



Oportunidades de Negocios en el Mercado Chileno

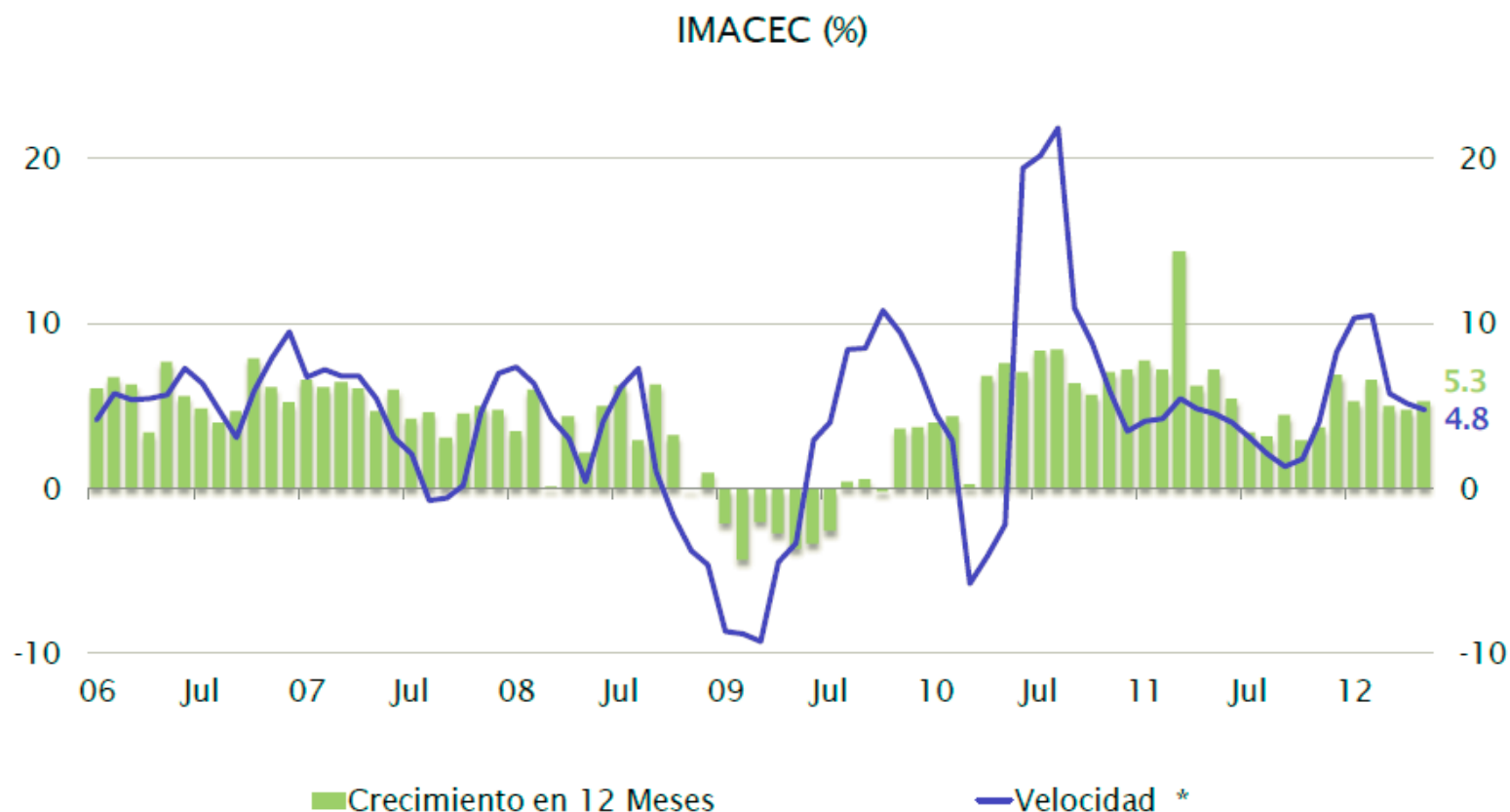
Eco. Silvia Seperack
Consejera Económico Comercial
en
Santiago de Chile



1. Chile, economía
2. Perfil del Consumidor
3. Comercio entre Perú y Chile
4. Competencia, Oportunidades y Precios de principales productos de exportación.
5. Principales recomendaciones para exportar y Normativa exigida en Chile.

Perspectivas de la Economía Chilena

El IMACEC creció 4,8% anualizado en el trimestre Marzo - Mayo

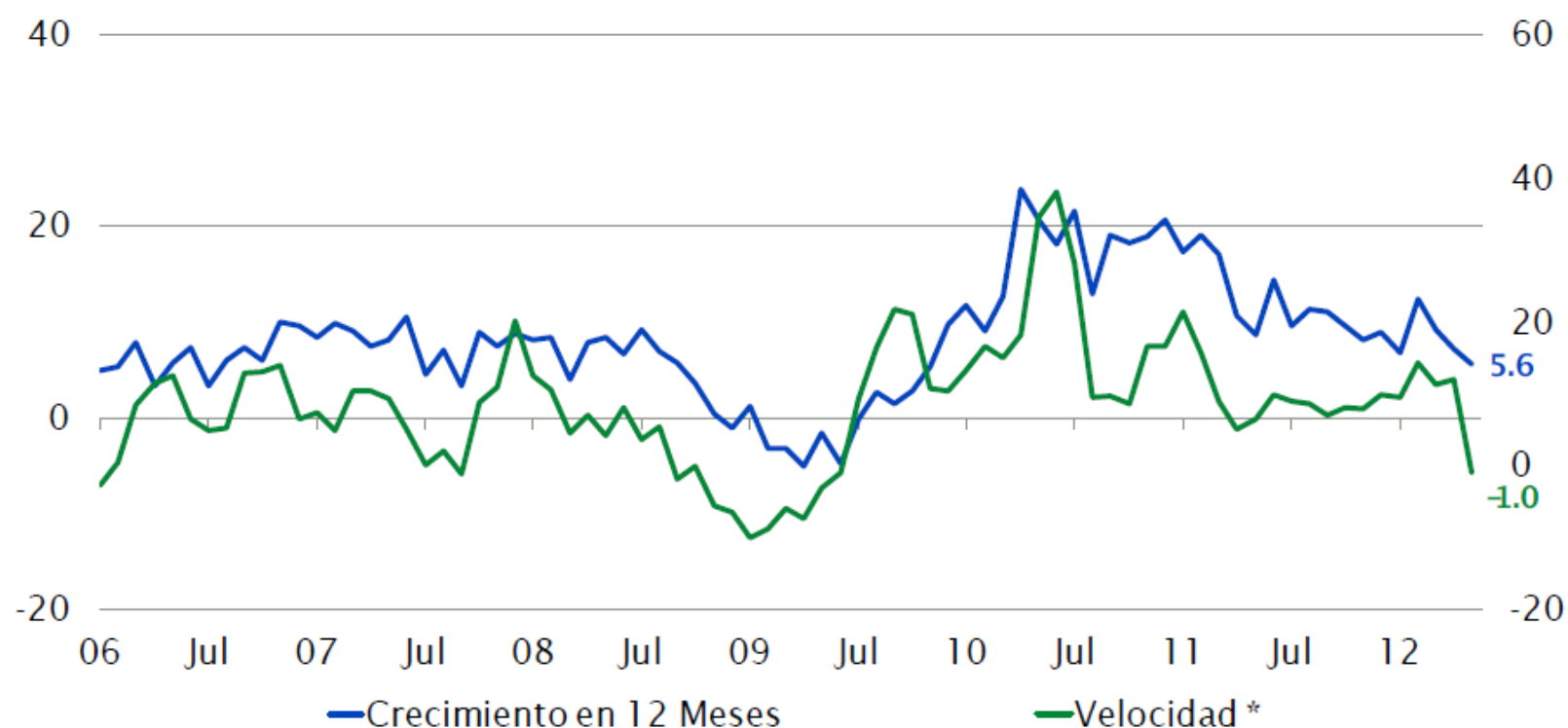


* Tasa de variación anualizada de los promedios móviles trimestrales de la serie desestacionalizada.
Fuente: Banco Central de Chile.

