



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Cómo hacer negocios en el Reino Unido

Oportunidades y desafíos

Lima, 15 de noviembre de 2023

Andres Duany

Especialista en Desarrollo de Negocios

PROMPERU Londres
aduany@promperu.uk



1

Aspectos Generales del mercado

¿Sabías qué?

Reino Unido es una nación ubicada en **Europa Occidental**, compuesto por cuatro países constituyentes: Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte.

Su capital, Londres, una de las ciudades más cosmopolitas del mundo.

Cuenta **numerosos lugares de interés turístico**, como el Palacio de Buckingham, el Big Ben, el Museo Británico, el Castillo de Balmoral, Stonehenge y muchos otros.

A nivel político, el Reino Unido tiene una **monarquía constitucional y un sistema parlamentario** liderado por el rey Carlos III.

El Reino Unido fue el **principal destino en Europa** de las exportaciones peruanas con USD 2 080 millones en 2022.

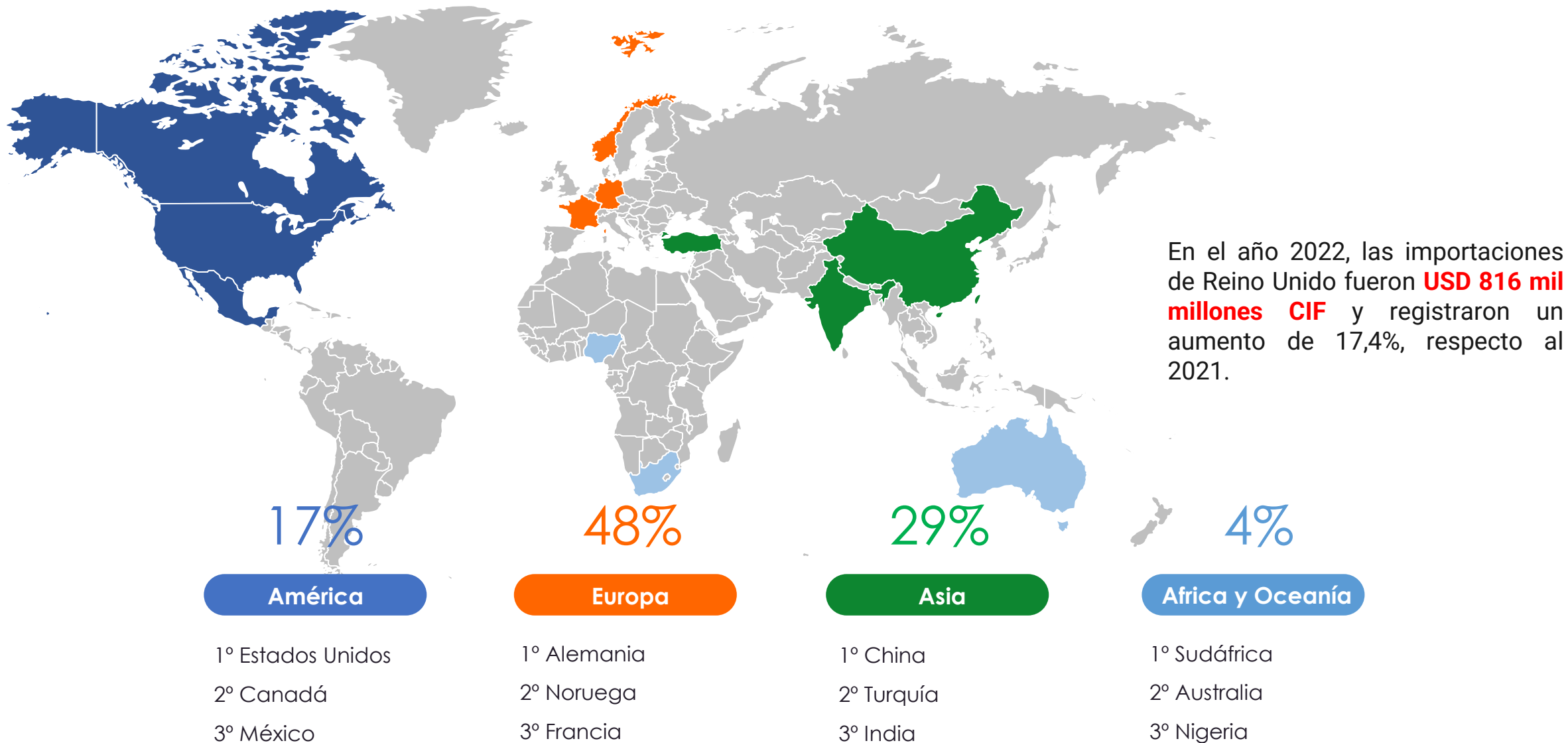


Conoce a Reino Unido



- **Población:** 68.1 millones
- **Principales áreas metropolitanas:** Londres, Birmingham, Glasgow, Liverpool, Brístol, Mánchester, Sheffield, Leeds.
- **Moneda:** Libra Esterlina de Gran Bretaña (GBP)
1 GBP = 1.2879 USD
- **PBI (2022):** USD 3,07 Billones (USD 45 295 per cápita)
- **6ta. economía** más grande del mundo
- Proyección de **crecimiento del PBI 2023 en USD** (Var%): 2.88%.
- **Tasa de desempleo:** 3,7 % (2022)
- **Es uno de los países más comerciales de Europa** con una importación total de USD 816,3 mil millones, ocupando el lugar 5° a nivel global, y con exportaciones por USD 530,5 miles de millones, ocupando el 14° lugar.
- **Perú** es su **tercer proveedor de importaciones** más importante a nivel de Latinoamérica luego de México y Brasil. Además, es el **octavo destino de exportaciones**, por debajo de Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile, Panamá y República Dominicana.

