

Como Participar Exitosamente en una Feria y Rueda de Negocios Internacional

**Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú
20 de Agosto de 2017
Lima - Perú**

**Eco. Patricia Martínez Alburquerque
delrosario28@yahoo.com
Gerente Exportaciones Rojas Minerales y Artesanías
Docente ADEX Escuela/Consultora**



The Munich Show Mineralientage München

World of Minerals, Gems, Jewellery & Fossils

Home | Contact |  English | User Login / Register

27 - 29 October 2017

Messe München

Worlds ▾

Exhibitors ▾

Trade Visitors ▾

Public Days ▾

Press ▾

Shop ▾



Exhibitor list 2016


Hall Overview



Welcome to
The Munich Show –
Mineralientage München

27th-29th October
Munich Trade Fair Center **2017**

Search:

 Company ▲	Stand	Merchandise
<input type="checkbox"/> Rocks & Minerals Collection	A6.488	Specialized magazine in the USA: 'Rocks & Minerals', mineral... minerals, rough stones. Special: rough stones (all raw material). Mineral Specimens C...
<input type="checkbox"/> Rodriguez-Melchert GbR	B6.NDF2	unique jewellery, silver jewellery, pearls, design jewellery.
<input checked="" type="checkbox"/> Rojas Minerals y Artesanias	B5.628	minerals, art work, precious stones. Peruvian minerals, pyrit, quartz, mangano, collection of stone...
<input type="checkbox"/> Roland Stones	B6.590	precious stones, semi precious stones, Jewellery and stones.



www.opale.de info@opale.de

ADEX
ESCUELA

Ferias Internacionales



Ruedas de negocios





¿Cuándo debemos
participar en una Feria
Internacional o una
Rueda de negocios?

- Podemos participar en una Feria o Rueda de Negocios:
- Cuando tomamos la decisión de internacionalizarnos, exportar o importar y decidimos ver qué vende y compra el mundo; además podemos analizar a la competencia. Realizar un estudio de mercado.
- Cuando ya preparamos nuestro producto y nos sentimos listos para que nos vea el mundo.

Ventajas de la Participación en Ferias

- El cliente viene a ver la empresa.
- El cliente viene a escuchar.
- Podemos encontrarnos con importantes directivos de empresas.
- Se puede reducir la exposición a nuestras colecciones elegidas para ofrecer.
- Es una primera presentación directa en tres dimensiones.
- Se puede conocer un máximo de clientes en un mínimo de tiempo.

Ventajas de la Participación en Ruedas

- No es necesario montar un stand.
- Agendas preparadas con potenciales compradores.
- También presentamos productos en tres dimensiones.
- La empresa organizadora se preocupa de combinar muy precisamente oferta con demanda.

Tener correctos objetivos de participación

- Introducir productos innovadores.
- Reforzar la imagen internacional de la empresa.
- Construir o ampliar la lista de clientes potenciales.
- Reafirmar las relaciones con los clientes actuales.
- Estudiar el mercado y el proceso de decisión de compra de los visitantes.
- Posibilidad de visitar a los posibles clientes en sus locales.

Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Ubicar la feria correcta un año antes...

The screenshot displays the AUMA website interface. At the top, the AUMA logo is followed by the slogan "Su éxito está en la feria." and language selection options for "deutsch", "français", and "english". Below this is a blue navigation bar with the text "Asociación alemana del Sector de Ferias y Exposiciones" and a "Contacto" link. The main content area is titled "Ferias en el mundo entero" and includes a search bar with the text "Búsqueda de texto completo". Below the search bar are several filter options: "Inicio > Datos de ferias > Mundo entero", "recomendación para la búsqueda", and checkboxes for "AMP Programa de Participaciones de Alemania en las ferias extranjeras" and "GTO Feria realizada por organizador alemán en el exterior". A series of dropdown menus allow users to filter by "título", "Organizador", "año", "mes", "continent", "país", "ciudad", and "sectores industriales". A note at the bottom of the filters states: "Si Usted no sabe a qué rama corresponde el producto o el servicio buscado, los recomendamos la búsqueda a través de 'palabras de búsqueda del sector'. La selección aparecerá automáticamente en la ventana de selección." On the right side, there are three promotional banners: "Erster Messe-Auftritt? Film ab!", "Cuantificar los beneficios" featuring the MNC logo and "Medidor de Rentabilidad Ferial", and "Mercados del mundo" featuring the "Messen Made in Germany" logo.

