



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Design Thinking: herramienta de innovación y transformación digital

Lima, 17 de mayo de 2023

**Juan Manuel
Huamancayo
Pierrend**

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

<https://www.linkedin.com/in/jmhuamancayo/>

Consultor en Innovación y Estrategias Digitales desde el 2004.
MBA y **Máster** en Administración de Empresas de Internet.

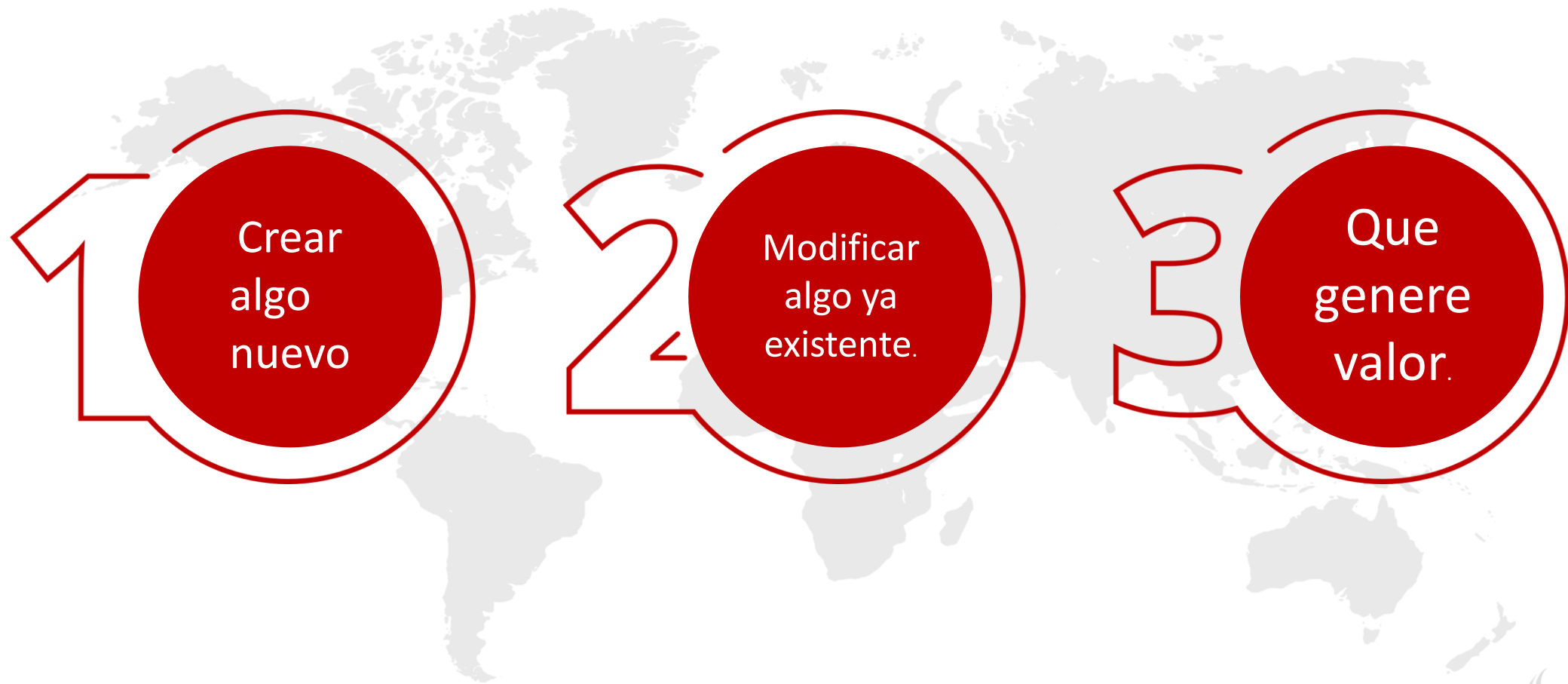
Certificado en Design Thinking por IDEO; emprendimiento e innovación por la Universidad Oberta de Catalunya; en Design Sprint por DSSchool; y en Digital Transformation Strategy por Boston University

Mentor en distintas incubadoras y aceleradoras del país.

Ponente en distintos eventos internacionales de negocios y **catedrático universitario**. **Jurado** del Premio Creatividad Empresarial 2021 y 2022.

Premio a la Excelencia Académica. **Capacitador** con más de 13 años de experiencia.

Innovación



Innovación aplicado a...