Importaciones totales de Reino Unido



Intercambio Comercial Perú con Reino Unido

USD Millones

2022



Empresas Exportadoras



515



Productos



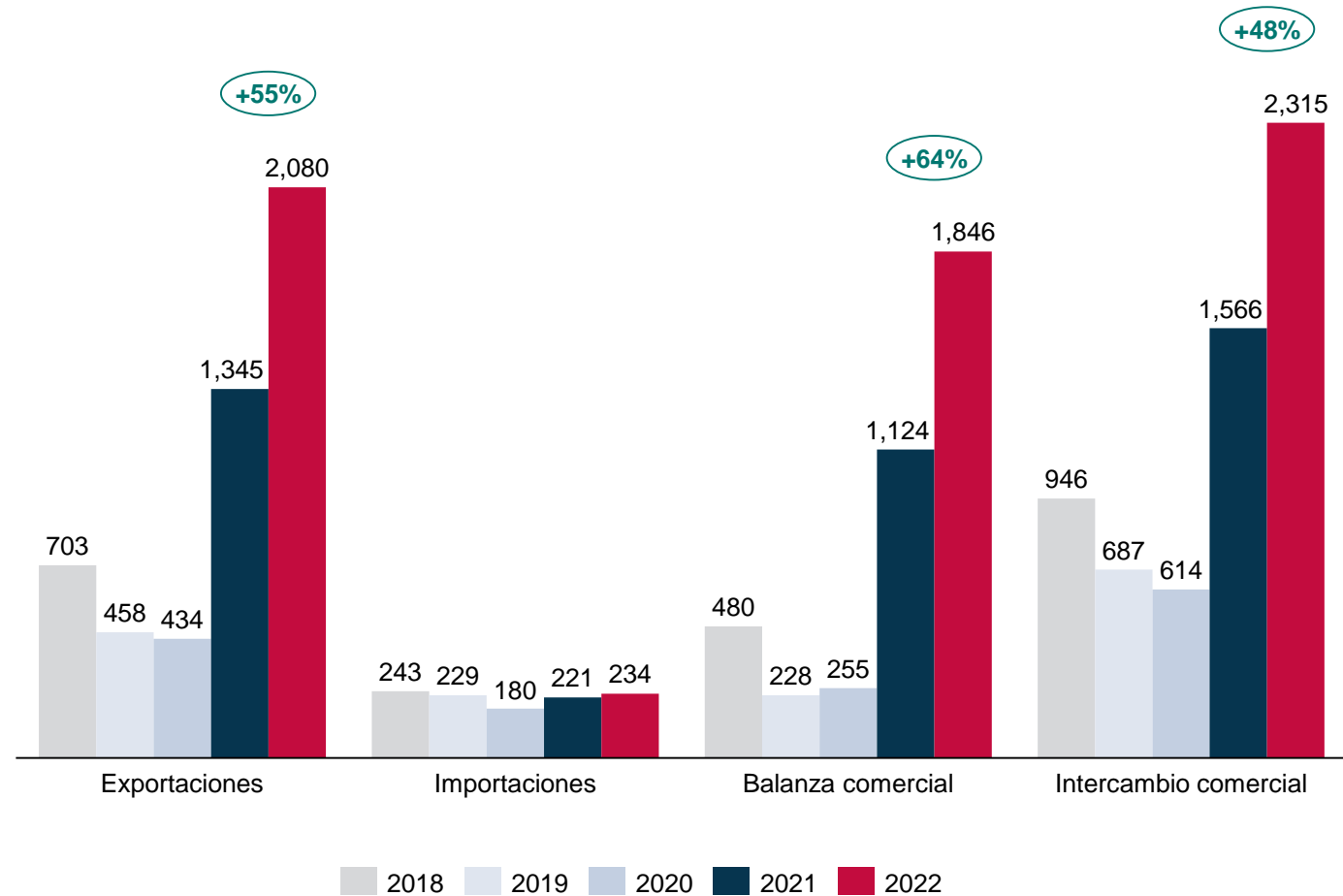
451



Regiones



19



Intercambio Comercial Perú con Reino Unido Enero – Septiembre

USD Millones

2023



Empresas Exportadoras



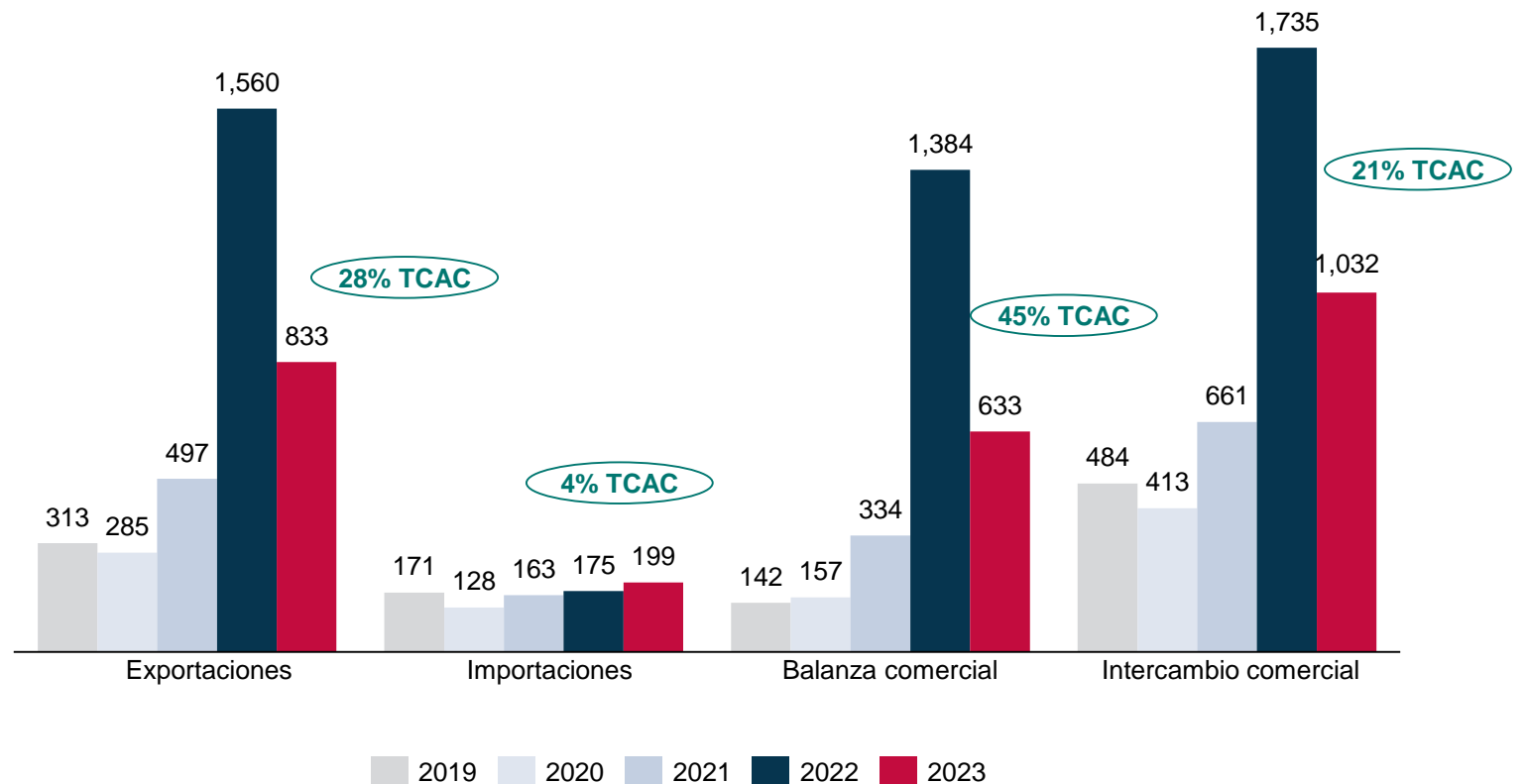
441



Productos



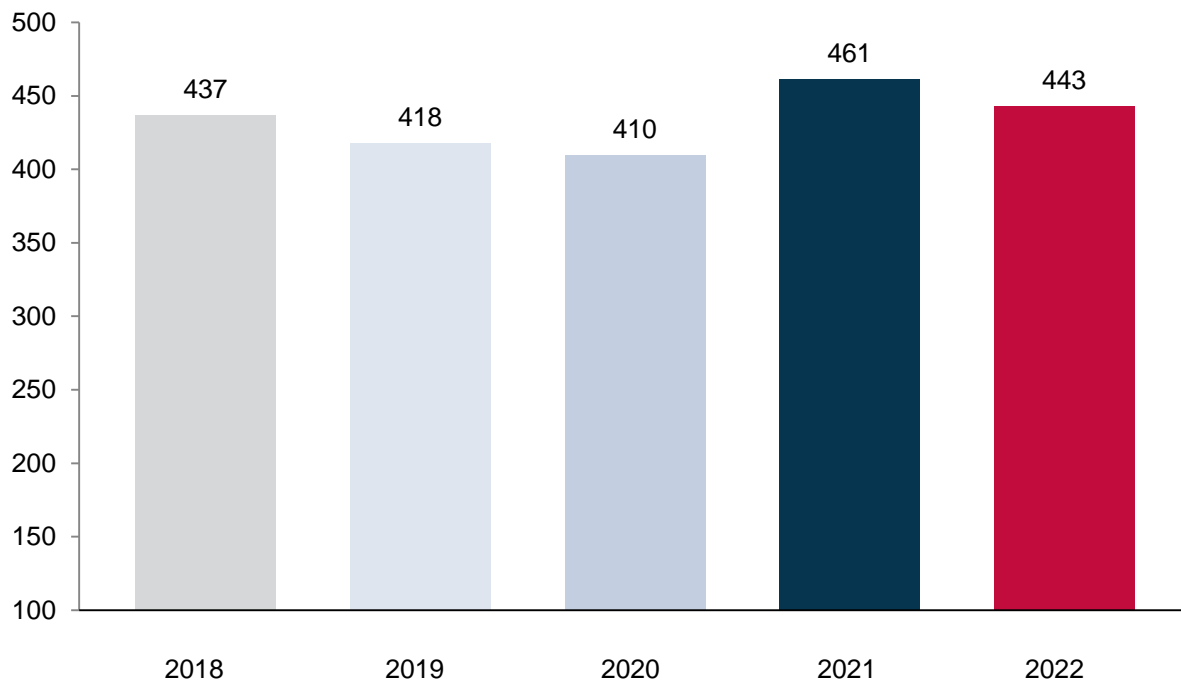
404



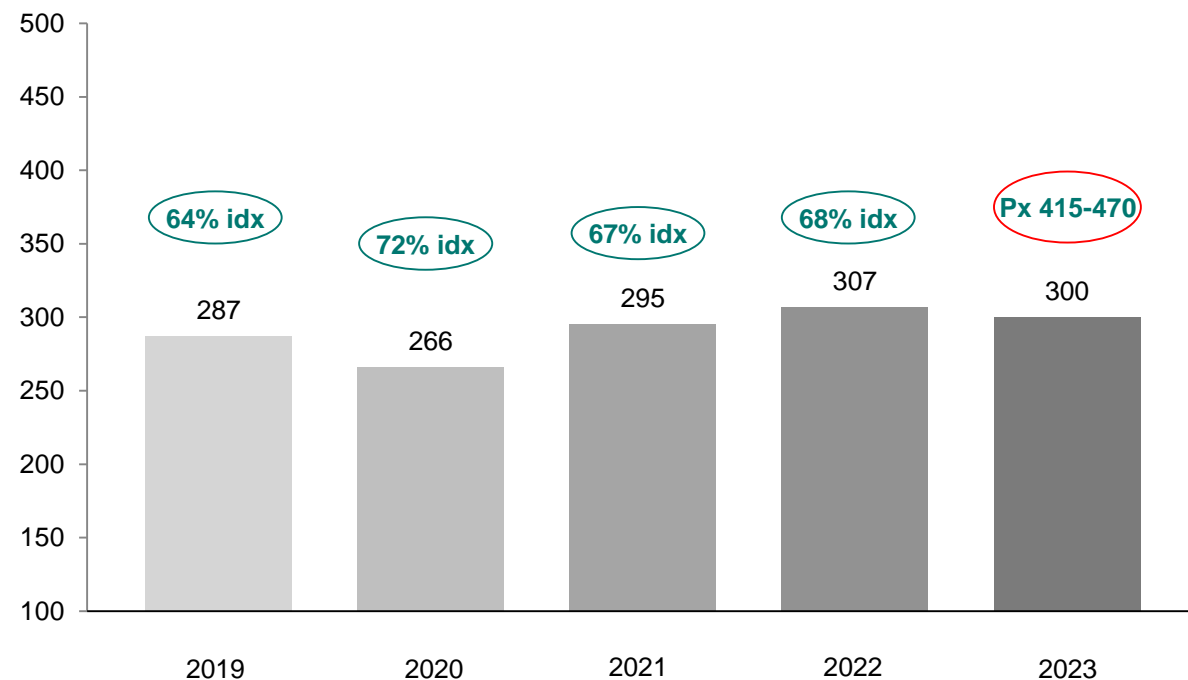
Exportaciones NME de Perú a Reino Unido