<http://www.auma.de/es/Messedatenbank/Weltweit/Seiten/Default.aspx>

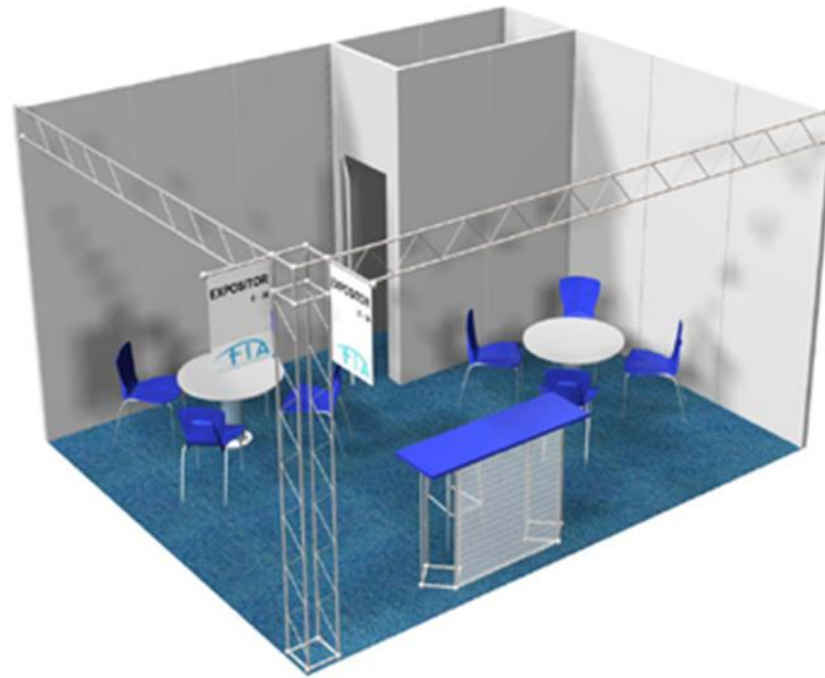
Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en:
Realizar un presupuesto correcto.

CONCEPTO	COSTOS US\$
Stand	
Stand 12m2	3000
Construcción	2300
Muestra	1000
Varios (Luz, internet.)	200
Viaje y logística	
Billete avión / tren	300
Alquiler auto	300
visado/pasaporte	24
Flete, muestras	1000
Seguro viaje	240
Gastos en País Ferial	
Alojamiento	1400
Manutención	800
Servicios de traducción	300
Desplazamiento interno	300
Gastos de representación	200
Imprevistos	500
TOTAL PRESUPUESTO	11864