Perspectivas de la Economía Chilena

Las ventas minoristas se desaceleran

Ventas Minoristas Reales del Comercio



* Tasa de variación anualizada de los promedios móviles trimestrales de la serie desestacionalizada.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

A julio 2012, el dinamismo de la economía chilena pierde fuerza

- La economía chilena despues de haber crecido más de 6% los últimos dos años, este año se espera que crezca 4,5%.
- Hay indicadores de que el crecimiento de la demanda interna ha perdido algo de dinamismo, las ventas minoristas se han reducido.
- La Construcción industrial sigue muy dinámica como también la habitacional y comercial.

Perspectivas de la Economía Chilena

Chile: Proyecciones Macroeconómicas (variación % anual)

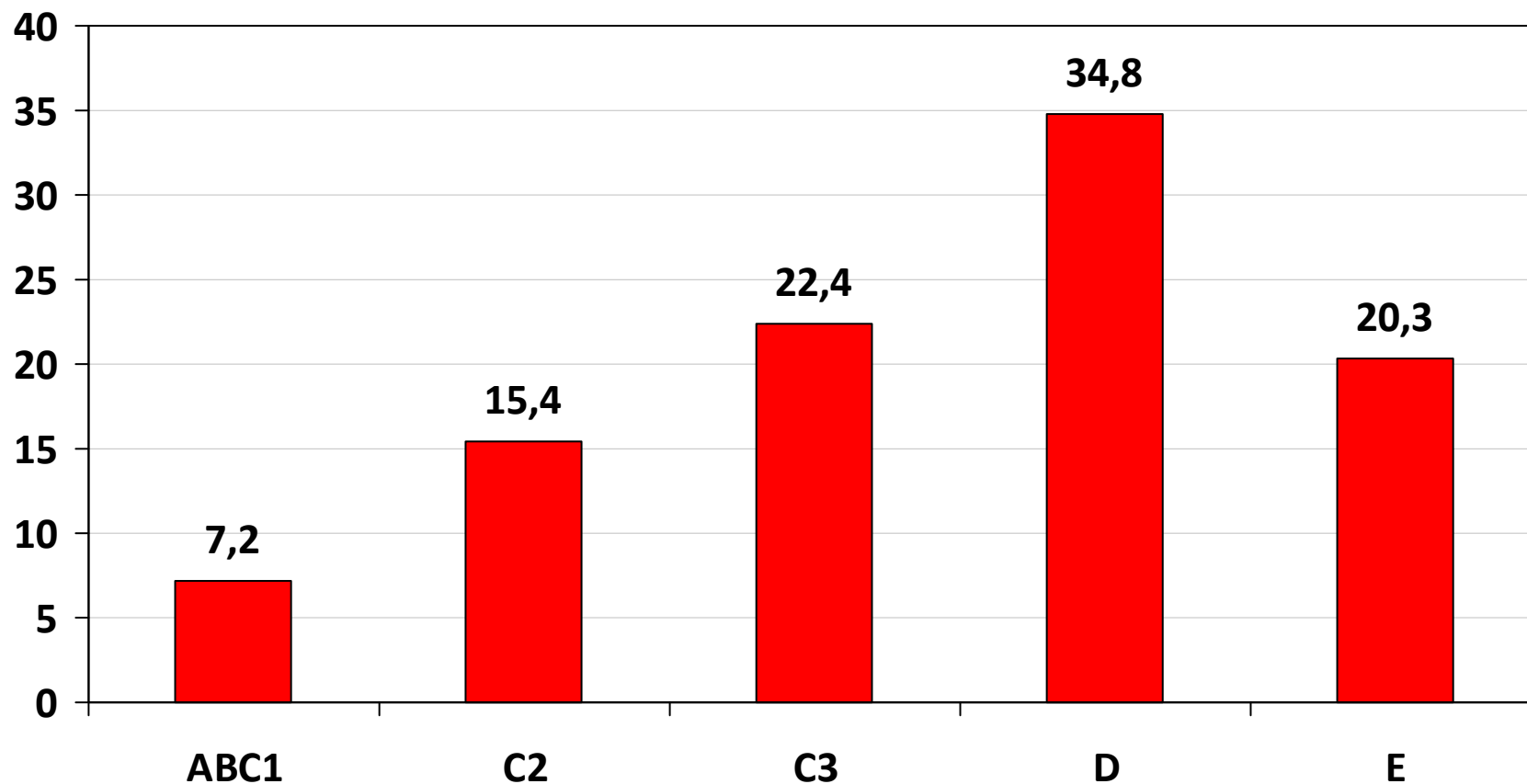
	2010	2011	2012				2013		
			BC	LACF	EIU	EEE	LACF	EIU	EEE
PIB	6.1	6.0	(4.0 - 5.0)	4.6 (4.4; 5.0)	4.5	4.8 (4.5; 5.0)	4.6 (3.5; 5.8)	4.5	4.8 (4.0; 5.3)
Demanda Interna	14.8	9.4	5.2	-	-	-	-	-	-
Con. privado	10.0	8.8	4.8*	5.2	6.2	-	4.9	5.4	-
Inversión total	14.3	17.6	7.4	8.4	11.0	-	7.0	7.4	-
Balance Fiscal (% del PIB)	-0.4	1.3	-	0.4	1.5	-	0.2	1.7	-
Tipo Cambio (fin período)	468.4	521.5	-	505.4**	503.9	500*** (480; 515)	508.6**	512.4	500*** (480; 528)
Inflación (dic-dic)	3.0	4.4	2.7	2.4 (1.5; 3.3)	1.9	2.4 (1.8; 3.0)	3.0 (2.6; 3.5)	3.4	3.0 (2.7; 3.1)
Tasa de Desempleo (%)	8.4	7.2	-	-	7.3	-	-	7.4	-
Saldo en Cuenta Corriente (% del PIB)	1.5	-1.3	-3.1	-2.5 (-4.9; -0.7)	-3.7	-	-2.6 (-7.5; 0.0)	-3.6	-

*Se refiere al consumo total. **Corresponde a fines de Julio del siguiente año. ***Corresponde a fines de Junio del siguiente año.

Fuentes: LACF: Latin American Consensus Forecasts (Julio, 2012), media y rango en paréntesis; BC: IPOM, Banco Central de Chile (Junio, 2012); EEE: Encuesta Expectativas Económicas BCCh (Julio, 2012), mediana, deciles 1 y 9 en paréntesis; EIU: Economist Intelligence Unit (Julio, 2012).

Grupos Socio Económicos según ingresos

Nivel Nacional 7% ABC1 – 38% C2 C3 : Clase alta media



Fuente: Adimark

Características del Consumidor Chileno

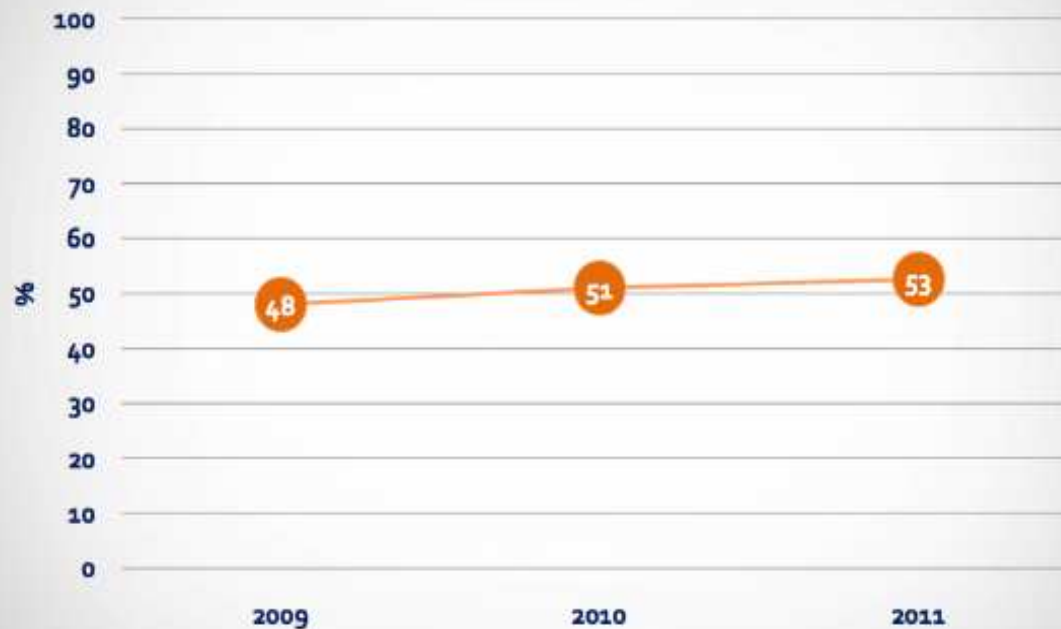
El nuevo consumidor Chileno 2012

Los principales cambios en el consumidor chileno actual.