Tipos de Innovación



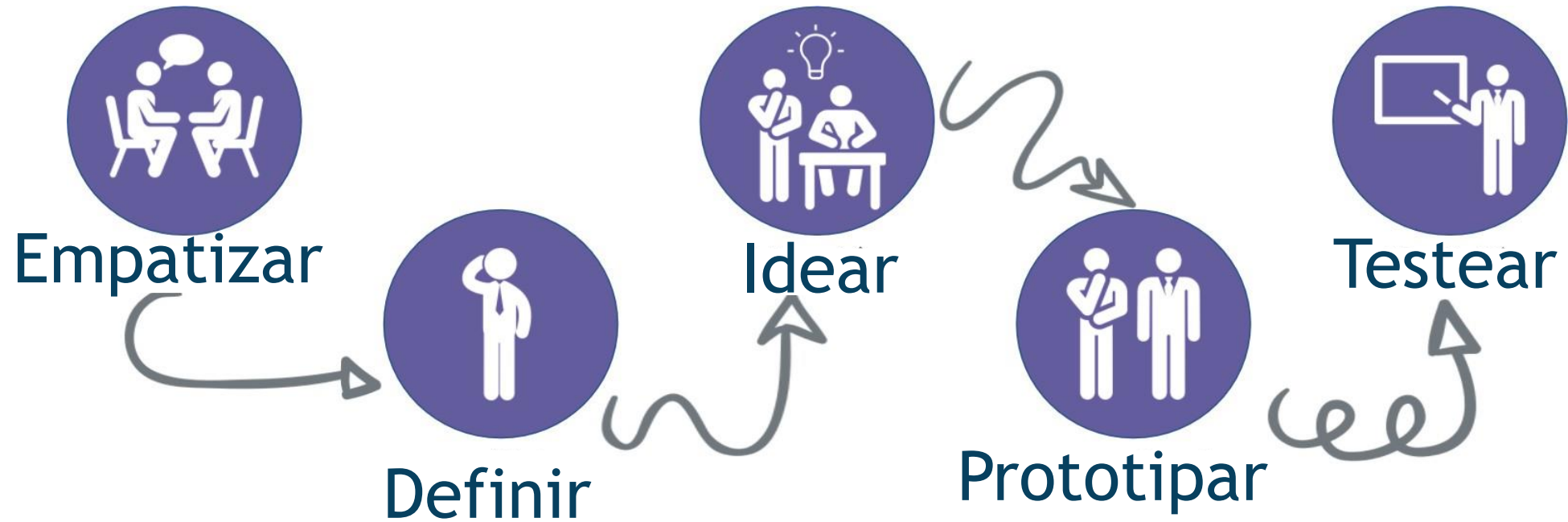
Innovación



Design Thinking

Una metodología para resolver cualquier problema de una forma disruptiva.

Design Thinking



Design Thinking

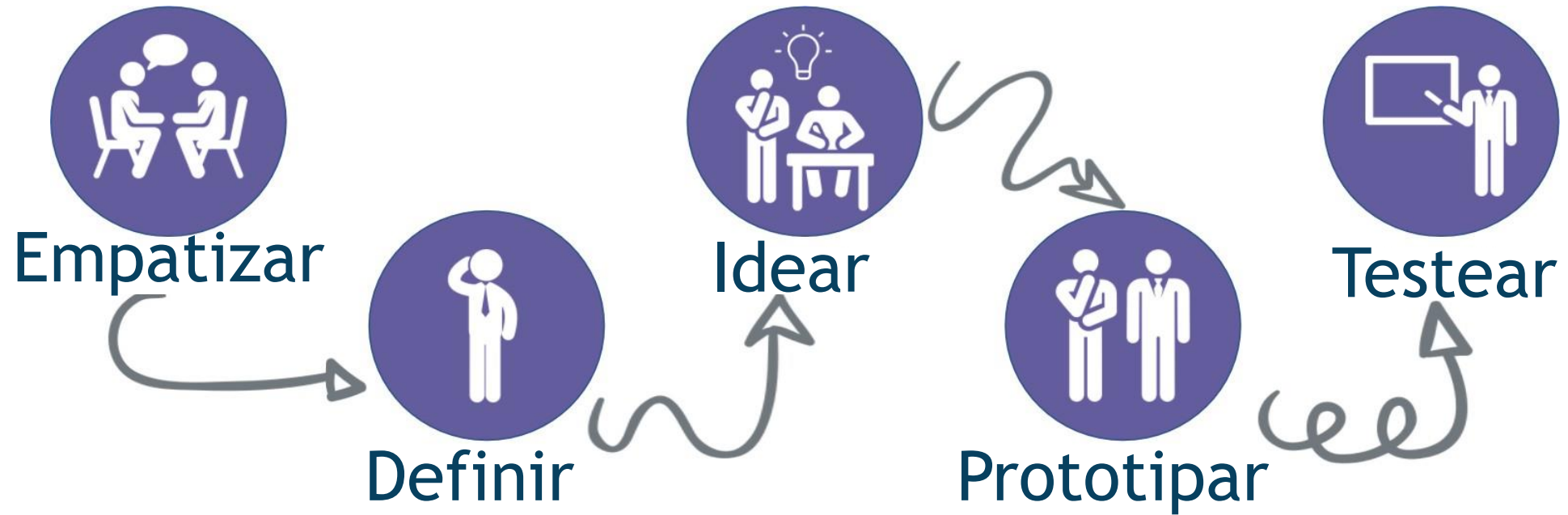
Una metodología para resolver cualquier problema de una forma disruptiva.

Design Thinking

Árbol del problema



Design Thinking



Design Thinking

1. EMPATÍA

Entender a profundidad los problemas, las necesidades, preocupaciones y aspiraciones de las personas. Esto se logra a través de métodos de investigación cualitativos que nos permiten entenderlos a profundidad.

Al completar este reto podrán ponerse en los zapatos del usuario/a llegando no sólo a entenderlos, sino a querer hacer algo por mejorar su vida.

