

# Oportunidades para productos del Biocomercio en el mercado internacional



# Sostenibilidad: El imperativo en los negocios de hoy

Desarrollo Sostenible

Biodiversidad

BIOCOMERCO PERU



# ¿Qué es el Biocomercio?

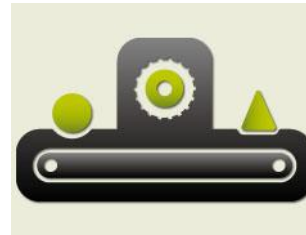
- Según la iniciativa BioTrade de la UNCTAD (1996), el término Biocomercio se refiere al **conjunto de actividades** de:



Recolección



Producción



Procesamiento



Comercialización

- de **bienes y servicios** derivados de la **biodiversidad nativa** (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**.

Gráficos: Perúbiodiverso (SECO/GIZ)



# 7 Principios

- 1 **Conservación** de la biodiversidad.
- 2 **Uso sostenible** de la biodiversidad.
- 3 **Distribución justa y equitativa** de beneficios.
- 4 **Sostenibilidad** socio-económica.
- 5 Cumplimiento de **la legislación nacional e internacional**.
- 6 Respeto de los **derechos de los actores** involucrados.
- 7 Claridad sobre la **tenencia de la tierra**, el uso y **acceso** a los recursos naturales y a los **conocimientos**.



# El Biocomercio en Perú

- Reglamento de la **Ley 26839** - sobre Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica
- “Actividad que a través del **uso sostenible de los recursos nativos** de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en **línea con los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica**; apoyando al desarrollo de la actividad económica a nivel local, **mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado** de productos de la biodiversidad competitivos para el mercado nacional e internacional, **con criterios de equidad social y rentabilidad económica.**”



# El consumidor sostenible...



- *“En nuestra familia el ser sostenible significa tener un interés muy personal en reducir la manera en que nuestras elecciones diarias afectan el planeta[...]y que incluyen las decisiones que tomo en torno a mi hijo, Vito”*

*Martine de Luna*

For me, sustainable living means more than just living and acting in an eco-positive way. **In our family, being sustainable means having a very personal interest in reducing the way our daily choices affect the planet.** Considering this, sustainable motherhood, for me, is simply an extension of this earth-conscious lifestyle to the decisions I make regarding my son, Vito.

Tomado de: <http://daintymom.com/2012/01/5-steps-to-being-a-more-sustainable-mom/>

# El consumidor sostenible...

Demanda creciente de productos naturales

Incremento de la producción

Consumidores demandan certificación de los productos

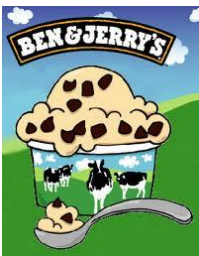
Incremento en el consumo ético

Presión sobre la cadena de abastecimiento y distribución

Prensa y ONGs

Aspectos legales

RSE



# Escenario de sostenibilidad

- Cuidado de especies
- Respeto por ecosistemas
- No uso de químicos y tóxicos



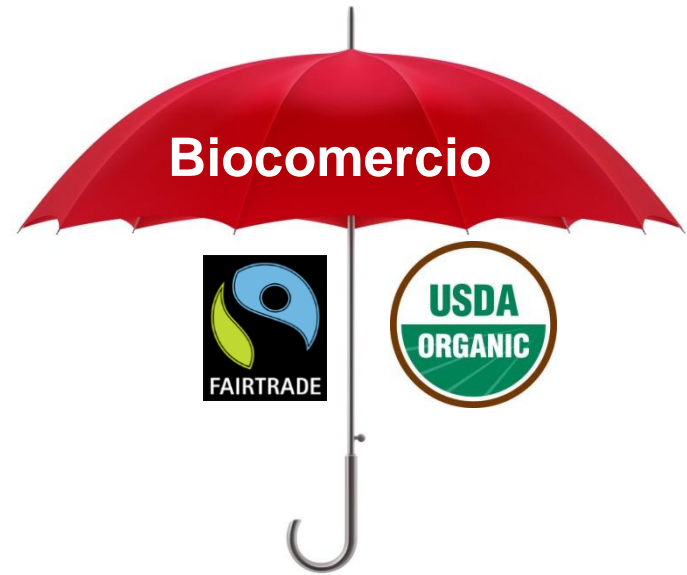
- Responsabilidad social
  - Comercio Justo
- Respeto a condiciones laborales
- ABS (distribución de beneficios)

- Cumplimiento de criterios de calidad
  - Cumplimiento de procesos eficientes

# Biocomercio

- **NO** es una certificación

Es un modelo de gestión ético de los negocios que contribuye a generar valor compartido para la empresa y los grupos de interés involucrados



# Factores que mueven esta tendencia



Preocupación de los gobiernos por la salud de sus poblaciones – Alimentación



Mayor esperanza de vida



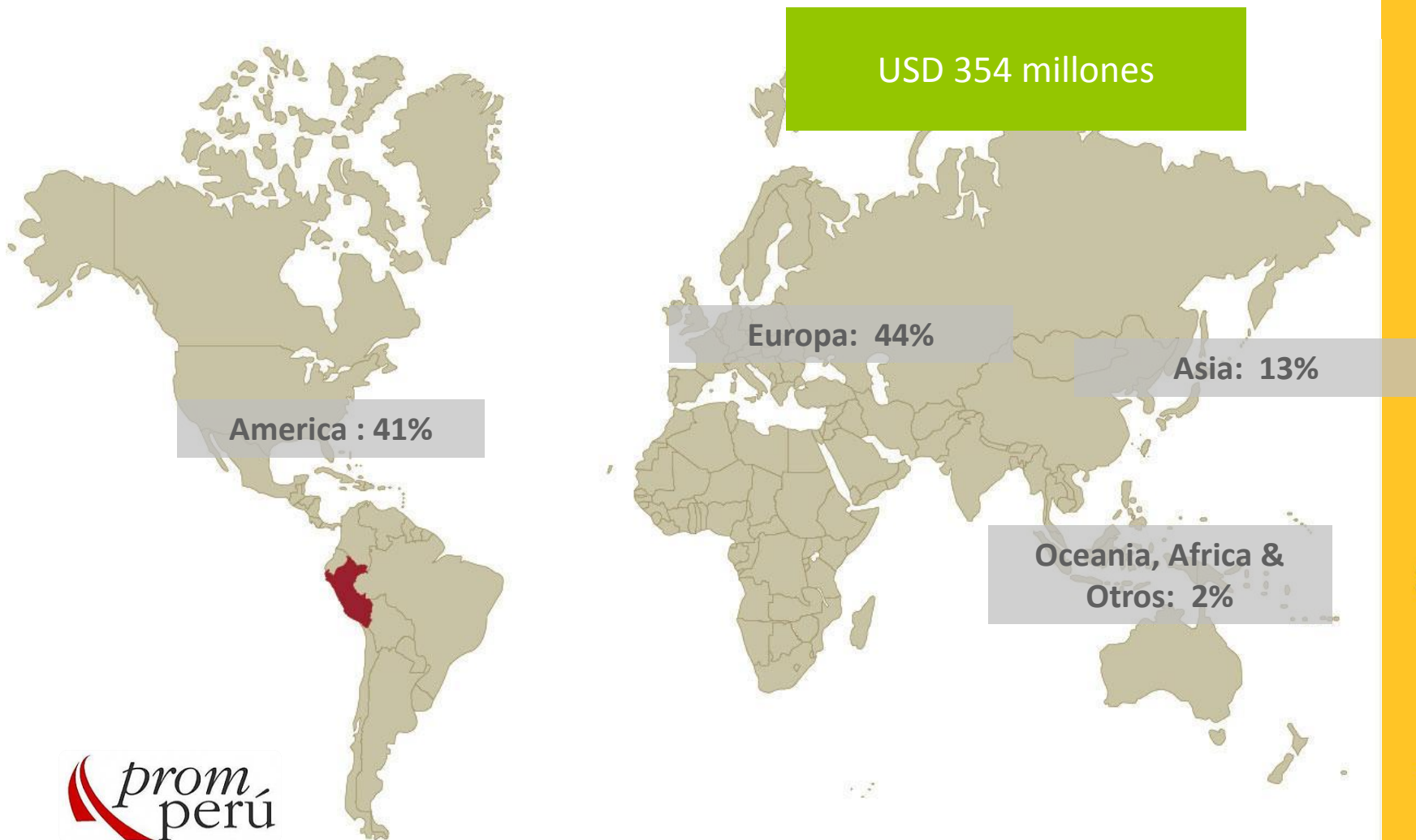
Mayor poder adquisitivo



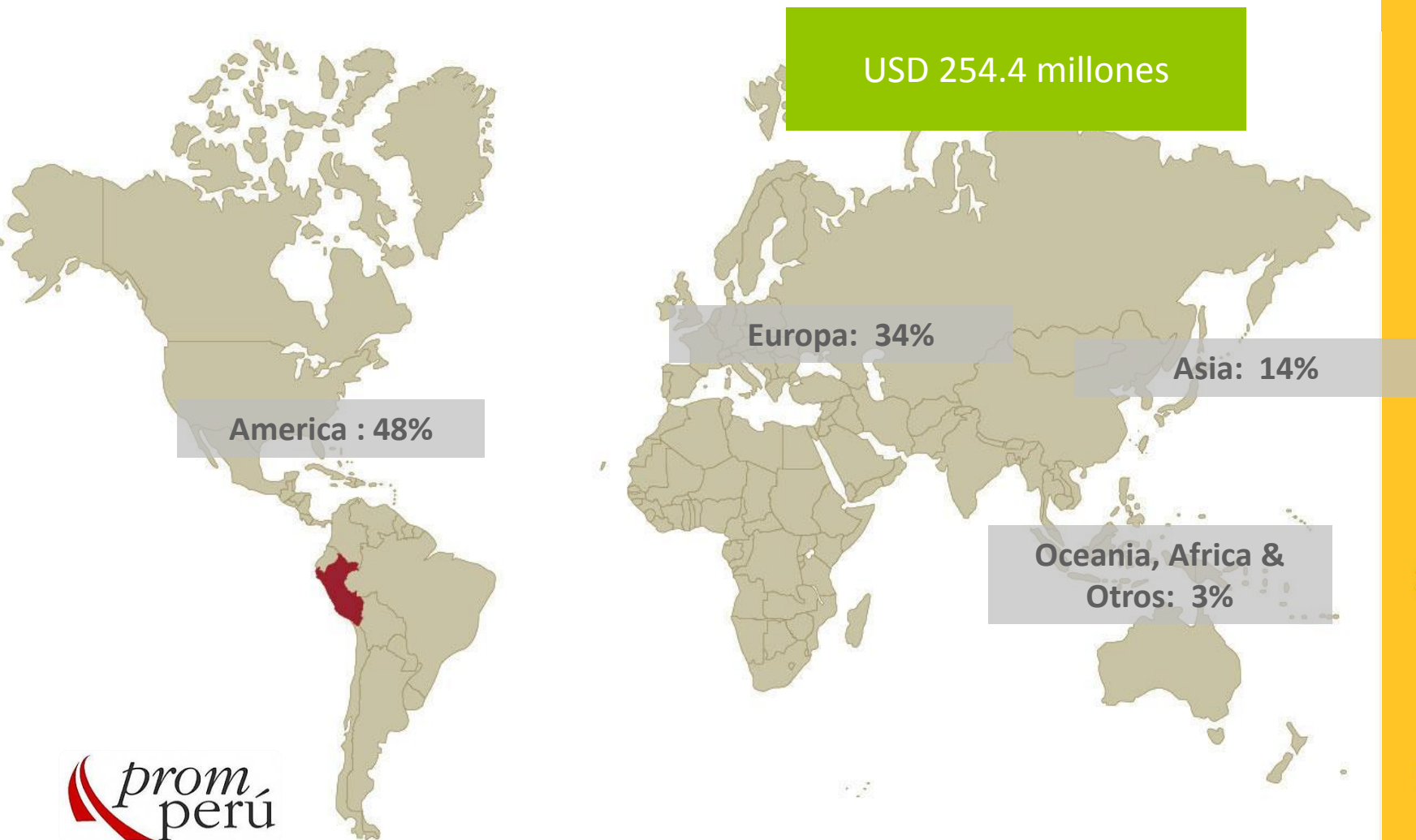
# Factores que mueven esta tendencia



# Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa peruana 2011



# Principales destinos de productos derivados de la biodiversidad nativa peruana 2012



Fuente: Siicex - SUNAT

# Productos con mayor crecimiento 2005-2012

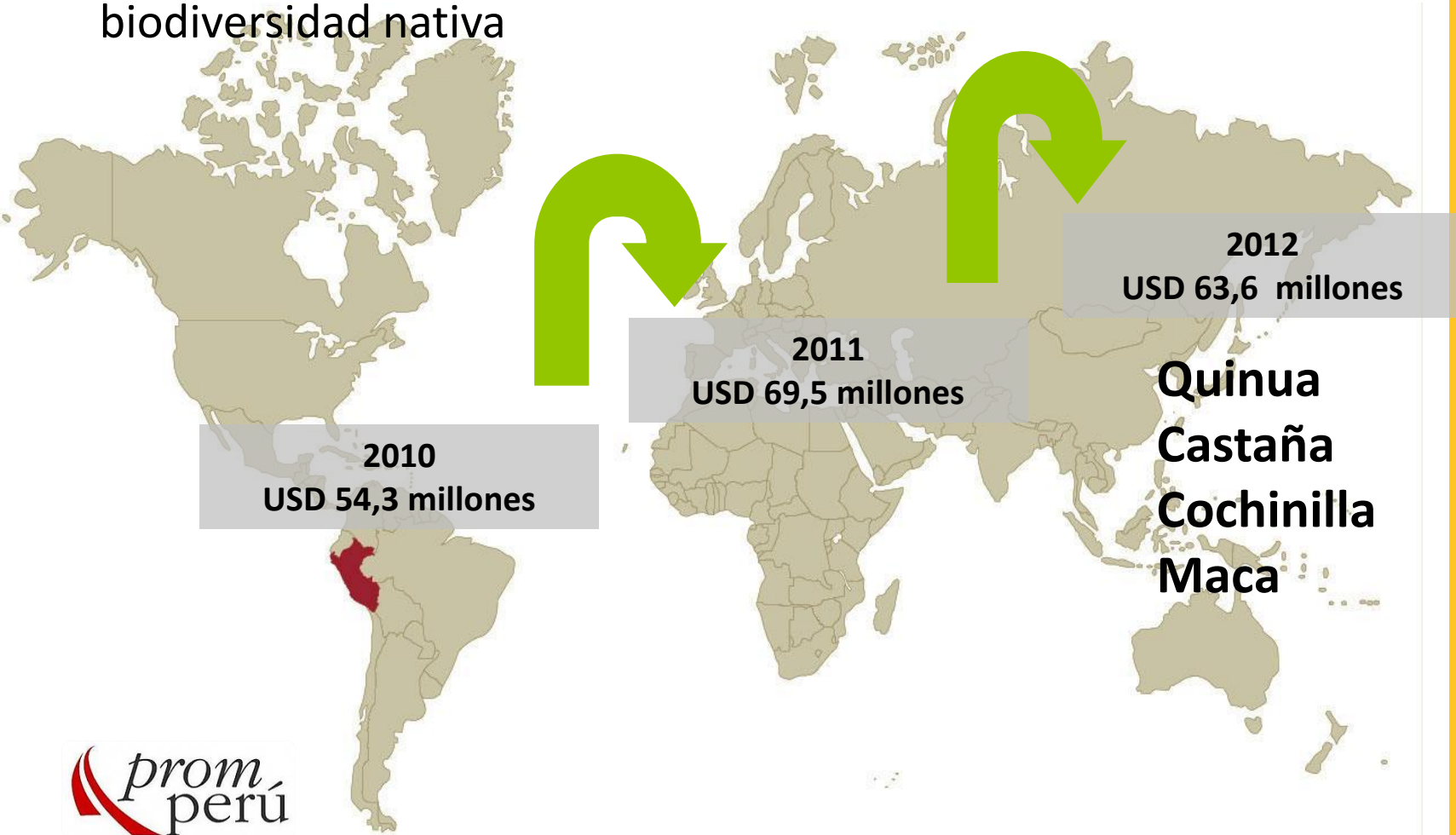
## Valor FOB (Miles USD)

