

COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS

Isabelle Gonzales R.

consultoria@ybelgoglobal.com

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

06 de Diciembre de 2017

Lima, Perú

CONTENIDO

- Exportación de Servicios
- Modalidades de Exportación de Servicios
- Servicios a turistas que permiten devolución del IGV
- Crédito fiscal a favor del exportador del servicio
- Seis ventajas de la liberalización de los servicios

DEFINICIONES.



- Los servicios son prestaciones que, a diferencia de los bienes, no se pueden ver, tocar o almacenar. Los servicios aunque no se ven están presentes en casi todas las actividades que realiza el ser humano, estos contribuyen en gran medida al bienestar de los ciudadanos.

EXPORTACION DE SERVICIOS

- Una exportación de servicios se realiza cuando el pago del mismo es efectuado por un residente en el extranjero, independientemente del lugar en el que se produce el servicio.
- En las transacciones de servicios, es necesario tener en cuenta el tiempo, el lugar de consumo y la proximidad entre el proveedor de servicios y el consumidor.
- Tal proximidad puede lograrse mediante la presencia comercial en el país importador o a través del traslado temporal de personas a otro territorio para recibir o prestar el servicio.
- En definitiva la exportación de servicios es el suministro de un servicio de cualquier sector brindado por un residente hacia otro no residente.

MODALIDADES DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

1.- Comercio Transfronterizo

2.- Consumo en el extranjero.

3.- Presencia Comercial

4.- Entrada física y temporal de personas - Servicios prestados en el exterior por generadores de cuarta categoría que permiten reintegro del crédito fiscal.



Requisitos Nueva Ley Exportación de Servicios:

1. Se presten a título oneroso, lo que debe demostrarse con el comprobante de pago que corresponda.
2. El exportador sea una persona domiciliada en el país.
3. El usuario o beneficiario del servicio sea una persona no domiciliada en el país.
4. El uso, explotación o el aprovechamiento de los servicios por parte del no domiciliado tengan lugar en el extranjero.

COMERCIO TRANSFRONTERIZO

Es un servicio que se suministra desde el territorio nacional hacia el territorio de otro país.



```
Terminal: File Edit View Search Terminal Help
bonesoul@bonesoul-VirtualBox: ~/Desktop/CoiniumServ/bin/Debug

CoiniumServ

Copyright (C) 2013 - 2014, Coinium project - http://www.coinium.org
CoiniumServ comes with ABSOLUTELY NO WARRANTY.

You can contribute the development of the project by donating:
BTC : 18qqrTR4xHuJkKf9oqlCsJmWHSvGpCh4D
LTC : LMX7rb3w8cMUBFqZb8RUKFTPaT6vbRozPa
DOGE : DMBFB8REMHj3P4xtcM0n33ccJikCW2nqr
RDD : Rb9kCLs96VHTnXVjC4C2R8sfC373Uqyr

16:55:17 [Information] [Program] [global] CoiniumServ Plt Rel 0.1.2.23766 warning-up..
16:55:17 [Debug] [ConfigManager] [global] Discovering enabled pool configs..
16:55:17 [Information] [ConfigManager] [global] Discovered a total of 1 enabled pool configurations: [Dogecoin]
16:55:17 [Debug] [Pool] [Dogecoin] Generated cryptographically random instance id: 600425320
16:55:18 [Information] [Pool] [Dogecoin] coin symbol: DOGE algorithm: scrypt coin version: 1070100 protocol: 70002 wallet: 60000 daemon network: testnet peers: 1 blocks: 169110 errors: none
16:55:18 [Information] [Pool] [Dogecoin] Network difficulty: 0.02811134 block difficulty: 1842.38 Network hashrate: 328.37 KH/s
16:55:18 [Information] [MySQLProvider] [Dogecoin] MySQL storage initialized: 10.0.0.13:3306, database: Dogecoin
16:55:18 [Information] [RedisProvider] [Dogecoin] Redis storage initialized: 10.0.0.13:6379, v2.8.4
16:55:18 [Information] [BanManager] [Dogecoin] No expired bans found to be cleared [remaining bans: 0].
16:55:19 [Information] [JobManager] [Dogecoin] Broadcasted new job 0x1 to 0 subscribers as no new blocks found for last 55 seconds
16:55:19 [Information] [StratumServer] [Dogecoin] Stratum server listening on 0.0.0.0:3334
16:55:19 [Debug] [StatisticsManager] [global] Recached statistics - took 0.132 seconds
16:55:19 [Information] [HttpServer] [global] Web-server listening on: http://10.0.0.13:9000/
```

Empresas peruanas exportan soluciones de software para los sectores de telecomunicaciones, electricidad y financiero

COMERCIO TRANSFRONTERIZO



Perú puede exportar energía eléctrica a países vecinos, afirman. | Fuente: ANDINA
Además el país tiene una capacidad actual de reserva de 45%.