[Jaime Villarreal](#)

02 April 2012

% que está de acuerdo o muy de acuerdo con que le gusta probar productos nuevos



Características del Consumidor

El nuevo consumidor Chileno 2012

Los principales cambios en el consumidor chileno actual.

[Jaime Villarreal](#)

02 April 2012

% que está de acuerdo o muy de acuerdo con actitudes de compra racionales e impulsivas

- % que antes de comprar siempre cotiza y compara precios
- % que se cambia de lugar de compra cuando hay una promoción
- % que acostumbra a premiarse de vez en cuando comprándose algo
- % que siempre que va de compras termina comprando algo no programado



40% usa la red social para informarse de empresas y productos

El nuevo consumidor Chileno 2012

Los principales cambios en el consumidor chileno actual.

[Jaime Villarreal](#)

02 April 2012



Fuente: Adimark

69% valora la innovación en un producto o servicio

El nuevo consumidor Chileno 2012

Los principales cambios en el consumidor chileno actual.

[Jaime Villarreal](#)

02 April 2012



Principales Características del Consumidor

- Los cambios económicos y culturales han transformado la sociedad chilena. Nuevos consumidores, estado de animo predominante: **enérgicos, informados y empoderados**.
- Las redes sociales están modificando la forma de relacionarse de las personas con las empresas y con las marcas.
- El servicio y el respeto al cliente nunca han sido más críticos para la imagen de la marca y de las empresas. Se exige Buenas Practicas Comerciales en la industria. El comercio y el Retail.

Fuente: Adimark

Diversificación de Mercados

Millones de US\$



País		(Millones US\$) 2011	VAR. % 2011/2010	Part. % 2011
	China	6,961	28	15
	Suiza	5,938	54	13
	EE.UU.	5,829	-4	13
	Canadá	4,177	25	9
	Japón	2,175	21	5
	Chile	1,977	44	4
	Alemania	1,900	25	4
	Corea del Sur	1,695	89	4
	España	1,669	40	4
	Italia	1,297	38	3

Comercio Exterior – Balanza Comercial

Importaciones – Exportaciones de Perú a Chile

Período En Dic 2011/ 2010 y Período En mayo 2012 vs Enero Mayo 2011

Cuadro Nro 01

Balanza Comercial entre Perú y Chile 2011/ 2010 (en millones de dólares)

Comercio	2008	2009	2010	2011	Var 2011/10
Exportaciones	1.840	689	1.329	2.018	52%
Importaciones	1.488	1.210	1.428	1.787	25%
Balanza Comercial	352	-521	-99	231	-334%
Intercambio Comercial	3.328	1.899	2.758	3.805	38%

Fuente: SUNAT PERU - Aduana Chile

Elaborado : Embajada del Perú - Oficina Comercial

Cuadro Nro 2

Balanza Comercial entre Perú y Chile - Período Enero Mayo 2012/ 2011

(en millones de dólares)

	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	% 2012/ 11
Exportaciones	845,95	278,35	513,71	793,98	1.008,39	27%
Importaciones	432,45	352,11	323,89	527,63	489,34	-7%
Balanza Comercial	413,50	-	189,82	266,35	519,05	95%
Intercambio Comercial	1.278,40	630,45	837,60	1.321,61	1.497,73	13%

Fuente: SUNAT PERU

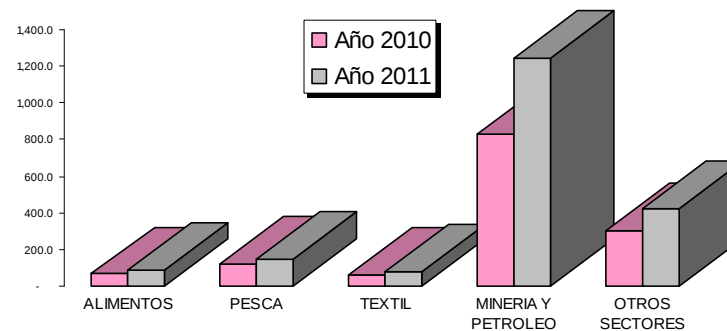
Elaborado : Oficina Comercial - Embajada del Perú en Chile

Fuente: Infotrade (Promperu)

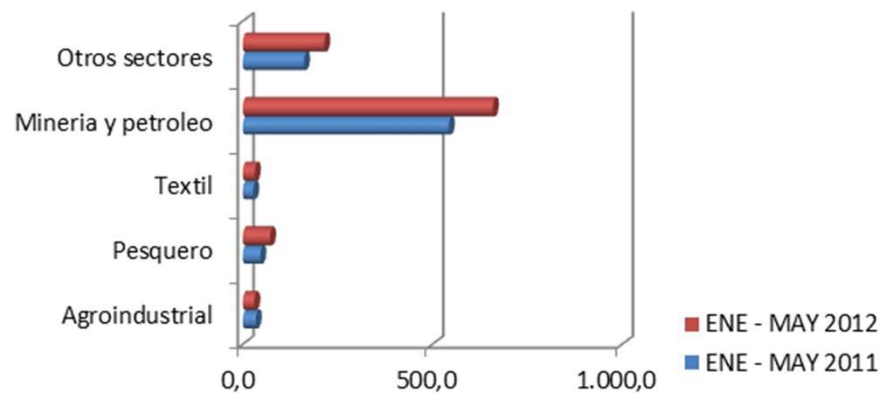
Elaboracion: Embajada del Perú -
OCEX CHILE

Comercio Exterior – Exportaciones de Perú a Chile según sector Período En Dic 2011/ 2010 y Período En mayo 2012 vs Enero Mayo 2011

**EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES
PERUANAS A CHILE - 2011/10**



Evolución de las Exportaciones peruanas del Período En May 2012/2011



Evolución de las Exportaciones Peruanas a Chile

Periodo Enero Mayo 2012 / 2011

SECTOR	ENE - MAY 2011	ENE - MAY 2012	VAR % 2012 / 2011
Agroindustrial	34,3	30,3	-12%
Pesquero	46,3	71,8	55%
Textil	27,6	31,9	16%
Minería y petróleo	543,3	659,3	21%
Otros sectores	161,5	215,0	33%
TOTAL	813,0	1.008,3	24%

Fuente: Infotrade (Promperu)

Elaboracion: Embajada del Perú -
OCEX CHILE

Evolución de las Exportaciones peruanas a Chile

El sector tradicional aún explica el 70% de las exportaciones totales hacia Chile. Lo significativo es que el dinamismo de las exportaciones no tradicionales hacia Chile, ha contribuido a que las mismas representen el 6% de lo que exporta el PERU hacia el mundo.

Los sectores que predominan en las exportaciones peruanas hacia Chile, son la minería. La pesca, alimentos y textil. En el crecimiento de otros sectores, destacan las manufacturas químicas, metalmecánicas, plástico, materiales de construcción, papeles y calzado, entre otros sectores.

