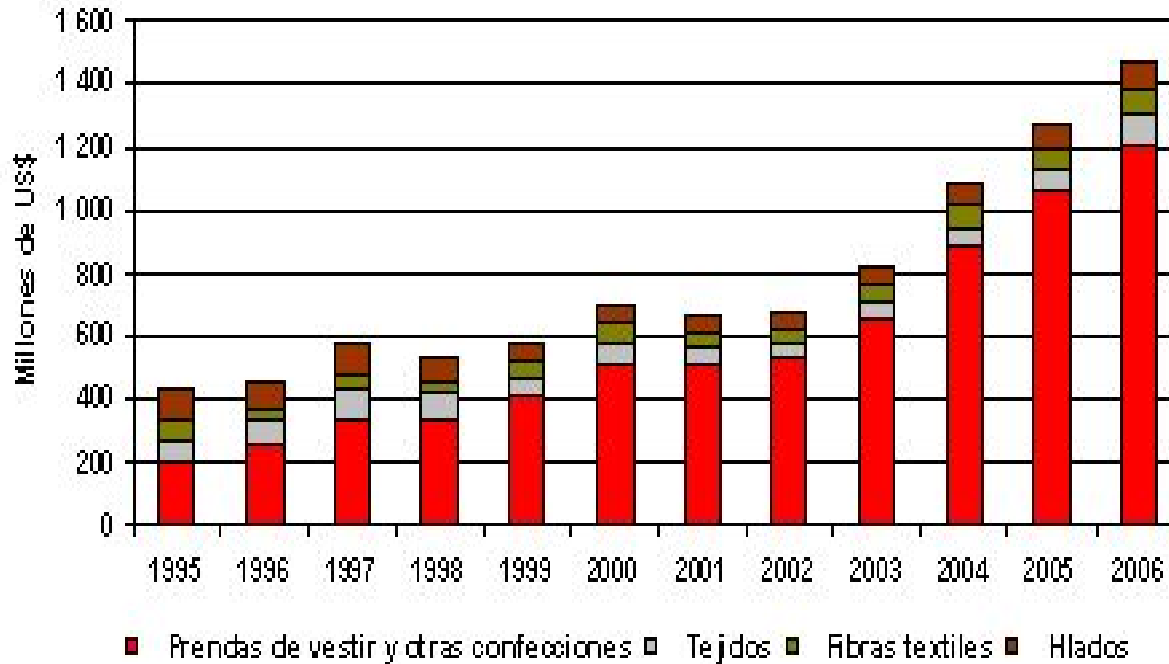


**CARVIMSA**  
GRUPO CARTOPEL - PERU

# “EXPORTACION TEXTIL”

## CRECIMIENTO EN EN MERCADO PERUANO

**CARVIMSA**  
soluciones de empaque



- El Perú exportó al mundo, en el 2006 mas de US\$ 1400 millones en productos textiles y de confecciones
- (9% del total exportado al mundo por el país)
- En la década de los 90's la tasa fue de 20% a pesar de no contar con el ATPA
- Estados Unidos es el principal mercado de destino de dichos productos

# “EXPORTACION TEXTIL”

Principales países de destino de las exportaciones de textiles y confecciones  
(Capítulos 50-63 / Millones de US\$ / Enero - Setiembre 2004/2003)

Países	2004	2003	Diferencia 2004 - 2003	Variación % 2004/2003	Contrib. % 2004
Estados Unidos	532.88	383.04	149.91	39.15%	64.40%
Venezuela	45.22	19.51	25.71	131.81%	5.47%
Chile	23.82	22.20	1.62	7.28%	2.88%
España	22.03	15.62	6.42	41.09%	2.66%
Italia	21.64	16.03	5.61	35.02%	2.62%
Ecuador	18.32	12.45	5.87	47.10%	2.21%
Colombia	17.87	11.53	6.51	57.61%	2.15%
Bolivia	16.94	13.32	3.62	27.18%	2.05%
Reino Unido	12.33	11.09	1.24	11.20%	1.49%
Alemania	11.71	9.79	1.92	19.58%	1.42%
China	11.29	7.73	3.56	45.98%	1.36%
Canadá	10.64	8.96	1.68	18.72%	1.28%
Japón	9.81	12.30	-2.49	-20.26%	1.19%
Brasil	9.49	4.96	4.53	91.45%	1.15%
México	7.63	6.12	1.76	30.21%	0.92%
Francia	6.15	8.89	-2.74	-30.80%	0.74%
Países Bajos	5.97	5.58	0.39	6.96%	0.72%
Puerto Rico	5.69	4.47	1.22	27.27%	0.69%
Hong Kong	5.33	4.35	0.98	22.53%	0.64%
Uruguay	4.61	4.61	0.00	0.11%	0.56%
Turquía	4.27	2.43	1.84	75.95%	0.52%
Corea del Sur	3.47	2.21	1.26	56.92%	0.42%
Taiwán	2.63	2.60	0.03	1.18%	0.32%
Bélgica	2.35	2.13	0.22	10.24%	0.28%
Argentina	1.83	1.03	0.80	78.19%	0.22%
Sub total	813.91	592.94	220.97	37.27%	98.35%
Demás países	13.65	15.88	-2.22	-14.01%	1.65%
<b>Total</b>	<b>827.56</b>	<b>608.82</b>	<b>218.75</b>	<b>35.93%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: CCEX-CCL

