



Seminarios Miércoles del exportador

Desafíos y oportunidades del
cross-border eCommerce

vendiendo en USA a través del canal digital

Lima, 16 de octubre de 2024

Luis Miranda

lmiranda@smartbrands.com.pe

SmartBrands

9 años transformando empresas





Luis Miranda

Empresario con más de 15 años de experiencia en áreas de marketing, ventas, estrategia y transformación digital. Graduado como Bachiller en Economía de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Realizó estudios de MBA en la Universidad de Palermo - Argentina. Estudios de especialización en marketing digital por la Universidad del Pacífico, especialización en marketing y ventas por la Universidad de Piura, estudios de Gestión Comercial por la Universidad del Pacífico. Cuenta con una diplomatura internacional en ventas, expedida por Centrum Business School y una especialización en transformación digital por el BSG Institute.

Actualmente es CEO & Co Founder de SmartBrands, agencia de transformación digital y publicidad. Amazon Seller Expert, certificado por Amazon, preside la mesa de transformación digital en la Asociación de Exportadores, ADEX. Co-autor del libro: Emprendimiento e Innovación en el Perú.

SmartBrands

ivSTORE

PERUWEEKEND

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

prom
perú

Agenda

**Panorama
del
cross-border
eCommerce**

**Desafíos del
cross-border
eCommerce**

**Oportunidades
del cross-border
eCommerce**

**¿Cómo
prepararse
para vender
en USA?**

1

Panorama del cross-border eCommerce

Usuarios en internet

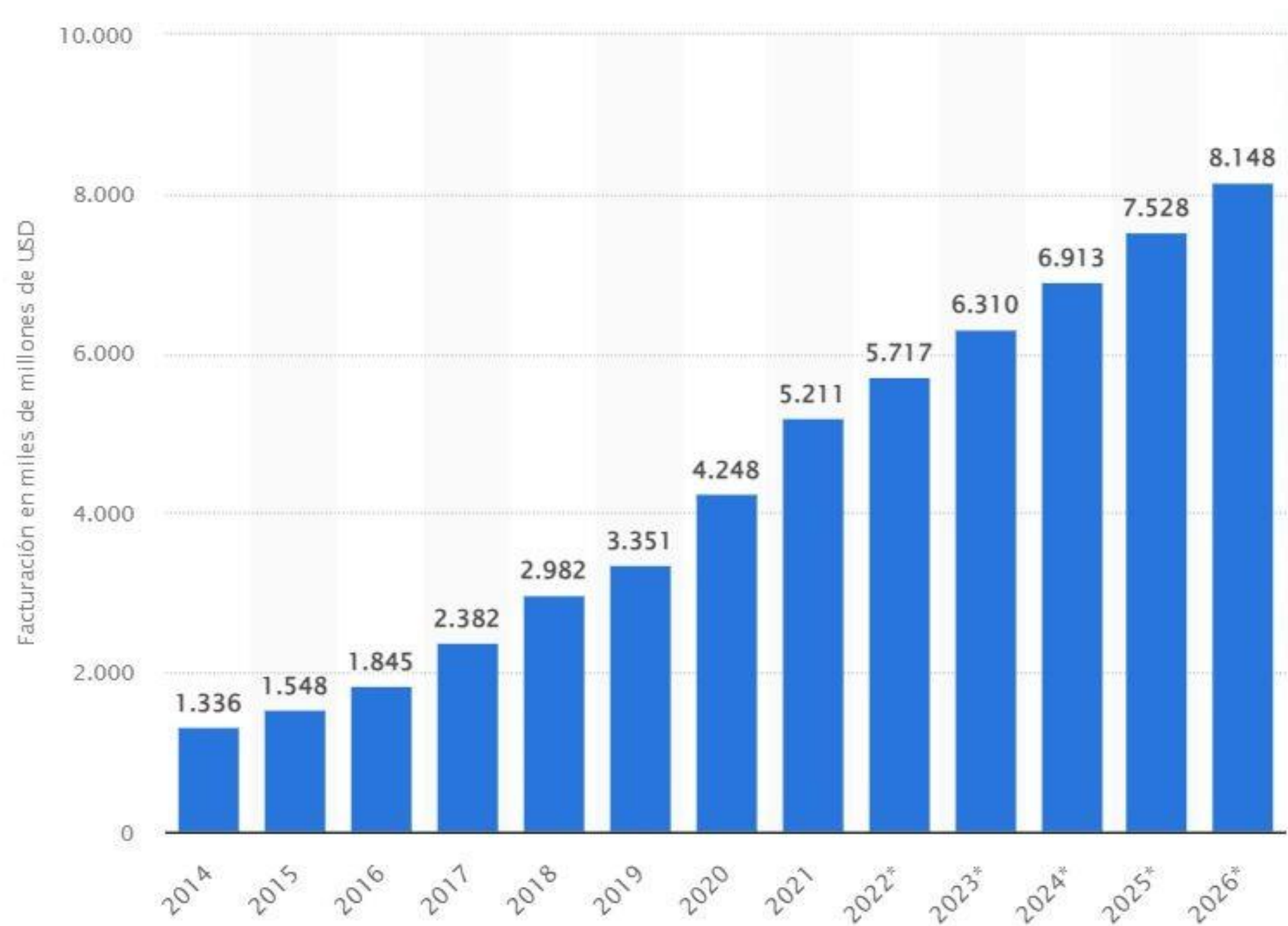


Fuente: We Are Social 2023



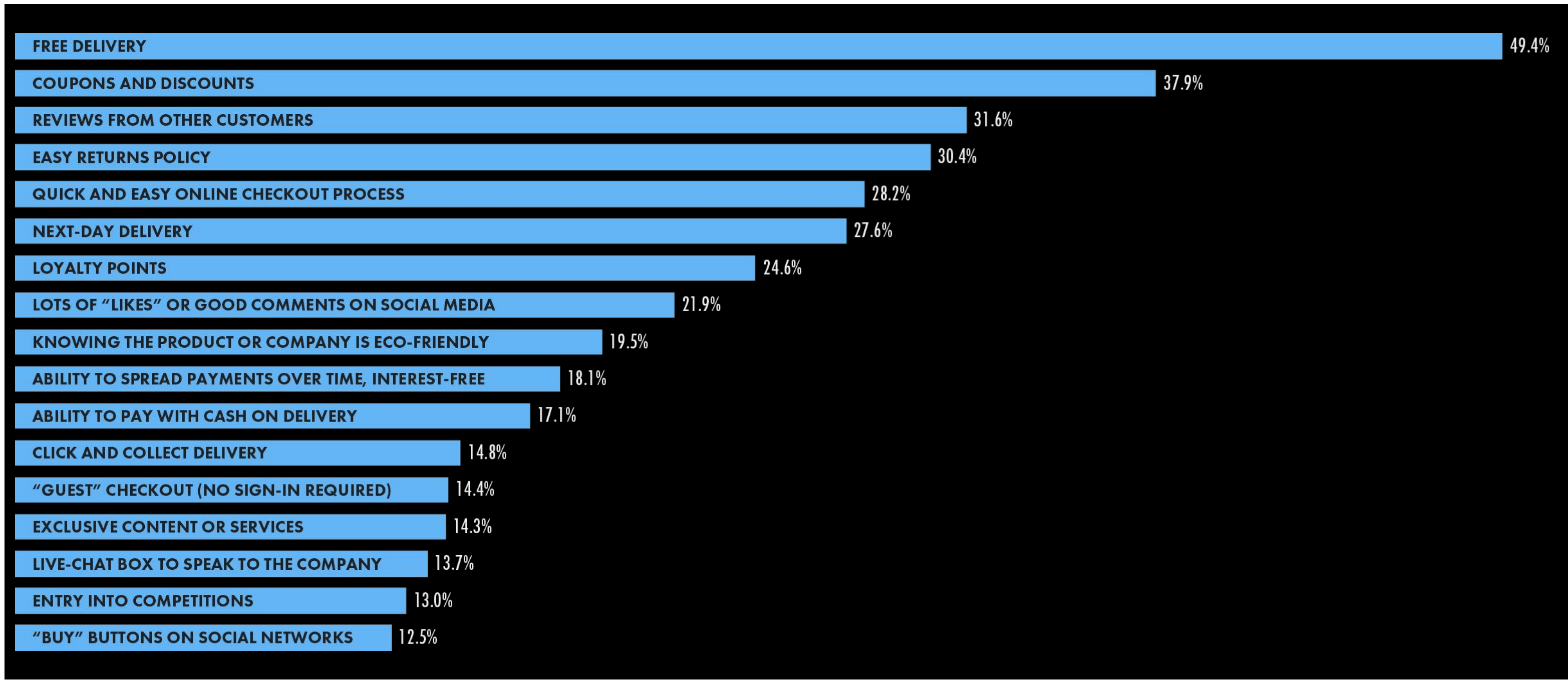
Crecimiento del e-commerce

El e-commerce ha tenido una tendencia de crecimiento muy clara y se espera que continúe con el mismo ritmo. El mercado norteamericano es de vital importancia para el comercio electrónico debido a su tamaño, poder adquisitivo, alta penetración de Internet y confianza en las compras en línea. Acceder a este mercado puede significar un gran crecimiento y oportunidades para las empresas de e-commerce.



