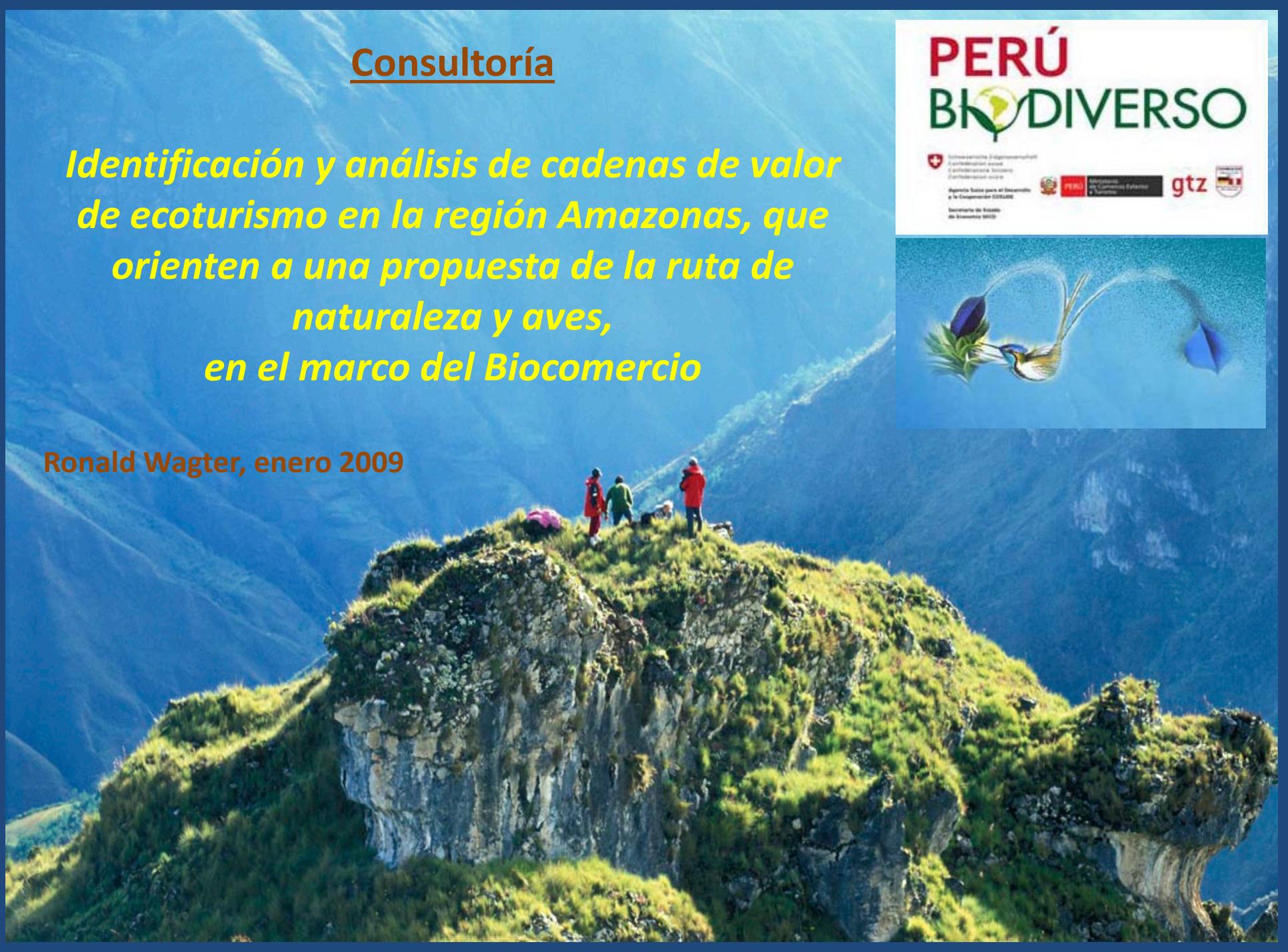
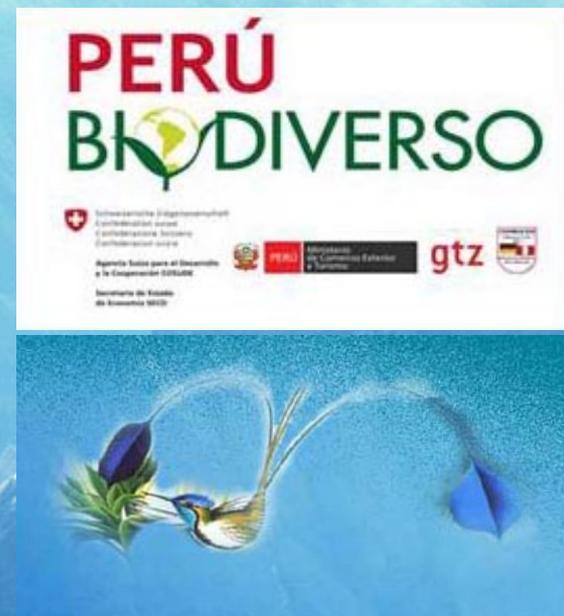


Consultoría

Identificación y análisis de cadenas de valor de ecoturismo en la región Amazonas, que orienten a una propuesta de la ruta de naturaleza y aves, en el marco del Biocomercio

Ronald Wagter, enero 2009



Número de turistas en Amazonas en 2008

Basándose en numero de visitantes a Kuelap

Total de turistas extranjeros en Amazonas	3270 - 3420
Turistas extranjeros que hacen trekking o hiking	1635 - 1710
Avituristas serios (basándose en encuestas de hoteles; ese segmento no visita Kuelap)	150 - 300
Turistas nacionales en Amazonas	3800 – 4500 *
Arribos turistas extranjeros a hospedajes en Amazonas (2006)	7226
Arribos peruanos adultos a hospedajes en Amazonas (2006)	157,007

* 4500 es el numero sin descontar visitantes regionales
3800 es el numero calculando 700 visitantes regionales

Línea de base del turismo en Amazonas

- No existen datos exactos por falta de investigación-
- 80% de los turistas extranjeros son **europeos**.
- La gran mayoría de los turistas extranjeros actuales son del **tipo *Mochilero*** y en segundo lugar ***Mochilero Plus*** (*tipología según Cochrane*).
- También llegan **turistas extranjeros del tipo *Interés General***, casi todos en grupos organizados por tour operadores nacionales o extranjeros.
- De los **turistas tipo *Interés Especial*** , los **avituristas del tipo *Muy dedicados y Dedicados intensos*** forman la parte mayor.
- De los **turistas tipo *Interés Especial***, también se puede distinguir los **aficionados a la arqueología y la fotografía**.
- El **turismo nacional**, que forma la mayoría de los turistas que llegan a Amazonas, es mayormente del tipo ***Interés General***.

Turistas extranjeros del tipo *Mochilero* y *Mochilero Plus*

- Viajan de modo independiente. Excepción: algunos grupos de *Mochileros Plus* que llegan con un tour operador del extranjero para hacer un trekking-
- Mayoría entre 25 – 35 años.
- Muchos mochileros hacen un viaje de varios meses, pasando por varios países vecinos (entrada importante desde Ecuador por San Ignacio) Casi sin excepción incluyen el circuito sur en su viaje.
- Se quedan un promedio 6 – 8 días en Amazonas o más cuando hacen un trekking mas prolongado (hasta 2 semanas).
- Aceptan incomodidades, sabiendo que es un destino nuevo, que se caracteriza por autenticidad, con pocos servicios hechos netamente para turistas, con servicios en desarrollo, pero a cambio con un alto grado de aventura y descubrimiento.

Turistas extranjeros del tipo *Interés General*

- Casi todos en grupos organizados por *tour operadores nacionales o extranjeros*, a veces con ayuda de *tour operadores locales*.
- Pertenecen al grupo etario adulto mayor, tienen un presupuesto alto, son exigentes en comodidad.
- Llegan mayormente desde Chiclayo con movilidad del *tour operador*, visitan los sitios arqueológicos más conocidos y se quedan un promedio de 3 a 5 días en Amazonas.
- No hacen caminatas largas.



Avituristas

- Mayormente del tipo *Muy dedicados* y *Dedicados intensos*.
- Generalmente participantes de avitours de alto presupuesto (\$ 200 diario), organizados por operadores especializados nacionales o extranjeros.
- Se quedan en Amazonas por un mínimo de 5 días hasta más que 10 días cuando incluyen a la selva baja de Imaza.
- En números muy limitados también llegan avituristas independientes del tipo *Muy dedicados con presupuesto limitado* y observadores de aves profesionales.

Actividades principales

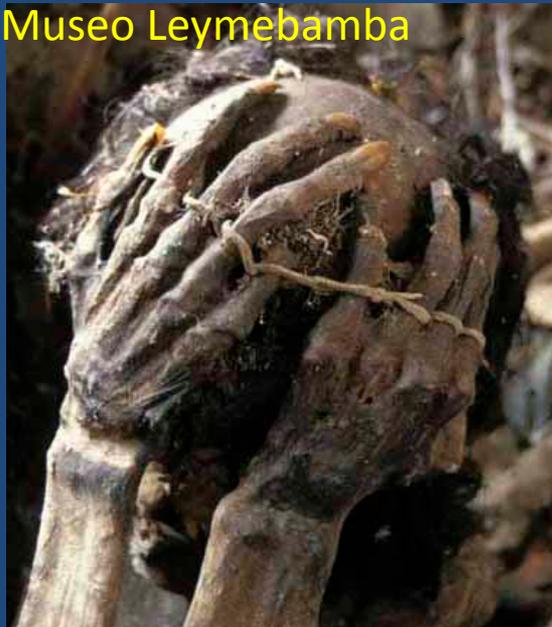
- El turismo actual se concentra en **excursiones de un día ida y vuelta desde Chachapoyas** a los sitios arqueológicos más famosos.
- Todos visitan *Kuelap* (menos gran parte de los avituristas) y muchas veces también uno o más de los otros sitios arqueológicos (mayormente *Karajja* y *Revash*) y el *museo arqueológico de Leymebamba*.
- Más que el 50% de los extranjeros hacen la caminata a la catarata de *Gocta*. Aproximadamente 38% de los turistas extranjeros además hacen un trekking. Son del tipo *Mochilero* y *Mochilero Plus*.
- Los **turistas nacionales** visitan *Kuelap*, muchas veces también la *zona de Luya* con sus sitios arqueológicos y en menos cantidad visitan el *museo de Leymebamba*. Algunos hacen la caminata a *Gocta*. Muy pocos hacen un trekking, pero cuando lo hacen, prefieren el trekking a la *Laguna de los Cóndores*, por su fama de ser un destino especial.



Kuelap



Museo Leymebamba



Karajia





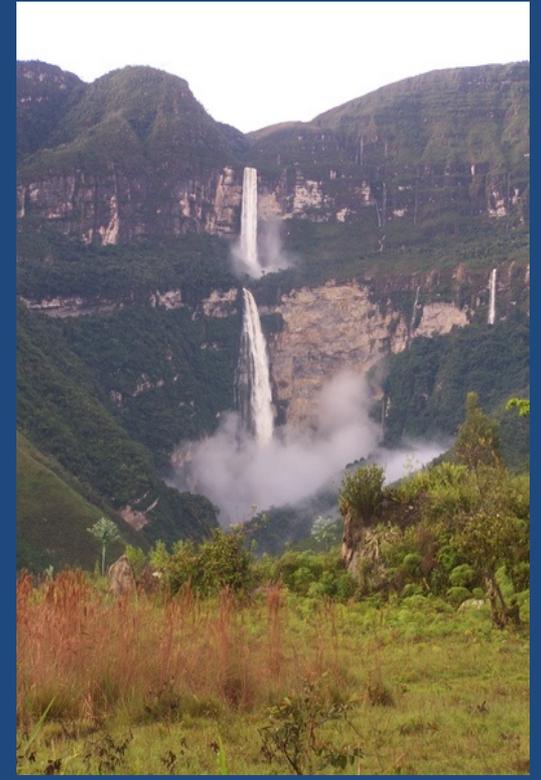
Trekking zona Leymebamba



Vilaya trekking - Huayla Belen



Gocta



Distribución de beneficios en la línea de base

- Complicado de calcular bien la distribución de los beneficios económicos dentro de las cadenas de turismo en Amazonas y las ganancias netas de los actores.
- Hay muchos factores y variables y faltan datos.
- No conocemos – por ejemplo – los costos de los muchos diferentes operadores y de cada actividad.
- Sin embargo, tenemos suficiente datos para analizar en grandes rasgos la distribución de ingresos en los diferentes niveles (nacional, regional, rural).

Distribución de beneficios

Excursiones de un día desde Chachapoyas

- Poca participación de la población rural que vive en el área visitada.
- Los tour operadores, guías, dueños y choferes de los vehículos (taxis y combis) que se utilizan los para las excursiones, son todos de Chachapoyas.
- Cobran precios relativamente bajos, mayormente son informales y la calidad de los servicios es deficiente.
- En la zona rural visitada no utilizan hospedaje y casi no utilizan guías locales y restaurantes.
- Excepción: la excursión y caminata a la catarata de Gocta. En esa actividad la población del área visitada está fuertemente involucrada: todos los grupos obligatoriamente van con guías de la zona, muchos utilizan un restaurante local para su almuerzo y algunos alquilan acémilas de dueños locales. Además, el pueblo recibe ingresos de cada turista por la entrada al área.

Distribución de ingresos de una excursión de un día desde Chachapoyas, caso de Gocta

Calculo en soles basado en grupo de 4 turistas y de 10 turistas

Actividad	Chachapoyas 4 / 10	Zona rural 4 / 10
Operador (menos costos guía, chofer, movilidad, combustible)	135 / 375	.
Guía	25 / 25	20/20
Dueño movilidad	95 / 150	-
Grifo (combustible)	25 / 50	-
Chofer	25 / 25	-
Alojamiento (1 pernocte)	140 / 350	-
Gastronomía	80 / 200 (desayuno, cena)	20 / 50 (almuerzo)
Ingreso al atractivo	-	20 / 50
Artesanías, etc.	40 / 100	40 / 100
Total	S. / 565 / 1275	S./ 100 / 220 (1)

Distribución de beneficios

Avitours

- Todos los avitours en Amazonas son de agencias y tour operadores nacionales o extranjeros.
- No existe una oferta local de avitours.
- Participantes de un avitour pagan un promedio de \$ 200 diario a la agencia o al tour operador. El paquete normalmente es de Lima a Lima.
- Los beneficios locales se limitan al uso de hospedajes, restaurantes locales y tal vez compra de artesanía. Los montos gastados localmente en Amazonas no superan un promedio de \$ 25 - 30 diario (\$ 10 en restaurantes, \$ 15 en hospedaje) por aviturista.
- *Excepción: la actividad aviturística en Nuevo Salem, donde los avitours dejan ingresos adicionales en la comunidad e involucra más a los pobladores, generando beneficios más equitativos.*

Ejemplo de la distribución de ingresos de un avitour.

Calculo basado en un grupo de 10 avitouristas, un avitour de 15 días total (Lima – Lima) con 8 días en Amazonas y un paquete de un operador nacional de \$ 3,000 por avitourista.

Actividad	Nacional / fuera Amazonas	Chachapoyas	Zona rural	Nuevo Salem 2 pernoctes
Operador (menos costos guía, alojamiento, transporte, alimentos paquete)	18,900?			
Guía especializado en aviturismo	1500?			
Guía no especializado				30
Donación a un fondo del pueblo				600
Transporte terrestre o fluvial	2600			70
Transporte aéreo	2000			
Alojamiento	2100		750	
Gastronomía	1750		1050	
Artesanías, etc.	500		100	
Total	\$ 29,350	0 *	\$ 1900	\$ 700

* La mayoría de los avitours en Amazonas no entran a Chachapoyas

Distribución de beneficios

Aviturismo independiente

- Avituristas del tipo Muy dedicados que viajan independiente y observadores de aves profesionales.
- Normalmente se quedan más tiempo en el ámbito rural e incluyen caminatas y trekkings para lo cual se utilizan servicios de guías y arrieros locales.
- Gastan menores sumas diario que los avituristas de un avitour, pero dejan mayores ingresos y generan más trabajo para la población rural.
- Visitan frecuentemente zonas de difícil acceso con el fin de *observar especies de aves más raras y difíciles* de observar o con el fin de hacer *inventarios y trabajos ornitológicos*. Hacen también *trekkings y expediciones*.

Ejemplo de la distribución de ingresos de un viaje de avituristas independientes.

Calculo basado en un grupo de 10 avituristas, un viaje de 20 días total (Lima – Lima) con 15 días en Amazonas y un trekking / caminatas de 6 días.

Actividad	Nacional / fuera Amazonas 4 pernoctes	Chachapoyas 2 pernoctes	Zona rural 14 pernoctes
Guía de aviturismo bilingüe (1 persona, 15 días)		450	
Guías de trekking y arrieros (10 por grupo de 10)			600
Alquiler acémilas (15 por grupo de 10)			900
Transporte terrestre o fluvial		1000	
Transporte aéreo	2000		
Alojamiento	1600		2100
Gastronomía	800		1900
Artesanías, etc.	500		250
Total	\$ 4900	\$ 1450	\$ 5750

Distribución de beneficios

Turismo de trekking

- Fuerte participación de la población rural del área visitada.
- Hospedaje y restaurantes en zona rurales, guías y arrieros locales, acémilas de silla y de carga, compras de alimentos para el trekking y artesanía.
- Independientes: máximo beneficio población rural, \$ 30 - 40 diario.
- Con tour operadores de Chachapoyas: pagan \$ 40 hasta \$ 60 por día.
- Paquetes completos ofrecidos por agencias de viaje y tour operadores nacionales o extranjeros: \$ 60 – 200 diario (paquete Lima – Lima).

Ejemplo de la distribución de ingresos de un trekking con ayuda de un operador regional

Calculo basado en un grupo de 10 turistas, duración de trekking de 10 días. Paquete de 12 días (Chachapoyas – Chachapoyas), \$ 720 por persona. Turistas viajan independientemente de Lima a Chachapoyas v.v. Duración de su viaje en el Perú: 20 días.

Actividad	Nacional / fuera Amazonas 8 pernoctes	Regional / Chachapoyas 2 pernoctes	Zona rural 9 pernoctes
Operador (menos costos guía, alojamiento, transporte, alimentos incluidos en paquete)		2070	
Guía de trekking bilingüe (1 por grupo de 10)		300	
Guías y arrieros locales (10 por grupo de 10)			900
Alquiler acémilas (15 por grupo de 10)			1500
Transporte (terrestre)	900	180	
Alojamiento	800	200	900
Gastronomía	1200	650	1000
Artesanías, etc.		100	100
Total	\$ 2900	\$ 3500	\$ 4400

Ejemplo de la distribución de ingresos de un trekking de turistas independientes

Calculo basado en un grupo de 10 turistas, duración de trekking de 10 días
Duración de su viaje en el Perú: 20 días

Actividad	Nacional / fuera Amazonas 8 pernoctes	Regional / Chachapoyas 2 pernoctes	Zona rural 9 pernoctes
Operador (menos costos)			
Guía de trekking bilingüe (1 por grupo de 10)			
Guías y arrieros locales (10 por grupo de 10)			900
Alquiler acémilas (15 por grupo de 10)			1500
Transporte (terrestre)	900	70	70
Alojamiento	800	200	900
Gastronomía	1200	650	1350
Artesanías, etc.		100	100
Total	\$ 2900	\$ 970	\$ 4820

Comparación de la distribución de ingresos de diferentes modalidades de turismo en Amazonas

Nivel de ingresos	Avitour con operador nacional 10 personas 15 días total 8 días en Amazonas \$ 3,000 p.p. \$ (%)	Aviturismo independiente 10 personas 20 días total 15 días en Amazonas 6 días trekking \$ (%)	Trekking con operador regional 10 personas 20 días total 10 días independiente 10 días trekking \$ (%)	Trekking independiente 10 personas 20 días total 10 días trekking \$ (%)	Excursiones 1 día desde Chachapoyas 4 – 10 turistas Soles (%)
Nacional	29,350 (92 %)	4900 (40%)	2900 (27%)	2900 (33%)	0
Chachapoyas	0	1600 (13%)	3500 (32%)	970 (11%)	565 – 1275 (85%)
Zona rural	2600 (8%)	5750 (47%)	4400 (41%)	4820 (56%)	100 – 220 (15%)
Gasto por turista por día	\$ 212	\$ 61	\$ 54	\$ 43	S./ 128 -141

Conclusiones distribución de beneficios aviturismo

- El aviturista de un avitour organizado por un operador nacional deja 6 veces más al nivel nacional que el aviturista independiente, pero ese beneficio económico es mayormente para el operador.
- El aviturista de un avitour gasta diariamente 3.5 veces más que el aviturista independiente, pero el aviturista independiente deja 2.8 veces más ingresos locales (en Chachapoyas y la zona rural).
- Avitours no generan ingresos en Chachapoyas, porque los tours casi nunca incluyen una visita y un pernocte en la ciudad. Avituristas independientes si pernoctan en Chachapoyas.
- Aviturismo independiente genera más ingresos en la zona rural y garantiza una distribución más equitativa de los beneficios entre los actores en la cadena de valor que los avitours. Solamente un promedio de 8% de lo que paga el aviturista al tour operador queda en las zonas rurales visitadas.
- Excepción: caso de Nuevo Salem muestra que avitours pueden dejar ingresos importantes directamente en la comunidad.

Conclusiones distribución de beneficios turismo de trekking y turismo de excursiones de un día

- El turismo de trekking genera más ingresos en la zona rural y garantiza una distribución más equitativa de los beneficios entre los actores en la cadena de valor que todas las otras formas de turismo en Amazonas.
- El turismo de trekking con operador regional deja ingresos igualmente importantes en la zona rural y genera más economía en el capital de la región, porque los turistas que utilizan un tour operador gastan más en la organización de su viaje por terceros.
- El turismo de excursiones de un día ida y vuelta desde Chachapoyas casi no genera ingresos en las zonas rurales visitadas. Los principales beneficiarios son los tour operadores (regionales, nacionales o extranjeros) y los proveedores de los servicios turísticos en Chachapoyas
Excepción: la caminata a Gocta.

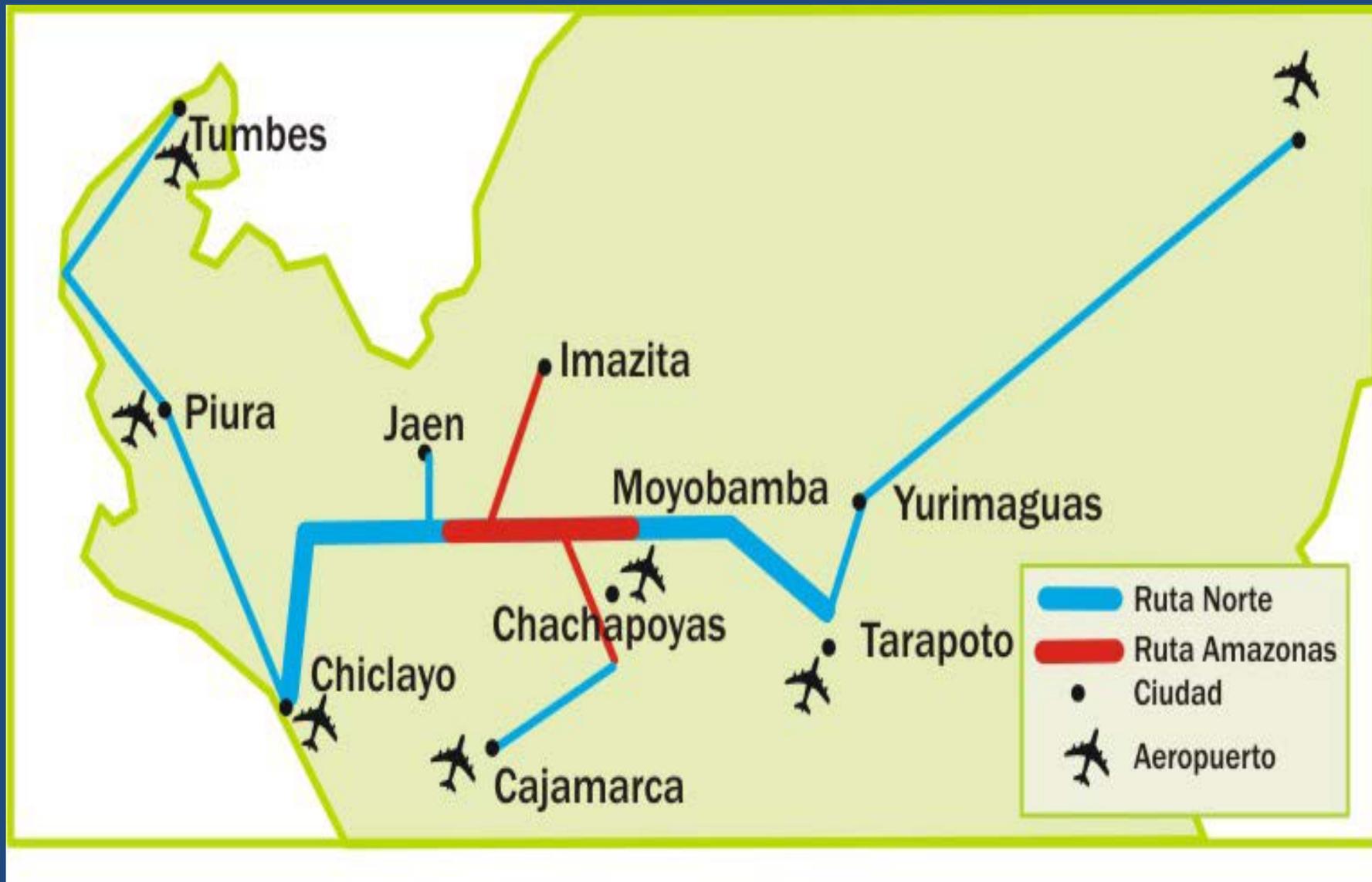
Evaluación del potencial de las áreas para el desarrollo de turismo de naturaleza y aviturismo en Amazonas

- En Amazonas existen muchas áreas con recursos naturales y culturales de alto valor y gran parte de ellos desconocidos
- Muchas de esas áreas no tienen potencial en corto o mediano plazo para desarrollarse en un destino turístico por su aislamiento extremo y carecer de infraestructura y servicios para visitantes
- Como producto del traslape de IBAs y EBAs (*Important Bird Areas, Endemic Bird Areas*), accesibilidad, infraestructura, servicios, seguridad, áreas de conservación, entre otros factores, hemos identificado 14 zonas principales de observación de aves en Amazonas. Proponemos la Sub Ruta Amazonas para el avistamiento de aves, interconectando esas zonas principales.

Diagrama esquemático de la Sub Ruta de Aves de Amazonas con sus 14 zonas principales de observación de aves



Diagrama esquemático de la Ruta de Aves del Norte del Perú



IBAs (Important Bird Areas) y Sub Ruta Amazonas ruta para el avistamiento de aves



Destino de aviturismo priorizado para desarrollar una estrategia de intervención: Nuevo Salem

- Nuevo Salem se destaca por su potencial de aviturismo y la posibilidad de involucrar la población rural de la gente indígena awajún.
- Otros sitio con alto puntaje según criterios de selección: zona de Leymebamba con Alto Atuen, Laguna de los Cóndores y Chilchos . Sin embargo: Laguna de los Cóndores y Chilchos solamente accesible para los que hacen trekkings, entonces un segmento del mercado de aviturismo muy limitado.
- Preferencia va a Nuevo Salem donde una intervención resultará en una distribución equitativa de los beneficios económicos, con un impacto positivo más significativo para una población más pobre que en Alto Atuen.

Características Nuevo Salem

- Se encuentra en la margen izquierda del río Marañón, en el noreste de Amazonas. Está situado en territorio indígena awajún en la Comunidad Nativa UUT, donde han creado un comité de ecoturismo y desde el año 2002 vienen recibiendo grupos de avituristas, motivados principalmente por la posibilidad de observar el ave llamada en lengua nativa **Inchituch, el Orange-throated Tanager, *Wetmorethraupis sterrhopteron*** especie descubierta por Lowery & O'Neill en 1964, de rango restringido. Actualmente la zona de Nuevo Salem es el único sitio accesible donde se puede observar esa ave de colores espectaculares. Aparte de esa especie, el "check list" de la zona tiene 230 especies más.

Nuevo Salem



Accesibilidad

Se encuentra en la ruta de Bagua Chica hacia Condorcanqui, existe carretera, la cual está siendo asfaltada hasta Chiriaco, el estado de la vía es regular. Se tiene que llegar al puerto de Imazita, de donde se viaja vía fluvial por 30 minutos.

Distrito

Imaza

Provincia

Bagua

HOSPEDAJE

La comunidad no cuenta con un lugar adecuado para hospedar a turistas, el punto más cercano para alojarse es Imazita, donde existe 2 hoteles que se adecuan a las necesidades básicas de los turistas

GASTRONOMIA

Los turistas tienen que llevar sus alimentos ya la oferta local es deficiente.

COMUNICACIONES

Existe teléfono comunitario en la comunidad UUT

SEGURIDAD

Existe interés en la comunidad para apoyar el ecoturismo, cooperando para dar seguridad al turista.

ESPECIES IMPORTANTE

Orange-throated Tanager *Wetmorethraupis sterrhopteron* Huallaga Parakeet *Pyrrhura melanura berlepschi*, Olive-spotted Hummingbird *Leucippus chlorocercus*, Fiery-throated Fruiteater *Pipreola chlorolepidota chlorolepidota*, Red-billed Tyrannulet *Zimmerius cinereicapillus*, Golden-winged Tody-Flycatcher *Poecilatriccus calopterus*, Olive-sided Flycatcher *Contopus cooperi*, Marañon Gnatcatcher *Polioptila (plumbea) major*, Ecuadorian Cacique *Cacicus sclateri*

Evaluación del potencial de las áreas para el desarrollo de turismo de naturaleza enfocado en hiking y trekking

- Dos diferentes áreas donde se realizan la gran mayoría de trekkings:
Zona de Vilaya (provincia de Luya)
Zona de Leymebamba (provincia de Chachapoyas)
- Existen **mucho más zonas con potencial de desarrollar trekkings** por los recursos naturales existentes, pero hasta la fecha no cuentan con ninguna actividad turística (zonas aisladas, falta información, ninguna infraestructura).
- **Catarata Gocta**: destino exitoso de caminatas de un día (hiking). Con las intervenciones del proyecto de Promartuc (Caritas y FIP) y el proyecto de Dircetur, se puede asumir que ese destino se desarrollará exitosamente.



Laguna de los Cóndores



Zona Vilaya



Zona Leymebamba

Crterios de evaluaci3n para determinar los lugares de intervenci3n en el tema de trekking en Amazonas

CRITERIOS		VILAYA	LEYMEBAMBA	GOCTA
Potencial para desarrollar la actividad	Recursos naturales y culturales de Importancia para ecoturismo	●	●	●
	Posibilidades para Trekking	◐	●	◐
	Posibilidades para Hiking (caminata de un d'ia)	◐	●	●
	Accesibilidad e infraestructura	◐	●	●
	Seguridad	●	●	●
	Servicios turisticos	◐	●	◐
	Investigaci3n sobre Biodiversidad	◐	●	◐
	Proyectos de desarrollo	◐	●	●
Econ3micos	Distribuci3n equitativa de beneficios	●	●	●
	Emprendimientos locales	◐	●	◐
	Int3res de inversionistas	◐	●	●
Socio/cultural	Respeto a la cultura local	●	●	●
	Fomento de la equidad de g3nero	◐	◐	◐
	Asociatividad local	●	●	●
Cooperaci3n Ambientales	Existencia de iniciativas de conservaci3n/ Area protegida	●	●	●
	Existencia de contrapartes o sinergias locales	●	●	●
	Inter3s de entidades cooperantes internacionales	◐	●	◐
Puntaje		9.5	16.5	13.5

Crterios de evaluaci3n en 5 categor'as:

1. Potencial para el desarrollo de la actividad

2. Crterios econ3micos

3. Crterios socio-culturales

4. Crterios ambientales

5. Crterios de cooperaci3n y sinergias

Destino de trekking priorizado para desarrollar una estrategia de intervención: zona de Leymebamba

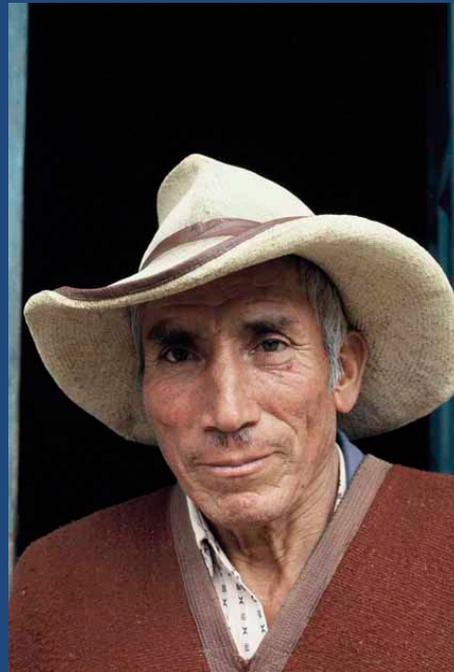
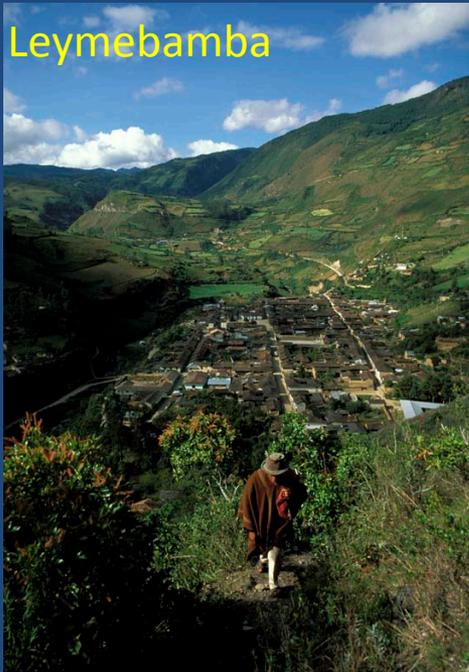
- La zona de Leymebamba – incluyendo Los Chilchos, Laguna de los Cóndores, Alto Atuen y la ruta a Balsas – se destaca por su potencial de turismo de trekking y hiking, de aviturismo y de naturaleza en general. Igualmente se destaca por su accesibilidad, infraestructura, emprendimientos locales e interés de la población y de cooperantes internacionales.
- Leymebamba se ubica en un lugar especialmente estratégico en la Ruta Noramazónica, variante *Chachapoyas – Cajamarca*, como parada casi obligatoria para todos los turistas que eligen de viajar en esa variante. Por eso, el desarrollo del turismo en Leymebamba está vinculado estrechamente con el desarrollo de la Ruta Noramazónica.

Características zona Leymebamba

- La zona de Leymebamba se encuentra en la parte sur de la provincia de Chachapoyas. Políticamente existe de dos distritos colindantes: Leymebamba en la parte norte y Chuquibamba en la parte sur. Ambos son comunidades campesinas con un área titulada de aproximadamente 150,000 hectáreas. La gran mayoría del área hacia el este está cubierta por bosques montanos y pajonales, los que no se utilizan para ninguna actividad humana. Esa área, donde la naturaleza se encuentra en estado virgen o muy poco impactado, se ubica al lado este de la cordillera oriental, hacia los extensos bosques montanos que comparten Amazonas y San Martín. La población se concentra en los pueblos distritales de Leymebamba y Chuquibamba y sus anexos al lado oeste de la cordillera oriental. En la parte este solamente existen 4 pueblos pequeños con un total de menos que 1500 habitantes (Pueblo Valle Los Chilchos del distrito Leymebamba y Añazco Pueblo, Canaan y La Morada del distrito Chuquibamba). El pueblo distrital Leymebamba (2200 msnm), situado en la cuenca alta del río Utcubamba, se ubica en la ruta Chachapoyas – Celendín - Cajamarca. El pueblo distrital Chuquibamba (2600 msnm) se ubica en la cuenca del río Marañón, al fin de una carretera que sube desde Púsac, como ramal de la carretera Celendín – Balsas - Bolívar.

- La zona tiene paisajes y pisos ecológicos diversos: la parte cordillera de 3000 hasta 4300 msnm con bosques de altura y pajonales; los valles interandinos con las cuencas importantes de los ríos Utcubamba, Atuen, Huabayacu y Chilchos; zonas muy extensas, mayormente inhabitadas e inaccesibles de bosques montanos hacia el este, bajando a 1200 msnm; bosques secos al lado de río Marañón.
- La naturaleza se caracteriza por un alto nivel de endemismo de especies de aves, anfibios, reptiles, peces, mamíferos y plantas, como indican los inventarios biológicos, que resultaron en el descubrimiento de 18 especies nuevas de peces, anfibios, reptiles y mamíferos. El área alberga especies iconos como el cóndor andino, oso de anteojos, puma, 6 especies de monos, entre ellos el mono choro de cola amarilla, especie endémica del Perú y en vías de extinción .
- En la zona se conocen docenas de sitios arqueológicos importantes de la cultura Chachapoya. También se encuentra importantes sitios de la época Inca, por ejemplo los Baños del Inca en Cochabamba. El sitio más publicado al nivel internacional es la Laguna de los Cóndores, donde se encuentran docenas de chullpas, descubiertas en 1996 en adelante, resultando en la recuperación de más que 200 momias y 2000 objetos, actualmente ubicados y conservados en el Museo de Leymebamba. Otro sitios de importancia: La Petaca y Diablo Huasi, Vira Vira, Yacuhuasi. Todos esos sitios han recibido atención en medios internacionales (Discovery Channel, National Geographic).