Principales subsectores de exportación NT más dinámicos (> dif valor): Químicos, Plásticos, papel, materiales de construcción, alimentos, met mecanicos, prendas, hilados especiales

Evolución de las Compras Chilenas al Perú - Periodo 2011/ 2010

Valores en millones de dólares

item	Sector	Valor mill US\$ 2011	Valor mill US\$ 2010	Diferencia 2011-10	Var 2011/10
	Total general	2.013,885	1.329,475	684,409	51%
1	Mineria	944,789	670,825	273,964	41%
2	Petroleo- carbon	381,538	127,127	254,411	200%
3	Manufacturas químicos	129,259	72,129	57,130	79%
4	Harina de Pescado	26,086	1,763	24,322	1379%
5	Grasas y aceites de pescado	74,905	58,883	16,022	27%
6	Manufacturas de plástico	31,875	21,063	10,812	51%
7	Manufacturas de papel, cartón	30,050	21,035	9,015	43%
8	Manufacturas Construcción - Cerámicos	29,212	20,527	8,684	42%
9	Alimentos preservados - harina y pastelería	17,342	8,872	8,469	95%
10	Metal Mecánica - Vehículos automóviles y demás	8,285	0,463	7,822	1690%
11	Fundicion de hierro o acero	20,389	16,585	3,804	23%
12	Prendas de Vestir de punto	10,798	7,093	3,705	52%
13	Textil - Hilados Expeciales	7,796	4,120	3,676	89%

Fuente: Aduana Chile

Elaborado : Embajada del Perú - Oficina Comercial

Principales subsectores de exportación NT más dinámicos (> dif valor): Químicos, Plásticos, papel, materiales de construcción, alimentos, met mecanicos, prendas, hilados especiales

Evolución de las Compras Chilenas al Perú - Periodo 2011/ 2010

Valores en millones de dólares

item	Sector	Valor mill US\$ 2011	Valor mill US\$ 2010	Diferencia 2011-10	Var 2011/10
	Total general	2.013,885	1.329,475	684,409	51%
14	Metal Mecánica - Máquinas y partes de máquinas	7,865	4,545	3,320	73%
15	Manuf. Químicos - Productos para la salud y belleza	13,333	10,069	3,264	32%
16	Metal mecanica	29,661	26,491	3,170	12%
17	Minería no metálica	7,143	4,333	2,810	65%
18	Textil - Fibras sintéticas o discontinuas	7,619	4,811	2,808	58%
19	Alimentos - Hortalizas	8,338	5,688	2,650	47%
20	Alimentos preservados - pesqueros	14,744	12,117	2,627	22%
21	Manufacturas Químicos - Preparaciones orgánicas para limpieza y otros.	5,225	3,292	1,933	59%
22	Bebidas líquidas y alcoholicas	6,839	5,135	1,704	33%
23	Metal Mecánica - Máquinas y partes de máquinas eléctricos	4,337	2,712	1,625	60%
24	Alimentos - Café. Te y especias	2,582	1,176	1,407	120%
25	Alimentos - Frutas y Cítricos	3,516	2,142	1,374	64%
26	Productos Editoriales de la Industria Gráfica	0,948	0,056	0,892	1589%
27	Manufacturas químicos - Colorantes	4,428	3,778	0,650	17%
	Otros	190,359	216,479	(26,120)	-12%

Fuente: Aduana Chile

Elaborado : Embajada del Perú - Oficina Comercial

Cuales son los productos de exportación peruana más dinámicos, con oportunidades de negocios en Chile?

Productos del rubro Metalmecánica: las bolas y artículos para molinos, las partes de máquinas trituradoras, las partes para trenes, los acumuladores eléctricos, las partes de máquinas eléctricas, las demás máquinas estacionarias, los envases de aluminio, los electrodos con alma de hierro, los demás útiles para perforación y sondeo, entre otros. Este sector tiene alto potencial, tanto en el Perú como en Chile, para los proveedores a la minería, gracias a las grandes inversiones en minería, en ambos países.

Manufacturas para la construcción: baldosas en sus diferentes presentaciones, mármol travertino, fregaderos, etc. El dinamismo en el sector construcción chileno y las facilidades logísticas para traer productos peruanos a Chile, tres días en barco y tres horas vía aérea, generan muchas oportunidades para el manejo adecuado de los costos logísticos asociados

Cuales son los productos de exportación peruana más dinámicos, con oportunidades de negocios en Chile?

Productos del rubro Alimenticio: las conservas de jurel, pastas alimenticias, espaguetis, alcohol etílico con grado > al 80%, el café, palta has, aceitunas, pimienta seca, limones, las demás frutas frescas, espárragos, pastas que contengan huevo, cerveza malta, el pisco, los chocolates sin rellenar, conservas, mangos, hortalizas y cereales.

Este es un mercado en crecimiento, y que año a año diversifica el acceso al mercado chileno.

Productos del rubro Textil – Prendas de Vestir : destacan con el mayor dinamismo los crecimientos registrados en las exportaciones de: las demás redes de malla de materia textil, redes para la pesca, T shirts de algodón, las demás telas sin tejer, fibras sintéticas, chalecos, hilados de algodón, hilados y tejidos de fibras sintéticas, tejidos de punto, suéteres, prendas para bebe, prendas de pelo fino, camisas y vestidos de algodón, entre otros.

La calidad de las telas y prendas de algodón esta permitiendo que cada año estos productos se posicionen más en el mercado.

Aceitunas en Salmuera : En crecimiento, Prec prom 0,5 US\$ por kg

PARTIDA = '07112010

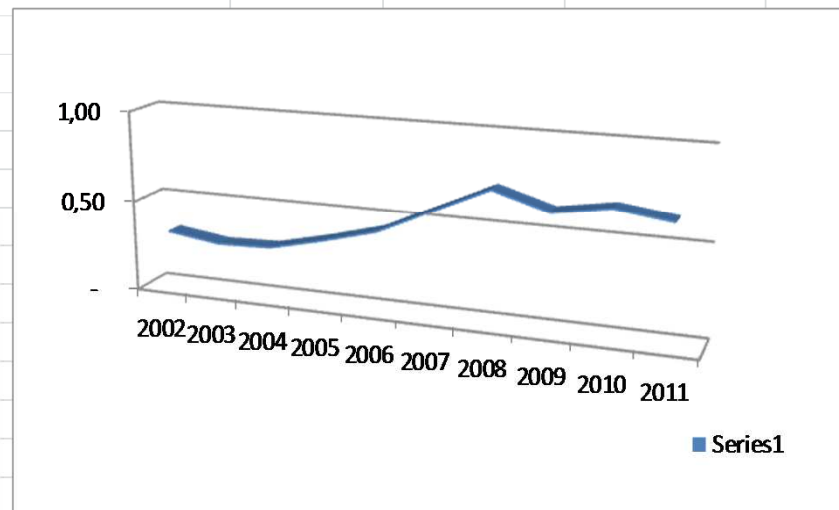
ACEITUNAS EN SALMUERA

Descriptive Statistics^a

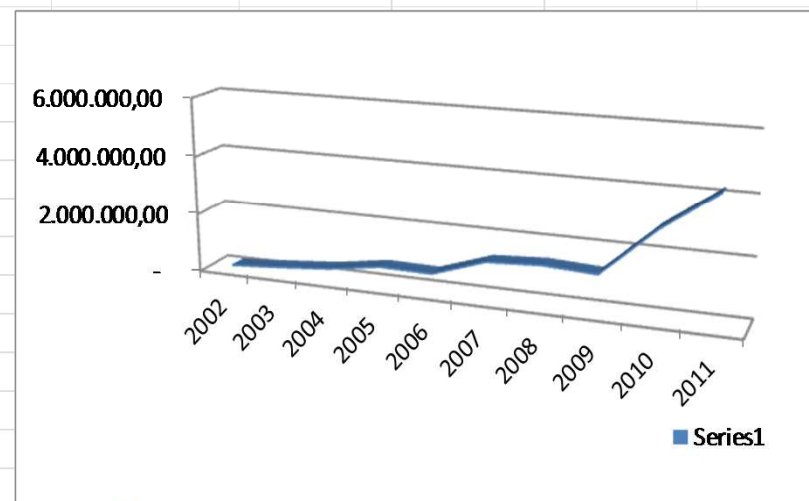
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PESO	10	409.080,0	6.559.229,0	2.323.400,0	1.802.430,0
PREC REF	10	0,3	0,7	0,5	0,2
VALOR Cif US\$	10	129.521,6	4.222.737,5	1.325.900,0	1.298.450,0
Valid N (listwise)	10				

a. PARTIDA = '07112010

Evolución del Precio Ref. por Kg. De las aceitunas en salmuera



Evolución de las Importaciones de Aceituna Peruana en Valor CIF US\$



El limon , buenas perspectivas, precios variables, prec ref prom : US\$ 0,6 dólares por kg.

