

FICHA MERCADO – PRODUCTO




I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ	1.2. Fecha	22/04/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista de Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Ropa de bebé		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Sección: XI: MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS</p> <p>Capítulo: 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.</p> <p>Partida: 6111 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.</p> <p>Subpartida: 611120 De algodón Fracción: 611120100000 -- Camisas de algodón hasta talla 4T Fracción: 611120900000 -- Las demás</p> <p>Subpartida: 611130 De fibras sintéticas Fracción: 611130100000 -- Camisas hasta talla 4T Fracción: 611130900000 -- Las demás</p> <p>Subpartida: 611190 De las demás materias textiles Fracción: 611190100000 -- Camisas hasta talla 4T Fracción: 611190900000 -- Las demás</p> <p>Capítulo: 62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.</p> <p>Partida: 6209 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés.</p> <p>Subpartida: 620920 De algodón Fracción: 620920000000 - De algodón</p> <p>Subpartida: 620930 De fibras sintéticas Fracción: 620930000000 - De fibras sintéticas</p> <p>Subpartida: 620990 De las demás materias textiles Fracción: 620990100000 -- De lana o pelo fino</p> <p>Subpartida: 620990 De las demás materias textiles Fracción: 620990900000 -- Otras</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Ropa de bebé		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Las partidas arancelarias consideradas en este estudio pagan entre 10% y 15% en concepto de derechos arancelarios a la importación (DAI). Los países de Centroamérica, Perú y algunos de Suramérica como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y otros, producto de acuerdos y tratados comerciales ingresan al país con arancel 0% al presentar en los trámites de importación el certificado de origen.		




	<p>En Panamá existe el Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS) el cual es el 7%. La base imponible en el caso de las importaciones es el valor C.I.F. más el arancel y tasas cuando aplique.</p> <p>Los productos textiles no tienen requisitos y/o certificaciones para su ingreso a Panamá.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El mercado de ropa importada para bebé en Panamá superó en el año 2021 los USD 11,8 millones al sumar el conjunto de fracciones arancelarias consideradas en este estudio. Las fracciones arancelarias 6209.90.90 (Otras prendas y complementos accesorios, de vestir, para bebés - De las demás materias textiles) y la 6209.20.00 (Prendas y complementos accesorios, de vestir, para bebés – de algodón) representaron el 33% y 28% de las importaciones respectivamente.</p> <p>Las empresas establecidas en la Zona Libre de Colón son el proveedor principal de las empresas y tiendas locales de Panamá, representan el 60% de las importaciones; estas empresas surten a sus clientes y/o empresas del mismo grupo empresarial con producto importado de Asia y Estados Unidos para la venta local o la reexportación desde la Zona Libre. Adicionalmente, China y Estados Unidos mantienen exportaciones directas a Panamá con una participación de 17% y 13% respectivamente.</p> <p>En Panamá existen almacenes con precios acordes a cada estrato social. Desde los que ofrecen saldos de ropa nueva americana desde USD 0.99 hasta las boutiques de marcas internacionales que ofrecen ropa de diseñador. Las tiendas de gran superficie, reconocido nombre a nivel local y precios bajos ofrecen infinidad de prendas de vestir para niño en todas las calidades de tela y en donde el algodón sigue siendo el más buscado para la ropa de bebé. Estas tiendas suelen ser aquellas que se surten de Zona Libre de Colón, tienen sus marcas propias y también bajo licencia realizan confecciones en el extranjero para venta en Panamá.</p> <p>La clase media valora la ropa americana la cual está disponible en múltiples tiendas, la marca Carter's goza de gran popularidad. La facilidad de viajar desde Panamá a las ciudades de Orlando y Miami a un bajo costo hacen que algunas personas opten por hacer sus compras en el extranjero.</p> <p>El comercio electrónico local e internacional ha crecido. La venta de productos de importación y de confección local para bebés y niños se ha incrementado en redes sociales; este canal de ventas ha permitido a emprendedores desarrollar este modelo de negocios con costos bajos de operación y gran ventaja en precios de venta.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La confección local es escasa en la línea de ropa de bebé. La oferta presente de producción local es artesanal y forma parte de emprendimientos diversos promocionados en las redes sociales. Los productos que ofrecen suelen ser ropa para recién nacidos.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>En su mayoría, los productos parte de este estudio ingresan al país por vía marítima a los diversos puertos en la provincia de Colón y Panamá. Las compras por internet ingresan mayormente por la vía aérea al aeropuerto internacional de Tocumen.</p>