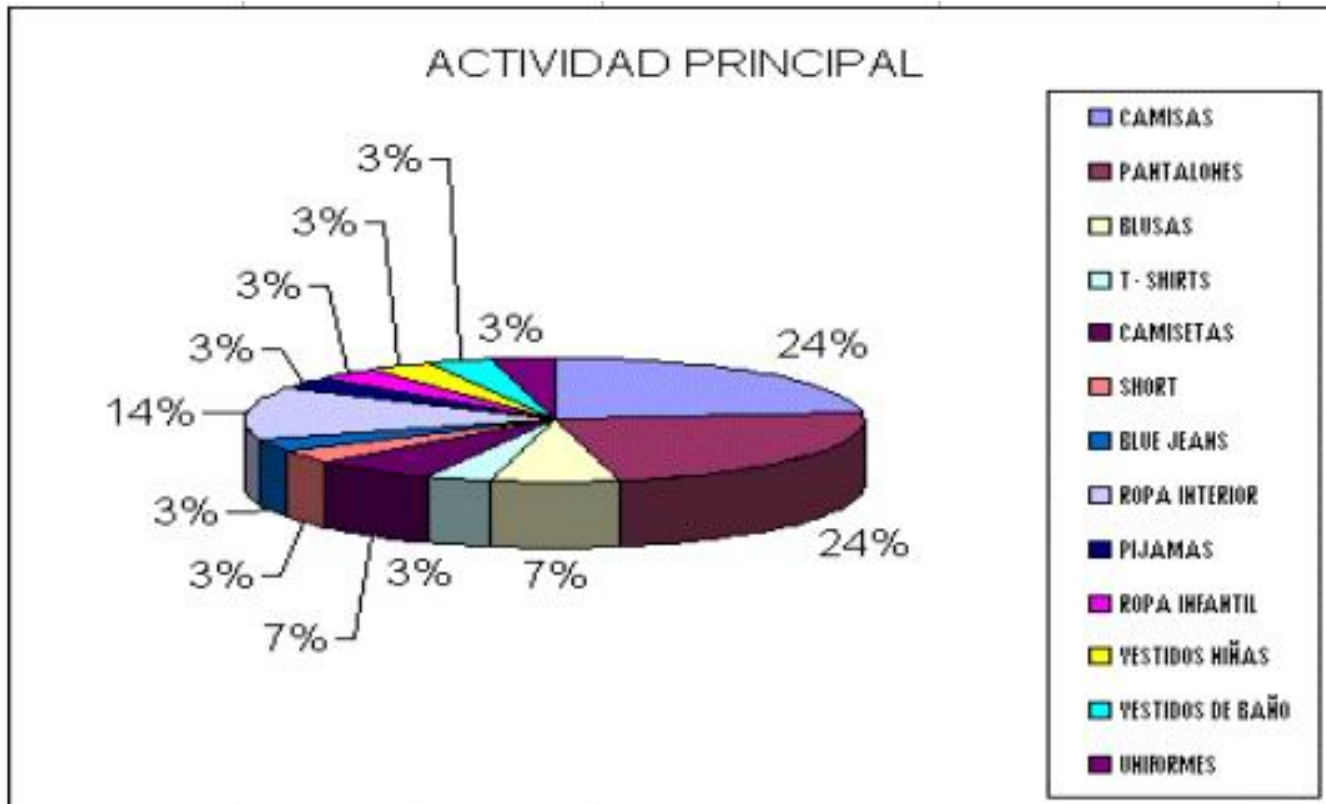
**CARVIMSA**  
soluciones de empaque



# “EXPORTACION TEXTIL”

## Participación de productos textiles en el mercado

**CARVIMSA**  
soluciones de empaque



## 1. LA FABRICACION DEL EMBALAJE TEXTIL

### 1 Conocer el proceso ayuda

- *Tiempos de producción*

### 2 Características y comportamiento

- *Convencionales*