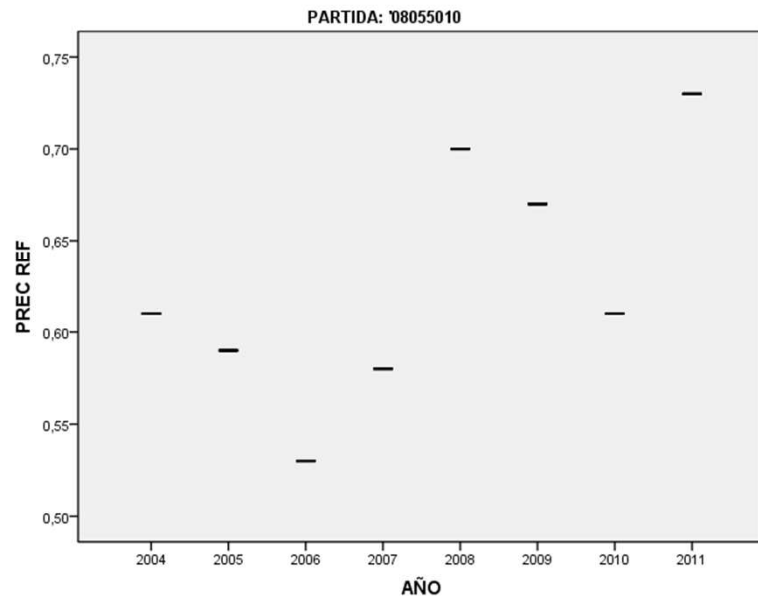
PARTIDA = '08055010

LIMONES (CITRUS LIMON, CITRUS LIMONUM)

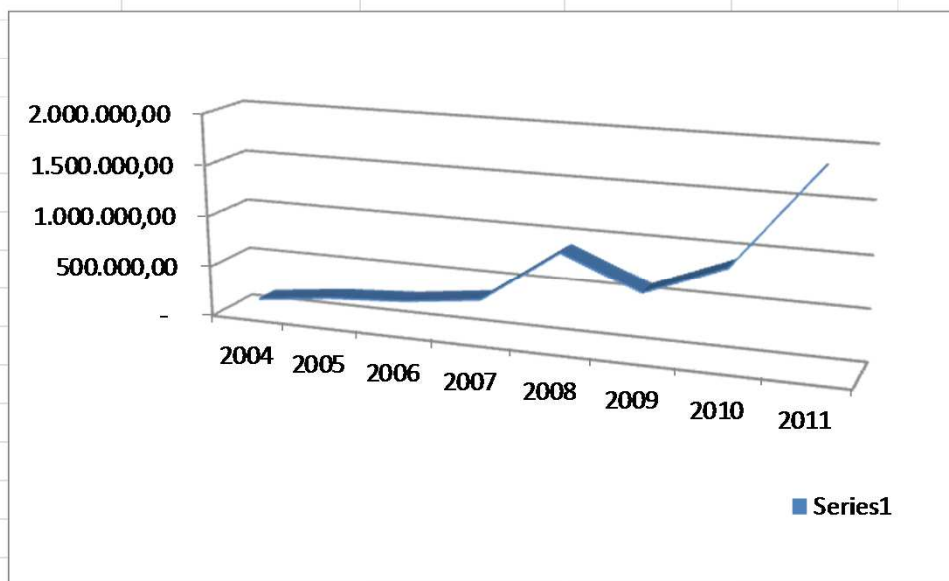
Descriptive Statistics^a

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PESO	8	231.700,0	2.526.082,5	1.000.600,0	753.665,0
PREC REF	8	0,5	0,7	0,6	0,1
VALOR Cif US\$	8	142.315,8	1.841.075,1	660.198,1	560.183,0
Valid N (listwise)	8				

Evolución del Precio Ref. por Kg. Del limon



Evolución de las importaciones de Limon del PERU en Valor CIF US\$

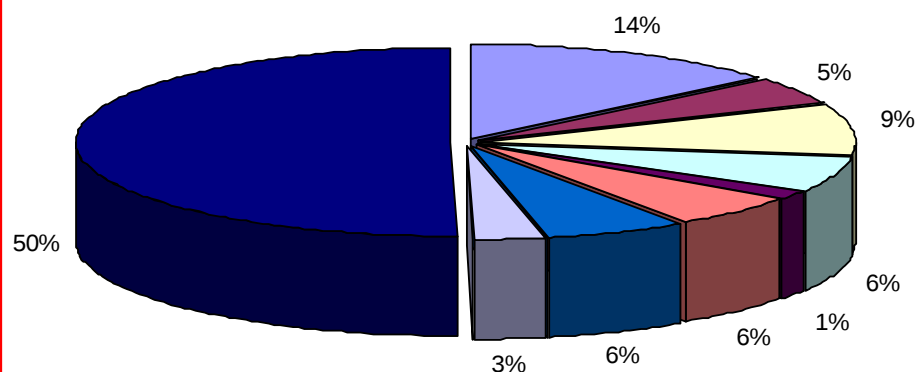


Fuente : Aduanas de Chile. Elaborado : S Seperack Consejera Comercial del Perú en Chile

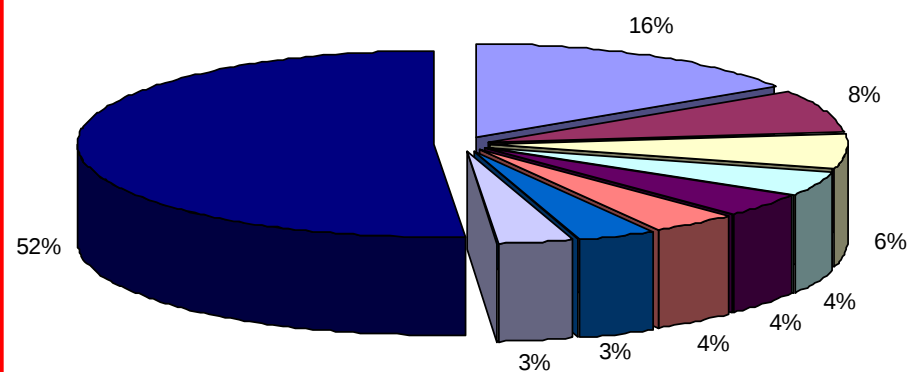
Tipo de prendas que predominan en las adquisiciones chilenas

Evolución Comercio Prendas de vestir de algodón (Fundo y Plano)
En - Ag 2011/2010

2010



2011



- | | | |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ■ T-SHIRT PARA HOMBRES Y MUJERES | ■ POLO CAMISERO PARA HOMBRES | ■ BEBECRECE DE ALGODON |
| ■ ROPA INTERIOR DE MUJER | ■ CHALECOS | ■ T-SHIRT PARA NIÑOS Y NIÑAS |
| ■ POLERONES DE ALGODON | ■ SUETERES (JERSEYS) | ■ OTROS |

Las camisas de algodón de pto de algodón. Producto en crecimiento. Precio referencial US\$ 8 dólares por unidad