Fuente: Statista 2023

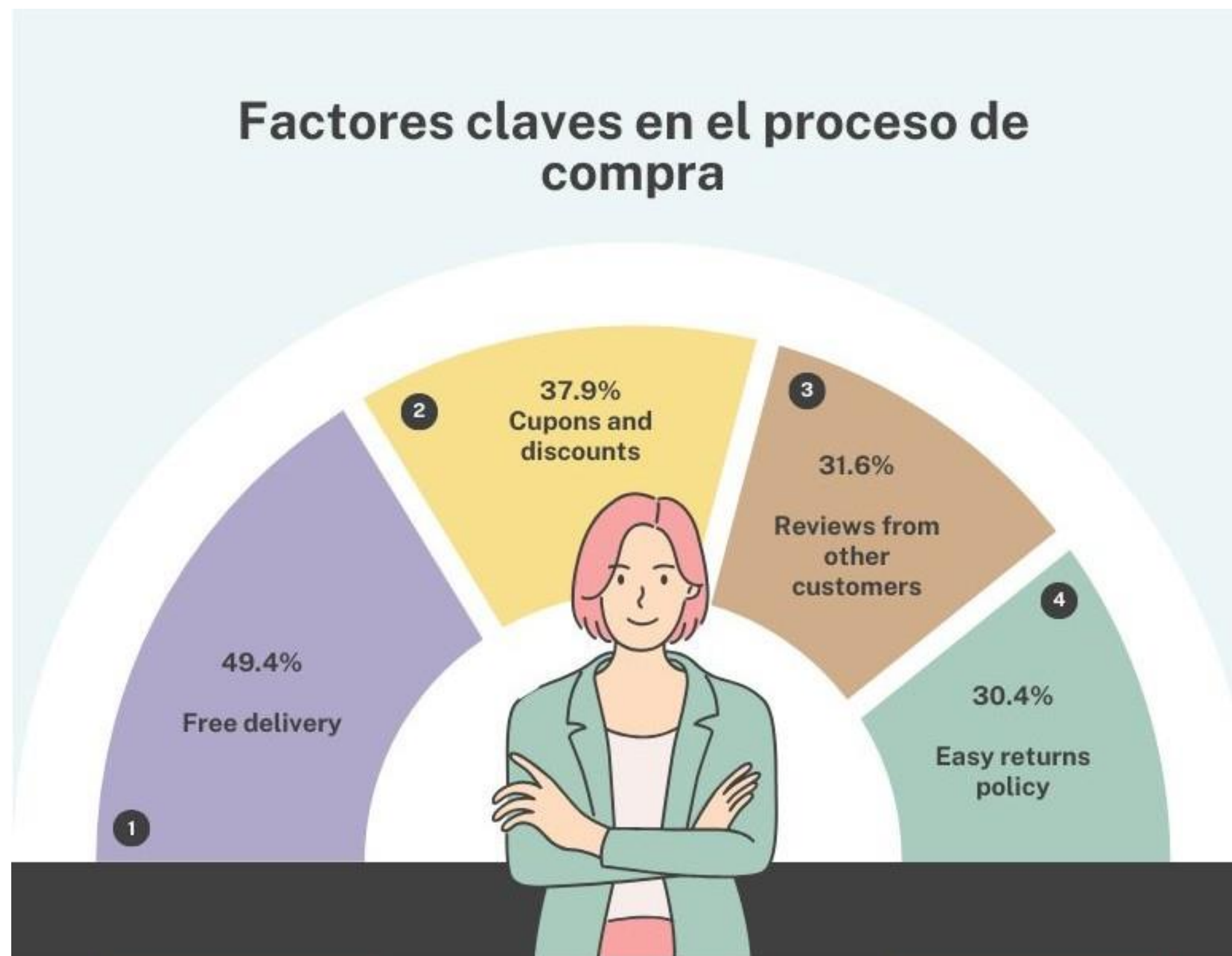
Factores que animan a realizar la compra



Fuente: Statista 2023



Factores que animan a realizar la compra



Fuente: We Are Social 2023

Marketplaces más visitados

El fenómeno de los marketplaces está en pleno auge en Estados Unidos. Entre la diversidad de opciones disponibles, hay uno que destaca por encima de todos: ¡Amazon! Una vez más, Amazon reina como el marketplace más visitado, capturando impresionantemente el 58.03% de todas las visitas en Estados Unidos.



Fuente: Statista 2023

2

Desafíos del cross-border eCommerce

Principales desafíos

Los tiempos de entrega son críticos para la satisfacción del cliente, la eficiencia operativa y la reputación de la marca. Cumplir con los plazos promueve confianza, fidelidad y competitividad en el mercado.

01



**Logística y
tiempos de
entrega**

02



**Costos de
envío y
fulfillment**

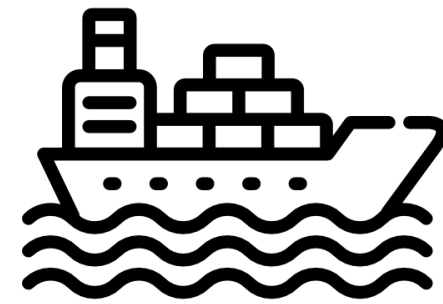
03



**Normativa
aduanera y
aranceles**

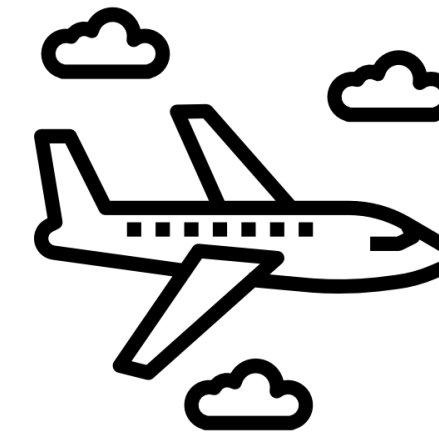
Logística

Es importante entender que, aunque el enfoque del cross-border eCommerce se centra en la digitalización de las ventas, no podemos pasar por alto el aspecto logístico. En este sentido, contamos con diversas opciones logísticas que varían según la cantidad de productos y los tiempos de entrega.



15-30 días

Mayor cantidad de productos
Menor costo



2-3 días

Menor cantidad de productos
Mayor costo



En ambos casos se necesita de un paso adicional para la entrega de la mercancía.

Tiempos de entrega

Los tiempos de entrega son críticos para la satisfacción del cliente, la eficiencia operativa y la reputación de la marca. Cumplir con los plazos promueve confianza, fidelidad y competitividad en el mercado.

55%

De los compradores consideran la entrega a domicilio como principal razón para realizar sus compras en internet. 1)

51%

De los compradores digitales en US considera al tiempo tránsito como unos de los factores más importantes para seguir comprando. 2)

36%

De los no-compradores consideran un tiempo extenso como barrera para no comprar.

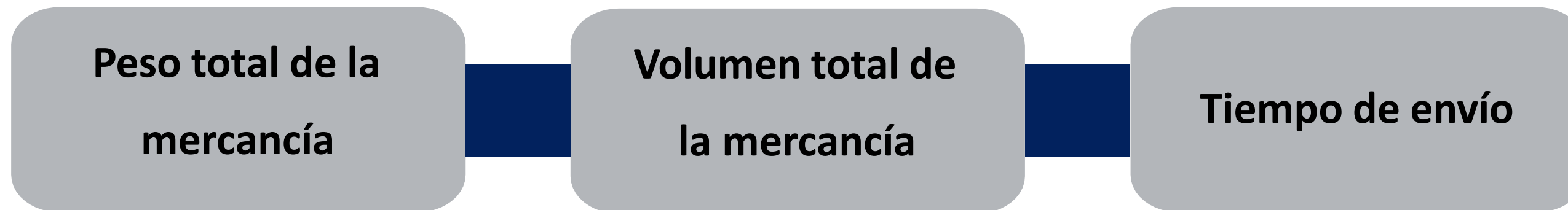


Fuente: 1)Statista (2023)

Fuente: 2)FLOW Cross-border E-commerce Consumer Report (2023)

Costos de envío

Los costos de envío dependerán del:



¿Cómo se debe decidir qué tipo de transporte utilizar?

Aéreo:

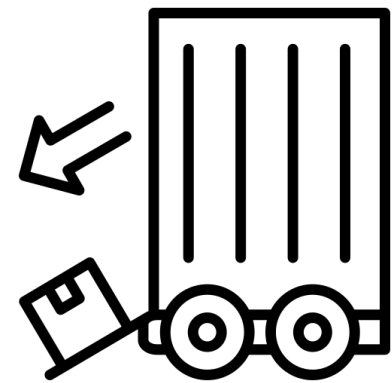
- Poca cantidad de productos.
- Productos que no pueden estar en travesía durante mucho tiempo.
- Productos de alto valor.

Marítimo:

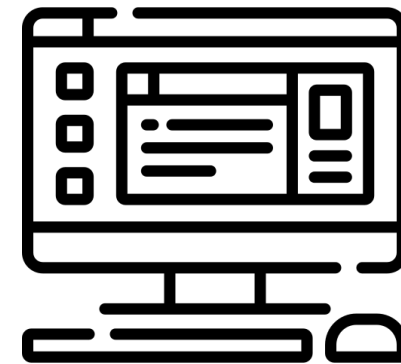
- Gran cantidad de productos (pallets).
- Productos que pueden estar en travesía durante mucho tiempo.