Leymebamba



Atuen



La Petaca

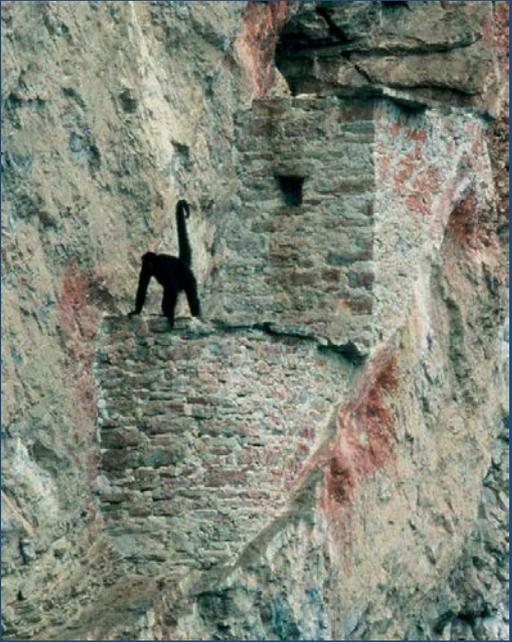


Diablo Huasi





Laguna de los Cóndores



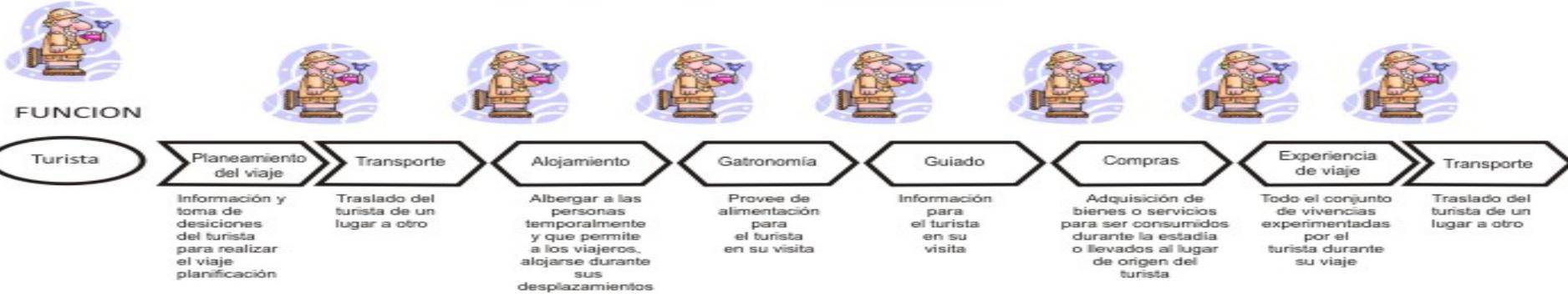
Chilchos, chullpas de Yacuhuasi, Las Hamacas



Análisis de cadenas de valor de los destinos turísticos seleccionados

- Mapeos, descripciones detalladas de la cadena, de los actores, distribución de beneficios en las cadenas en la línea de base
- Análisis de mercado
- Caracterización de medios de vida de las poblaciones rurales involucradas
- Análisis FODA
- Descripción de los servicios de apoyo
- Análisis institucional (gobernanza) y cuantificación (numero actores)
- Análisis de negociaciones transparentes de mercado

MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA AVITURISMO EN AMAZONAS



OPERADORES DIRECTOS

Coordinación de servicios

TOUR OPERADORES INTERNACIONALES

TOUR OPERADORES NACIONALES

Agencia de viaje nacional	Transporte Aereo Internacional	Hotel	Restaurantes	Guías Internacionales	Souvenirs	Avistamiento de aves	Transporte Aereo Internacional
Agencia de viaje Internacional	Taxis	Hostal	Juguerias	Guías Nacionales	Artesanía	Caminata	Taxis
Información y Promoción - Internet - Revistas - Guías - Ferias - Ofic. Inf. - Documentales - Persona a persona	Vehículo rentado	Lodge	Cafés	Guías Locales	Productos alimenticios y otros	Cultura	Vehículo rentado
	Tour bus	Albergue				Naturaleza	Tour bus
	Transporte aereo nacional	Camping					Transporte aereo nacional
	Bus						Bus
	Fluvial						

ECOAN

Funciones de Apoyo de nivel Intermedio

GREMIOS REGIONALES (CARETUR - AHORA - AGOTUR - ADOTUR)

GREMIOS NACIONALES (CANATUR - AHORA - APAVIT - APTAE - CONAVE - AGOTUR - APOTUR - ASOTUR) - CRT

AGENCIAS DE COOPERACION - GTZ - SECO

CARITAS - Fondo Italo Peruano - Proyecto PROMARTUC

SPDA
APECO
INBIAPERU
IIAP
NCI
CI - PERU
UCUMARI

ACP SAN ANT.
ACP HUIQUILLA
ACP ABRA PATRICIA

ZONA RESERVADA
SANTIAGO - COMAINA
ZONA RESERVADA
CORDILLERA COLÁN

Apoyo Público

GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS - DIRCETUR - UNAT - A

MINCETUR - PROMPERU - PERU BIODIVERSO - MINAM - INRENA

MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS



FUNCION

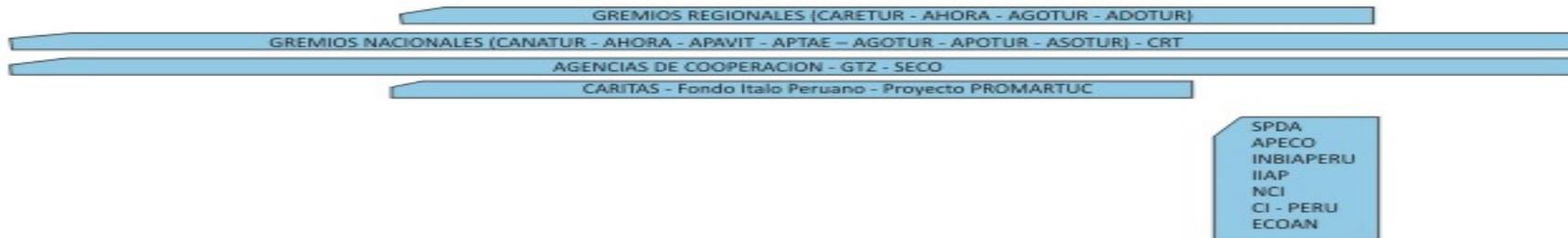


OPERADORES DIRECTOS

Coordinación de servicios



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS INDEPENDIENTES



Turista



Planeamiento del viaje

Información y toma de decisiones del turista para realizar el viaje planificación



Transporte

Traslado del turista de un lugar a otro



Alojamiento

Albergar a las personas temporalmente y que permite a los viajeros, alojarse durante sus desplazamientos



Gastronomía

Provee de alimentación para el turista en su visita



Compras

Adquisición de bienes o servicios para ser consumidos durante la estadia o llevados al lugar de origen del turista



Tour operadores
Guías / comites

Facilitan coordinan actividades del turista durante su viaje



Experiencia de viaje

Todo el conjunto de vivencias experimentadas por el turista durante su viaje



Transporte

Traslado del turista de un lugar a otro

OPERADORES DIRECTOS

Información y Promoción
- Internet
- Revistas
- Guías
- Ferias
- Ofic. Inf.
- Documentales
- Persona a persona

Transporte Aereo Internacional
Taxis
Transporte aereo nacional
Bus

Hotel
Hostal
Lodge
Albergue
Camping

Restaurantes
Juguerias
Cafés

Artesania Souvenirs
Productos alimenticios y otros

Tour Operador Local
Guías Locales
Comité de Turismo Local

Trekking Hiking
Naturaleza y Cultura

Transporte Aereo Internacional
Taxis
Transporte aereo nacional
Bus

Funciones de Apoyo de nivel Intermedio

GREMIOS REGIONALES (CARETUR - AHORA - AGOTUR - ADOTUR)
ONG UCUMARI

GREMIOS NACIONALES (CANATUR - AHORA - APAVIT - APTAE - AGOTUR - APOTUR - ASOTUR) - CRT

AGENCIAS DE COOPERACION - GTZ - SECO

CARITAS - Fondo Italo Peruano - Proyecto PROMARTUC

SPDA
APECO
INBIAPERU
IIAP
NCI
CI - PERU
ECOAN
UCUMARI

Apoyo Público

GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS - DIRCETUR - UNAT - A - INC

MINCETUR - PROMPERU - PERU BIODIVERSO

MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA AVITURISMO EN AMAZONAS



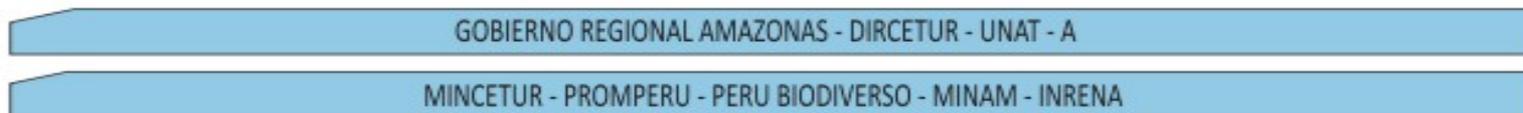
FUNCION



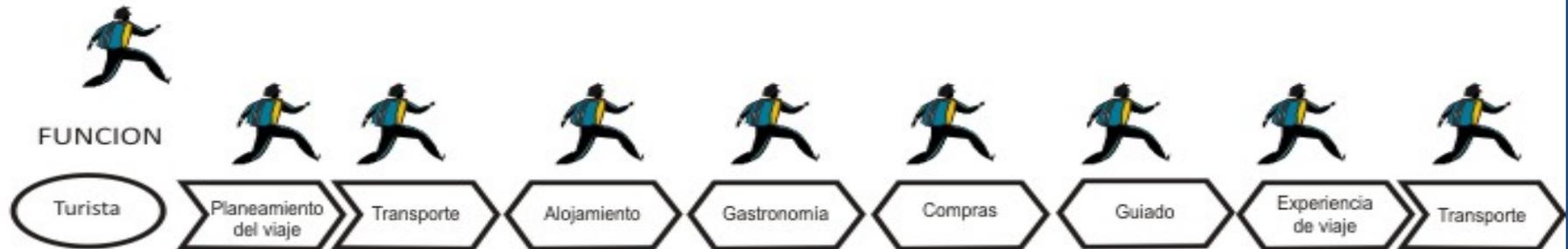
Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



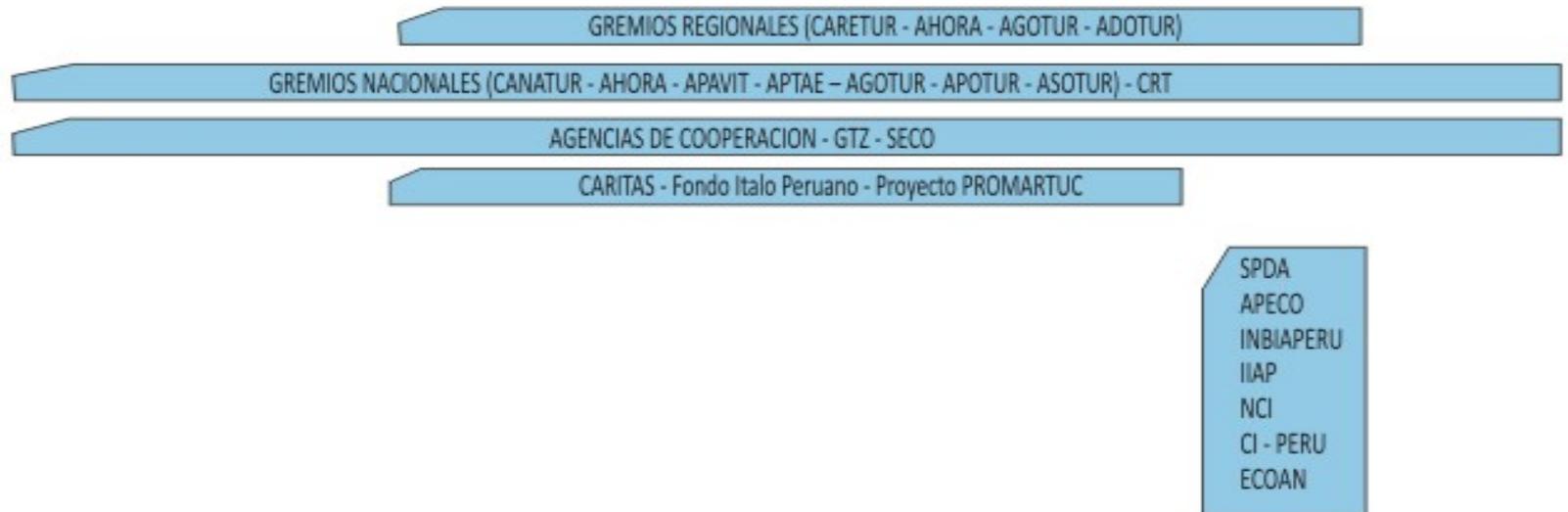
Apoyo Público



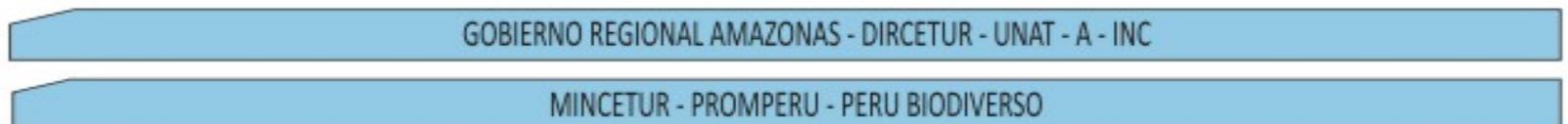
MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS



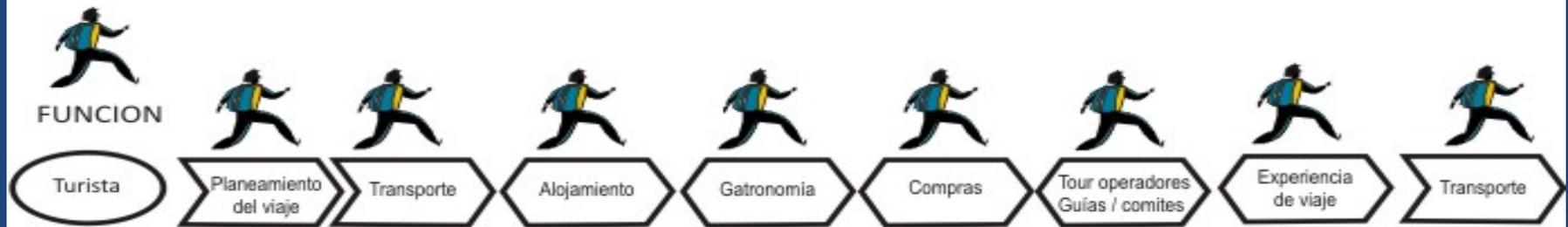
Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



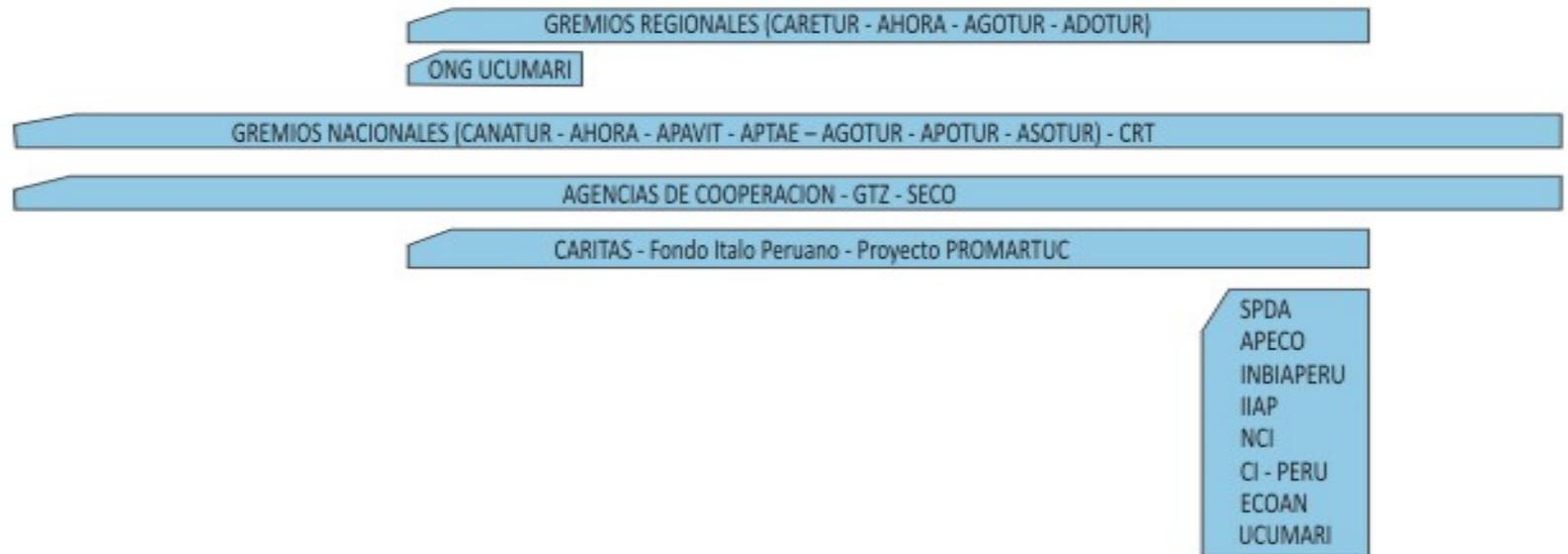
Apoyo Público



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS INDEPENDIENTES



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público

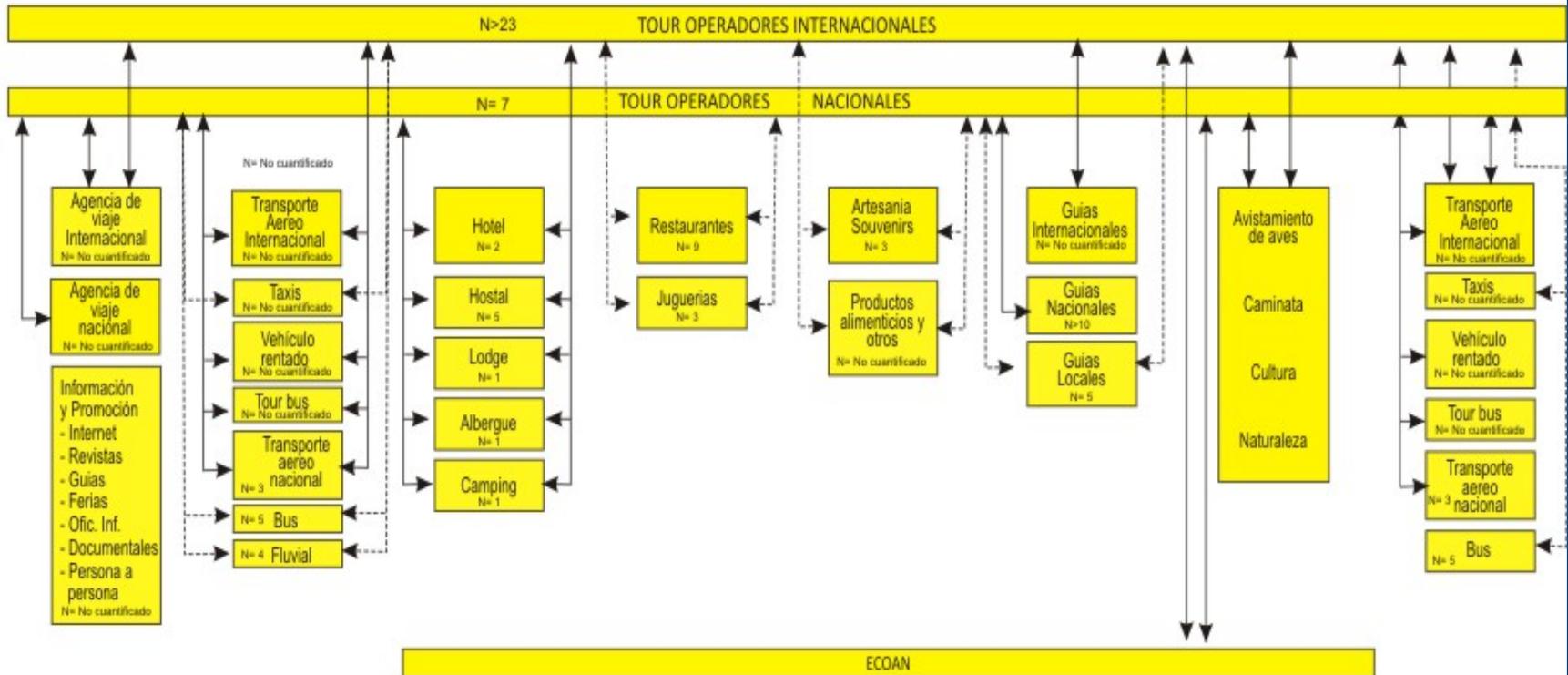


MAPEO DE CADENA DE VALOR CUANTIFICADA PARA AVITURISMO EN AMAZONAS



OPERADORES DIRECTOS

Coordinación de servicios



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS

CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS - CUANTIFICADO

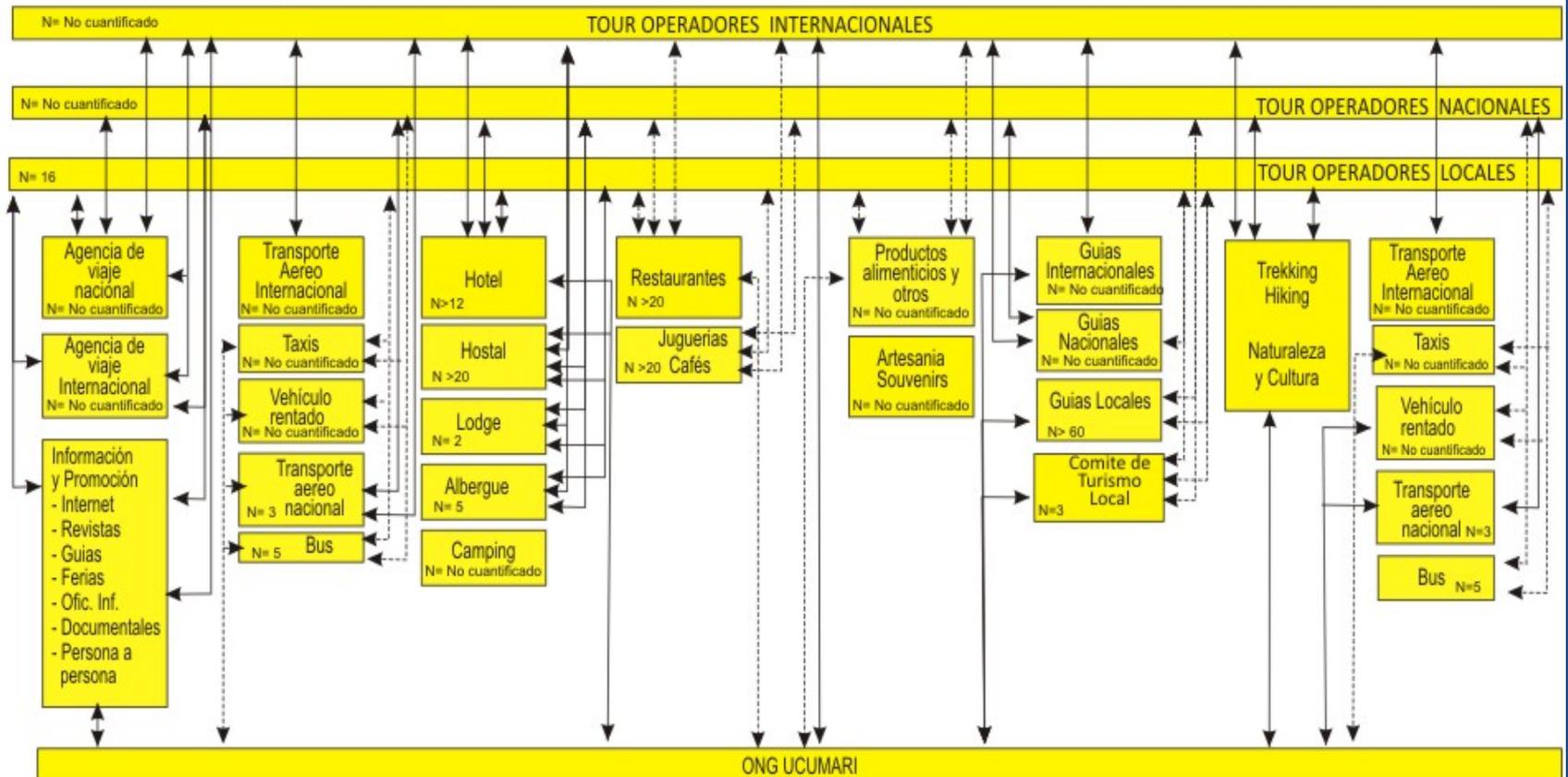


FUNCION



OPERADORES DIRECTOS

Coordinación de servicios

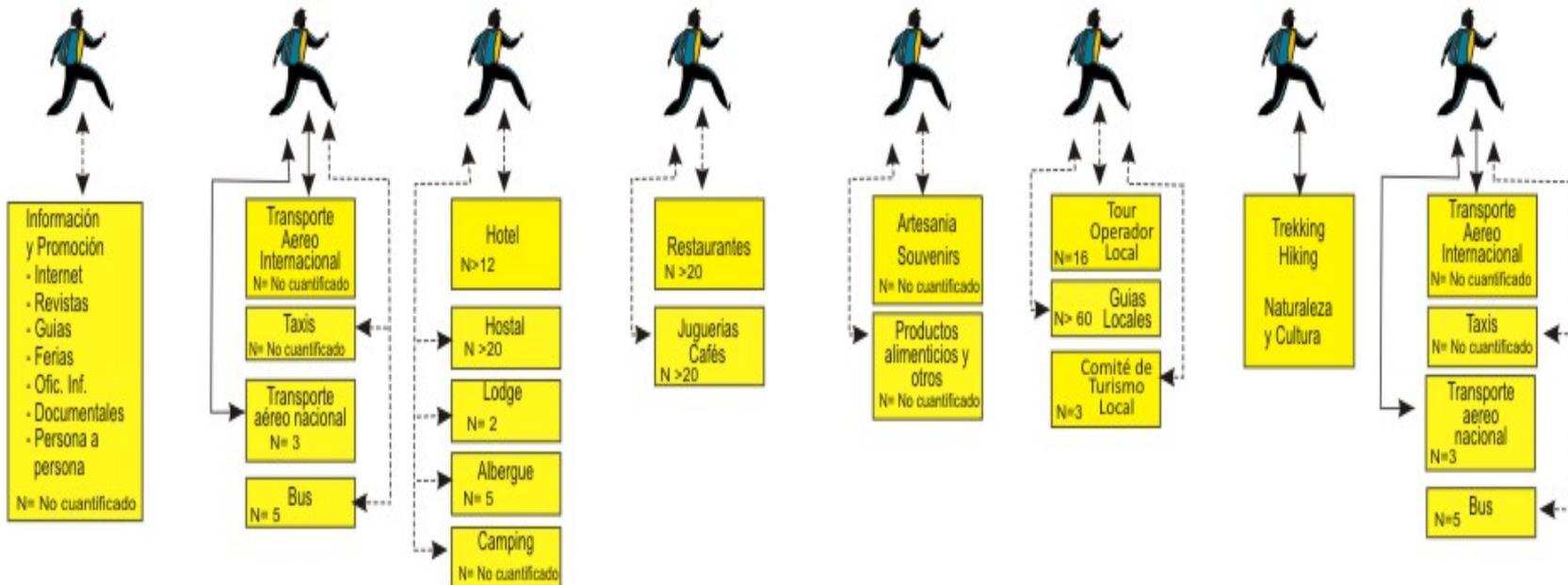


MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS

INDEPENDIENTES - CUANTIFICADO



OPERADORES DIRECTOS



Análisis de negociaciones transparentes de mercado u oligopólicas

- En algunas cadenas de valor de turismo de naturaleza en Amazonas se muestran asimetrías muy marcadas, donde quienes tienen el conocimiento de los temas y el acceso al mercado - o sea los tours operadores locales, nacionales e internacionales - son los que mayores beneficios obtienen.
- En la **cadena de avitours** son los tours operadores nacionales e internacionales que mayores beneficios obtienen.
- Esa posición tan favorable de los tour operadores especializados en aviturismo, se debe a su conocimiento profundo del tema de aves, sus guías especializados y su conocimiento y contacto con el mercado internacional.
- En el turismo de excursiones desde Chachapoyas son los operadores regionales que dominan la oferta y dejan pocos ingresos en el ámbito rural.

Análisis de mercado

Se elaboró los perfiles de turistas de naturaleza, basándose en la tipología de Cochrane. Se puede distinguir 6 tipos:

***Explorer* – Explorador**

***Backpacker* – Mochilero**

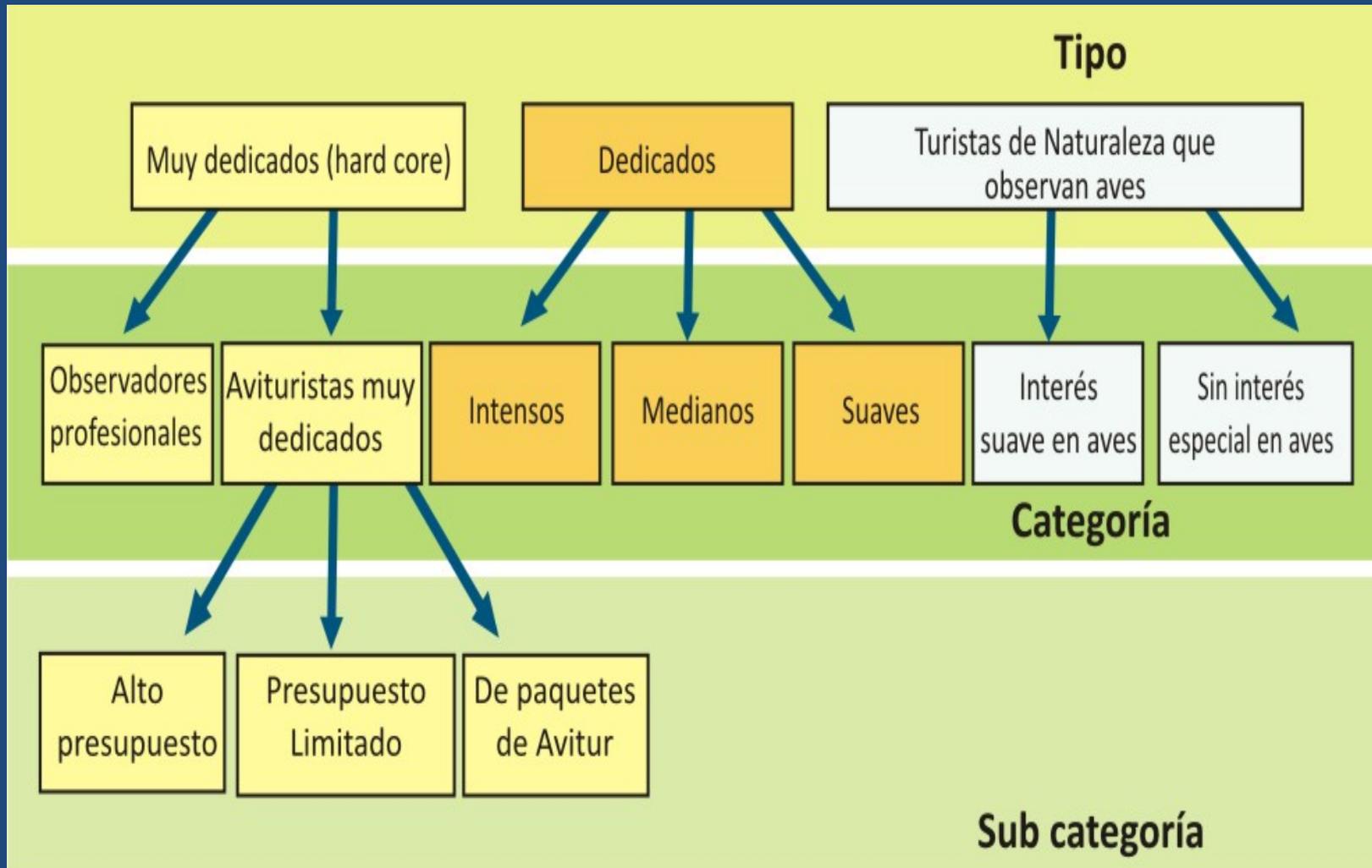
***Backpacker Plus* – Mochilero Plus**

***Special Interest* – Interés Especial**
(los avituristas son de ese tipo)

***General Interest* - Interés General**

***High Volume* – Volumen Grande**

Esquema de la tipología de los avituristas



Tipos de turistas que hacen un trekking

Tipo 1. El verdadero aficionado tipo Explorador

Organiza su propio viaje a los lugares más aislados y menos conocidos y prefieren trekkings largos, difíciles y físicamente exigentes.

Tipo 2. El verdadero aficionado tipo Mochilero Plus

Cada año hacen un trekking largo pero no necesariamente difícil o físicamente exigente. Organizan su propio viaje o utilizan tour operadores (*inbound* y *outbound*) o agencias de viaje especializadas en trekkings y turismo de aventura.

Tipo 3. Turista de naturaleza en general que hace un trekking

A veces hacen un trekking, no muy largo y difícil. Pueden ser del tipo Mochilero o del Interés General o Especial.

Cuantificación del mercado de aviturismo

- No hay buenos datos para calcular cuántos avituristas serios al nivel mundial pueden considerar un viaje al Perú.
- En el mejor de los casos se puede suponer que 150,000 avituristas serios de Europa y 160,000 de los EE.UU. pueden considerar un viaje al Perú para observar aves.
- Al año el porcentaje de ese grupo de 310,000 avituristas que puede considerar un viaje al Perú, no superará 5%, lo cual es 15,500 avituristas para todo el Perú. Si calculamos que 20% de ese grupo elige hacer un viaje en el norte incluyendo Amazonas, se llega a 3,100 avituristas al año.

Cuantificación del mercado de turismo de trekking

- No existen datos cuantitativos confiables sobre el número de aficionados al trekking, solamente indicadores.
- Indicación: en los países principales emisores (son 14) se calcula que existe un mínimo de 50 revistas especializadas en turismo de trekking, montañismo y aventura, con un total de 5 millones de lectores aficionados serios al turismo de trekking y aventura.
- Existe un número aun más grande de turistas de naturaleza que no se puede calificar como aficionados serios al trekking, pero que si a veces incluyen un trekking suave como parte de su viaje.

Definición de estrategias de intervención que apoyen el desarrollo de las cadenas de valor seleccionadas, bajo los principios y criterios del programa de Biocomercio y del ecoturismo

- **Visión de desarrollo a futuro de la cadena de valor de aviturismo en Amazonas**
- **Visión de desarrollo a futuro de la cadena de valor de turismo de trekking en la zona de Leymebamba**
- **Identificación de estrategias de mejoramiento y fomento**

Visión de desarrollo a futuro de la cadena de valor de aviturismo en Amazonas

“La cadena de valor de aviturismo de Amazonas es altamente competitiva, cumpliendo los principios y criterios del Biocomercio y ecoturismo, donde la Sub Ruta de Aves de Amazonas - integrada en la Ruta de Aves del Norte del Perú – es conocida internacionalmente como un destino de calidad mundial para el aviturismo, con una oferta competitiva, que capta segmentos específicos y de importancia del mercado a nivel internacional y nacional, asimismo apoya los esfuerzos de conservación y de generación de ingresos económicos a las comunidades locales, promoviendo el respeto a las culturas locales y fomentando la equidad de género.”

Visión de desarrollo a futuro de la cadena de valor de turismo de trekking en la zona de Leymebamba

“La zona de Leymebamba es reconocida al nivel internacional como el mejor destino para hacer turismo de trekking en los bosques montanos de los Andes, por sus rutas variadas que muestran una flora y fauna única, con especies iconos, sus sitios arqueológicos únicos, sus paisajes prístinos y de gran belleza, el espíritu de aventura, autenticidad y descubrimiento, su población hospitalaria que respeta la naturaleza y la cultura ancestral, sus áreas de conservación y otras medidas de conservación apoyadas por la población.”

La oferta de turismo de trekking es de excelente calidad en servicios y cumple con los principios y criterios del ecoturismo y Biocomercio, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y culturales, al desarrollo local de la población rural con bajos recursos en una manera equitativa y significativa y fomentando equidad de género.

Leymebamba es una parada obligatoria para todos los turistas de naturaleza en la ruta Noramazonica, entre Chachapoyas y Cajamarca.”

Identificación de estrategias de mejoramiento y fomento

4 líneas estratégicas

Estrategia de mejoramiento: Manejo y conservación de los recursos naturales y culturales

Estrategia de mejoramiento: Acceso al mercado

Estrategia de mejoramiento: Desarrollo de la oferta

Estrategia de fomento: Políticas para el fomento de las cadenas seleccionadas

Establecimiento de objetivos operacionales y actividades para el mejoramiento de las cadenas de valor de seleccionadas

Aviturismo: Nuevo Salem

- Campañas de sensibilización y programas de capacitación a la comunidad.
- Creación de infraestructura y adquisición de equipos para guías locales.
- Instalación de un taller de artesanía y desarrollo de capacidades artesanales.
- Programa de promo-comercialización de aviturismo .
- Apoyo a actividades agrícolas prometedoras (cacao).
- Monitoreo, seguimiento y evaluación.

Turismo de trekking: zona de Leymebamba

- Programa de capacitación de los proveedores locales de servicios turísticos, mejoramiento de su organización y de la comunicación con los clientes.
- Campañas de sensibilización en los distritos de Leymebamba y Chuquibamba en el tema de turismo de naturaleza y conservación.
- Programa para mejorar la competitividad de la oferta de las rutas de trekking.
- Programa para mejorar la calidad de los hospedajes en las rutas de trekking, adaptar su capacidad a la demanda en el futuro y establecer hospedajes en los sitios claves identificados en las rutas donde no existen hospedajes.
- Programa de promo-comercialización de turismo de trekking.
- Apoyo a las actividades agrícolas sostenibles y reforestación (especies nativas).
- Programa de apoyo a la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Monitoreo, seguimiento y evaluación.

Estrategia de mejoramiento línea 1:

Manejo y conservación de los recursos naturales y culturales

- **Liderazgo ONGs**

Las ONGs que han mostrado un liderazgo en la conservación dentro la región Amazonas, deben seguir liderando el proceso de conservación y desarrollo sostenible e insistir que los gobiernos locales (regional, provincial, distrital) asumen un rol más pronunciado en el tema de conservación, ligado a proyectos de desarrollo.

- **Conservación y beneficios locales**

La única forma de convertirse en una herramienta de desarrollo sostenible y de conservación de los recursos naturales y culturales, es asegurar que las poblaciones locales participen en las actividades de aviturismo y de trekking y reciban los beneficios económicos correspondientes y de manera equitativa. Para ello es necesario que todos los actores en la cadena de valor de aviturismo y de trekking velan por el cumplimiento de los P&C del Biocomercio y ecoturismo. El papel de los tour operadores extranjeros, nacionales y locales, es de gran importancia.

Estrategia de mejoramiento línea 2.

Aviturismo y acceso al mercado

- **Promover ventajas comparativas**
- Elevado número de especies con interés para los avituristas.
- Presencia del colibrí maravilloso, especie bandera de Amazonas.
- Alta diversidad biológica y cultural.
- Belleza paisajística con la presencia de culturas vivas y grupos étnicos.

- **Promoción comercial en cadenas de aviturismo**
- Resaltar la Sub Ruta Amazonas, dentro la Ruta de Aves del Norte del Perú.
- Mensajes claros que comuniquen adecuadamente lo que queremos vender.
- Estrella de la película, especie bandera de Amazonas, el colibrí maravilloso.
- Campaña de promoción dirigida hacia nichos identificados como los más prometedores, a través de: Fam trips, Press trips, participación en *bird fairs*, presentación a *bird clubs* y a sitios web especializados.
- Material promocional : producir cds y brochures, mapa de la Sub Ruta Amazonas y un guía detallada de la Sub Ruta Amazonas integrada a la Ruta de Aves del Norte del Perú.

Estrategia de mejoramiento línea 3.

Aviturismo y desarrollo de la oferta

- Desarrollo de sitios claves (14 identificados). Priorizar sitios con mejor accesibilidad y infraestructura.
- Desarrollo infraestructura (hospedaje y restaurantes) y servicios turísticos.
- Capacitar guías locales en aviturismo.
- Involucramiento comunitario, seguridad.
- Desarrollo artesanía competitiva y al gusto del mercado de avituristas con alto presupuesto.

Estrategia de mejoramiento línea 2.

Trekking y acceso al mercado

- **Promover las ventajas comparativas:**
 - Gran extensión de los bosques montanos prístinos.
 - Autenticidad y el espíritu de descubrimiento.
 - Especies de interés para turismo de naturaleza (cóndor, osos, monos etc.).
 - Patrimonio arqueológico de gran valor.
 - Trochas usadas por la población local (con caminos pre-hispánicos, Capac Ñan).
 - Paisajes de gran belleza.
 - Población interesada en y con experiencia con turismo de trekking.
 - Iniciativas de conservación y desarrollo sostenible.
 - Buena accesibilidad y ubicación estratégica en la ruta Noramazonica, como parada casi obligatoria en la ruta *Cajamarca - Chachapoyas* o vice versa.

Promoción comercial en cadenas de trekking

- Desarrollar imagen. Incluye nombres específicos para las rutas de trekking, que comunican lo atractivo de los trekkings. Hay que realizarnos que los trekkings se promocionan a nivel internacional por su nombre propio.
- Campaña de promoción dirigida hacia las revistas especializadas en trekking (Press trips) , tour operadores especializados en trekking (Fam trips), los guías principales que los turistas utilizan (*Lonely Planet Peru* y *Peru Handbook*) y las ferias principales de turismo de trekking y aventura.
- Requiere un sitio web, producción y difusión de material promocional (CDs, brochures, mapa, guía de trekking) que se destacan por su alta calidad e información detallada y adecuada.
- Difusión por un sitio web propio de Leymebamba como destino de trekking – en combinación con los otros medios .
- Promocionar el turismo de trekking en el mercado nacional, especialmente en el segmento de estudiantes universitarios. Diseñar una oferta especial y con precios económicos.

Estrategia de mejoramiento línea 3.

Trekking y desarrollo de la oferta

- **Capacitación y organización de actores locales**
- Actores locales tienen experiencia con el turismo, pero falta mejorar su **conocimiento y capacidades** para brindar mejores servicios al turista de trekking.
- Mejorar **comunicación** entre proveedores de servicios y turistas. Ninguno de los actores locales domina el inglés. También hay que implementar un sistema de comunicación por internet para que turistas y operadores pueden contactar al grupo organizado de guías y hoteleros, para hacer reservaciones.
- **Mejorar hospedajes y caminos**
- La calidad y capacidad de algunos hospedajes existentes en las rutas no cumplen con la demanda turística y en algunos lugares claves faltan hospedajes. Existe una necesidad de mejorar algunos hospedajes y construir hospedajes en unos lugares claves. Igualmente hay que mejorar los tramos críticos de los caminos en las rutas priorizadas.

- **Desarrollo de rutas**

- **Modificar las rutas existentes para mejorar la oferta y adecuarla a la demanda.** La oferta debe incluir rutas de diferente duración (de 2 hasta 10 días) y de diferentes niveles de requerimiento físico, en otras palabras rutas más “*livianas*” y rutas más “*duras*” para los *hard core* aficionados al trekking. Así se puede satisfacer a todos los turistas de trekking y además evitar que las rutas se sobrecarguen y así pierdan su atracción.

Ruta actuales	Duración
Leymabamba – Laguna de los Cóndores – Leymabamba	3 días
Leymabamba – Tajopampa – La Petaca /Diablo Huasi – Cochabamba	2-3 días
Leymabamba – Tajopampa – La Petaca /Diablo Huasi – Atuen – Vira Vira - Uchucmarca	4 días
Leymabamba – Chilchos – Rio Blanco – Chilchos - Leymabamba	9 días

Estratégica línea 4.

Políticas para el fomento de las cadenas seleccionadas

- Se debe iniciar y organizar el *Diálogo Público Privado*.
- Plataforma importante: Consejo Regional de Turismo de Amazonas.
- Dificultad: gremios y participantes responden a intereses particulares por lo que no se logra consensos sobre intereses comunes al comienzo.
- En este escenario el papel de los facilitadores externos resulta crucial para que las reuniones sean menos conflictivas y más productivas.