Las exportaciones **no minero energéticas** suelen representar entre el 20% - 90% de las exportaciones totales al Reino Unido. En 2022, estas fueron **USD 443 millones, por encima de los montos alcanzados desde el 2018**, exceptuando al 2021.

Exportaciones NME – año completo



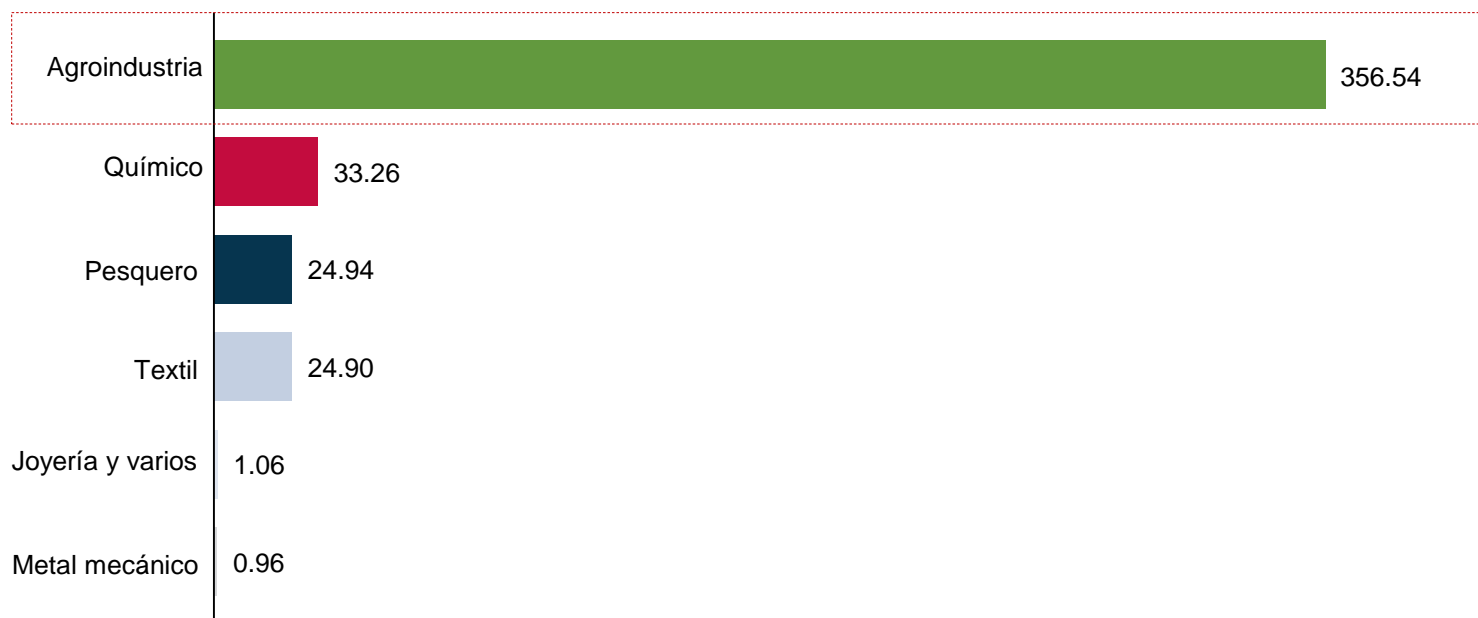
Exportaciones NME – enero a septiembre



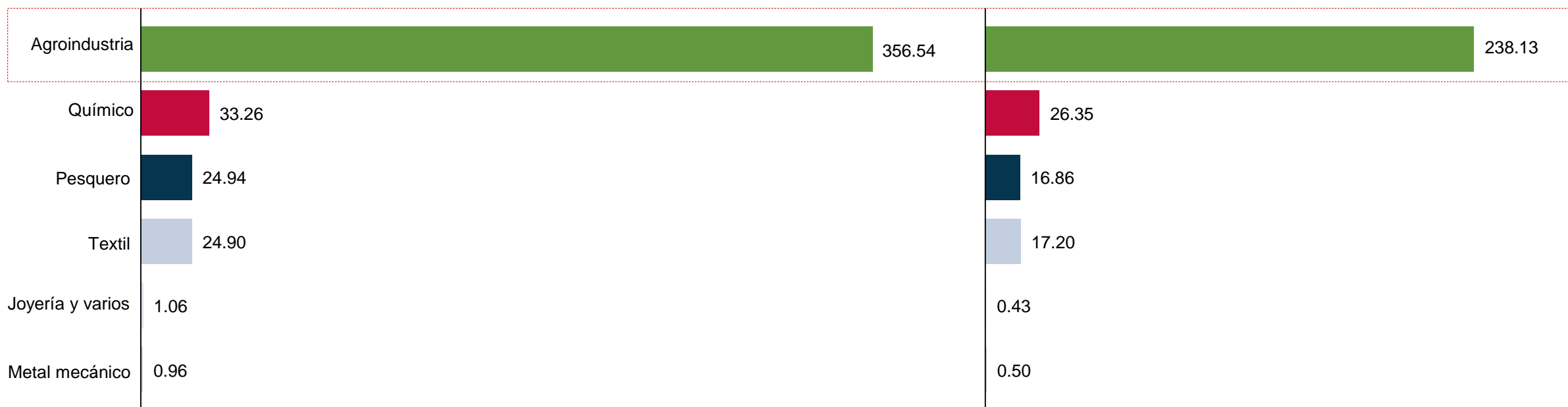
Exportaciones NMP de Perú a Reino Unido por sector

De las exportaciones no minero energéticas, el sector **Agro** representa el 80% del total con USD 357 millones, seguido por el Químico (8%) y el de Textiles y Pesquero (6%).