- *Troqueladas*

### 3 Limitaciones del producto

- *Según Clima (calidad)*
- *Humedad*

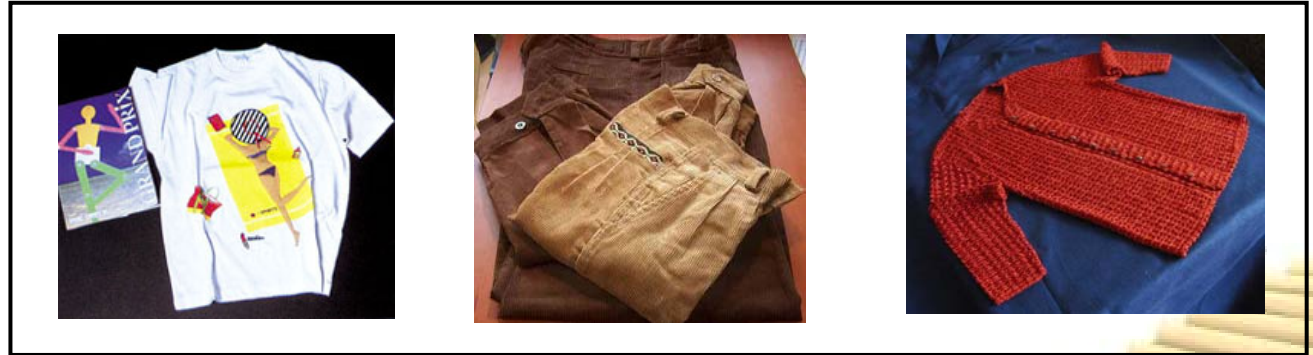


## 2. LO QUE DEBO SABER AL EMPACAR PRODUCTOS TEXTILES



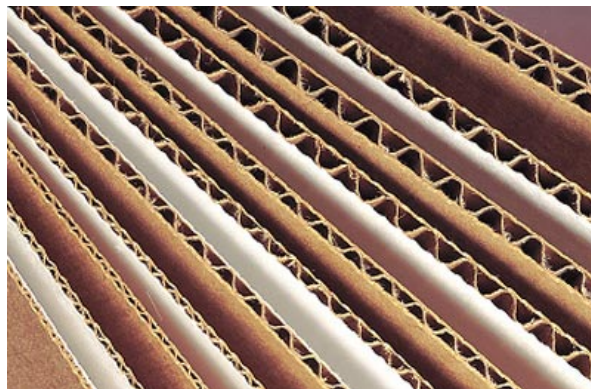
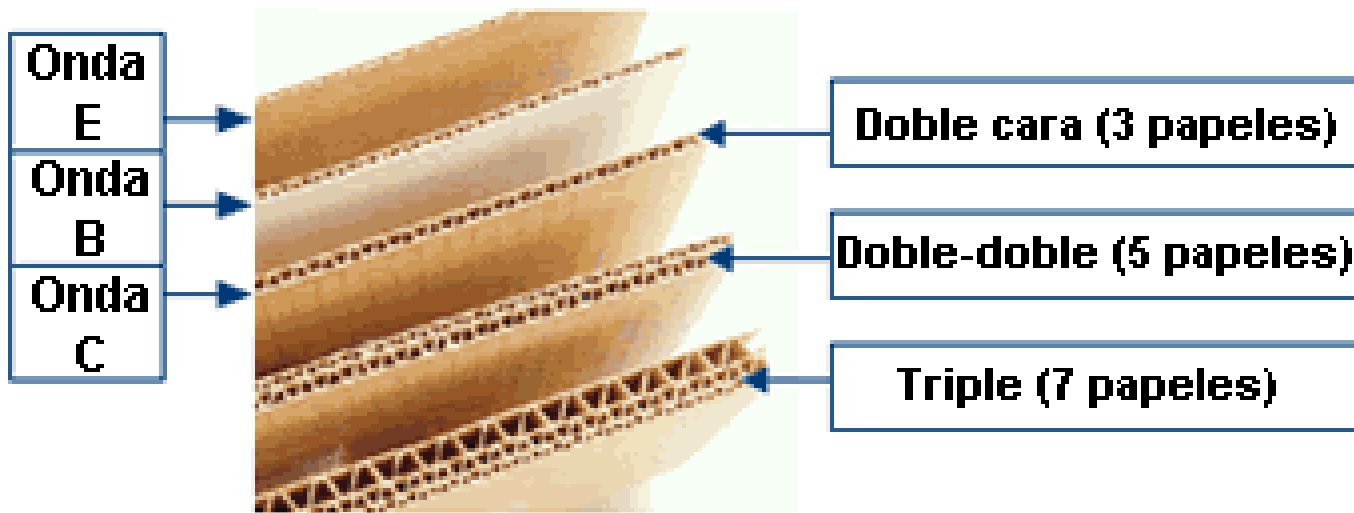
\* solo con paquete pequeño y grande