Impulsar una política coherente de fomento de las cadenas de valor

- Colaborar con los gobiernos - ya sea a nivel local, regional o nacional según sea el caso - en la formulación e implementación de políticas para el sector turismo, específicamente para las cadenas de valor de aviturismo y de trekking.
- Incluir en el documento regional más importante: PERTUR .
- Incluir fomento de las cadenas seleccionadas en las políticas regionales. A nivel regional existe poco conocimiento de aviturismo y desconocimiento total de turismo de trekking y su potencial de generar beneficios para el desarrollo de la economía rural.
- La estrategia de fomento debe comunicar a los actores no caer en el error común de generar falsas expectativas sobre las posibilidades en corto plazo, porque el turismo de trekking y hiking y el aviturismo en Amazonas todavía son incipientes.

Sostenibilidad de las cadenas seleccionadas

- En Amazonas los temas de Cadenas de Valor Pro Pobre, los Principios y Criterios de Biocomercio y de ecoturismo, son relativamente nuevos.
- Para la apropiación y empoderamiento de estos conceptos, el proyecto PERÚBIODIVERSO debe seguir la línea de acción trazada de facilitar procesos de desarrollo regional, a través de fomento y mejoramiento de las cadenas de valor priorizadas, como son sachá inchi, tara y ecoturismo. En cada una de las cadenas se debe identificar a las empresas e instituciones que lideren el proceso y puedan dar sostenibilidad a las cadenas de valor seleccionadas.
- Fortalecimiento de capacidades de los actores locales (empresas, sociedad civil, estado, comunidades y academia) es una condición básica para el logro de la sostenibilidad.

Conclusiones

- El turismo de naturaleza en Amazonas es una combinación inseparable de atractivos naturales y culturales. El potencial está en el desarrollo de productos turísticos y rutas que combinan los atractivos naturales y culturales.
- Es de suma importancia de incluir los sitios arqueológicos en el desarrollo de las rutas y de la oferta de turismo de naturaleza y de trekking, porque eso es lo que quiere el mercado y eso es la ventaja competitiva de Amazonas, según la experiencia en la línea de base y los estudios en general de los perfiles de ecoturistas.
- Solamente unos segmentos específicos de los más *hard core* avituristas no toman interés en visitar un sitio arqueológico de la calidad de Kuelap.

- El análisis del aviturismo actual en Amazonas indica que del monto promedio de \$ 210 diario que gasta el participante de un avitour, alrededor de 8% se gasta en las zonas rurales visitadas, 32% a nivel nacional y 60% representan las ganancias del tour operador nacional o internacional, especializado en aviturismo.
- Sin embargo, los avitouristas serios son muy conscientes de temas ambientales, están dispuestos a gastar y toman interés en apoyar la conservación y aportar beneficios a comunidades locales, especialmente cuando estos beneficios incentivan a la conservación de aves y sus hábitats. El ejemplo de ello se observa en la comunidad nativa de Nuevo Salem.
- Mientras avitours en la actualidad no garantizan una distribución equitativa de los beneficios en la zona rural, sí dejan ingresos en el ámbito rural, porque utilizan hospedajes y restaurantes en las zonas visitadas, que – en el caso de Amazonas – son generalmente de dueños locales.
- Aviturismo que incluye caminatas y trekkings – una modalidad no común pero un nicho interesante del mercado – dejarían ingresos mucho más significativos en el ámbito rural.

- La opinión común es que el turista *tipo mochilero* no es una opción muy atractiva para el desarrollo turístico. Esta opinión no tiene validez en el caso de turismo de trekking en Amazonas, según el análisis de la línea de base. Si bien es cierto que el turista tipo mochilero no gasta montos altos diario (\$ 40 -50), todo lo que gasta localmente para hacer un trekking (guías, arrieros, acémilas, hospedaje, alimentación) queda con la población rural. Haciendo un trekking de 10 días, el mochilero deja casi dos veces más ingresos en la zona rural que un aviturista de presupuesto alto (\$ 200 diario) durante un avitour de 2 semanas. Además llegan los ingresos de un trekking realmente a manos de la población más pobre (agricultores que trabajan como guía o arriero y alquilan sus acémilas), donde el avitour normalmente deja pocos o nada de ingresos.
- En la actividad turística principal en Amazonas – excursiones de un día ida y vuelta desde Chachapoyas a Kuelap y otros sitios arqueológicos – hay poca participación de la población rural que vive en el área visitada. Solamente en el caso de la caminata a Gocta existen beneficios económicos significantes en la zona rural (alrededor de 15% del monto que el turista gasta). En todos los otros casos, más que 85% de las ganancias son para los operadores y prestadores de servicios en Chachapoyas.

- A nivel de organizaciones públicas y privadas involucradas en desarrollo turístico en Amazonas, existe muy poco conocimiento del mercado internacional de turismo de naturaleza, de trekking y de aviturismo. No manejan los datos sobre los nichos interesantes, perfiles de turistas y tendencias. No manejan datos cuantitativos y cualitativos de los turistas visitantes. No conocen a los actuales turistas, extranjeros o nacionales: ¿qué hacen, que quieren y que opinan sobre los productos turísticos ofrecidos? Eso fácilmente resulta en estrategias y actividades inadecuadas para el desarrollo de la actividad y proyectos de desarrollo turístico que no cumplen con las expectativas. Ya existen experiencias negativas con proyectos de desarrollo turístico en Amazonas, donde una fuerte inversión en infraestructura y capacitación no ha resultado en generar ingresos, simplemente porque llegan muy pocos turistas.
- A nivel nacional e internacional, turistas, agencias de viaje, tour operadores, revistas especializadas en turismo, guías (libros) y otros actores del mercado, tienen muy poco conocimiento de la oferta turística de Amazonas y el noreste del Perú en general. No existen reportajes en revistas turísticas en el extranjero. No existe ningún sitio web que da información adecuada, extensa y con objetividad sobre el turismo en Amazonas. Para el mercado internacional, Amazonas es mayormente Terra Incógnita.

Recomendaciones

- Para el desarrollo del turismo en Amazonas hay que pensar en rutas, porque turistas piensan en rutas. No solamente visitan Amazonas, también pasan por las regiones vecinas. En el desarrollo de la oferta de Amazonas hay que considerar la oferta de las regiones vecinas y viceversa. La meta es desarrollar una oferta balanceada y variada para turistas que siguen la Ruta Noramazónica. La oferta debe ser competitiva en comparación con otras rutas, pero tiene que evitar competencia entre productos turísticos casi iguales en diferentes sitios de la misma ruta Noramazónica.
- Considerando la importancia de desarrollar rutas y ofertas balanceadas y variadas, es importante de fomentar un intercambio de ideas y desarrollar visiones compartidas entre los gremios involucrados en turismo de las regiones vecinas, principalmente de Amazonas y San Martín.

- La ruta para turistas de naturaleza y de trekking en Amazonas debe combinar principalmente la caminata a Gocta, la visita a Kuelap y un trekking en la zona de Leymebamba. La posibilidad de seguir la ruta desde Leymebamba a Cajamarca (o viceversa para turistas que empiezan su viaje por la ruta Noramazonica en Cajamarca) significa una opción muy interesante para muchos turistas.
- El desarrollo de un turismo de naturaleza y de aviturismo de calidad, involucrando la población amazonense, se complica por falta de guías locales capacitados y especializados. Se recomienda buscar la forma de capacitar guías de naturaleza, de trekking y de aviturismo en Amazonas. Candidatos se busca entre los estudiantes y egresados de la carrera de turismo de la universidad nacional de Amazonas.
- El aviturismo de avitours en el norte del Perú actualmente es un oligopolio de una docena de tour operadores nacionales e internacionales que cobran precios altos al turista, pero dejan relativamente pocos beneficios económicos en las zonas rurales. Para llegar a una distribución más equitativa en la cadena de avitours, hay que apoyar al desarrollo de capacidades locales para ofrecer avitours competitivos en calidad y precio.

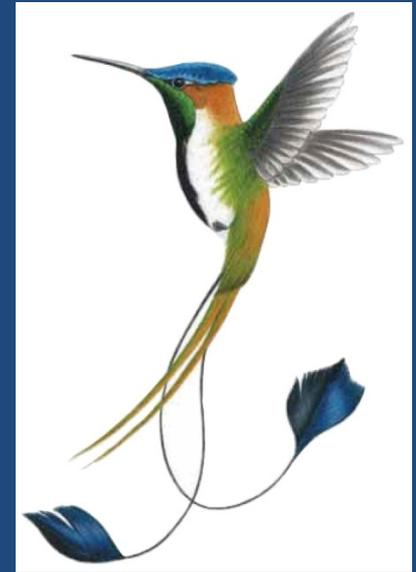
- Por su aporte al desarrollo rural, se debe enfocar la oferta de productos aviturismo en el segmento de avituristas serios que viajan independientemente y que hacen caminatas y trekkings.
- Una ventaja comparativa de Amazonas es su combinación de aves, naturaleza en general y atractivos arqueológicos. Considerando la nueva tendencia de avitours con dos programas paralelos – uno para los *hard core* avituristas, otro para sus parejas que prefieren los atractivos culturales y naturales en general – se debe desarrollar estos avitours combinados.
- No existen datos cualitativos y cuantitativos exactos del turismo actual en Amazonas. Para el desarrollo adecuado del turismo de naturaleza y aviturismo en Amazonas es de suma importancia de hacer un buen estudio de la línea de base y un buen estudio del mercado nacional e internacional.

- Existe un desconocimiento de los actores públicos e privados en la región en cuanto al potencial de turismo de trekking y su valor para el desarrollo rural. Para informar y capacitar los actores en Amazonas, se debe organizar una conferencia sobre turismo de trekking. Esta conferencia, con expertos invitados nacionales y extranjeros, tocará temas importantes como mercado, perfil de turistas, potencial en Amazonas y estrategias de desarrollo y fomento.
- Hay que insistir en el gobierno regional y los gremios de Amazonas de llegar a una visión y estrategia compartida para promover el turismo de naturaleza, de trekking y de aviturismo, respetando los P& C de Biocomercio y ecoturismo.

Especie bandera de Amazonas

Colibrí maravilloso

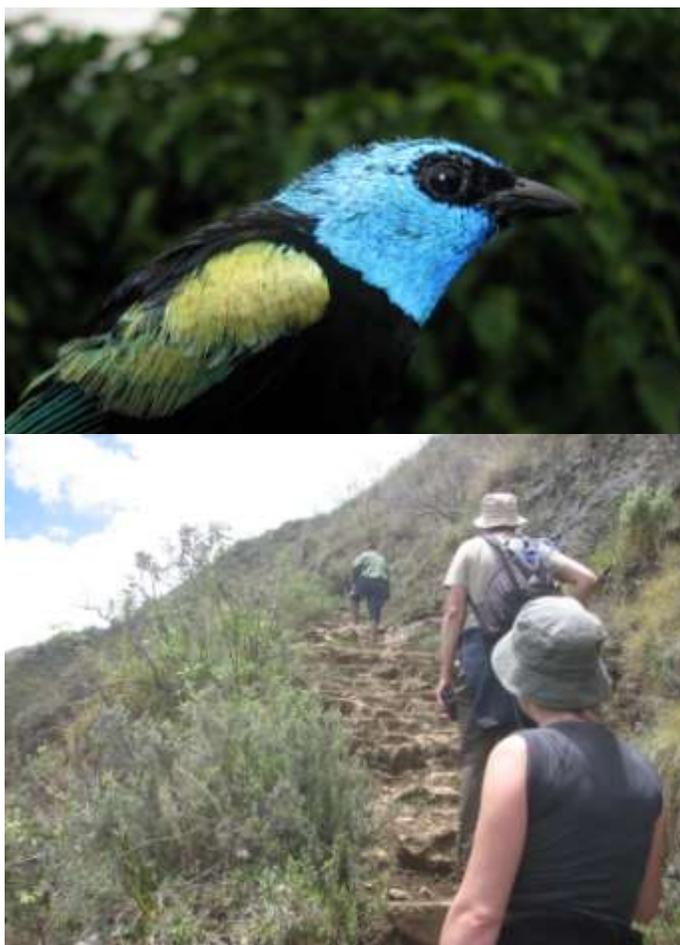
Para la promoción de aviturismo en Amazonas se sugiere desarrollar un slogan que relacione especialmente a la Sub Ruta Amazonas con su icono el colibrí maravilloso, como por ejemplo *“Amazonas, maravillosa y única como sus aves”* (y su traducción en inglés *“Amazonas, marvelous like its birds”*).



GRACIAS

Ronald Wagter: losucucus@hotmail.com

2^o *informe*



**Identificación y análisis de cadenas de valor de ecoturismo en la
Región Amazonas, que oriente a una propuesta de la ruta de
naturaleza y aves, en el marco del Biocomercio**

***Informe del Análisis de cadenas de valor de los
destinos turísticos seleccionados***

CONTENIDOS

Capítulos

1. Mapeo de las cadenas:

- Esquema genérico de las funciones y actores de la cadena de valor seleccionado, con enfoque de género e identificación de las necesidades de capacitación de los actores locales.
- Caracterización de medios de vida de las comunidades que participan las cadenas de valor de ecoturismo seleccionadas.
- Análisis de mercado: perfil del turista de naturaleza y aves, segmentación, cuantificación de la demanda actual y potencial tanto del mercado nacional e internacional. Nichos y exigencias de calidad de los mercados atendiendo a los principios y criterios del Biocomercio.
- Análisis FODA de las cadenas de valor seleccionadas para Amazonas.

2. Los demás actores de las cadenas

- Servicios de apoyo, directos e indirectos

3. Cuantificación del mapa de las cadenas

- Número de actores directos e identificación de los mismos (agencias de viaje, guías, hoteles, restaurantes, empresas de transporte, comunidades locales, áreas protegidas, entre otros) en los diferentes eslabones, capacidad de planta turística
- Identificación y cuantificación de los actores indirectos (organizaciones vinculadas a la investigación, promoción, asistencia técnica, financiamiento, desarrollo organizacional, articuladoras de mercado y programas de certificación en desarrollo)

4. Análisis institucional (gobernanza); actores directos y relaciones de poder en las cadenas:

- Identificación de actores principales y poder en las relaciones de las cadenas y orientación de Género.

5. Niveles de poder en las relaciones de mercado

- Análisis de negociaciones transparentes de mercado u oligopólicas.

Capítulo 1. Mapeo de las cadenas seleccionas

Esquema genérico de las funciones y actores de la cadena de valor seleccionado, con enfoque de género e identificación de las necesidades de capacitación de los actores locales.

Marco Teórico Básico:

De acuerdo a la definición que aparece en el Módulo 1 de *ValueLinks*, “una cadena de valor constituye un sistema económico organizado en torno a un producto comercial específico”. La coordinación de las actividades comerciales en una cadena de valor es necesaria para brindar al consumidor final la calidad y cantidad correcta del producto. Las empresas deben colaborar para ser exitosas.

El análisis de la cadena de valor es la “*descripción del sistema económico organizado en torno a mercados de productos específicos*”. Brinda un modelo y un análisis de la situación de la cadena de valor en cuestión. *Toda empresa u organismo público que trabaje con miras a una mayor competitividad de una cadena de valor debe comprender su funcionamiento y sus deficiencias.*

El rol del análisis de la cadena es proveer una visión general y un buen entendimiento de la realidad económica. Los resultados del análisis se utilizan para preparar las decisiones relativas a objetivos y estrategias. En base a un análisis conjunto de cadenas de valor, las empresas pueden desarrollar una visión conjunta de cambio y determinar las estrategias colaborativas de mejoramiento (upgrading). Los gobiernos y los organismos públicos utilizan el análisis de cadenas de valor para identificar y planificar las acciones de apoyo y para monitorear el impacto.

El análisis de las cadenas de valor comprende una serie de diferentes métodos. Para esta consultoría los métodos están agrupados en tres tareas básicas. El método más importante y el núcleo de cualquier análisis es **el mapeo de la cadena de valor**. A partir de un mapeo de una cadena de valor elaborado, puede que sean necesarios otros análisis adicionales, en función de las necesidades de información.

- *Mapeo de la cadena de valor*
- *Cuantificación y descripción detallada de las cadenas de valor*
- *Análisis económico de cadenas de valor y benchmarking*

- a) El mapeo de la cadena de valor** significa trazar una representación visual del sistema de la cadena de valor. Los mapas identifican las operaciones comerciales (funciones), los operadores y sus vínculos, así como los prestadores de servicios de apoyo, dentro de la cadena de valor. Los mapas de la cadena son el núcleo de cualquier análisis de cadena de valor y, por lo tanto, son indispensables.
- b) La cuantificación y descripción detallada de la cadena de valor** incluye anexar al mapeo básico, p. ej. número de actores, volumen de producción o participación en el mercado de segmentos específicos de la cadena. De acuerdo con el interés específico, el análisis concreto de la cadena “se focaliza” sobre aspectos específicos, por ej. características de actores específicos, servicios, o condiciones políticas, institucionales y del marco legal que posibiliten u obstaculicen el desarrollo de la cadena.
- c) El análisis económico de las cadenas de valor** es la evaluación del desempeño de la cadena referida a la eficiencia económica. Esto incluye determinar el valor agregado a lo

largo de los eslabones de la cadena de valor, el costo de producción y, en la medida de lo posible, el ingreso de los operadores. Los costos de transacción son un aspecto más e incluyen los costos para hacer negocios, recabar información e implementar contratos. El desempeño económico de una cadena de valor puede ser sometido a “benchmark”, es decir, que el valor de parámetros importantes puede ser comparado con aquellos de las cadenas rivales en otros países o industrias similares.

La investigación de mercado

La evaluación de las condiciones de la demanda ha sido considerada muy al inicio de este trabajo. Sin embargo, la investigación de mercado está íntimamente ligada al análisis de la cadena de valor, siendo el mapeo de los canales del mercado y los análisis económicos importantes aportes para la investigación de mercado.

El sistema del turismo

El turismo es una actividad económica bastante compleja que depende de distintos factores, como la situación y los reglamentos políticos, la oferta turística por parte de los proveedores y la demanda hacia los destinos por parte de los turistas. Entre estos factores existen diferentes interacciones e influencias de fortalecimiento y debilitamiento.

Gráfico1: Factores determinantes en el sector turístico



Fuente: Elaboración propia

El producto turístico “es un conjunto de componentes tangibles e intangibles integrados y controlados por diferentes organismos públicos y por los operadores privados”. El producto turístico se compone de las siguientes cinco partes:

- Los recursos y atractivos naturales como base de la actividad turística. Se puede distinguir entre recursos naturales (playas, parques naturales, flora, fauna etc.), patrimonio histórico (muesos, monumentos históricos, restos arqueológicos etc.) y manifestaciones culturales (gastronomía, folklore, tradiciones, música, arte etc.).
- La infraestructura de acceso a los recursos o atractivos naturales como por ejemplo aeropuertos, autopistas, carretera, vías ferroviarias y transporte público.

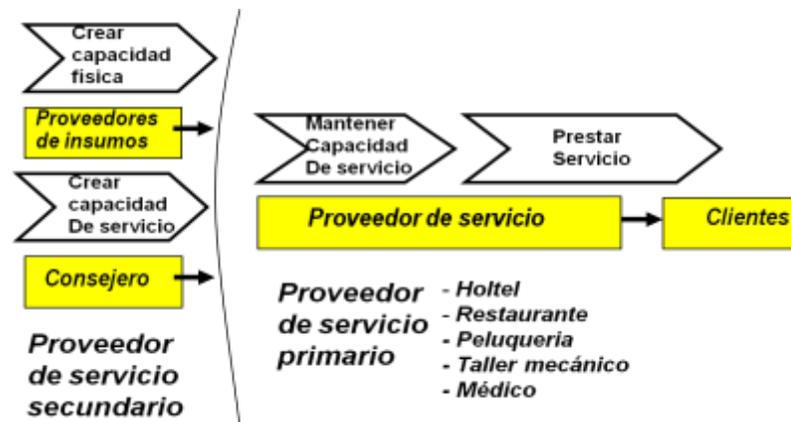
- Los servicios que ponen en valor a los atractivos y cubren las necesidades de la demanda. Se puede distinguir entre servicios directos como hoteles, restaurantes, agencias de viaje, guías, actividades recreativas y esparcimiento etc. así como servicios indirectos como medios de transporte, farmacias, tiendas, bancos, servicio médico etc.
- Las imágenes y percepciones acerca del destino que se transmiten al turista.
- El precio del producto como un factor importante en la toma de decisión para un destino.

Cadena de valor en el sector turismo

La cadena de valor para el turismo tiene unas características diferenciadas en relación a otros productos, las características de los servicios turísticos difieren de los productos físicos porque son temporales es decir la prestación del servicio está limitada a una localidad y un momento dado (por ejemplo restaurante o tour guiado), la producción y consumo están estrechamente ligados y no se pueden almacenar. Asimismo la venta de los productos turísticos presupone una localidad o atractivo turístico, la disponibilidad de servicios complementarios en la localidad y finalmente la cooperación entre los proveedores de servicios.

A diferencia de los productos físicos que llegan al consumidor final después de una serie de fases, en el turismo es el consumidor es el que va pasando por una serie de eventos, donde recibe los servicios.

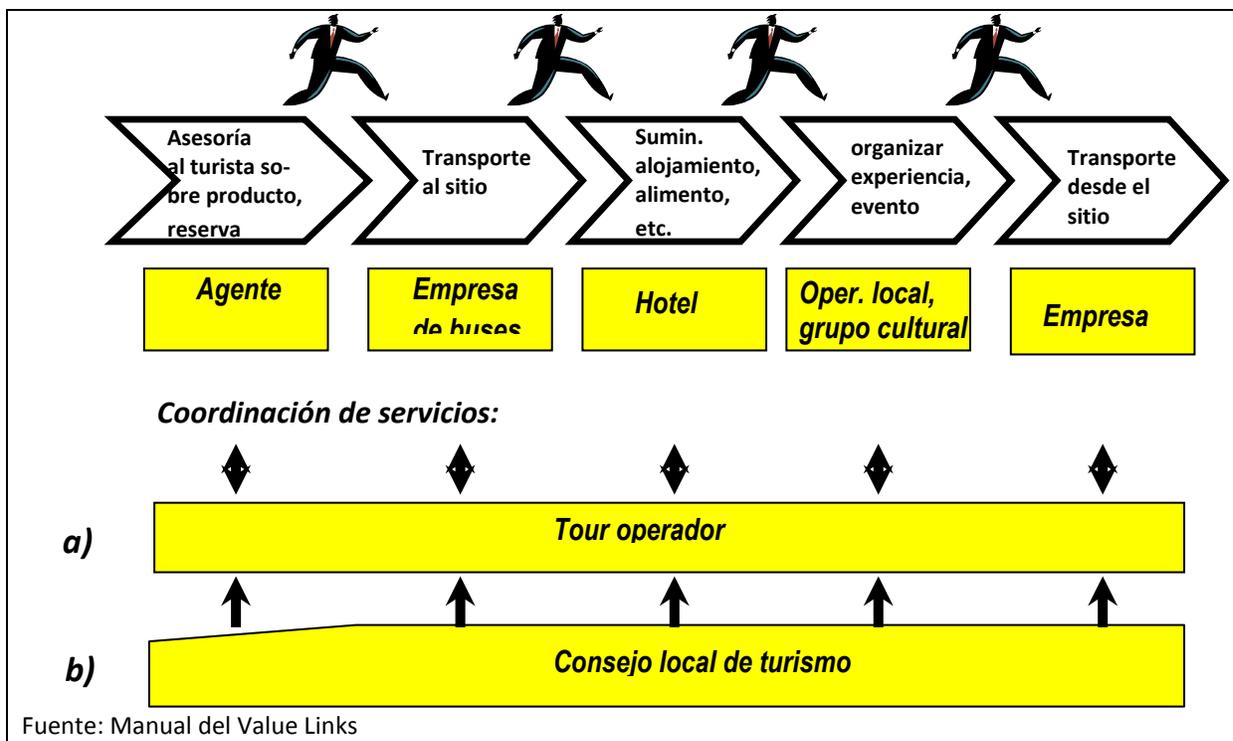
Gráfico 2: Proceso de prestación de servicios



Fuente: Manual ValueLinks – Metodología para el Fomento de la Cadena de Valor

Gráfico 3: Mapa de la cadena en el sector turístico

Mapa de cadena que muestra la secuencia de servicios suministrados al turista cliente



Selección de las Cadenas de Valor

El proceso de selección tiene dos etapas iterativas: la primera etapa consiste en determinar el nivel de agregación, o sea, si se toma un producto, una categoría de productos o todo un sub-sector.

La primera etapa es establecer la estructura de los sub-sectores, como p. ej., alojamiento, facilidades para observar la naturaleza, dividiéndolos en categorías de productos y en productos individuales. Ello brinda una lista de opciones e incluye una decisión preliminar sobre el tamaño de los mercados y por consiguiente, del tamaño de la comunidad de empresas con la que el proyecto de cadena de valor habrá de trabajar

Grafico 4: Niveles de agregación en los mercados de consumidores del sector Turismo



Fuente: Elaboración propia

Para nuestro caso, como parte de la intervención del Proyecto PERUBIODIVERSO, enmarcado dentro de la iniciativa de Biocomercio para nuestro país, basándose en estudios previos se han identificado las cadenas de valor a ser fomentadas en la Región Amazonas. **Las cadenas priorizadas dentro de este proyecto son de Turismo de Naturaleza y Aves.**

MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA AVITURISMO EN AMAZONAS



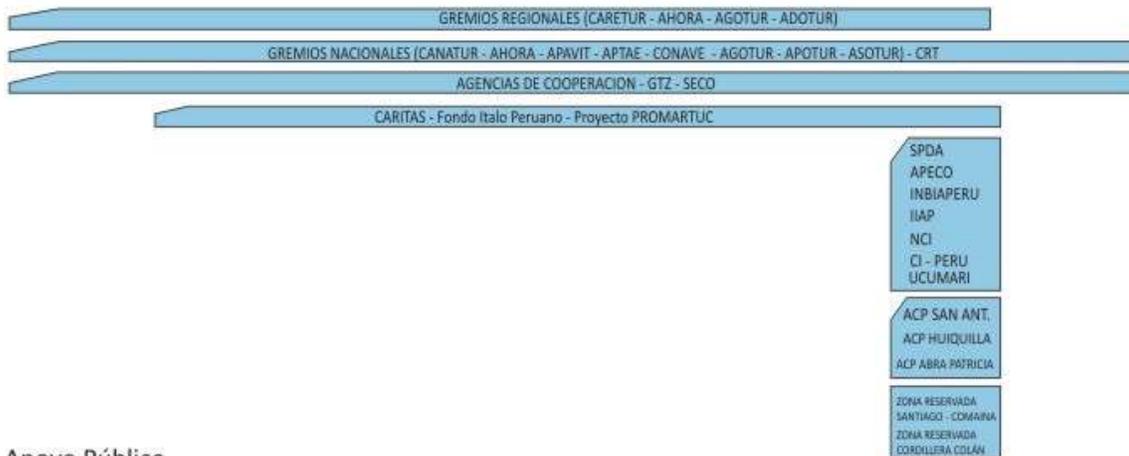
FUNCION



OPERADORES DIRECTOS



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público

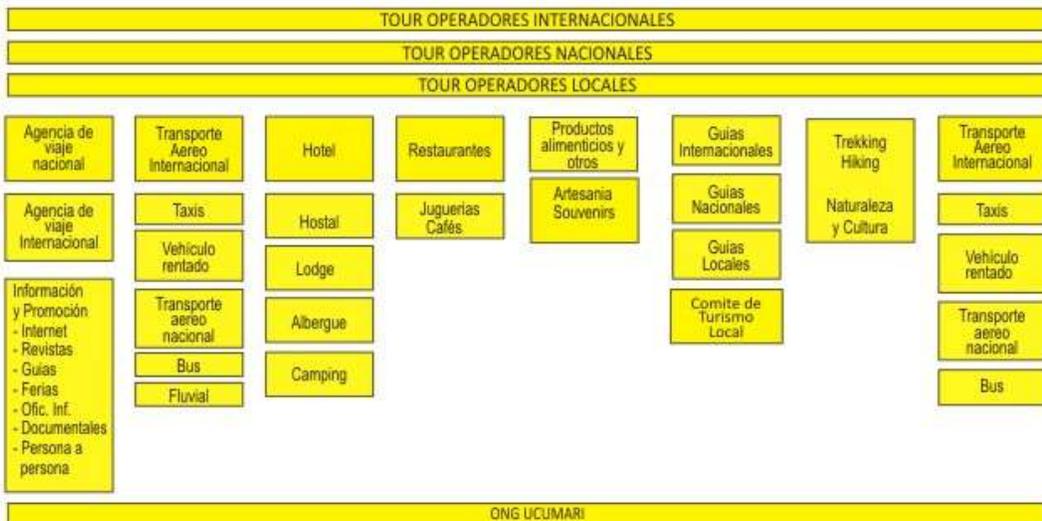


MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS

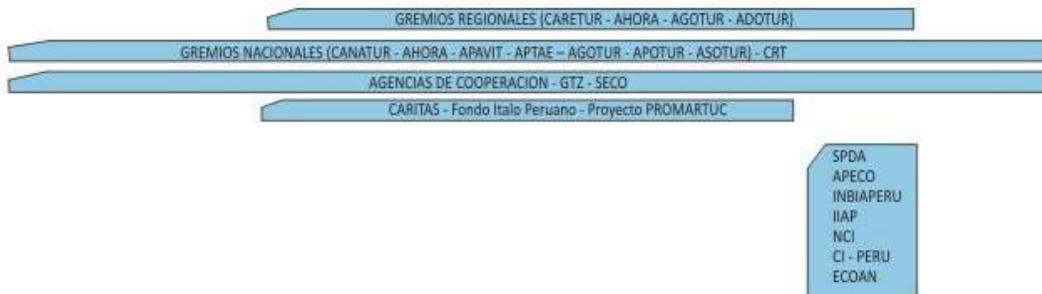


OPERADORES DIRECTOS

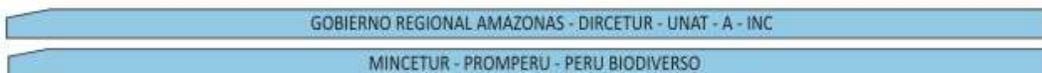
Coordinación de servicios



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



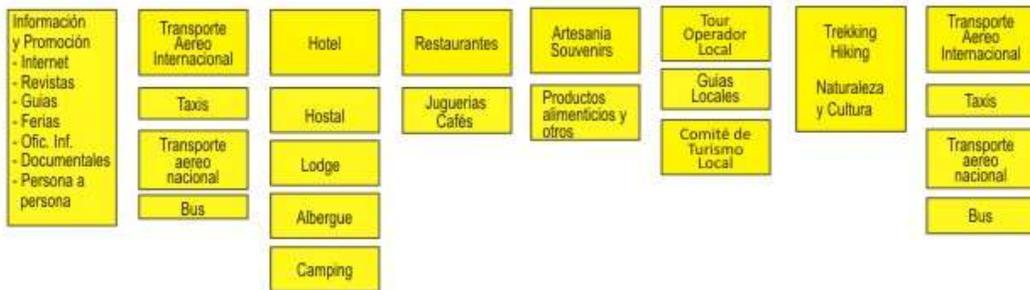
Apoyo Público



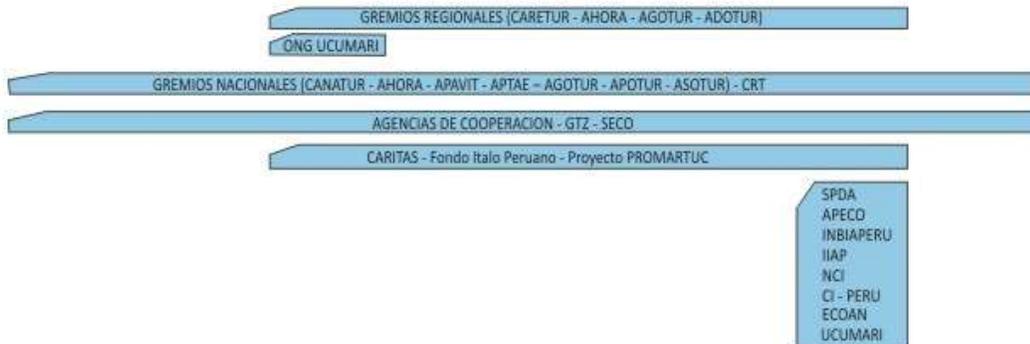
MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS INDEPENDIENTES



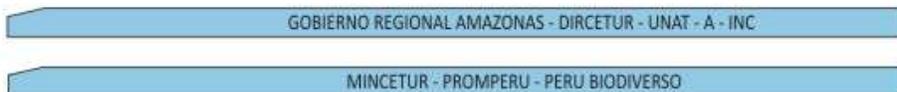
OPERADORES DIRECTOS



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público



Descripción de la Cadena de Aviturismo Seleccionada

La afición, el interés y en algunos casos la obsesión del hombre por las aves viene desde tiempos muy remotos. Desde la misma existencia del hombre, las aves han sido elegidas como símbolos valiosos dentro de muchas religiones y en varias culturas han sido vistas como dioses y diosas, entidades sagradas y seres con poderes extraordinarios.

La razón principal por lo que los avituristas visitan determinado región *está basada, simplemente, en el esfuerzo de encontrar y lograr identificar correctamente (por vocalización u observación directa) un número dado de especies de aves en su estado natural*. Para algunos el tema de cantidad es importante, para otros en cambio quizás más importante sea el encontrar aves especiales “únicas”.

Eso resulta en la pregunta de muchos pajareros cuando eligen su viaje: ¿Cuántas aves voy a ver y cuánto voy a gastar en tiempo y dinero? Aunque esto no es el único criterio que el aviturista toma en cuenta para elegir su destino y su “avitour”, mientras más aves interesantes, raras y nuevas se puede observar en el mismo espacio de tiempo y por menos costo por especie, es mejor.

El Perú es uno de los países con la mayor cantidad de especies de aves en el mundo (más de 1,830 especies), además, en ningún otro país se han descubierto tantas aves nuevas para la ciencia en las últimas décadas. *“El norte de Perú es una de las zonas más diversas del mundo en especies de aves (más de 1,200 especies) y contando con un elevado número de especies bandera, entre las cuales son particularmente importantes las endémicas”*.

A parte de eso, el aviturismo en el norte del Perú tiene la ventaja competitiva de poseer unas especies endémicas que figuran en la lista de especies más cotizadas al nivel mundial para los pajareros. La especie en la ruta más cotizada es el **Colibrí Maravilloso (*Loddigesia mirabilis*)** que sólo se puede observar en unos pocos lugares de la región Amazonas.

Preparación y decisiones

El avitour no es necesariamente, como otros tours tradicionales, como por ejemplo para ver monumentos históricos. Esto es por una razón sencilla y principal: las aves se mueven, muchas veces rápidamente y no están siempre donde uno piensa que deben estar. Es por ello que en un avitour, los participantes se vuelven como una bandada de cazadores.

Cada lugar, área, región o país posee características específicas en cuanto a su avifauna, incluyendo las especies raras, endémicas, llamativas y especiales. El pajarero que visita un sitio quiere ver todo lo que se puede y normalmente antes de viajar revisa el material y la información sobre el sitio o depende de alguna asesoría, muchas veces suele ser una agencia de viajes que puede ser nacional o internacional.

Los **tour operadores** se encargan de la organización de un viaje incluyendo la logística: organizar el transporte, reservar los hoteles, comprar o proveer la comida y resolver toda clase de detalles y situaciones que se presenten.

La **publicidad** sobre estas empresas y estos avitours se muestra en revistas especializadas para birdwatching e internet sirve mucho para que una compañía pueda contactar a sus clientes y mantenerles al tanto de las novedades. Existen varias ferias internacionales para el aviturismo donde se reúnen decenas o cientos de compañías y miles de aficionados.

La **información** disponible normalmente proviene de publicaciones de artículos, reportes o listas producidas por aviaficionados, compañías de turismo y ornitólogos que han visitado antes el área de interés, o por conversaciones de amigos que han viajado anteriormente al lugar en cuestión. También hay varias páginas web y sitios chat en internet donde hay una increíble cantidad de información está a disposición de los interesados; además, hay libros que explican detalladamente dónde encontrar aves. PROMPERU presenta un sitio web donde promociona las rutas de avistamiento de aves en nuestro país¹, incluyendo la ruta de aves del norte de Perú.

Como mencionáramos anteriormente el elemento clave del avitour lo constituye el **guía especializado**, en muchas ocasiones la observación de aves requiere de una gran dedicación y pasión de parte del guía, quien, por supuesto, debe mantenerse al tanto de las condiciones del hábitat y de los sitios, los mismos que pueden cambiar continuamente según las presiones humanas, las estaciones del año y otros factores que permitirían la presencia o ausencia de las especies buscadas.

Actualmente los tour operadores de aviturismo, que organizan la visita de grupos de turistas especializados en aves hacia Amazonas son internacionales y nacionales, no existiendo empresas locales dedicadas a este rubro, quizás el principal problema que enfrentan los tours operadores locales, es el no poder contar con guías especializados. Los avitours se planifican y venden con mucha anticipación (hasta 2 años), por ejemplo, muchos operadores ya están vendiendo actualmente viajes de avitour para el 2009 y 2010. Los viajes que se ofertan para Perú, son variados, siendo interés nuestro los que incluyen el norte de Perú y Amazonas, en particular.

La Ruta de Aves del Norte del Perú tiene variantes, sin embargo casi todas las ofertas incluyen a la **sub ruta Amazonas**; dentro de las opciones ya sea de 10, 15, 17 o más días. Algunos inician el viaje en Tumbes, siguiendo a Piura, luego Chiclayo, pasando por el Abra de Porculla a Chamaya, lugar donde pueden elegir visitar Jaén y San Ignacio y retornar. Los otros simplemente siguen su ruta llegando al Marañón pasando por el puente Corral Quemado. Allí nuevamente el camino se bifurca hacia Bagua Chica o Pedro Ruíz. Desde Bagua Chica se desplazan hacia Imazita, trecho que dura aproximadamente 3 horas, por una carretera que está parcialmente asfaltada. De Imazita el acceso es por vía fluvial surcando el río Marañón aguas abajo durante 30 minutos, hasta Nuevo Salem, una comunidad nativa de la etnia Awajún, que tiene como especie estrella al ave conocida localmente como **inchituch**. Retornando a Imazita algunos prefieren continuar viaje

hacia Urakuza (4 horas por carretera sin afirmar) y los más aventureros van hacia Sarameriza en Loreto. Otros retornan vía Bagua Chica, pasando por Bagua Grande hasta llegar a Pedro Ruiz, lugar donde algunos eligen continuar hacia la Amazonía, visitando, La Florida y Pomacochas, lugar muy interesante porque pueden observar fácilmente a la especie símbolo de Amazonas el colibrí maravilloso. Después continúan el viaje hacia Abra Patricia, lugar legendario por la rica avifauna que allí habita, una de las especies muy interesantes del lugar es la lechucita bigotona, allí hay un albergue recién construido por la ONG ECOAN, que ofrece muchas comodidades para los avituristas. De allí prosiguen su viaje hacia el Alto Mayo, Moyobamba y otras localidades de San Martín. Otros prefieren adentrarse por el valle del Utcubamba, visitando algunos centros de interés como Gocta, ACP San Antonio, Kuelap o ACP Huiquilla, sin embargo la mayoría va de frente hacia Leymebamba lugar donde siempre pernoctan. Algunos están muy interesados en Alto Atuen, pero la mayoría desconoce el potencial de este sitio para aviturismo, razón por lo que continúan su viaje hacia Balsas del Marañón, pasando por Barro Negro.

Otros grupos van desde Cajamarca, pasando por Celendín, hacienda El Limón, Balsas, Barro Negro y siguen la ruta en el sentido inverso a lo narrado en el párrafo anterior. Lo que debe quedar claro es que **Amazonas, es parte de la ruta mayor que es la Ruta de Aves del Norte del Perú**, por ello decimos que cualquier estrategia de desarrollo de la sub ruta, debe estar integrada a la ruta de aves del norte de Perú. Un tercer grupo llega desde Ecuador pasando por el puente internacional de San Francisco, llegan luego a la capital provincial de San Ignacio continuando su ruta hacia Jaén, después ingresan hacia Amazonas por Corral Quemado. El resto de la ruta es según lo descrito anteriormente.

Transporte

Los medios de transporte de llegada de avituristas al país son principalmente vía aérea y terrestre², ya dentro del país usan algunos vehículos especializados, los cuales son facilitados por los mismos operadores o en su defecto utilizan buses o camionetas 4 x 4 rentados, para los traslados locales se usan taxis. Algunos recorridos dentro de Amazonas necesitan también transporte fluvial (embarcaciones), como es el caso de la visita a la comunidad nativa de Nuevo Salem en Imazita. El estado de las carreteras actualmente está mejorando, gracias al proyecto Perú del MTC, se está avanzando en el asfaltado por dos frentes, uno que tiene previsto llegar al término del 2009 al puente Durán en Chiriaco. Por otro lado ya la carretera que une Pedro Ruiz con Chachapoyas la capital de la Región, está a punto de culminar lo que se espera se logre en los primeros meses del año 2009. La carretera que continúa hacia Leymebamba y Balsas, se encuentra en buen estado, por el continuo mantenimiento que recibe y se espera que en los próximos años también sea asfaltada, ya que esta vía ha sido priorizada por parte del gobierno.