Exportaciones NME por sector – 2022
En USD millones

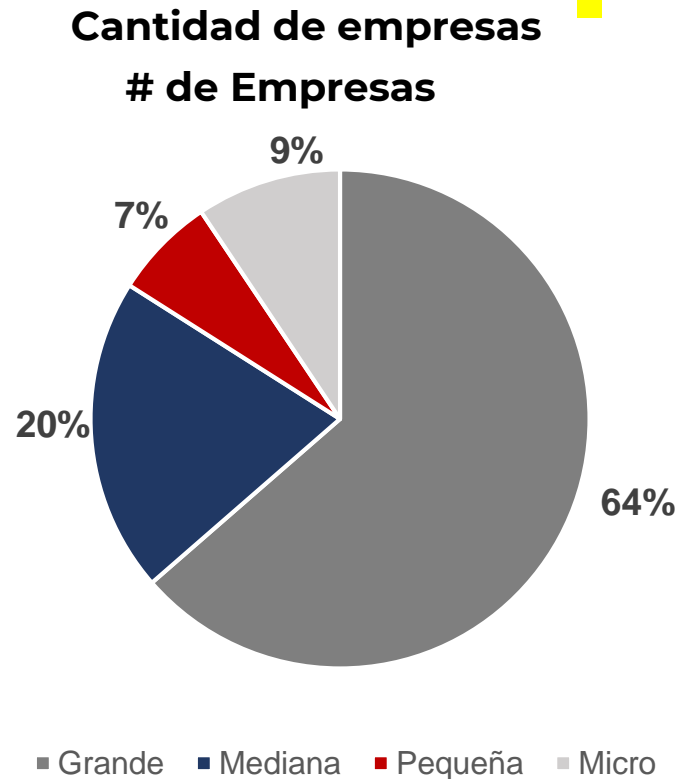
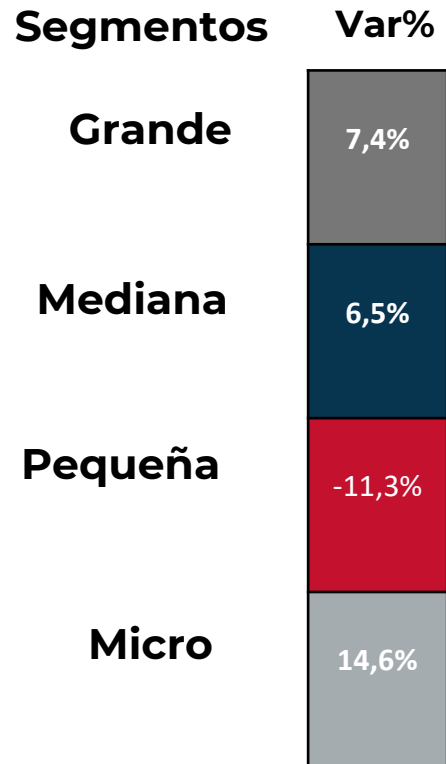


Exportaciones NME por sector enero a septiembre 2023
En USD millones

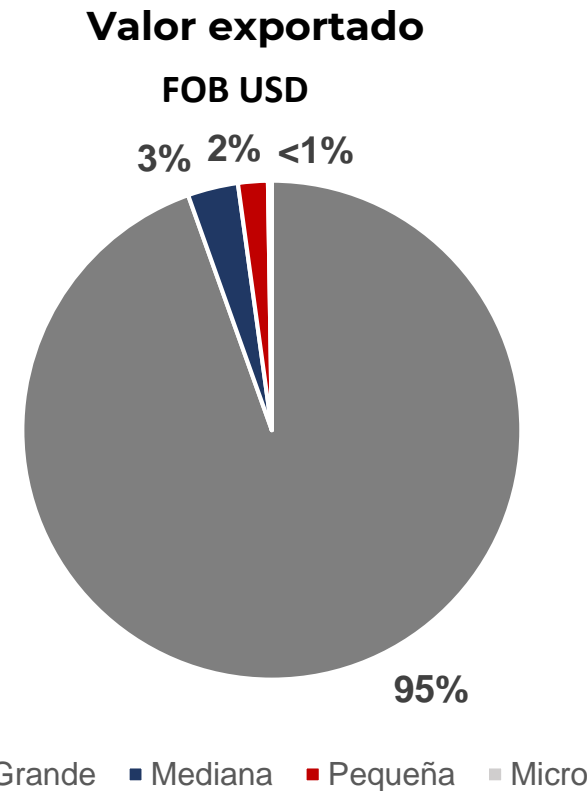


En 2022, el 36% de las empresas exportadoras fueron MIPYMEs con envíos por USD 25 millones

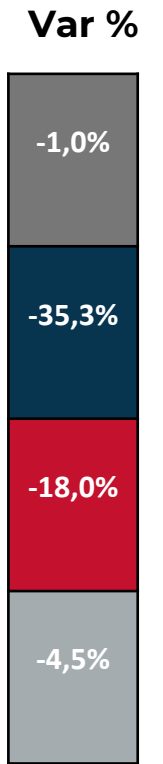
No minero energético



500 empresas



US\$ 444 Millones

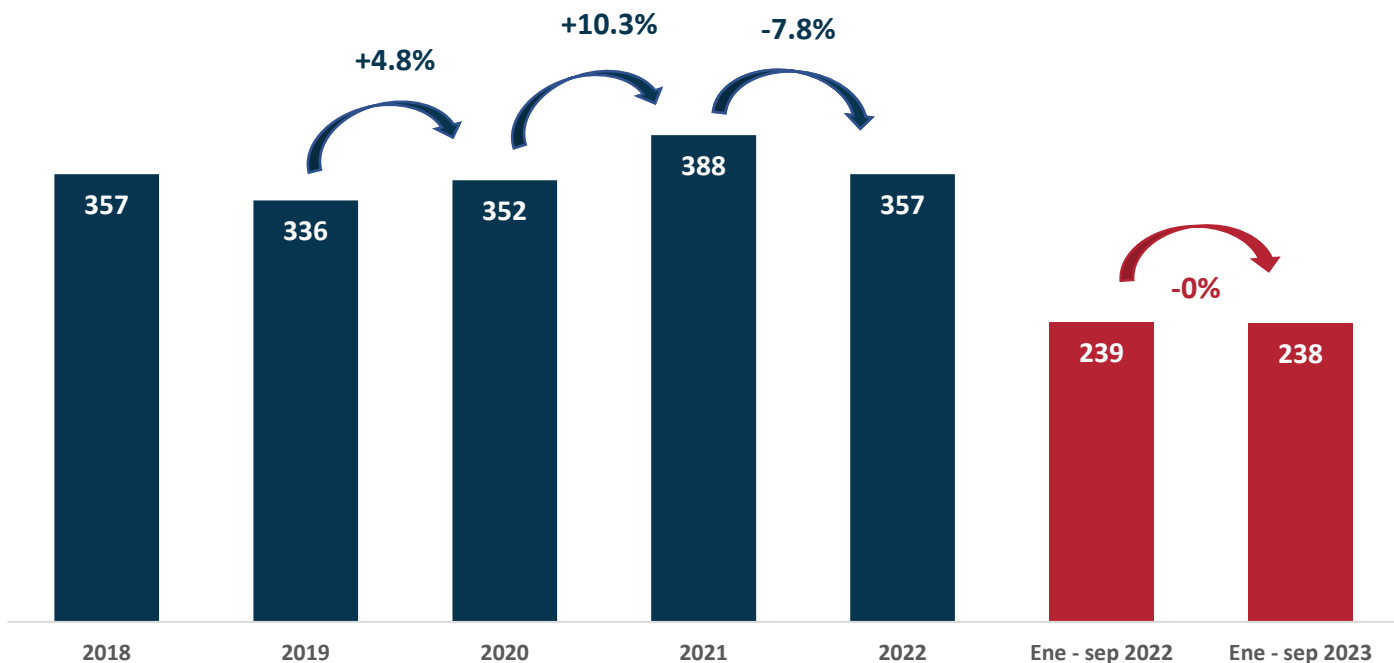


2

Tendencias y Oportunidades Comerciales

Cifras Sector Agronegocios

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Arándanos frescos
USD 71.56 millones
(20%)



Paltas frescas
USD 60.13 millones
(17%)



Uvas frescas
USD 50.63 millones
(14%)



Café sin tostar
USD 47.04 millones
(13%)

TOTAL: 229.36 millones - 64%



81% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



303 Empresas



151 Productos

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

Cifras Sector Agronegocios por línea

Existen muchas oportunidades en el sector agro y de alimentos para expandir la oferta del Perú en el mercado británico.