Fulfillment

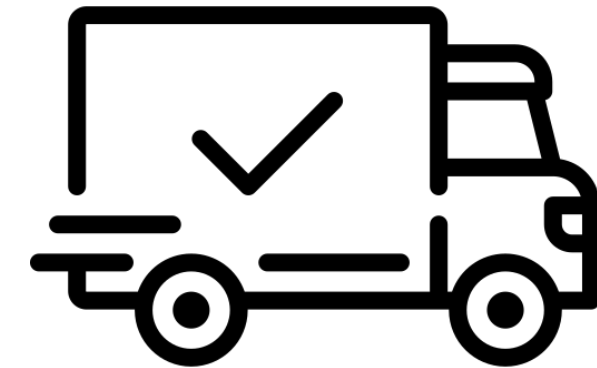
Para algunas empresas es preferible contratar el servicio de fulfillment que se encargue de:



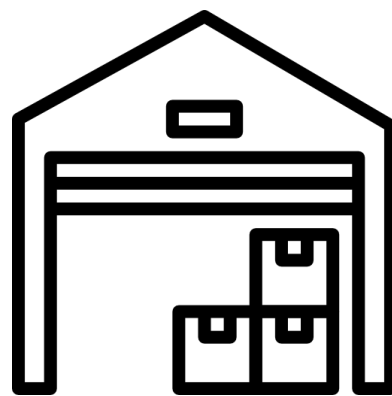
Recepción de mercancía



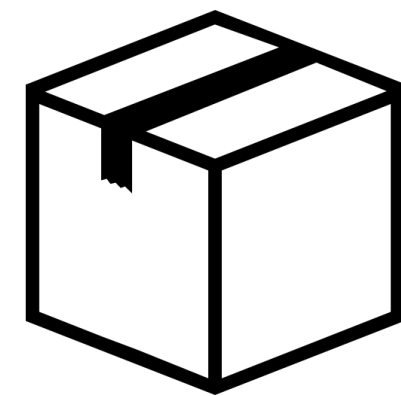
Creación de envío



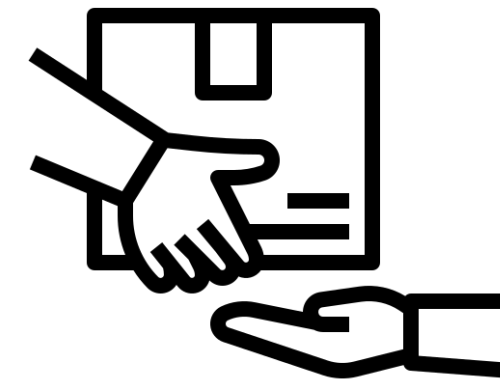
Envío al cliente



Almacenaje de mercancía



Pick & Pack de los productos



Entrega al cliente

Normativa aduanera y aranceles

Antes de proceder con el envío, es fundamental asegurarse de que los productos cumplan con todos los requisitos de entrada establecidos por el país de destino:



Certificados para exportación
(fitosanitario, etc)

SERFOR Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre



SENASA
PERU

Inspecciones



Certificados de origen

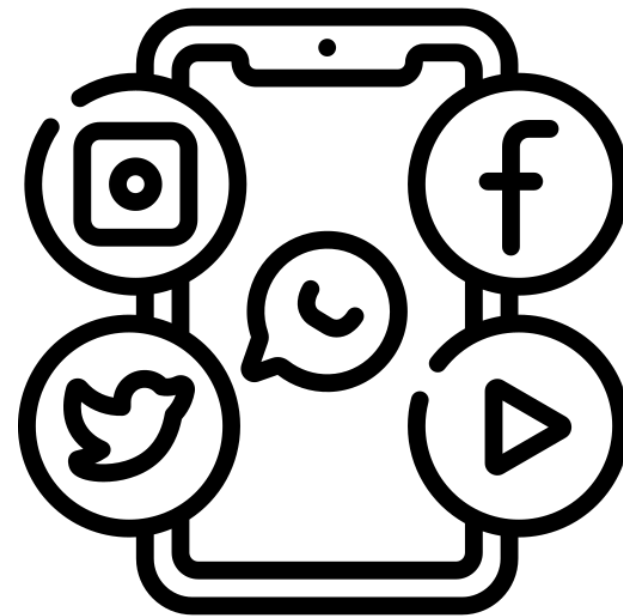
3

Oportunidades del cross-border eCommerce

Opciones de ingreso



E-commerce propio adaptado para ventas internacionales



Ventas a través de redes sociales con envíos internacionales



Ventas a través de marketplaces internacionales



¿Qué es un marketplace?

Un marketplace es una especie de "macrotienda" que incluye a diversos vendedores. El ejemplo más conocido es Amazon, en el que cualquiera puede vender a cambio de una comisión.

Tipos de marketplaces

Marketplaces Verticales:

Están especializados en una tipología de producto o mercado concreto. Estos marketplaces permiten llegar a un nicho de consumidores cuyas necesidades son cumplidas perfectamente por nuestros productos.

Marketplaces Horizontales:

La finalidad es la misma. Sin embargo, normalmente son más conocidos los horizontales porque atraen a más público que los verticales al poseer una mayor variedad de productos.

Actores dentro de un marketplace

Vendedores: Técnicamente conocidos como sellers, son las empresas que promocionan sus productos dentro de la plataforma.



Consumidores: Son usuarios con una necesidad que busca ser resuelta mediante la compra de productos y/o servicios que se ofertan dentro del marketplace.

Operador logístico: Este tercer jugador es el encargado de trasladar los bienes desde el seller al consumidor. En nuestro país, es natural que el marketplace también desempeñe labores de logística y distribución.

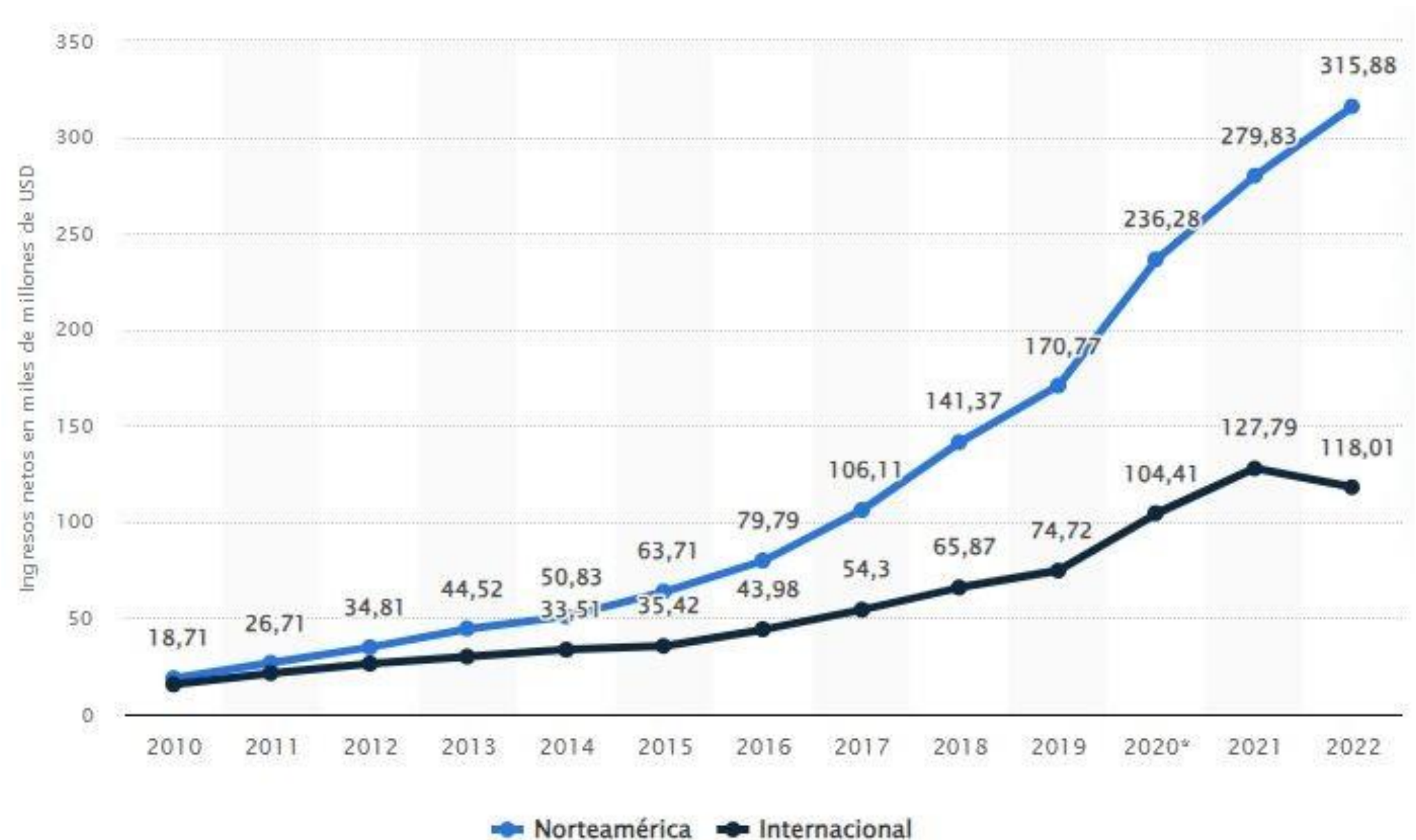


Principales marketplaces en USA





El fenómeno Amazon es una gigantesca empresa de comercio electrónico y tecnología. Se destaca por su **variedad de productos, entrega rápida** y servicios como **Amazon Prime**. Según Statista (2023), en el 2022 Amazon registró una venta anual por encima de los 513,500 millones de dólares a nivel mundial.