Design Thinking

1. EMPATÍA

a) Observación:

- ser curioso
- eliminar prejuicio
- encontrar patrones
- escuchar a los usuarios
- comprender a los usuarios

Design Thinking

1. EMPATÍA

b) Entrevistas a profundidad. Queremos conocer:

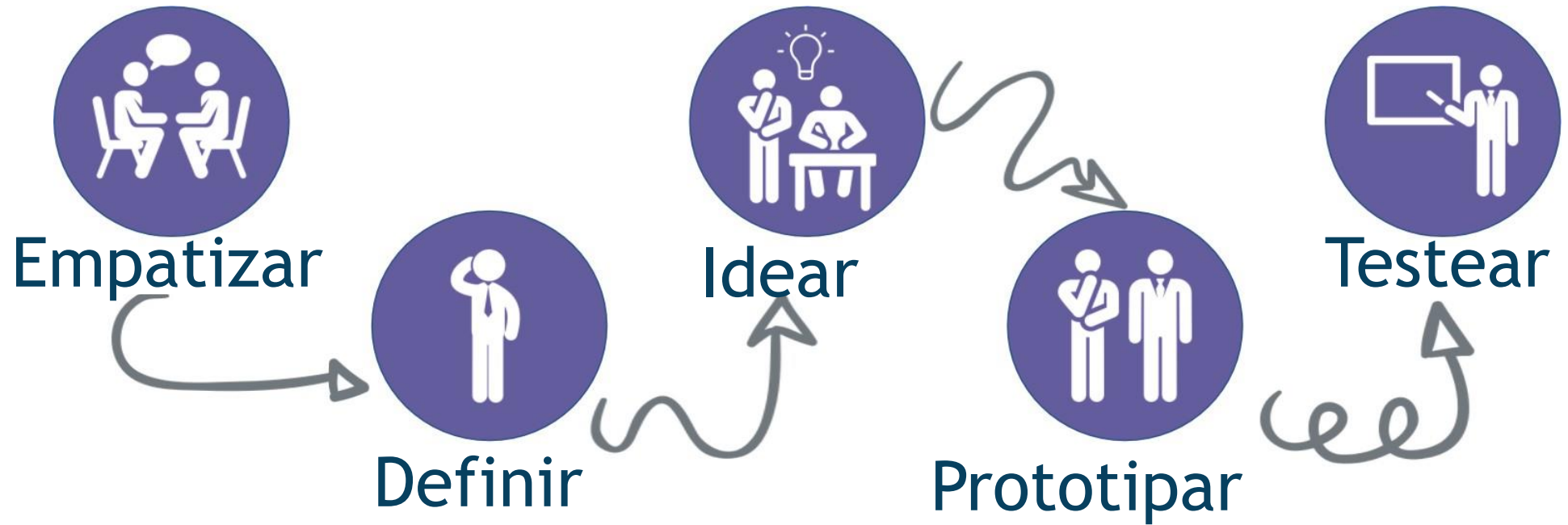
- Motivaciones
- Experiencias
- Pensamientos
- Emociones

Design Thinking

1. EMPATÍA

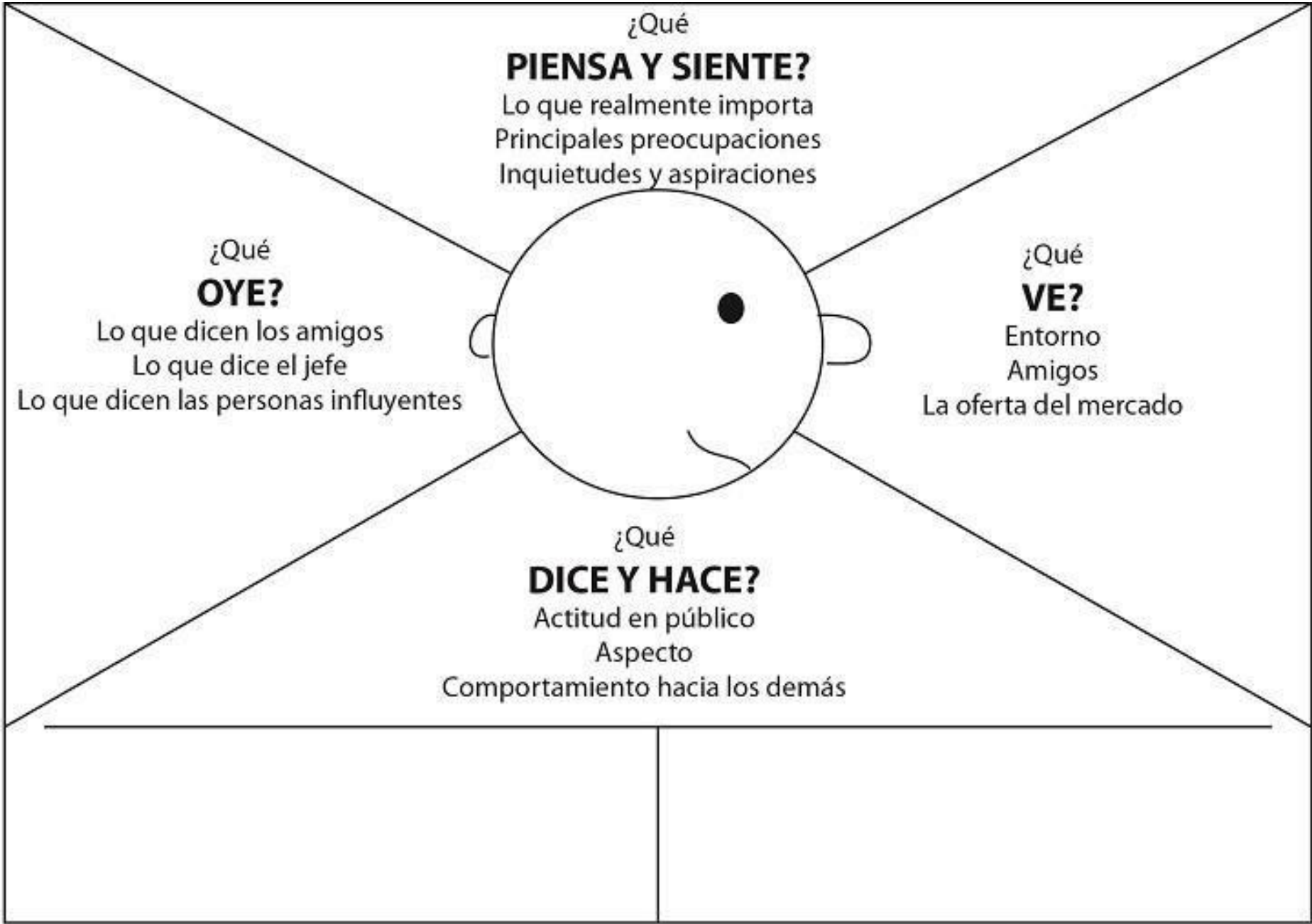
c) Experiencia de empatía: convertirnos en el usuario que tiene el problema