LINEA	2022	%	Prom Crec 4A	TCAC 4A	TCAC 10A
FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS	273.3	77%	-1%	-2%	
CAFÉ Y CACAO	48.5	14%	17%	12%	
PROCESADOS O CONSERVADOS	3.7	1%	6%	-1%	
CONGELADOS	19.1	5%	18%	17%	
PRODUCTOS FUNCIONALES	5.2	1%	-9%	-9%	
MENESTRAS	1.1	0%	19%	10%	
RESTO	5.6	2%	-10%	-16%	
Total	356.5	100%	0%	0%	9%

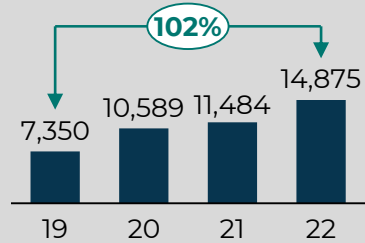
Oportunidades comerciales en agronegocios



Principales oportunidades comerciales en agronegocios

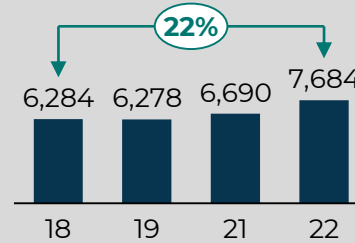
1 0811909900, 0811109000 Frutas congeladas

Exportaciones Perú (miles)



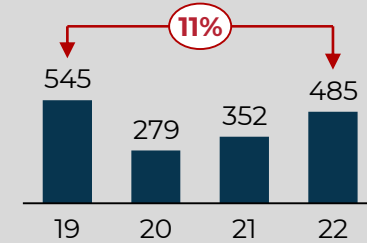
2 0810990, 8109010, 0804200, 0804100, 0813400 Nuevas frutas frescas o secas

Exportaciones Perú (miles)



3 2005993110, 2005999000, 2005993120 Conservas de verduras (demás 20.05.99)

Exportaciones Perú (miles)



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ Los congelados han ganado mucha aceptación en los últimos años, convirtiéndose en opciones muy populares para la preparación de *smoothies*, helados y salsas.
- ❑ El consumo de frutas congeladas se viene fortaleciendo en el canal minorista además de los servicios de alimentos, ampliando su base de consumidores.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Diversificar la oferta congelados incluyendo mangos, maracuyá, papaya, entre otros.
- ❑ Desarrollar relaciones comerciales de largo plazo toma tiempo en el Reino Unido.



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ El Perú ha logrado un importante posicionamiento y excelente reputación como proveedor de frutas.
- ❑ El consumidor británico busca constantemente frutas novedosas y comidas exóticas.
- ❑ El consumidor británico, especialmente londinense tiene un perfil cosmopolita.
- ❑ Frutas nuevas, como sucedió con la granada, higos, dátiles. Potencialmente maracuyá (pulpa), piña deshidratada, toronjas.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Se deben encontrar los distribuidores especializados en frutas menos convencionales.



¿Por qué es una oportunidad?

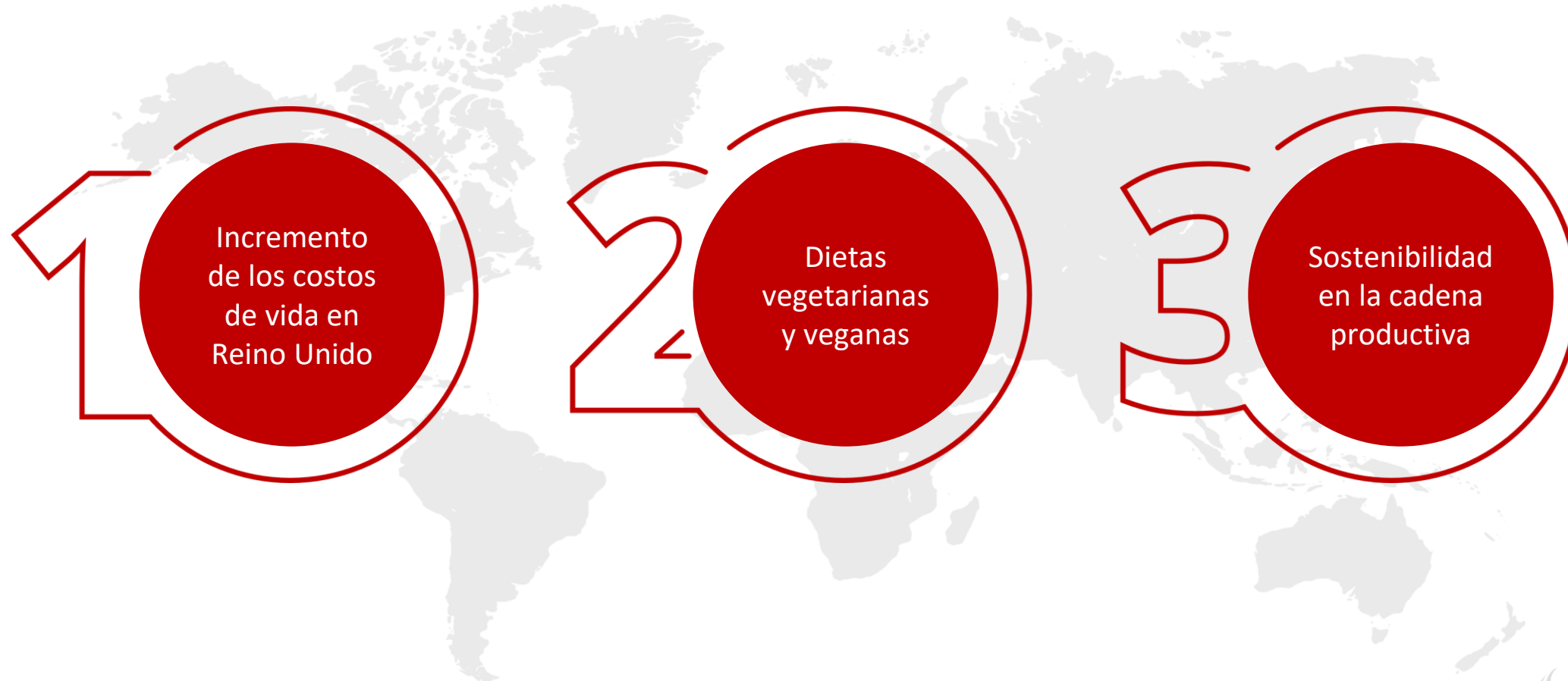
- ❑ La importación de estos productos en Reino Unido se ha incrementado, a una tasa anual de 25% por los último cuatro años.
- ❑ El Reino Unido es el 6to importador más importante del mundo con USD 210.7 millones.
- ❑ Oportunidades en productos como las alcachofas, aceitunas, tomates y frijoles.



¿Cuáles son los desafíos?