PRODUCTO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Quinua	735,64	1.588,19	2.039,27	5.291,97	7.544,53	13.419,26	25.700,92	32.939,73
Nuez del Brasil	18.211,53	12.359,04	14.013,52	12.720,38	11.699,03	15.256,11	28.554,68	22.158,16
Maíz gigante	6.387,11	6.135,82	7.097,26	10.141,82	13.284,22	13.328,13	11.440,87	13.888,40
Maca	3.563,10	3.529,89	3.926,21	4.453,53	5.204,14	6.249,35	8.594,07	10.682,28
Achiote	5.243,67	5.823,97	7.086,82	8.050,60	10.361,76	11.056,31	13.941,30	10.575,49
Sacha inchi	28,81	125,01	439,43	625,34	535,33	885,28	1.538,85	2.757,19
Barbasco	615,39	995,69	1.475,90	1.148,92	469,53	1.147,78	1.938,73	1.775,20
Maíz morado	613,80	740,23	989,11	1.276,89	1.152,99	1.233,95	1.495,19	1.466,65
Lúcuma	75,77	135,42	142,12	323,21	526,41	610,78	913,34	1.455,84
Yacón	87,58	152,53	213,51	327,71	351,47	620,21	1.094,94	1.424,71
Uña de gato	1.092,77	897,56	1.300,97	1.131,69	1.031,99	1.352,03	1.032,70	1.225,72
Camu camu	884,73	2.069,37	5.024,17	1.766,66	663,31	599,94	914,95	1.145,61
Kiwicha	1.247,65	1.435,97	2.471,27	2.317,98	1.965,88	1.908,37	2.395,63	804,15
Huito	0,11	4,20	8,83	62,01	4,08	67,08	1.107,57	769,98
Aguaymanto	18,00	22,50	38,94	57,53	53,89	159,88	787,39	596,73



# EE.UU

- Principal destino de las exportaciones de derivados de la biodiversidad nativa



# ¿Dónde se encuentran las oportunidades?



## EE.UU

- 2011 → Ventas de productos orgánicos ascendieron a US\$ 31.5 Bn. (*Organic Trade Association*)
  - Alimentos y bebidas US\$ 29.22 Bn. (4,2% del total de Alimentos)
- El sector retail de productos orgánicos creció en 56% del 2006-2010 (*Packaged Facts*)
- Se estima un crecimiento anual de 9% para estos productos



# Lo que busca el mercado

- Libre de gluten
  - Lanzamientos se han triplicado desde el 2007
  - Crecimiento de 27% Anual
  - US\$ 6 Bn. – 2011 (*Mintel*)



# Lo que busca el mercado

- Superalimentos (características intrínsecas de cada producto)
- **No OGMs**

La biodiversidad peruana cuenta con estos atributos



# Lo que ofrecen las empresas

- Se enfatizan los beneficios nutricionales de cada producto como elemento para captar al consumidor



# Lo que ofrecen las empresas

- Snacks en chips y barras energéticas.
- Presentaciones instantáneas de alimentos.



# Lo que ofrecen las empresas

- Bebidas naturales y energizantes.



# Oportunidades para el desarrollo de valor agregado



FINALLY,  
HEALTHY  
TASTE  
GRE

**shakeology**  
THE HEALTHIEST MEAL OF THE DAY

Enjoy one  
drink a day  
replaces  
snack alt

LIKE NO OTHER  
IN THE WORLD

Not only is Shakeology packed with proteins and energy-providing carbohydrates, plus a combination of nutrients that is simply impossible to find at your local supermarket or even health food store. Beachbody Nutritionals searched the world to find Açai and Goji berries, Camu-Camu, quinoa, wheat grass, Maca root, and sacha inchi (just to name a few) so that you don't have to. With Shakeology, you truly have a world of nutrition at your fingertips.

