

Biblioteca y Repositorio PROMPERÚ herramienta digital para exportar (1° edición) Sector industria de la vestimenta y decoración

Lima, 12 octubre de 2026



**Lesli A.
Gonzales Cam**

Asistente del Centro de Información
Comercial - PROMPERÚ

lgonzales@promperu.gob.pe

Índice

1

**Centro de Información
Comercial**

2

Material bibliográfico

3

**Biblioteca virtual
PROMPERU**

4

**Repositorio
PROMPERU**

Agenda

1



Centro de Información Comercial

- ☐ Servicios
- ☐ Alfabetización
informativa
- ☐ Temáticas
- ☐ Palabras claves

2



Material bibliográfico

- ☐ Libros, presentaciones
- ☐ Guías y folletos
- ☐ Infografías
- ☐ Publicaciones
internacionales
- ☐ Publicaciones nacionales

3



Biblioteca virtual

- ☐ Impreso y digital
- ☐ Tesis
- ☐ Listas públicas y privadas
- ☐ Lista Agronegocios

4



Repositorio institucional

- ☐ 100 % Digital
- ☐ Colecciones



1 Centro de Información Comercial

Centro de Información Comercial

Conoce nuestros **servicios**

Escanea los códigos QR y disfruta de los beneficios que tenemos para ti.

CANALES DE
ATENCIÓN AL
EXPORTADOR

SEMINARIOS
MIÉRCOLES DEL
EXPORTADOR

BIBLIOTECA
VIRTUAL

REPOSITORIO
INSTITUCIONAL

PLATAFORMA
"TE AYUDAMOS"

AULA VIRTUAL
EXPORTACIONES

LABORATORIO
EXPORTADOR

EXPORTEMOS.PE

Hoy veremos dos
herramientas digitales

Alfabetización informacional

La capacidad de desarrollar un conjunto de habilidades y competencias que nos permiten reconocer cuándo necesitamos información, cómo y dónde localizar, evaluar, seleccionar y utilizar eficazmente esa información.



Factores: Producto-Empresa-Mercado



APRENDIENDO A EXPORTAR PASO A PASO



¿Qué factores debe evaluar la empresa para poder exportar?

- Contar con un Plan Estratégico de Exportaciones.
- Contar con una infraestructura adecuada.
- Contar con un nivel de producción constante y sostenido.
- Contar con personal adecuado.
- Manejar el aspecto financiero.

LA EMPRESA

¿Qué factores debemos tomar en cuenta en nuestro producto a exportar?

- Precio competitivo.
- Calidad.
- Diferenciación.
- Innovación.

PRODUCTO

¿Qué factores evaluar en el mercado al que exportaremos?

- El volumen de importación creciente.
- Barreras comerciales y no comerciales.
- Estabilidad política, económica y social.

MERCADO

“Lo mas recomendable es que todas y cada una de las empresas que participan en los negocios de exportación se capaciten en entender la estructura y el proceso global del comercio internacional, los principios operativos internacionales, las partes de las que se compone una exportación y los documentos que se emplean”