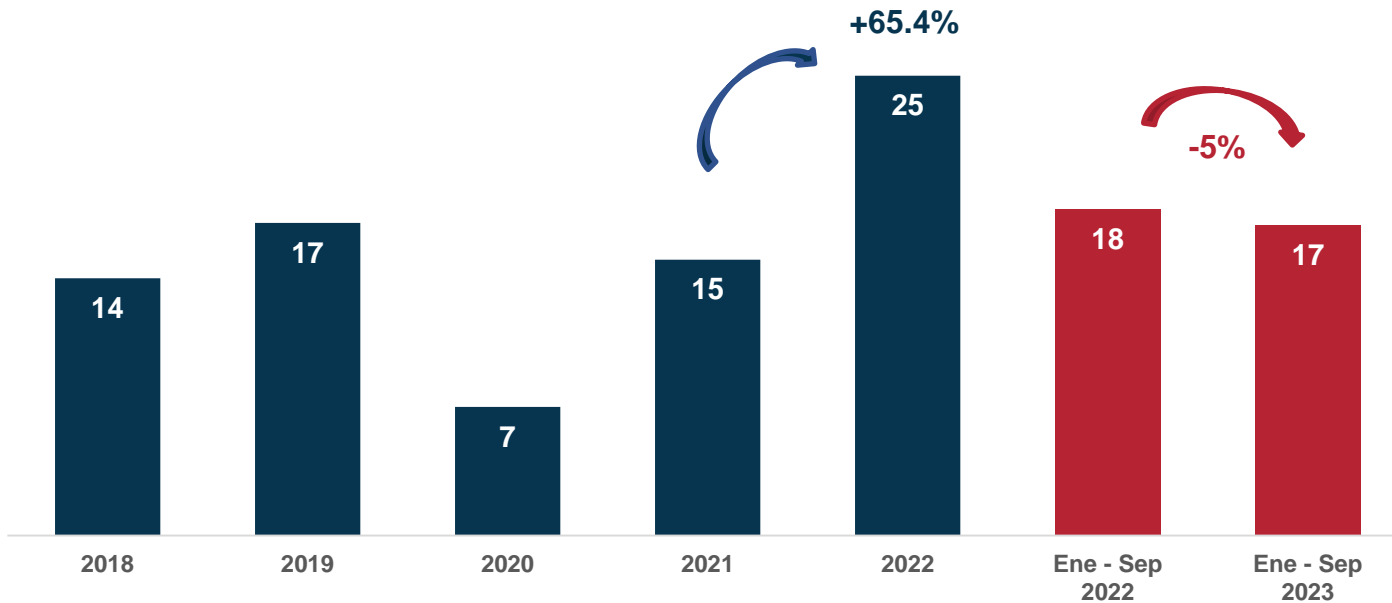
- ❑ Existen competidores sólidos en el continente Europeo como Italia, Francia, Países Bajos y España.

Tendencias macro del sector



Cifras Sector Pesca

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Atunes enteros o en trozos

USD 13.55 millones (54%)



Grasas y aceites de pescado

USD 4.88 millones (20%)



Preparaciones y conservas de anchoveta

USD 4.74 millones (19%)



Conchas de abanico

USD 0.86 millón (3%)

TOTAL: 24.03 millones - 96%



6% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado



17 Empresas



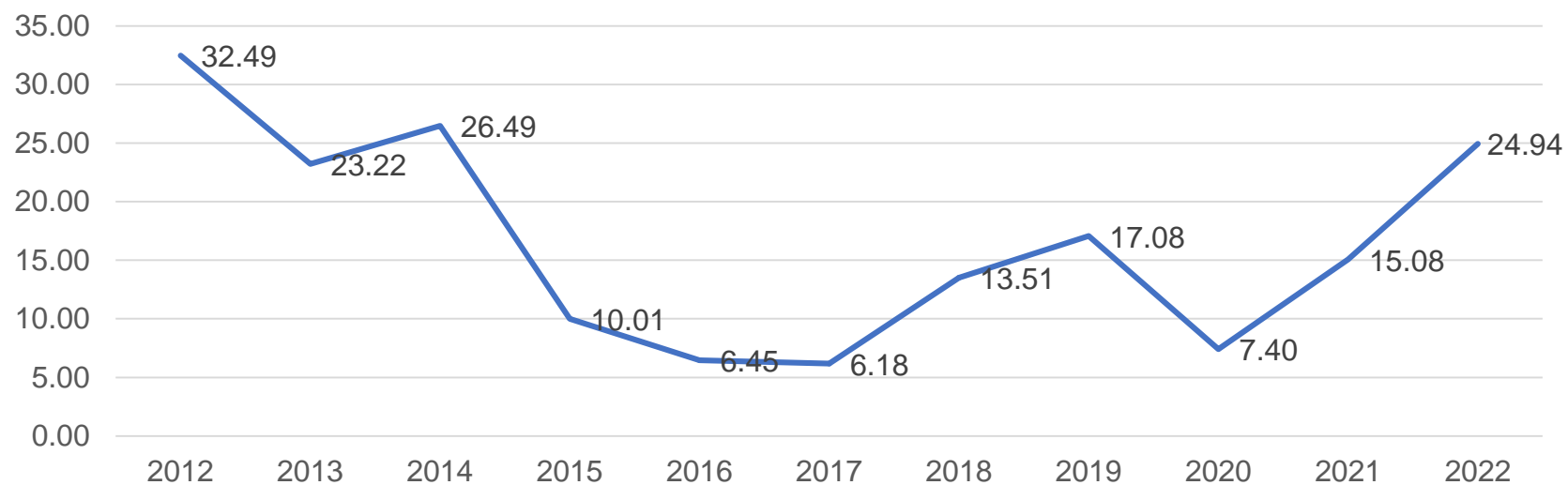
11 Productos

Cifras Sector Pesca por línea

Las exportaciones pesqueras al Reino Unido han sido esporádicas y con fuertes variaciones. La oferta peruana ha servido principalmente como una alternativa para completar gaps en la oferta y demanda.

LINEA	2022	%	Prom Crec 4A	TCAC 4A	TCAC 10A
CONSERVAS	18.30	73%	40%	16%	
CONGELADOS	1.32	5%	13%	-12%	
CURADOS	0.19	1%	na	na	
ACEITES	4.88	20%	48%	41%	
HARINA	0.10	0%	na	na	
OTROS	0.15	1%	14%	0%	
TOTAL	24.94	100%	35%	17%	na

Exportaciones pesqueras a Reino Unido – U10A
En USD millones



Oportunidades comerciales en pesca

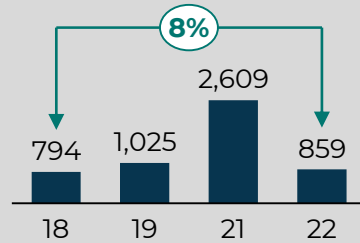


1

0307229000, 0307221000, 0307291000

Conchas de abanico

Exportaciones Perú (miles)

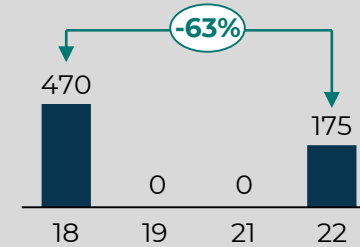


2

0306179900

Langostinos congelados

Exportaciones Perú (miles)



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ El Perú es uno de los productores más importantes del mundo, y a pesar de eso, su participación en Reino Unido es baja, 3.8%.
- ❑ La importación total del R.U. se ha acelerado a un ritmo de 11% por año, propiciando la entrada de nuevos proveedores como Argentina.
- ❑ Ha habido una caída substancial de la importación de Francia, ex principal proveedor.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Existe competencia interna y de lugares cercanos al Reino Unido como Francia, la cual podría reactivarse en los próximos años.
- ❑ Establecer fuertes lazos de confianza con los nuevos compradores.



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ Industria peruana sólida en la producción y exportación de langostino congelado a otros países del mundo.
- ❑ Reino Unido es un importante importador de langostinos congelados con valores de más de US\$ 434 millones en 2022.
- ❑ La importación de países como España y Francia han caído, dejando espacio para nuevos proveedores.
- ❑ Actualmente Perú no exporta langostino congelado al Reino Unido.



¿Cuáles son los desafíos?