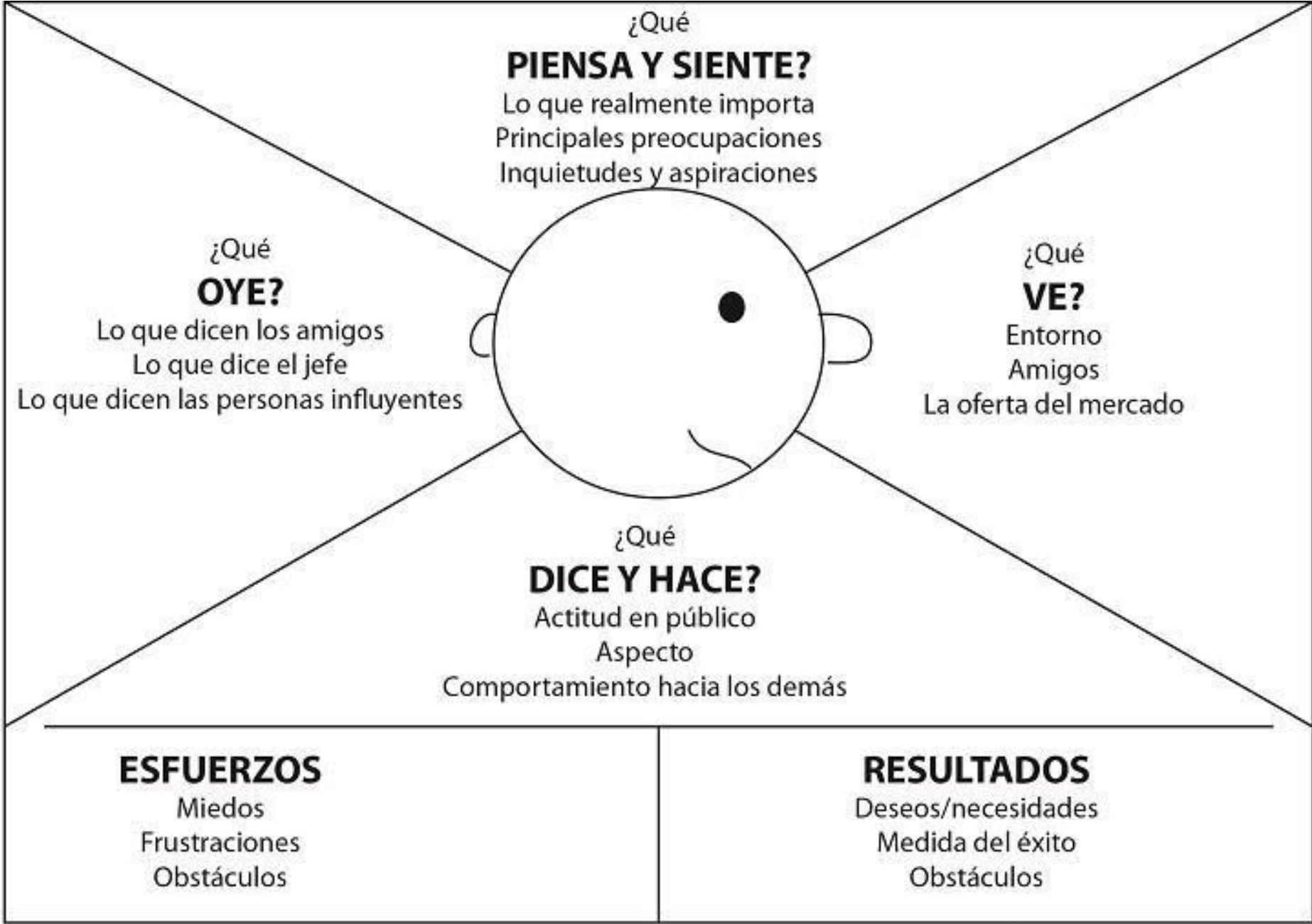
Design Thinking



Design Thinking

2. DEFINIR: mapa de empatía





Design Thinking

2. DEFINIR

necesidades:

- son requerimientos humanos, físicos y emocionales
- ayudan a definir los desafíos del diseño
- reconocerlas a partir del mapa de empatía

Design Thinking

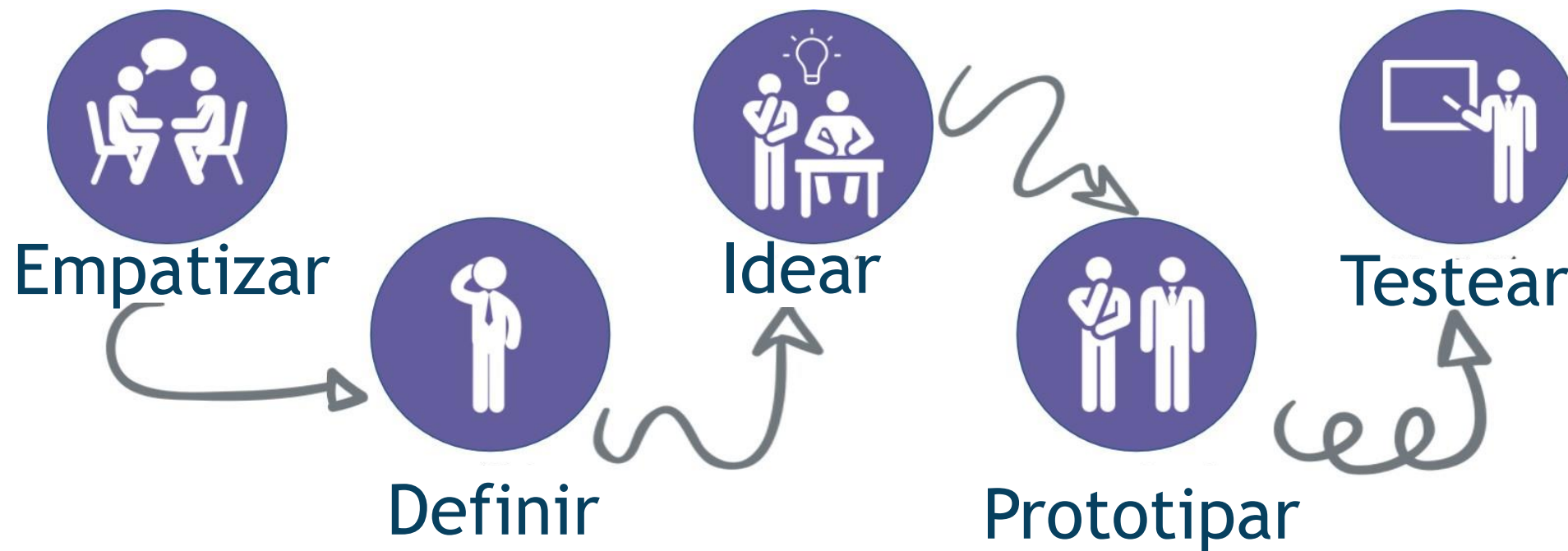
2. DEFINIR

insight:

- Revelación
- hallazgo
- siempre ha estado frente a nosotros y nunca lo habíamos pensado
- genera ideas
- dispara emociones

¿Qué motiva esa necesidad?