<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>A continuación, destacamos las empresas importadoras con mayor potencial:</p> <p>GRUPO TOVA S A (Steven's, Madison y El Campeón) KADIMA S A (El Costo) DOYAN S A (El Costo) TAMEK, S.A. (El Fuerte / La Onda) SHALOM S A (El Titán) TARGET S A (Conway) EMPRESAS BICOCAS S A (Aliss) CITY MALL S A COMPAÑIA GOLY S A (El Machetazo) FARMACIA ARROCHA S A SPORTS FACTORY S A GRUPO PRIMAVERA HOLDING S A (Saks y Dorians) MF RETAIL CORP SKYKIDS, S.A (Carter's, Inc.) A AMANI S A PRICESMART PANAMA S A RETAIL MODA S.A.</p> <p>Los canales tradicionales de comercialización del sector textil panameño se detallan a continuación.</p> <pre> graph TD EXPORTADOR[EXPORTADOR] --> Importador_Rep[Importador / Representante] EXPORTADOR --> Importador_ZLC[Importador Zona Libre Colón] Importador_Rep --> Mayorista[Mayorista] Mayorista --> Almacenes_locales[Almacenes locales] Importador_ZLC --> Almacen_unitario[Almacén unitario de cadena] Importador_ZLC --> Importador_CAR[Importador de Centroamérica y el Caribe] Almacen_unitario --> Tiendas[Tiendas del mismo grupo empresarial] Almacenes_locales --> Consumidor_final[Consumidor final] Tiendas --> Consumidor_final Importador_CAR --> Consumidor_final </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio competitivo. • Flexibilidad en volumen total de la compra y cantidades por modelo y/o color. • Flexibilidad en el pago – crédito al menos a partir del segundo pedido. • Para marcas premium y de lujo el importador requiere en algunos casos el apoyo en el mercadeo para su buen ingreso al mercado. • Respuesta inmediata a las consultas.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Diversas empresas peruanas dedicadas a la fabricación de ropa exportan a Panamá con marcas desarrolladas a solicitud del comprador u otros nombres. De existir marcas reconocidas en el Perú, las mismas no destacan y/o son fáciles de identificar en los puntos de venta.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La única vitrina comercial de Panamá es la feria Expocomer. Se realiza todos los años en el mes de marzo. www.expocomer.com</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO


Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
El Campeón		USD 5.99	China	Abril 2022	2 piezas	
El Campeón		USD 4.99	China	Abril 2022	2 piezas	




<p>El Campeón</p>		<p>USD 4.99</p>	<p>China</p>	<p>Abril 2022</p>	<p>Enterizo</p>	
<p>El Campeón</p>		<p>USD 5.95</p>	<p>China</p>	<p>Abril 2022</p>	<p>2 piezas</p>	
<p>El Campeón</p>		<p>USD 7.99</p>	<p>China</p>	<p>Abril 2022</p>		

<p>El Titán</p>		<p>USD 2.99</p>	<p>China</p>	<p>Abril 2022</p>		
<p>Madisson</p>		<p>USD 7.99</p>	<p>China</p>	<p>Abril 2022</p>		
<p>El Titán</p>		<p>USD 8.99</p>	<p>China</p>	<p>Abril 2022</p>		

<p>Madisson</p>		<p>USD 6.99</p>	<p>China</p>			
<p>Madisson</p>		<p>USD 7.99</p>	<p>China</p>		<p>3 piezas</p> 	

<p>El Machetazo</p>		<p>USD 8.99</p>	<p>China</p>			
<p>Felix B. Maduro</p>		<p>USD 24.00</p>	<p>China</p>		<p>6 piezas Marca Carter</p>	

<p>Felix B. Maduro</p>		<p>USD 26.00</p>	<p>Camboya</p>		<p>2 piezas Marca Carter</p>	
<p>Felix B. Maduro</p>		<p>USD 33.00</p>	<p>Camboya</p>		<p>3 piezas Marca Carter</p>	

<p>Felix B. Maduro</p>		<p>USD 24.00</p>	<p>China</p>		<p>5 piezas</p> 	
<p>EPK</p>		<p>USD 14.99</p>				

<p>Farmacias Arrocha</p>		<p>USD 14.95</p>	<p>India</p>		<p>Marca Gerber 4 piezas</p> 	
<p>Farmacias Arrocha</p>		<p>USD 9.99</p>	<p>China</p>		<p>3 piezas</p> 	

Ejemplos de importadores en la Zona Libre de Colón quienes desarrollan sus propias marcas:



