



Seminarios virtuales Miércoles del exportador
Importancia del marketing digital
**en el proceso de
internacionalización**

Lima, 23 de octubre de 2024

Luis Miranda

lmiranda@smartbrands.com.pe

SmartBrands

9 años transformando empresas





Luis Miranda

Empresario con más de 15 años de experiencia en áreas de marketing, ventas, estrategia y transformación digital. Graduado como Bachiller en Economía de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Realizó estudios de MBA en la Universidad de Palermo - Argentina. Estudios de especialización en marketing digital por la Universidad del Pacífico, especialización en marketing y ventas por la Universidad de Piura, estudios de Gestión Comercial por la Universidad del Pacífico. Cuenta con una diplomatura internacional en ventas, expedida por Centrum Business School y una especialización en transformación digital por el BSG Institute.

Actualmente es CEO & Co Founder de SmartBrands, agencia de transformación digital y publicidad. Amazon Seller Expert, certificado por Amazon, preside la mesa de transformación digital en la Asociación de Exportadores, ADEX. Co-autor del libro: Emprendimiento e Innovación en el Perú.

SmartBrands

IKVSTORE

PERUWEEKEND

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

prom
perú

Agenda

**Definición del
marketing digital e
internacionalización**

**La relación entre
marketing digital e
internacionalización**

**Estrategias
de marketing
digital**

**Herramientas
digitales clave**

1

Definición del marketing digital e internacionalización

Marketing digital

El marketing digital es un conjunto de estrategias y técnicas que utilizan las tecnologías digitales para promocionar productos o servicios a través de canales online.



Ventajas del marketing digital

Alcance



Las campañas pueden ser vistas en cualquier parte del mundo, lo que es esencial para la internacionalización.

Medición



Herramientas analíticas permiten conocer con exactitud el rendimiento de cada campaña.

Segmentación



Posibilidad de llegar a audiencias específicas basadas en intereses, comportamiento, demografía, ubicación geográfica, etc.

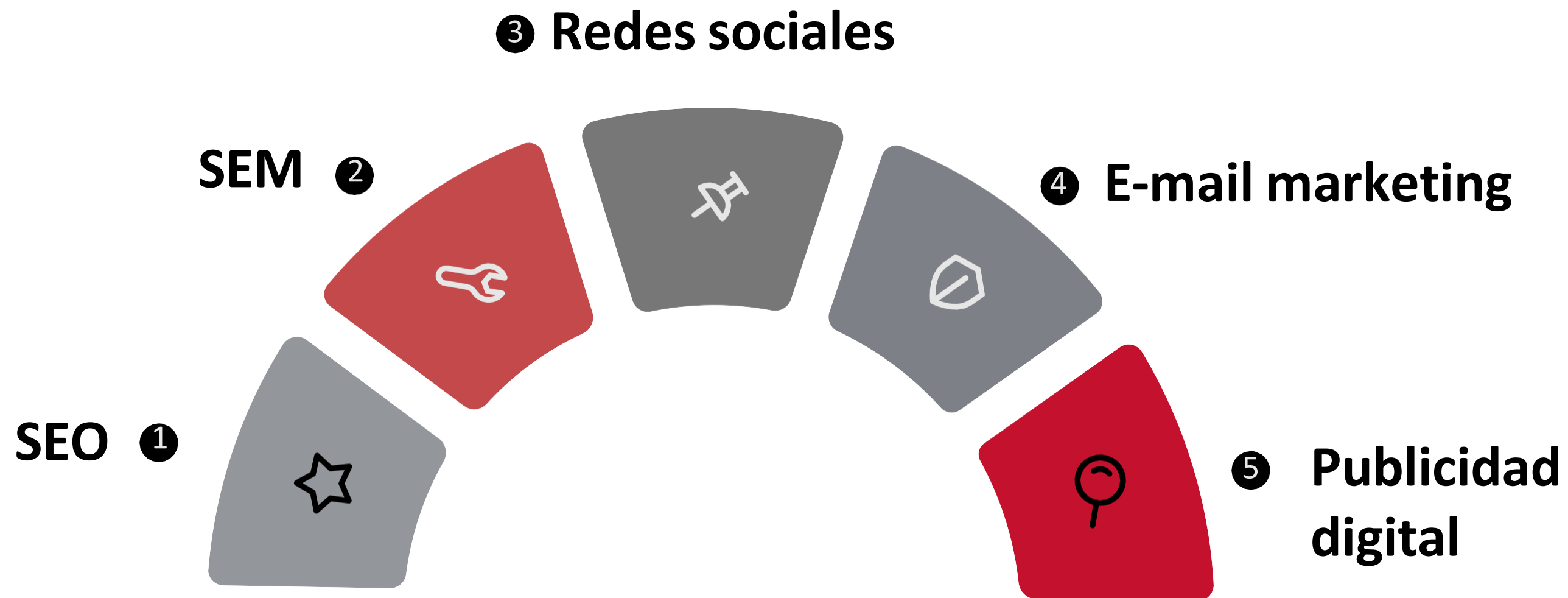
Costo - efectividad



El marketing digital suele ser más rentable que los medios tradicionales y permite ajustar presupuestos en función de resultados.

Canales del marketing digital

Para internacionalizarse de manera efectiva, las empresas necesitan emplear múltiples canales de marketing digital, ajustando las estrategias a cada mercado objetivo. Los principales canales son:



Internacionalización

La internacionalización es el proceso mediante el cual una empresa amplía sus operaciones y presencia a mercados fuera de su país de origen. Esto puede incluir la exportación de productos, la apertura de sucursales o tiendas en el extranjero, la colaboración con socios internacionales, o la creación de plataformas de comercio electrónico que permitan ventas globales. Existen diferentes tipos de internacionalización:



Exportación directa

Venta de productos o servicios directamente a clientes en otros países, sin intermediarios locales.



Exportación indirecta

Uso de intermediarios, como distribuidores o agentes, para vender en mercados internacionales.



Alianzas estratégicas

Colaboraciones con empresas locales en mercados extranjeros para reducir riesgos y compartir recursos.



Inversión directa

Establecimiento de sucursales, fábricas o centros de distribución en otros países.



E-commerce internacional

Uso de plataformas digitales para vender productos o servicios a nivel global, sin necesidad de presencia física.

Desafíos de la internacionalización

Expandirse a nuevos mercados presenta numerosas oportunidades, pero también implica enfrentar desafíos específicos que pueden dificultar el proceso. Es fundamental identificar estos obstáculos y tener estrategias preparadas para superarlos.



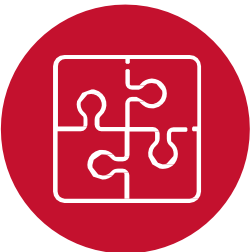
Cultura y lingüística

Las empresas deben comprender y adaptarse a estos factores para tener éxito en los mercados internacionales.



Regulaciones

Las empresas y productos que se internacionalizan deben cumplir con las leyes y regulaciones de cada país.



Logística

La logística internacional puede implicar diferentes costos, tiempos de entrega y procesos de aduanas.



Competencia

Las empresas deben enfrentarse a competidores locales que conocen bien el entorno y también a empresas internacionales que buscan aprovechar el mismo mercado.

2

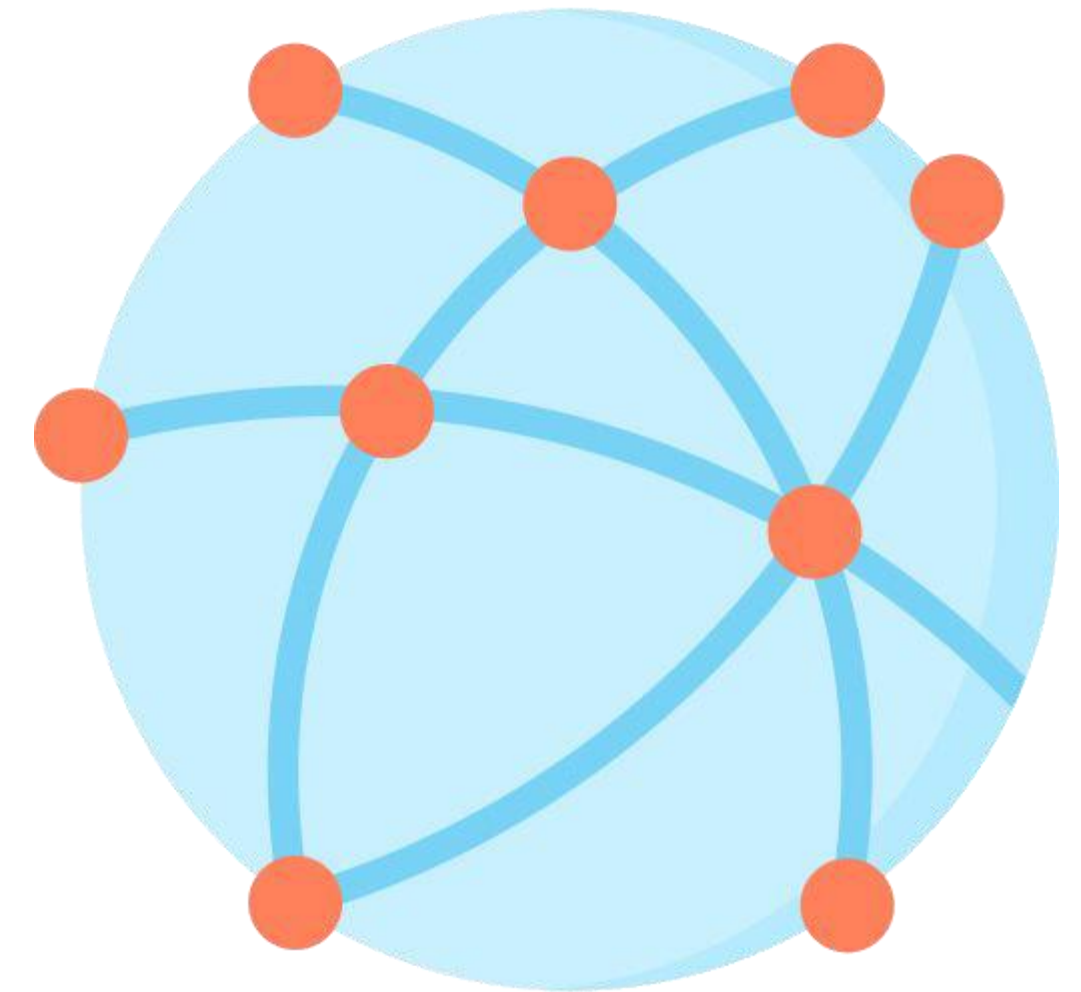
Relación entre marketing digital e internacionalización

Relación marketing - internacionalización

Superando barreras geográficas y costos reducidos

Accesibilidad global: El marketing digital permite llegar a mercados internacionales sin necesidad de presencia física. Plataformas como Amazon y redes sociales eliminan las barreras geográficas.

Reducción de costos: A diferencia del marketing tradicional, el marketing digital permite campañas más económicas y escalables, ajustando el presupuesto según el rendimiento.



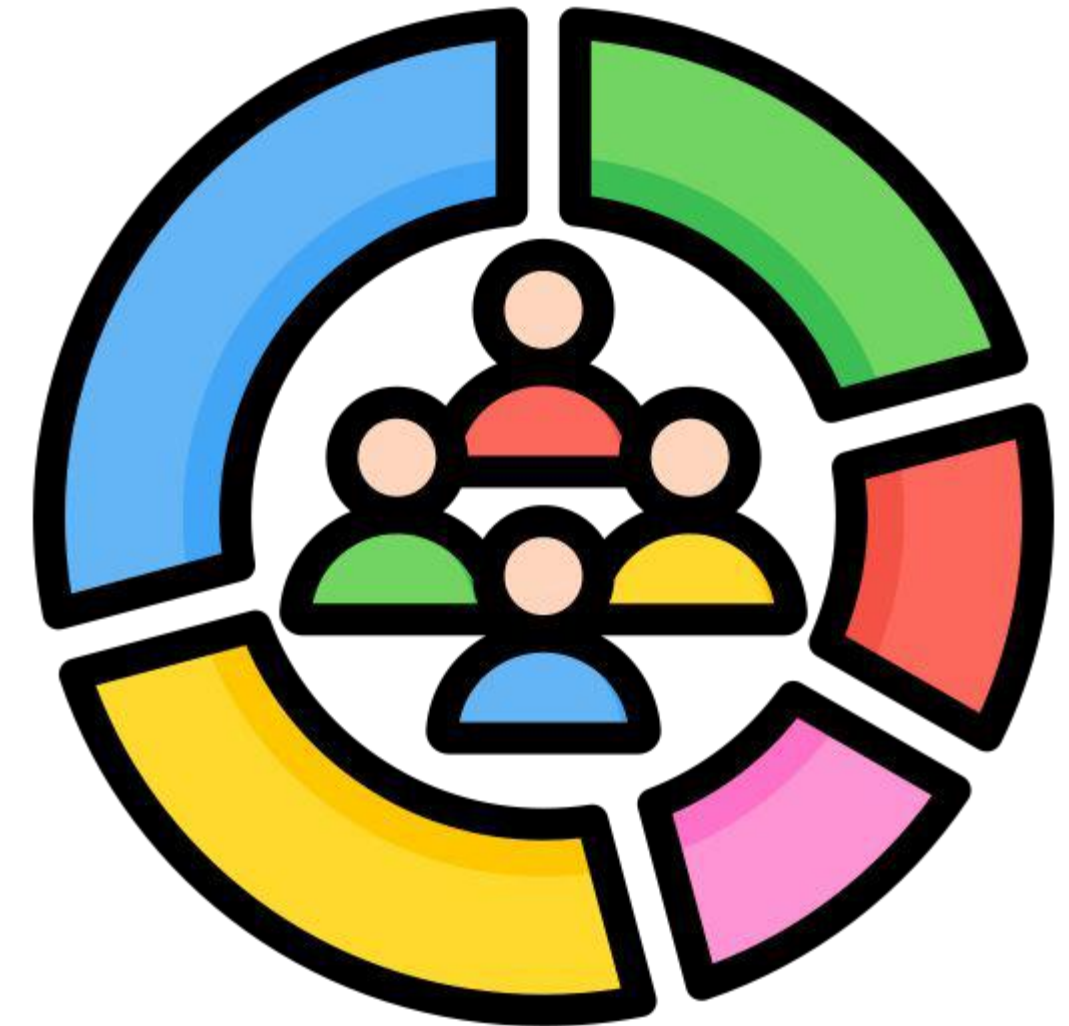
Relación marketing - internacionalización

14

Segmentación de mercados internacionales

Segmentación precisa: Herramientas digitales permiten personalizar campañas por datos demográficos, comportamiento online y preferencias locales.

Personalización y testeo A/B: Adapta los mensajes y productos a cada mercado; prueba campañas para optimizar resultados.



Relación marketing - internacionalización

Métricas en tiempo real

Herramientas análisis en tiempo real: Plataformas como Google Analytics y Facebook Ads ofrecen datos de rendimiento por país, ajustando las estrategias de inmediato.

Optimización continua: Mejora el rendimiento, detecta nuevas oportunidades y ajusta presupuestos basados en resultados actuales.





Estrategias de marketing digital

Estrategias de marketing digital

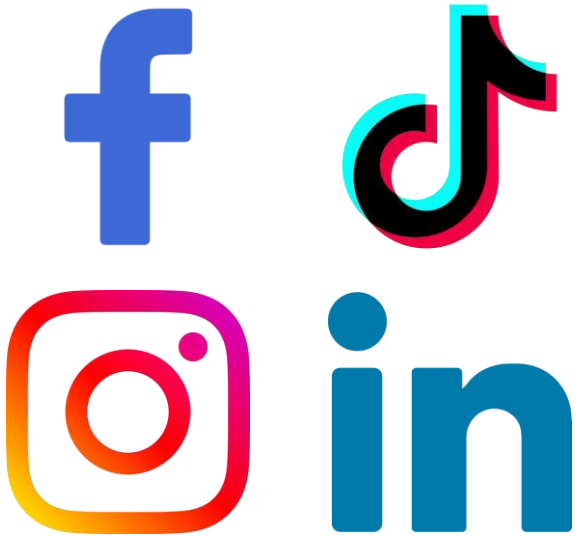
El marketing digital ofrece una amplia variedad de estrategias para que las empresas logren una presencia global efectiva y competitiva. A continuación, se destacan algunas de las estrategias más importantes que deben considerarse durante el proceso de internacionalización.



Search Engine
Optimization



Search Engine
Marketing



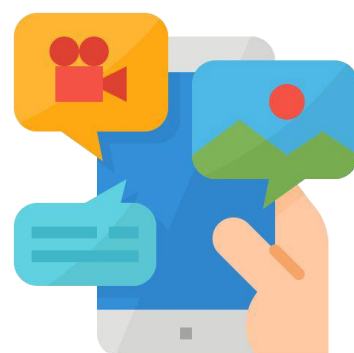
Redes sociales

SEO Internacional

El SEO internacional es fundamental para que las empresas sean visibles en los mercados globales. Se trata de adaptar la optimización del sitio web para diferentes países e idiomas, de manera que los motores de búsqueda locales puedan indexar y mostrar el contenido de manera relevante para cada público.



Keywords localizadas: Identificar las palabras clave más relevantes en cada mercado. No se trata solo de traducir las palabras, sino de adaptarlas al lenguaje y comportamiento de búsqueda del país objetivo.



Contenido localizado: Crear versiones del sitio web en varios idiomas y adaptado culturalmente para cada mercado, ofreciendo experiencias personalizadas.

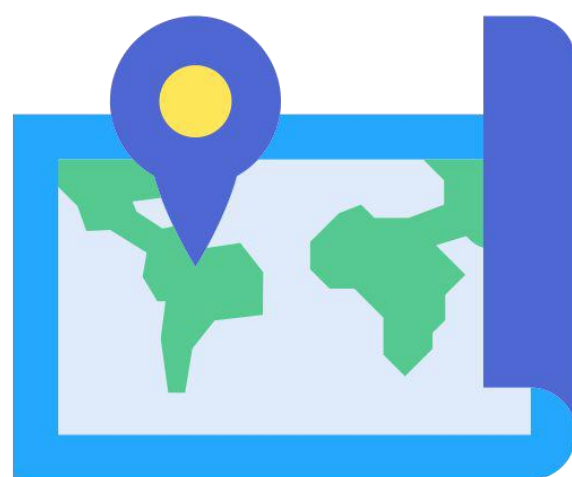


SEO técnico internacional: Utilizar URL específicas para cada país (ej. ".mx" para México) y asegurar tiempos de carga rápidos para mejorar la experiencia de usuario y el ranking en motores de búsqueda.

Publicidad digital SEM

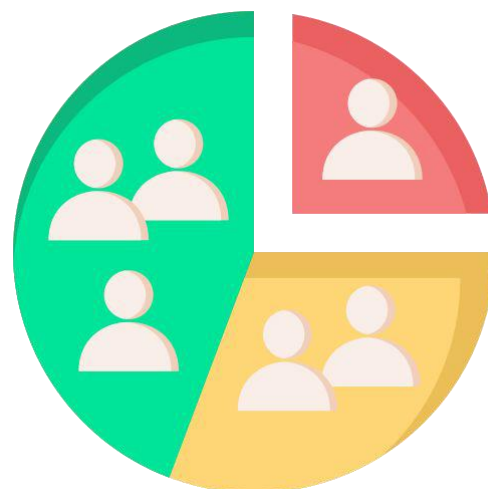
El SEM (Search Engine Marketing) internacional permite a las empresas llegar rápidamente a audiencias globales mediante anuncios pagados. A través de plataformas como Google Ads o Bing Ads, las empresas pueden crear campañas personalizadas para cada región.

Segmentación geográfica



Establecer campañas de publicidad que se enfoquen específicamente en los mercados donde la empresa quiere expandirse, controlando a qué países o ciudades se dirigen los anuncios.

Anuncios localizados



Crear anuncios adaptados al idioma y a la cultura local, utilizando mensajes relevantes para los consumidores de cada país. Esta personalización aumenta las tasas de conversión.

Remarketing internacional



Reutilizar anuncios dirigidos a usuarios que hayan interactuado previamente con la marca, adaptando los mensajes a los diferentes mercados donde la empresa tiene presencia.

Tipos de publicidad digital

Social Ads



TikTok Ads



Ads

Publicidad Nativa



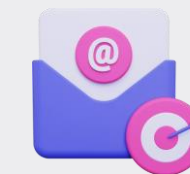
SEM



Search Display



E mail marketing



Retargeting On line



Video Ads



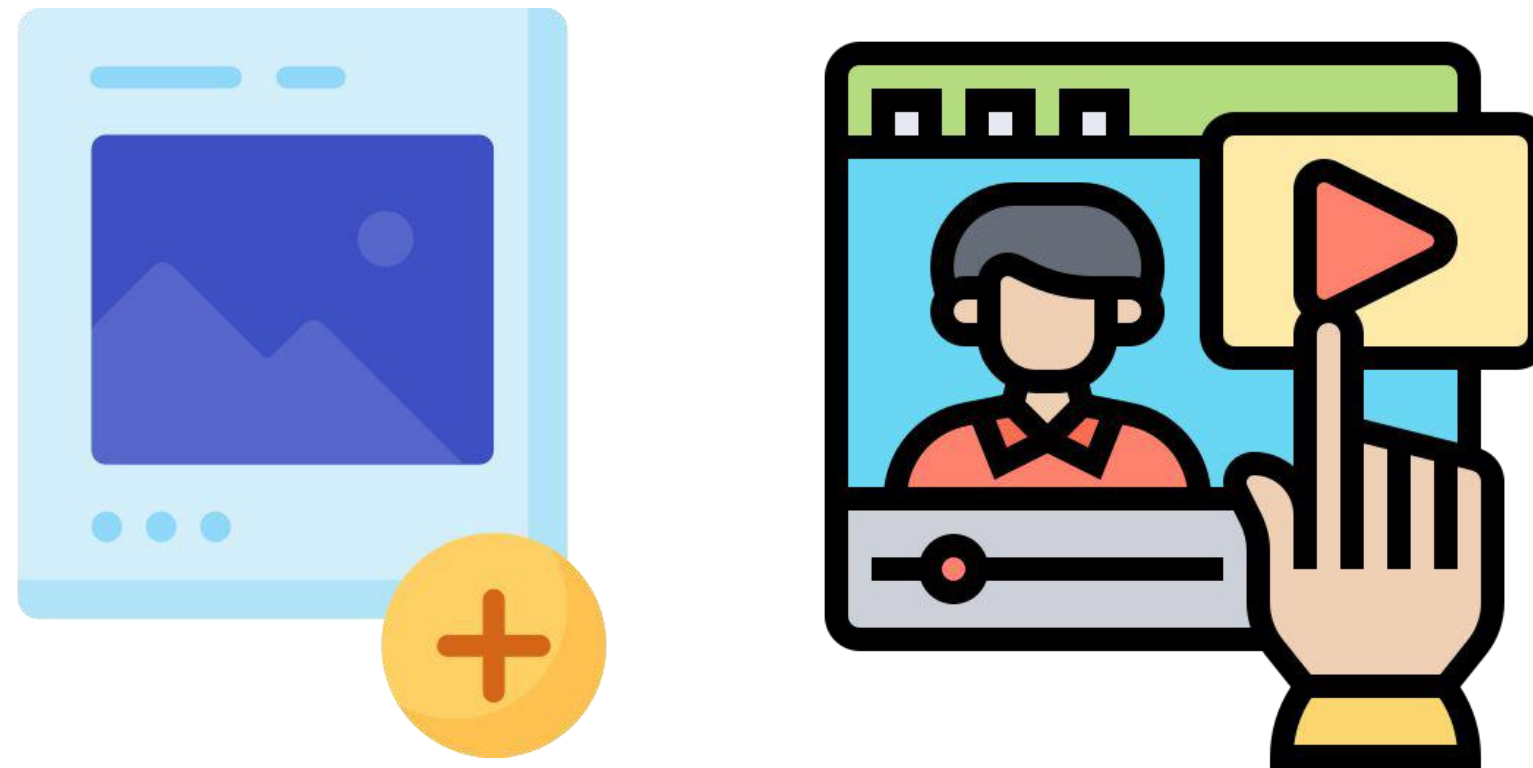
Display



Redes sociales

Las redes sociales son una herramienta poderosa para la internacionalización, ya que permiten llegar a grandes audiencias globales y conectar con los consumidores en tiempo real. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn permiten a las empresas personalizar sus campañas para audiencias de diferentes países.

Estrategia de contenido local: Crear contenido que resuene con la cultura, intereses y valores del público en cada país. Esto incluye publicaciones, videos, y gráficos que utilicen referencias locales.



4

Herramientas digitales clave

Plataformas de publicidad

Las plataformas de publicidad digital son fundamentales para alcanzar audiencias internacionales de manera eficiente. Dos de las más utilizadas son Google Ads y Facebook Ads, pero existen otras igualmente relevantes en ciertos mercados.



Ofrece publicidad de búsqueda y display, permitiendo a las empresas dirigirse a usuarios en mercados globales a través de campañas altamente segmentadas. Las empresas pueden ajustar sus anuncios según la región, el idioma, el dispositivo y los intereses.

Funcionalidad clave: Herramientas como la segmentación geográfica y los informes de rendimiento por país permiten optimizar el presupuesto en función del retorno por región.

Plataformas de publicidad

Las plataformas de publicidad digital son fundamentales para alcanzar audiencias internacionales de manera eficiente. Dos de las más utilizadas son Google Ads y Facebook Ads, pero existen otras igualmente relevantes en ciertos mercados.



Ofrece publicidad de Facilita la creación de anuncios en redes sociales dirigidos a audiencias de todo el mundo. Con Facebook Ads, las empresas pueden aprovechar la gran base de usuarios internacionales para segmentar anuncios según el comportamiento y las características demográficas.

Funcionalidad clave: Opciones como el remarketing y la creación de audiencias personalizadas permiten a las empresas reutilizar anuncios en diferentes mercados.

Publicidad digital en Amazon

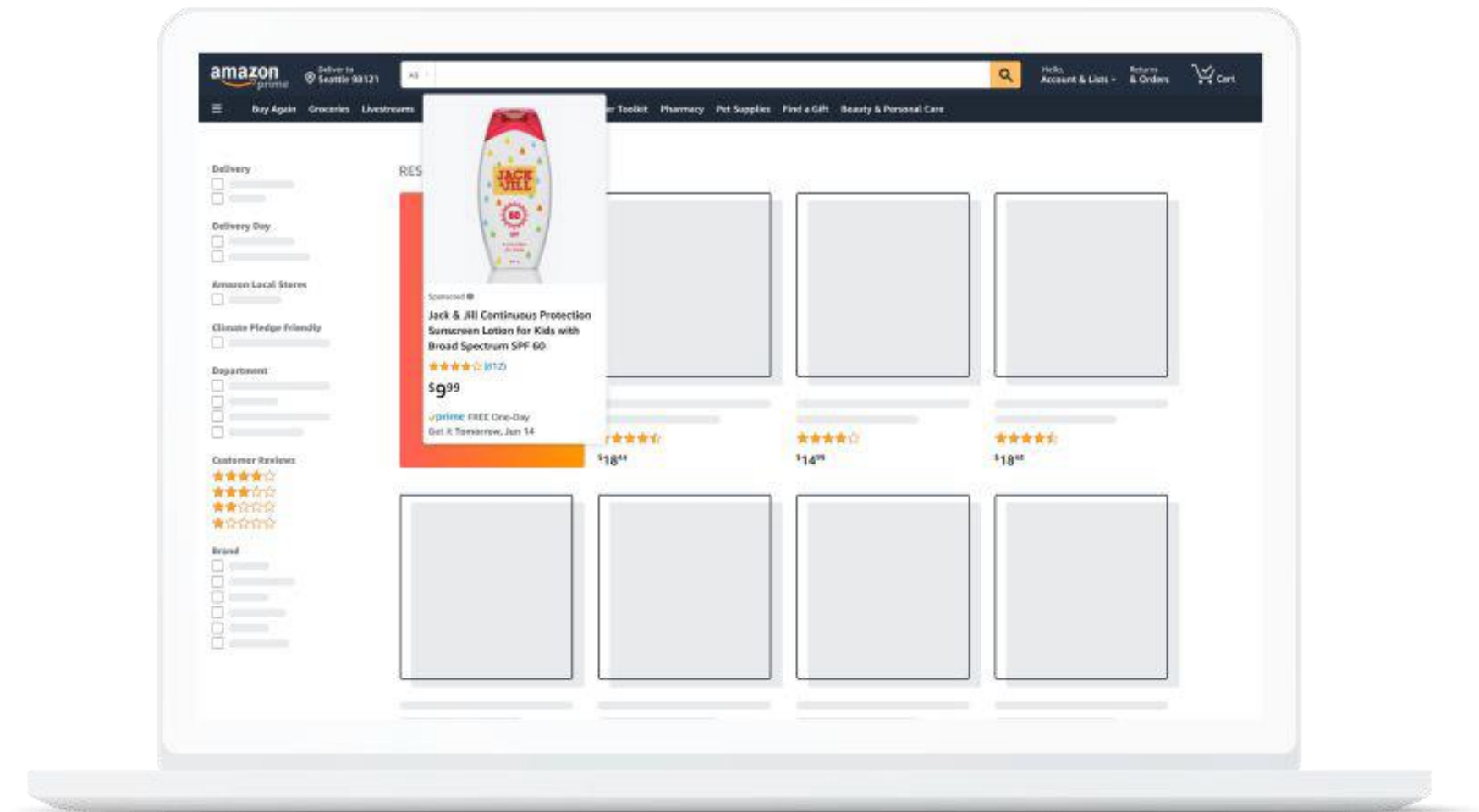


- ✓ + 300 millones de usuarios
- ✓ + alcance
- ✓ Compra promedio + 75\$
- ✓ Frecuencia 2,5
- ✓ Anuncios por CPC.



Anuncios de Sponsored Products

Estos anuncios posicionan productos en los primeros resultados de búsqueda, lo que es clave para atraer a compradores B2B. Para ser efectivos, es esencial elegir palabras clave relevantes para el público empresarial, incluyendo términos específicos de la industria.



Anuncios de Sponsored Products

amazon Enviar a Hallandale 33009 Todos ES Hola, Identificate Cuenta y Listas Devoluciones y Pedidos Carrito


Todo Atención médica Más Vendidos Amazon Basics Prime Nuevos lanzamientos Ofertas del Día Música Servicio al Cliente Alimentos **Compra ofertas del Día del Trabajo**

Filtros ★★★★☆ o más Precio Recíbelo Mañana Marcas Ofertas y descuentos Envío Gratis de Ama Más de 30,000 resultados Ordenar por Destacados

Resultados

Consulta cada página del producto para ver otras opciones de compra.

Más vendido




Patrocinado

Ripple Leche no láctea para niños, leche vegana con 0.31 onzas de proteína de guisante,...

★★★★☆ 1,298
800+ comprados el mes pasado

Selección general



Horizon Organic Cajas de leche bajas en grasa, vainilla, 8 onzas, paquete de 12

★★★★☆ 13,237
3 K+ comprados el mes pasado


US\$ 12⁵³ (US\$0.13/Fl Oz)

US\$11.90 con el descuento de Subscribe & Save

Elegible para SNAP EBT

prime

Entrega GRATIS el **lun, 2 de sept** en US\$35 de artículos enviados por



Horizon Organic Caja de leche orgánica baja en Grasa Plus DHA Omega-3

★★★★☆ 13,641
8 K+ comprados el mes pasado


US\$ 18⁸⁰ (US\$0.13/Fl Oz)

US\$17.86 con el descuento de Subscribe & Save

Elegible para SNAP EBT

prime

Entrega GRATIS el **lun, 2 de sept** en US\$35 de artículos enviados por



NESQUIK Leche de chocolate baja en grasa, 8 onzas líquidas, paquete de 12 – Deliciosa y...

Opciones: 2 tamaños y 2 sabores

★★★★☆ 2,969
1 K+ comprados el mes pasado


US\$ 12²⁴ (US\$0.13/Fl Oz)

Típico: ~~US\$13.99~~

US\$11.63 con el descuento de Subscribe & Save

Elegible para SNAP EBT

prime



Cajas de leche entera orgánica de almacenamiento entero, leche entera Horizon Single...

★★★★☆ 66
200+ comprados el mes pasado

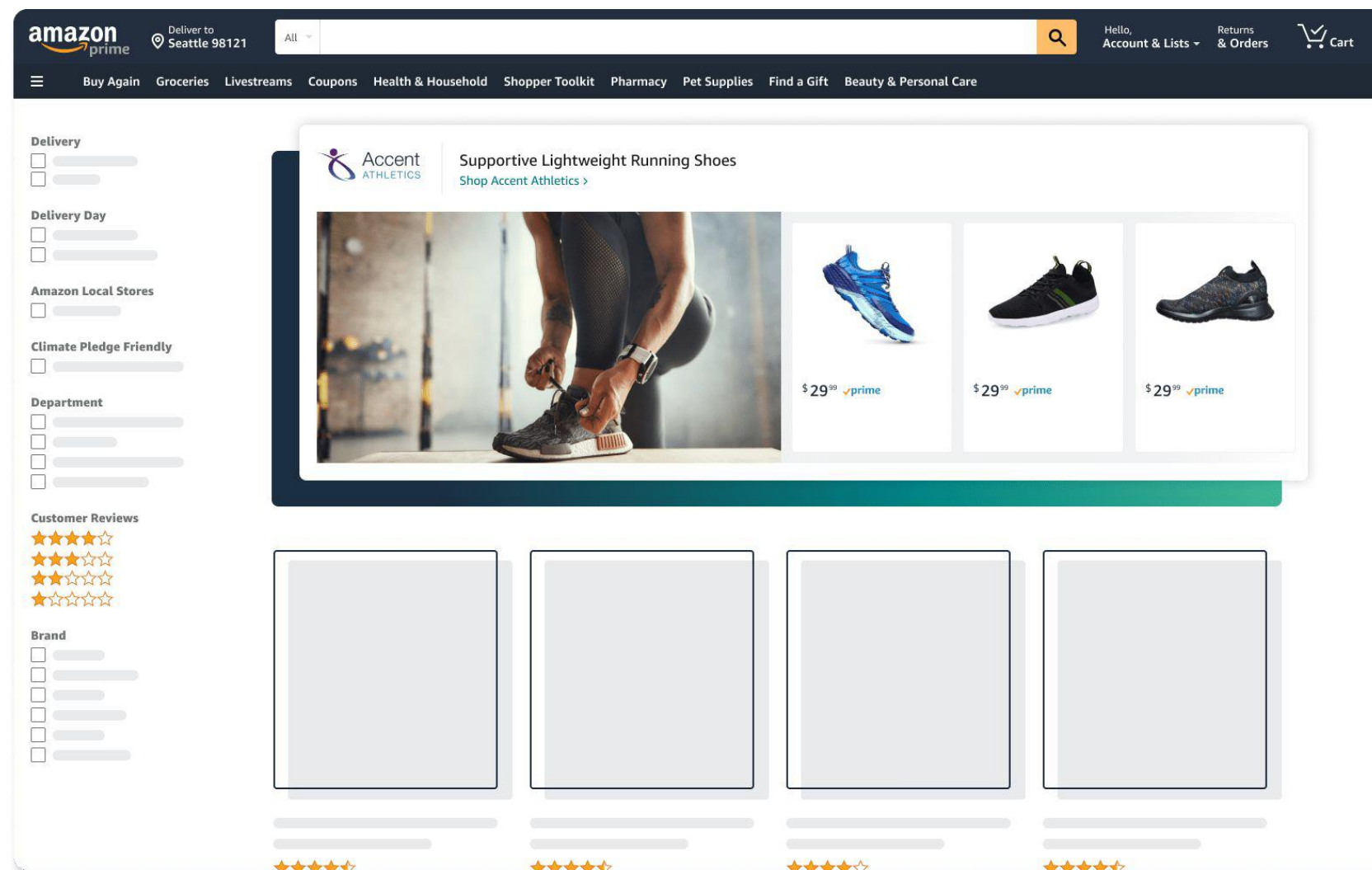
US\$ 19⁹⁹ (US\$0.42/Fl Oz)

Típico: ~~US\$23.87~~

Entrega GRATIS el **mié, 4 de sept**
O entrega más rápida entre el **30 de ago - 3 de sept**

1 característica de sostenibilidad

Anuncios de Sponsored Brands




Los anuncios de Sponsored Brands son ideales para promocionar tu marca y múltiples productos. Permiten destacar tu logo, crear un título personalizado para reforzar tu mensaje y mostrar productos relevantes para el mercado B2B.