LA CLAVE DEL COMERCIO



Temáticas: Sectores PROMPERÚ



Manufacturas
diversas



Industria de la vestimenta
y decoración



Agronegocios



Exportación
servicios



Productos
pesqueros



Multisectorial

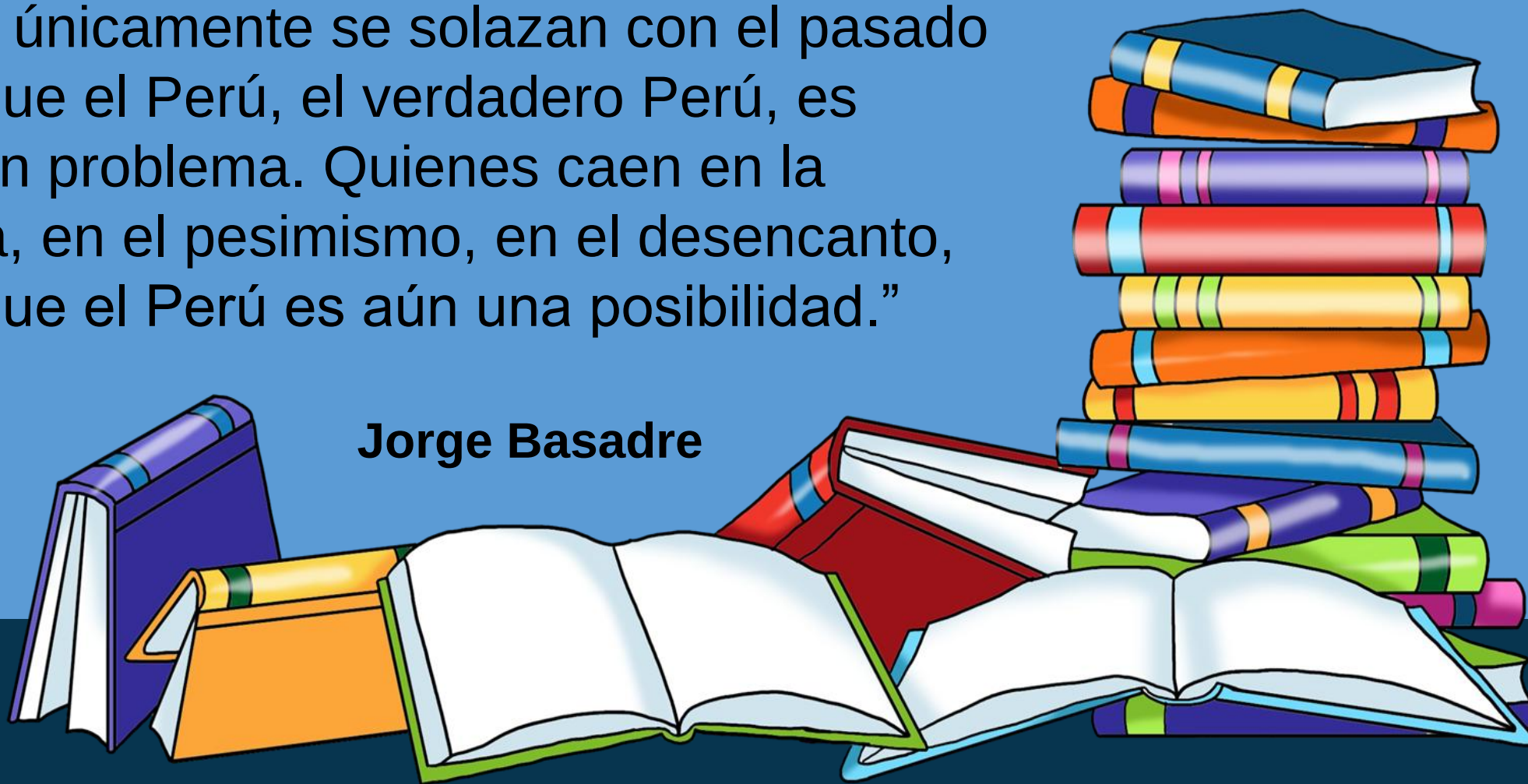
Palabras claves: Vestimenta

Demin, ropa deportiva, ropa interior, T shirt, prendas de vestir, ropa de cama, mantas, manteles, colchas, prendas de bebé y niños, prendas de vestir hombres y niños, prendas de vestir mujeres y niñas ropa de mujer, confecciones textiles, prendas de algodón, camisetas de punto de algodón, pijamas, pantalones de algodón, textil, algodón y alpaca.



"Quienes únicamente se solazan con el pasado ignoran que el Perú, el verdadero Perú, es todavía un problema. Quienes caen en la amargura, en el pesimismo, en el desencanto, ignoran que el Perú es aún una posibilidad."