PARTIDA = '61051011

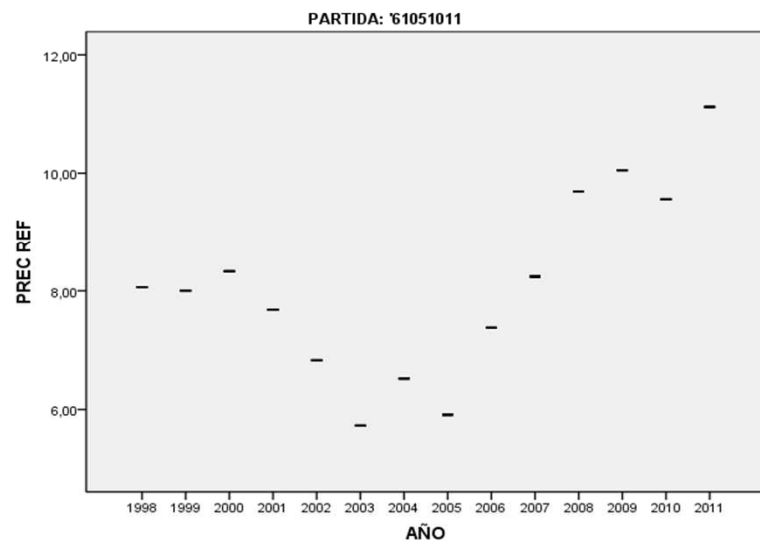
CAMISAS_ ALG_ HOM_ N_ PTO

Descriptive Statistics^a

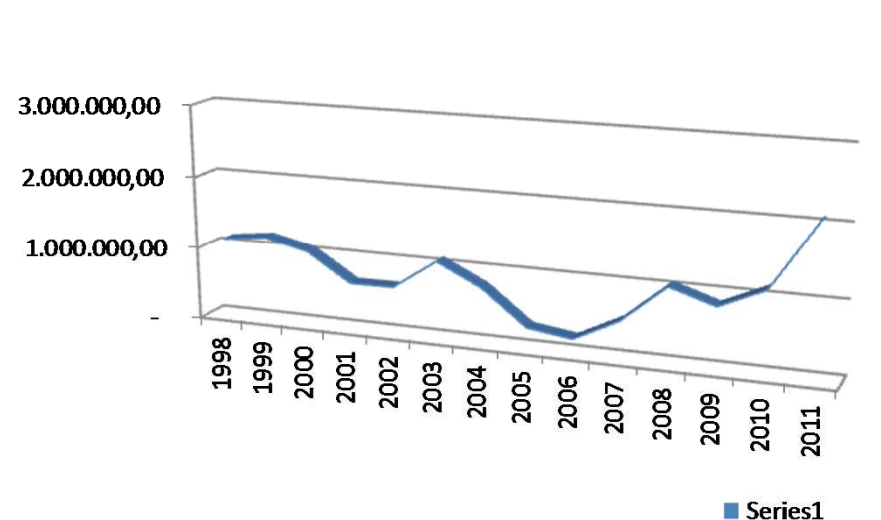
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cantidad en Unidades	14	30.058,0	189.441,0	111.088,0	46.583,1
PREC REF UNIT	14	5,7	11,1	8,1	1,6
VALOR Cif US\$	14	221.867,1	2.085.625,1	911.426,2	459.356,0

a. PARTIDA = '61051011

Evolución del Precio Ref. por unidad de las camisas de punto



Evolución de las Importaciones de Camisas de Algodon en Valor CIF US\$



Fuente : Aduanas de Chile. Elaborado : S Seperack Consejera Comercial del Perú en Chile

Las bragas de algodón para mujer niña.

Producto en crecimiento. Precio referencial US\$ 0,3 dólares por unidad

PARTIDA = '61082110

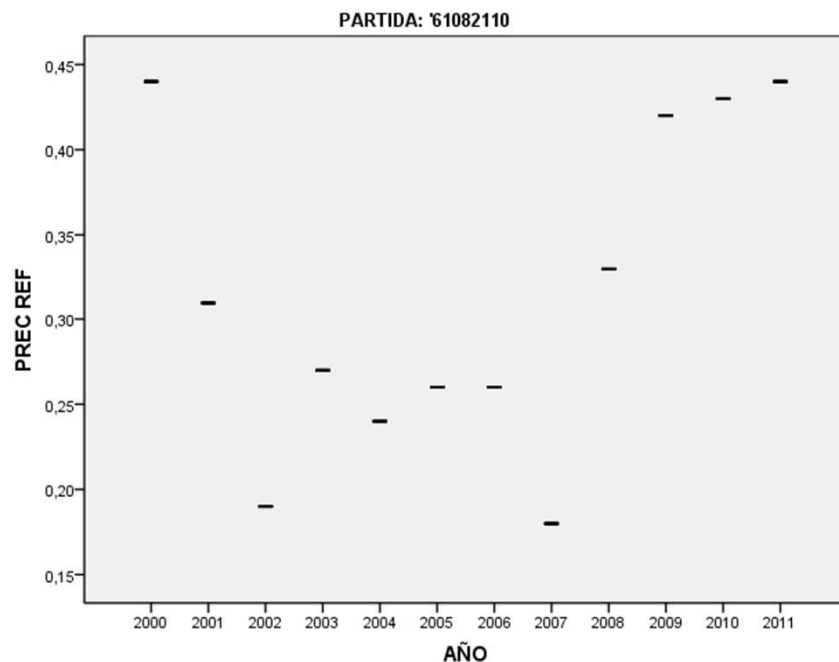
BRAGAS ALGODON MUJER NIÑA PUNTO

Descriptive Statistics^a

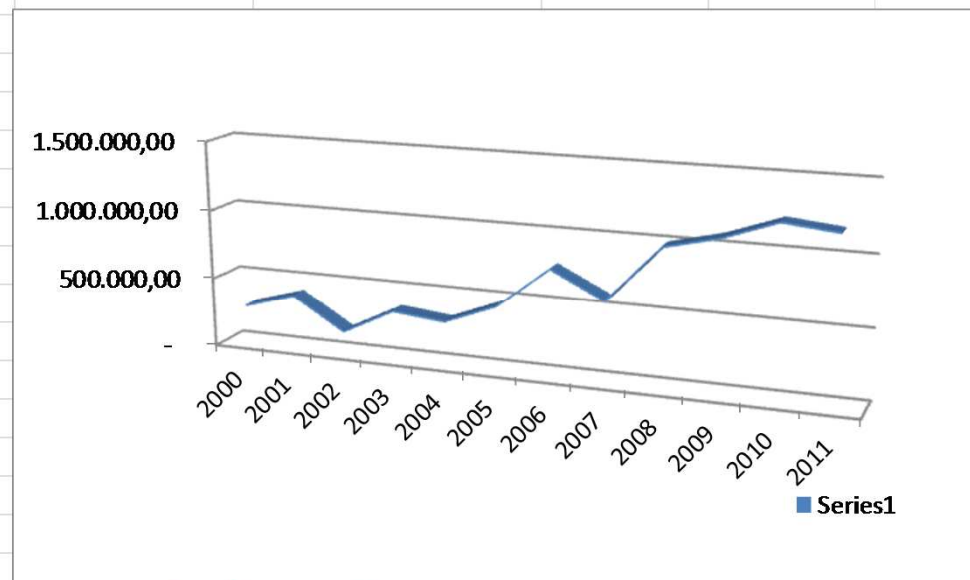
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cantidad en Unidades	12	654.838,2	3.177.206,0	2.037.200,0	922.258,0
PREC REF * Unidad	12	0,2	0,4	0,3	0,1
VALOR Cif US\$	12	168.013,9	1.216.943,1	651.221,6	378.229,0
Valid N (listwise)	12				

a. PARTIDA = '61082110

Evolución del Precio Ref. por Unidad de las Bragas para mujer



Evolución de las Importaciones de Bragas de algodón del Perú en Valor CIF US\$



Fuente : Aduanas de Chile. Elaborado : S Seperack Consejera Comercial del Perú en Chile

Las camisetas de punto para mujer niña.