## 1. **CUIDAR Y PROTEGER**



Tipo de Producto a empacar  
Valor del producto vs valor de empaque  
Costo Beneficio.

## Calidades de Cartón



“A Mayor peso  
Mayor costo”.

## 2. REVESTIR Y AGRUPAR



Unidades de venta  
Manera de acomodo  
“Necesidad de mi cliente”

Básicamente para lo  
productos  
textiles de exportación la  
medidas de los

Empaques se desarrollan en  
pulgadas

El orden en la industria del  
cartón

Se trabajan en  
**Largo x Ancho x Alto**

Ejemplos.

1 Caja para Pantalones  
Medidas externas:  
30 x 20 x 20”  
Doble; kraft

2 Caja para Chompas  
Medidas externas:  
40 x 30 x 30”

3 Caja para tejidos de  
punto  
Medidas externas:  
20 x 20 x 10”  
Doble y simple; kraft

4 Caja Camisas  
Medidas externas:  
30 x 20 x 10”

## 3. INFORMAR E IDENTIFICAR

### Información básica.

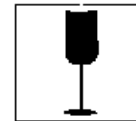
Exportador (etiquetas) Draw Back

Tipo producto

Cantidad

Contactos

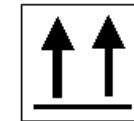
Generalmente las cajas no llevan impresión, salvo que el cliente lo requiera; solo sirve de embalaje.



Manéjese con  
cuidado



No use gancho



Este lado arriba



Manténgase  
fresco



## 4. FACILITAR LA VENTA



No es lo mismo



El marketing es vital en el empaque.  
Recordación de marca

“EMPACAR EN CARTON”

FOR EXPORT

**CARVIMSA**  
soluciones de empaque

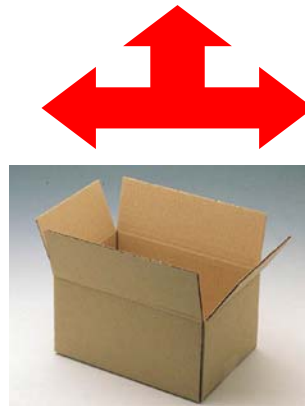
# EL DISEÑO DE MI EMPAQUE

¿Qué consideraciones debo tener ?