ENJOY ALL THESE

This incredible combination of nutrients that help support your immune system and well-being, protect your long-term health, and give you energy.\* It's so delicious and satisfying, you'll eat less and lose weight! Use Shakeology every day as part of your overall Beachbody wellness program to help your body reach optimal health.

A SHAKEOLOGY  
NATURE INSPIRED

- Gluten free and casein free
- No refined sugars
- Provides health-boosting polyphenols, prebiotics, and antioxidants
- Optimal health in a convenient, portable, and delicious format



## LIKE NO OTHER SHAKE IN THE WORLD

Not only is Shakeology delicious, this patent-pending formula is packed with proteins and energy-providing carbohydrates, plus a combination of nutrients that is simply impossible to find at your local supermarket or even health food store. Beachbody Nutritionals searched the world to find Açai and Goji berries, Camu-Camu, quinoa, wheat grass, Maca root, and sacha inchi (just to name a few) so that you don't have to. With Shakeology, you truly have a world of nutrition at your fingertips.

## ENJOY ALL THESE BENEFITS

This incredible drink provides your body with nutrients that help you maintain healthy body weight, support your immune system and well-being, protect your long-term health, and give you energy.\* It's so delicious and satisfying, you'll eat less and lose weight! Use Shakeology every day as part of your overall Beachbody wellness program to help your body reach optimal health.

### Calories

Calories from Fat

### Total Fat

### Cholesterol

### Sodium

### Total Carbohydrate

Dietary Fiber

Sugars

### Protein

Vitamin A (as beta-carotene)

Vitamin C (as ascorbic acid)

Vitamin D (as cholecalciferol)

Vitamin E (as d-alpha tocopherol)

Vitamin K1 (as phytonadione)

Vitamin B1 (as thiamin HCL)

Vitamin B2 (as riboflavin)

Vitamin B3 (as niacin)

Vitamin B6 (as pyridoxine HCL)

Folic acid

Vitamin B12 (as cyanocobalamin)

Biotin

Pantothenic acid (as d-calcium pantothenate)

Calcium (as dicalcium phosphate)

Iron (as ferrous fumarate)

\*These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease.

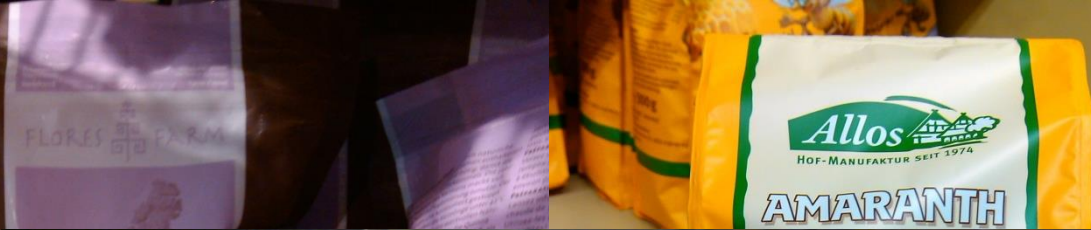
NOTE: Although highly nutritious, Shakeology does not meet all of your daily dietary needs and should not be the only meal you consume throughout any given day.

WARNING: Consult with a healthcare professional if pregnant, breast feeding, or if you have any other unique or special needs. Keep out of reach of children.

© 2009 Beachbody. All rights reserved. Distributed by Product Partners, LLC, Santa Monica, CA 90404. Product Partners, LLC is the owner of Shakeology, Beachbody, Beachbody Nutritionals, Team Beachbody, and all related designs, copyrights, trademarks, and proprietary rights.

If you are a member of the Team Beachbody® community, contact your Coach for information and support or log in at TeamBeachbody.com. For Beachbody and Team Beachbody Customer Service, please call 1 (800) 818-5174 or go to Beachbody.com.

prom  
perú



VS.





# Tendencias en otros sectores: cosméticos naturales

- Sustitución de ingredientes sintéticos por naturales
- Utilización de activos de frutas, hierbas y vegetales
- Más ingredientes orgánicos, comercio justo, etc.
- Más ingredientes exóticos



**SUPER AÇAÍ**  
with more **antioxidants**  
than red grapes

Discover the real secret to happy, youthful skin with Kiehl's Açai Damage-Repairing Skincare Collection.

**ACAI DAMAGE MINIMIZING CLEANSER**    **ACAI DAMAGE PROTECTING TONING MIST**    **ACAI DAMAGE REPAIRING SERUM**    **ACAI DAMAGE CORRECTING MOISTURIZER**

**Clinically proven to repair visible environmental damage**  
In consumer testing\*, women who used the four-product line reported "skin that feels four years younger" and had this to say:

- Skin is tightened **88%**
- Skin is brightened **84%**
- Skin is smooth and refined **80%**

\*4 week clinical study conducted with Açai Damage-Repairing Serum on 50 females, of all skin types and aged 30-65, 50% had self-perceived sensitive skin and moderate uneven skin tone.

Visit us at Kiehl's for your complimentary Açai Damage-Repairing Skincare samples today!

Kiehl's Since 1851 is available at:

- ION Orchard #B3-54 1: 6509 8941 • Plaza Singapura #01-29 1: 6454 3457
- Takashimaya S.C., Ngee Ann City #B1-33 1: 6732 9695 • Robinsons Raffles City 1: 6338 3457
- TANGS Beauty Hall at TANGS Orchard 1: 6732 5394 • Tampines Mall #02-16A 1: 6785 7610
- VivoCity #01-11/12 1: 6376 9017



# El aporte del Biocomercio

- Caso The Body Shop

## Go nuts AND CHANGE THE WORLD

Our Community Fair Trade Brazil nut oil comes from Brazil nuts hand-harvested and hand-cracked from the Candela co-op in the Peruvian Amazon. Trade has helped to protect 3,000 hectares of rainforest and also helps to support the indigenous species that depend on the Brazil nut tree, such as the orchid bee.

WANT TO KNOW MORE? WATCH THIS QUICK VIDEO 



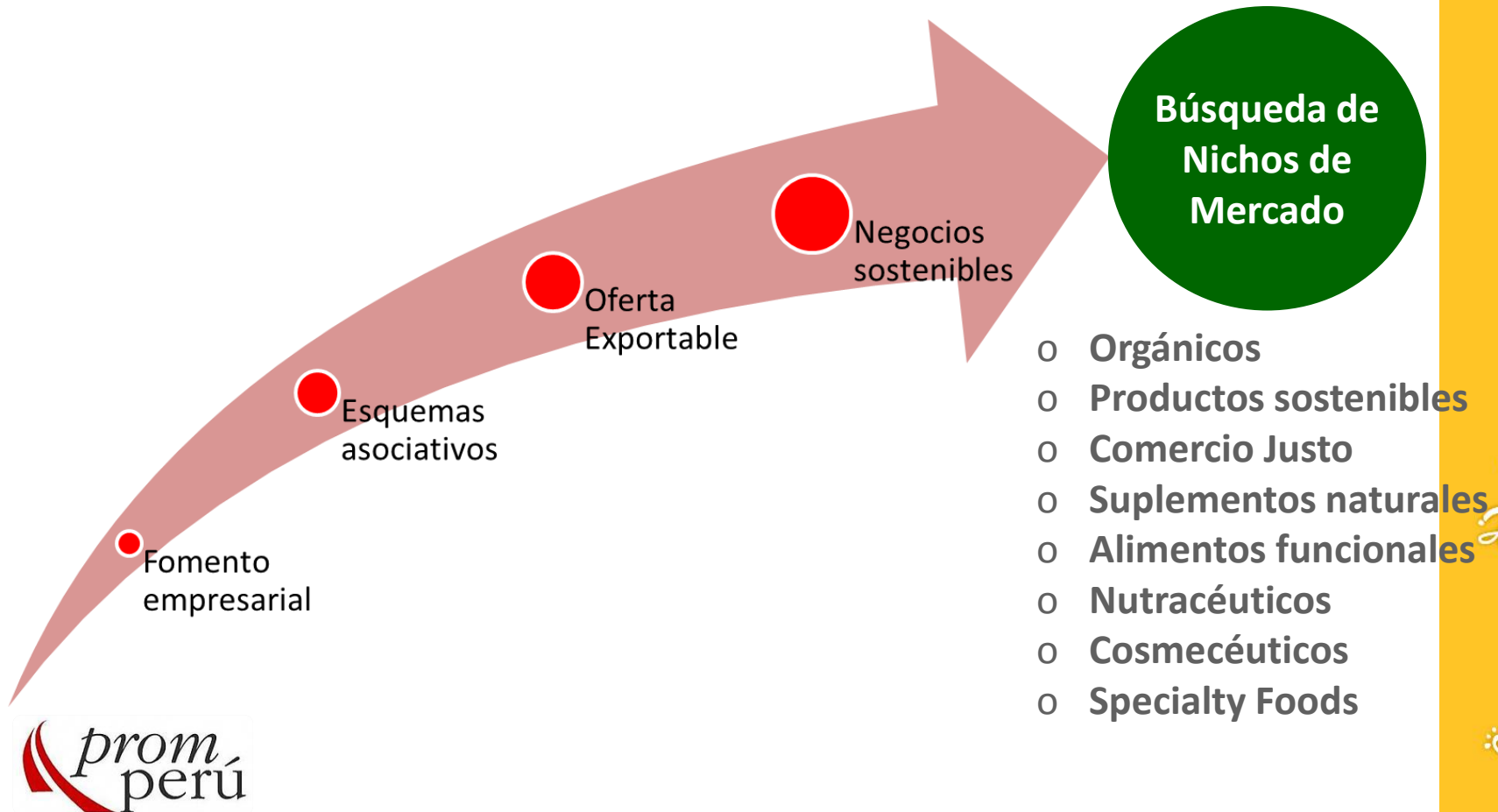
Available in stores beginning May 13th



[https://www.youtube.com/watch?v=RmmP3\\_T-cug](https://www.youtube.com/watch?v=RmmP3_T-cug)

# Promperú y el Biocomercio

- Las actividades de Biocomercio permiten:



# Desarrollemos fortalezas

Sostenibilidad de la cadena a nivel comercial

Trabajo conjunto empresas-productores-  
instituciones

Generación de valor agregado



# A nivel de las empresas exportadoras

I + D

Estándares de calidad

Adecuada oferta

Atención a los  
requisitos de acceso  
a mercados



# El apoyo desde Promperú



Identificación y difusión de oportunidades comerciales



Internacionalización de la biodiversidad nativa y de las empresas exportadoras a través de herramientas de promoción comercial



Fortalecimiento de capacidades de las empresas



# El apoyo desde Promperú



**Apoyo a través de proyectos de cooperación internacional**

Biocomercio Andino (GEF/CAF/UNEP)

Iniciativa gremial de Fomento al Biocomercio

Perúbiodiverso (SECO/GIZ)



# Una última reflexión



"Si realmente creen que el medio ambiente tiene menos importancia que la economía, intenten contener su respiración mientras cuentan su dinero."

Dr. Guy Mc Pherson





**Muchas gracias**

Lic. Guadalupe Amésquita

Departamento de Comercio Sostenible

Sub-dirección de Servicios y Asistencia Empresarial

Promperú

[gamesquita@promperu.gob.pe](mailto:gamesquita@promperu.gob.pe)



## Nota Importante:

- Las imágenes presentadas en las diapositivas 6-8, 10-11, 18-19, 21-23, 25-27, 32-34 corresponden a sus respectivos autores y fueron utilizadas para propósitos de difusión de la información.
- Promperú no pretende hacer endoso alguno o publicidad a dichas marcas.