Producto en crecimiento. Prec. Ref. Prom. US\$ 3,4 dólares/ unidad

PARTIDA = '61091011

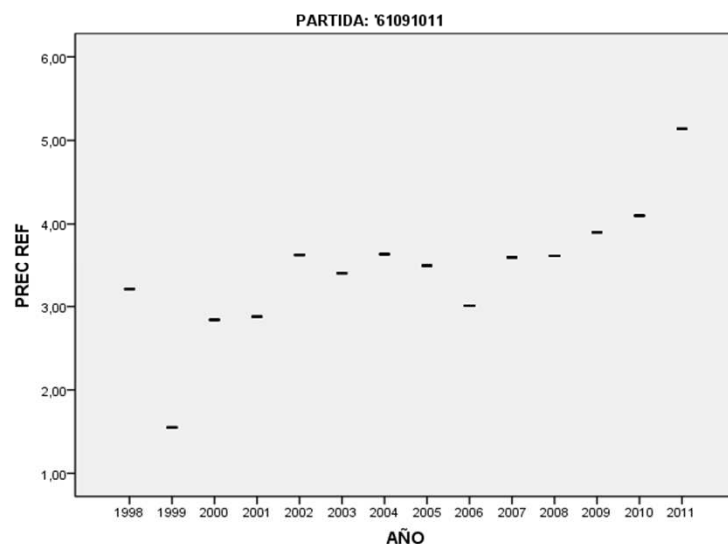
CAMISETAS ALG PUNTO

Descriptive Statistics^a

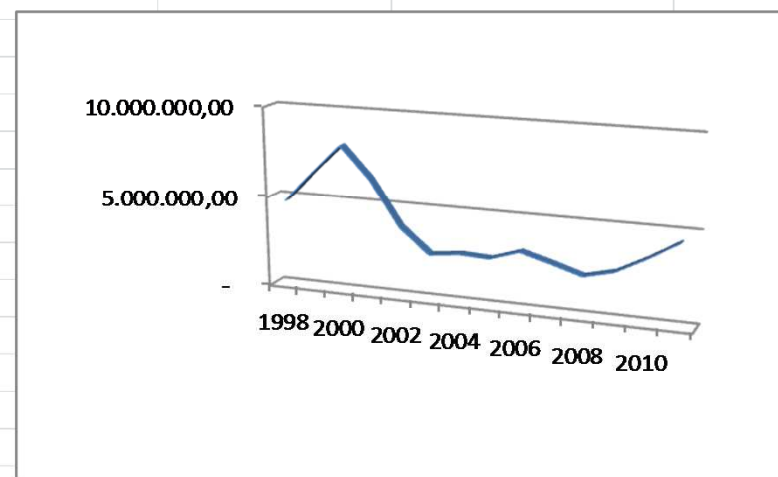
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cantidad Unidades	14	611.281,0	4.193.080,2	1.348.700,0	1.043.750,0
PREC REF por unidad	14	1,6	5,1	3,4	0,8
VALOR Cif US\$	14	2.210.988,0	8.101.438,0	4.017.300,0	1.814.300,0

a. PARTIDA = '61091011

Evolución del Precio Ref. por Unidad de las camisetas de algodón



**Evolución de las Importaciones de Camisetas de algodón
En US\$ dólares CIF**



Fuente : Aduanas de Chile. Elaborado : S Seperack Consejera Comercial del Perú en Chile

Los sueteres de algodón tienen una tendencia variable. Prec. Ref. Prom. US\$ 3,0 dólares/ unidad

PARTIDA = '61102000

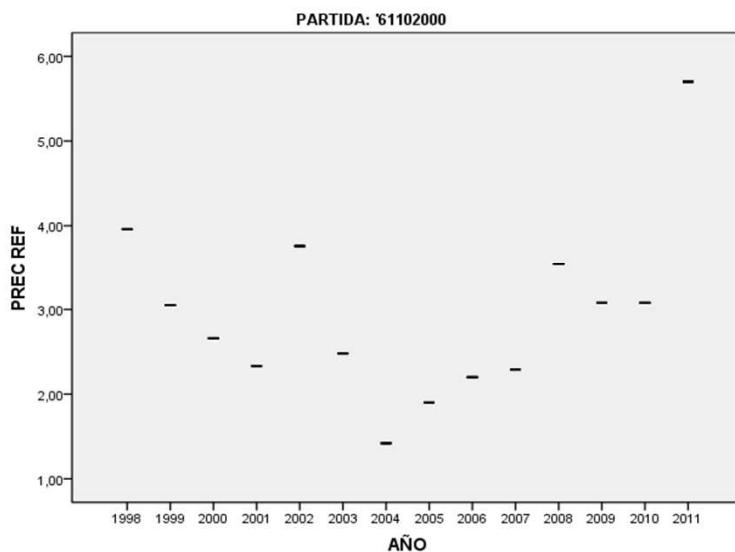
SUETERES DE ALGODÓN

Descriptive Statistics^a

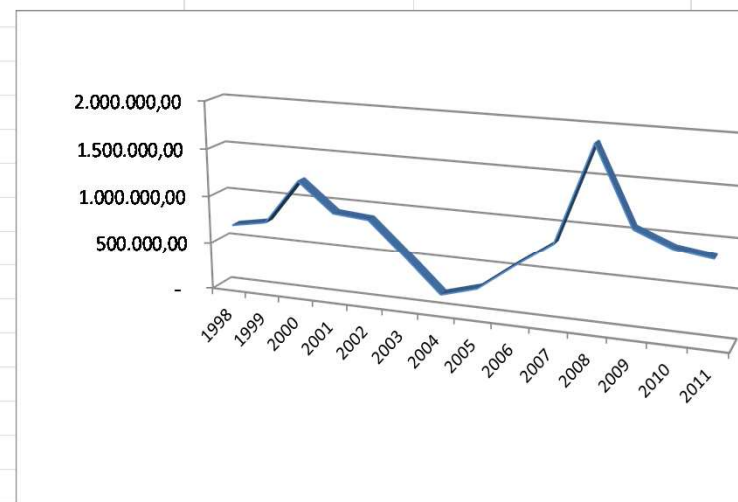
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cantidad Unidades	14	128.132,0	524.081,7	281.358,0	121.255,0
PREC REF por Unidad	14	1,4	5,7	3,0	1,1
VALOR Cif US\$	14	182.475,2	1.855.432,0	824.181,5	407.776,0

a. PARTIDA = '61102000

Evolución del Precio Ref. por Unidad de los sueteres de algodón



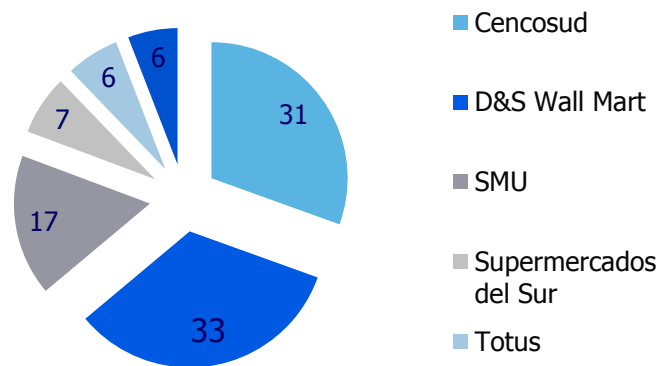
Evolución de las Importaciones de Sueteres de algodón En US\$ dólares CIF



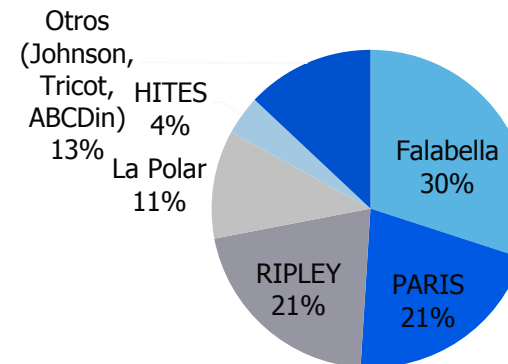
Fuente : Aduanas de Chile. Elaborado : S Soperack Consejera Comercial del Perú en Chile

Competencia en el Mercado- Mercado oligopólico

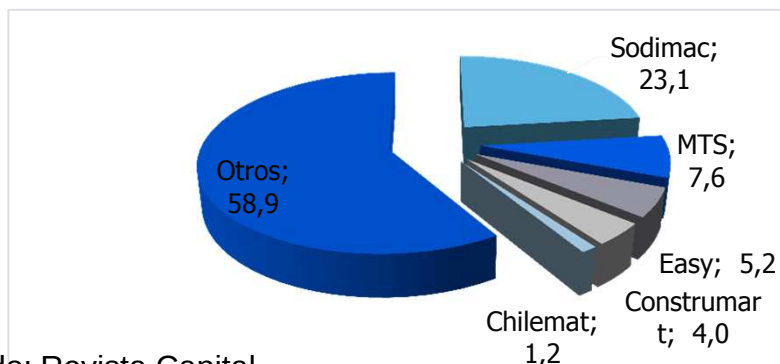
Principales Supermercados : US\$ 10.000 millones



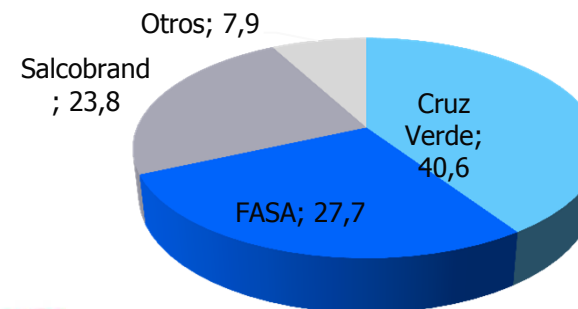
Grandes Tiendas



Tiendas para Mejoramiento del Hogar y Construcción US\$ 6 000 millones aprox.