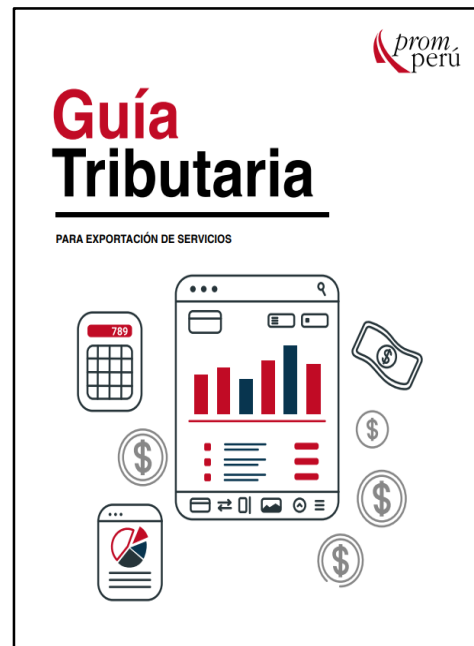
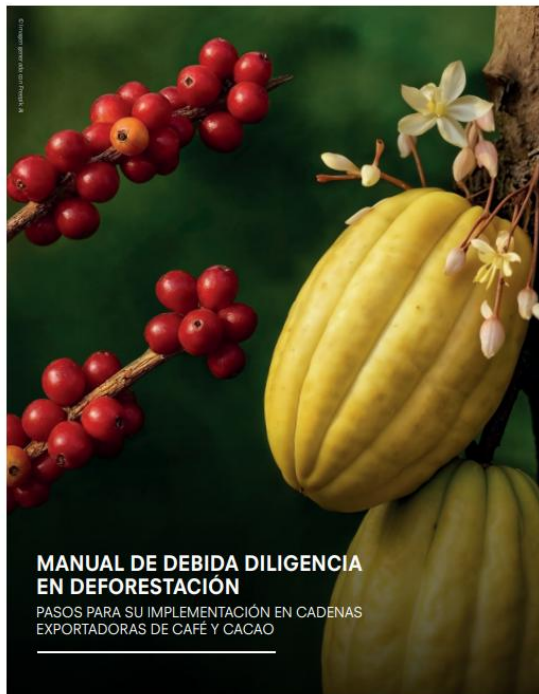
Jorge Basadre



2

Materiales bibliográficos

Libros y revistas



Guías y folletos



Tesis



Estudio de mercado

- Prospección de mercados
- Estudios de mercado
- Ruta exportadora y acceso a mercados



Estudios

- Ficha del producto
- Estudios de mercado
- Estudios especializados
- Informes y boletines (exportaciones en cifras)



Perfil del producto

- ❑ Descripción del producto



- ❑ Atributos y diferenciación del producto

- ❑ Ficha técnica y ficha comercial

- ❑ Adecuación del producto

Presentaciones

- Miércoles del Exportador
- Comercio sostenible
- Gestión de la calidad
- Facilitación (logística y financiera)
- Ruta Exportadora



Fichas de producto

Exportación peruana del sector textil

Los exportadores del sector textil superaron \$ 5.000 millones en el año 2018, creciendo en \$ 127 millones con respecto al año 2017, esto significa una variación positiva de 2,60%.

Sector Textil: Principales mercados (millones de dólares)

Mercado	Dic. 2018	VAP% Dic. 2018	Dic. 2017	VAP% Dic. 2017
Estados Unidos	65	-6,5	69	7,9
Brazal	6	1,8	70	23,2
Chile	5	4,5	84	9,4
Colombia	3	-0,5	58	3,6
China	2	-68,4	58	1,6
Rusia	20	-5,3	42,0	13,6
Total	132	-2,7	1.000	10,0

Exportaciones de prendas de vestir de algodón (millones de dólares)

	Total	Prendas de vestir	Textiles	Textiles del hogar
2018	177	133	46	0
2017	129	105	67	7
2016	131	82	42	0
2015	109	118	42	10
2014	304	147	68	51

El mayor crecimiento está en la línea de (Brazal). Al exportar, representándose en **24,7%**.

Los principales mercados destino para los Brazal fueron:

- Brazal +19,2%
- China +18,1%
- Rusia +16,0%
- Chile +1,6%

El sector textil continúa la senda de la recuperación, entre los años 2014 - 2018 creció 17%.