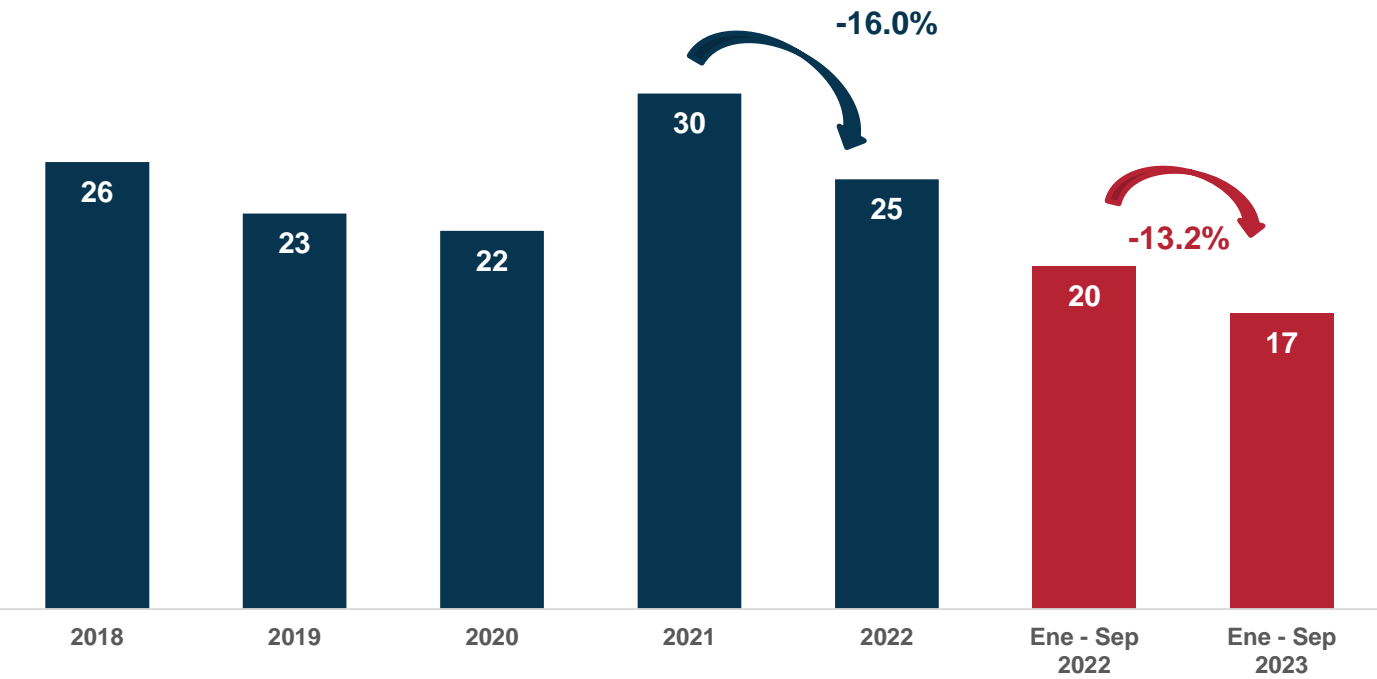
- ❑ Desconocimiento del Perú como proveedor de langostinos.

Tendencias macro del sector



Cifras Sector Textil

Exportaciones en USD Millones





6% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



124 empresas



134 productos

Principales productos 2022



Los demás hilados o pelo fino para la venta al por menor
USD 3.83 millones (15%)



Pelo fino cardado o peinado de alpaca
USD 2.03 millones (8%)



Hilados de lana o pelo fino para venta al por menor
USD 2.00 millones (8%)



T-shirt de algodón para hombres o mujeres
USD 1.44 millón (6%)

TOTAL: 9.30 millones - 37%

Cifras Sector Textil por línea

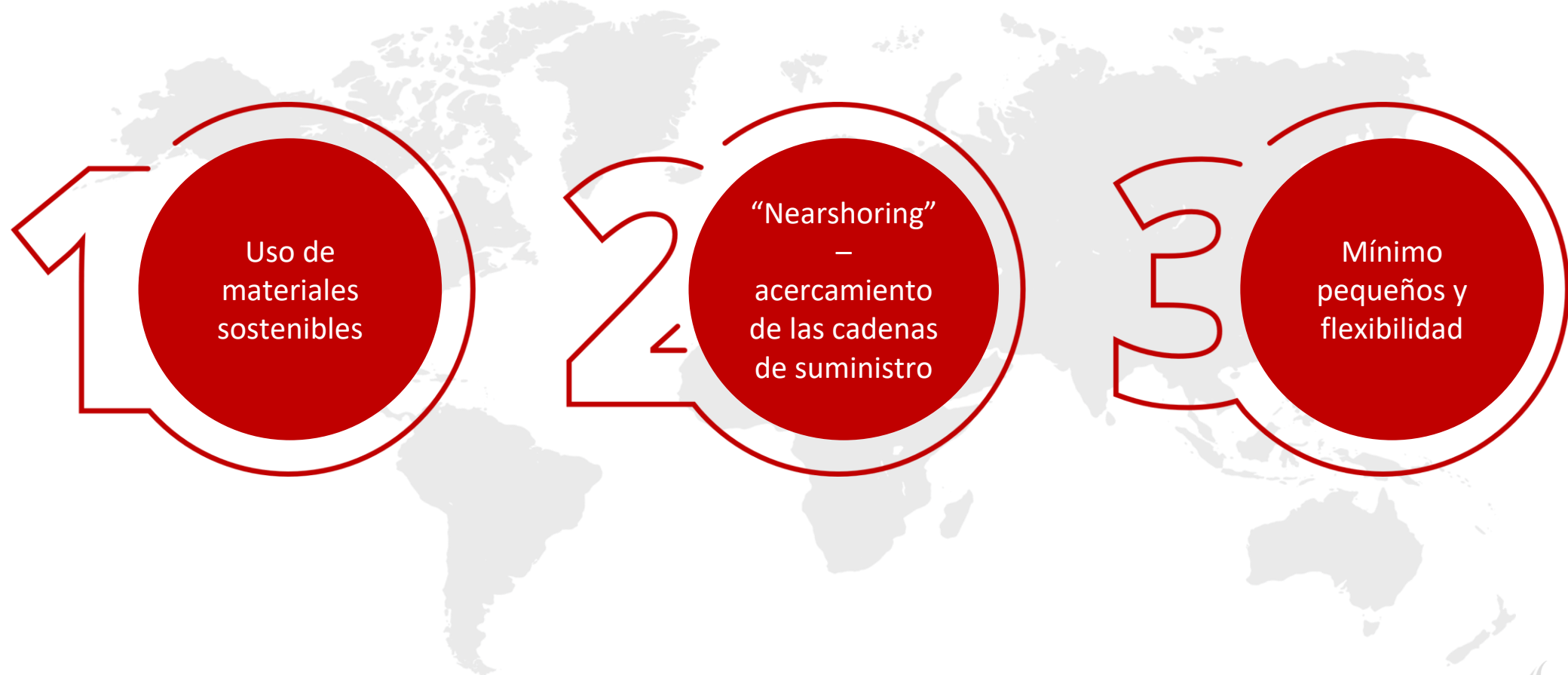
La exportación textil ha mostrado vario desafío en el mercado en los últimos años. Esto en parte por la fuerte competencia de Asia y en la alta gama de países cercanos como España, Portugal o Turquía.