Fuente: Statista 2023



300 millones de usuarios activos



Alcance global

amazon



4

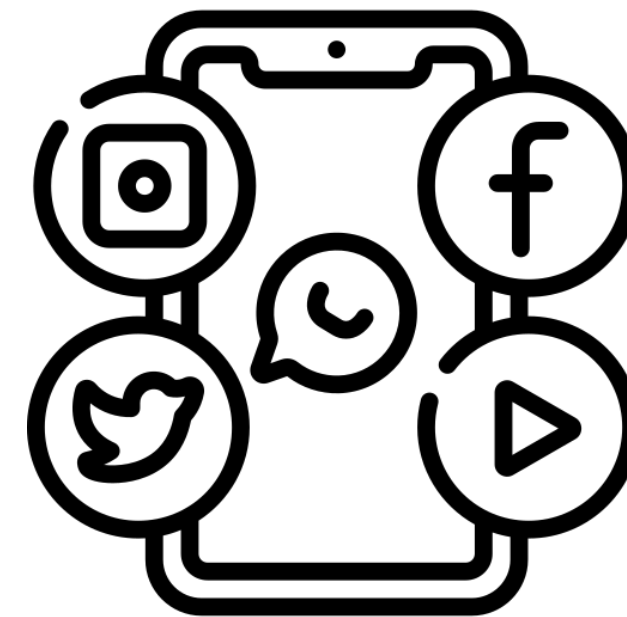
**¿Cómo prepararse para
vender en USA?**

Optimización de activos digitales



Web o e-commerce

- Interfaz interactiva.
- E-commerce en dos idiomas.
- Pasarela de pagos segura y que acepte diversidad de métodos de pago.
- Fotos profesionales.
- Información clara.



Redes Sociales

- Publicaciones constantes.
- Contenido de calidad.
- Piezas gráficas y videos profesionales.
- Atención de comentarios y mensajes directos.



Premium Palo Santo

Bursera graveolens, known as Palo Santo in Spanish, is a wild tree native to coastal South America, whose smoke is believed to offer medicinal and therapeutic healing energies, fostering a deeper connection to one's being.

SHOP NOW



Get \$5

< Featured Collection >



Dragon's Blood Pure (Croton
Lechleri) Sangre de Grado(30 ml)
★★★★★ (85)
\$19.99



Palo Santo Smudging Sticks Premium
100 Grams (Approximately 15-20
Sticks)
★★★★★ (74)
\$12.99



Palo Santo Soap Infused
Moisturizing Exfoliating Soap Bar
(Vegan)
★★★★★ (12)
\$14.99



Palo Santo Hand-Rolled Incense
Sticks from 100% Wild Peruvian
Palo Santo
★★★★★ (43)
\$9.99



Palo Santo Essential Oil Peruvian
100% Pure Wildcrafted
★★★★★ (27)
From \$12.99
5 ml 15 ml

Get \$5



luna.sundara

Seguir

Enviar mensaje

689 publicaciones

69,6 mil seguidores

235 seguidos

Luna Sundara

Compras y ventas minoristas

Sustainably sourced wellness and handcrafted home décor items. Empowering Latin American artisans.

www.lunasundara.com/pages/quick-links



The Artisans



Xmas x Peru



Shop



Tips



Palo Santo



How to Use



Did you know?

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETAS

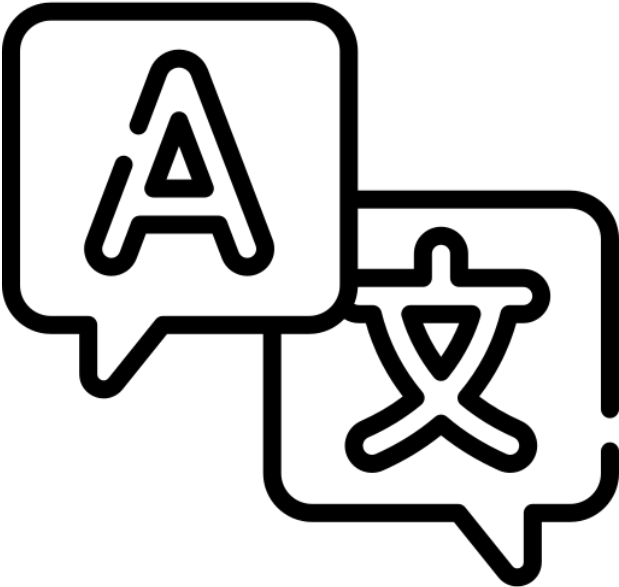


Adaptación de productos



Packaging

Re diseño de packaging con el objetivo de impactar correctamente en el cliente B2B o B2C.



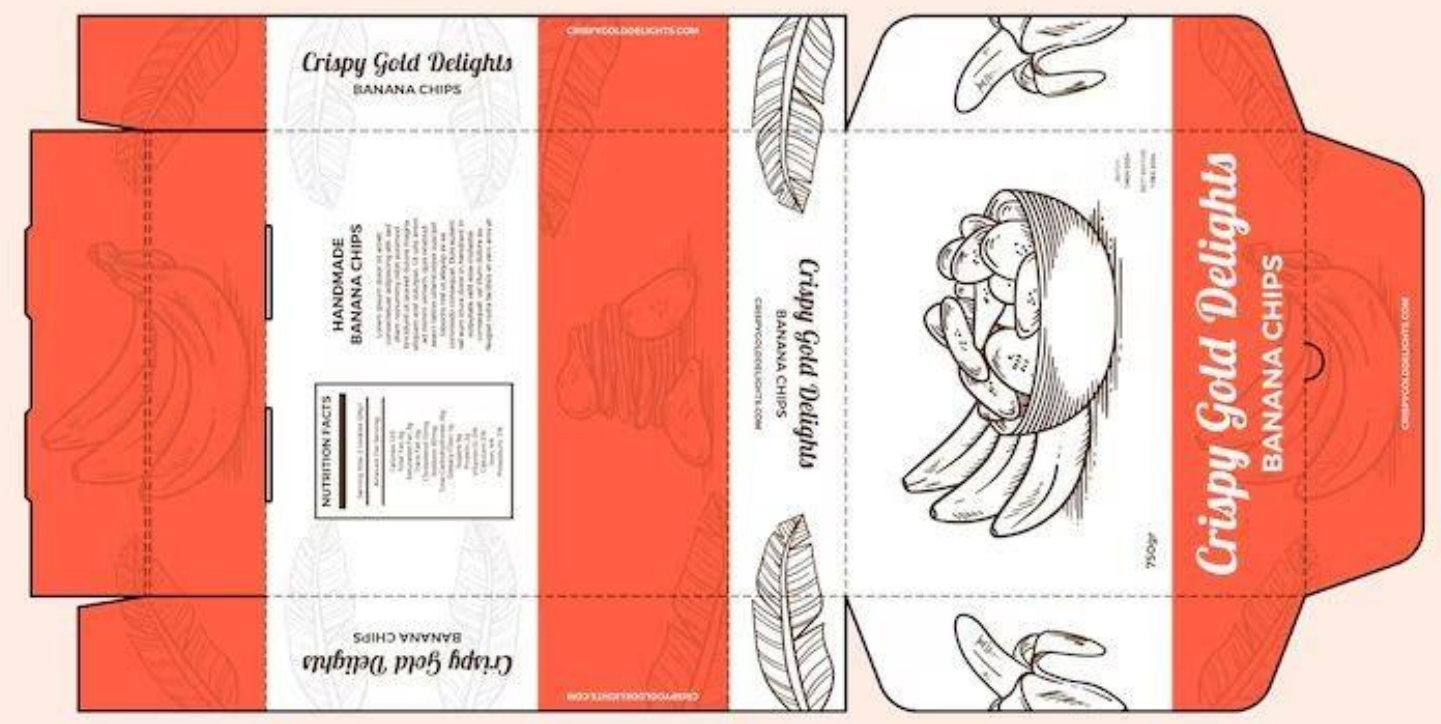
Idioma

Adaptar la información de los productos al idioma inglés de manera obligatoria. El idioma español también se puede añadir, pero es opcional.



Forma de venta

Tomar la mejor opción de venta: individual, pack de 2, packde 3, cajas, lotes, pallets, etc.