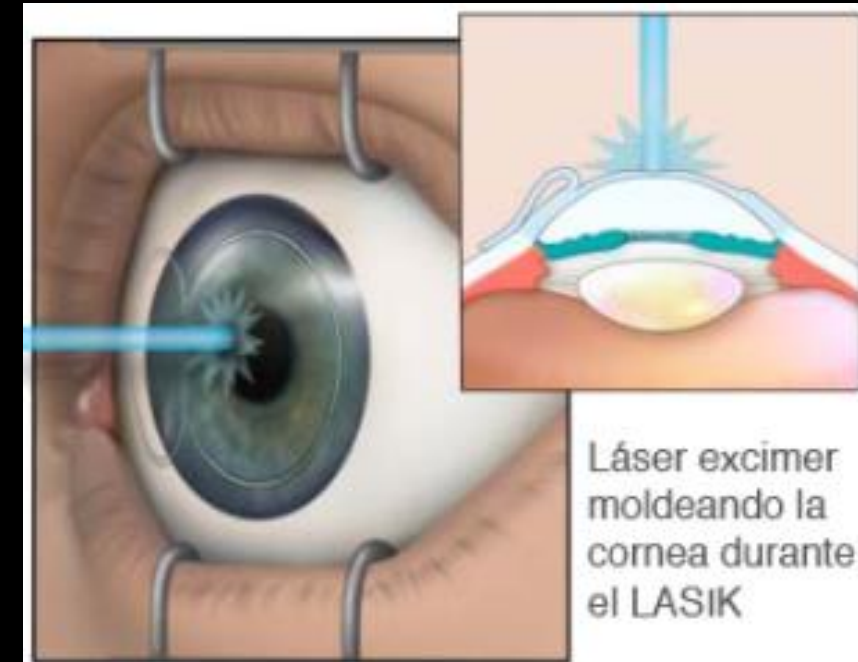
Mejor película peruana de 2016 llevó más espectadores en el extranjero que en el país



Película peruana tuvo más espectadores en el extranjero que en Perú

CONSUMO EN EL EXTRANJERO

- EL EXTRANJERO CONSUME EL SERVICIO EN EL PAIS PROVEEDOR
- EJEMPLO: TURISMO, ALIMENTACION, RECREACION Y SALUD



CONSUMO EN EL EXTRANJERO

- Existe en el Perú una página web denominada “Disfruta salud: El placer de verse y sentirse bien”, cuya dirección es la siguiente:
<http://www.peruhealth.org/Main.asp>

Esta modalidad de exportación médica se observa en la ciudad de Tacna en donde pacientes de nacionalidad chilena residentes no solo en las ciudades de Arica e Iquique (más cercanas) sino de inclusive de Santiago, se atienden en clínicas peruanas de Tacna, en especialidades como Odontología, Oftalmología, Pediatría, Gerontología, Medicina General, entre otras.



- MINCETUR
- Colegio Médico del Perú
- Colegio Odontológico del Perú
- Sociedad de Cirugía Plástica y Reconstructiva del Perú
- Sociedad Peruana de Fertilidad

PRESENCIA COMERCIAL



BCP Miami Agency



Quando el proveedor domiciliado en el territorio nacional establece una sucursal o establecimiento permanente en el territorio de otro país para suministrar un servicio.



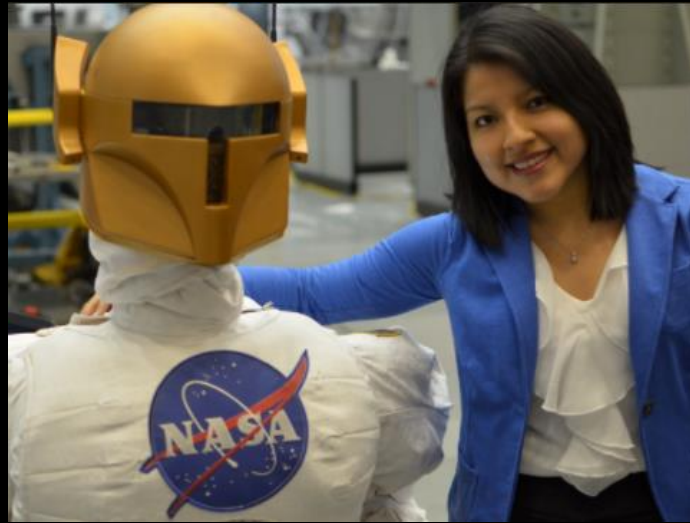
ENTRADA FISICA Y TEMPORAL DE PERSONAS

Arqueólogo



Julio C. Tello - Walter Alva

Ingeniería Aeroespacial



Rosa Ávalos
Pedro Paulet



Físico de Partículas



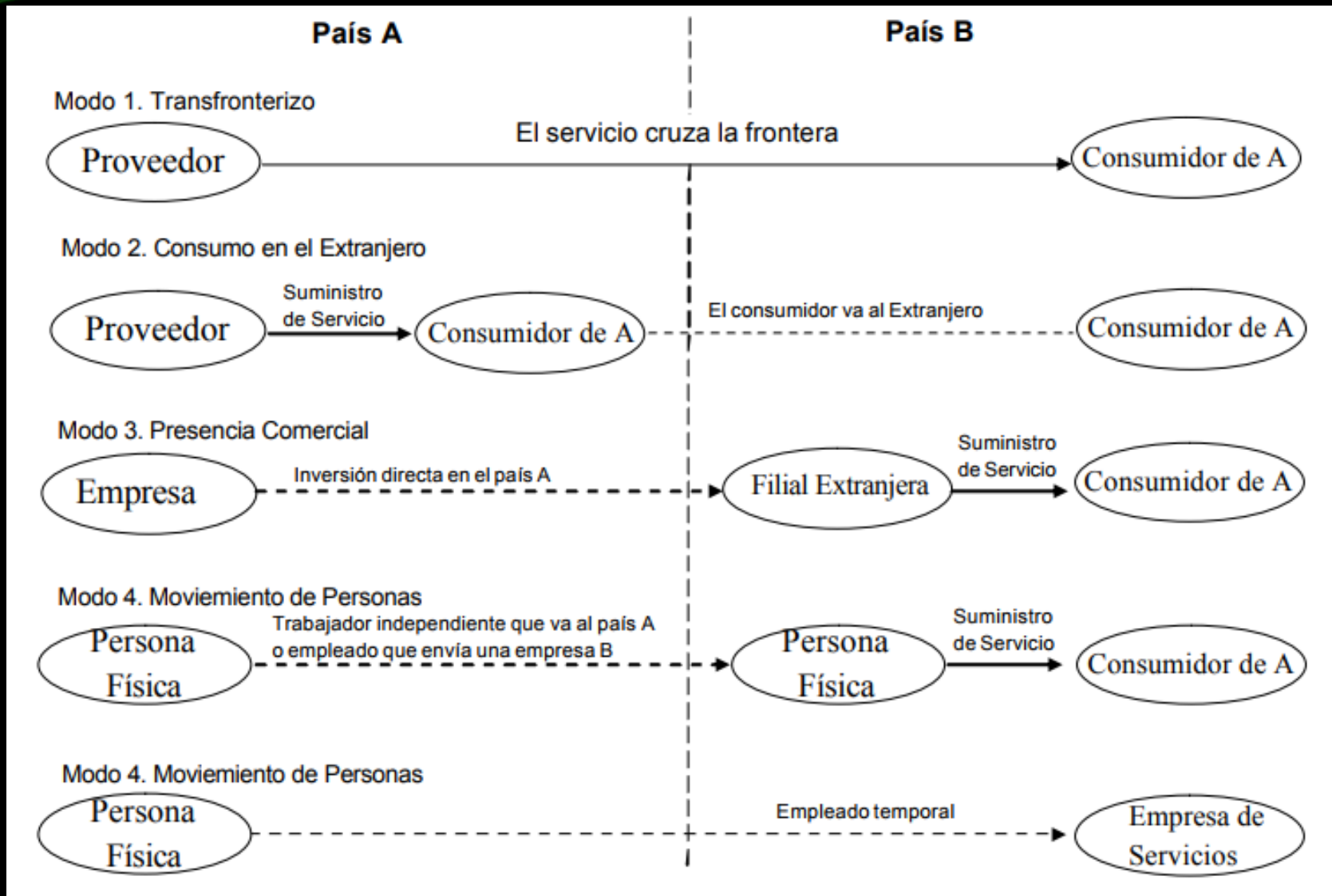
Piermaria Oddone

Consiste en el desplazamiento de personas físicas domiciliadas en el territorio nacional a otro país para suministrar un servicio, incluso cuando dichas personas físicas llevan a cabo el servicio por encargo de otra persona natural o jurídica.

ENTRADA FÍSICA DE PERSONAS



EN RESUMEN



EJEMPLOS DE SERVICIOS RECONOCIDOS DENTRO DEL APÉNDICE V LEY IGV

1. Servicios de consultoría y asistencia técnica
2. Arrendamiento de bienes muebles
3. Servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de la opinión pública;
4. Servicios de procesamiento de datos, aplicación de programas de informáticas y similares;
5. Servicios de colocación y de suministros de personal;
6. Servicios de comisiones por colocaciones de crédito; operaciones de financiamiento y seguros
7. Servicios de telecomunicaciones;
8. Servicios turísticos prestados por operadores turísticos domiciliados en el país a favor de agencias u operadores turísticos domiciliados en el exterior;
9. Cesión temporal de derechos de obras nacionales audiovisuales y de cinematografía, tales como: producciones televisivas o cualquier otra producción de imágenes; a favor de personas no domiciliadas para ser transmitidas en el exterior;
10. Prestación de los servicios de hospedaje, incluyendo alimentación, a sujetos no domiciliados
11. Servicios de Call Center
12. Reparación y mantenimiento de Naves y Aeronaves

**GRACIAS A LA NUEVA LEY SE SUMARÁN OTROS SERVICIOS, A LOS 31
SERVICIOS ACTUALMENTE PERMITIDOS :**

- Animación
- Análisis y Ensayos Técnicos
- Servicios Integrados de Ingeniería
- Franquicias
- Intermediación Comercial
- Enseñanza a distancia
- Traducción
- Inspecciones Técnicas, entre otros.

SERVICIOS A TURISTAS QUE PERMITEN DEVOLUCIÓN DEL IGV

- Que el comprobante de pago que acredite la adquisición del bien por parte del **turista** sea el que establezca el reglamento y siempre que cumpla con los requisitos y características que señalen las normas sobre comprobantes de pago y se discrimine el Impuesto General a las Ventas.
- Que el precio del bien, consignado en el comprobante de pago que presente el **turista** al momento de salir del territorio nacional, hubiera sido pagado con alguno de los medios de pago que se señalen en el reglamento y no sea inferior al monto mínimo que se establezca en el mismo.
- Que el establecimiento que otorgue el comprobante de pago que sustente la devolución se encuentre inscrito en el registro que para tal efecto establezca la **Sunat**.
- Que la salida del país del extranjero no domiciliado que califique como turista se efectúe a través de alguno de los puntos de control obligatorio que establezca el reglamento.



REQUISITOS PARA CERTIFICADO TAX FREE

Los contribuyentes solicitarán su inscripción en el Registro de Establecimientos Autorizados en la primera quincena de los meses de noviembre y mayo de cada año.

Para solicitar la inscripción en el Registro de Establecimientos Autorizados se deberá cumplir con las siguientes condiciones y requisitos:

1. Ser generador de rentas de tercera categoría para efectos del Impuesto a la Renta.
2. Encontrarse incorporado en el Régimen de Buenos Contribuyentes.
3. Vender bienes gravados con el IGV.
4. No tener la condición de domicilio fiscal no habido o no hallado en el RUC.
5. Que su inscripción en el RUC no esté de baja o no se encuentre con suspensión temporal de actividades.
6. Haber presentado oportunamente la declaración y efectuado el pago del íntegro de las obligaciones tributarias vencidas durante los últimos seis (6) meses anteriores a la fecha de presentación de la solicitud. Para tal efecto, se entiende que se ha cumplido oportunamente con presentar la declaración y realizar el pago correspondiente, si éstos se han efectuado de acuerdo a las formas, condiciones y lugares establecidos por la SUNAT.
7. No contar con resoluciones de cierre temporal o comiso durante los últimos seis (6) meses anteriores a la fecha de presentación de la solicitud. Para efecto de lo dispuesto en el presente literal, no se considerarán las resoluciones antes indicadas si hasta la fecha de presentación de la solicitud:
8. No haber sido excluido del Registro de Establecimientos Autorizados durante los últimos seis (6) meses anteriores a la fecha de presentación de la solicitud. La inscripción en el Registro de Establecimientos Autorizados operará a partir de la fecha que se señale en el acto administrativo respectivo.

CRÉDITO FISCAL A FAVOR DEL EXPORTADOR DEL SERVICIO

- *Se destinan a operaciones por las que se debe pagar el impuesto o que se destinen a servicios prestados en el exterior no gravados con el impuesto”.*

También se incorpora un párrafo final al literal b) el cual precisa lo siguiente:

- *“Estos servicios prestados en el exterior no gravados con el Impuesto que otorgan derecho a crédito fiscal son aquellos prestados por sujetos generadores de rentas de tercera categoría para efectos del Impuesto a la Renta”. De este modo quedan descartadas aquellas personas que prestan servicios bajo la modalidad de recibos por honorarios profesionales que generan rentas de cuarta categoría.*
- Cabe referir que el monto del reintegro tributario solicitado no podrá ser superior a un porcentaje equivalente a la tasa vigente del IGV aplicado sobre el valor de los citados servicios prestados en el exterior no gravado

EJEMPLOS DE EXPORTACION DE SERVICIOS QUE OTORGAN CREDITO FISCAL

1. Servicio de transporte público.
2. Servicios de expendio de comidas y bebidas.
3. Guía de turismo.
4. Servicios de salud humana, odontología y los de estética corporal humana.
5. Espectáculos en vivo de teatro, zarzuela, conciertos de música clásica, ópera, opereta, ballet, circo y folclore nacional.

Obs: Servicios de transporte de carga que se realicen desde el país hacia el exterior y los que se realicen desde el exterior hacia el país, y los servicios complementarios necesarios para llevar a cabo dicho transporte, serán considerados como exportación siempre que se realicen en la zona primaria de aduanas, y que se presten a transportistas de carga internacional domiciliados en el país

SEIS VENTAJAS DE LA LIBERALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS

1. Eficacia económica
2. Desarrollo
3. El ahorro de los consumidores
4. Rápida innovación
5. Mayor transparencia y previsibilidad
6. Transferencia de tecnología



EFICACIA ECONÓMICA

- La existencia de una modalidad de servicios eficaz es beneficioso para la prosperidad económica.
- Servicios tales como los de telecomunicaciones, banca, seguros y transporte contribuyen estratégicamente al desarrollo de todos los sectores, de bienes y servicios, con importantes aportaciones.
- Cada vez más gobiernos, pues, prefieren un entorno abierto y transparente para la prestación de servicios
- Se esta incrementando la tendencia del “outsourcing”

DESARROLLO

- El acceso a los servicios mundiales ayuda a los exportadores y productores de los países en desarrollo a aprovechar su capacidad competitiva, independientemente de los bienes y servicios que estén vendiendo. Gracias a la inversión y competencia técnica extranjeras, varios países en desarrollo han podido también avanzar en los mercados de los servicios internacionales, desde el turismo y la construcción, al desarrollo de soporte lógico y la asistencia sanitaria. Así pues, la liberalización de los servicios se ha convertido en un elemento clave de muchas estrategias de desarrollo.

AHORRO PARA LOS CONSUMIDORES

- Existen abundantes pruebas de que en muchos servicios, en particular los de telecomunicaciones, la liberalización hace bajar los precios, mejora la calidad y amplía las posibilidades de elección de los consumidores.
- Así pues, aunque algunos precios aumenten durante el proceso de liberalización, por ejemplo el costo de las llamadas locales, este incremento suele verse compensado con creces por las reducciones de precios y la mejora de la calidad en otros sectores.

RÁPIDA INOVACIÓN

- Los países donde los mercados de servicios están liberalizados han asistido a una mayor innovación de los productos y los procesos. El crecimiento explosivo de Internet en los Estados Unidos contrasta notablemente con el despegue más lento producido en muchos países de la Europa Continental que han vacilado más a la hora de emprender la reforma de las telecomunicaciones. Contrastes similares pueden apreciarse en los servicios financieros y de la tecnología de la información.

MAYOR TRANSPARENCIA Y PREVISIBILIDAD

- Los compromisos de un país incluidos en su lista de servicios de la OMC equivalen a una garantía jurídicamente vinculante de que se autorizará a las empresas extranjeras a prestar sus servicios en condiciones estables. Esto da a cuantos tienen interés en el sector -productores, inversores, trabajadores y usuarios- una idea clara de las reglas del juego, pudiendo planificar su futuro con una mayor certidumbre, que estimula las inversiones a largo plazo.

TRANSFERENCIA DE TÉCNOLOGÍA

- Los compromisos asumidos en la OMC con respecto a los servicios contribuyen a estimular la inversión directa extranjera.
- Esa inversión directa extranjera normalmente aporta nuevos conocimientos especializados y tecnologías que se dispersan de diversas maneras por toda la economía.
- Los empleados nacionales aprenden las nuevas técnicas (y las expanden cuando se van de la empresa).
- Las empresas nacionales adoptan las nuevas técnicas.
- Y las empresas de otros sectores que utilizan servicios—insumos del sector como las telecomunicaciones y la financiación también se benefician.

ANALISIS FODA DE LA EXPORTACION DE SERVICIOS

ANALISIS INTERNO

Fortalezas

- Profesionales con reconocimiento internacional
- Infraestructura y equipamiento sin brecha
- Estructura de costes diferenciada
- Sector atractivo para la inversión privada
- Ubicación geográfica estratégica
- POS Servicios ejecutado por PROMPERU

Oportunidades

- La globalización y desarrollo de las TICs
- Necesidades d establecer Redes Integradas de Empresas
- No existe limitaciones para acceder a la tecnología de punta
- Organismos internacionales y TLC promueven el comercio de servicios
- Importante presencia de peruanos en el extranjero

ANALISIS EXTERNO

Debilidades

- No es un política de Estado
- Limitada información estadística
- Pocas empresas de servicios internacionalizadas
- Poca institucionalidad
- Migración del capital humano

Amenazas

- Países vecinos impulsan los servicios como política de Estado
- Crisis laboral a nivel internacional por efecto de la globalización
- Creciente exigencia de certificaciones de calidad

MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS



PREGUNTAS ?



SERVICIOS

Nuestras principales fortalezas para poder apoyarlos en el mundo del comercio exterior



EXPORTACIONES

Asesoramiento completo en el envío de tu mercadería a tu cliente en el exterior.



IMPORTACIONES

Seguimiento del embarque de su mercadería enviado por su proveedor internacional



NEGOCIACION INTERNACIONAL

Negociamos con sus socios comerciales o proveedores extranjeros, para que puedan mejorar los términos comerciales y procesos logísticos.

SOLUCIONES

- Asesorías en comercio exterior (Importaciones-Exportaciones) y la cadena Logística
- Realizar seguimiento a sus operaciones de importación y exportación.
- Liquidaciones y controles aduaneros
- Cotizar seguros y fletes
- Búsqueda de nuevos proveedores y socios comerciales
- Lograr la reducción de costos en el proceso logístico
- Proponer mejoras de optimización e inclusión de procesos
- Localizar nuevos productos, materiales y fuentes de suministros
- Analizar situación de mercado, precios y variedades de los insumos a adquirir o vender.

SERVICIOS


- **Asesoría**
- **Capacitación**
- **Coaching**
- **Representación**
- **Traducción e Interpretación**



YBELGO GLOBAL

CONSULTORIA PARA EMPRESAS

consultoria@ybelgoglobal.com / ybelgo@outlook.com

 : 987 612 164

<http://ybelgoglobal.com>

Isabelle Gonzales
Gerente Comercial