Línea	2022	%	Var.% 22/21	TCP 22/18	TC10A
PRENDAS DE VESTIR	15,331,267.80	62%	-7%	2%	
HILADOS	6,794,980.22	27%	-35%	-6%	
TEJIDOS	324,357.97	1%	-64%	24%	
FIBRAS	2,030,317.18	8%	36%	10%	
OTRAS CONFECCIONES	418,939.92	2%	10%	-25%	
Total	24,899,863.09	100%	-16%	-1%	1%

Oportunidades comerciales en Textil



Tendencias macro del sector

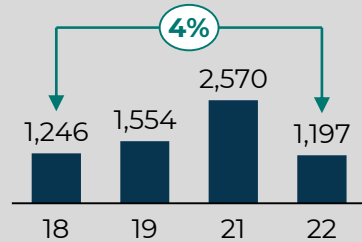


Principales oportunidades comerciales en el sector Textil

1

6108310000
Pijamas para mujeres y niñas

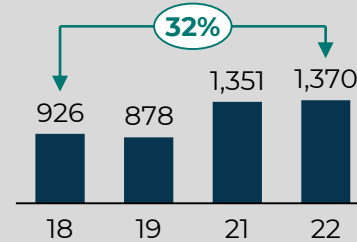
Exportaciones Perú (miles)



2

6110209090 & 6110201090
Sueteres/Jerseys/Cardigans

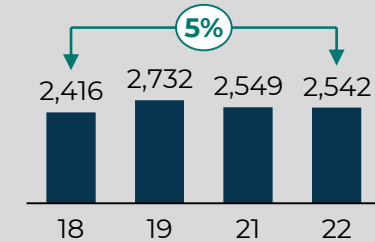
Exportaciones Perú (miles)



3

6109100031 & 6109100039
T-shirts camisetas de punto

Exportaciones Perú (miles)



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ Tendencia positiva en exportaciones del 18-21.
- ❑ Las importaciones del Reino Unido son significantes y han sido constantes.
- ❑ El trabajo remoto se ha convertido en la nueva normalidad y los consumidores buscan ropa de alta calidad para estar en casa.
- ❑ El Algodón Pima es reconocido en el Reino Unido para productos en esta categoría.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Empresas están intentando reducir la distancia de la cadena de valor por lo que hay preferencia por trabajar con países europeos.
- ❑ Los precios de Turquía por la devaluación de la Lira son altamente competitivos



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ Las prendas hechas con Alpaca tienen el potencial de tener "historias" que son vistas de manera positiva por ser originales y que representan siglos de tradición.
- ❑ La sostenibilidad es la primera pregunta del consumidor y de las marcas de alta gama y se valoran las prendas hechas con fibras naturales y que son orgánicas.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ La fibra de Alpaca aún no se conoce lo suficiente en el mercado por lo que los compradores tienen que ser educados.
- ❑ El énfasis en la sostenibilidad también es un reto para los productos de origen animal.



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ La popularidad de la moda casual sigue creciendo por lo que se espera que la demanda elevada de t-shirts se mantenga.
- ❑ El Reino Unido es un mercado con consumidores de alto nivel adquisitivo y con muchas boutiques de alta gama
- ❑ Nuevas plataformas que están reduciendo el costo de lanzar marca propia en el mercado.

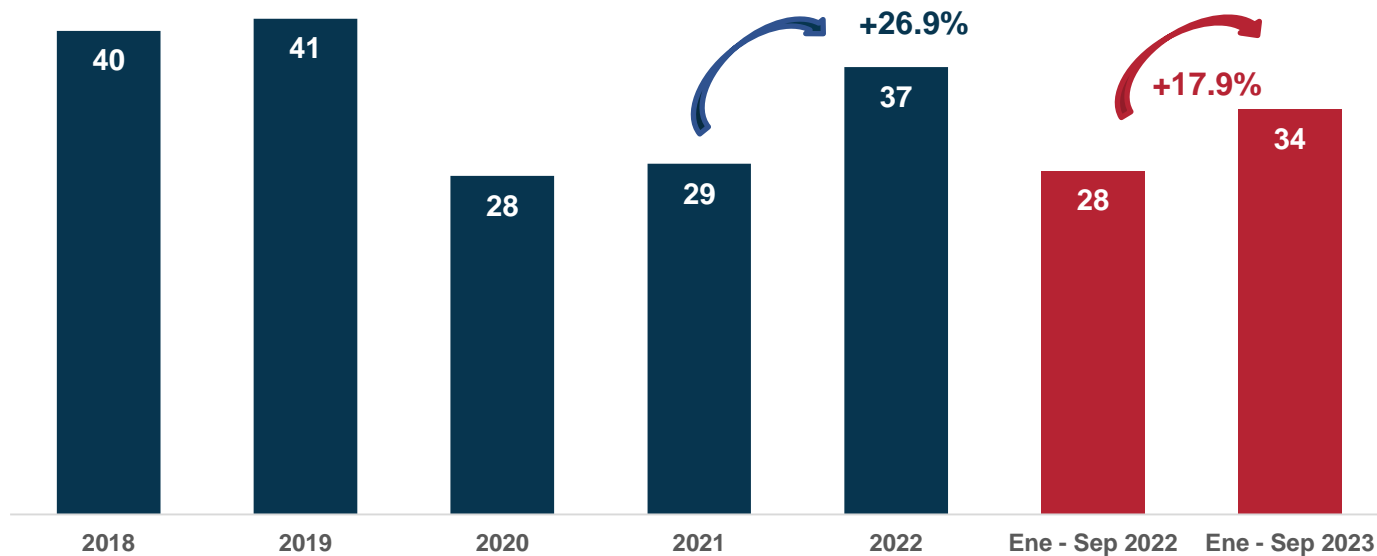


¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Las empresas boutiques que están surgiendo trabajan mínimos considerados bajos.
- ❑ El precio del Algodón orgánico de la India es significativamente más bajo que en Perú.

Cifras del Sector Manufacturas Diversas

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Óxido de zinc
USD 17.86 millones
(48%)



Aceites esenciales de limón
USD 8.30 millones
(22%)



Tereftalato de etileno
USD 2.59 millones
(7%)



Lacas colorantes
USD 1.46 millón
(4%)

TOTAL: 30.21 millones - 81%



8% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



137 Empresas



141 Productos

Cifras Sector Manufacturas Diversas por línea

Las manufacturas diversas podría brindar oportunidades importantes para exportadores peruanos en el sector industrial, tales como químicos, partes, alambres, aceites, entre otros.

LINEA	2022	PART. % 2022	VAR % 22/21
PROVEEDURÍA MINERA E INSUMOS	18,210,052	47%	20%
AUTOPARTES	217,139	1%	55%
ACEITES ESENCIALES	8,306,481	21%	42%
COLORANTES NATURALES	2,518,458	7%	-28%
MANTECAS VEGETALES	427,618	1%	-58%
ACEITES VEGETALES	304,962	1%	16%
ADITIVOS NATURALES	37,804	0%	100%
MATERIALES PARA LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN (Antracitas)	5,737,949	15%	133563%
ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	70,968	0%	100%
CABLES Y ALAMBRES	150,003	0%	55%
OTROS LÍNEA ELÉCTRICA	27,102	0%	-9%
ENVASES FLEXIBLES	2,587,994	7%	420%

Tendencias macro del sector



Oportunidades comerciales en manufacturas diversas



N°	Descripción (partida)	Exportadores (al Reino Unido)	Monto (al Reino Unido)	Mercados a los que exporta Perú	Importaciones R.U. total	Mercados de donde importa el R.U
1	Juguetes (9503009300)	280 (16)	13,551,735 (85,255)	Estados Unidos, Canadá, China	285,015,000	China, Estados Unidos, Malasia
2	Artículos de joyería (7113190000)	11 (4)	69,448,431 (86,510)	Estados Unidos, Canadá, España	2,259,679,000	India, Suiza, Francia,
3	Sulfato de Cobre (2833250000)	12 (1)	25,311,218 (30,827)	Bolivia, Ecuador, Estados Unidos	12,662,000	Turquía, Chile, Polonia,
4	Preparaciones capilares (3305900000)	33 (0)	13,826,566 (0)	Ecuador, España, Colombia	541,785,000	Estados Unidos, Alemania, Francia
5	Perfumes (3303000000)	43 (0)	10,033,861 (0)	Bolivia, Colombia, Chile	1,186,862,000	Francia, España, Estados Unidos
6	Bolsos de mano (4202220000)	141 (17)	835,430.69 (37,923)	Estados Unidos, Ecuador, Colombia	557,756,000	China, Italia, Francia,



Aspectos culturales en los negocios británicos

01

**Cortesía
(Politeness)**

02

Puntualidad

03

**Humor y
sarcasmo
(ingenio)**

04

**Business
Etiquette**

05

**Work-Life
Balance**