1857 empresas se venían exportando producción textil en el año 2018, de la siguiente manera:

Cantidad de empresas	Monta (dólares)
27	más de 30 millones
100	entre 1 y 30 millones
429	entre 100 mil y 1 millón
1.263	menos de 100 mil

Las exportaciones de la línea de algodón se fortalecieron en 2018:

\$206 millones crecimiento: **21,9%**

viendo los principales mercados:

- Rusia +19,2%
- China +18,1%
- Chile +1,6%

16,1% Al exportar la línea de prendas de vestir, siendo las prendas más exportadas:

- Rusia +18,6%
- China +18,1%
- Argentina +15,7%

Niveles Socioeconómicos

● 15-19 ● 22-29 ● 30-39 ● 40-49 ● 50-59 ● 60+

Fuente: Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018

Composición del salario por tipo de trabajo

Categoría	Salario (USD)
Administración	USD 19 420
Gerencia	USD 14 120
Ventas	USD 13 132
Alimentación y servicios catering	USD 12 107
Restes	USD 11 118
Salud y medicina	USD 8 409

Fuente: Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018

Principales regiones por habitantes

Norte:

- Hanoi (Capital) - 4%

Centro:

- Ho Chi Minh - 1%

Sur:

- Ho Chi Minh City (Sokha) - 8%
- Can Tho - 1%

Otras ciudades: 84%

Fuente: Datos de la Oficina Nacional de Estadística

Perfil del consumidor de VIETNAM

Distribución de la población por grupos etarios

Fuente: Censo Nacional 2019

Gasto de consumo por tipo de bien y/o servicio

Categoría	Porcentaje
Alimentación	35%
Transporte	13%
Hoteles y Restaurantes	12%
Aparatos o Servicios para el Hogar	7%
Vivienda	7%
Educación	6%
Salud	6%
Otros gastos	14%

Fuente: Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018

¿Sabías que?...

- Perú y Vietnam son parte del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica (TPP), lo que significa que en los próximos años habrá un mayor intercambio comercial entre los países.
- El ingreso per cápita en Vietnam ha multiplicado por cuatro en los últimos diez años, lo que indica un crecimiento económico sostenido.
- Los vietnamitas consumen 32 kg de productos pesqueros al año y un 10% muestra preferencia por productos frescos o vivos.
- En los primeros cuatro meses de 2019, el país alcanzó 6,4 millones de turistas, con el 60% de la cantidad de turistas que visitaron el país por primera vez.
- **Venta de productos pesqueros en Vietnam:** Los productos pesqueros peruanos son muy populares en Vietnam.
- **Oficina Comercial:** Concurrente: OCIA Hanoi

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados

Fortalezas

- Gran número de consumidores jóvenes con alto nivel de gasto discrecional en zonas urbanas.
- Mayor nivel de ingresos en manufactura y tecnología de información ha incrementado los ingresos y el consumo en ciudades como Ho Chi Minh.
- Mayor urbanización y crecimiento del gasto de la clase media impulsará el gasto por hogar a futuro.

Oportunidades

- La inversión en infraestructura rural puede incrementar los ingresos y consumo de los hogares más pobres.
- La mayor presencia de negocios extranjeros ofrece oportunidades de negocios como alimentación, salud y tecnología.
- La alta penetración de los smartphones propicia oportunidades para aplicaciones, m-commerce y aplicaciones móviles.

Riesgos

- El crecimiento desigual y la desigualdad social puede generar desigualdad económica en las zonas urbanas, lo que puede afectar el crecimiento en salud y tecnología.
- Creciente desigualdad económica en las zonas urbanas y rurales puede afectar el crecimiento en salud y tecnología.
- El crecimiento desigual y la desigualdad social puede generar desigualdad económica en las zonas urbanas, lo que puede afectar el crecimiento en salud y tecnología.