² Es el caso cuando los avituristas llegan de Ecuador, ya sea por Tumbes, Piura o la provincia de San Ignacio en Cajamarca.



Los Tours operadores nacionales ofrecen movilidad especial



Para grupos más pequeños se utilizan vehículos 4x4

Alojamiento:

El tema de los servicios es una de las grandes dificultades que se enfrentan para el desarrollo de la actividad turística en Amazonas.

Los avituristas utilizan los distintos tipos de alojamientos, según la disponibilidad de los mismos en la sub ruta: En Balsas, no existe ningún tipo de alojamiento, allí tienen que pernoctar armando sus campamentos, lo cual no resulta nada cómodo para los visitantes. En Leymebamba, hay 3 hostales que ofrecen hospedaje y son La Casona, La Petaca y Laguna de Los Cóndores, la calidad de los alojamientos es aceptable y los precios en promedio por noche son de S/. 35.00 por persona.

En el valle del Utcubamba camino hacia Pedro Ruíz, a 1 hora de Leymebamba, se ubica el hotel El Chillo, el cual cuenta con un buen servicio, su precios son de S/ 120.00 por día (en la tarifa está incluido el desayuno, almuerzo y cena).

En Bagua Chica, la oferta de hoteles de calidad es escasa, los tour operadores prefieren el Hostal Wilson, que es el mejor, porque tiene aire acondicionado, muy necesario en este lugar tan cálido, sin embargo su higiene y atención no son adecuadas. En Imazita, existe dos hostales, ambos son aceptables para la zona y son utilizados indistintamente por los avituristas durante su viaje. En Nuevo Salem, no existe infraestructura para albergar a los turistas, cuando tienen que quedarse, lo deben hacer en campamentos.

En Pomacochas existe el hotel Puerto Pumas, muy comfortable, el dueño de este lugar piensa mejorar la infraestructura, para ofrecer un lugar de descanso con piscina temperada y spa. En Abra Patricia, recientemente se inauguró un lodge de la ONG ECOAN, muy comfortable y especialmente construido para albergar avituristas, allí sus conductores han construido una serie de senderos, para el avistamiento de aves y mamíferos, han colocado también bebederos especiales para atraer a colibrís los cuales se pueden observar desde los exteriores del albergue. Los servicios de hospedaje y alimentación son de alta calidad. Cabe señalar que han capacitado a gente local³ para trabajar en el lodge. Los precios son comparativamente altos, más que el doble

³ Solamente son cinco personas.

de los precios de los hoteles de 3 estrellas en Chachapoyas (\$ 40 por persona en base de una habitación doble desayuno incluido).

En resumen en la sub ruta de aviturismo de Amazonas, la oferta de alojamientos de buena calidad es muy limitada. Por lo que es necesario ampliar y mejorar esta oferta.



Mapa de rutas de observación de fauna en el ACP- Abra Patricia



Lodge "Estación Biológica Lechucita Bigotona"

Gastronomía

A lo largo de la Sub ruta, la carencia de restaurantes que ofrezcan alimentos de calidad y con buena atención son escasos. En Balsas no existe restaurantes confiables, los grupos tienen que llevar sus propios alimentos y prepararlos en el camino. Ya en Leymebamba se encuentra un solo restaurante de buena calidad que ofrece comida tanto local como internacional es la Pizzería Cely, luego encontramos pequeños restaurantes, cuya higiene y calidad en la preparación de alimentos es deficiente. Es necesario y urgente desarrollar estos servicios a lo largo de toda la sub ruta. La capacitación de los dueños y personal operativo de estos establecimientos es crucial, para ofrecer un buen servicio a los avituristas. Esta actividad ayudaría a mejorar los ingresos para la gente local.



Venta ambulatoria de fruta en Chacanto, Balsas



Restaurant en Chiriaco



Carencia de servicios higiénicos a lo largo de la sub ruta es alarmante

Producción de Artesanía y Souvenirs

Una queja frecuente de los avituristas y turistas en general es que no existe una artesanía con acabados de calidad, también los diseños no cumplen las exigencias de los consumidores, tampoco la temática de aves está presente y cuando encontramos alguna muestra relacionada con las aves es de las plumas o picos de estas que han sido sacrificadas para este fin. Allí hace falta una intervención para sensibilizar a los artesanos sobre un uso sostenible de los recursos, también es conveniente asesorarlos para mejorar sus diseños y técnicas artesanales sin que pierdan su identidad cultural. Hay varios grupos de artesanas, creados con el proyecto PROMARTUC, estos grupos están ubicados en Leymebamba, La Jalca, La Magdalena, María y Huancas. Principalmente se dedican a la artesanía textil y en un segundo orden a la alfarería y tallas de madera.

Papel del sector privado en el turismo

El **sector privado** cumple un papel primordial en el crecimiento de la economía e impulsa la competitividad del Perú mediante el desarrollo de iniciativas y proyectos turísticos. Su objetivo primordial debe ser lograr una oferta diversificada de productos y servicios turísticos que brinden las comodidades necesarias al visitante, que signifiquen un bienestar para la población y que, a su vez, derive en beneficios propios. Asimismo, se busca que la actividad privada diseñe mecanismos claves para el logro de un adecuado plan de inversiones, a través de la alianza público-privada, factor indispensable para el desarrollo de cualquier destino turístico.

Comunidades locales y avistamiento de aves

La propuesta de la **Ruta de Aves del Norte del Perú** se generó a partir de la hipótesis que el aviturismo constituye un incentivo efectivo para la conservación de la base comunitaria y para el desarrollo sostenible de la macro-región. La estrategia central consiste en abrir nuevas opciones económicas para las comunidades locales a través de la protección y promoción de áreas naturales a lo largo de la ruta.

En este sentido, la **Ruta de Aves del Norte del Perú** cuenta precisamente con la primera área de conservación privada reconocida en el Perú: "Chaparri", que pertenece a la comunidad campesina Santa Catalina de Chongoyape en Lambayeque.

En Amazonas es muy escasa la participación de las comunidades en el tema de aviturismo, quizás el único referente sea el de la comunidad nativa de UUT en Nuevo Salem, quienes están recibiendo beneficios significativos por este concepto.

Descripción de la cadena de trekking seleccionada: zona de Leymebamba

Características del turismo de trekking en general

El turismo de trekking o *backpacking*, como se explicará en el análisis del mercado posteriormente en ese informe, es la forma más practicada del turismo de aventura al nivel mundial. La motivación principal es la experiencia del viaje dentro áreas naturales al aire libre y con cierto esfuerzo físico. La idea es que hay que hacer un esfuerzo, para disfrutar experiencias más significativas. El disfrute del paisaje y la naturaleza en todas sus formas y los elementos naturales, es otro motivo principal de los turistas de aventura. Un ambiente de aventura y de descubrimiento, donde no sabes exactamente qué vas a encontrar en el camino, es otro motivo. Un rastro de un oso o puma en tu camino, una fuerte lluvia y después las nubes que dejan pasar los rayos del sol, un arco iris en un paisaje de gran belleza, todo eso forma parte de la experiencia que se busca en un trekking. Esencial para el disfrute del trekking es la certeza que el área visitada no es accesible para turistas que no hacen el mismo esfuerzo. En otras palabras, es un área donde no puedes llegar con vehículos motorizados, un área privilegiada para caminantes. Áreas más prístinas, donde todavía no llega la modernidad, son cada vez más escasas y presentan los destinos más atractivos para el turista de trekking. La zona de Leymebamba reúne las condiciones para trekking y brinda las experiencias deseadas.

La mayoría de los trekkings al nivel mundial se realizan sin utilizar servicios de un tour operador. Los que hacen trekkings, generalmente prefieren de organizar su viaje por su propia cuenta e iniciativa, considerando este una parte valiosa de la experiencia de viaje. Sin embargo, también muchos utilizan tour operadores en su país de residencia especializados en trekking. En ese último caso, el trekking forma parte de un paquete completo: El tour operador organiza todo el viaje, entonces desde la llegada al Perú hasta la salida. La actividad de trekking en la zona de Leymebamba también conoce esas dos diferentes modalidades:

1. Turistas que viajan independientemente y no utilizan tour operadores nacionales o extranjeros (pero si pueden utilizar tour operadores locales).
2. Turistas que utilizan tour operadores extranjeros (normalmente de su país de residencia; esos operadores trabajan generalmente con operadores nacionales y locales en el país de destino).

Las cadenas de valor de ambas modalidades no son iguales y por eso se hace dos descripciones diferentes.

Cadena de valor de trekking de turistas independientes

Planeamiento del viaje

Los turistas que viajan independientemente eligen al Perú como destino, basándose en información de las siguientes fuentes principales: revistas, documentales, libros, sitios web, familia, amigos y conocidos que han viajado al Perú. Después de elegir al Perú, compran un guía especializado (principalmente Lonely Planet o Peru Handbook).

Llegando a Lima (o cuando hacen un viaje por varios países, pueden llegar desde Ecuador, Bolivia o Brasil), tienen un idea de su itinerario y de las actividades que quieren hacer, pero son flexibles y fácilmente cambian su plan, dependiendo de la información que consiguen durante el viaje.

Muchas veces encuentran a otros turistas en su camino que cuentan sus experiencias - buenas y malas - y eso influye fuertemente la elección de su ruta y actividades. Así, cuando llegan a Amazonas, ya pueden tener una idea bastante clara sobre qué actividades pueden hacer. Sin embargo, su decisión final depende mucho de la información y oferta que encuentran localmente.

La mayoría de los turistas llegan primero a Chachapoyas, con bus desde Chiclayo o menos frecuentemente desde Tarapoto o Jaén. Con el mejoramiento de la carretera Chachapoyas – Cajamarca en el 2008, también llegan en número cada vez más significativo desde Cajamarca. En ese último caso, pueden bajar en Leymebamba, antes de llegar a Chachapoyas.

Los que llegan primero a Chachapoyas, buscan su hospedaje y se orientan sobre las posibilidades ofrecidas por los 16 tour operadores locales. También existe una oficina de información (iperú) de PromPerú para orientarse. La comunicación entre tour operadores y turistas es deficiente porque ninguno de los operadores tiene personal que domina bien el Inglés y muchos turistas no dominan bien el Español.

Cuando quieren hacer un trekking, tienen que elegir entre la zona de Vilaya y la zona de Leymebamba. Los operadores locales tienen un fuerte interés de promover su trekking más corriente – el de Vilaya – y no promueven la zona de Leymebamba. Sin embargo, por la fama que tiene Leymebamba y la Laguna de los Cóndores – difundida por medios internacionales y por avisos de otros turistas que ya conocen la zona – alrededor de 30% de los turistas que visitan Amazonas y hacen un trekking, prefieren la oferta de Leymebamba.

Transporte

Compran su boleto de vuelo internacional en una agencia de viaje en su país o lo compran por internet. En todo su viaje eligen sus medios de transporte por su propia iniciativa. Para llegar a Amazonas utilizan únicamente buses de transporte público.

Actualmente Amazonas solamente tiene acceso al resto del país por vía terrestre. De Lima a Chachapoyas son 22 horas, de Trujillo o Chiclayo a Chachapoyas son 12 y 9 horas respectivamente, de Tarapoto a Chachapoyas son 9 horas. En esas rutas operan las empresas Móvil Tours, Transportes Civa, Transportes Kuelap, Transportes Zelada y GH Bus. Utilizan buses semi cama, medianamente confortables. También desde Cajamarca hay conexión directa hacia Chachapoyas, con microbuses de Transportes Virgen del Carmen y actualmente también con un ómnibus de Movil Tours (ambas empresas operan 3 veces a la semana).

Viajando desde Tarapoto es necesario hacer transbordo en Pedro Ruíz para llegar a Chachapoyas. La carretera está asfaltada hasta Chachapoyas (faltando un pequeño tramo de aprox. 2 Km que se espera concluir en los próximos meses). Del cruce de Achamaki (donde la carretera empieza subir a Chachapoyas) a Leymebamba – Balsas – Cajamarca, la carretera es

afirmada y del 2008 hasta 2010 está siendo mejorada, por el proyecto Perú del Ministerio de Transportes, que la considera como una ruta prioritaria para ser asfaltada en los próximos años.

Uno de los inconvenientes para el turista es que no se ha solucionado el transporte vía aérea. El aeropuerto de Chachapoyas está operativo, sin embargo no existen vuelos regulares que conecten vía aérea a Chachapoyas con el resto del país, aspecto fundamental para un mayor desarrollo turístico de Amazonas.

Para llegar a los atractivos en Amazonas los turistas independientes utilizan las combis de transporte público o – cuando utilizan el servicio de un tour operador local – un taxi o combi alquilado por el operador. También pueden contratar un taxi (S./ 120 diario).

Alojamiento

En Chachapoyas se alojan en uno de los 20 hospedajes disponibles. Su categoría varía desde no categorizados hasta 3 estrellas. Los 6 hospedajes preferidos son ocupados por casi todos los turistas extranjeros. Sus precios varían entre S./20 a S./ 80 por persona.

En Leymebamba hay 3 hostales (Laguna de los Cóndores, La Petaca, La Casona), sus precios promedio son de S./ 35 por persona, su calidad es satisfactoria y tienen un total de 80 camas.

En la ruta de trekking a Chilchos – Río Blanco existen 2 lodges y 1 cabaña para 16 personas de la ONG Ucumari. Los lodges tienen habitaciones con cama doble con baño y ducha propia. La cabaña es de un solo dormitorio.

En la cuenca de Atuen, en el sitio Tajopampa, existe una cabaña con varios dormitorios, baño común y facilidad de cocina.

En la Laguna de los Cóndores existe una cabaña con varios dormitorios con camarotes, baño común y facilidad de cocina.

Gastronomía

En Chachapoyas existen 30 restaurantes inscritos y docenas de establecimientos más informales para comer. Pero pocos ofrecen realmente buena calidad y una carta variada. Los turistas se concentran en 7 restaurantes preferidos.

En Leymebamba existen 2 restaurantes y varias pollerías. El restaurant Pizzería Cely ofrece el mejor servicio, con una carta variada y comida de buena calidad.

En los lodges y cabañas existen facilidades de cocina. El grupo de turistas debe contratar una cocinera o cocinero del lugar.

Compras

Los turistas independientes siempre compran alimentos para el trekking y a veces adquieren artesanía de las zonas visitadas. En el caso que el trekking sea organizado por un tour operador de Chachapoyas, los alimentos se compran en Chachapoyas.

Los turistas que llegan independientemente a Leymebamba y organizan su trekking directamente con los guías locales, compran sus alimentos en Leymebamba. Falta calidad y variedad de alimentos producidos localmente. Muchos alimentos son de afuera (hasta las verduras son parcialmente de Chiclayo).

Una queja frecuente de los turistas es que no existe una artesanía con acabados de calidad y diseños que cumplen las exigencias de los consumidores. Hay varios grupos de artesanas en Amazonas, creados con el proyecto PROMARTUC, uno de ellos en Leymebamba. Los artesanos y artesanas de Leymebamba se dedican a la artesanía textil y artesanía tallada en madera. Venden sus productos con poco éxito en una tienda en la plaza de Leymebamba. Allí hace falta una intervención para mejorar sus diseños y técnicas artesanales sin que pierdan su identidad cultural.

Tour operadores locales, comité de turismo, guías

Una parte de los turistas que hacen un trekking en la zona de Leymebamba, utilizan los servicios de un tour operador en Chachapoyas. Otros viajan a Leymebamba y coordinan su trekking con los administradores de los hospedajes, contratando guías y arrieros locales, alquilando acémilas de silla y de carga y comprando los alimentos para el trekking. Hay unos 25 guías locales en Leymebamba, que han adquirido experiencia con una docena de expediciones científicas y con cientos de grupos de turistas durante la última década.

Existe una Cámara de Turismo en Leymebamba hace 10 años, pero no tiene una presencia y personal permanente, ni una oficina, para brindar el servicio de organizar un trekking. El trekking a la Laguna de los Cóndores, es el único en la zona que requiere permiso del INC local y un pago de derecho de visita (S./ 15), el que se coordina con el director del INC de Leymebamba.

Una nueva ruta de trekking (funcionando hace 3 años) – a Chilchos y Río Blanco – se coordina con la ONG Ucumari, que es dueño de los lodges en la ruta. Ucumari coordina la logística con el Comité de Turismo de Chilchos. En Chilchos hay 17 personas con buena experiencia en el guiado de turistas. Hasta la fecha no trabajan con turistas independientes u operadores nacionales o locales, solamente con tour operadores extranjeros, pero su estrategia es de ampliar las posibilidades para turistas independientes y operadores locales y dejar más autonomía al Comité de Turismo de Chilchos.

Una debilidad es que los turistas no pueden contactar por internet a los guías y otros proveedores de servicios de trekking en la zona de Leymebamba u obtener información más detallada, para poder de organizar su trekking con anticipación. Actualmente deben organizar su trekking al momento que llegan a Leymebamba, lo que origina una demora, ya que se necesita por

lo menos un día para organizar el trekking. Los guías no se dedican a tiempo completo a esta actividad, siendo esta solamente un complemento a sus actividades agrícolas y ganaderas.

Otras debilidades son que ninguno de los guías u otros proveedores de servicios domina el inglés y que pocos guías tienen un buen conocimiento de la arqueología y de la naturaleza de la zona.

Experiencia de viaje: el trekking

Para una experiencia satisfactoria de viaje y ser sostenible como actividad, es de suma importancia el conservar los recursos naturales y culturales. Ver el impacto del deterioro de estos recursos, causados por la misma población y que afectan su conservación (tala, quema, cacería) origina una experiencia negativa y un daño al imagen y desarrollo del turismo de naturaleza. Para evitar eso, es importante que la comunidad tome medidas adecuadas.

En Leymebamba, a raíz de los trabajos arqueológicos en la zona de la Laguna de los Cóndores, existe una conciencia generalizada en la población sobre la importancia de conservar sus restos culturales. En cuanto a la necesidad de la conservación de los recursos naturales, la conciencia está creciendo, pero todavía no está generalizada. Sin embargo, existe la voluntad de la mayoría de la comunidad de establecer un Área de Conservación Privada Comunal en la zona de Chilchos – Laguna de los Cóndores y de tomar medidas para evitar el deterioro de los bosques en el Alto Atuen.

Las ONGs Ucumari en InbiaPerú están comprometidas a implementar programas de conservación en la zona de Leymebamba.

Género

Oportunidades de trabajo en el turismo de trekking para la población local se concentran en los hombres, son ellos los que trabajan como guías y arrieros. El involucramiento de las mujeres se limita a servicios de cocina, producción y venta de alimentos, artesanía y trabajo en la parte hotelera actividades que tienen escaso reconocimiento. Para mejorar la distribución equitativa de beneficios y trabajo, hay que fortalecer la parte de gastronomía y hotelería y la producción y venta de alimentos y artesanía. Además se puede hacer el intento de motivar y capacitar a guías femeninas.

Cadena de valor de trekking de turistas que utilizan tour operadores extranjeros

En esa cadena de valor el tour operador extranjero organiza todo el viaje, generalmente con ayuda de un tour operador local y/o nacional. En los siguientes aspectos esta cadena de valor es diferente a la cadena de valor de trekking de los turistas independientes.

Planeamiento del viaje

Igual al turista que viaja independientemente, el turista de un paquete elige al Perú como destino basándose en la información de las siguientes fuentes principales: revistas, libros,

documentales, sitios web, familia, amigos y conocidos que han viajado al Perú. Además, se orienta con información de los tour operadores y agencias de viaje. Después de elegir al Perú y reservar su viaje con el tour operador en su país de residencia – normalmente un paquete completo y un viaje en grupo - no tiene nada más que hacer que arreglar su equipaje y las otras cosas que el tour operador sugiere y aparecer en el aeropuerto para su salida. Los viajes son generalmente de 15 a 23 días, mientras que los turistas independientes hacen viajes que pueden durar meses. Durante todo su viaje un tour conductor – muchas veces personal del tour operador extranjero - se preocupa con toda la logística del viaje, generalmente con asistencia de un guía nacional y/o local. El itinerario y las actividades están programados y no existe flexibilidad para cambios. El viaje normalmente incluye varios atractivos y actividades, aparte del trekking. Por ejemplo, todos visitan Kuelap.

También existen paquetes de tour operadores que se hacen a la medida e individualmente. El turista normalmente viajando en pareja, no quiere estar en grupo y prefiere viajar individualmente. El tour operador provee un itinerario detallado y hace todas las reservas de hospedaje, transporte y los arreglos para el trekking. Este requiere la cooperación con un tour operador nacional que casi siempre trabaja con tour operadores locales. Esta modalidad de paquetes individuales existe en el circuito sur pero todavía no en Amazonas. Para que funcione, se necesita una buena organización de los proveedores de servicios a nivel nacional y local.

Transporte

Para llegar a Amazonas normalmente se usan vehículos alquilados o a veces (en paquetes más económicos) buses de transporte público. Pueden cortar el viaje con vuelos de Lima a Chiclayo, Tarapoto o Cajamarca. La carencia de vuelos a Chachapoyas dificulta más al desarrollo del turismo con tour operadores extranjeros que al desarrollo del turismo independiente, ya que generalmente los turistas independientes disponen de más tiempo y hacen viajes incluyendo más destinos.

Alojamiento y gastronomía

Igual a la descripción anterior. El tour operador elige los hospedajes y restaurantes.

Compras

Igual a la descripción anterior. El tour conductor y guía nacional compran los alimentos, que normalmente hacen en Chachapoyas. Compras de turistas se limitan a artesanía.

Tour operadores locales, comité de de turismo, guías

Igual a la descripción anterior. El tour conductor, guía nacional y/o operador local coordinan toda la logística con los proveedores de servicios locales.

Experiencia de viaje: el trekking

Igual a la descripción anterior.

Caracterización de medios de vida de las comunidades que participan en las cadenas de valor de ecoturismo seleccionadas

Caracterización de medios de vida para la comunidad nativa de Nuevo Salem

Contexto histórico cultural

Los awajún y wampís pertenecen a la familia lingüística de los jíbaro, pueblo muy antiguo que dominó un extenso territorio cuyos ejes fueron el río Marañón y sus afluentes el Santiago y Cenepa por la margen izquierda y los ríos Utcubamba, Chiriaco y Nieva por la margen derecha y las alturas de las Cordilleras del Cóndor y Campankís.

Los awajún y wampís han sido pueblos de guerreros temerarios e inteligentes, que hicieron frente a invasiones desde los mochicas, pasando por los incas y finalmente los españoles, resistiéndose a ser adoctrinados por los misioneros, entre ellos los Jesuitas y los Dominicos. Así, los jíbaro deshicieron todos los avances de colonos y destruyeron asentamientos españoles hasta inclusive, entrado el Siglo XX, se recuerdan los ataques hechos a haciendas y poblados de colonos acosados principalmente por los awajún.

El parentesco y las decisiones de los jefes guerreros por familia, constituyen las formas básicas de organización de este pueblo, las alianzas entre jefes de familia se relacionan siempre con la guerra y el territorio, pero fueron momentáneas, asimismo su condición seminómadas, en la que se basó su cultura y la manera de acceso y manejo a los recursos naturales, se daba por familias ampliadas. Todos estos elementos fueron afectados al quedar fijados en límites muy precisos y organizados por grupos de familias (centros).

Los awajún viven hoy en comunidades o pueblos asentados en el curso alto y medio del río Marañón, también en sus afluentes y en el Alto Mayo, en las regiones de Amazonas y San Martín. Los wampís habitan en los valles del río Kanus o Santiago desde la frontera peruano-ecuatoriana río abajo hasta la quebrada de Yutupis. También en el río Morona. Actualmente los awajún tienen una población aproximada de 45,000 mil habitantes y los wampís de 12,000.

Estos pueblos originarios siempre vivieron en estrecha relación con la naturaleza, en armonía con ella. Sus conocimientos básicos materiales, educativos, espirituales, nacían en el bosque. Este era la extensión de su vida, su fundamento. Sergio Chang decía: *"...si desaparece el monte, desaparece el awajún"* (Estudio de cc.nn. 1986). No hay más que revisar su vida productiva y todo lo que le rodea: vivienda, artesanía, vestido, medicina. La educación se daba para el manejo correcto de los recursos del bosque. El arte, la música, la poesía se desprendían del bosque. Los instrumentos musicales reproducen los sonidos del bosque, el viento y las letras de sus canciones, la vida cotidiana y su relación con la naturaleza.

El sol es la fuente de vida de la cultura universal. El nugkui dios mitológico que enseñó a producir a los *awajún* y castigó a quien utilizó mal los recursos, era el padre de la producción. *"Habían dos hermanas que eran malas, pero antes de morir se arrepintieron. El dios etsa las convirtió en plantas útiles: el achiote y el piyú. Sus frutos son utilizados hasta ahora para pintar vasijas de barro. El achiote da el color rojo y el piyú el color negro. Sus leyendas afirmaban la*

conexión entre la vida del hombre y la vida del bosque. Las plantas no eran sólo vegetales, eran vida humana prolongada en el bosque”.

El respeto del awajún por el bosque, tiene un fin utilitario la subsistencia. En el bosque está su fuente de vida.

Características socioeconómicas

Los awajún tienen una agricultura de subsistencia. Prácticamente el único producto con pequeños excedentes comercializables es el plátano y es por ello que los ingresos monetarios del área en cuestión, alcanzan a 33,95 dólares/año per cápita y en el Distrito de Nieva sólo llega a 14,58 dólares/año⁴.

Gran parte de la población no tiene acceso al mercado y viven prácticamente en una economía de autoconsumo basado en el plátano, yuca y carne de monte (animales silvestres).

Un aspecto que es muy importante destacar es la degradación del medio ambiente que se encontró en la zona. La deforestación de los bosques por efecto de la agricultura migratoria es quizás la actividad humana de mayor impacto negativo sobre el medio ambiente pues, además de la pérdida de la vegetación, se degradan los otros recursos asociados al bosque como son la fauna, el suelo y el agua, generando una frecuente secuela en cadena de problemas económicos y sociales para las comunidades nativas. Un ejemplo de ello, es el uso indiscriminado del barbasco en las actividades de pesca, los cuales prácticamente han acabado con la antigua abundante especie ictícola de la región.

Lo señalado nos demuestra que el alimento básico de la familia awajún- wampís tiene una elevada carga de carbohidratos (yuca y plátano) que suman casi el 80% de la base alimentaria, cuya dieta es complementada en aquellas poblaciones que tienen un mínimo ingreso monetario por la venta de algunos productos nativos, cacao y otros.

Según la información del mapa de pobreza 2006, proporcionado por FONCODES, para el distrito de Imaza, nos ofrece datos socioeconómicos que revelan las condiciones de pobreza en las que viven estas comunidades nativas de la región. Sin embargo creemos necesario establecer una línea de base con indicadores puntuales para esta comunidad. Ya que vemos objetivamente que la situación es más grave aún que la mostrada en la tabla.

⁴ SAIPE, estudio socioeconómico distrito de Imaza.

Tabla: Datos socio económicos para el Distrito de Imaza

Indicador	Cifras
Índice de carencias	0,9131
Quintil de índice de carencias ⁵	1 (es decir están considerados como los más pobres)
Porcentaje población sin agua	79%
Porcentaje población con letrinas	3%
Porcentaje de la población sin electricidad	91%
Tasa de analfabetismo mujeres	25%

Fuente: Mapa distrital de pobreza 2006 FONCODES

Si bien los datos socioeconómicos generales de Imaza ya son de por sí alarmantes, la información primaria recopilada y analizada nos permite observar el grado de la pobreza extrema en que vive la población que puede caracterizarse por los siguientes indicadores:

- La tasa de extrema pobreza es del 45,2%.
- La tasa de desnutrición crónica es 73,2%.
- La población económicamente activa sin profesión es del 99%.
- La vivienda precaria es del 94% y el hacinamiento llega al 57% del total de la población.
- En términos de servicios, el 99% de las viviendas no tienen agua, desagüe y alumbrado eléctrico.

Enfoque de Género

“El Enfoque de Género” es un concepto que -como bien lo expresa la palabra- “enfoca” al ser humano hombre y mujer desde una perspectiva diferenciada, considerando condiciones y posiciones de ambos en la sociedad y en procesos de desarrollo. Busca fortalecer la dinámica participativa, el poder representativo y de decisión, y promueve así la inclusión social como una responsabilidad y un derecho de cada persona. Enfoca como objetivo superior la igualdad de oportunidades y beneficios para hombres y mujeres a fin de convertir en una realidad a la meta establecida que se llama “equidad”.

El punto clave del enfoque de género es “diferenciar” y “especificar” capacidades, roles y necesidades, tanto de hombres como de mujeres, otorgando a cada uno un lugar decisivo en procesos de desarrollo bajo condiciones de equidad, y garantizando beneficios de desarrollo para ambos de una manera adecuada.⁶

Se habla de enfoque de género en la Cooperación Técnica cuando *“el desarrollo, la organización y la evaluación de las medidas y procesos de decisión política se enfoca de forma que en todas las áreas políticas y en todos los niveles se tengan en cuenta las condiciones de partida y los efectos sobre el género, para lograr una equidad real entre mujeres y hombres”*. El objetivo es la igualdad de género, es decir, el acceso de los hombres y las mujeres a los bienes, recursos, procesos de decisión y posibilidades en sus respectivas sociedades en igualdad de derechos.

El enfoque de género es apoyado por estrategias de fortalecimiento y empoderamiento, mediante las cuales se promueve sobre todo a las mujeres y las organizaciones de mujeres en sus esfuerzos por la igualdad de derechos. Esto conlleva cambios en las estructuras de poder de una sociedad.

⁵ Quintiles ponderados por la población, donde el 1=Más pobre y el 5=Menos pobre

⁶ Extraído de la publicación, trabajar con Enfoque de Género, una experiencia en marcha en el Programa de Desarrollo Rural Sostenible en el Perú.

Género y pueblos nativos

En el caso de los pueblos nativos y especialmente de las mujeres nativas, se habla a menudo de una triple discriminación: primero **como mujeres**; segundo **como pobres** y tercero **como nativas**.

El concepto de la Cooperación al Desarrollo con poblaciones nativas menciona el género como un tema transversal muy importante. En la orientación hacia el enfoque de género se debe observar la referencia social y cultural de la mujer awajún.

La sociedad awajún, ancestralmente poseía una amalgama de labores, tareas y roles – que cada género debía cumplir- que iban acorde con una visión sobre el trabajo. Dichos roles se complementaban en armonía con su cosmovisión del mundo y género. Actualmente con el ingreso forzado de agentes occidentales se ha modificado esta cosmovisión. Se puede decir que han entrado en conflicto.

Se han identificado algunos factores de influencia que están modificando los patrones culturales y trastoque del sistema de género. De otro lado estos factores se constituyen como parte de los agentes que limitan seriamente la intervención de la mujer en espacios públicos y agravan la sujeción de la mujer al hombre.

La iglesia evangélica constituye un medio influyente sobre los cambios vistos en la cosmovisión de género. El nexo entre la historia, la cultura y el género se integran formando eslabones que se transmiten de generación en generación de cada pueblo, a través de historias, cantos, ritos, creencias y testimonios sobre la cultura awajún. Es allí que los modelos occidentales y la religión vienen trastocando a esta cultura local, cuyos resultados se pueden observar en:

- La prohibición del consumo de masato, esto quebranta el rol de anfitriona tradicional de la mujer y su prestigio.
- Manifiesta oposición a las creencias míticas de los entes espirituales mágicos – cosmos naturaleza tierra- en la cosmovisión ancestral de la etnia awajún. Ahora se prohíben las prácticas y ritos ancestrales por género calificándolas de actos sacrílegos.
- Imposición del ideal de hombre conceptuado por la iglesia evangélica, donde la mujer está dedicada al ámbito doméstico, sumisa ante el hombre; el hombre es el jefe de familia (define y decide), es el líder social. La mujer y su cuerpo son sexualizados con nociones tabúes del pecado y pudor. Contrario al hombre que posee la imagen de viril.

Contradictoriamente a la prédica evangélica de fomentar espacios de igualdad, la solidaridad, libertad de expresión y desarrollo de las potencialidades y finalmente el empoderamiento, vemos que la realidad muestra doctrinas de dependencia y sumisión al hombre.

La **economía capitalista**, la influencia del consumismo, creando predilección por los productos comerciales modernos, genera una peligrosa dependencia. El incremento de ingresos monetarios, ayuda muchas veces al despegue del poder autoritario del hombre. Mientras que la mujer con su esfuerzo genera dichos ingresos es el hombre el que dispone de ellos.

Al estar situados los awajún en un área específica con territorios y fronteras determinadas su movilidad al interior del bosque se ve limitada a un conjunto fijo de recursos. Generando la destrucción de la biodiversidad, al deforestar el bosque para extraer madera y para convertirlas en terrenos dedicados a monocultivos, donde se margina y desvaloriza el rol productivo de la mujer, al tiempo que se sobredimensiona el rol productivo masculino, lo que conlleva a mayor sujeción y discriminación de mujer.

El acceso a la educación y principalmente a la enseñanza de la lengua foránea "el castellano" es negado a las mujeres. Pese a la implantación de escuelas estatales con programas sociales y educativos que "promueven" -entre comillas- la integración a la alfabetización de ambos géneros. La situación de la mujer continua con un elevado índice de analfabetismo y monolingüismo, debido que el acceso a la educación es negado y obstaculizado por los padres en beneficio del varón lo que restringe la capacidad de expresión y desenvolvura de la mujer en su interacción con la sociedad mayor. Se conforma de este modo una barrera para alcanzar el liderazgo al interior y fuera de sus comunidades. La justificación que encuentran los varones para mantener a las mujeres en aislamiento es la protección, a ideas machistas y erróneas sobre la mujer y su cuerpo, amparándose en las ideas de la iglesia.

Otro de los factores es la **invasión de migrantes**, que llegan como referentes del "mundo moderno" para los nativos awajún y erosionando la cultura nativa. Aun cuando no se pretende hacer una lectura negativa de los cambios culturales, la situación, por nueva y velozmente cambiante, provoca desajustes y desconciertos en la población. Esto se ve especialmente agravado si la educación no responde a la situación social.

Por todo lo anterior es que creemos firmemente que cualquier intervención en Nuevo Salem debe contemplar el **Enfoque de Género** de modo transversal y obligatorio, para todas las fases del ciclo de proyecto (identificación, planificación, ejecución, monitoreo y evaluación).

Caracterización de medios de vida para las comunidades campesinas de Leymebamba y Chuquibamba

Para el caso de Leymebamba, Chuquibamba y sus anexos, la caracterización detallada de medios de vida resulta muy extensa, para los objetivos de esta consultoría. Porque son varias localidades andinas y de bosques montanos, con características de los pueblos andinos en general. La mayor parte de pobladores desarrollan sistemas productivos que se mantienen como estrategias de autoconsumo, deficientemente ligadas al mercado, con tecnologías de producción extensiva de bajo nivel no sostenibles y deficientes capacidades para la generación de valor agregado.

Los cultivos principales están asociados al microclima, donde ellos diferencian tres climas: jalca, quichua y temple. En la jalca se cultiva mayormente la papa, alverja, lentejas y frejoles. En la quichua los cultivos más frecuentes son maíz, trigo, cebada, chichayos y frejoles. Finalmente en los

valles que ellos llaman temple se cultivan cítricos, café, mangos, paltos, coca, cacao y otros frutales.

La gran mayoría de la población del distrito de Leymebamba centra sus actividades en la ganadería extensiva y la producción de papas. En los últimos años viene mejorando la actividad ganadera, gracias a proyectos desarrollados por el Gobierno Regional y el Ministerio de Agricultura (proyecto PROVACOL), con el resultado que se incrementaron los volúmenes de leche producidos. Sin embargo el precio de la leche comprada por la empresa Gloria S.A. es de S/. 0.60 el litro, lo que apenas cubre los costos de producción, generando una economía de sobrevivencia en las familias productoras.

De otro lado con la siembra de papa, sucede algo parecido. Los productores han recibido asistencia técnica de parte del Ministerio de Agricultura, con lo que sus volúmenes de producción mejoraron. Sin embargo debido a una escasa planificación sobre sus cultivos, todos producen a la vez, con lo que generan una sobre oferta de papa en el mercado, originando una disminución en el precio, convirtiéndose este cultivo en un generador de pobreza (precios fluctúan entre S/. 5.00 y S/. 50 por 50 kilos). Además por no hacer rotación de cultivos, se va incrementando el uso agroquímicos en general, lo que incide directamente en un incremento de los costos de producción. El dedicarse solo al monocultivo de papa, tiene sus causas en la carencia de mercado para otros cultivos alternativos.

La actividad turística se ha incrementado en los últimos años, sin embargo involucra a muy poca gente, solamente a los que proveen servicios de alojamiento (3 hoteles), alimentación (3 restaurantes), guías y arrieros (25), alquiler de acémilas (20).

El inicio de las actividades turísticas fue con el descubrimiento de los sitios funerarios en la Laguna de los Cóndores, que originó una fama internacional para Leymebamba y resultó en la construcción de un moderno museo de arqueología. El turismo desde el inicio se desarrolló como turismo de trekking.

Las actividades comerciales son frecuentes a nivel minorista. La actividad artesanal ha sido apoyada por el proyecto PROMARTUC (grupo de 15 mujeres), este mismo proyecto apoyó al establecimiento de una pequeña fábrica de productos lácteos y mermeladas, que son para el consumo local y la venta a turistas.

Los indicadores socioeconómicos se pueden observar en los siguientes cuadros

Principales indicadores socioeconómicos del distrito de Chuquibamba

Población 1999		2,384	NIVEL DE POBREZA	Ind Absoluto	66.20%
NUTRICION		42.30		Ind Relativo	41.82
				Clasificación	Pobreza Extrema
INFRAESTRUCT DE SALUD	Población/posta	2,384	INFRAESTRUC EDUCATIVA	Alumnos 1999	517
	N° de postas eq.	1		Aulas en uso	24
	Deficit de postas	1		Alumnos/Aulas	21.54
	% de poblac con déf	58.05		Déficit de aulas	
					% de alum con déficit
TRANSPORTE	Princ via de acceso	camino de herradura	SERVICIOS BASICOS	Pobl. sin agua	81.77
	Km a capital provinc	136		Pobl. sin desagüe	48.06
	Indice accesibilidad	9		Pobl. sin electricidad	27.62

Fuente: Pobreza Diócesis de Amazonas 2000

Principales indicadores socioeconómicos del distrito de Leymebamba

Población 1999		4,232	NIVEL DE POBREZA	Ind Absoluto	37.84%
NUTRICION		40.43		Ind Relativo	23.90
				Clasificación	Pobre
INFRAESTRUCT DE SALUD	Población/posta	846	INFRAESTRUC EDUCATIVA	Alumnos 1999	865
	N° de postas eq.	5		Aulas en uso	37
	Deficit de postas			Alumnos/Aulas	23.38
	% de poblac con déf			Déficit de aulas	
					% de alum con déficit
TRANSPORTE	Princ via de acceso	carretera afirmada	SERVICIOS BASICOS	Pobl. sin agua	32.19
	Km a capital provinc	85		Pobl. sin desagüe	47.52
	Indice accesibilidad	3		Pobl. sin electricidad	58.90

Fuente: Pobreza Diócesis de Amazonas 2000

Como se puede observar en los cuadros precedentes los niveles de pobreza son muy altos, en el caso de Chuquibamba existe 41% de pobreza extrema, mientras que en Leymebamba la pobreza extrema alcanza el 23%. Estas condiciones no han variado mucho hasta la fecha, sin embargo sugerimos hacer un estudio detallado de la línea de base para tener indicadores actuales más exactos.

Análisis de Mercado

Definición y tipología turismo de naturaleza y aviturismo

Para empezar hay que definir turismo de naturaleza. Para el fin de este diagnóstico utilizamos la definición de la OMT (Organización Mundial de Turismo):

“Turismo de naturaleza es toda forma de turismo basado en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas.”

Es importante destacar que el turismo de naturaleza no necesariamente es una subcategoría del turismo sostenible, porque no todas las formas y prácticas de turismo de naturaleza son actividades sostenibles, según la definición de la OMT:

“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

De igual modo, turismo de naturaleza no es igual a ecoturismo que en su definición más sencilla es *“el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales* (la definición de la Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990). No todas las formas y prácticas de turismo de naturaleza son actividades que contribuyen a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las poblaciones locales y por eso no necesariamente obedecen a los criterios del ecoturismo.

El turismo de naturaleza se puede dividir en varias subcategorías. Los más importantes y más usados son:

Ecoturismo

Aparte de la definición sencilla de la Sociedad Internacional de Ecoturismo se utiliza la de Martha Honey (1999):

“Ecoturismo es el viaje responsable a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es de ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente al desarrollo económico de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos”

La definición más usada por organizaciones de conservación del medio ambiente es:

“Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente o pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales.”

De acuerdo a la Declaración de Quebec (2002) sobre el ecoturismo o turismo ecológico éste *"abraza los principios del turismo sostenible y se adhiere asimismo a los principios específicos siguientes: contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural; incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar; interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes; se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido."*

Dentro del gamma de las posibles actividades del ecoturismo se encuentran el aviturismo, turismo de aventura (con sus diferentes actividades al aire libre (*outdoor activities*) y turismo vivencial, agroturismo y turismo comunitario.

Hay que destacar que todas las formas de estos tipos de turismo de naturaleza no necesariamente obedecen 100% a los criterios del turismo sostenible y ecoturismo.

El mismo término “ecoturismo” ha sufrido una erosión porque en la práctica muchas actividades que se promueven y venden como “ecoturísticas” no obedecen a los criterios del ecoturismo, más bien pueden tener consecuencias negativas para la conservación del medio ambiente y el bienestar de la población local.

También hay que destacar que pocos turistas se auto-definen como “ecoturistas”, mientras sí muchos turistas concientemente eligen actividades y destinos que obedecen a criterios del ecoturismo y turismo sostenible.

Turismo de aventura

El turismo de aventura es una forma de turismo de naturaleza en que la principal motivación son experiencias en áreas naturales al aire libre (*outdoor activities*) y con cierto esfuerzo físico como *backpacking* o *trekking* (caminatas en una ruta de trekking de mas que un día), *hiking* (*day-hikes*, que son caminatas de un día máximo), canotaje / *canoeing* (incluyendo *rafting*), montañismo / *climbing* y ciclismo / (*mountain-)**biking*, entre otros. Disfrutar el paisaje y la naturaleza en todas sus formas, es el motivo principal de los turistas de aventura.

Turismo vivencial / agroturismo / turismo comunitario

El turismo vivencial y el agroturismo consisten en que las familias, principalmente dedicadas a actividades agropecuarias, deportivas, forestales y de pesca artesanal, abran sus casas para los turistas. Se les ofrece a los turistas la posibilidad de participar en las actividades diarias de la población local como, por ejemplo, en las actividades gastronómicas, la cosecha de productos agrícolas, la producción de artesanía, el uso de plantas medicinales etc. El turismo vivencial y el agroturismo tienen el objetivo de fomentar el intercambio y el encuentro entre personas de diferentes culturas. Porque el motivo para esa actividad incluye estar cerca la naturaleza, compartiendo la vida del campo dentro de un entorno con abundante naturaleza, se puede considerar el agroturismo también una subcategoría del turismo de naturaleza. El turismo comunitario, *community-based tourism*, significa que la organización, implementación y la infraestructura turística (principalmente el alojamiento) están en manos de la población local organizada (propiedad, *ownership*, de la comunidad, de una asociación de pobladores) o a lo menos se comparten con una empresa o ONG.

Aviturismo

El aviturismo comúnmente se define como *“la actividad de observar e identificar aves en sus hábitats naturales”* (Sekercioglu 2002). Esa definición es muy amplia y resulta en que prácticamente todos los turistas de naturaleza se puede clasificar como aviturista, porque habrá muy pocos turistas que visitan un área natural con el fin de observar y disfrutar la naturaleza y que no toman interés ninguno en observar e identificar aves. Esa definición tan amplia no permite un buen análisis del mercado de aviturismo y su potencial. Por eso sugerimos una modificación de la definición:

“Aviturismo es la actividad de hacer un viaje en que unas de las motivaciones principales es la observación e identificación de aves en sus hábitats naturales.”

Esa definición permite distinguir los avituristas serios de los otros turistas de naturaleza que sí toman interés en observar e identificar aves, pero para ellos es un motivo adicional y no un motivo principal para hacer el viaje. Los verdaderos avituristas prefieren denominarse en su propio vocabulario: observadores de aves o “pajareros”, o en Ingles: *birdwatchers* o *birders*.

Perfil del turista de naturaleza

La tipología arriba descrita es la tipología más utilizada. Esa tipología está basada principalmente en la actividad y la motivación del turista. Sin embargo, existe una tipología diferente que se enfoca más en los diferentes tipos de turistas de naturaleza basándose principalmente en su perfil y las grandes diferencias en cuanto a forma e estilo de viajar, las actividades y requerimientos hacia los servicios turísticos.

En general el turista de naturaleza se caracteriza por lo siguiente (Strasdas, Wolfgang: Oekotourismus in der Praxis).

- Pide programas turísticos de alta calidad.
- Viaja mayormente en forma de circuitos.
- Cuando viaja en grupo, suele reservar un paquete turístico mediante un tour operador especializado y viaja en grupos pequeños de 15 a 20 personas.
- El turista individual suele informarse sobre el destino en Internet y mediante guías turísticas.
- Tiene experiencia en viajar a destinos “exóticos”.
- Existen diferencias entre los turistas de naturaleza en la exigencia de confort.

Los estudios sobre el perfil del turista de naturaleza que hace actividades de ecoturismo han revelado las siguientes características:

- El ecoturista tiene entre 30 y 59 años.
- Tiene experiencia en viajar.
- Tiene una buena formación y en muchos casos un título universitario.
- Recibe un sueldo alto y está dispuesto a gastar más en sus viajes que el turista convencional.
- Espera un buen servicio y un alto nivel de información sobre el lugar que visita.
- Sus actividades preferidas son: observar naturaleza intacta, hacer actividades deportivas al aire libre (como caminatas, canotaje, ciclismo de montaña, etc.), visitar atracciones culturales así como comunidades nativas.
- En general le gustan los programas mixtos en sus viajes, es decir combinar la exploración de la naturaleza con visitas culturales.

Todavía son perfiles muy generalizados y requiere mayor segmentación para entender mejor la realidad. Cochrane (2003) desarrolló una categorización basándose en un estudio de los turistas de naturaleza visitando áreas naturales en Asia. Abajo una descripción adaptada (propia elaboración) para el turista de naturaleza en el Perú, basándose en la tipología de Cochrane.

Explorer – Explorador

Individualista, solitario, aventurero. No viaja en grupo organizado. No utiliza agencias de viaje o tour operadores. Busca guías locales por su propia cuenta y iniciativa. No requiere infraestructura y facilidades especiales para turistas. Busca lo auténtico. Viaja *off the beaten track*, "fuera la ruta trillada", entonces fuera de las rutas turísticas desarrolladas. Puede hacer caminatas largas, trekkings y hasta expediciones. Define su ruta basándose en una propia búsqueda de información. No se rige a base de lo que dicen los guías turísticas más comunes (entre otros *Lonely Planet Peru*) que se concentran en las rutas turísticas desarrolladas, pero más en documentales y publicaciones en revistas tipo *National Geographic*. Para Perú utiliza más el guía turística *Peru Handbook*, que incluye destinos bien fuera de las rutas turísticas establecidas. Se define como viajero, *traveler* y nunca como turista, *tourist*. Es un viajero con mucha experiencia y ha viajado por diferentes países en el mundo.

Puede tener un alto ingreso familiar y un buen presupuesto disponible, pero prefiere no gastar mucho y menos en lujo. Prefiere servicios locales que no están hechos específicamente para turistas. Nunca utiliza hoteles de lujo por principio, no por falta de presupuesto. Tiene intereses y conocimientos específicos en el tema de naturaleza y cultura. No quiere encuentros y aprendizajes superficiales pero toma un interés mas profundo en aprender de otras culturas y de la naturaleza. Nivel de educación superior (mayormente universitario), edad típica de 28 a 45 años, pero también hasta los “Nuevos Jóvenes 60 +” con buen físico.

Backpacker – Mochilero

Hace viajes largos (hasta de varios meses) dependiendo de su presupuesto que es bastante ajustado, muchas veces después de terminar su estudio universitario y antes de empezar de trabajar o seguir estudiando o *in between jobs* (etapa después de salir de un trabajo y antes de aceptar otro). Como estudiantes tienen un relativamente bajo ingreso familiar. Cuando es un viaje de varios meses visitan varios países (Ecuador, Perú, Bolivia y otros) y a veces hace un viaje por el mundo, un *around the world trip* de 6 a 12 meses. Nunca utiliza agencias de viaje o tour operadores su país de origen que ofrecen un paquete. Si utiliza servicios locales para excursiones y trekkings. Le gusta trekkings y viajar a lugares aislados pero cuando ese involucra un costo alto no lo hacen. Sigue las rutas turísticas desarrolladas y visita los iconos turísticos, pero también va *off the beaten track*. Decide durante su viaje y con poca anticipación que de hacer y donde quedarse. Para eso utiliza mayormente el *Lonely Planet Peru*, el *Peru Handbook* o el *South American Handbook*, fuentes de internet, *travel blogs* de otros mochileros y se deja aconsejar fuertemente por otros mochileros que encuentra en la ruta. Busca la compañía de los otros mochileros y muchas veces se agrupan durante el viaje.

Busca la experiencia de viajar con transporte público, lugares de difícil acceso, alojamientos baratos y de calidad pobre. El “sufrimiento” de los viajes cuenta como experiencia valiosa y puede valorarla más que la experiencia de aprendizaje de la cultura local y de la naturaleza. Mayormente tiene poco conocimiento ni interés profundo en la cultura local o en la naturaleza. Solamente utiliza servicios y hacen actividades de bajo costo. Nivel de educación superior (mayormente universitario), edad típica de 20 a 28 años.

Backpacker Plus – Mochilero Plus

Parece en muchos aspectos al Explorador, más que al Mochilero, pero es menos individualista, menos solitario y menos aventurero. Prefiere viajar independiente, pero también a veces utiliza agencias de viaje o tour operadores *inbound* y *outbound* para facilitar la organización de su viaje o de una parte de su viaje que requiere mas organización con anticipación. Prefiere no viajar en un grupo organizado. Prefiere caminatas y trekkings. Casi siempre quiere incluir un trekking en su viaje. En el caso de no organizar su propio viaje, prefiere un tour operador o agencia de viaje *inbound* o *outbound* que es especialista en el viaje de su preferencia (por ejemplo en trekkings) y que ofrece un paquete para grupos o hecho a la medida, *taylor-made*. En el caso de un paquete individual a la medida, el tour operador en su país de origen hace las reservaciones de los alojamientos, de los boletes aéreos nacionales y otro transporte, las coordinaciones para el

trekking y guiado, y provea una descripción detallada del itinerario. El cliente sin embargo viaje solo, no en grupo y no tiene guía o tour conductor. Frecuentemente viaja con pareja o en pequeño grupo (4 - 6 personas) de amigos o familia.

Igual al Explorador pueda decidir de buscar servicios locales y guías locales por su propia cuenta y iniciativa. Prefiere viajar *off the beaten track*, fuera de las rutas turísticas desarrolladas. Define su ruta basándose en una propia búsqueda de información y en lo que dicen los guías turísticas (*Lonely Planet Peru, Peru Handbook*). Para elegir sus destinos también se orienta con documentales y publicaciones en revistas tipo *National Geographic* y revistas especializadas en turismo de aventura. Igual al Explorador se define como viajero, *traveler* y nunca como turista, *tourist*. Normalmente es un viajero con bastante experiencia que ha viajado por diferentes países en el mundo.

Tiene un mediano o alto ingreso familiar y un buen presupuesto disponible y gasta bastante más que el Mochilero. Requiere mejores servicios locales que el Mochilero (transporte, hotel, restauran, guiado) y paga precios justos, pero no le gusta pagar precios altos por servicios sobre valorados. Utiliza hoteles hasta 3 estrellas pero no quiere estar en hoteles de lujo de 4 estrellas o más. Frecuentemente tiene intereses y conocimientos específicos en el tema de naturaleza y cultura. No quiere encuentros y aprendizajes superficiales pero toma un interés mas profundo que el mochilero en aprender de otras culturas y de la naturaleza. Nivel de educación superior (universitario), edad típica de 30 a 60 años, incluyendo los "Nuevos Jóvenes 60 +" con buen físico.

High Volume – Volumen Grande

Turista con poca experiencia como viajero y solamente hace viajes fuera de su país en forma de paquetes completos de tour operadores en su país. Siempre viaja en grupos y pueden ser grupos grandes (mas que 15 personas). Puede tener un alto ingreso familiar. Tiene un interés superficial en otras culturas y en la naturaleza y disfruta experiencias superficiales. No hace trekkings, solamente caminatas ligeras y cortas. Requiere alta comodidad de servicios. No esta dispuesto a "sufrir" ni ligeramente y en ninguna forma para tener una experiencia interesante. Educación superior pero menos común al nivel universitario. Edad típica: 45 – 60+ años.

General Interest - Interés General

Puede viajar independiente o con paquete de tour operador. Pueden ser paquetes a la medida e individuales, pero muchas veces prefieren la seguridad de estar en un grupo. No necesariamente tiene mucha experiencia de viajero. Puede tener un alto ingreso familiar. Tiene un interés en otras culturas y en la naturaleza, pero no muy profundo. Casi nunca hace trekkings, solamente excursiones cortas y caminatas ligeras de un día máximo. Requiere buena calidad de servicios. Requiere una ruta con bastante atractivos, *highlights*, a poca distancia, para que disfrute todos los días un atractivo reconocido. Está dispuesto a "sufrir" incomodidades ligeras y por poco tiempo para tener una experiencia interesante. Educación superior pero menos común al nivel universitario. Edad típica: 30 – 50 años.

***Special Interest* – Interés Especial**

Dedicado a un hobby y con un interés específico: observar aves u otra fauna o flora (especialmente orquídeas), fotógrafo aficionado a la naturaleza y cultura, aficionado a la arqueología. Pueden participar activamente en proyectos de investigación (entre otros como eco-voluntarios). Viaje mayormente en pequeños grupos de aficionados al mismo tema, pero también independiente. Requiere servicios especiales, en especial guías especializados. Pueden ser aventureros con aceptación de diferentes niveles de aventura, hasta el nivel de Explorador. Pueden hacer caminatas y trekkings y aceptan sufrimiento, viajes largos y falta de comodidades para tener una experiencia interesante en el campo de su hobby. Nivel de educación superior (muchos al nivel universitario), edad típica de 30 a 60 años.

Perfil del aviturista y segmentación

Por el fin de ese diagnóstico y las cadenas de valor seleccionadas, es necesario de hacer una descripción específica y detallada del aviturista y del turista que hace un trekking.

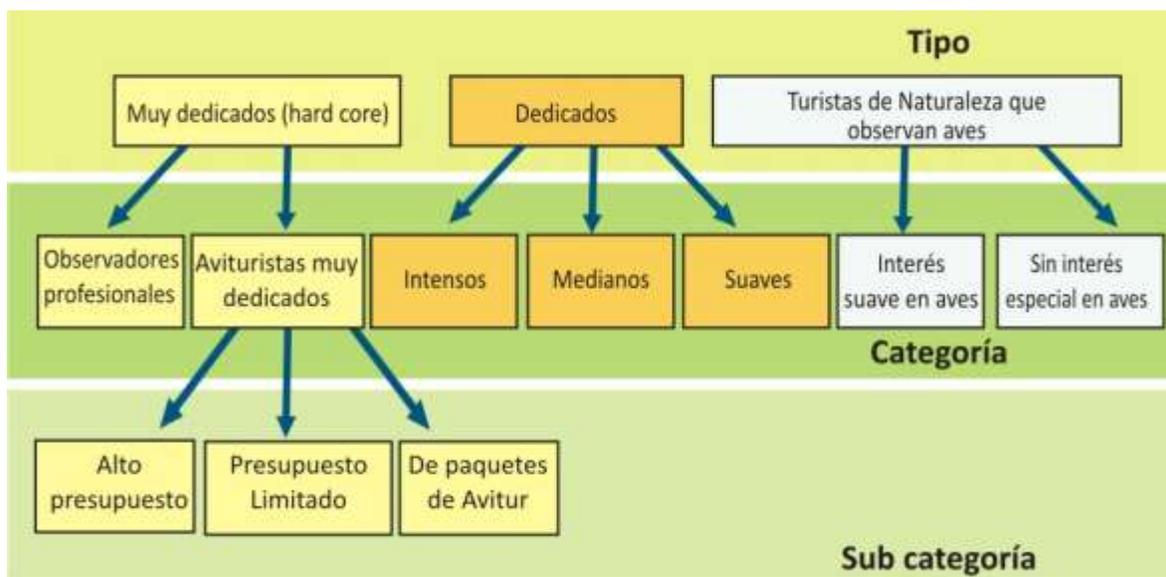
Los avituristas no forman una entidad homogénea. Existe una gama de observadores de aves muy amplia y variada que va desde los fanáticos, los *hard core*, que son capaces de pasar jornadas agotadoras para encontrar su ‘presa’, a los turistas de naturaleza que no toman un interés especial en observar aves, pero sin embargo disfrutan ver aves en su viaje. Los últimos, dependiendo de la definición de aviturista que se utiliza, si o no se puede clasificar como avituristas.

Para tener una imagen completa, se incluye en esa descripción del perfil del aviturista a todas las turistas que observan aves en una manera u otra en su viaje.

En lo general el verdadero pajarero o aviturista serio se puede comparar con un coleccionista de estampillas o monedas, con la diferencia que el pajarero colecciona avistamientos, registros y recuerdos. El pajarero tiende a sentir la necesidad y el deseo de seguir ‘colectando’ más y más especies. Muchos de los más fanáticos de los “Avituristas” son los *listers* que mantienen una lista de todas las especies de aves que han visto, conocida como *Life List* o Lista de Vida. Para continuar incrementando el número de especies en la Lista de Vida, tienen que visitar nuevos sitios. También es costumbre llevar una *Country List* o Lista del País para tener un registro de todas las especies que han visto dentro de los confines de un país específico. No solamente espera ver la máxima cantidad de especies, pero también desea ver las aves más buscadas (las endémicas, amenazadas, raras o de rango restringido). Eso resulta en la pregunta de muchos pajareros cuando eligen su viaje: ¿Cuántas aves voy a ver y cuánto voy a gastar en tiempo y dinero?. Aunque esto no es el único criterio que el aviturista toma en cuenta para elegir su destino y su “avitour”, mientras más aves interesantes, raras y nuevas se puede observar en el mismo espacio de tiempo y por menos costo por especie, es mejor.

De acuerdo con el estudio realizado por Rodríguez (2002) sobre el potencial del aviturismo para el desarrollo de comunidades rurales en Costa Rica y tomando en cuenta la información complementaria en la *Estrategia Nacional para el manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador (2006)*, elaboramos la siguiente tipología que intenta reflejar mejor la realidad.

Esquema 1: Segmentación del mercado de observadores de Aves



Fuente: Elaboración propia

Tipo 1. Observadores de aves muy dedicados (hard core)

Ese tipo de observadores comprende a personas cuya dedicación e interés en observar aves es un aspecto sumamente importante en sus vidas. Podemos incluso subdividirlo en dos categorías, de la siguiente manera.

Categoría 1 a. Observadores profesionales.

Un grupo pequeño pero muy influyente dentro del mercado de aviturismo. Son ornitólogos, ecólogos, guías y fotógrafos profesionales, que pueden tener un papel primordial al promocionar y endosar sitios potenciales de aviturismo.

Categoría 1 b. Avituristas muy dedicados.

Un grupo más amplio de aficionados que en su mayoría planifican sus viajes con un enfoque importante en las aves. Acostumbran a alistarse en un avitour con una compañía de prestigio aunque son capaces también de viajar independientemente. Generalmente estos avituristas son de edades entre los 45 y 65 años, aunque también hay un número considerable y creciente de menor edad (y en algunos casos viajan como mochileros o más económicamente). En general, son personas de moderados a altos ingresos económicos, que viajan a muchos lugares y países para aumentar sus listas de aves vistas, y su único o

principal objetivo es el de observar aves. Muchas veces son ellos los más propensos a viajar solos o buscar compañías y guías especializadas que puedan ofrecer este servicio (a veces contratando servicios para un viaje privado). Conocen bastante y estudian mucho las aves, saben a lo que van, invierten mucho en equipo, buscan guías que tengan equipo de grabación y no les importa las dificultades del lugar para ir a ver aves. No necesitan la comodidad de un buen hotel, pueden pernoctar en sitios primitivos con la única finalidad de ver aves; se subscriben a una o varias revistas especializadas en aves y utilizan el internet y redes particulares para informarse sobre novedades en el mundo de las aves. Entre esta categoría de aviturista se encuentran divisiones en cuanto a cómo viajan y cuánto gastan o pueden gastar para lograr encontrar las especies que quieren ver. Podemos dividir a estos en cuanto a costumbres y capacidades de pagar:

Subcategoría 1 b 1. Avituristas muy dedicados con presupuesto limitado.

Por sus condiciones económicas quieren ver la mayor cantidad de especies al menor costo, son menos propensos a utilizar las compañías más reconocidas (costo) o contratar un guía muy renombrado y muchas veces viajan independientemente. Prefieren sitios menos caros, pero para estar donde se encuentran las aves están a veces dispuestos a pagar más. Aunque no gastan tanto dinero en cada sitio, se acostumbran a viajar por más tiempo y esto puede significar que dejen un mayor ingreso para los sitios que visitan. Muchas veces son jóvenes y es muy probable que regresen posteriormente como profesionales. También estos observadores promocionan mucho los sitios que han visitado y suelen formar parte de algún club.

Vale aclarar la importancia de esta categoría de *birdwatcher*. Son ellos quienes están dispuestos a visitar sitios e instalaciones que muchos otros pajareros no visitarían, y aunque muchas veces no quieren pagar los altos costos de hospedarse en los jungle lodges y hoteles más caros, muchas veces pueden permanecer más tiempo en el lugar y por eso dejan un buen aporte a la economía local.

Subcategoría 1 b 2. Avituristas muy dedicados con presupuesto alto.

Pueden optar por viajar independientemente o contratando un tour organizado y muchas veces combinan las dos maneras en un viaje. Sus restricciones son más de tiempo que económicas y están muy dispuestos a pagar para visitar los mejores sitios con tal de ver las especies que anhelan ver y por otra parte pueden muchas veces aguantar condiciones con acomodaciones sencillas si se trata de ver alguna especie importante.

Subcategoría 1 b 3. Avituristas muy dedicados de paquetes de avitours.

Prefieren viajar con seguridad, tomando un avitour, especialmente de una compañía reconocida y probada. Muchas veces son fieles a una compañía para siempre, pero

también algunos experimentan y viajan con varias en sus diferentes viajes. Lo importante es un nivel alto de calidad de servicio y la seguridad que la compañía les brinde.

Tipo 2. Avituristas dedicados

Estos pajareros son observadores de aves serios, pero a un buen porcentaje de ellos les interesa otras actividades también. Les gusta un poco más la comodidad que los *hard core*, no sacrifican tanto para ver una especie en particular, participan de manera menos exigente. Aprecian un descanso de vez en cuando, estudian a las aves pero no son tan fanáticos. El tour que buscan incluye las aves como uno de los atractivos principales, pero ellos no necesariamente han identificado las especies que quieren ver o cuáles son las endémicas o las más raras. También podemos subdividir ese tipo de avituristas en tres categorías:

Categoría 2 a. Avituristas dedicados intensos

Planifica sus viajes con un enfoque en las aves. Puede ser un *lister* que mantiene su Lista de Vida. También participa en otras actividades turísticas y no es obsesionado precisamente por ver especies específicas si esto requiere demasiado esfuerzo o condiciones extremas.

Categoría 2 b. Avituristas dedicados moderados

Practica la observación de las aves durante sus viajes y a menudo toma un avitour con compañías muy o medianamente reconocidas, pero definitivamente no es un *lister*. Disfruta mucho de las aves y normalmente se suscribe a una de las revistas menos 'intensas' sobre las aves (como por ejemplo *Audubon*). Goza mucho de las aves y también de otros aspectos de la naturaleza y cultura de los destinos que visita.

Categoría 2 c. Avituristas dedicados suaves

Toma interés en observar las aves, saber algo sobre ellas y participa en la observación, pero no es la razón principal que contempla para escoger un destino. No toma un avitour, pero sí prefiere un tour que ofrece posibilidades de observar aves. Goza de la naturaleza y la observación de las aves donde vaya, aunque desea aprender y entender más sobre el medio ambiente en general. Le gusta visitar sitios donde existe información en forma de infogramas y fotografías sobre las aves y sus costumbres.

Tipo 3. Turistas de naturaleza en general

Para ese tipo de turistas, observar las aves es parte de un contexto general del entorno natural. Les gusta ver especies grandes, interesantes y llamativas. Según la definición de avituristas que utilizamos, no son avituristas. Se puede subdividir ese tipo en 2 categorías.

Categoría 3 a. Turistas de naturaleza con interés suave en aves

Aprecian mucha información sobre la flora y fauna local incluyendo las aves, para ayudarles a comprender mejor lo que están viendo. Aunque también esa categoría no es homogénea, de una manera u otra podemos generalizar al decir que viajan sin tomar en cuenta la posibilidad de observar aves, pero en el caso de que exista información sobre la avifauna del área visitada o exista una especie de particular interés porque es especial (grande, muy exótica o bonita), son capaces de interesarse y tomar con agrado oportunidades para observar esas especies interesantes. Es posible atraer a estos observadores ofreciendo caminatas o paseos cortos organizados para avistar aves. No necesitan guías especializados, aunque pocos de esa subcategoría estarían satisfechos de viajar con un guía muy generalista.

Categoría 3 b. Turistas de naturaleza sin interés especial en aves

Este tipo de turista no se interesa particularmente por observar aves, ni necesariamente por conocer las interrelaciones de los diversos organismos del bosque, sino que disfruta estando al aire libre, el paisaje y la naturaleza en general. Son capaces de mirar o fotografiar a una especie de ave u otra en el caso de que su guía le haga referencia a ella. Pueden interesarse de hacer una excursión o actividad ligera para observar las especies reconocidas como las más espectaculares (cóndor, colibrí maravilloso, gallito de la roca, guacamayo).

Perfil de turista de trekking y segmentación

Un trekking definimos como un viaje a pie por una ruta que pasa por un área natural y con una duración de mas que un día y a lo menos un pernocte en la ruta. Los trekkings típicamente tiene una duración de 5 a 10 días, pero también existen rutas de trekkings muy reconocidos y practicados que requieren 2 a 3 semanas (por ejemplo *Annapurna circuit* en Nepal) o no más que 2 o 3 días (por ejemplo *Inca Trail* a Machu Picchu). Él pernocte típicamente se hace en una carpa, una cabaña, un albergue o un lodge.

Trekking es la actividad más común y más antigua dentro del gama de *outdoor activities*, las actividades al aire libre. Empezó hace más que 60 años como montañismo suave (caminar por áreas de montañas altas sin usar equipo de escalar) que en epocas anteriores se practicaba mayormente en los Alpes de Europa. Las últimas dos décadas el trekking se ha desarrollado fuertemente. La gran mayoría de los aficionados es de los países europeos occidentales (Alemania, Austria, Suiza, Francia, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca) y de los EE.UU., Canadá, Australia y Nuevo Zelanda. Últimamente también está desarrollándose fuertemente el trekking en Italia, España y países del Europa del este.

Los aficionados practican sus actividades en muchos países del mundo, preferiblemente en las cordilleras y áreas naturales protegidas de fama internacional. En muchas áreas naturales protegidas es la actividad más común de los visitantes. Muchos aficionados al trekking también a veces practican otras actividades al aire libre, como ciclismo de montaña, canotaje, rafting y

parapente. Sin embargo, esas otras disciplinas cuentan con sus propios aficionados también que poco se dedican al trekking.

El aficionado de trekking lleva su equipaje especial de trekking, que se caracteriza por su alta calidad y precio, fácilmente sumando hasta mil quinientos dólares o más por persona por un equipo completo. Existe normalmente de una mochila grande, botas de trekking y ropa especial de trekking (con típicamente una casaca de material especial impermeable). Cuando el pernocte es camping, se necesita además carpa, bolsa de dormir, colchoneta de camping, equipo de cocina de camping y alimentos de peso ligero (deshidratado, liofilizado). Alrededor de esa actividad se ha desarrollado una industria y comercio grande de empresas que producen los equipos especiales y muchos cientos de tiendas especializadas que venden los productos. Además, existen cientos de empresas que publican mapas especiales con rutas de trekking, libros y guías de trekking y revistas especializadas.

El perfil del aficionado al trekking coincide en gran parte con el perfil del Mochilero Plus o del Explorador. No son típicamente los Mochileros, porque la motivación del Mochilero según la tipología mencionada, es principalmente hacer un viaje largo, que puede incluir un trekking. El Mochilero viaja *low-budget*, con presupuesto bajo, normalmente no tiene el equipo sofisticado y costoso que caracteriza el aficionado al trekking, y no programa su viaje con anticipación pero más durante el viaje. El verdadero aficionado al trekking típicamente es lector de revistas especializadas en trekking. Elige su destino con cuidado y muy bien informado porque quiere tener la seguridad de poder hacer un trekking a su gusto y posibilidades. No es exigente en cuanto a hoteles, restaurantes y transporte local, porque tiene costumbre de viajar a lugares aislados con servicios de baja calidad. Necesita muy buena información sobre las posibilidades de trekking, con datos exactos y actualizados: sobre la ruta, cuantos días, cuantas horas de camino por día, dificultad del terreno, exigencia en cuanto a la demanda del esfuerzo físico, la modalidad de pernocte (cabaña, carpa) y el clima para elegir su equipo (ropa, carpa, bolsa de dormir), necesidad y disponibilidad de guías locales, disponibilidad de conseguir comida de peso ligero, entre otros. El tipo Explorador es menos exigente en cuanto a información previa: ir lugares poco conocidos es parte de la aventura, de la exploración. Hay que destacar que los verdaderos exploradores son pocos y que los aficionados al trekking que exigen buena información forman la gran mayoría.

Se puede dividir los turistas que hacen un trekking en 3 tipos:

Tipo 1. El verdadero aficionado tipo Explorador

Organiza su propio viaje a los lugares más aislados y menos conocidos y prefieren trekkings largos, difíciles y físicamente exigentes.

Tipo 2. El verdadero aficionado tipo Mochilero Plus

Cada año hacen un trekking largo pero no necesariamente difícil o físicamente exigente. Organizan su propio viaje o utilizan tour operadores (*inbound* y *outbound*) o agencias de viaje especializadas en trekkings y turismo de aventura.

Tipo 3. Turista de naturaleza en general que hace un trekking.

A veces hacen un trekking, no muy largo y difícil. Pueden ser del tipo Mochilero o del Interés General o Especial.

Cuantificación del mercado de turismo de naturaleza y tendencias

No existen datos confiables para cuantificar el mercado al nivel mundial, ni en los países emisores principales, de turistas de naturaleza. Un estudio de Newsome (2005) menciona que entre 40% y 60% de los turistas al nivel mundial viajen para disfrutar y apreciar la naturaleza y entre 20% y 40% para observar la vida silvestre. Según la OMT, en el año 2004 se han registrado 271 millones de arribos de turistas y de viajeros de negocios del extranjero a países en vías de desarrollo, que representa 36 % del volumen mundial del turismo. Con 40-60% de turistas que disfrutan la naturaleza, el mercado de turismo de naturaleza a países en vías de desarrollo es un mercado grande: aproximadamente 108 – 162 millones de personas. Sin embargo, son datos muy gruesos y son de poco valor para calcular cuántos turistas consideran hacer un viaje al Perú para disfrutar la naturaleza. No obstante los datos deficientes, se puede concluir sin duda que el turismo de naturaleza ya no es un mercado nicho.

Sobre el crecimiento de turismo de naturaleza tampoco existen datos confiables, pero los expertos están de acuerdo que está creciendo fuertemente. Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo el ecoturismo está creciendo anualmente con 20 a 30 %. En comparación el turismo convencional crece, según la OMT, anualmente un 4 %. Esa tendencia también se nota en el Perú. Por ejemplo: durante el periodo 1990-1999 el flujo de visitantes hacia 26 de las 52 áreas protegidas aumentó un 250 %. Según datos de PromPerú, el 47 % de los turistas extranjeros ya visitaron las áreas naturales protegidas en combinación con otras atracciones culturales en el Perú.

En países emisores principales de Europa, en los Estados Unidos, Canadá, y Australia existe un fuerte crecimiento de la conciencia medio ambiental de los turistas, resultando en una creciente demanda hacia alojamientos y tour operadores que cumplen con su responsabilidad social y ambiental. Según un estudio de la Sociedad Internacional de Turismo, el 38 % de los viajeros de los Estados Unidos están dispuestos a gastar más dinero para tour operadores que se comprometen a proteger el medio ambiente.

Existe una tendencia notable de querer de vivir experiencias especiales, en lugares poco explorados y lejos del turismo de masa. De esa forma, los nichos de turismo especializado están aumentando notablemente.

Otra tendencia al nivel mundial es el crecimiento del grupo de viajeros independientes, que organizan sus viajes combinando diferentes elementos turísticos (vuelo, reserva de hotel, actividades) por su propia cuenta y no compran un “paquete turístico” completo. Cada vez mas se utiliza Internet para planificar su viaje, hacer reservaciones y pagar por servicios con anticipación sin intervención de agencias de viaje o de tour operadores, que genera mas posibilidades para operadores locales y otros prestadores locales de servicios.

Finalmente, el grupo de los “Nuevos Jóvenes 60 +” está creciendo. Se trata de personas jubiladas que cuentan con un buen presupuesto y mucho tiempo disponible. Son activos, muchas veces con un buen físico y tienen interés en descubrir y conocer otros países. Pagan buenos precios, pero esperan buena calidad y servicio durante sus viajes.

Queda claro que es imposible de cuantificar el potencial del mercado de turismo de naturaleza para destinos en Amazonas. Sin embargo, no hay duda que el potencial del mercado es promisorio y fácilmente sobrepasa la capacidad actual y a futuro.

Cuantificación del mercado de avituristas y tendencias

Leemos en la publicación *Estrategia Nacional para el manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador (2006)* que “El aviturismo representa un gran potencial y constituye el mayor sector dentro de lo que es el turismo de naturaleza.”

La opinión que *el aviturismo representa un gran potencial* es una opinión compartida por muchos profesionales en el ámbito del turismo de naturaleza, pero la opinión que *el aviturismo constituye el mayor sector dentro de lo que es el turismo de naturaleza* no se encuentra en otras publicaciones dentro la literatura especializada.

La publicación de PROMPERU sobre el aviturismo (2005) no expresa una opinión tan excepcional pero si reconoce que “*el aviturismo es una de las modalidades de ecoturismo y turismo especializado con mayor crecimiento en la actualidad (Sekercioglu 2002).*” Sin embargo, en el *Primer Informe Situación de Ecoturismo en el Perú (2002)*, de PromPerú, se cita que “*sólo el mercado de observadores de aves en los Estados Unidos se estima en mayor a 60 millones de personas, de los cuales más de 20 millones viajan al menos una vez al año.*”

Existen muy pocos datos cuantitativos sobre el mercado del aviturismo. Un estudio que siempre se utiliza para ese fin es el “*Birding in the United States: A Demographic and Economic Análisis*” del Servicio de Pesca y Vida Silvestre de EE.UU. de 2002. Según ese estudio, se conoce que para el 2001 hasta 73 millones de personas de EE.UU., mayores de 16 años, practicaron el *birdwatching*, lo cual es la tercera parte de la población norteamericana. Ese dato ha resultado en que varias publicaciones dicen que solo en los EE.UU hay 73 o 60 millones de avituristas, dependiendo de la definición utilizada de aviturista. Revisando bien el análisis de los EE.UU. hay que concluir que ese dato confunde la realidad. De los 73 millones 88% son *backyard birders*, gente que observan aves solamente alrededor de su casa y no consideran un viaje lejos de su casa a otro país con el fin principal de observar aves.

Un dato más real del estudio mencionado es que en 2001 se calculaba que unos 300 000 observadores de aves en los EE.UU se puede considerar serios, y en 2004 se estima que este número ha llegado a los 500.000. De ese grupo, un 32% (160.000 personas) puede considerar un viaje lejos de su país con el fin principal de observar aves.

Consideramos que los avituristas serios son todos los observadores de aves muy dedicados (*hard core*) y los avituristas dedicados intensos y moderados, que tiene como motivo principal o motivo importante para elegir su viaje la observación de aves.

Sobre los avituristas serios fuera de los EE.UU. aun existen menos datos cuantitativos confiables. Una indicación útil es el numero de lectores de las principales revistas ornitológicas. Según Campbell (2005) en el Reino Unido, Holanda y Finlandia existen unos 80,000 lectores de revistas ornitológicas especializadas. No tenemos datos de los otros países europeos de importancia en ese aspecto, como Alemania, Suecia, Noruega, Dinamarca, Suiza y Francia. Groso modo suponemos que tal vez se llega a un total de 150,000 lectores de ese tipo de revistas en Europa.

Igualmente, no hay buenos datos para calcular cuántos avituristas serios al nivel mundial pueden considerar un viaje al Perú. En el mejor de los casos se puede suponer que 150,000 avituristas serios de Europa y 160,000 de los EE.UU. pueden considerar un viaje al Perú para observar aves. Al año el porcentaje de ese grupo de 310,000 avituristas que puede considerar un viaje al Perú, no superará 5%, lo cual es 15,500 avituristas para todo el Perú. Si calculamos que 20% de ese grupo elige hacer un viaje incluyendo Amazonas, se llega a 3,100 avituristas al año.

Mientras nos realizamos que son cálculos muy gruesos y los números reales pueden ser diferentes, tampoco es real de suponer que el potencial del mercado de avituristas serios para Amazonas sea más grande.

Sin embargo, no cabe duda que existen mucho más turistas de naturaleza que no son los avituristas serios pero que sí se animen de observar aves durante su viaje. Son los avituristas dedicados suaves y turistas de naturaleza con interés suave en aves o sin interés especial en aves, que no eligen su viaje con motivo principal de observar aves.

Cuantificación del mercado de turismo de trekking

No existen datos cuantitativos confiables sobre el número de aficionados al trekking. Sin embargo hay unos indicadores. En los países principales emisores (son 14) se calcula que existe un mínimo de 50 revistas especializadas en turismo de trekking, montañismo y aventura (un promedio de 4 por país). Con un promedio de 100,000 lectores por revista, ese resulta en 5 millones de aficionados serios al turismo de trekking y aventura. Además podemos suponer que existe un numero aun más grande de turistas de naturaleza que no se puede calificar como aficionados serios al trekking, pero que si a veces incluyen un trekking suave como parte de su viaje. Un ejemplo para tener una idea del potencial: en Nepal el turismo de trekking genera 30% del empleo. Nepal ha recibido hasta un medio millón de turistas de trekking anual, pero por razones de un conflicto armado (movimiento maoísta en lucha con el gobierno) el número ha bajado después del año 2000. Sin embargo, solo en el mes de octubre 2008 llegaron más que 50,000 de turistas de trekking a Nepal. Los trekkings en Nepal típicamente duran 10 días a 3 semanas.

Análisis FODA para la cadena de valor de Aviturismo en Amazonas

Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guiado	Compras	Experiencia de viaje
FORTALEZAS						
<ul style="list-style-type: none"> ❖ PROMPERU, promociona la ruta de aves del norte. ❖ Promoción del Corredor Nor-Amazónico (que involucra a Amazonas) por parte de Promperu. ❖ Existe información básica sobre la ruta de aves norte donde amazonas está inserta ❖ Tendencia creciente de la actividad turística en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conectividad y estado de carreteras en proceso continuo mejoramiento. Proyecto Perú – Ministerio de Transportes y Comunicaciones, a priorizado carreteras en la sub ruta. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Iniciativas privadas para construcción de albergues adecuadas para aviturismo (ECOAN) ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gastronomía peruana, es apreciada por los visitantes ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de guías nacionales e internacionales especializados en aves que conocen la ruta. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Riqueza cultural, capacidad local para producir artesanía ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elevado número de especies con interés para los avituristas (endémicas) ❖ Presencia de la especie bandera muy atractiva para el aviturista el Colibri Maravilloso (Loddigesia mirabilis). ❖ Alta diversidad biológica y cultural. ❖ Belleza paisajística, natural y cultural impresionante. ❖ Presencia de culturas vivas y grupos étnicos. ❖ Riqueza arqueológica herencia de la etnia Chachapoya. ❖ ONGs, involucradas en Conservación y Desarrollo Sostenible, desarrollando programas y proyectos en Amazonas. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenido del turismo regional. ❖ Disponibilidad de la Sub ruta para ver aves casi todo el año.
OPORTUNIDADES						
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mercado de observadores de aves en crecimiento ❖ Cada vez hay mayor interés de operadores especializados en vender la ruta norte. ❖ Escasa competencia de otros países y regiones por la riqueza en especies endémicas y alta biodiversidad. ❖ Promoción de Amazonas dentro del proyecto CTN (Corredor Turístico Nororiental). ❖ Aprovechar que Colombia, pese a tener más especies de aves, afronta una situación de inseguridad que lo limita para el desarrollo del aviturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (Cooperación japonesa) ❖ Inversión del estado para mejorar la infraestructura, accesibilidad y viabilidad, proyectos de inversión pública (COPESCO). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (Cooperación japonesa). ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte donde está inserta la sub ruta amazonas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (Cooperación japonesa) ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta de aves norte donde está inserta la sub ruta amazonas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta de aves norte donde está inserta la sub ruta amazonas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta de aves norte donde está inserta la sub ruta amazonas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Población y organizaciones locales dispuestas a involucrarse en actividades de ecoturismo. ❖ Comunidades locales hospitalarias y tradicionales nos dan oportunidad para combinar con otras modalidades de turismo (vivencial, rural, solidario) ❖ Escasa competencia de otros países y regiones por la riqueza en especies endémicas y alta biodiversidad. ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte donde está inserta la sub ruta amazonas. ❖ Aviturismo puede ayudar a la conservación del medio ambiente.