Kenya
COFFEE

GREAT
QUALITY
COFFEE

FRESH
ROAST
12oz

PROCESSING SUN - DRIED

LIGHT	MEDIUM	DARK
REGION	REGIONS OF LOREM	

ORGANIC 100%	NET WEIGHT 12 OZ	DATE JUNE 16
-----------------	---------------------	-----------------

Kenya
COFFEE

GREAT
QUALITY
COFFEE

FRESH
ROAST
12oz

PROCESSING SUN - DRIED

LIGHT	MEDIUM	DARK
REGION	REGIONS OF LOREM	

ORGANIC 100%	NET WEIGHT 12 OZ	DATE JUNE 16
-----------------	---------------------	-----------------

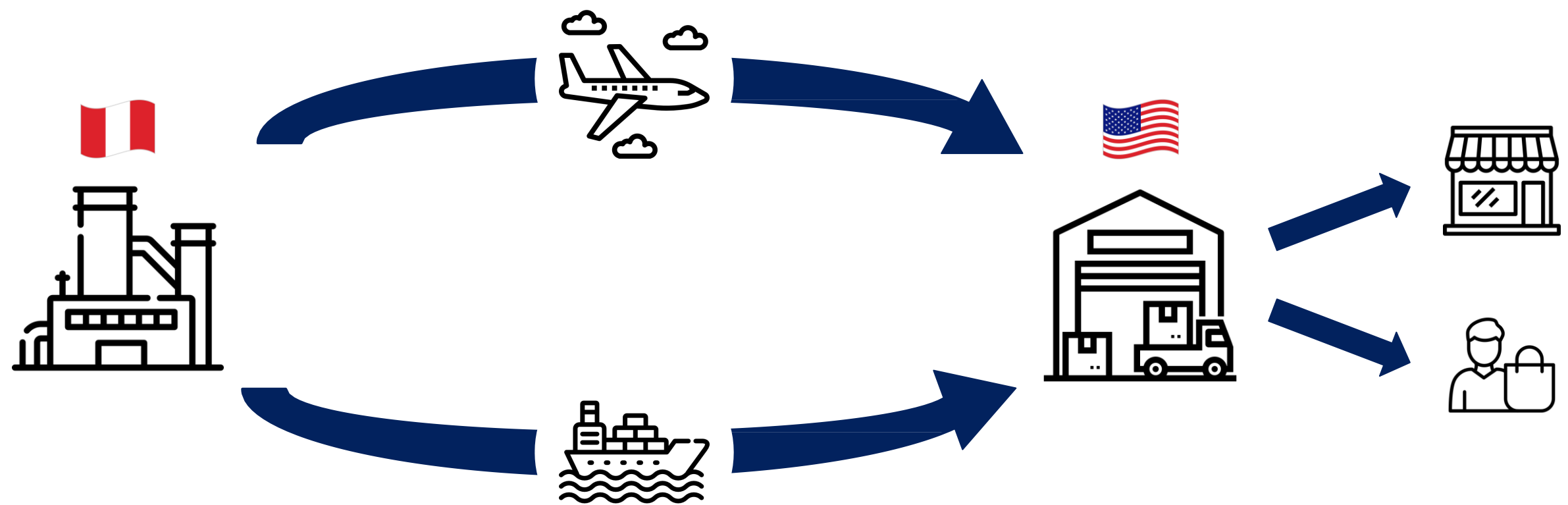
Partners logísticos

Debemos trabajar con partners logísticos que se adaptan a nuestras necesidades y a la de nuestros clientes. Debemos tomar en cuenta el tiempo, el precio, el alcance y la seguridad de estos para asegurar la entrega de los productos de manera correcta.

Partners de envío internacional



Partner de almacenamiento y fulfillment





Iky Store

+ Seguir



INICIO

LAS MEJORES OFERTAS

MODA

ACCESORIOS

SUPERALIMENTOS

POSTS

Q Buscar en todo Iky Store

Follow our store!

IKY STORE

Keep your favorite with our exclusive offers and new products made in America!

Join Today!

Conectando vendedores latinoamericanos con compradores norteamericanos

Superfoods

Fashion

Accesorios

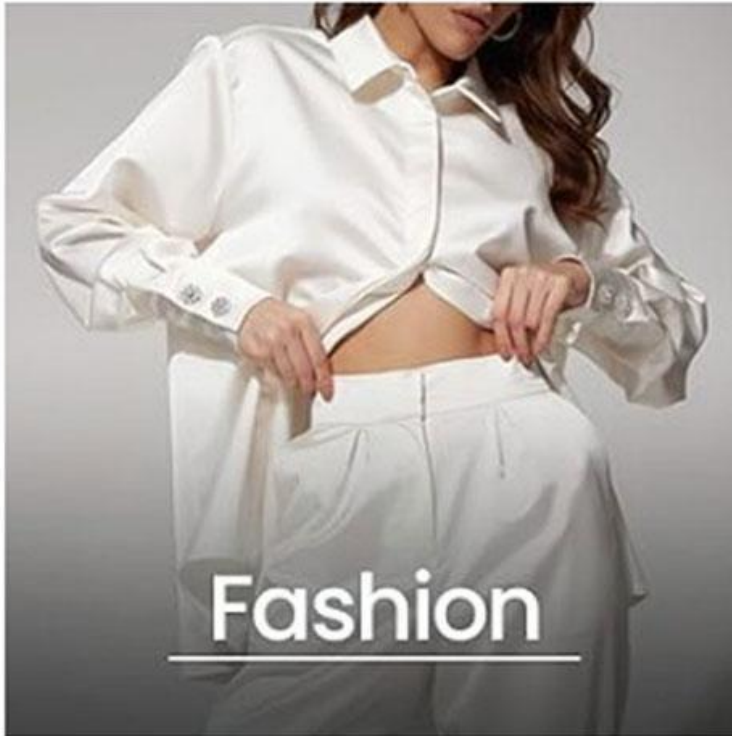
HOT DEALS

iky STORE + Seguir INICIO [LAS MEJORES OFERTAS](#) [MODA](#) [ACCESORIOS](#) [SUPERALIMENTOS](#) [POSTS](#)

Follow our store!

Keep up to date with our exclusive offers and new products made in America!

Join Today!



Marcas que trabajan con nosotros

HERA
CONCEPT

EL CHAMÁN
HOT SAUCE

Jellydent


FERVAL
La mejor calidad para tu vida


OXHALA


GIULIANA VALZ-GEN
knitting silver dreams


ROCKAFÉ
CAFÉ 100% PERUANO

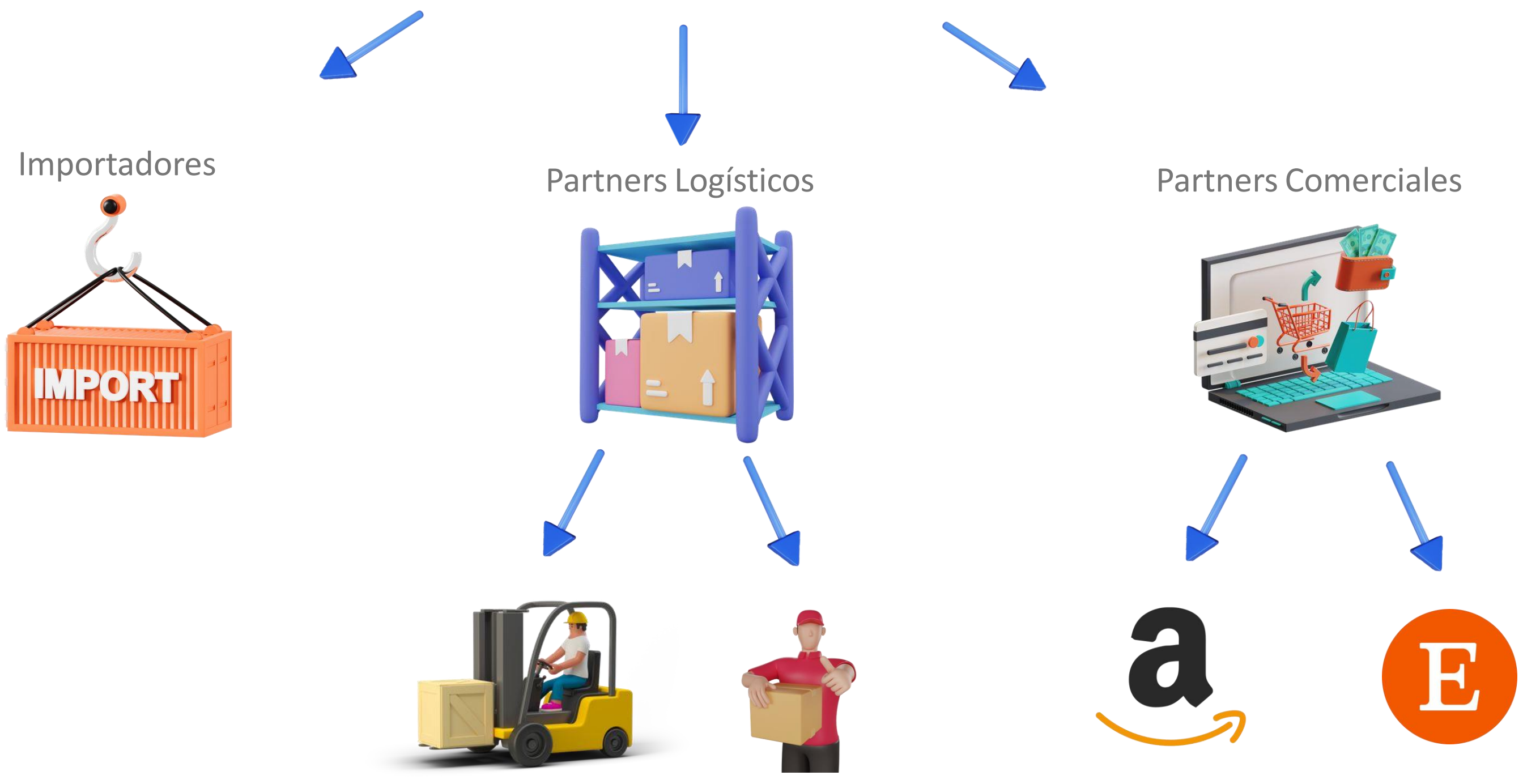
**Royal
Cheff**

Qiuwa
EXPERTOS EN CUERO


RASIL
CORP

¿Qué somos?

IKVSTORE



¿Qué buscamos?



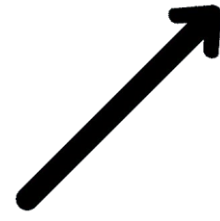
Identificar las oportunidades



Mercado internacional



Sostenibilidad



Productos de calidad



Comercio justo

¿Cuánto tiempo necesito?

Solo

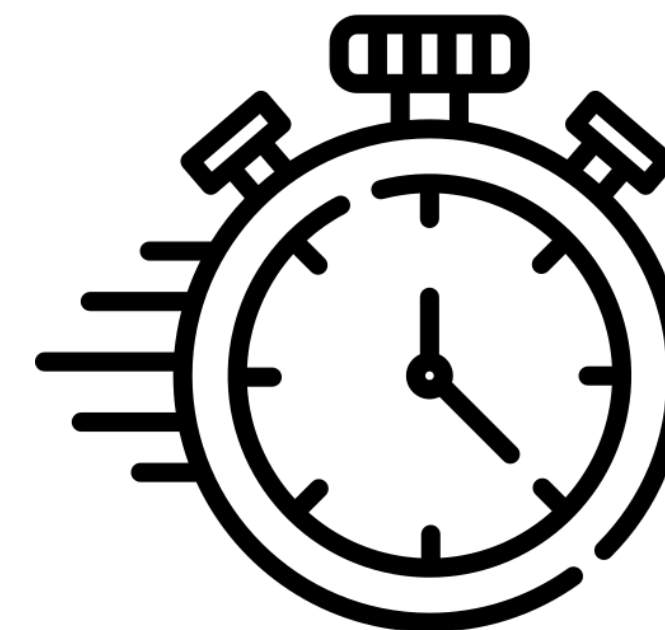
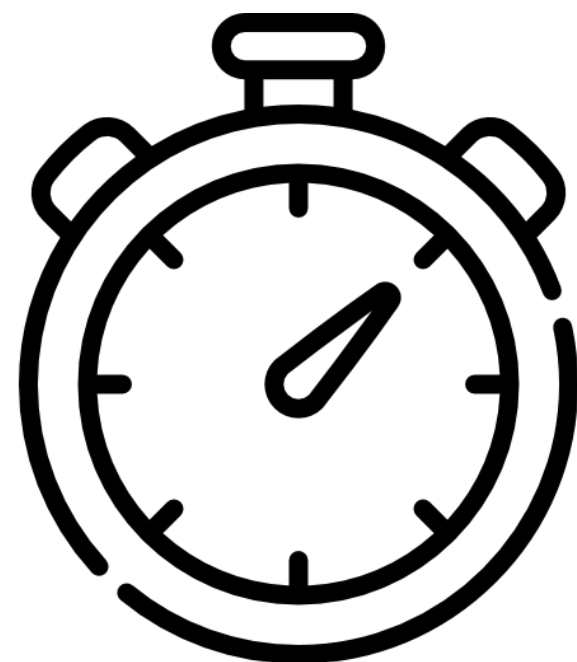


Aperturar una cuenta y pasar la verificación de Amazon toma en promedio **2 semanas**.

Nuestros equipos de trabajo realizan actividades de manera conjunta para que puedas empezar a vender en **3 semanas**.

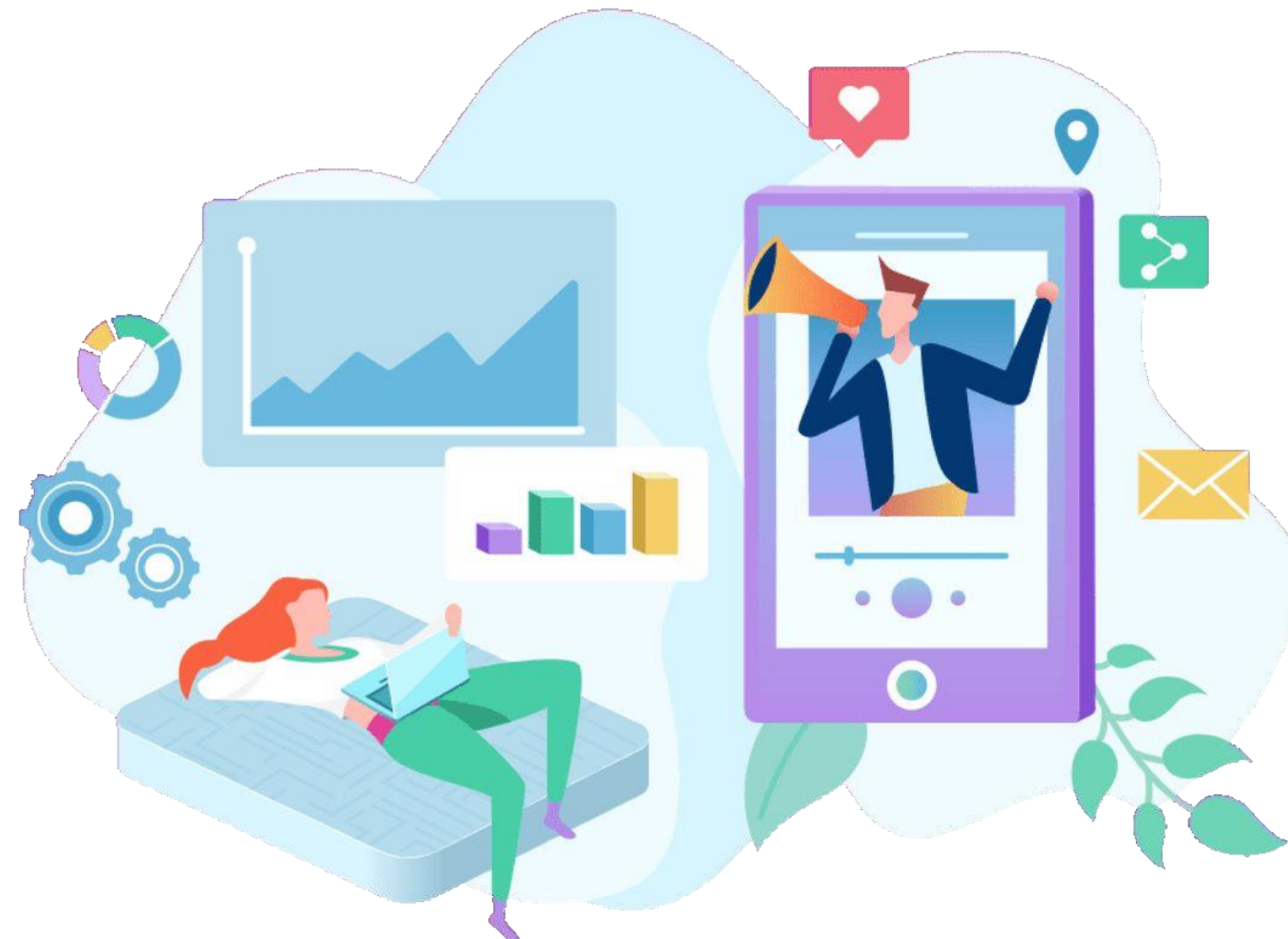
Aperturar una cuenta bancaria en Estados Unidos toma alrededor de **1- 2 semanas**.

Registrar una marca en Estados Unidos toma en promedio **1 año**.



Marketing digital

El marketing digital es el conjunto de estrategias que promueve a una marca en **entornos de Internet** y por medio de la comunicación digital, en busca del cumplimiento de objetivos de la compañía. **Busca llegar a los clientes por medio de los buscadores, de las redes sociales, sitios web y correos electrónicos**, entre otros canales.



Tipos de publicidad digital

Social Ads



TikTok Ads



Ads

Publicidad Nativa



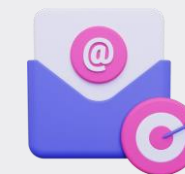
SEM



Search Display



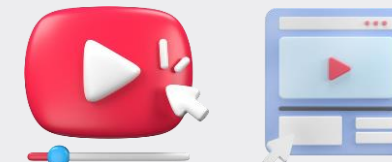
E mail marketing



Retargeting On line



Video Ads



Display

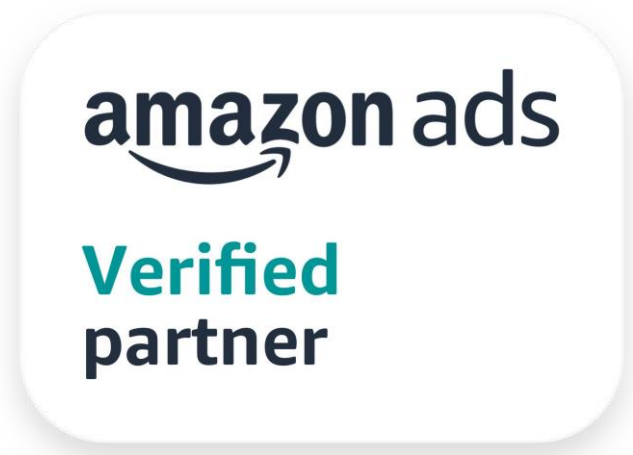


Publicidad digital en Amazon




- ✓ + 300 millones de usuarios
- ✓ + alcance
- ✓ Compra promedio + 75\$
- ✓ Frecuencia 2,5
- ✓ Anuncios por CPC.