Debilidades

- El crecimiento desigual y la desigualdad social puede generar desigualdad económica en las zonas urbanas, lo que puede afectar el crecimiento en salud y tecnología.
- El crecimiento desigual y la desigualdad social puede generar desigualdad económica en las zonas urbanas, lo que puede afectar el crecimiento en salud y tecnología.
- El crecimiento desigual y la desigualdad social puede generar desigualdad económica en las zonas urbanas, lo que puede afectar el crecimiento en salud y tecnología.

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados

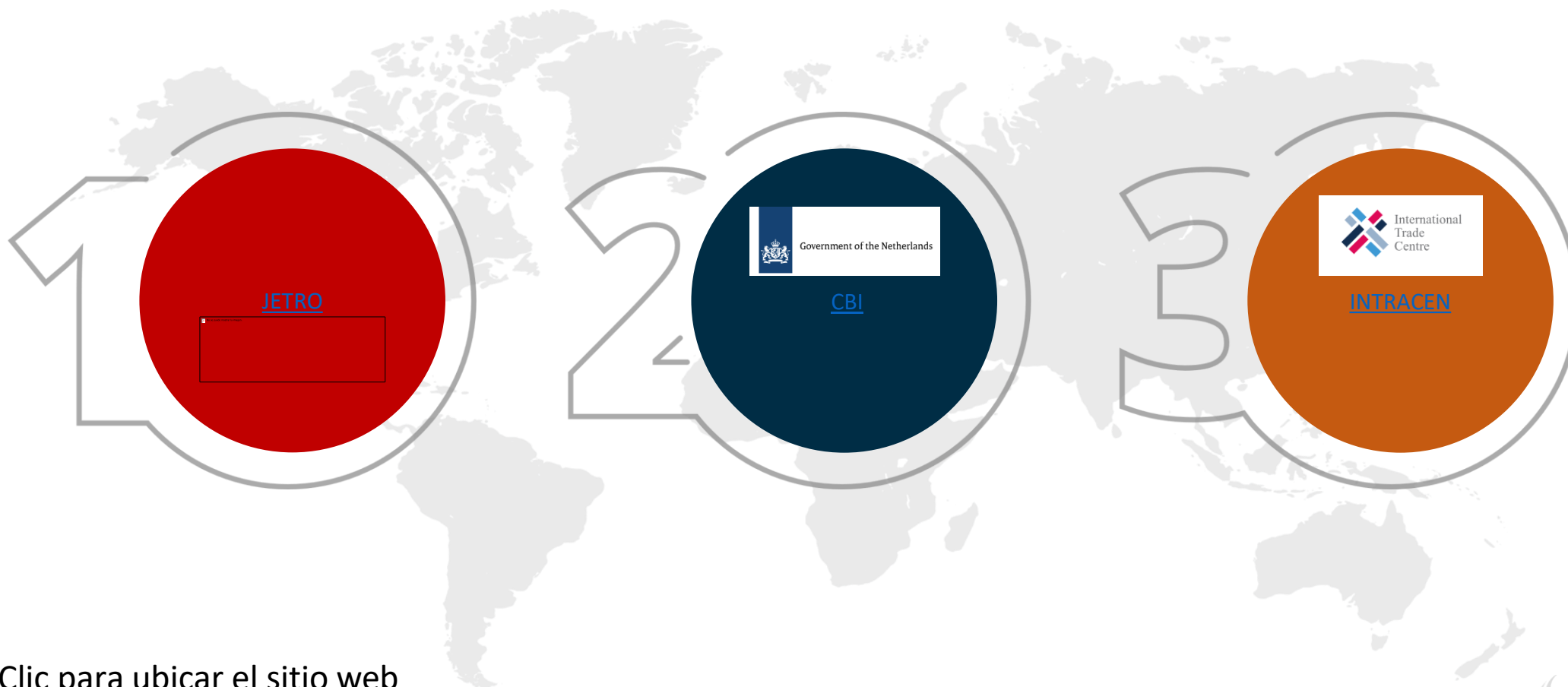
Publicaciones temáticas transversales

2



Clic para ubicar el sitio web

Publicaciones internacionales



Clic para ubicar el sitio web

Publicaciones América Latina



EMERALD INSIGHT

1

2

OPEN ACCESS DOAJ



3

COLOMBIA



4

COSTA RICA



5

CHILE



6

ECUADOR



7

PERÚ



(1-2): Plataformas de acceso libre a revistas académicas.