Anuncios de Sponsored Brands


amazon Enviar a Hallandale 33009 Todos water ES Hola, Identificate Cuenta y Listas Devoluciones y Pedidos Carrito


Todo Atención médica Más Vendidos Amazon Basics Prime Nuevos lanzamientos Ofertas del Día Música Servicio al Cliente Alimentos Compra ofertas del Día del Trabajo


Filtros ★★★★☆ o más Precio Recíbelo Mañana Marcas Ofertas y descuentos Envío Gratis de Ama Más de 40,000 resultados Ordenar por Destacados

 **Agua volcánica naturalmente alcalina**
[Comprar Waiakea](#)



 Agua volcánica hawaiana Waiakea
★★★★★ 10,382
prime

 Agua volcánica hawaiana Waiakea
★★★★★ 10,382
prime

 Waiakea Agua volcánica hawaiana de 22.7 fl oz de aluminio recargable, paquete de...
★★★★☆ 32

Patrocinado

Resultados

Consulta cada página del producto para ver otras opciones de compra.

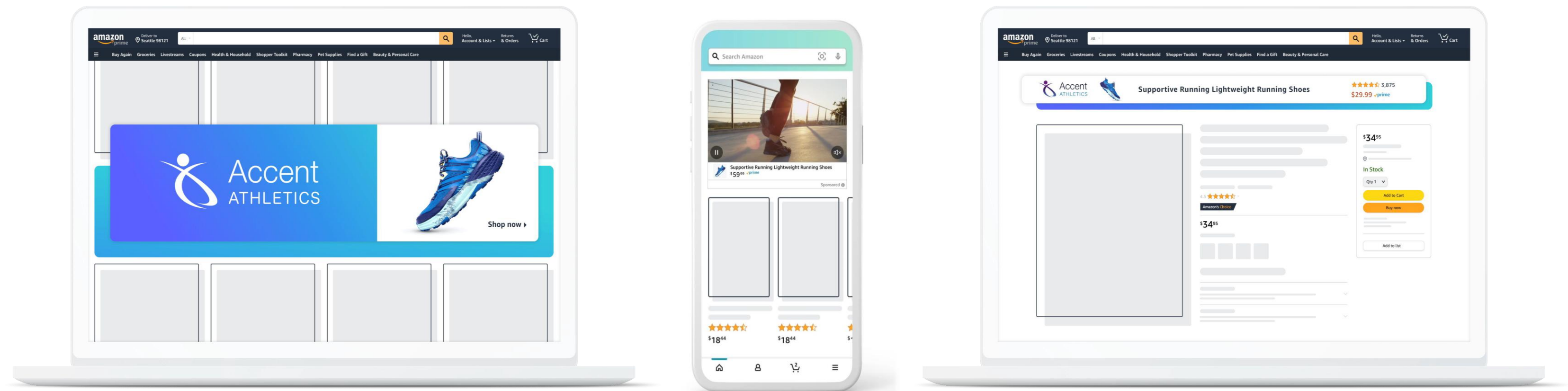


Selección general



Anuncios de Sponsored Display y video

Los anuncios de Sponsored Display son útiles para retargeting, lo que significa que sirve para mostrar los productos a usuarios que ya han interactuado anteriormente o que han mostrado interés en productos similares.



Anuncios de Sponsored Display y video

US\$19.90 (9 ofertas nuevas)

O entrega más rápida el **sáb, 31 de ago**

Agregar al carrito

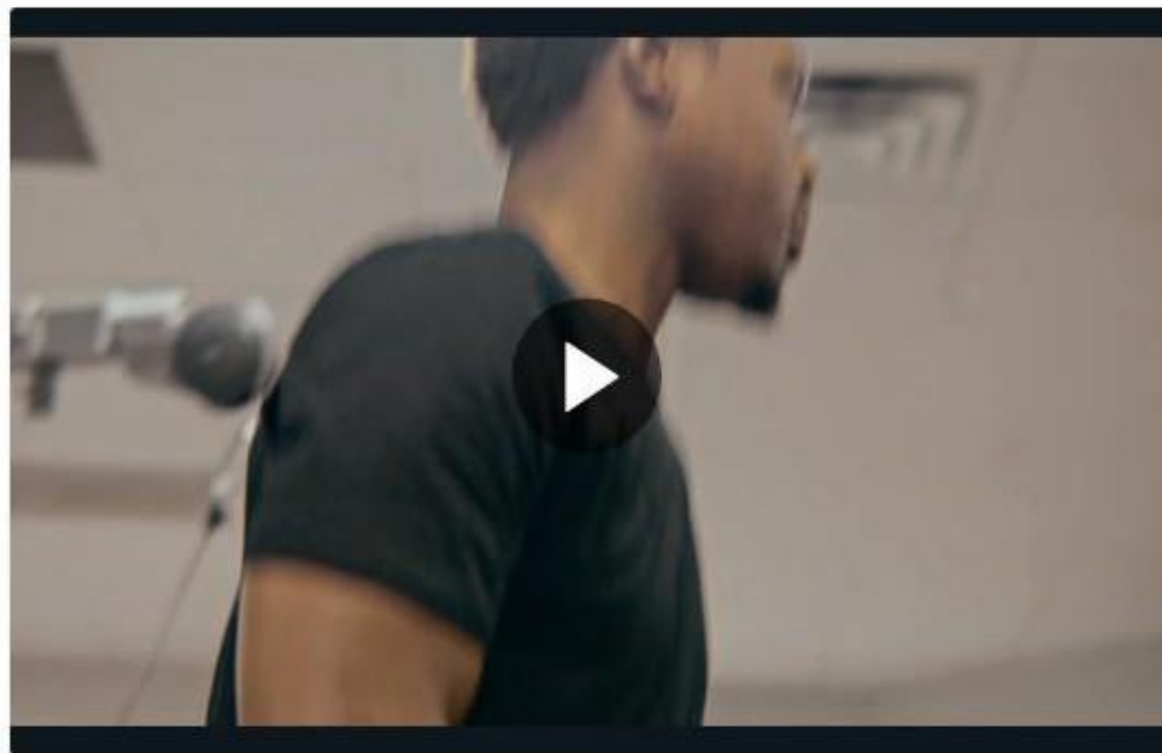
O entrega más rápida el **vie, 30 de ago**

Agregar al carrito

US\$35 de artículos enviados por Amazon

O entrega más rápida **Mañana siguiente 7 a.m. - 11 a.m.**

Agregar al carrito



Patrocinado ⓘ

Nirvana Agua de manantial natural, botellas de agua fresca, alta en calcio, sin...

★★★★☆ 41

US\$34⁹⁹ (US\$0.09/Fl Oz)

US\$31.49 con el descuento de Subscribe & Save

Descuento adicional de 15% al suscribirte

Entrega GRATIS el **vie, 6 de sept**

O entrega más rápida el **mar, 3 de sept**

Más resultados



Anuncios de Etsy

La publicidad de Etsy se divide en dos modalidades:

Etsy Ads

Permite a los vendedores **promocionar** sus productos **dentro de la plataforma**. Con pujas automáticas y control de presupuesto, mejora la visibilidad de los listings, optimizando su posicionamiento en **resultados de búsqueda**.