Somos partners oficiales de Amazon Ads

amazon ads Small business Enterprise Partners Learn  Sign in [Register](#)


1 result 0 filters


- Services
- Products
- Countries
- Certifications
- Industries
- More filters

 **Verified**

SmartBrands

SmartBrands is a company that provides e-commerce and digital transformation services. It helps other companies to establish their ...

 **36 Services**

 **10 Products**

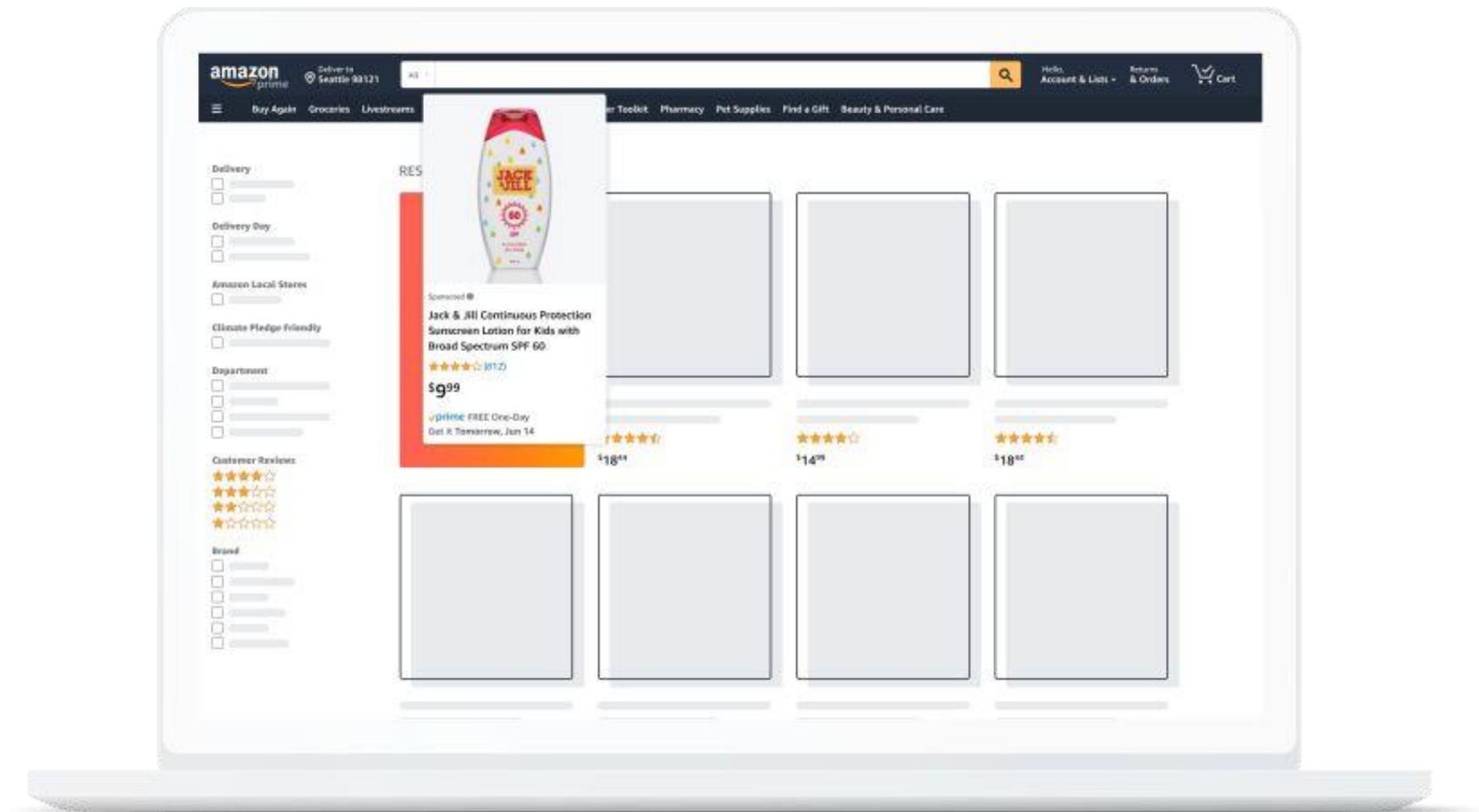
[Contact partner](#)

[View profile](#)



Anuncios de Sponsored Products

Estos anuncios posicionan productos en los primeros resultados de búsqueda, lo que es clave para atraer a compradores B2B. Para ser efectivos, es esencial elegir palabras clave relevantes para el público empresarial, incluyendo términos específicos de la industria.



Anuncios de Sponsored Products

The screenshot shows the Amazon search results for 'pack of milk'. The top navigation bar includes the Amazon logo, location (Hallandale 33009), search bar with 'pack of milk', and user account options. Below the navigation bar, there are filter buttons for 'Filtros', star ratings, price, delivery options, brands, and discounts. The main content area is titled 'Resultados' and lists five sponsored products. The first product, Ripple Leche no láctea, is highlighted with a red border. The other products are Horizon Organic milk and Nesquik chocolate milk.

Resultados
Consulta cada página del producto para ver otras opciones de compra.

Patrocinado

Ripple Leche no láctea para niños, leche vegana con 0.31 onzas de proteína de guisante,...
★★★★★ 1,298
800+ comprados el mes pasado
US\$ **33⁹⁹** (US\$0.18/Fl Oz)
US\$32.29 con el descuento de Subscribe & Save
✓prime
Entrega GRATIS el **lun, 2 de sept** en US\$35 de artículos enviados por

Más vendido

Horizon Organic Cajas de leche bajas en grasa, vainilla, 8 onzas, paquete de 12
★★★★★ 13,237
3 K+ comprados el mes pasado
US\$ **12⁵³** (US\$0.13/Fl Oz)
US\$11.90 con el descuento de Subscribe & Save
Elegible para SNAP EBT
✓prime
Entrega GRATIS el **lun, 2 de sept** en US\$35 de artículos enviados por

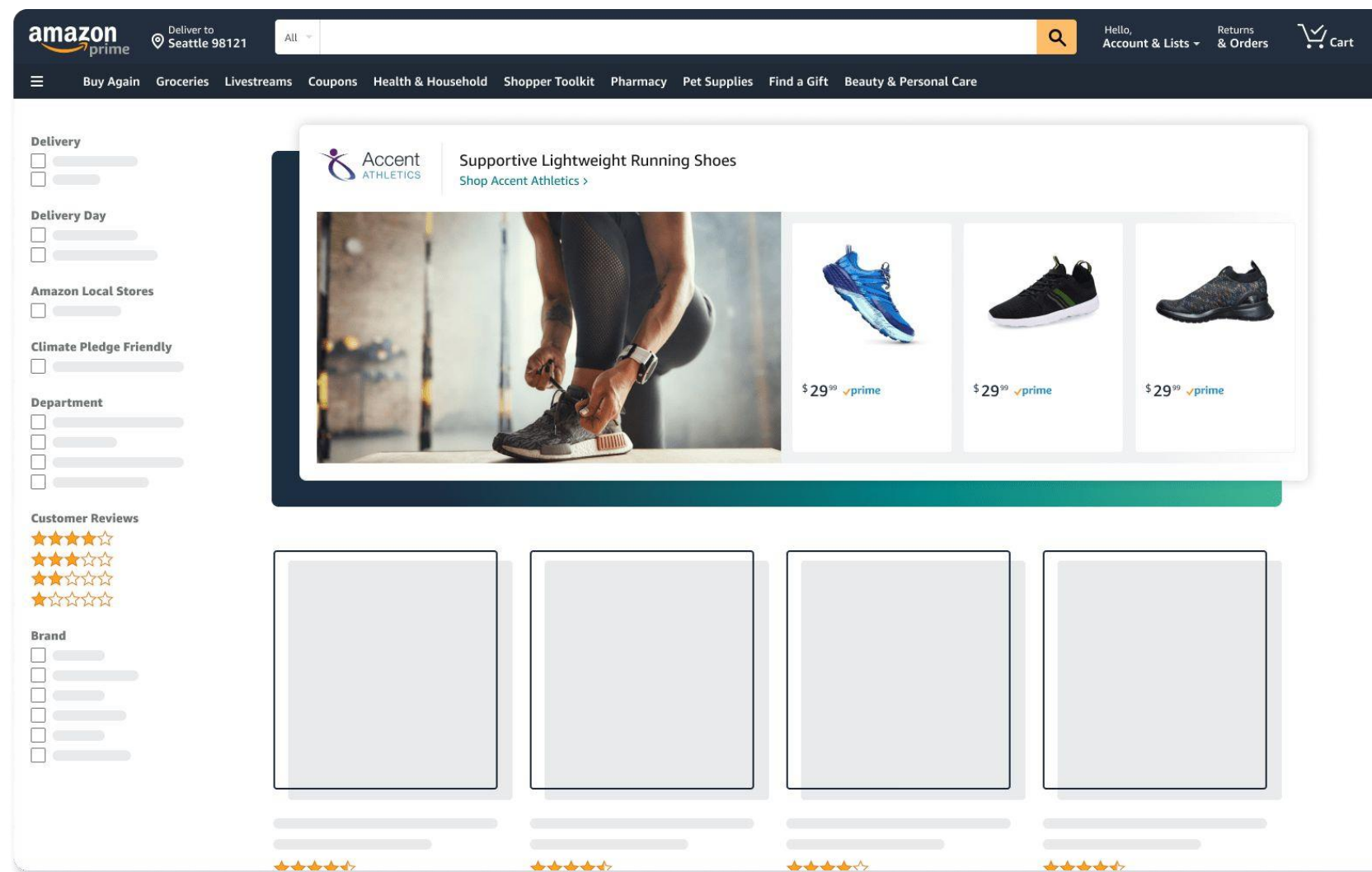
Selección general

Horizon Organic Caja de leche orgánica baja en Grasa Plus DHA Omega-3
★★★★★ 13,641
8 K+ comprados el mes pasado
US\$ **18⁸⁰** (US\$0.13/Fl Oz)
US\$17.86 con el descuento de Subscribe & Save
Elegible para SNAP EBT
✓prime
Entrega GRATIS el **lun, 2 de sept** en US\$35 de artículos enviados por

NESQUIK Leche de chocolate baja en grasa, 8 onzas líquidas, paquete de 12 – Deliciosa y...
Opciones: 2 tamaños y 2 sabores
★★★★★ 2,969
1 K+ comprados el mes pasado
US\$ **12²⁴** (US\$0.13/Fl Oz)
Típico: ~~US\$13.99~~
US\$11.63 con el descuento de Subscribe & Save
Elegible para SNAP EBT
✓prime

Cajas de leche entera orgánica de almacenamiento entero, leche entera Horizon Single...
★★★★★ 66
200+ comprados el mes pasado
US\$ **19⁹⁹** (US\$0.42/Fl Oz)
Típico: ~~US\$23.87~~
Entrega GRATIS el **mié, 4 de sept**
O entrega más rápida entre el **30 de ago - 3 de sept**
1 característica de sostenibilidad

Anuncios de Sponsored Brands




Los anuncios de Sponsored Brands son ideales para promocionar tu marca y múltiples productos. Permiten destacar tu logo, crear un título personalizado para reforzar tu mensaje y mostrar productos relevantes para el mercado B2B.



Anuncios de Sponsored Brands

amazon Enviar a Hallandale 33009 Todos water ES Hola, Identificate Cuenta y Listas Devoluciones y Pedidos Carrito


Todo Atención médica Más Vendidos Amazon Basics Prime Nuevos lanzamientos Ofertas del Día Música Servicio al Cliente Alimentos Compra ofertas del Día del Trabajo

Filtros ★★★★☆ o más Precio Recíbelo Mañana Marcas Ofertas y descuentos Envío Gratis de Ama Más de 40,000 resultados Ordenar por Destacados


 **Agua volcánica naturalmente alcalina**
[Comprar Waiakea](#)



Agua volcánica hawaiana Waiakea
★★★★★ 10,382
prime



Agua volcánica hawaiana Waiakea
★★★★★ 10,382
prime



Waiakea Agua volcánica hawaiana de 22.7 fl oz de aluminio recargable, paquete de...
★★★★☆ 32

Patrocinado

Resultados

Consulta cada página del producto para ver otras opciones de compra.

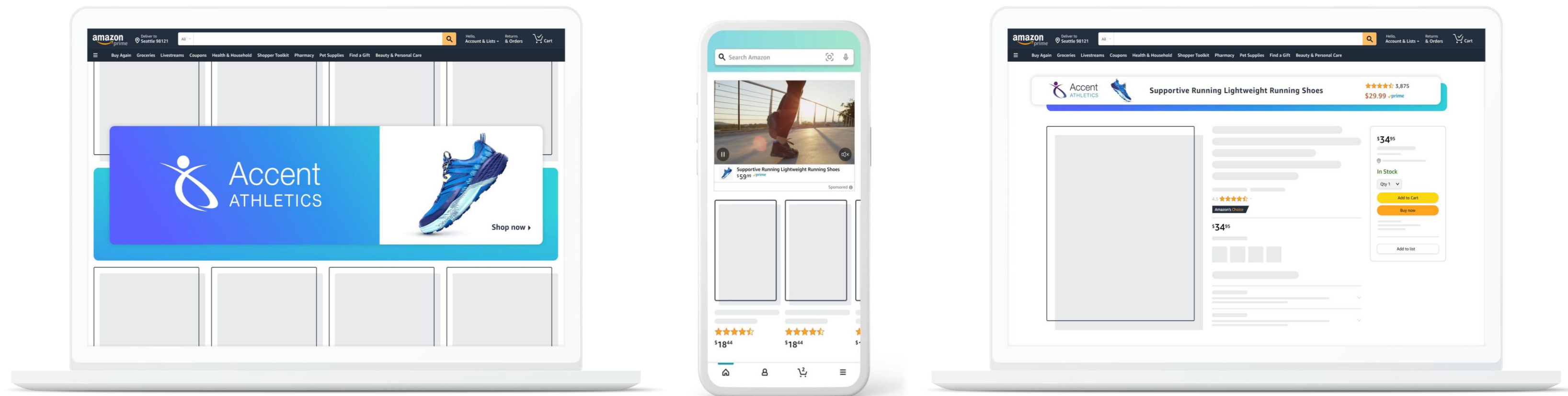


Selección general



Anuncios de Sponsored Display y video

Los anuncios de Sponsored Display son útiles para retargeting, lo que significa que sirve para mostrar los productos a usuarios que ya han interactuado anteriormente o que han mostrado interés en productos similares.



Anuncios de Sponsored Display y video

US\$19.90 (9 ofertas nuevas)

O entrega más rápida el **sáb, 31 de ago**

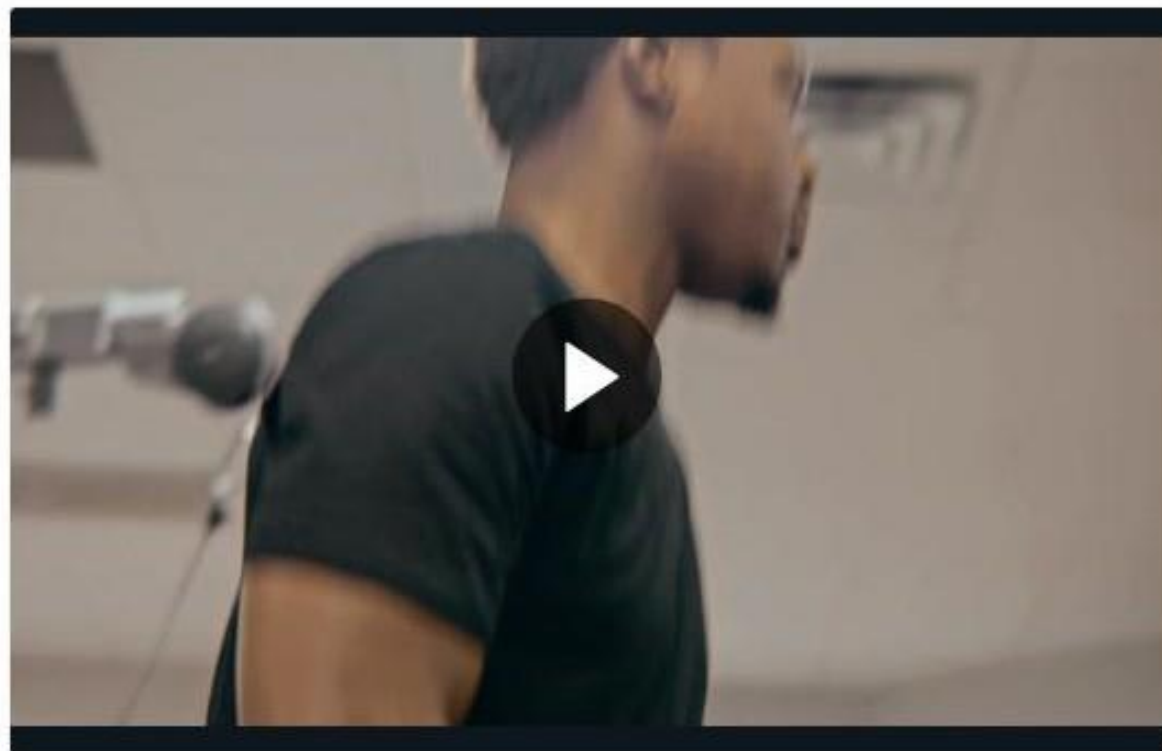
Agregar al carrito

O entrega más rápida el **vie, 30 de ago**

Agregar al carrito

US\$35 de artículos enviados por Amazon
O entrega más rápida **Mañana siguiente 7 a.m. - 11 a.m.**

Agregar al carrito



Patrocinado ⓘ

Nirvana Agua de manantial natural, botellas de agua fresca, alta en calcio, sin...

★★★★☆ 41

US\$ **34**⁹⁹ (US\$0.09/Fl Oz)

US\$31.49 con el descuento de Subscribe & Save

Descuento adicional de 15 % al suscribirte

Entrega GRATIS el **vie, 6 de sept**

O entrega más rápida el **mar, 3 de sept**

Más resultados