(3-7): Repositorios de organismos gubernamentales que promocionan las exportaciones en sus países.



Clic para ubicar el sitio web

Publicaciones académicas



Repositorio universidades nacionales



1

UPC: Universidad de Ciencias Aplicadas



2

UP: Universidad del Pacífico



3

UCV: Universidad Cesar Vallejo



4

UPN: Universidad Privada del Norte



5

USIL: Universidad San Ignacio de Loyola



Clic para ubicar el sitio web

Catálogo de biblioteca

Tipo de material

Busqueda

Todas las bibliotecas

Búsqueda avanzada | Búsqueda de autoridad | Bibliotecas

Inicio

Enlaces

Alertas bibliográficas

Gestores bibliográficos

Tutorial

Sectores

Agronegocios

Industria de la vestimenta y decoración

Manufacturas diversas

Exportación de servicios

Productos pesqueros

Multisectorial

Novedades Promperú



Certificación en gestión de calidad ISO 9001 para el éxito del exportador - 15 julio 2026



BRCGS materiales para envasado v7 Norma de industria de envases para la exportación - 15 julio 2026



Guía práctica para el acceso a recursos genéticos y derivados de la biodiversidad nativa



Sensibilización e introducción a los sistemas de gestión de la inocuidad alimentaria y enfoque ISO 22000:2018 - 22 julio 2026



Estándar BRCGS FoodSafety v.09 aspectos clave para el acceso a mercados internacionales - 22 julio 2026

Ingrese a su cuenta:

Usuario:

Contraseña:

Ingresar

¿No tienes una cuenta?

[Regístrate aquí.](#)

¿Olvidó su contraseña?

[ingrese aquí](#) para generar una nueva.



Biblioteca virtual PROMPERÚ



Biblioteca Virtual PROMPERÚ

Catálogo de biblioteca ▼ Tipo de material ▼ ruta exportadora

Todas las bibliotecas ▼ Ir

Busqueda Avanzada

Inicio > Resultados de la búsqueda para 'ruta exportadora'

Refinar su búsqueda

Disponibilidad

Limitar a ítems actualmente disponibles

Autores

Arteaga Donayre, Wil... (1)

Dueñas Maldonado, Ri... (3)

Díaz Colmenares, Car... (1)

Gambini Marquez, Dan... (3)

Mariñas Escalante, F... (3)

Mostrar más

Colecciones

Documento Electrónico (55)

Documento Físico (7)

Bibliotecas depositarias

Biblioteca de Exportaciones (78)

Biblioteca de Turismo (1)

Tipos de ítem

Afiches, Trípticos y Folletos (1)

Documentos (70)

Libros, monográficos en general (7)

Videos (11)

Ubicaciones

MINCETUR (4)

PROMPERÚ (61)

Series

Promoviendo Exportac... (2)

Lugares

China (1)

Estados Unidos (1)

Perú (40)

Temas

Abalón (2)

Acceso a mercados (3)

Su búsqueda retornó 80 resultados.

1 2 3 4 5 6 7 8 Siguiente » Último »

Publicación/Fecha de Copyright: Nuevos a viejos ▼

Seleccionar todo Limpiar todo Seleccionar títulos para: Agregar a... Guardar

☐ 1.

Cómo iniciarse en el programa Ruta Exportadora [25 de enero de 2023]

by Gambini Marquez, Danny Anderson

Tipo de material: Texto; Formato: electrónico caracteres normales; Forma literaria: No es ficción; Audiencia: Especializado;

Detalles de publicación: Lima PROMPERÚ 2023

Acceso en línea: Repositorio PROMPERÚ

Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Biblioteca de Exportaciones (1) [Signatura topográfica: PCO 08 01].

Listas: Miércoles del Exportador .