DEBILIDADES

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vacíos en la información sobre las sub-ruta de aves de Amazonas ❖ Carencia de buenos mapas de la sub ruta con información relevante a la temática de aves, y otros atractivos ❖ Libros / guías detalladas de la sub ruta Amazonas integrada a la ruta norte. ❖ Falta vender mejor el Colibrí maravilloso ❖ Escasa oferta de operadores locales. ❖ Carencia de estrategias regionales y políticas públicas en las regiones para promover el aviturismo y turismo de naturaleza en general ❖ vender mejor laSub ruta integrada a la ruta de aves norte tanto a nivel nacional como internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Informalidad, servicios de baja calidad e inseguridad para los turistas ❖ Carencia de empresas de transporte turístico ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc) ❖ Carencia de empresas de transporte turístico ❖ Ausencia de vuelos turísticos hacia Chachapoyas ❖ Gremios con débiles 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deficiencias en la calidad de los servicios básicos en de hospedajes en parte de sub-ruta de aves de Amazonas ❖ Informalidad, servicios de baja calidad e inseguridad para los turistas ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc) ❖ Infraestructura hotelera insuficiente 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Informalidad, servicios de baja calidad e inseguridad para los turistas ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta especialización de guías locales ❖ Trabas aduaneras para ingreso de equipos para observación de aves ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escasa calidad en la artesanía local, por falta de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escaso conocimiento del valor y potencial de las aves y del aviturismo entre los actores y población local. ❖ Limitada participación de las comunidades en la actividad. ❖ Pérdida de especies debido a la cacería ilegal y al tráfico de especies (comercialización ilegal). ❖ Operadores no invierten en conservación de aves, por escasa sensibilidad social y ambiental. ❖ Carencia de políticas de desarrollo que ayuden a fomentar el uso sostenible de los recursos
--	---	---	---	---	---	--

AMENAZAS

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inseguridad – riesgo de asaltos a turistas. ❖ Confrontación social: estado – etnias amazónicas y comunidades andinas ❖ Pérdida y fragmentación de hábitat en los sitios EBAs e IBAs originando pérdida de especies clave. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales ❖ Inseguridad en las carreteras 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales ❖ Inseguridad – riesgo de asaltos a turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales ❖ Inseguridad – riesgo de asaltos a turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales ❖ Inseguridad – riesgo de asaltos a turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales ❖ Inseguridad – riesgo de asaltos a turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pérdida y fragmentación de hábitat en los sitios EBAs e IBAs originando pérdida de especies clave. ❖ Políticas del estado peruano con enfoque extractivista (minería, petróleo, gas, madera) ❖ Cambio climático global. ❖ Colonización acelerada sin planificación social, ecológica y económica ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones ancestrales ❖ Inseguridad – riesgo de asaltos a turistas. ❖ Confrontación social: estado – etnias amazónicas y comunidades andinas ❖ Peligro de no seguir los P&C del Biocomercio
---	---	---	---	---	---	--

Análisis FODA para la cadena de valor de turismo de trekking en Amazonas de turistas independientes

Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guías, Comité local, Operador local	Compras	Experiencia de viaje
FORTALEZAS						
<ul style="list-style-type: none"> ❖ La zona de Leymebamba tiene fama al nivel internacional gracias a la difusión por medios de importancia de los descubrimientos y trabajos arqueológicos: Laguna de los Cóndores, Vira Vira, Casa Blanca, La Penitenciaría. ❖ Los guías de viaje (Lonely Planet y Peru Handbook) mencionan la zona de Leymebamba como zona con posibilidades de hacer trekkings interesantes; describen los trekkings, el museo y los servicios de Leymebamba. ❖ Tendencia creciente de la actividad turística en la zona de Leymebamba y más promoción de turistas que ya conocen los trekkings. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conectividad y estado de carreteras en proceso continuó de mejoramiento. Proyecto Perú – Ministerio de Transportes y Comunicaciones ha priorizado la conexión con Cajamarca y existen posibilidades de asfaltado en los próximos años. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas- ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de un buen servicio de hospedaje en Leymebamba con capacidad de 80 camas. ❖ Iniciativas privadas para la construcción de albergues adecuadas para trekking (Ucumari) ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas- ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Un restaurante de buena calidad en Leymebamba. ❖ Gastronomía peruana es apreciada por los visitantes ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas. ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de guías locales con experiencia en trekking (25 en Leymebamba, 17 en Chilchos). ❖ Cámara de Turismo en Leymebamba y Comité de Turismo en Chilchos. ❖ Operadores locales que ofrecen trekking en la zona de Leymebamba. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas. ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Riqueza cultural, capacidad local para producir artesanía. Iconografía de la cultura Chachapoya representada en los objetos encontrados en sitios funerarios de la Laguna de los Cóndores. ❖ Grupo organizado de artesanos y artesanas. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas. ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenible del turismo regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Áreas naturales de bosques montanos de gran extensión, prístinas, inexploradas y aptos para aventura y descubrimiento. ❖ Las mejores oportunidades en el país de hacer un trekking en bosques montanos prístinos. ❖ Las únicas posibilidades en el país de hacer un trekking en la ceja de selva donde encuentras sitios arqueológicos escondidos de la única cultura pre hispánica en el Perú que existió en los bosques montanos. ❖ Alta diversidad biológica y cultural. ❖ Avistamiento de especies de fauna interesantes: cóndor, gallito de la roca, colibrí maravilloso, monos maquisapa, rastros de osos y pumas, entre muchos otros. ❖ Alta diversidad y belleza paisajística, natural y cultural impresionante. ❖ Gran cantidad de sitios arqueológicos importantes y famosos (Laguna de los Cóndores, La Petaca, Diablo Huasi, Congona, Yacuhuasi, Casa Blanca, Vira Vira, etc.). Presencia de culturas viva. ❖ Restos de caminos pre hispánicos. ❖ ONGs, involucradas en Conservación y Desarrollo Sostenible, desarrollando programas y proyectos en Amazonas. ❖ Reciente elaboración de un PERTUR para Amazonas ❖ Conformación del CRT – Amazonas, articulación de actores para impulsar el desarrollo sostenido del turismo regional.
OPORTUNIDADES						
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mercado de turismo de trekking 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Iniciativas de 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inversión de 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inversión de 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de la 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de la 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Población y organizaciones locales dispuestas a

<ul style="list-style-type: none"> ❖ en crecimiento. ❖ Destino de áreas naturales muy grandes y prístinas. ❖ Escasa competencia de otros países y regiones por la riqueza en especies endémicas y alta biodiversidad. ❖ Casi sin competencia en cuanto a la riqueza arqueológica en bosques montanos. ❖ La combinación de bosques montanos con sitios arqueológicos fascinantes recién descubiertos o todavía por descubrir e investigar. ❖ Posibilidad de difusión por canales de televisión y revistas internacionales de los sitios arqueológicos recién descubiertos (Yacuhuasi, La Penitenciera). ❖ Iniciativas de establecer Áreas de Conservación y un Corredor de Conservación de importancia e interés internacional. ❖ Promoción de Amazonas dentro del proyecto CTN (Corredor Turístico Nororiental). ❖ Destino de gran aventura pero sin riesgos de seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (Cooperación japonesa) ❖ Inversión del estado para mejorar la infraestructura, accesibilidad y viabilidad, proyectos de inversión pública (COPESCO). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ personas privadas locales en nuevos hospedajes. ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (Cooperación Japonesa). ❖ Interés de la cooperación técnica internacional de apoyar el desarrollo de la ruta norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ personas privadas locales en nuevos restaurantes. ❖ Iniciativas de proyectos para apoyar el mejoramiento de infraestructura y servicios (Cooperación Japonesa). ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ involucrarse en actividades de ecoturismo. ❖ Experiencias positivas de la población local con turismo de trekking. ❖ Hacer caminatas y viajes con acémilas forma parte de la cultura local y la vida cotidiana. ❖ Comunidades locales hospitalarias y tradicionales nos dan oportunidad para combinar con otras modalidades de turismo (vivencial, rural, solidario). ❖ Destino de áreas naturales muy grandes y prístinas y cada vez más escasas. ❖ Escasa competencia de otros países y regiones por la riqueza en especies endémicas y alta biodiversidad. ❖ Casi sin competencia en cuanto a la riqueza arqueológica en bosques montanos. ❖ La combinación de bosques montanos con sitios arqueológicos fascinantes recién descubiertos o todavía por descubrir e investigar. ❖ Iniciativas de establecer Áreas de Conservación y un Corredor de Conservación de importancia e interés internacional. ❖ Destino de gran aventura pero sin riesgos de seguridad. ❖ Interés de la cooperación técnica de apoyar el desarrollo de la ruta norte. ❖ ONGs, involucradas en Conservación y Desarrollo Sostenible, desarrollando programas y proyectos en la zona de Leymebamba.
---	--	---	---	---	---	--

DEBILIDADES

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vacíos en la información sobre la naturaleza, la naturaleza, la fauna, la arqueología de la zona. ❖ Carencia de investigación científica de la naturaleza, la fauna y flora, la arqueología de la zona. ❖ Falta difusión como destino excelente de trekking, de aventura, de descubrimiento. ❖ Falta difusión de las rutas de trekking. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Informalidad, servicios de baja calidad e inseguridad para los turistas. ❖ Carencia de empresas de transporte turístico. ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.) ❖ En verano a veces falta capacidad de hospedaje en Leymebamba. ❖ Falta hospedaje en lugares claves de 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.) ❖ Falta capacidad de hospedaje en Leymebamba. ❖ Falta hospedaje en lugares claves de 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.) y preparación de comida. ❖ Falta servicio de alimentos en lugares claves en varias rutas de trekking. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta capacitación de guías locales en temas de naturaleza y arqueología. ❖ Capacidades locales limitadas para atención de los turistas (idioma, calidad de servicio, etc.) ❖ Falta buena 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escasa calidad y diseños no adecuados en la artesanía local, por falta de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de los recursos naturales (deforestación, convertir áreas naturales en áreas agrícolas, tala, quema, cacería ilegal de especies, uso no sostenible de los recursos). ❖ Deterioro de los recursos culturales (huaqueo y utilización de piedras de estructuras arqueológicas para construcción de casas y cercos). ❖ Mal manejo de basura y de aguas servidas. ❖ Carencia de políticas de desarrollo que ayuden a fomentar el uso sostenible de los recursos ❖ Mal estado de caminos en varias partes de las
--	---	--	--	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Faltan libros / guías / otras publicaciones con información detallada de los trekkings. ❖ Escasa oferta y promoción de operadores locales. ❖ Carencia de estrategias regionales y políticas públicas en las regiones para promover el trekking en Amazonas y la zona de Leymebamba. ❖ Falta sitio web con información promoviendo la zona y los trekkings. 	<p>etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ausencia de vuelos turísticos hacia Chachapoyas. 	<p>varias rutas de trekking.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Albergues de Tajopampa y Laguna de los Cóndores deficientes en calidad y capacidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta producción local de alimentos deseados (actualmente traen muchos alimentos de Chachapoyas o de Chiclayo). 	<p>organización de guías locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta posibilidades de comunicación entre turista y guías y hospedajes para hacer reservaciones. ❖ Tour operadores locales en Chachapoyas no promueven la zona de Leymebamba. 		<p>rutas de trekking.</p>
AMENAZAS						
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inseguridad – riesgo de asaltos a turistas. ❖ Confrontación social: estado – comunidades andinas. ❖ Pérdida o deterioro de la naturaleza y de sitios arqueológicos. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y autenticidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Conducta peligrosa de choferes causando accidentes de tráfico. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural y de las tradiciones arquitectónicas con construcciones nuevas de hospedajes. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural- 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística- ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crecimiento de la informalidad de la actividad turística. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Políticas del estado peruano con enfoque extractivista (minería, petróleo, gas, madera) ❖ Cambio climático global. ❖ Colonización acelerada sin planificación social, ecológica y económica. ❖ Construcción de carreteras nuevas en áreas naturales y prístinas. ❖ Peligro de pérdida de la identidad cultural. ❖ Inseguridad – riesgo de asaltos a turistas. ❖ Confrontación social: estado – comunidades andinas. ❖ Peligro de no seguir los P&C del Biocomercio. ❖ Sobresaturación de los trekkings y pérdida de la autenticidad, espíritu de aventura y descubrimiento.

Análisis FODA para la cadena de valor de turismo de trekking en Amazonas con apoyo de tour operadores extranjeros

Solamente se mencionan los aspectos diferentes con la cadena de valor de turistas independientes

Planeamiento viaje	Transporte	Alojamiento	Gastronomía	Guías, Comité local, Operador local	Compras	Experiencia de viaje
FORTALEZAS						
❖ Varios tour operadores extranjeros ofrecen y promocionan la zona de Leymebamba.						
OPORTUNIDADES						
❖ Más tour operadores extranjeros adoptan y promueven la zona de Leymebamba como destino nuevo de trekking. ❖ Contactar tour operadores extranjeros especializados para la difusión y promoción de la zona.		❖ Organización de los hospedajes locales para mejorar comunicación y posibilidades de hacer reservas.				
DEBILIDADES						
❖ Falta ofrecer FAM trips de trekking.	❖ Faltan posibilidades de alquiler vehículos adecuados para el turismo.	❖ Faltan posibilidades de contactar a los administradores de alojamientos y hacer reservaciones y pagos por banco	❖ Falta capacidad para grupos en los restaurantes de Leymebamba.	❖ Falta operadores nacionales que ofrecen la zona. ❖ Informalidad y falta de capacidades de tour operadores locales. ❖ Informalidad y falta de capacidades de la organización local. ❖ Desconocimiento de los tour operadores extranjeros de la organización local y tour operadores locales.		
AMENAZAS						

Capítulo 2. Los demás actores de las cadenas

Servicios de apoyo, directos e indirectos

Las funciones básicas y los operadores de la cadena constituyen el *nivel micro* de la cadena de valor, o sea la actividad comercial en el mercado respectivo, incluyendo a los prestadores de servicios operacionales. Aparte del nivel micro, las cadenas de valor también pueden ser descritas a *nivel meso*, el cual incluye a las agencias y organizaciones comerciales que representan el interés colectivo de la comunidad empresarial y que proveen servicios de apoyo. En la terminología de *ValueLinks*, a los actores de la cadena a nivel meso se los denomina “Servicios de apoyo de la cadena / prestadores de servicios de apoyo”.

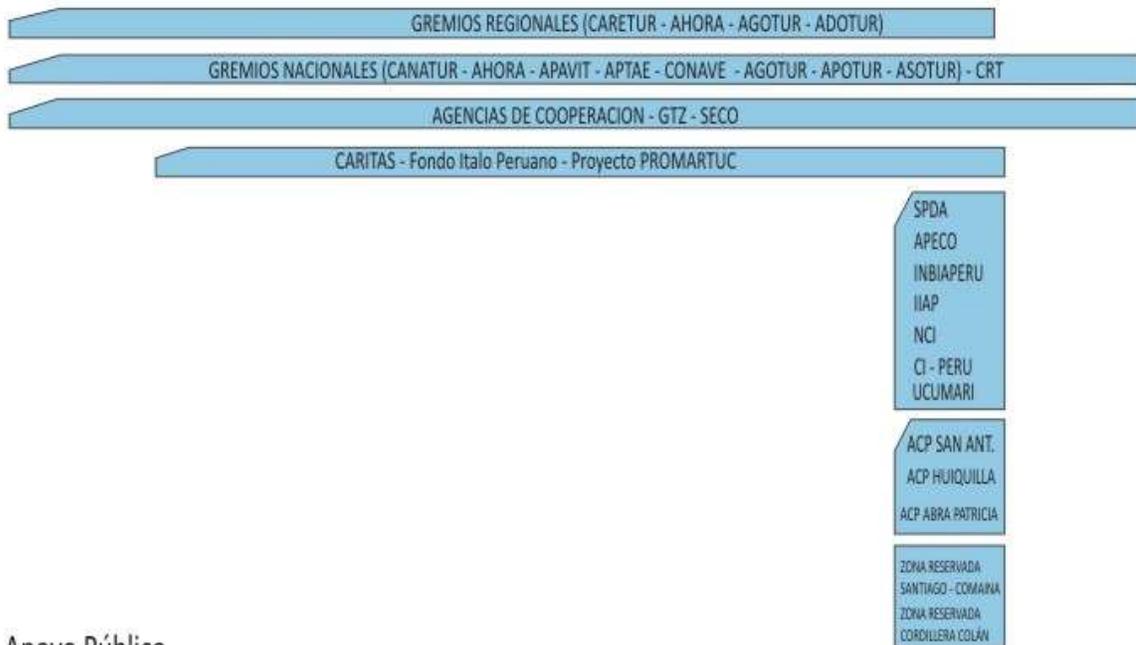
Todas estas organizaciones tienen en común que brindan servicios de apoyo a toda la cadena de valor y/o representan los intereses comunes de los actores de la cadena. A menudo, los prestadores de servicios de apoyo cubren varias cadenas de valor, de modo que el mapeo del nivel meso transversaliza diferentes cadenas de valor. Por lo tanto, es importante ser concreto en relación a las tareas y clientela de cada organización.

Para las cadenas de valor seleccionadas en Amazonas las organizaciones que brindan apoyo a las actividades son las mismas y las que describiremos brevemente:

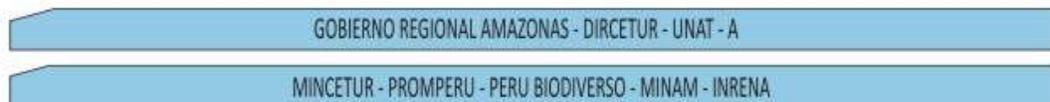
MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA AVITURISMO EN AMAZONAS



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público



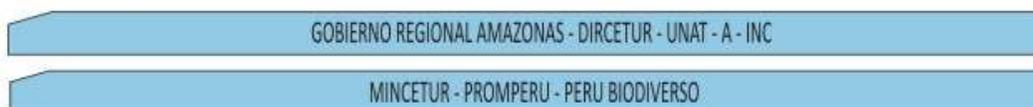
**MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA
TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS
CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS**



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



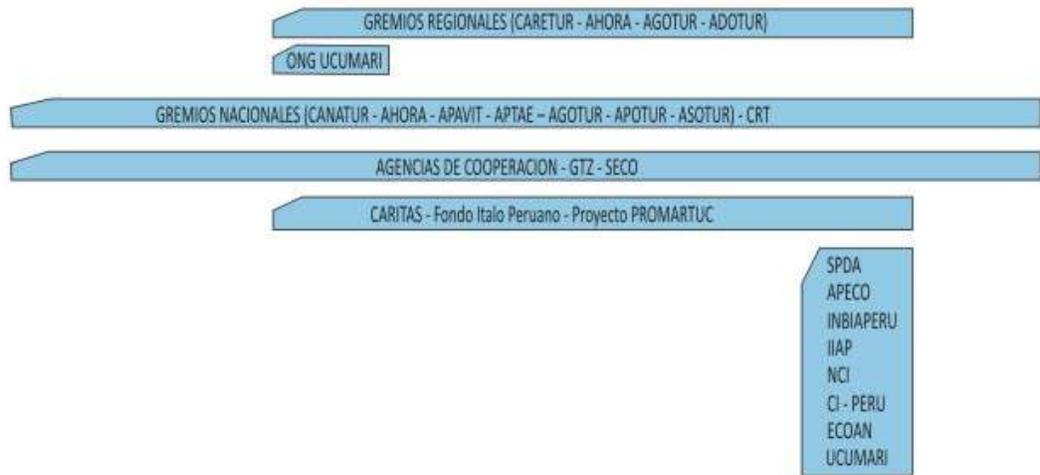
Apoyo Público



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS INDEPENDIENTES



Funciones de Apoyo de nivel Intermedio



Apoyo Público



Funciones de Apoyo del nivel Intermedio en la Cadena de Valor

Gremios regionales

Los gremios regionales, son los llamados a cumplir un rol preponderante en la planificación y fortalecimiento de capacidades de sus agremiados, al tiempo que asumen la defensa de sus legítimos intereses colectivos, actualmente están en un proceso de fortalecimiento institucional, gracias a la intervención de la GTZ, en el año que finaliza, se ha logrado relativos consensos, en temas de vital importancia como el **PERTUR AMAZONAS** y la organización del Consejo Regional de Turismo de Amazonas, **CORETUR AMAZONAS**, el papel de la cooperación de seguir facilitando a que estos gremios se consoliden, redundará en beneficios directos para el sector y permitirá seguir avanzando en una propuesta colectiva de desarrollo. La participación de estos gremios para apoyar la cadena de aviturismo, todavía es incipiente, muchos de ellos desconocen el tema y el potencial de desarrollo que tiene para la región, solamente algunos pocos que van recibiendo los beneficios directos de la actividad, muestran entusiasmo⁷ y se animan apostar por ella. Creemos que el sector empresarial vinculado a la actividad turística (gremios) debe proporcionar facilidades permanentes (hotelería, restauración, agencias de viajes, guías turísticos, etc.), para asegurar un servicio de calidad que genere la plena satisfacción de los visitantes.

CARETUR AMAZONAS

Cámara Regional de Turismo de Amazonas, actualmente tienen agremiados a 47 empresarios y su orienta sus fines a: Contribuir al desarrollo sostenible del turismo, difundir la actividad turística en Amazonas y el país y representar y defender los derechos de los miembros.

La mayor fortaleza de esta organización es que participan en la CTN, lo cual les permite tener todos sus miembros los beneficios de esta iniciativa. La mayor debilidad son un liderazgo limitado y grupos en oposición:

AHORA

Tiene agremiados a 28 empresas de Hoteles, Restaurantes y Afines, al igual que el gremio anterior, sus debilidades se originan por una conducción poco acertada, esto desanima a la mayor parte de sus asociados a contribuir con su organización. Las necesidades de capacitación en este sector son muy importantes, pero para que tengan éxitos es necesario un proceso de sensibilización muy intenso.

AGOTUR

Gremio que agrupa a los guías oficiales de Turismo de región y actualmente tienen agremiados a 25 personas y tiene con fines: Promover el fortalecimiento de las capacidades de los agremiados y - Apoyar en el desarrollo de la actividad turística de la región. Al igual que los otros

⁷ En entrevista informal, don Julio Ullilén, dueño del hostel Laguna de los Cóndores, el Leymebamba, expresa mucho interés en el desarrollo del aviturismo, ya que recibió en su hospedaje a varios grupo. El participa en el gremio de CARETUR y está convencido que ellos deben apoyar el aviturismo.

gremios, su avance es limitado por escasas capacidades de gestión. Sus guías no participan directamente de la actividad, ya que para guiar a los turistas se necesita una gran especialización.

ADOTUR

La Asociación de Operadores de Turismo, tiene 8 agremiados, sin embargo sus debilidades son muy serias, durante el último año ni siquiera lograron ponerse de acuerdo para elaborar su plan operativo anual.

CONSEJO REGIONAL DE TURISMO - CORETUR AMAZONAS

Este espacio de articulación y diálogo, recientemente conformado en Amazonas constituye uno de los resultados concretos de la presencia de GTZ, en Amazonas durante el presente año, después de una serie de reuniones participativas y descentralizadas, se logró compromisos de parte de los empresarios, sociedad civil, estado, agencias de cooperación y demás involucrados en el quehacer turístico regional, con el fin de: Promover y canalizar propuestas y coordinaciones para el mejor desarrollo de la actividad turística dentro de sus diversos aspectos y manifestaciones, en el ámbito de la Región de Amazonas.

Este espacio es importante seguir fortaleciéndolo, para que asuma se convierta en un verdadero agente impulsor de este importante sector económico para Amazonas.

El liderazgo de este nuevo grupo temático recayó en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Amazonas, quien lo presidirá. Asimismo quedó conformado por los representantes de las siguientes instituciones:

- Consejo Regional Amazonas.
Cámara Regional de Turismo Amazonas - CARETUR.
- Instituto Nacional de Cultura Amazonas INC - Amazonas.
- Proyecto Especial Kuelap – PEK.
- Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente – GRENA.
- Asociación de Municipalidades Provinciales.
- Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas – Facultad de Turismo y Administración.
- Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines – AHORA Amazonas.
- Asociación de Operadores de Turismo – ADOTUR Amazonas.
- Asociación de Guías de Turismo – AGOTUR Amazonas.
- Dirección Nacional de la Policía Nacional del Perú, Turismo y Ecología.
- Comunidades Campesinas.
- Asociación de Municipalidades Distritales.
- Artesanos de Amazonas – Chachapoyas.
- Organismos No Gubernamentales ONGs vinculados al Turismo.
- Instituto Nacional de Recursos Naturales INRENA.

GREMIOS NACIONALES

Por su naturaleza el turismo es una actividad multisectorial, que demanda el trabajo de todos los entes involucrados, además de la toma de decisiones oportunas y la ejecución eficiente de los planes de trabajo. En los últimos años los gremios nacionales se encuentran más

fortalecidos que los locales y representan uno de los pilares más importantes para el desarrollo del sector, conjuntamente con el sector público.

CÁMARA NACIONAL DE TURISMO – CANATUR

Organización de la sociedad civil que representa a buena parte del sector empresarial turístico peruano consolidado y unido. Teniendo como misión: “Promover el desarrollo empresarial como base para el desarrollo social y económico del Perú, para contribuir así a mejorar la calidad de los Servicios Turísticos en *Perú*”.

Objetivos:

- Contribuir al desarrollo económico y social del país.
- Fomentar el turismo interno y receptivo.
- Absolver las consultas y emitir los informes que el supremo gobierno tenga a bien solicitarla; cumplir los encargos que le fuesen encomendados y brindar amplia colaboración, así como asesoramiento para la acertada resolución de los asuntos de interés general dentro de las actividades turísticas del Perú.
- Mantener la más estrecha cooperación y colaboración con las organizaciones representativas de las actividades económicas de la nación para la realización de los fines comunes.
- Ejercer ante las autoridades y entidades particulares la representación general del sector turístico privado tanto en el país como en el extranjero.
- Facilitar a sus asociados todas las informaciones que pudiesen solicitar y que se relacionen con las actividades económicas y financieras del sector turismo, así como también con las disposiciones legales sobre la actividad en el Perú.
- Formar y mantener un registro general de las empresas y personas vinculadas al sector turismo.
- Designar comisiones que representen determinadas ramas especializadas del turismo para que cooperen a la realización de los fines de la cámara.
- Procurar que el ejercicio de las actividades de los asociados se desenvuelvan dentro de un marco ético de buena fe, compañerismo y corrección.
- Promover la realización de estudios, investigaciones, cursos y debate que le favorezca al desarrollo y promoción de la actividad turística en el país.
- Propiciar la formación, capacitación y perfeccionamiento profesional del personal que presta servicios y sea requerido para el mejoramiento del servicio que se presta al turista.

ASOCIACION PERUANA DE HOTELES, RESTAURANTES Y AFINES -AHORA

Es un gremio que convoca a una serie de empresas, ligadas al sector turismo como son los hoteles, restaurantes y afines, cuenta con una serie de filiales a nivel nacional, dentro de las cuales encontramos una en Amazonas.

Objetivo:

- Propiciar, mantener y desarrollar la unión de las empresas que agrupa.
- Propiciar el entendimiento permanente con entidades públicas y privadas y entes representativos de trabajadores y estudiantes.
- Fortalecer las relaciones entre empresarios y trabajadores, integrando sus intereses en un espíritu de bien común y de servicio nacional.
- Vigorizar una imagen positiva y de importancia de las empresas que agrupa, vinculada a los aspectos de interés nacional.

ASOCIACION PERUANA DE OPERADORES DE TURISMO RECEPTIVO E INTERNO - APOTUR

APOTUR es una organización sin fines de lucro, que fue establecida el 05 de Abril de 1978, y reconocida por el Gobierno Peruano el 18 de marzo de 1987.

Objetivos:

- Ser el interlocutor válido con las autoridades, organismos de turismo y el sector privado de turismo.
- Desarrollar y mejorar nuestra oferta turística a fin de asegurar una mejor calidad de servicio que ofrecemos a nuestros clientes.
- Apoyar la participación de nuestros miembros en ferias, congresos, forum y encuentros de turismo.

ASOCIACION PERUANA DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO -APTAE

La Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE) es una organización sin fines de lucro cuyos objetivos son difundir , fomentar y promover el turismo de aventura en el país, alentando el desarrollo de turismo interno y receptivo.

Constituye una institución ligada directamente al aviturismo, también quiere establecer condiciones para que la práctica de este tipo de turismo conserve las expresiones de la naturaleza así como organizar servicios y actividades para el beneficio de sus asociados y la capacitación de los mismos. Hay que tomarla en cuenta pues tiene mucho que aportar en el desarrollo de este tema para Amazonas.

APTAE vela porque cumplan un mínimo de calidad y seguridad en los servicios que ofrecen los operadores de Turismo de Aventura y/o Ecoturismo.

Algunos de sus asociados para el tema de aviturismo son: Kolibri Expeditions sac, Condor Travel sa, Tanager Tours eirl, Birds in Peru, Sandoval Lake Lodges s.a., Tucano Representaciones Perú, Palma Real (Cuzco amazónico) y Peruvian Andean Treks e.i.r.l

Con el fin de contribuir a una estrategia de largo plazo para **uso turístico sostenible** del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (**SINANPE**), la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (**APTAE**), conjuntamente con el Instituto Nacional de Recursos Naturales (**INRENA**) y Conservación Internacional **presentaron la “Propuesta de Acción para el Uso Turístico Sostenible en las Áreas Naturales Protegidas del Perú”**.

Dicha propuesta es el resultado del estudio ejecutado por APTAE con el financiamiento de CI y apoyo de INRENA, sobre las necesidades de inversión y aumento de tarifas de ingreso a las principales ANP del Perú.

ASOCIACIÓN PERUANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO -APAVIT

APAVIT, es una Persona Jurídica de Derecho Privado sin fines de lucro, fundada en la ciudad de Lima el 27 de Mayo de 1947. Es la entidad que representa a las Agencias de Viajes y

Turismo del Perú, debidamente autorizadas, además se sujeta a las normas sobre asociaciones civiles del ordenamiento jurídico peruano.

Objetivos:

- Promover el desarrollo, fortalecimiento y mejoramiento del turismo y de las actividades que coadyuvan a su logro o le brindan facilidades.
- Propulsar las actividades y proteger los intereses de las agencias de Viajes y Turismo afiliadas, asumiendo su representación gremial.
- Estimular la profesión del Agente de Viajes y Turismo en nuestro país, con miras a su perfeccionamiento y progreso.
- Organizar acciones de preservación del Patrimonio cultural y natural.

Como Misión se plantean: *“Buscar el propósito fundamental para hacer crecer a nuestras empresas, con metas que cumplan los objetivos y procedimientos éticos de todo profesional vinculado al turismo, logrando así la completa satisfacción y paz comercial”.*

ASOCIACION DE OPERADORES E TURISMO RECEPTIVO DELPERU

ASOTUR-PERÚ, es una Persona Jurídica de Derecho Privado, sin fines de lucro; fundada en la ciudad de Lima, el 27 de Septiembre de 2004, representa a las Agencias de Viajes especializadas en la actividad del Turismo Receptivo, con la finalidad de promocionar, planificar y coordinar las actividades institucionales de los agentes de viajes tour operadores que desarrollan sus actividades en esta especialidad del turismo.

Objetivos principales

- Promover el desarrollo, el fortalecimiento del turismo y de las actividades que coadyuvan a su logro o le brindan facilidades.
- Propulsar las actividades y proteger los intereses de las Agencias de Viajes Tour Operadores y del turismo en nuestro país, con miras a su perfeccionamiento y progreso.
- Organiza acciones para la preservación del patrimonio natural y cultural de nuestro país, así como las actividades relacionadas a su naturaleza empresarial.
- Agrupar y representar institucionalmente a los agentes de viajes tour operadores especializados en turismo receptivo.
- Organizar programas de capacitación en temas de comercialización, marketing, tributación y otros de interés de sus miembros.
- Organizar workshops y ruedas de negocio en el exterior, fomentando la participación de sus asociados para la comercialización de sus productos.
- Coordinar con los organismos oficiales de turismo para brindar el apoyo, la iniciativa y el liderazgo del sector privado organizado, representado por ASOTUR-PERÚ, en todas las actividades orientadas a la promoción del Perú como destino.
- Organizar campañas para contribuir al desarrollo de la conciencia turística y al la difusión y defensa del concepto de turismo sostenible.
- Velar por la estricta formalización de la actividad turística, promocionando una leal y libre competencia y de una conducta ética del agente de viajes tour operador, normada por el Código de Ética Profesional de ASOTUR.

Circuito Turístico Nororiental del Perú CTN

Es un programa de desarrollo para el Circuito Turístico Nororiental del Perú, espacio geoturístico que engloba las regiones de Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Amazonas. Este es un espacio de trabajo muy interesante, al cual hay que sumarse y coordinar acciones conjuntas para el fortalecimiento de las capacidades locales, de parte de Amazonas la representatividad lo tiene el gremio de Caretur a través de su presidente Sr. Augusto Jiménez Valdivia.

Tiene como objetivo consolidar el desarrollo del Circuito Turístico Nororiental (CTN) del Perú, como destino turístico. Asimismo busca: Elevar la competitividad de las PYMES, diseñar y comercializar productos, y fortalecer la gestión del sector, como la sumatoria de elementos que definen el destino turístico CTN –PERÚ. Los componentes del proyecto son:

- Diseño de macro productos turísticos sostenibles.
- Desarrollo de aplicación de la normativa CTN.
- Mercadeo del destino CTN.
- Fortalecimiento de la gestión de destino.

Organizaciones No gubernamentales nacionales e Internacionales

En los últimos años Amazonas ha despertado mucho interés por parte de una serie de entidades y organizaciones no gubernamentales, en los dos últimos años se instalaron nuevas oficinas con representaciones de las mismas en Amazonas y se conformaron equipos de trabajo que vienen articulando propuestas de conservación y desarrollo sostenible para la región.

La razón principal de este interés radica en que por una parte Amazonas tiene una gran reserva de Biodiversidad y diversidad cultural, de otra parte se presenta la necesidad de proteger esta riqueza, ya que el avance de la agricultura migratoria y ganadería extensiva, vienen originando un serio deterioro de los ecosistemas, andino amazónicos de la región, unido a ello existe un avance en la situación de pobreza para la población rural.

Pensamos que los recursos biológicos y culturales resultan cruciales para el desarrollo económico de nuestros países. Las plantas y animales locales son particularmente importantes para la población campesina e indígena en las áreas rurales donde las personas a menudo dependen directamente de la colecta de plantas para sus necesidades diarias tales como alimento, medicina, leña para el fuego y para la construcción.

Los campesinos y grupos indígenas a menudo sufren más que otros grupos en la sociedad cuando el medio ambiente es degradado a través de la deforestación, erosión, uso excesivo de la tierra y otros procesos relacionados. El manejo sostenido de los recursos biológicos ayuda a prevenir la degradación y puede, por lo tanto, contribuye significativamente al desarrollo económico y a la mejora de vida de la gente rural. Sin embargo, la biodiversidad en nuestra región, se encuentra a menudo bajo severo riesgo y hasta en peligro de pérdidas irreversibles. Esta situación refleja parcialmente los complejos factores económicos, políticos y socio-económicos que interactúan, pero la carencia de conocimiento básico y la falta de acceso al conocimiento

existente pueden ser los impedimentos más serios para el desarrollo del uso y manejo sostenible de los recursos.

Es por ello que ahora encontramos a ONGS, como ECOAN, INBIAPERU, APECO, SPDA, NCI, IIAP, UCUMARI, NPC, ECOVERDE, entre otras, desarrollando acciones en búsqueda de promover y facilitar un desarrollo sostenible y la conservación en la Región. Los impactos inmediatos todavía no se pueden evaluar por el corto tiempo de la intervención, sin embargo creemos que en los próximos años, este esfuerzo tendrá los resultados esperados. Este grupo de instituciones se constituyen en aliados muy importantes para el desarrollo de la actividad aviturística y turismo de naturaleza en la región.

Asociación Ecosistemas Andinos ECOAN, www.ecoanperu.org

Es la que centra sus actividades en la protección de aves. Clasificada como Organización No Gubernamental sin fines de lucro, tiene la misión de: “Conservar a perpetuidad las especies de flora y fauna peruanas en peligro de extinción, los ecosistemas amenazados, los humedales y las especies migratorias a través de estrategias integrales que incluyan, según sea necesario, la protección estricta de biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales y el involucramiento de las comunidades locales”

Desde 1998 vienen realizando estudios sobre la ecología, flora y fauna de los bosques de polylepis spp. (Queuña) en las cordilleras del Vilcanota, Vilcabamba, Apurímac, Huaraz, Amazonas.

En Amazonas viene desarrollando los siguientes proyectos:

- Corredor de conservación de Aves del Marañón – Alto Mayo
- Área de Conservación Privada “Abra Patricia – Alto Nieva”
- Programa de Conservación del hábitat del Colibrí Maravilloso, Loddigesia Mirabilis
- Centro de Interpretación biológica Huembo CIB: Colibrí Cola de Espátula.
- Estación Biológica “Lechucita Bigotona”

Para dar cumplimiento a su misión, tiene como socios a **diversas agencias de cooperación internacional** entre las que destacan:

- Gordon and Betty Moore Foundation, www.moore.org/ dentro de su iniciativa Andes-Amazonia.
- Conservación Internacional – Perú, www.conservation.org.pe
- National Fish and Wild Life Foundation, www.nfwf.org
- Bird Life International, www.birdlife.org
- Blue Moon Fund, www.blumoonfund.org
- American Bird Conservancy (ABC), www.abcbirds.org/
- IUCN the International Union for Conservation of Nature, www.iucn.org
- Acción Natura www.accionnatura.org
- Rain forest concern www.rainforestconcern.org
- Conoco Phillips www.conocophillips.com
- Venture Co www.ventureco-worldwide.com

Preside ECOAN el Biólogo Constantino Aucá Chutas

Existe en Amazonas un grupo de ONGs, que trabaja, específicamente el tema de conservación, beneficiando ya sea directamente o indirectamente a la conservación de los hábitats de las aves.

ONG UCUMARI

Desarrolla sus actividades en el distrito de Leymebamba, enfocando sus actividades en conservación y desarrollo sostenible, teniendo como fines

- Promover la conservación del medio ambiente y de la biodiversidad.
- Promover el uso sostenible de los recursos naturales.
- Promover el desarrollo económico sostenible.
- Canalizar ayuda humanitaria hacia la población más necesitada.
- Promover la educación ambiental.
- Mejorar el estado de salud poblacional.

Esta organización recibe el apoyo de Jardines Zoológicos de Holanda y también de la organización RABOBANK, las que financian una intervención en el área de Valle de Los Chilchos y la Meseta, situados al este de Leymebamba, con dos proyectos que tienen el concepto de otorgar incentivos económicos a las poblaciones locales para comprometerlos con la conservación.

- Café de Conservación de Valle de Los Chilchos, es un café producido bajo bosques donde los productores cumplen una serie de reglas para proteger los ecosistemas, las especies, el agua, la tierra, etc. a cambio de ello su café es comercializado por la ONG y exportada a los ZOO de Holanda quienes compran este producto a precios muy atractivos, mayores que el mercado convencional, orgánico u solidario, este premio es por el compromiso de los productores con la conservación.
- Ecoturismo en el Valle de Los Chilchos, es otro proyecto que busca también la conservación de estos espacios que albergan una gran riqueza natural y cultural. Los mismos consumidores del café se interesan en conocer los bosques de neblina donde se produce el café que consumen y pagan un mejor precio, para ello se ha generado la infraestructura adecuada en tres puntos clave de la ruta, al mismo tiempo se ha capacitado guías locales y otra gente para ofrecerles la oportunidad de viajar a esta zona.

De otro lado también desde el 2003 han realizado inventarios de faunísticos y florísticos, con importantes aportes para enriquecer la ciencia y el conocimiento local sobre los recursos.

El representante legal es el Ing. Alán Meléndez

Sociedad Peruana de Derecho Ambiental - SPDA

La Sociedad Peruana de Derecho Ambiental es una organización dedicada a integrar el componente ambiental en las políticas de desarrollo, con el fin de alcanzar una sociedad sostenible y equitativa y de promover bajo principios de ética y respeto a la naturaleza, una ciudadanía responsable, para el logro de sus fines SPDA, ejecuta los siguientes programas:

- Programa Forestal
- Programa de Política y Gestión Ambiental
- Programa de Defensa del Interés Ciudadano
- Programa de Conservación
- Programa de Asuntos Internacionales y Biodiversidad

A inicios del año 2008, SPDA instala una oficina de enlace en la ciudad de Chachapoyas, bajo la **Iniciativa para la Conservación Privada y Comunal**, un proyecto que busca facilitar los instrumentos necesarios para apoyar los esfuerzos particulares y comunales para la conservación bajo la modalidad de comprometer a los dueños de áreas y comunidades con vocación para la conservación a que desarrollen un plan ordenamiento de su espacio y manejo hagan un manejo adecuado de sus áreas.

Producto de esta intervención se están logando consolidad importantes iniciativas como son la ACP Huiquilla, ACP San Antonio y ACP Abra Patricia. Además en el último año gracias a promover un concurso nacional, para apoyar la creación de nuevas áreas de conservación privada, Amazonas cuenta con nuevos emprendimientos, que esperamos se vayan consolidando en los próximos meses y años.