Tipo de cobro: CPC

The Etsy logo is displayed in a large, orange, serif font.

Publicidad offsite

Offsite Ads **promociona** productos **fuera de Etsy** en plataformas como **Google y Facebook**. Solo pagas si una venta ocurre, la comisión es de 15%, alcanzando una audiencia externa.

Tipo de cobro: Comisión por venta



Etsy Ads

Etsy

Categories

ring

X



Sign in



Gift Mode

Halloween Shop

Home Favorites

Fashion Finds

Registry

Gift Cards

Rings that add a touch of glam



Statement Rings



Engagement Rings



Wedding Bands



Stackable Rings



Signet Rings

All Filters

Estimated Arrival Any time

Materials

1,000+ results, with Ads

Sort by: Most relevant

Etsy's Picks

See more



Oval cut Moissanite Engage...

★★★★★ (2.3k)

\$820.98

~~\$1,094.64~~ (25% off)

Free shipping

KTRingCrafts



Art Deco Filigree Oval Moiss...

★★★★★ (3.4k)

\$448.00

~~\$640.00~~ (30% off)

Free shipping

Esdomera



Three Stone Natural Diamon...

★★★★★ (181)

\$135.60

~~\$226.00~~ (40% off)

Free shipping

Thediamondwings



Vintage Moissanite Engage...

★★★★★ (1.9k)

\$338.25

~~\$451.00~~ (25% off)

Free shipping

Vianisa



Oval Engagement Ring Soli...

★★★★★ (5)

\$274.40

~~\$686.00~~ (60% off)

Free shipping

MinimalisticCharms



Diamond Solitaire Vine Ring...

★★★★★ (4.2k)

\$339.99

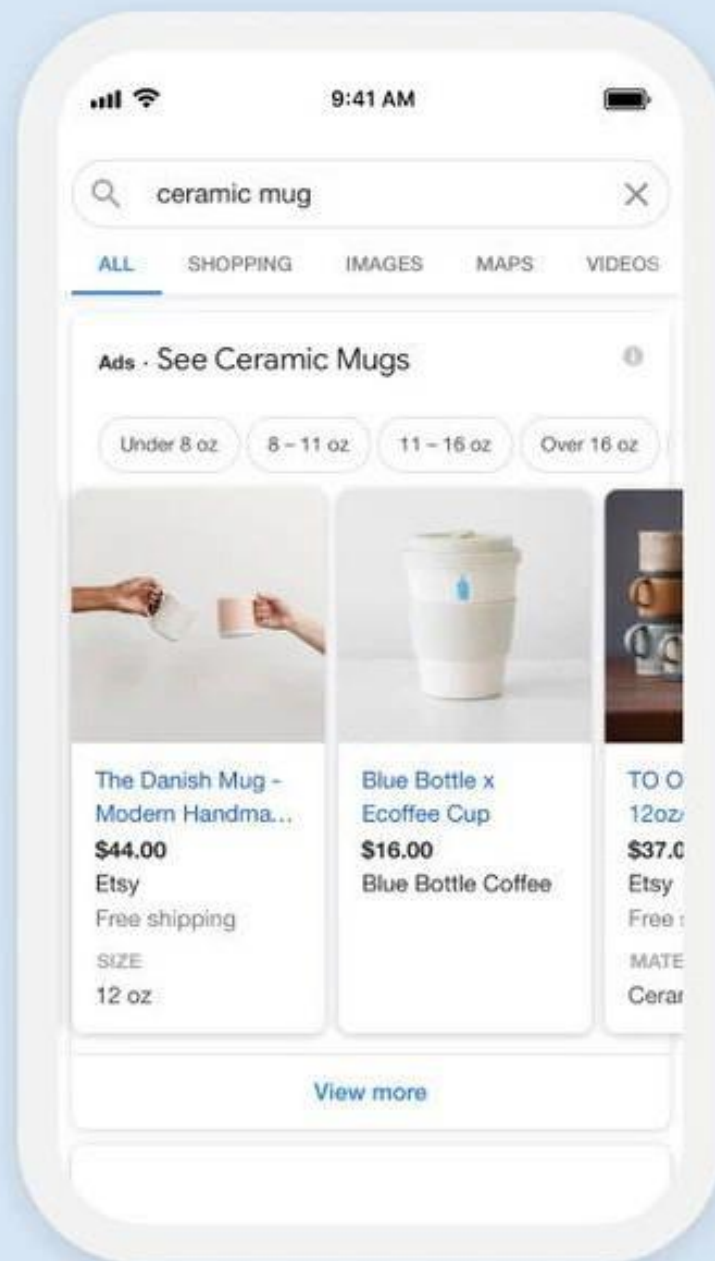
~~\$399.99~~ (15% off)