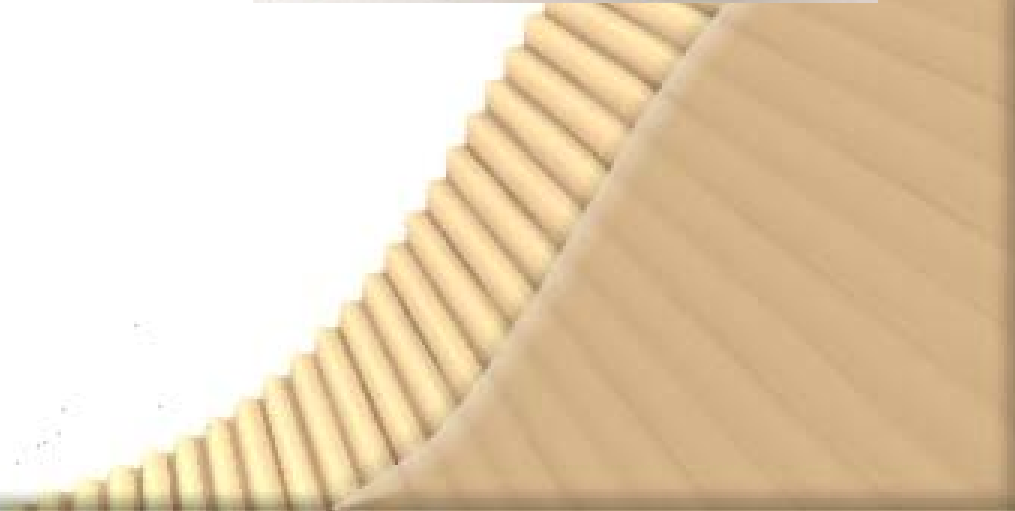
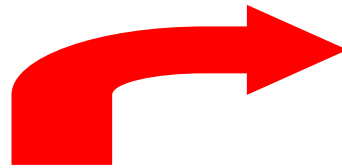
## 1) Forma del producto



Pantalones

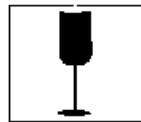


## 2) Acomodo del producto.



## 3) Manipulaciones Estiba, movilización de cargas

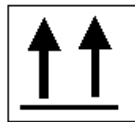
### PICTOGRAMAS



Manéjese con  
cuidado



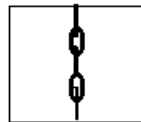
No use gancho



Este lado arriba



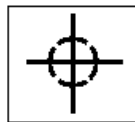
Manténgase  
fresco



Use cadena aquí



Manténgase  
seco



Centro de  
gravedad



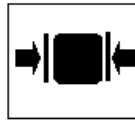
No rodar



Use carretilla  
aquí



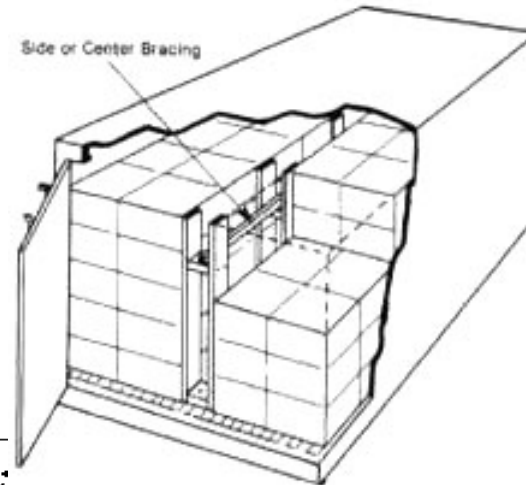
No use carretilla  
aquí



Use abrazaderas  
aquí



Límite máximo  
de estiba



## 4) Cubicaje



Contenedor 20 pies

Largo 5898 mm / 19´4"  
Ancho 2352 mm / 7´9"  
Alto 2393 mm / 7´10"



Contenedor 40 pies

Largo 12032 mm / 39´6"  
Ancho 2352 mm / 7´9"  
Alto 2393 mm / 7´10"

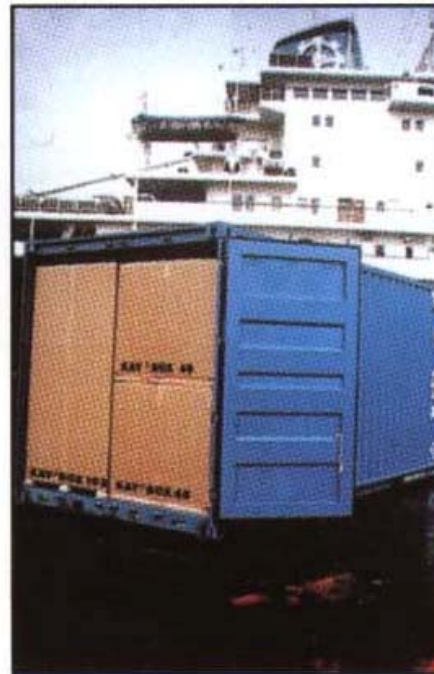
## 5) TRANSPORTE y ALMACENAMIENTO

### TERRESTRE



Transporte terrestre: en camión

### MARITIMO

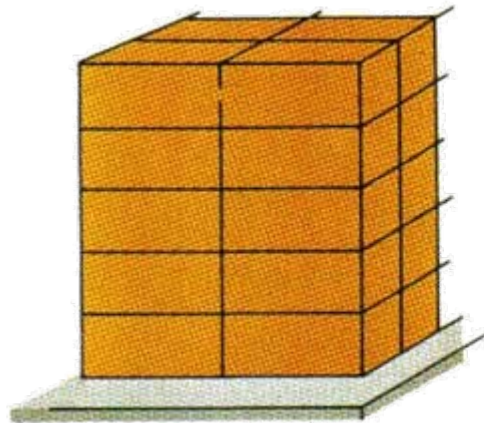


Almacenamiento en estantes de una paleta

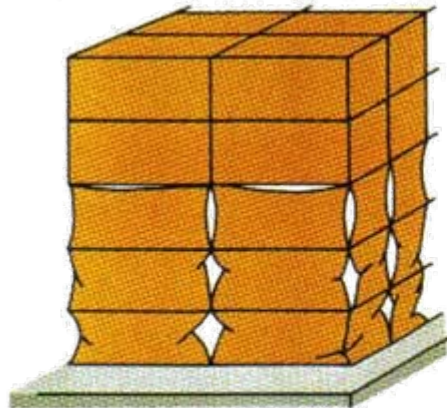
### AEREO



## Vida útil del cartón



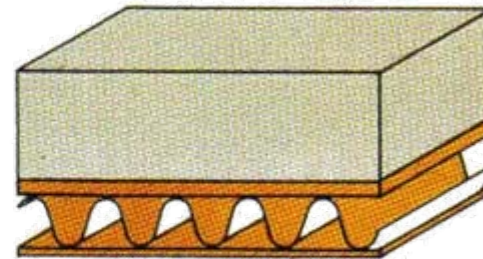
Después de  
3 meses



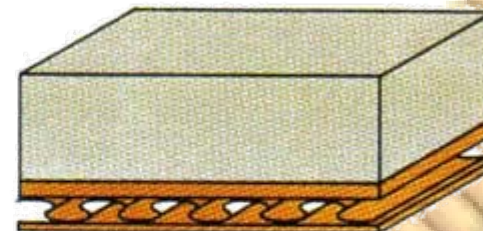
Después de  
6 meses

Repercusión de la duración del almacenamiento sobre una caja paletizada

Humedad del cartón: 8%



Humedad del cartón: 15%



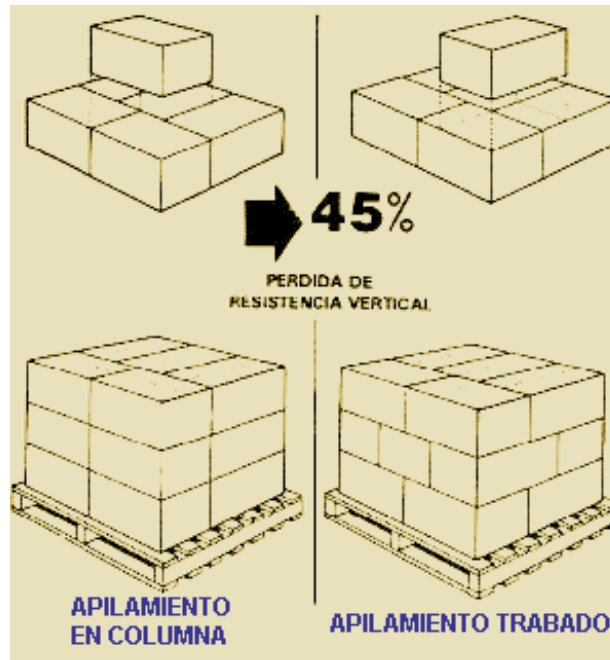
La resistencia al aplastamiento en plano del cartón ondulado (y su calibre) disminuyen cuando aumenta su humedad

“Empacar en carton”

FOR EXPORT

**CARVIMSA**  
soluciones de empaque

## Vida útil del cartón



## En Resumen = Exigencias

- Cuidar y proteger
- Agrupar, unidades de venta
- Informacion basica , secundaria
- Marketing
- Manipulaciones
- Paletizacion
- Transporte y Almacenamiento
- Circuitos de distribucion y tiempo de vida
- Reciclaje y ayuda al medio ambiente.

**“Un buen empaque de cartón es mi mejor aliado para exportar”**



**Muchas gracias !**