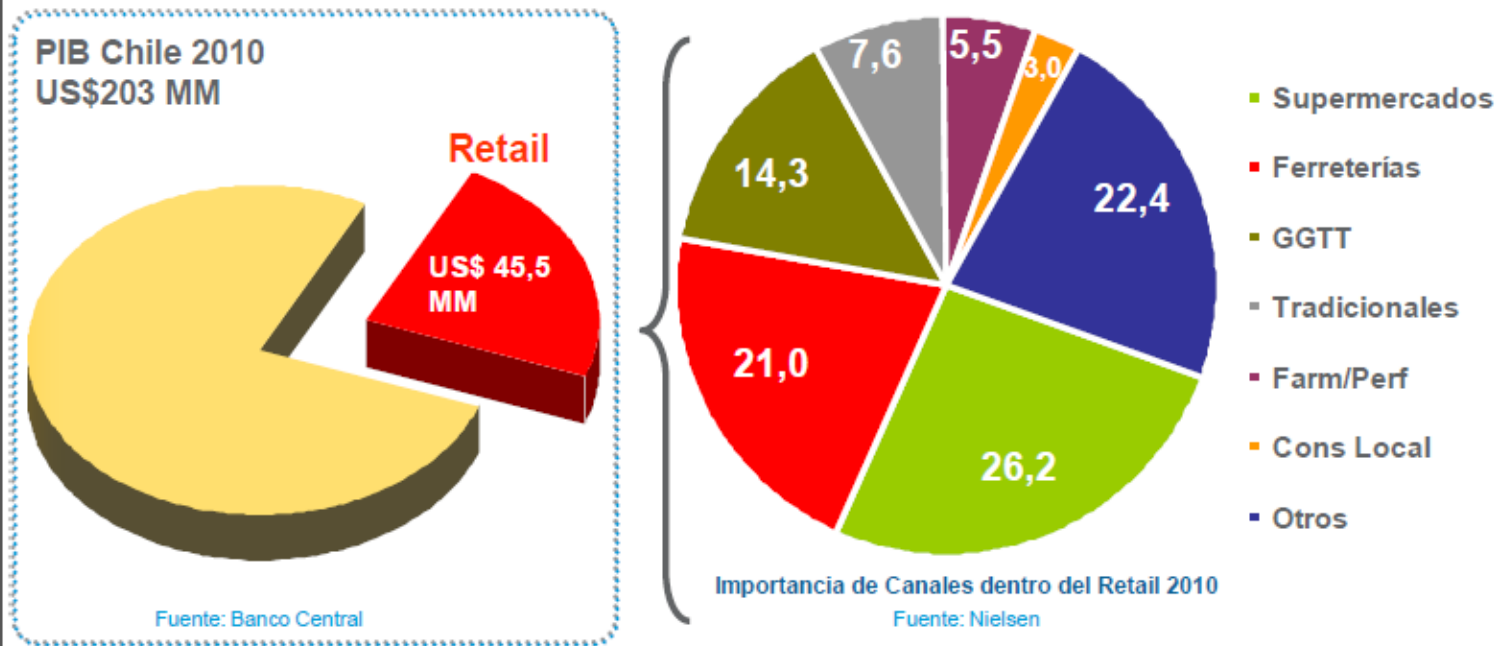
Farmacias US\$1200 Millones aprox



Elaborado: Revista Capital

Competencia en el Mercado- Mercado oligopólico

El retail representa cerca de 22% del PIB, importancia que se mantiene a lo largo del tiempo



Fuente: Asociación Gremial de Supermercados de Chile

Elaborado: NIELSEN

Principales requisitos para exportar al mercado Chileno

- Las empresas deben tener oferta exportable competitiva, saber que en la mayoría de productos el precio promedio es bajo, por lo cual hay que negociar y manejar opciones que se adapten a los precios promedio.
- La cercanía del mercado (4 horas en avión y 04 días en barco), brindan una excelente oportunidad para quienes manejan de manera optima sus operaciones logísticas, lo cual puede ser un valor añadido a la hora de negociar..
- Cumplimiento, seriedad, rápida respuesta a los requerimientos, experiencia en el mercado internacional, manejo de la tecnología y calidad de los productos. Valorar atributos adicionales.
- En el mediano plazo, garantizada la confianza y seriedad, se establecen relaciones duraderas.
- Se exigen certificaciones? Si, depende del producto.

Aspectos Logísticos

- Principales rutas de acceso: marítimo (Valparaíso y San Antonio); Terrestre: por la Panamericana. Aéreo para cargas perecibles y de valor.
- Costos aproximados: Depende volumen y tiempo.
- Tiempos: 4 horas vía aéreo, 3 días vía marítimo, desde Tacna a Santiago: 2 días.
- Información adicional: los productos agrícolas provenientes de Piura, demoran más por la falta de cabotaje en Perú.

Recomendaciones Finales

- La importancia del servicio al proveedor es importante sobretodo para pequeñas empresas que quieren que las relaciones comerciales sean fidelizadas a largo plazo.
- Es vital ganarse y conservar la confianza en los negocios.
- La personalización del trato, ajustándose a las preferencias del cliente y sus patrones de consumo.
- Tener en cuenta para fines de marketing la importancia de las redes sociales.

Enlaces Importantes

Trámites en Chile para empresas y Organizaciones: Trámites, servicios y orientación para emprendedores y empresarios.

<http://www.chileclic.gob.cl/1542/w3-propertyname-2283.html>

Para Personas, Trámites, servicios y orientación para chilenos y extranjeros.

<http://www.chileclic.gob.cl/1542/w3-propertyname-2282.html>

SAG: Temas sanitarios

<http://www.sag.cl>

SEREMI de salud: certificado de destinación aduanera

<http://soa.idbc.cl/seremi/index.jsp>

Otros enlaces importantes, ingresar a la web de la Embajada del Perú

www.embajadadelperu.cl



Embajada del Perú
en Chile



[Inicio](#) [Prensa](#) [Mapa del Sitio](#) [Contacto](#) [Buscar](#)

[Principal](#) [Embajada](#) [Relaciones Bilaterales](#) [Información Perú](#) [Cultura](#) [Inversión - Comercio](#) [Turismo](#) [Gastronomía](#) [Eventos](#) [Notas de Prensa](#) [Servicios Consulares](#)

NOVEDADES



Vicecanciller afirmó que III Cumbre Aspa se realizará en octubre

elcomercio.pe. El vicecanciller José Beraún Aranibar afirmó hoy que la III Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América del Sur y los Países Árabes (ASPA) se realizará los días 1 y 2 de octubre en Lima.

[\[Leer más\]](#)

ULTIMA NOTICIA S PERU

prácticas ciudadanas Lima, jul. 10 (ANDINA). El Ministerio de Relaciones Exteriores fue distinguido en cuatro servicios de atención al...

ULTIMA NOTICIA S CHILE

[Argentina sorprende otra vez](#)

¿Debe Chile seguir flexibilizando sus posiciones ante las medidas trasandinas?

ENLACES DE INTERES

- Ministerios de RREE Perú
- Portal del estado peruano
- Otros Enlaces

REPORTES DE PERU EN CHILE

- Reportes Perú
- ¿Por qué invertir en el Perú?
- Reportes Perú - Chile

PRÓXIMOS EVENTOS



DATOS DE INTERES

- Calendario en Perú / Chile
- Tipo de Cambio Perú / Chile
- Galería
- Directorio de Empresas Artesanía

Embajada del Perú en Chile. Andrés Bello Nro. 1751 Providencia. Santiago de Chile. Teléfono 56 2 3392601

Copyright www.business-intelligent.com

www.embajadadelperu.cl



Oportunidades de Negocios en el Mercado Chileno

GRACIAS POR SU ATENCION!!!

Eco. Silvia Seperack

Consejera Económico Comercial en

Santiago de Chile

EXPOPERU@EMBAJADADELPERU.CL