Free shipping

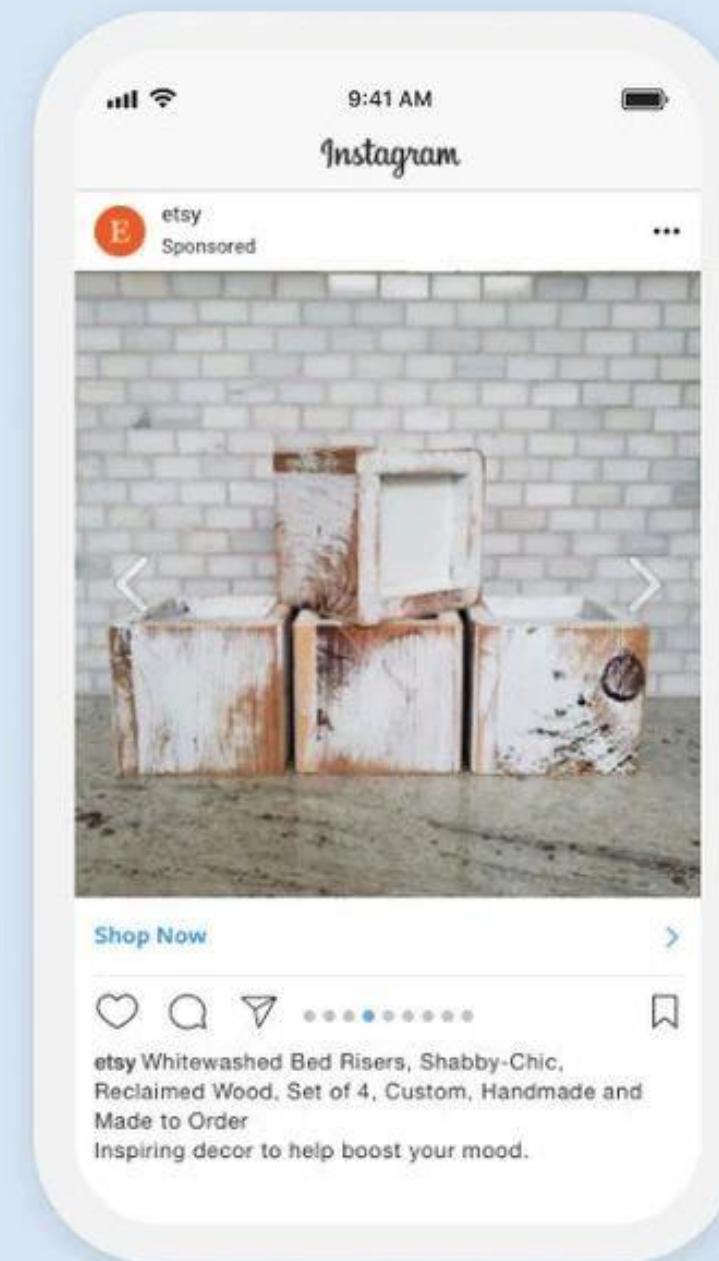
LucysFineJewelry

Publicidad Offsite

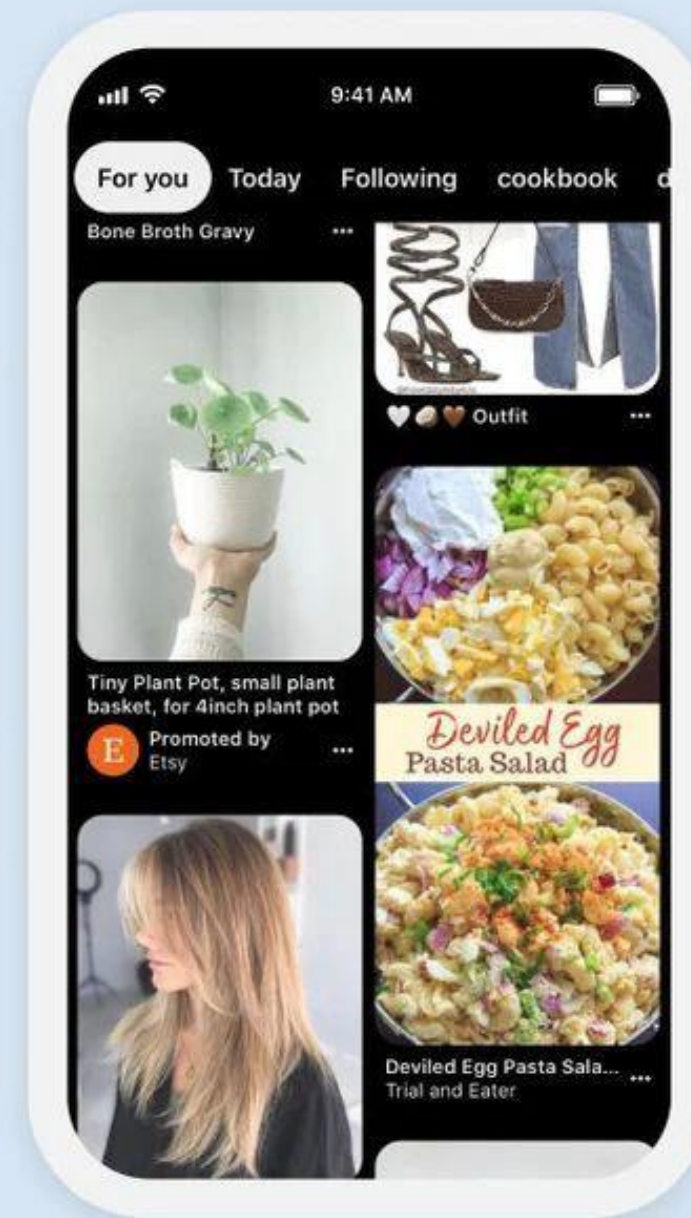
Google



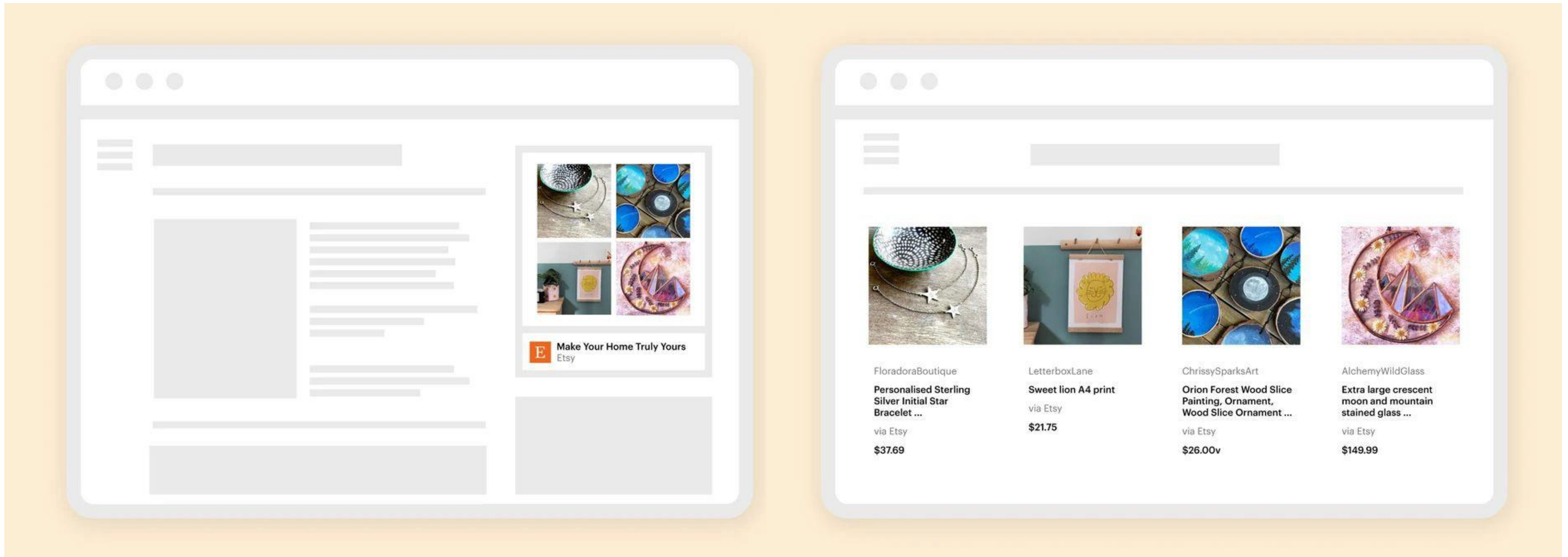
Instagram



Publicidad Offsite



Publicidad Offsite



Herramientas más usadas



Es una plataforma integral de marketing digital que incluye funciones de SEO, SEM, análisis de contenido y seguimiento de posicionamiento en buscadores de diferentes países.

Funcionalidad clave: El análisis de posicionamiento a nivel global ayuda a las empresas a monitorear su visibilidad en los motores de búsqueda de múltiples regiones.



Proporciona información detallada sobre el origen geográfico del tráfico web, el comportamiento de los usuarios en diferentes mercados y las conversiones. Esto permite ajustar la estrategia según el rendimiento en cada región.

Funcionalidad clave: Los informes de segmentación geográfica y la posibilidad de configurar objetivos de conversión permiten optimizar el rendimiento de las campañas en cada país.

Herramientas más usadas



Facilita la gestión de las relaciones con los clientes en mercados internacionales. Las empresas pueden segmentar sus contactos por región, automatizar correos electrónicos y realizar campañas localizadas.

Funcionalidad clave: Permite segmentar listas de clientes por país o región y automatizar el envío de contenido relevante según la ubicación y las preferencias del cliente.



Ideal para empresas que gestionan grandes volúmenes de interacciones con clientes internacionales. Ofrece integraciones con herramientas de marketing digital, lo que facilita la creación de campañas globales coordinadas.

Funcionalidad clave: Permite integrar el CRM con plataformas de marketing, lo que facilita la personalización de los mensajes en campañas multicanal para diferentes mercados.