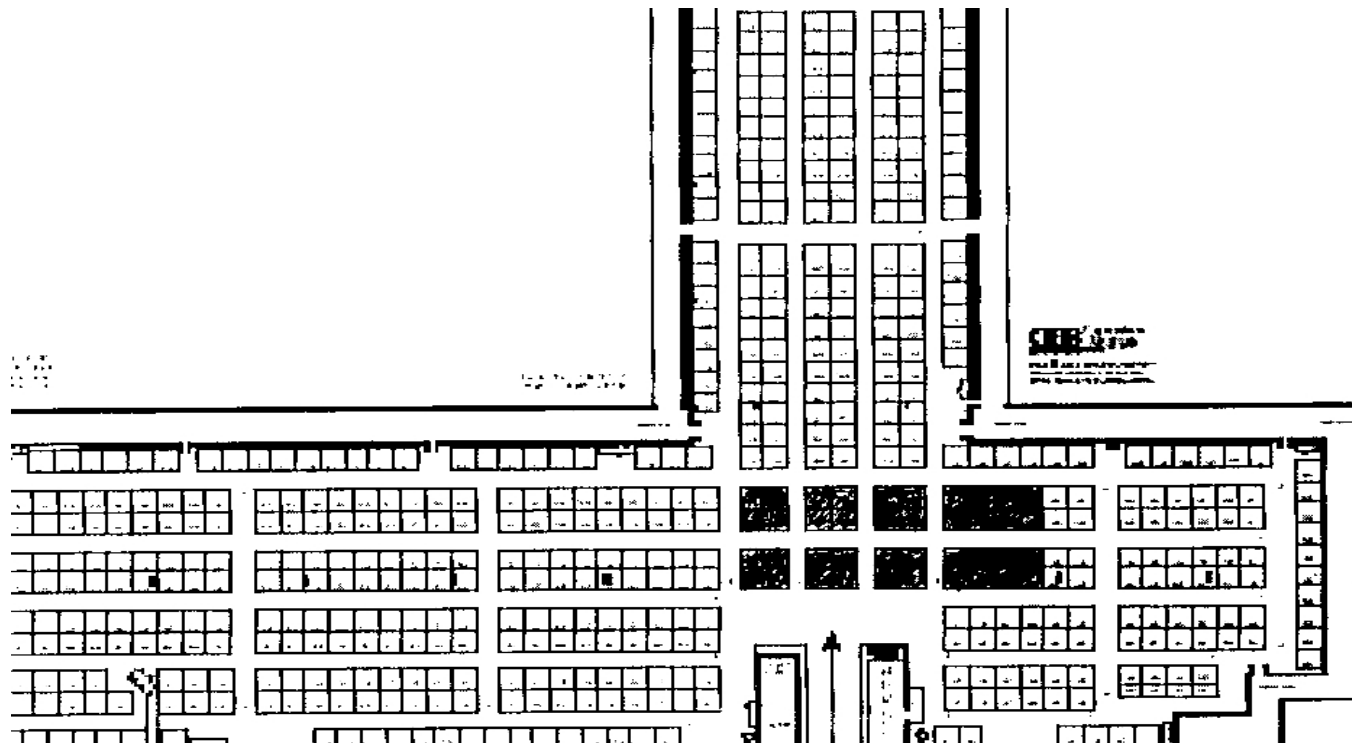
Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Stand, su construcción y decoración.