★★★★★

Hacer reserva agregar a Bolsa de libros

☐ 2.

Ruta productiva exportadora - Mecanismo de articulación multisectorial para la competitividad de la MIPYME

by Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Tipo de material: Texto; Formato: electrónico caracteres normales; Forma literaria: No es ficción; Audiencia: Especializado;

Detalles de publicación: Lima PROMPERÚ 2023

Acceso en línea: Repositorio PROMPERÚ

Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Biblioteca de Exportaciones (1) [Signatura topográfica: PCO 08 01].

★★★★★

Hacer reserva agregar a Bolsa de libros

☐ 3.

Cómo ser parte del programa ruta exportadora [04 de noviembre de 2020]

by Munarriz García, Roberto | Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación

Tipo de material: Texto; Formato: electrónico caracteres normales; Forma literaria: No es ficción; Audiencia: Especializado;

Detalles de publicación: Lima PROMPERÚ 2020

Acceso en línea: Repositorio PROMPERÚ

Enviar me...

<https://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/>

Comparte nuestras
publicaciones en
tus redes sociales.



Navegar
por colecciones



Navegar
por autores



Navegar
por títulos



Navegar
por fechas



Navegar
por materias

Buscar en el repositorio ...

Buscar

Envíos recientes



Ítem Acceso Abierto

Herramientas de inteligencia comercial: priorización de productos y mercados - 19 abril 2023

(PROMPERÚ, 2023-04-19) Bravo, Andrés

Contiene sobre Herramientas de inteligencia comercial: priorización de productos y mercados



Ítem Acceso Abierto

Estrategias y herramientas tecnológicas para empresas exportadoras - 19 abril 2023

(PROMPERÚ, 2023-04-19) Yanamango, Luis

Contiene sobre de Estrategias y herramientas tecnológicas para empresas exportadoras

4

Repositorio PROMPERÚ



Repositorio PROMPERÚ



Comunidades Todo DSpace Estadísticas Externas

 Iniciar sesión

Inicio • Buscar



Filtros

Autor +

Materias

- ☒ Sector agronegocios
- ☐ <https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#4.01.01> 23
- ☐ <https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.01> 1

Fecha

Comienzo

Fin

2025

2026

2025 - 2026

24

Enviar

Tiene archivos +

Restablecer filtros

Ajustes

Ordenar por

Fecha de publicación Desc

resultados por página

5

Todo DSpace arandanos

 Buscar

Fecha de inicio: 2025 x Fecha de finalización: 2026 x Tema: Sector agronegocios x

Resultados de la búsqueda

Mostrando 1 - 5 de 24



Item Acceso Abierto

[Mercado de Granada en Estados Unidos - 03 junio 2026](#)

(Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2026-06-03) Ro-
Contiene: Desempeño de las importaciones, Regulación y acceso al mercado, tenden-
cias de consumo.

▼ Más...



Item Acceso Abierto

[Guía práctica para el acceso a recursos genéticos y derivados de la
biodiversidad nativa](#)

(Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2026-06) Comi-
Contiene: Marco legal, conceptos básicos, gestión del acceso a los recursos genéticos
y sus derivados, casos, glosario y bibliografía.

▼ Más...



Item Acceso Abierto

[Gestión logística para productos perecibles y operaciones agroexpor-
tadoras - 01 abril 2026](#)

(Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2026-04-01)
Contiene: Panorama del sector agroexportador, gestión logística, logística de expor-
tación, cadena de frío y estrategias y retos.

Item Acceso Abierto

[Nuevas tendencias y perfil de mercado global para productos agroa-
limentarios - 25 marzo 2026](#)

(Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2026-03-25)
Contiene: Análisis de la situación, el nuevo Plato Global: tendencias y oportunidades,
innovaciones y nuevos lanzamientos, la revolución del AgriTechy la trazabilidad,
Perú: De "Despensa" a "Laboratorio de Valor Añadido" y un Plan de Acción

▼ Más...

<https://repositorio.promperu.gob.pe>

Preguntas y respuestas



Lesli Gonzales Cam