Design Thinking

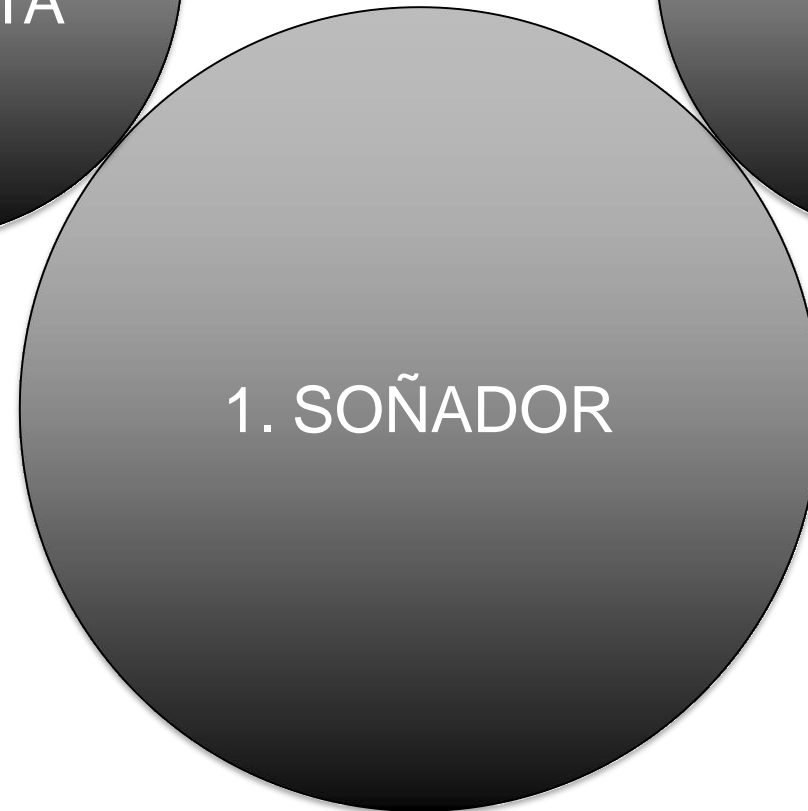
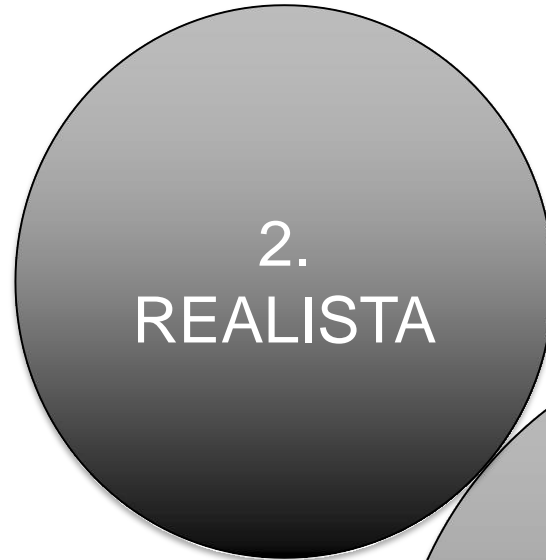


Design Thinking

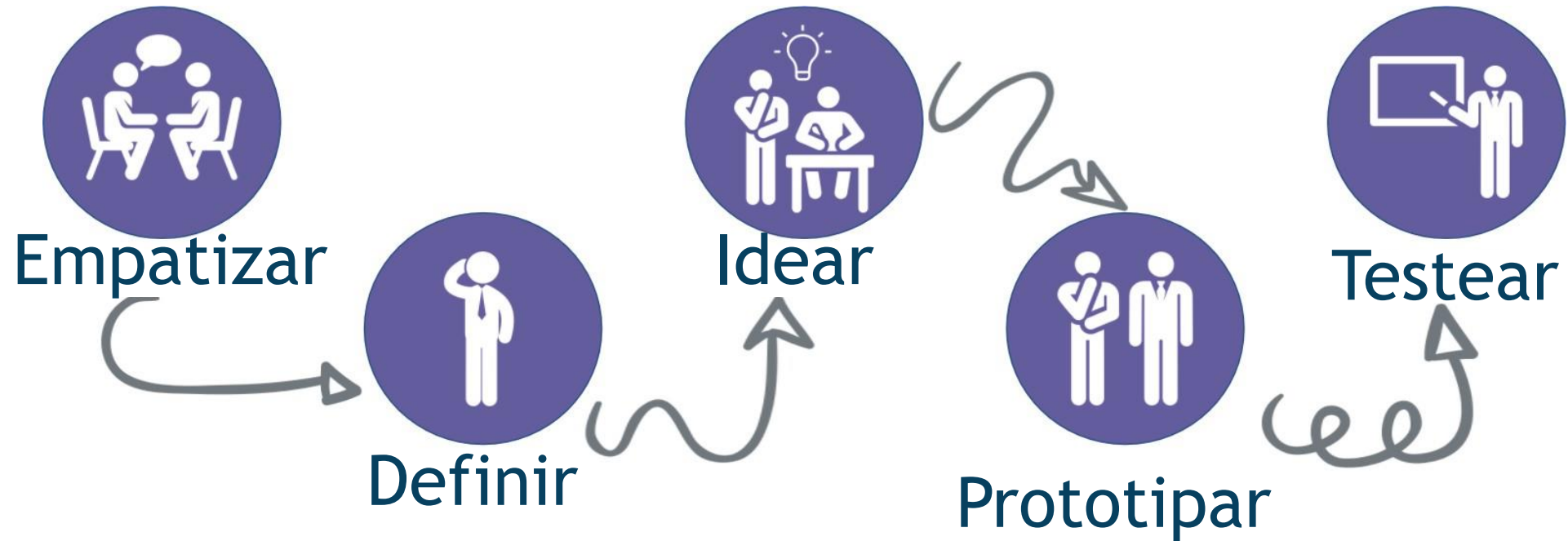
3. IDEAR

Design Thinking

3. IDEAR



Design Thinking

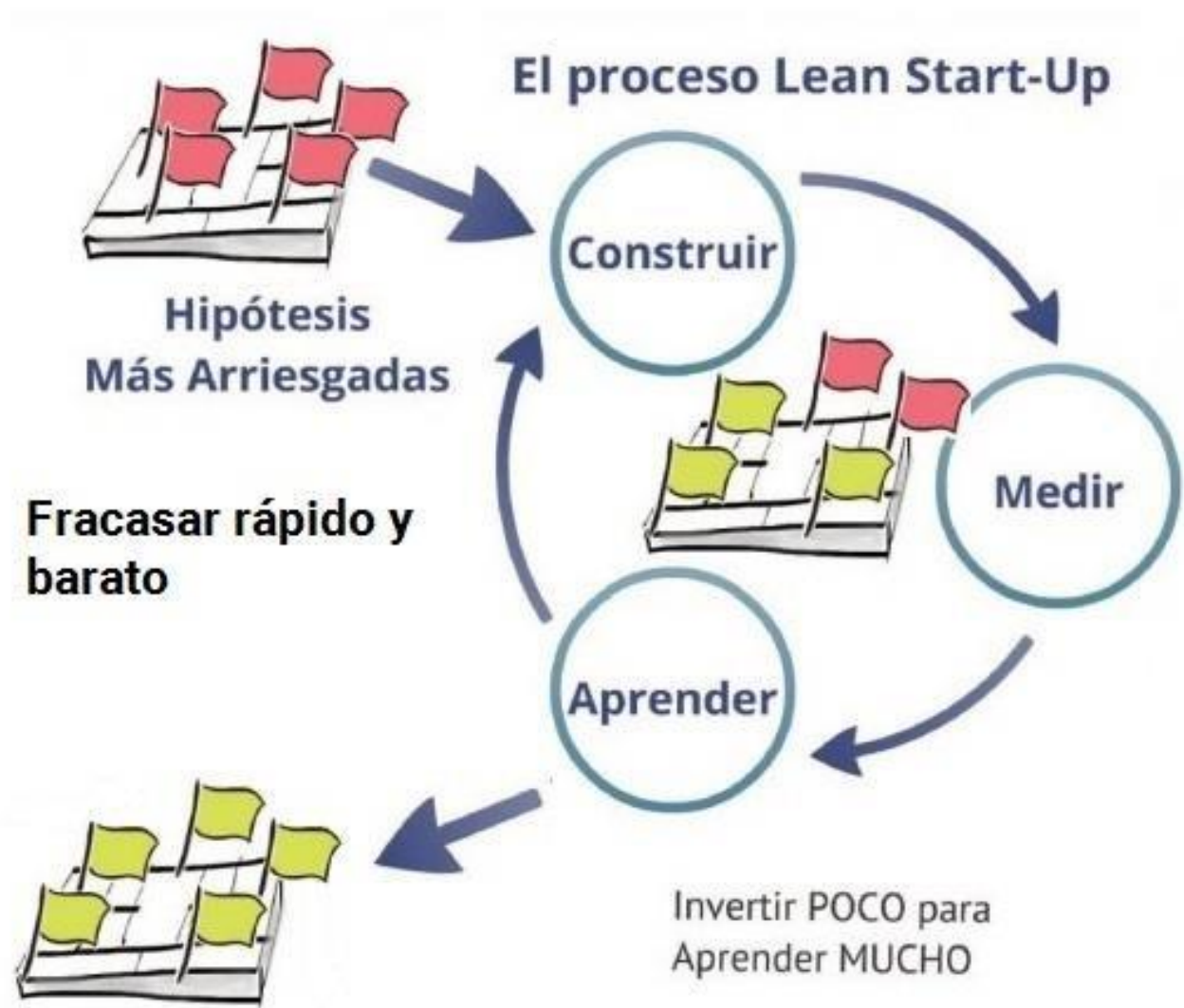


Design Thinking

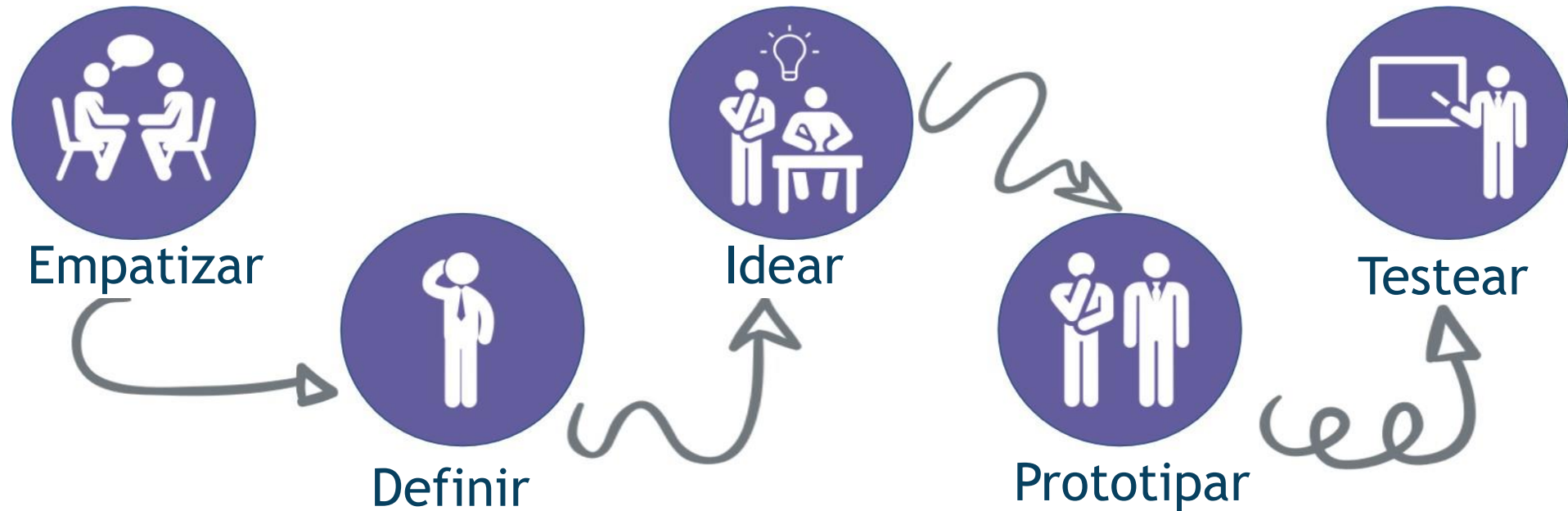
4. PROTOTIPAR

Design Thinking

4. PROTOTIPAR



Design Thinking



Design Thinking

5. TESTEAR:

¿Qué queremos validar?