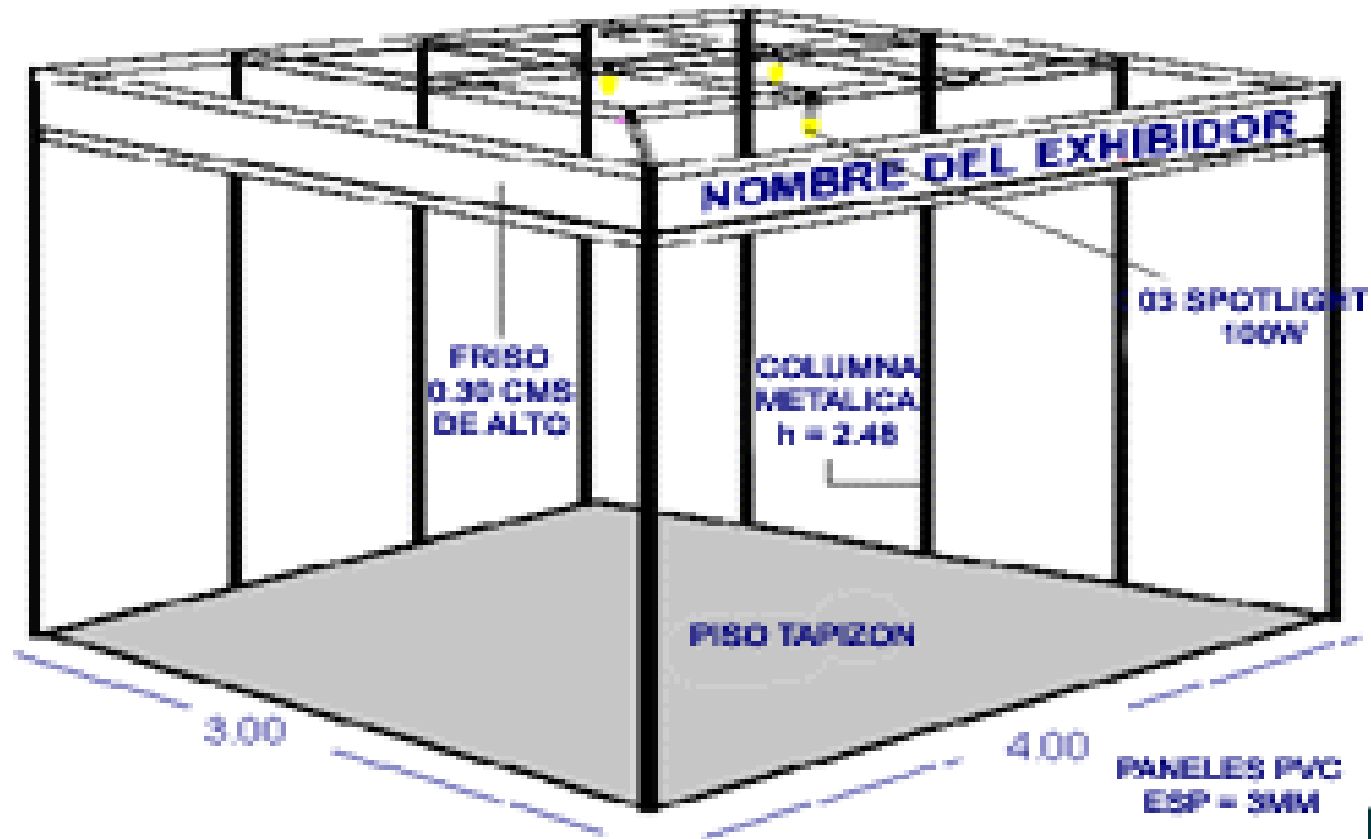


Selección del Stand

Deberá analizarse el plano general de la feria y luego la del sector en que se localizará el Stand y escoger los lugares de mayor circulación de público así como deberá tenerse en cuenta el nivel de las empresas de los stands vecinos ya que cuando este es alto se asegura un buen número de visitantes.

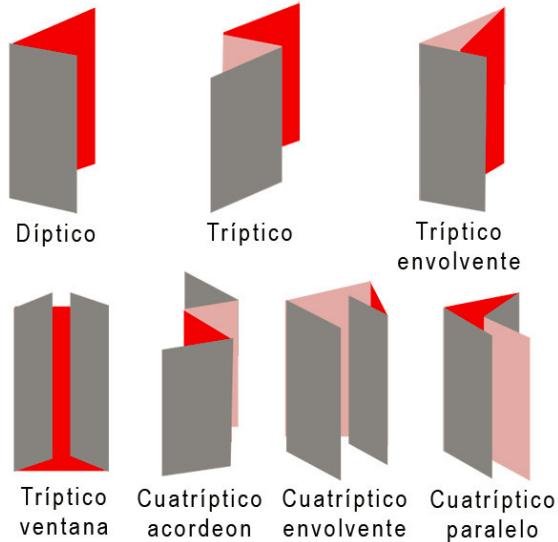


ESPECIFICACIONES DEL STAND



Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Dípticos, catálogos y merchandising.



Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Logística y aduanas para envíos de muestras.



Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Logística y desaduanaje en el país de destino.



Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Preparar el viaje.



Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Prepararse para las negociaciones, mucha información sobre nuestro producto, logística y cultura del país que estamos visitando.



Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Cerrar negocios y conseguir contactos.



Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Mirar a la competencia.



Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Desmontar el stand rápidamente.



Participar en una Feria Internacional significa:

Invertir recursos en: Hacer seguimiento de contactos y seguir cerrando negocios.





¿Qué aprovechar en las Ferias Internacionales?

- Participar en actividades paralelas como talleres técnicos, seminarios, rondas de negocios, degustaciones, etc., que en ocasiones se complementan con visitas a importadores, representantes y agentes locales.

¿Qué aprovechar en las ruedas de negocios Internacionales?

- El menor estrés que existe, se puede negociar con mayor tranquilidad y prepararse exactamente para la empresa agendada. Podemos analizarla ex ante y llevarle una propuesta a la medida.
- Los menores costos en relación a una Feria internacional.

Otras herramientas de promoción comercial

- Correo Convencional
- Correo Electrónico
- Misiones comerciales
- Venta personal
- Internet



Messe Berlín