¿Qué cosas
funcionan?

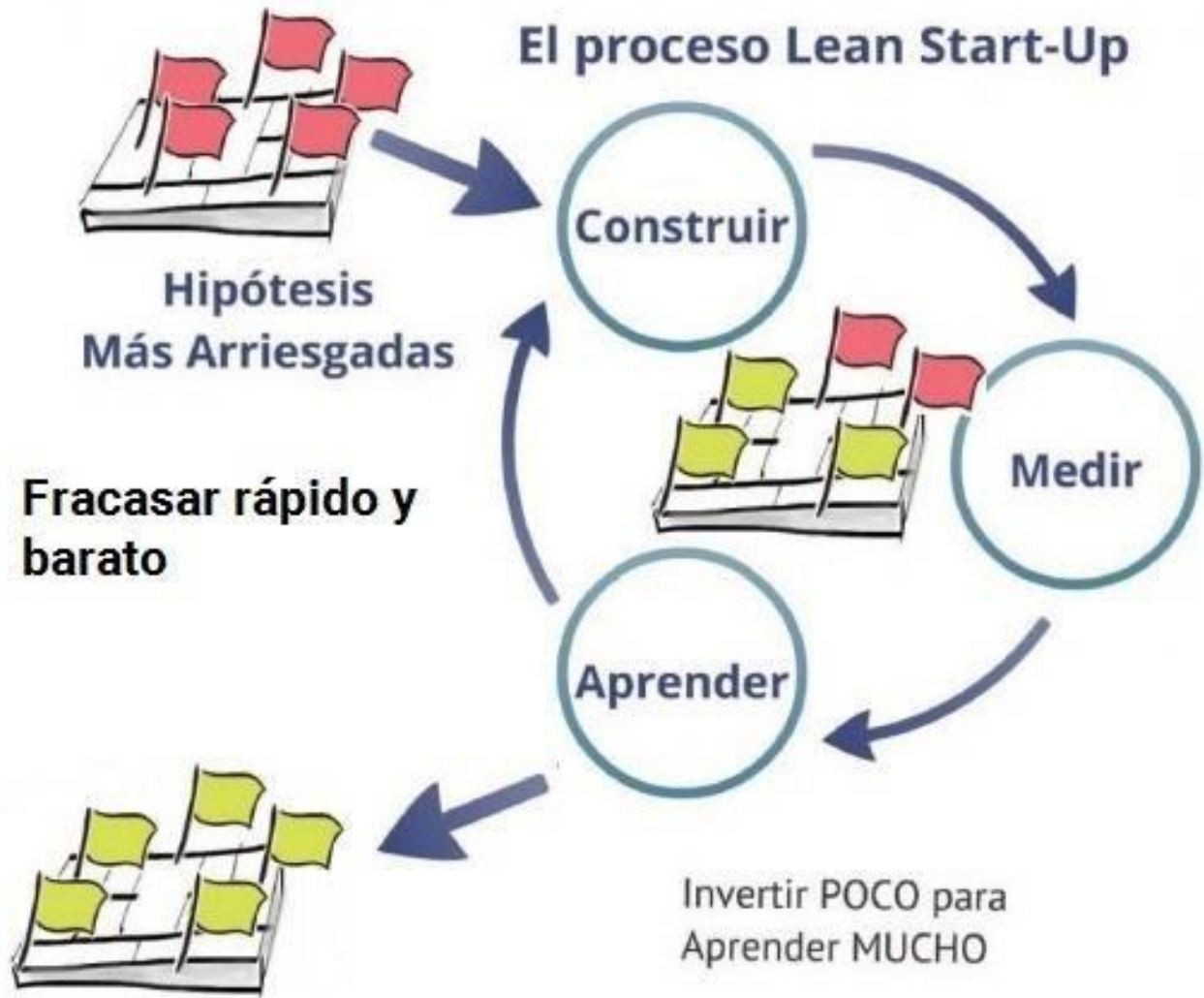
¿Qué no
funciona?

¿Qué podemos
mejorar?

¿Qué nuevas ideas
surgen?

Design Thinking

5. TESTEAR





Juan Manuel Huamancayo Pierrend

<https://www.linkedin.com/in/jmhuamancayo/>

¡GRACIAS!



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Juan Manuel
Huamancayo
Pierrend