Preside el Sr: [Jorge Caillaux](mailto:jcaillaux@cdkcorp.com.pe), jcaillaux@cdkcorp.com.pe

INBIAPERU

Es una Asociación Civil sin fines de lucro que tiene como misión: Construir un sistema efectivo de **investigación, aprendizaje, fortalecimiento, capacitación y cooperación**, con el fin último de lograr el Desarrollo Local Sostenible y la Conservación de los RR.NN y Diversidad Biológica y Cultural Andino Amazónica.

Centra sus actividades en la zona de Leymebamba, Rodríguez de Mendoza, San Juan de Ocumal (Luya) y en el próximo año ampliará su radio de acción hacia Bongará (La Esperanza – Yambrasbamba), el distrito de Balsas que pertenece a la provincia de Chachapoyas y Nuevo Salen del distrito de Imazita.

En Amazonas viene ejecutando los siguientes programas y proyectos:

- Programa de conservación y desarrollo sostenible para Amazonas (corredor de conservación Chilchos – Huayabamba),
- Identificación y determinación taxonómica de la Flora de Los Hombres de las Nubes.
- Desarrollo de mercados nicho y consolidación de la oferta exportable para Productos de Conservación: café, sacha inchi, tara, cacao, hierbas aromáticas y medicinales, ecoturismo.
- Apoyo a la gestión de la ACP San Antonio.
- Impulso a la creación del Área de Conservación Bi Regional Amazonas – San Martín
- Inventarios de flora y fauna silvestre en la región Amazonas.

Socios:

- Missouri Botanical Garden - Centro William L. Brown para Recursos Genéticos y Botánica Económica. <http://www.wlbcenter.org>
- Conservación Internacional – Perú, www.conservation.org.pe
- Cooperación Alemana GTZ – Cadena de Valor de Sacha Inchi en Amazonas, www.gtz-rural.org.pe
- Red de Tecnología Social – Brasil www.rts.org.br
- Consultores Asociados en Naturaleza y Desarrollo – CANDES www.candes.net
- Area de Conservación Privada San Antonio - ACP San Antonio www.acpsanantonio.org.pe

Preside el equipo de INBIAPERU el Ing. Industrial Carlos Vega Ocaña

ASOCIACIÓN PERUANA PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

Es una institución formada un equipo multidisciplinario y especializado dedicado a la conservación de la naturaleza que trabaja desde hace 25 años. Buscando integrar el concepto de diversidad biológica y desarrollo sostenible a través de diversas iniciativas y herramientas para la conservación. Tiene como misión apoyar la conservación de la naturaleza en el Perú, preservando la diversidad biológica y propiciando el uso adecuado de los recursos naturales. Desarrolla las líneas de acción siguiente:

- Educación ambiental y capacitación.
- Investigación y monitoreo para la conservación de la diversidad biológica.
- Manejo sostenible de recursos naturales.
- Promoción y desarrollo de iniciativas comunales.
- Promoción de políticas ambientales.
- Mantenemos una estrategia de acción integradora incorporando a nuestras líneas de acción, variables transversal de fortalecimiento a las capacidades locales, género, interculturalidad, reforzamiento cultural.

Para el cumplimiento de sus fines y objetivos

- Estableció alianzas estratégicas con el Comité Peruano de Unión Mundial de la Naturaleza (UICN), Red Ambiental Peruana (RAP), Sociedad Nacional del Ambiente y la Comisión Nacional de Diversidad Biológica (CONADIB), las que facilitan y potencian la participación activa en la construcción de políticas ambientales.
- Integró y continúa participando activamente en organizaciones de carácter interinstitucional, tales como el Comité Peruano de la UICN (actualmente presidido por APECO), la Red Ambiental del Perú (como miembro de su directorio) y la Red Nacional de Educación Bilingüe Intercultural, entre otras.
- Inició con el Proyecto FANPE (INRENA & GTZ) la experiencia de turismo sostenible de la "Casa Matsigenka" en la Zona Reservada del Manu. Actualmente sigue participando como coordinador de los componentes de Monitoreo Ambiental y Sociocultural y de Capacitación.

Programas y proyectos en Amazonas:

- Zona Reservada Cordillera de Colan
- Corredor de bosques montanos Abiseo- Cóndor
- Programa ríos limpios
- Manejo de Residuos sólidos

- Propuesta de Sistema de Conservación Regional – SICRE de Amazonas entre otras.

Presidente APECO: Cecilia Rosa Yockteng Fuenzalida; cyockteng@apaeco.org.pe

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA AMAZONIA PERUANA - IIAP

Es una institución de investigación científica y tecnológica para el desarrollo, especializada en el uso sostenible de la Diversidad Biológica en la región amazónica y realiza sus actividades en forma descentralizada, promoviendo la participación de las instituciones públicas y privadas, y sociedad civil. El IIAP tiene la misión de contribuir a mejorar la calidad de vida de los pueblos amazónicos a través de la investigación dirigida al desarrollo sostenible y la conservación de los recursos naturales de la región amazónica. Sus objetivos estratégicos se orientan a:

- Contribuir en el desarrollo de conocimientos y tecnologías alternativas para mejorar la productividad y el manejo sostenible de ambientes acuáticos y poblaciones naturales de peces con énfasis en el paiche y los grandes bagres.
- Desarrollar tecnologías de manejo y producción sostenible de los bosques, sus recursos y productos, priorizando la selección de especies y ecosistemas de alto potencial demostrativo, para su transferencia a las poblaciones objetivo y a los decisores de política.
- Generación y adaptación de tecnologías basadas en el inventario y evaluación de los recursos bióticos y abióticos que facilitan la selección de especies de importancia científica y económica, orientada a la obtención de mayor valor agregado sobre su utilización.
- Proveer información estratégica, basada en los conocimientos científicos sobre el potencial y las limitaciones de territorio y de los recursos naturales, necesaria para la orientación de las actividades humanas hacia el uso eficiente y sostenible según el potencial y, que igualmente, apoye un mejor proceso de toma de decisiones políticas y económicas regionales y nacionales sobre la Amazonía.
- Consolidar e institucionalizar los procesos, información y los productos de la Investigación realizadas en pro de la sostenibilidad mediante acciones de difusión y transferencia de tecnologías en beneficio de la población, personas e Instituciones concernidas, interesadas y/o involucradas en el desarrollo de la Amazonía; así mismo optimizar la eficiencia institucional mediante acciones de descentralización de la investigación que generen sinergias y cooperación de Instituciones nacionales e internacionales.

El IIAP tiene como presidente Luis Campos Baca

PROYECTOS EN AMAZONAS

- Área de conservación ambiental cuenca del río Huamanpata.
- Etapa: Implementación del plan maestro.
- Generación, validación y transferencia de tecnología de peces nativos en Amazonas.
- Proyecto de Piscicultura en Cajaruro
- Zonificación Ecológica Económica a nivel macro en la región Amazonas.
- Realización de prácticas profesionales y tesis con alumnos de la UNAT-A
- Apoyo a los procesos de consolidación de área de conservación Privadas.

NATURALEZA Y CULTURA INTERNACIONAL - NCI PERU

Es una organización no gubernamental sin fines de lucro, dedicada a proteger los remanentes de ecosistemas naturales, más importantes por su diversidad biológica y cultural. Actúa con una visión de largo plazo para mejorar las condiciones de vida de las comunidades humanas, integrando la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales en los procesos de desarrollo local. Dentro sus estrategias de intervención buscan:

- Fortalecer las capacidades locales para desempeñar un rol directo sobre la conservación con un enfoque propio de cada región.
- Buscan establecer esfuerzos de conservación focalizados y de largo plazo, que integren a las comunidades locales, que sean sostenibles en términos biológicos, sociales y políticos.
- Y respetan los esfuerzos locales de conservación y su visión de desarrollo sostenible, sin imponer una agenda institucional.

Gerente General NCI Perú: Luis Albán

CONSERVACION INTERNACIONAL – PERU

CI Perú busca fortalecer las Áreas Naturales Protegidas y la participación de la sociedad en la conservación para mantener los procesos ecológicos y reducir la pérdida de biodiversidad, contribuyendo a que el Perú reconozca la megadiversidad biológica y cultural como su principal riqueza y utilice este principio como guía de sus políticas de desarrollo.

También buscan fortalecer el trabajo de organizaciones locales dedicadas a la conservación en el Perú y establecemos alianzas estratégicas, brindando y recibiendo apoyo para alcanzar nuestra meta común de proteger la biodiversidad.

Para lograr la conservación de la biodiversidad, CI reconoce que no es una tarea individual, por eso construye alianzas estratégicas con actores sociales e institucionales para desarrollar actividades de conservación basadas en criterios técnicos-científicos que respeten la diversidad sociocultural, desarrollen la creatividad local, evalúen hábitats claves, identifiquen amenazas y creen alternativas de ingresos a partir de la conservación de la biodiversidad.

Desde 1994, CI Perú viene trabajando en el [Programa Cóndor](#), en la Cordillera del Cóndor y en la Zona Reservada Santiago-Comaina ubicada en el departamento de Amazonas (provincia Condorcanqui, distrito Cenepa y Santiago) y en el departamento de Loreto (provincia de Alto Amazonas, distrito de Morona).

En Amazonas tiene como aliada la ONG InbiaPerú con quienes están planificando diversas modalidades de conservación dentro del Corredor de Conservación Chilchos – Huayabamba. Esto incluye el apoyo a la creación del ACP Comunal de Leymebamba.

CI Perú tiene como Director Ejecutivo al Sr: Luis Espinel; l.espinel@conservation.org

Áreas de Conservación Privada

ACP Huiquilla

Tiene una extensión de 1,142 Has, de las cuales aproximadamente el 70 % está constituido por un bosque de neblina y el otro 30 % es jalca.

Se encuentra ubicada en el distrito de Longuita, provincia de Luya, región Amazonas, en la zona más densamente poblada de restos arqueológicos del nororiente peruano, a 17 Km. de la fortaleza de Kuelap, en el trayecto de la carretera que une Chachapoyas con este icono de la arqueología peruana. El tiempo que se tarda para ir de Chachapoyas a Huiquilla es de una hora y media aproximadamente.

La diversidad de aves es muy rica, sobresaliendo los quetzales, pavas, lechuzas, colibríes, tucanes, tucanetas, aves rapaces, palomas, perdices etc. El área es el hábitat de varias clases de mamíferos, destacándose el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), puma (*Puma concolor*), el zorro de los andes (*Pseudalopex culpaeus*), venados (*Odocoileus* sp.) y muchos murciélagos, roedores, etc. Diversidad de plantas superiores, dominados fundamentalmente por gramíneas macollante, *Distichia muscoides*, *Pycnophyllum molle* y *Azorella* sp, *Plantago tubulosa*. Su misión es proteger y garantizar la conservación de las especies de flora y fauna y de los recursos hídricos que se encuentran dentro de nuestra propiedad, mediante la promoción de la investigación y el desarrollo de diversos proyectos productivos que generen beneficios y sean compatibles con la conservación del medio ambiente, en alianza con diversas instituciones del Estado, privadas y de la sociedad civil.

Su propietario es José La Torre j.latorre@huiquilla.org

ACP SAN ANTONIO

Es una organización privada sin fines de lucro que inicia sus labores al ser reconocida como institución complementaria del SINAMPE, mediante Resolución Ministerial N° 227-2007-AG del 09 de Marzo. Convencidos, que la conservación de la naturaleza tendría más posibilidades de éxito si las poblaciones y organizaciones locales están de acuerdo participando en el establecimiento y el desarrollo de las áreas naturales protegidas y la ejecución de otras actividades de conservación. Tiene como Misión el de colaborar fomentando sinergias con todos los sectores involucrados en la conservación y ecología, buscando mejorar nuestro ambiente y nuestras condiciones de vida.

Entre sus objetivos principales están:

- Conservar y proteger los últimos bosques de montaña cercanos a la ciudad de Chachapoyas, que cumplen un rol importante en ciclo hidrológico de la región.
- Conservar y proteger el hábitat del *Loddigesia mirabilis*, especie categorizada en peligro de extinción por la UICN (2004), en peligro por INRENA (Decreto Supremo N° 034-2004-AG), y especie de importancia regional para Amazonas, oficializado a través de la Ordenanza Regional N° 096-2005-GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS.

- Conservar parte de los bosques secos del Uctubamba, unas de las formaciones más interesantes de los andes peruanos y rica en endemismos.

El contacto es el Ing. Aldo Muñoz Saavedra Informes@acpsananatonio.org.pe

ACP ABRA PATRICIA – ALTO NIEVA

Es un predio de de 1.275,74 hectáreas ubicada la zona de amortiguamiento del Bosque de Protección Alto Mayo, en el distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongará (Amazonas), hace poco tiempo sido reconocida por una resolución del Ministerio de Agricultura como una área de conservación privada (ACP). El Abra Patricia-Alto Nieva tiene una superficie. La Asociación de Ecosistemas Andinos (Ecoan), es la representante legal de esta ACP, lo que le origina compromisos que durante diez años como plazo mínimo la obligan a promover y ejecutar proyectos de investigación, desarrollar planes de ecoturismo y aviturismo, restaurar áreas deforestadas con especies nativas e involucrar a las comunidades locales en programas de conservación y manejo de sus recursos naturales, entre otras acciones a:

Preservar y conservar la vida y los recursos agua, suelo, flora y fauna silvestre, así como paisajes del área y conservar los pajonales con relictos de bosques de *Buddleja* sp. una segunda zona de transición con bosques enanos y bofedales y una tercera unidad de bosque de neblina.

Como ya mencionamos anteriormente, en esta área ECOAN, ha construido la estación de investigación y lodge “Lechucita Bigotona”.

El contacto es el Blgo. *Wily Palomino*, wilpalomino@gmail.com

Agencias de Cooperación Internacional

Cooperación Técnica Alemana - GTZ

Cooperación Técnica Alemana (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH), en Amazonas viene trabajando desde el 2008, conjuntamente con contrapartes locales su componente número 2, con las cadenas de valor priorizadas por el proyecto PERUBIODIVERSO que son sacha inchi, tara, ecoturismo. También está facilitando la cadena de valor de cacao. El PDRS promueve el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de la sociedad civil y de instituciones públicas del Perú, brinda capacitación y asesoramiento técnico, y apoya la implementación de medidas locales y regionales en los departamentos de Piura, Cajamarca, San Martín y Amazonas.

Los resultados obtenidos en este primer año son realmente significativos, las actividades se han ejecutado dentro del marco de los POA para cada cadena, lográndose establecer una línea de base, que permitirá avanzar significativamente dentro de los objetivos que plantea el programa.

Actualmente existe en Amazonas una preocupación en las autoridades regionales y sociedad civil por la desactivación de la oficina local, pensamos que este primer año ha servido para conocer a los actores locales e ir articulando un trabajo conjunto, como un proceso de desarrollo de largo alcance, por ello sugerimos a la GTZ, seguir facilitando estos procesos e involucrarse mas en el fortalecimiento institucional, sobre todo apoyar al GOREAM y a la sociedad civil para mejorar las capacidades locales e impulsar el desarrollo sostenible de la región.

Coordinador de Programa el Sr. Gustavo Wachtel

Secretariado de Estado para la Economía Suiza (SECO)

Es el organismo competente de la Confederación para todas las cuestiones fundamentales relacionadas con la política económica. Su misión consiste en garantizar un crecimiento económico sostenible definiendo y aplicando un marco reglamentario y político adecuado.

A nivel nacional, el SECO actúa como interfaz entre las empresas, las contrapartes sociales y las autoridades. El SECO trabaja en pro de un desarrollo regional y estructural equilibrado y se moviliza a favor de la protección de los trabajadores. A través de su política relacionada con el mercado del trabajo, aporta una contribución significativa a la lucha contra el desempleo y por lo tanto contribuye a la paz social.

Paralelamente, el SECO trabaja también para garantizar la apertura de todos los mercados a los productos, a los servicios y a las inversiones suizas. En política exterior, colabora activamente en la formulación de reglas eficaces, equitativas y transparentes con el fin de promover el buen funcionamiento de la economía mundial.

Cooperación económica para el desarrollo del SECO

Seco es responsable de la planificación e implementación de medidas de política económica y comercial tanto con países en desarrollo como en transición. Los principales objetivos de SECO son apoyar la integración de los países contrapartes en la economía mundial e impulsar su crecimiento económico sostenible a fin de contribuir a largo plazo a la reducción de la pobreza en dichos países.

Las prioridades de SECO radican en el incremento de la competitividad de los países contrapartes y en la diversificación de su comercio, así como en la movilización de inversiones nacionales y extranjeras, la mejora de la infraestructura de base y la promoción de condiciones marco económicas estables. Se confiere especial atención a las cuestiones de cambio climático, energía y medio ambiente. La movilización de capital privado y de know-how tanto sobre el terreno como en Suiza constituye un principio fundamental de la cooperación al desarrollo de SECO.

Su representante en Perú es el Sr. Philippe Zahner que tiene el cargo de Director Residente

FIP – CARITAS – PROMARTUC

El proyecto PROMARTUC: ***“Programa de Manejo Adecuado de los Recursos Turísticos con Participación Comunal para la Generación de Ingresos”***; está siendo financiado por Cáritas del

Perú y el Fondo Italo Peruano – FIP. Este último como parte del Fondo Contravalor Perú – Italia, a manera de canje de deuda externa por desarrollo. La ejecución del Proyecto se encuentra a cargo de la Cáritas Diocesana Chachapoyas, teniendo como duración un periodo de cinco años, los cuales van de la siguiente manera: 1º Etapa enero 2003 – diciembre 2005 y 2º Etapa julio 2006 – diciembre 2007

El objetivo principal de esta intervención fue Incrementar los ingresos de las comunidades beneficiarias a través del desarrollo de actividades eco turísticas y productivas dentro de un programa integral de capacitación y manejo adecuado de sus recursos turísticos. Y tuvo como ámbito de Intervención, la Región Amazonas, en las provincias de Chachapoyas y Luya. Específicamente en nueve localidades: María, La Jalca, Leymebamba, Cheto, Luya, Lamud, Huancas, Cohechan, Chachapoyas.

Contacto: Ing. Fernando Santillán Meza Fersame84@hotmail.com

Apoyo Público

Sector Regional

GOBIERNO REGIONAL DE AMAZONAS

La misión del Gobierno Regional es organizar y conducir la gestión pública regional, de acuerdo a sus competencias exclusivas, compartidas y delegadas, en el marco de las políticas nacionales y sectoriales, para contribuir y promover al desarrollo integral y sostenible de la región.

Orgánicamente tiene un Consejo Regional formado por 7 consejeros, cada uno representando a las provincias de Amazonas.

Sus gerencias son la Gerencia General; Desarrollo Social; Desarrollo Económico, Infraestructura, Planeamiento Presupuesto y Acondicionamiento Territorial y Recursos Naturales y Medio Ambiente, Comercio exterior y turismo.

Cuenta con las siguientes direcciones ejecutivas: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Regional de Agricultura, Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones, Dirección Regional de Educación, Director Regional de Salud, Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, Dirección Regional de Energía y Minas, Dirección Regional de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

El gobierno regional acaba de cumplir la primera mitad de su gobierno, el cual ha estado más orientado a desarrollar temas de infraestructura y sociales, los presupuestos anuales se han incrementado con relación a las gestiones anteriores. Hace muy poco tiempo se trabajaron planes estratégicos con un horizonte de 12 años, en ellos se han incorporado los temas productivos y de conservación y puesta en valor de biodiversidad.

Uno de los temas cruciales para impulsar el desarrollo regional lo constituye el fortalecimiento de sus capacidades de gestión del GOREAM, ello permitirá primero planificar y

ejecutar acciones pertinentes para acelerar el crecimiento económico, social y ambiental de la región. Actualmente uno de los principales problemas reside en la calidad de la inversión, los ratios sobre costo efectividad del gasto público no permiten disminuir los altos índices de pobreza en la región.

El Presidente del Gobierno Regional Amazonas es el **Ing. Oscar Ramiro Altamirano Quispe**, oaltamirano@regionamazonas.gob.pe, como Vicepresidente al Dr. Julio Sagástegui Jaúregui, sjauregui@regionamazonas.gob.pe.

La Actual Gerencia General del Economista Lindon Vela Meléndez, (lvela@regionamazonas.gob.pe), junto al equipo formado con el Blgo. Felipe Isaac Caramutti Castañeda, fcaramutti@regionamazonas.gob.pe, Gerente Regional de Desarrollo Económico, ha demostrado mucho interés en apoyar a las Cadenas de Valor, del Proyecto PERUBIODIVERSO.

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR Amazonas

Forma parte de una de las principales direcciones regionales y plantea como misión, sentar bases sólidas institucionales para que las actividades de Comercio Exterior, la Artesanía y el Turismo, sean fuente de desarrollo económico y social de los diferentes pueblos de la Región Amazonas.

El tema de turismo ha cobrado importancia en la agenda regional, a raíz de la intervención de la Cooperación Alemana GTZ, en colaboración directa con la actual gestión de la DIRCETUR, a cargo del Ing. Rohicer Silva Chávez, rsilva@regionamazonas.gob.pe), este sector ha sido dinamizado y está liderando los temas del PENTUR y CORETUR AMAZONAS, esta dirección constituye un factor clave para el fomento de la cadena de valor de ecoturismo en Amazonas. Esta entidad viene ejecutando dos proyectos importantes como son:

“Conservación y puesta en valor de la Catarata de Gocta” – distrito de Valera, provincia Bongará, Amazonas, con código SNIP DEL PIP: 36175 por un monto de inversión de S/. 2'146,395.00, y duración de un año, el objetivo del proyecto es *“establecer una competitividad del distrito de Valera como destino turístico mediante la conservación y puesta en valor de Gocta con el establecimiento del área de conservación Gocta, dotada de la infraestructura necesaria y capacitación masiva, contribuyendo a mejorar la calidad de la prestación de los servicios turísticos.”*

“Desarrollo Turístico Sostenible en las Provincias de Chachapoyas Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará ” por un monto de inversión de 4,274,734.97, para ser ejecutado durante los próximos 4 años, y tiene como componentes básicos: Acondicionamiento del recurso turístico en las rutas de intervención, mejoramiento de calidad de servicios turísticos en las rutas de intervención, capacitación y asistencia técnica en turismo y fortalecimiento, desarrollo de

productos turísticos y artesanales, aseguramiento y búsqueda de nuevos mercados turísticos atractivos, implementación sistema de información turística, registro, catalogación y priorización de recursos turísticos y finalmente un programa de mejoramiento de accesibilidad y señalización turística.

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA - AMAZONAS

Es una institución de educación superior comprometida con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, para formar profesionales competitivos, capaces de ser agentes de cambio y de desarrollo de la región Amazónica, a través del diseño y aplicación de estrategias coherentes y equilibradas, que incluyen la investigación, proyección social, extensión cultural y organización de centros de producción de bienes y servicios.

El objetivo de la carrera de **Turismo y Administración** de la UNAT-A es formar profesionales en la gerencia y administración de empresas de servicios turísticos, cimentando su formación humanística y buscando acceder a un nivel de excelencia y desarrollo de la actividad turística de la región y del país. Esta especialidad debe mejorar su currículo actual para adaptarse mejor a las necesidades del desarrollo de la actividad turística regional, uno de los puntos débiles es el tema de idiomas, muchos egresados no dominan los idiomas extranjeros, especialmente el inglés, también necesitan fortalecer sus conocimientos y capacidades en los temas de proyectos y gestión del ecoturismo. La temática ambiental es muy débil en la formación de la UNAT-A.

Esta entidad se encuentra en proceso de reconocimiento y institucionalización lo que se espera pueda lograrse en los próximos meses del 2009.

Apoyo del Sector Público Nacional

GOBIERNO NACIONAL – MINCETUR

El **sector público**, en sus diferentes niveles (Nacional, Regional y Local), es el responsable de la definición e implementación de los objetivos, así como de instrumentar las políticas turísticas. Asimismo, la transversalidad de esta actividad provoca una cooperación entre todos los órganos sectoriales del Estado para asegurar su óptimo desarrollo.

MINCETUR coordina, promueve, orienta y regula la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible. Para ello, cuenta con un plan de capacitación y monitoreo en los procesos de planificación y calidad de los destinos turísticos, así como con un ente ejecutor en materia de infraestructura turística, cuya responsabilidad recae sobre Plan COPESCO Nacional.

La **Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU)**. Es el organismo será el encargado de diseñar las estrategias de marketing necesarias para difundir los diferentes destinos turísticos que Perú tiene por ofrecer.

El **Centro de Formación Turística (CENFOTUR)** es el organismo encargado de la capacitación que logrará la calidad del servicio y, con ello, la plena satisfacción del turista. Ya que la mejora continua de los servicios turísticos será posible solamente mediante un recurso humano formado y perfeccionado.

Las siguientes políticas turísticas orientan el desarrollo sostenible del turismo en el Perú:

- El turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.
- La diversificación y ampliación de la oferta turística del país, se orienta hacia el desarrollo de productos turísticos innovadores que respondan a las exigencias de la demanda nacional e internacional.
- Las modalidades, productos turísticos y formas de gestión del turismo, que promuevan la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables son considerados prioritarios.
- La promoción de inversiones se realiza con una intención de eficacia. La inversión nacional y extranjera tienen iguales oportunidades, contribuyendo a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos en productos turísticos competitivos y sostenibles.
- El desarrollo de productos y servicios turísticos de calidad constituye la base de la competitividad de los destinos turísticos.
- La seguridad es un componente indispensable para el desarrollo de los productos y servicios turísticos. La cultura de seguridad es un elemento esencial en los destinos tanto para la calidad de vida de sus pobladores como para todos aquellos turistas que lo visitan.
- La gestión del turismo articula el funcionamiento del sector público y privado, buscando la participación e integración de los Gobiernos Regionales, Locales y de los gremios representativos del Sector Turismo.
- La participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística y en la protección de los atractivos, es fundamental y prioritario en el proceso de generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo.
- La lucha contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es una política prioritaria para el desarrollo de la actividad turística. Así, se pretende erradicar este peligro mediante el trabajo conjunto con los organismos públicos y privados competentes.
- La promoción se realiza sobre destinos que cuentan con la oferta turística desarrollada. De esta manera se apunta hacia los distintos mercados prioritarios, aprovechando los canales de comercialización apropiados.

Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR

El Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) es una herramienta que encamina a nuestro país hacia una mejor competitividad económica, un mayor equilibrio y un desarrollo sostenible. Se trata de un documento ambicioso e innovador que favorece el desarrollo turístico del Perú, integrando los recursos y servicios turísticos de interés, a fin de conformar productos basados en las características particulares de cada destino. Este plan busca integrar los recursos y servicios turísticos de interés del Perú, a fin de conformar productos basados en las características particulares de cada destino. De este modo, el plan optimiza la comercialización conjunta, la satisfacción de la demanda y el desarrollo socioeconómico integral del país. Esta herramienta está orientada al desarrollo integral del país desde la acción, ya que formula retos, plantea alternativas

y propone líneas y programas de actuación, así como oportunidades de inversión y desarrollo para otros sectores. Por ello, una buena parte de las medidas que propone son competencia de los diversos ministerios encargados de la planificación sectorial que, a través del turismo, inciden directa e indirectamente en el bienestar de la economía peruana.

PENTUR busca que cada región determine de manera autónoma su potencial turístico y sus posibilidades de asociación con otras regiones para brindar una oferta turística más amplia e integral. Este nuevo modelo de desarrollo permitirá superar las limitaciones que el modelo basado en zonas turísticas bajo límites departamentales había evidenciado durante la fase de preparación del PENTUR. Así este modelo facilitará además la implementación progresiva de los entes gestores, otorgando a cada destino turístico la posibilidad de contar con su correspondiente base institucional en el caso de Amazonas el PERTUR.

INRENA

El Instituto Nacional de Recursos Naturales - **INRENA**, es un Organismo Público Descentralizado del Ministerio de Agricultura, creado por Decreto Ley Nº 25902 el 27 de noviembre de 1992, encargado de realizar las acciones necesarias para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables, cautelar la conservación de la gestión sostenible del medio ambiente rural y la biodiversidad silvestre. Como autoridad nacional, debe realizar su trabajo en estrecha relación con gobiernos regionales y locales, Sociedad Civil organizada e Instituciones Públicas y Privadas.

Servicios: Concesiones forestales con fines maderables y no maderables (otros productos del bosque, ecoturismo y conservación), autorizaciones y permisos forestales, control forestal, autorizaciones de ingreso a las áreas naturales protegidas con fines de investigación científica, filmica o fotográfica, información sobre la gestión de recursos hídricos, autorizaciones para el funcionamiento de zoológicos y áreas de manejo de fauna silvestre, permisos de exportación de flora y fauna silvestre, evaluación ambiental, entre otros.

AZ. R. Santiago – Comaina

Se encuentra ubicada en el departamento de Amazonas, provincia de Condorcanqui. Tiene una superficie de 398 449,44 ha. El principal objetivo de la Zona Reservada Santiago-Comaina es el de conservar su integridad geográfica debido a que allí se presenta una armoniosa relación entre el hombre y la naturaleza, albergando significativos valores biológicos, paisajísticos y culturales.

En ella están incluidas las cuencas de los ríos Morona, Santiago y Cenepa, además del sector peruano de la cordillera del Cóndor en el alto río Comainas. Esta habitada por comunidades indígenas de la familia Jíbaro, de los grupos étnicos awajun y wampis. Se encuentra bosques tropicales típicos de la Amazonía baja, además de bosques de colina y premontanos en la cordillera de Condorcanqui. Las cumbres y laderas de las cordilleras no han sido exploradas todavía y presentan una vegetación tipo tepui con matorrales esclerofíticos y herbáceos. En las llanuras de la zona del bajo Morona hay bosques de arena blanca que tampoco han sido explorados. Se practica la agricultura, caza y pesca de subsistencia.

Z. R. Cordillera de Colán

El 06 de marzo del 2002 se publicó la Resolución Ministerial que establece la Zona Reservada de la Cordillera de Colán, sobre 64 114.74 ha. Objetivos: proteger muestras resaltantes a nivel de ecosistema, en especial el bioma de bosques de neblina y valores florísticos y faunísticos significativos, muchos de ellos endémicos y/o amenazados. Proteger las cuencas medias y bajas de los ríos Shushug y Chiriaco. La Cordillera de Colán es de gran importancia biológica, especialmente por la presencia de especies endémicas de flora y de fauna. Su sección Nor oriental (cuenca media del Chiriaco y cuenca alta del Shushug) forma parte de los territorios awajún ancestrales para cacería y son importantes para la supervivencia de aspectos culturales de uso de recursos de los awajún de once comunidades nativas. Rango Altitudinal: 750-3600 msnm.

Parque Nacional Ichigkat Muja

El Parque Nacional Ichigkat Muja-Cordillera del Cóndor bordea la frontera con Ecuador en la cuenca del Cenepa como un territorio de protección ecológica y zona de paz, tal como se fijara en el acuerdo de Itamaraty en 1998.

El Decreto Supremo 023-2007-AG creó el parque con 88.477 hectáreas y forma parte del Sistema de Áreas Naturales Protegidas.

Está ubicado en el departamento de Amazonas, provincia de Condorcanqui. Comprende ecosistemas de selva baja y de bosque montano desde los 500 hasta los 3.000 m.s.n.m. Su creación permitirá proteger los territorios ancestrales de los pueblos awajun y wampis.

Dentro de los objetivos del Parque Nacional Ichigkat Muja-Cordillera del Cóndor se encuentra la conservación de la única muestra de la Ecoregión de los Bosques Montanos de la Cordillera Real Oriental, así como la conservación de la diversidad biológica y los procesos de la Cordillera del Cóndor, protección de las cabeceras de cuenca de la Cordillera del Cóndor para garantizar la calidad y cantidad de agua que utilizan las comunidades ubicadas en su entorno, entre otras.

Reserva Comunal Tuntanain

Dentro de los objetivos de la Reserva Comunal Tuntanain se encuentra la conservación de una muestra representativa de los bosques montanos y premontanos húmedos de la Yunga Tropical del noroeste del Perú, la cual alberga especies de flora y fauna endémica, rara y en diversos estados de amenaza y que han sido utilizadas ancestral, tradicional y sosteniblemente por las comunidades nativas vecinas de las etnias Aguaruna y Huambisa, así como garantizar a las comunidades indígenas vecinas y población asentada en el área de influencia, su alimento y otros productos para su uso propio y aprovechamiento con fines comerciales siempre que no pongan en peligro la conservación de la diversidad biológica.

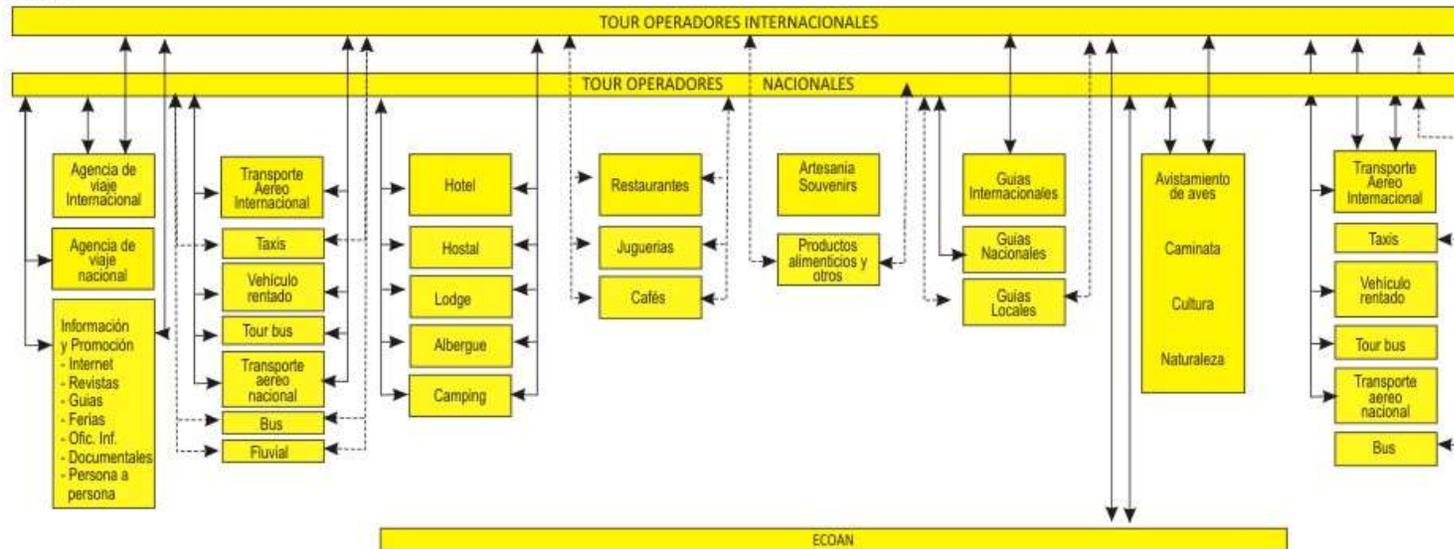
Análisis institucional (gobernanza); actores directos y relaciones de poder en las cadenas:
 Identificación de actores principales y poder en las relaciones de las cadenas.

MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA AVITURISMO EN AMAZONAS - GOBERNANZA



OPERADORES DIRECTOS

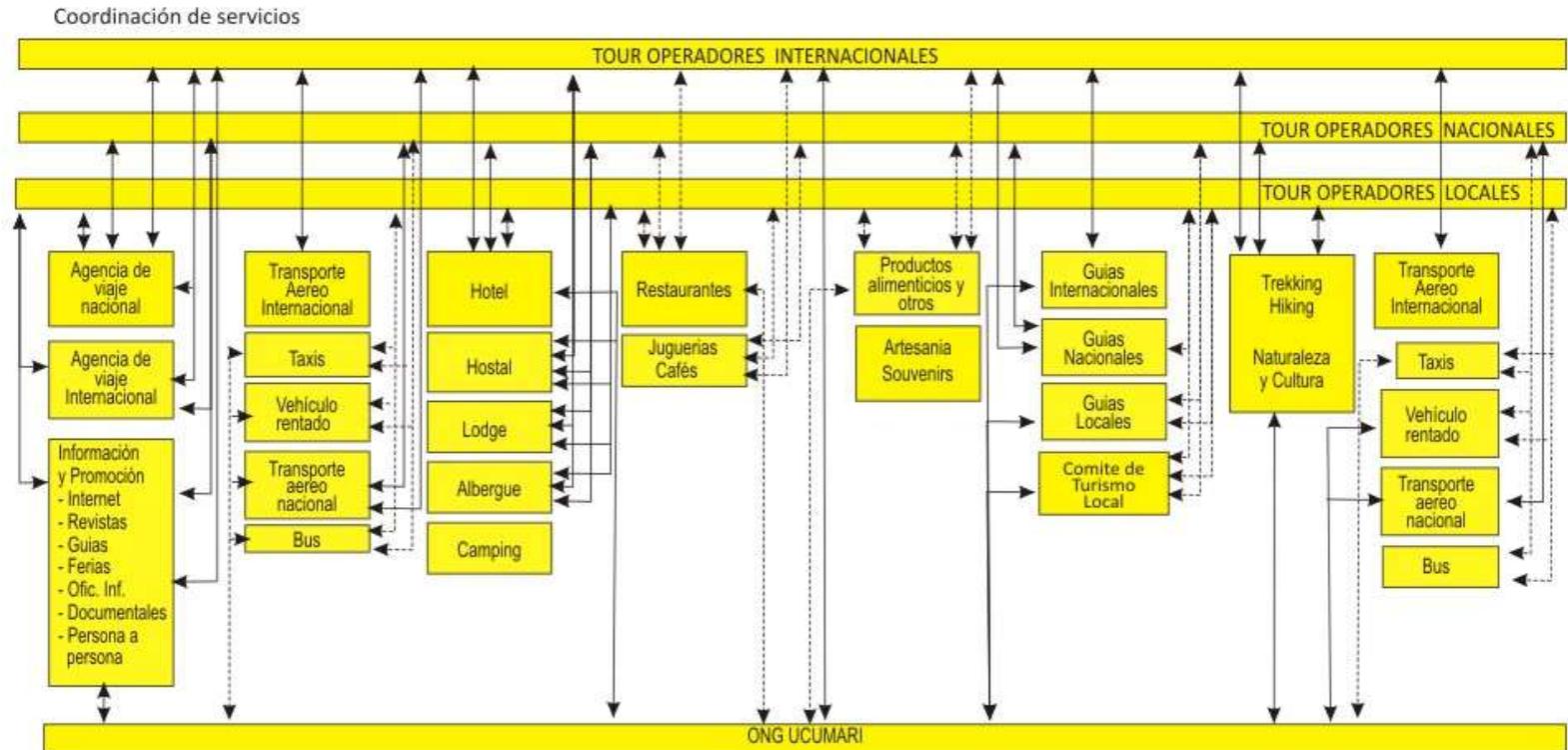
Coordinación de servicios



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS - GOBERNANZA



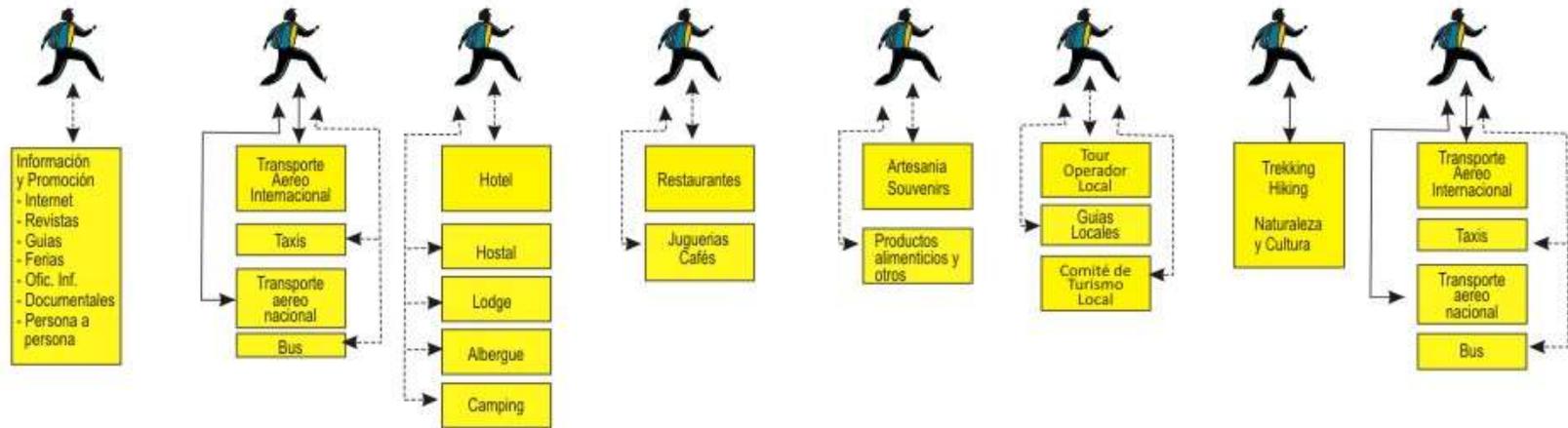
OPERADORES DIRECTOS



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS INDEPENDIENTES - GOBERNANZA



OPERADORES DIRECTOS

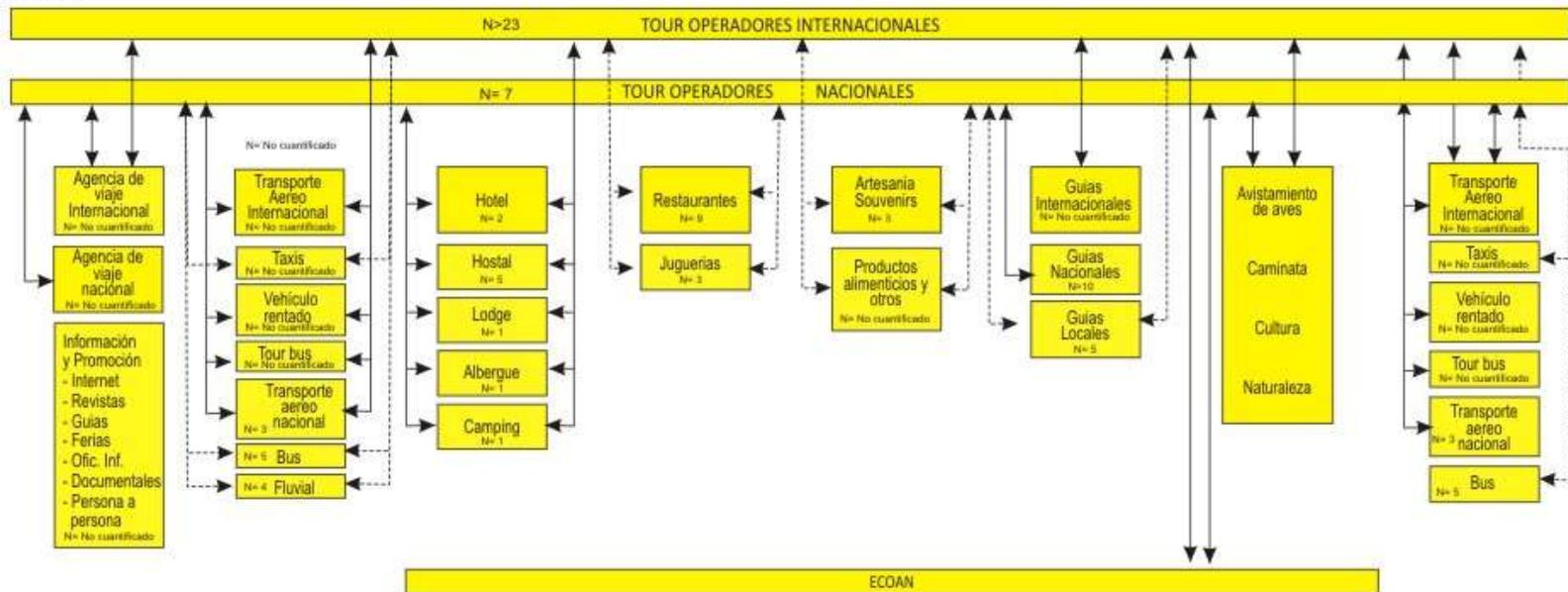


MAPEO DE CADENA DE VALOR CUANTIFICADA PARA AVITURISMO EN AMAZONAS



OPERADORES DIRECTOS

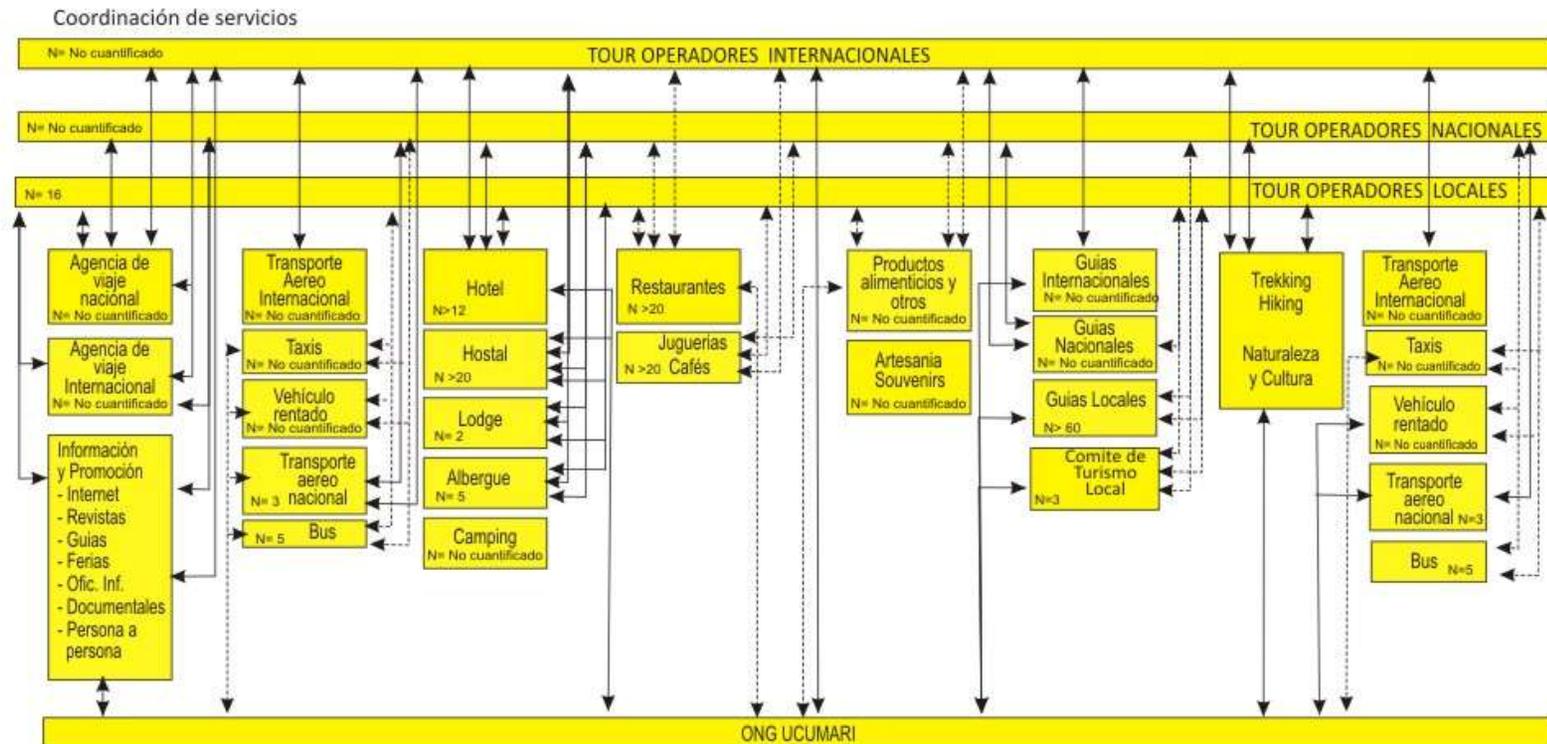
Coordinación de servicios



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS CON PARTICIPACION DE TOUR OPERADORES EXTRANJEROS - CUANTIFICADO



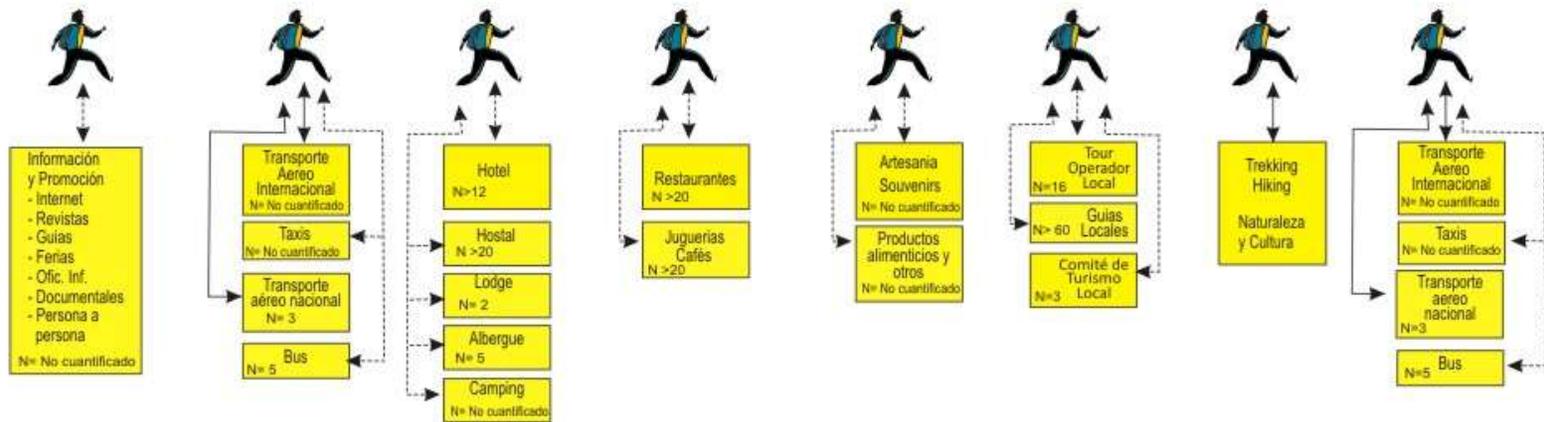
OPERADORES DIRECTOS



MAPEO DE CADENA DE VALOR PARA TURISMO DE TREKKING EN AMAZONAS INDEPENDIENTES - CUANTIFICADO



OPERADORES DIRECTOS



Capítulo 5. Niveles de poder en las relaciones de mercado

Análisis de negociaciones transparentes de mercado u oligopólicas

Actualmente, en la Cadena de Valor de aviturismo en Amazonas se muestran asimetrías muy marcadas, donde quienes tienen el poder del conocimiento sobre las aves y el mercado, o sea los tours operadores, nacionales e internacionales son los que mayores beneficios obtienen, de un promedio de \$ 200.00 diario que pagan, los avituristas por día, los únicos ingresos que tienen los proveedores de servicios locales, son alrededor de 15%, quedando el resto en manos de los organizadores del avitour. De otro lado no existe ningún compromiso de parte de los tour operadores para el tema de conservación de los hábitats de las aves, lo cual es inequitativo, ya que son ellos los que obtienen los mayores beneficios económicos por el uso de estos recursos.

Sugerimos establecer mecanismos de compensación como pagos de servicios ambientales, estableciendo unas tasas a los tour operadores por cada grupo que visite los lugares de avistamiento de aves, como contribución a la conservación de los recursos locales.

En la cadena de valor de trekking en la zona de Leymebamba los niveles de poder generalmente no muestran asimetrías fuertes. La distribución de los beneficios económicos es relativamente equitativa entre los actores locales. Los actores locales en Leymebamba reciben los honorarios establecidos y acordados en forma de mutuo acuerdo y las ganancias de los tour operador locales no sobrepasan los 20% del monto total pagado por el turista. Los honorarios para los servicios locales no son negociables. Los tour operadores tienen que cumplir con las reglas establecidas por la Cámara de Turismo de Leymebamba y el INC distrital Leymebamba.

En el caso de turistas que organizan su trekking directamente con los actores locales, 100% del beneficio económico se queda con los actores locales.

En el caso de los pocos tour operadores extranjeros que ofrecen trekkings en la zona de Leymebamba, el beneficio de los tour operador extranjeros es relativamente alto. Mientras pueden pagar honorarios para servicios locales encima de lo establecido, sus ganancias son relativamente altas. Un ejemplo: un operador en los EE.UU. ofrece un paquete de 18 días, que incluye un trekking en el área de Leymebamba de 7 días, por \$ 4.800 por persona. Visitan Chiclayo (Sipan), Cajamarca y unos sitios más en Amazonas (Kuelap y Karajia). Es imposible de calcular con exactitud las ganancias de cada uno de los actores, pero para todo el paquete en el Perú no se gasta más que \$ 1.500, de lo cual se gasta tal vez \$ 150 localmente para los servicios locales de 7 días de trekking. Quedan \$ 3.300 por participante para el operador extranjero y el operador local. Descontando gastos de organización, quedan tal vez \$ 3.100 por participante, de los cuales el tour operador local no recibirá más que \$ 200 de ganancias por participante. Con un grupo de 10 participantes, el tour operador extranjero gana \$ 29.000, el tour operador local \$ 2.000 y para el grupo de guías, arrieros, cocineros y dueños de acémilas (10 personas para un grupo de 10 turistas) \$ 1500 (\$ 150 por persona). Con toda la inexactitud del cálculo en ese ejemplo de la vida real, la distribución se puede calificar como muy inequitativo. Hay que recalcar que existen

también tour operadores extranjeros que ofrecen trekkings en la zona de Leymebamba por precios que resultan en mucho más equitativos.

3^o informe



Identificación y análisis de cadenas de valor de ecoturismo en la Región Amazonas, que oriente a una propuesta de la ruta de naturaleza y aves, en el marco del Biocomercio

Informe con la definición de estrategias de intervención que apoyen el desarrollo de las cadenas de valor seleccionadas bajo los principios del programa de Biocomercio y criterios de Ecoturismo

Visión estratégica del desarrollo de las cadenas de valor seleccionadas, integradas a las rutas definidas y articuladas a la propuesta de la *Zona Turística Noramazonica*.

Marco teórico:

Formular una estrategia para desarrollar una cadena de valor siempre tiene dos dimensiones. La primera se refiere a lo que los actores de la cadena deben hacer para volverse más competitivos y para generar mayor valor agregado en el futuro. La mejora conjunta de la cadena de valor a cargo de las empresas privadas y sus asociaciones (operadores) será llamada “mejoramiento (upgrading) de la cadena de valor”¹

La segunda dimensión de la estrategia se refiere al rol de los facilitadores externos, o sea las agencias gubernamentales, agencias de desarrollo y ONGs que ejecuten un programa de desarrollo económico. Los facilitadores externos no se involucran directamente en el mejoramiento, sino que facilitan el mejoramiento y brindan asistencia, sin convertirse en actores de la cadena. Esta actividad es llamada “fomento de la cadena de valor”, y se refiere, lógicamente, a la estrategia de upgrading que persiguen los operadores.

A partir de esta diferencia, hablamos de dos tipos de estrategias: una estrategia de mejoramiento (upgrading) y una estrategia de fomento.

Por consiguiente, formular una *estrategia de mejoramiento* (upgrading) precede a la formulación de una *estrategia de fomento*. No obstante, las agencias para el desarrollo pueden y deberían desempeñar un rol facilitador en la búsqueda de una visión y una estrategia promisorias de mejoramiento.

La creación de una estrategia de mejoramiento (upgrading) de la cadena implica una secuencia de pasos: comienza con definir la perspectiva para la cadena de valor en general – **la visión de desarrollo de la cadena de valor a futuro** –. A la luz de esa visión, el segundo paso será examinar las restricciones y las oportunidades. Además, la visión es operacionalizada para llegar a los objetivos. Es importante establecer un programa concreto de acción que especifique los campos de acción y los actores de la cadena, responsables de la implementación.

¹ Manual del ValueLinks módulo 3.

Visión para la Cadena de Valor de Aviturismo en Amazonas

Cadena de valor de Aviturismo de Amazonas altamente competitiva, cumpliendo los P&C del Biocomercio y ecoturismo, donde la Sub Ruta de Aves de Amazonas este integrada en la Ruta de Aves del Norte de Perú, siendo conocida internacionalmente como un destino de calidad mundial para el Aviturismo, con una oferta competitiva, que capte este segmento específico y otros relacionados de importancia del mercado a nivel nacional e internacional, asimismo apoye los esfuerzos de conservación y de generación de ingresos económicos a las comunidades locales, promoviendo el respeto a las culturas locales y fomente la equidad de género.

Visión para la cadena de valor de turismo de trekking en la zona de Leymebamba

“La zona de Leymebamba es reconocida al nivel internacional como el mejor destino para hacer turismo de trekking en los bosques montanos de los Andes, por sus rutas variadas que muestran una flora y fauna única, con especies iconos de los Andes y los bosques montanos, sus sitios arqueológicos únicos, sus paisajes prístinas y de gran belleza, el espíritu de aventura, autenticidad y descubrimiento, su población hospitalaria, que respeta la naturaleza y la cultura ancestral, sus áreas de conservación y otras medidas de conservación apoyados por la población.

La oferta de turismo de trekking es de excelente calidad en servicios y cumple con los principios y criterios de ecoturismo y Biocomercio, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y culturales, al desarrollo local de la población rural con bajos recursos en una manera equitativa y significativa y fomentando equidad de género.

Leymebamba es una parada obligatoria para todos los turistas de naturaleza en la ruta Noramazonica, entre Chachapoyas y Cajamarca.

Identificación de fortalezas, análisis de oportunidades y limitaciones de las cadenas de valor seleccionadas, articuladas a la propuesta de la *Zona Turística Noramazonica*

Las fortalezas, oportunidades y limitaciones de las cadenas de valor seleccionadas, han sido extensamente descritas anteriormente en la segunda parte del informe de la presente consultoría. Por lo que pasaremos a dar paso a la siguiente sección referida a las estrategias de intervención.

Estrategias de intervención basadas en los criterios de sostenibilidad turística, considerando sociabilización y gradual implementación de los P&C de Biocomercio para las cadenas de valor seleccionadas, priorizando las oportunidades de participación de comunidades, empresarios, gobiernos locales, gobiernos regionales, gobierno nacional y cooperación técnica nacional e internacional.

A lo largo de este documento incidimos en la necesidad de convertir al aviturismo en Amazonas en una actividad sostenible, que garantice la conservación de los ecosistemas y hábitat de las aves al mismo tiempo garanticen una distribución equitativa de beneficios a lo largo de la cadena.

Para lograr este propósito se han identificado 4 líneas estratégicas, las mismas que tienen entre sí una estrecha relación, con un enfoque holístico e integral. Estas líneas estratégicas son: Manejo y Conservación de los RRNN, diversidad biológica y cultural, Acceso al Mercado, Desarrollo de la Oferta y Políticas para el Fomento de la Cadena.

Línea Estratégica 1.- Manejo y conservación de los RRNN, diversidad biológica y cultural. Cadena de Valor Aviturismo

En Amazonas los bosques Intervenidos o deforestado cubren una superficie aproximada de 1'123,880 ha que representa el 28.28 % del área de la región. La tala indiscriminada, explotaciones agrícolas y ganaderas, construcción inadecuada de carreteras, explotaciones mineras y petroleras a gran escala, depredación de flora y fauna y el turismo desordenado, ponen en peligro a las especies, los pueblos y las culturas. Es evidente que la mayoría de actividades relacionadas con el uso de los recursos naturales no son sostenibles.

El **aviturismo** es una actividad que manejada y planificada adecuadamente se constituye en herramienta generadora de riqueza que incentive, promueva y contribuya a la conservación de los RR. NN., la diversidad biológica y cultural asimismo apunte el desarrollo sostenible.

Este mutualismo entre el turismo y la conservación puede y debe crear las condiciones necesarias para una toma de conciencia en cuanto a la importancia de las aves y la naturaleza como un mecanismo para forjar una vida humana de mejor calidad, especialmente en las poblaciones locales que es donde generalmente no se distribuyen equitativamente los recursos generados por actividades económicas.

La experiencia de ONG conservacionistas como, ECOAN, UCUMARI, INBIA, APECO, SPDA entre otras debe rescatarse y fortalecerse, con una perspectiva de trabajo conjunto de toda la cadena. Como cualquier actividad económica el aviturismo depende de que la oferta satisfaga a la demanda de modo consistente y para ello una de las condiciones básicas son la presencia de las aves, de las cuales dependen del estado de conservación de sus hábitats, es por ello que resulta lógico proteger dichos hábitats, asegurándose que las poblaciones locales participen en las actividades avituristicas y reciban los beneficios económicos correspondientes.

Es importante también el papel de los operadores, que llevan la responsabilidad de asegurar un manejo sostenible de los recursos –los hábitats, ecosistemas y las aves-, el velar por el cumplimiento de reglas de ética para el aviturismo, igualmente el cumplimiento de los P&C del Biocomercio y ecoturismo, fortalecerá la sostenibilidad de la actividad.

Línea Estratégica 1.- Manejo y conservación de los recursos naturales y culturales, Cadena de Valor Trekking

La zona de Leymebamba representa una de las aéreas más extensas y mejor conservadas de los Andes Tropicales en el norte del Perú, con una biodiversidad excepcional en cuanto a especies endémicas y amenazadas. La expansión agrícola desordenada con técnicas inadecuadas y no sostenible (tala indiscriminada, quema, depredación de flora y fauna), construcción inadecuada de carreteras, y la amenaza de explotaciones mineras a gran escala, ponen en peligro los recursos naturales, las especies y al fin el futuro de una vida sostenible en los pueblos de la zona.

Igualmente, la zona de Leymebamba alberga sitios arqueológicos que constituyen un patrimonio cultural de gran importancia, que ha sido depredado fuertemente en el pasado por la población local y visitantes con intenciones de tráfico ilícito de artefactos culturales.

El turismo de trekking es una actividad que - manejada y planificada adecuadamente bajo los P&C de Biocomercio y Ecoturismo - constituye una herramienta generadora de riqueza que incentive, promueva y contribuya a la conservación de los recursos naturales y culturales y genera beneficios económicos equitativos en el ámbito rural.

Para el éxito del turismo de trekking en la zona de Leymebamba, es de suma importancia de conservar los recursos naturales y culturales en la zona y de asegurar que las poblaciones locales participen equitativamente en las actividades ecoturísticas y reciban los beneficios económicos correspondientes. Un ejemplo: pese a la persecución de los cóndores por los ganaderos durante décadas, todavía sobreviven algunos en la zona. Para rescatar esa pequeña población de aves icóno y de gran importancia para el turismo de naturaleza, es necesario de implementar un proyecto para su conservación y protección.

Las ONGs de conservación deben seguir liderando y fortaleciendo los programas de conservación y uso sostenible de los recursos naturales y culturales de la zona.

Es importante también el papel de los tour operadores, que llevan la responsabilidad de asegurar un manejo sostenible de los recursos y velar por el cumplimiento de los P&C del Biocomercio y ecoturismo.

Línea Estratégica 2.- Acceso al Mercado

Aviturismo

La principal estrategia para acceso al mercado es la **diferenciación del producto** a partir de su calidad. Donde hay que reemplazar la política de liderazgo de costes, que implica maximizar la rentabilidad abaratando el precio del servicio turístico, por otra basada en la calidad y un producto único de especialidad, donde no vamos a tener mayor competencia, aprovechando las ventajas comparativas de poseer las fortalezas como son un elevado número de especies con interés para los avituristas (aves endémicas), la presencia de la especie bandera muy atractiva para los avituristas, como es el Colibrí Maravilloso (*Loddigesia mirabilis*), también una alta diversidad biológica y cultural, belleza paisajística, natural y cultural impresionante con la presencia de culturas vivas y grupos étnicos. Y la disponibilidad de la Sub ruta para ver aves casi todo el año, también el tema de seguridad. Se tiene que desarrollar toda una estrategia de mercado de diferenciación que permita convertir estas ventajas comparativas en ventajas competitivas.

Para ello tenemos herramientas muy poderosas como son la inteligencia comercial, que provee información sobre nichos de mercado más prometedores, sus tendencias, como efectuar la comercialización con ellos y satisfacer sus exigencias. De otro lado resulta fundamental establecer una estrategia de promoción que permita primero informar, luego atraer avituristas y posesionar como un destino de calidad avituristicista, a la ruta de aves norte y la Sub ruta Amazonas.

Inteligencia comercial en cadenas de aviturismo

Entendemos la inteligencia de mercados como un proceso de exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta, demanda, precios de un producto a nivel global o en nichos específicos de mercado con los consiguientes beneficios: Reduce riesgos del mercado, ayuda a la identificación de oportunidades de negocio antes o mejor que la competencia, permite anticiparse a los cambios en el mercado, mejorar el conocimiento de la competencia, también optimizar la distribución de la información dentro de la cadena y su seguridad y finalmente facilita un buen planeamiento y ejecución.

Promoción comercial en cadenas de aviturismo

La promoción de la ruta de aves norte resulta clave, se deben desarrollar mensajes claros, que comuniquen adecuadamente lo que queremos vender, hay que desarrollar un slogan que relacione a Sub ruta Amazonas con el colibrí maravilloso, como por ejemplo **"Amazonas, maravillosa y única como sus aves"**, este mensaje unido a un icono del colibrí.

Esta campaña debe estar especialmente dirigida hacia nichos específicos del mercado de observadores de aves debe ubicarse a través de los medios como: Fam trips, press trips, brochures promocionales, stands en lugares estratégicos para promocionar a la ruta y sub ruta, participación

en bird fairs, presentación y visitas a bird clubs, internet, publicación de buenos mapas de las sub ruta con información relevante a la temática de aves y otros atractivos, libros, cds, guías detalladas de la sub ruta Amazonas integrada a la ruta norte y finalmente en revistas y publicaciones especializadas.

Toda esta campaña debe tener unidad y estar enfocada en vender la ruta asociada a la especie bandera de la sub ruta el colibrí maravilloso, que es la estrella de la película. Actualmente si en el buscador más popular Google digitamos, colibrí maravilloso encontramos 21,900 sitios que tienen alguna referencia, *Loddigesia mirabilis*, aparece 2,950 veces, *The marvellous spatuletail*, solamente aparece en 1470 páginas, esta es una de las razones, por la que no tenemos actualmente muchos visitantes, siendo cierto también que el crecimiento en el número de visitantes debe ir acompañado de un crecimiento en la infraestructura y servicios locales, algo que tenemos que fortalecer si queremos avanzar.

Pensamos que la internet nos ofrece una oportunidad muy grande para promocionar la sub ruta, y a través de este medio el enfoque promocional que debe apuntar hacia los avituristas independientes. Los beneficios asociados a este enfoque son que atrae más al turismo independiente, donde habría mayor uso de los guías locales y un incremento del porcentaje de las divisas que se quedarían en las comunidades locales y el país.

Algo muy interesante es la combinación del aviturismo con el turismo cultural que es otro nuevo mercado que se está abriendo en el país. Con esta combinación, Amazonas se puede posicionar como el lugar perfecto en el mundo para tomar unas vacaciones mixtas, tanto para una persona aficionada a las aves como para un compañero de viaje que no lo es. Hay que aprovechar todo el potencial cultural que tenemos en la región, por ejemplo en la cuenca alta del río Atuen, o en Laguna de Los Cóndores, la existencia de monumentos arqueológicos, tan espectaculares posibilitan ampliar el mercado hacia nuevos clientes.

También es necesario promocionar este tipo de turismo a nivel nacional, este es un sector que va creciendo, si bien es cierto no tiene el mismo poder adquisitivo que el turista extranjero, no nos olvidemos que un gran porcentaje de los visitantes son de origen nacional, se debe diseñar paquetes especiales para ellos.

Finalmente resulta conveniente la promoción de la sub ruta integrada a la ruta de aves del norte de Perú a todo nivel, como destino ideal de observación de aves²; sistemáticamente, esto nos colocará en el universo de la observación de aves y en un corto o mediano plazo (dependiendo de la inversión y de los esfuerzos que hagamos).

Cadenas de Valor trekkings,

La estrategia fundamental para acceso al mercado es la **diferenciación del producto** a partir de su calidad, debemos promover las ventajas comparativas de la zona para el turismo de

² Por la cantidad de aves que pueden ser vistas en un espacio geográfico reducido (1,200), sus numerosos endemismos y especies clave para los avituristas.

trekking, que son: la combinación de la biodiversidad y la gran extensión de los bosques montanos, el espíritu de aventura, autenticidad y descubrimiento, las especies de gran interés para turismo de naturaleza (cóndor, colibrí maravilloso, gallito de la roca, quetzal, toucanes, osos, pumas, monos etc.), el patrimonio arqueológico de gran valor, su accesibilidad por trochas usadas por la población local, los paisajes variados y de gran belleza, la población con interés en (y experiencia con) turismo de trekking, las iniciativas de conservación y desarrollo sostenible, la accesibilidad y su ubicación estratégica en la ruta Noramazonica, como parada en la ruta de Cajamarca a Chachapoyas.

Para ello tenemos herramientas muy poderosas como son la inteligencia comercial, que provee información sobre nichos de mercado más prometedores, sus tendencias, como efectuar la comercialización con ellos y satisfacer sus exigencias. De otro lado resulta fundamental establecer una estrategia de promoción que permita primero informar, luego atraer turistas de trekking y posesionar como el destino preferido de trekking en la ruta Noramazonico.

Promoción comercial en cadenas de trekking

Para la promoción de la zona de Leymebamba como destino de excelencia para trekking, se deben desarrollar una imagen y mensajes claros, que comuniquen adecuadamente lo que queremos vender. Incluye nombres específicos para las rutas de trekking, que comunican lo atractivo de los trekkings. Posibles nombres: Camino del Oso andino, Ruta del Mono choro de cola amarilla, Camino del Tucán.

Esta campaña debe estar especialmente dirigida hacia revistas especializadas en trekking (Press trips) , tour operadores especializados en trekking (Fam trips), los guías principales que los turistas utilizan y las ferias de turismo de trekking y aventura. Requiere un sitio web y difusión de material promocional (CD, brochures).

Pensamos que internet nos ofrece una oportunidad muy buena para promocionar el destino Leymebamba. Ese medio de comunicación permite llegar a todos los segmentos del mercado, incluyendo al turismo independiente, el segmento más grande del mercado de trekking.

Algo muy interesante es la combinación de los diferentes destinos de turismo de naturaleza en Amazonas: la caminata a Gocta, la visita a Kuelap, el avistamiento de especies de aves muy cotizadas y un trekking a la medida (dependiendo del tiempo disponible y el físico del turista) en la zona de Leymebamba.

También es necesario promocionar el turismo de trekking a nivel nacional, un sector que va creciendo y representa más que la mitad de los visitantes actuales a Amazonas. Se debe diseñar paquetes especiales para el mercado nacional.

Línea Estratégica 3.- Desarrollo de la Oferta

Cadena de Valor Aviturismo

Amazonas tiene ventajas comparativas muy importantes las cuales listamos en la sección anterior, sin embargo para un desarrollo sostenible de la cadena de valor se deben tener en cuenta una serie de aspectos, adicionales entre los cuales se tornan cruciales, el desarrollo de sitios claves, la seguridad para el aviturista, asimismo es necesario la infraestructura, los productos y servicios para poder competir exitosamente. Ahora aún cuando ya se tienen identificados algunos sitios que están listos³ hay otros lugares en la sub ruta que deben mejorar sensiblemente a fin de garantizar el cumplimiento de los requerimientos específicos del mercado de observadores de aves y al mismo tiempo debe trabajarse en el desarrollo general de otros sitios altamente potenciales pero con menor grado de facilidades y servicios.

Entonces temas como: guías, seguridad, transporte, hospedaje, alimentación, artesanía y otros servicios e involucramiento comunitario deben ser reforzados para alcanzar el grado de estandarización y calidad requeridos por los visitantes y en ello aun tenemos un reto muy grande por cumplir para el logro de la visión.

Desarrollo de sitios claves, la calidad de los sitios resulta fundamental para los avituristas, la experiencia de viaje, es la razón por la que visitan determinada región. Esta calidad se refleja en las condiciones que se pueden ofrecer, tales como accesibilidad, infraestructura, manejo, ubicación, alimentación, seguridad, cercanía a buenos hoteles u hosterías, calidad de hábitat a largo plazo, especies de aves presentes y las facilidades de avistarlas. La imagen de una región preocupada por su medio ambiente, sus recursos naturales y su biodiversidad se refleja en un entorno natural protegido y adecuadamente manejado.

Mientras mejor organizada y preparada esté región para ofrecer una amplia selección de excelentes sitios integrados dentro de la Ruta de Aves del Norte de Perú y la garantía de que éstos se mantendrán en buenas condiciones por muchos años, mejores serán las posibilidades de convertirse en uno de los destinos favoritos de los avituristas a nivel mundial.

A lo largo de los 14 espacios que hemos identificado en Amazonas, y que forman la sub ruta, cada uno es singular, por lo que en una estrategia de mejoramiento, debe hacerse de modo específico, pero integrada al la visión de toda la cadena, hay lugares cuya accesibilidad difícil, impiden la visita del típico aviturista, para estos sitios el desarrollo de la infraestructura de acceso resulta en una condición básica para el desarrollo de los otros servicios.

³ Abra Patricia, Leimebamba, etc.

Para enfocarse en el desarrollo de sitios claves se deben tener en cuenta los siguientes factores:

1. Desarrollar y aprovechar los lugares de la región que están en condición de IBAs o EBAs, además son accesibles, siempre involucrando e incentivando la participación de las comunidades locales y los otros actores de la cadena.
2. Mejorar la infraestructura, servicios, conservación y manejo de los sitios específicos ya conocidos y aquellos cuyo potencial para la observación de aves es muy alto, especialmente en áreas vinculadas con la sub ruta, para ello sería importante impulsar Alianzas Publico Privadas, que posibiliten un desarrollo armónico y sostenible de la cadena.
3. Desarrollar mecanismos y alternativas para promover la articulación entre la empresa privada, el estado, la sociedad civil y la academia, en las áreas protegidas, cualquiera sea su modalidad (SINAMPE, ACPs, etc) y de esta forma potenciar las excelentes condiciones que ofrecen algunas de estas áreas para el desarrollo del aviturismo.
4. La investigación resulta vital, necesitamos inventarios de avifauna que asociados a la flora y otras especies faunísticas, ofrecen la oportunidad de conocer la dinámica de los ecosistemas, información que resulta crucial para tomar decisiones con respecto a la conservación de los sitios.

De acuerdo con nuestra la selección realizada existe un sitio que merece especial atención para desarrollar una intervención como parte de la estrategia de mejoramiento y bajo el enfoque Pro pobre, por lo que analizamos detalladamente, la propuesta de intervención en Nuevo Salem.

Cadenas de Valor Trekkings

Antes de promocionar el destino, y de organizar Press y Fam trips, es de suma importancia de tener la oferta bien desarrollada. En el caso de Leymebamba hay que capacitar y organizar a los actores locales y mejorar su comunicación externa, desarrollar mejor las rutas e implementar o mejorar hospedajes en lugares claves de las rutas. Además, hay que mejorar la oferta de las rutas y el estado de los caminos en tramos críticos.

Capacitación y organización de actores locales

Los diferentes actores locales tienen experiencia con el turismo, pero falta mejorar su conocimiento y capacidades para brindar mejores servicios al turista de trekking.

Tema principal es la comunicación entre proveedores de servicios y turistas. Ninguno de los actores locales domina el Inglés, pese a varios intentos y cursos durante los años anteriores. Basándose en esa experiencia existe poca esperanza que muchos de los actores locales aprenderán bien el inglés en corta o mediano plazo, dando más cursos de idiomas, pero si vale de apoyar a los pocos actores que han hecho esfuerzos de aprender el Inglés y han logrado un conocimiento básico. También hay que implementar un sistema de comunicación por internet para que turistas y operadores pueden contactar al grupo organizado de guías y hoteleros, para

hacer reservaciones. Para eso se necesita que capacitar localmente a una o más personas para que dominen bien el Inglés y comunicación por internet. Igualmente hay que armar un sitio web para facilitar esa comunicación y proveer toda la información necesaria sobre la oferta ecoturística de Leymebamba.

Hay que apoyar a la organización de un comité local de guías y otros proveedores de servicios turísticos, que mantendrá oficina diario y puede comunicar con los clientes. Existe una posibilidad de utilizar ambientes adecuadas para oficina en la Casa de Cultura, una casa bien implementada, realizada gracias al apoyo del gobierno de Austria.

Desarrollo de rutas

Como descrito en Informe 1 - capítulo 2, existen posibilidades de modificar las rutas existentes y desarrollar rutas nuevas – combinando rutas existentes con tramos nuevos que las interconectan - para ampliar y mejorar la oferta. La oferta debe incluir rutas de diferentes duraciones – de 2 a 10 días – y de diferentes niveles “físicos”, en otras palabras rutas más ligeras que requiere relativamente poco esfuerzo físico y rutas más “duras” para los *hard core* aficionados al trekking. Así se puede satisfacer a todos los turistas de trekking.

Mejorar hospedajes y caminos

Algunos hospedajes existentes en las rutas no cumplen con la demanda turística y en algunos lugares claves faltan hospedajes. Basándose en las rutas priorizadas, se busca las posibilidades de apoyo de fondos públicos y privados para mejorar los hospedajes existentes y construir hospedajes nuevas. Igualmente se busca posibilidades de mejorar los tramos críticos de los caminos en las rutas priorizadas. Para eso se puede calcular también con apoyo del lado de la comunidad campesina (en forma de faenas comunales) y de los involucrados y beneficiados locales en la actividad del trekking.

Línea Estratégica 4.- Políticas para el fomento de la cadena

El análisis de cadenas de valor a menudo presenta problemas relativos a las condiciones generales de hacer negocios en el país (entorno a nivel macro), existiendo una serie de factores que usualmente presentan limitaciones al progreso económico de la cadena de valor:

<i>Condiciones generales del entorno comercial en el país (clima para inversiones):</i>
• Políticas y condiciones macro-económicas (política monetaria, tasas de interés, aranceles aduaneros sobre las importaciones de bienes intermedios, impuestos, etc.).
• Leyes y regulaciones para registros y licencias comerciales, empleo, asociaciones y cooperativas.
• Seguridad y ejecución de contratos.
• Ampliación y calidad de la red vial y ferroviaria, e infraestructura portuaria.
• Disponibilidad y costo de los servicios públicos (electricidad y agua).
• Y otros factores.
<i>Condiciones marco específicas del sector para hacer negocios en el sub-sector / CV en cuestión:</i>

<ul style="list-style-type: none"> • Existencia (o ausencia) de grados y estándares que regulan el mercado del producto.
<ul style="list-style-type: none"> • Cualquier regulación legal y administrativa específica del sub-sector, tal como derechos a la tierra y al agua en la agricultura, leyes laborales, política comercial específica del sector o impuestos y gravámenes para un producto específico.
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia (o ausencia) de servicios específicos de apoyo, financiados por el gobierno, tales como investigación especializada, tecnología e instituciones educativas.
<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de deficiencias del mercado dentro de la cadena de valor, tales como falta de coordinación, asimetría de la información, comportamiento oportunista y desconfianza.
<ul style="list-style-type: none"> • Y otros factores.

Fuente: *Manual del ValueLink, módulo 10*

La mejora en el clima para las inversiones en general constituye un enfoque de desarrollo por sí misma, la cual puede ser combinada, o no, con el fomento de la cadena de valor. Aquí, el punto central está en el segundo grupo de variables del cuadro anterior.

Después de la identificación de limitaciones en el entorno comercial durante el análisis de la cadena de valor, los facilitadores externos de la cadena de valor deberían establecer claramente la articulación entre la estrategia de mejoramiento y el marco económico nivel macro.

a) Apoyar las iniciativas privadas, abordando las limitaciones a nivel macro

Organizar el diálogo público privado

En este punto se debe iniciar el diálogo, que al principio se torna complicado, como es el caso de las primeras reuniones para formar el Consejo Regional de Turismo de Amazonas, los gremios y participantes responden a intereses particulares o de grupo por lo que discuten y no se logra consensos al comienzo. En este escenario el papel de los facilitadores externos⁴ resulta crucial para que las reuniones sean menos conflictivas y productivas, hay que eliminar la desconfianza entre los diversos actores, haciéndoles notar de modo objetivo las ventajas de un trabajo articulado y conjunto, con objetivos comunes, y generar de este modo conciencia e interés en los participantes, para contribuir a lograr compromisos políticos.

El siguiente cuadro nos ayudará con recomendaciones para propiciar los diálogos públicos privados que impulsarán el fomento de las cadenas de valor.

⁴ Aquí es donde las agencias como la GTZ pueden brindar asesoría técnica y apoyar la elaboración de posibles opciones en materia de políticas

*Recomendaciones para proyectos para el desarrollo, iniciando el DPP
en el fomento de cadenas de valor*

Identificar a las contrapartes correctas para el diálogo, tanto públicas como privadas
Enfatizar el apropiamiento de los actores de la cadena, que deben ser los conductores del proceso

Operar temáticamente y guiados por la demanda, haciendo que las empresas privadas estén completamente concientes de los beneficios de participar en el diálogo político con el gobierno

Generar confianza entre el sector privado y el sector público. Hay una mayor probabilidad de éxito si el diálogo se lleva a cabo en una atmósfera de confianza

Promover una actitud positiva entre los participantes, en lugar de simplemente quejarse

Sugerir soluciones y opciones.

Mantener informados a los participantes acerca de cómo ha tomado el gobierno sus propuestas y solicitudes

Utilizar a la prensa y otros medios que contribuyan a crear una atmósfera favorable a las reformas del mercado. Los medios son contrapartes indispensables en un diálogo político.

Fuente: Basado en una experiencia documentada por el programa de desarrollo de PYME, Vietnam

b) Impulsar una política coherente de fomento a la cadena de valor

La segunda opción de intervención a nivel macro de la cadena de valor es colaborar con el gobierno en la formulación e implementación de políticas específicas para el sector turismo o la cadena de valor de aviturismo. Conscientes de que el gobierno aborda estrategias globales, más que temas puntuales, sin embargo, hay que incidir en los centros de decisión ya sea a nivel local, regional o nacional, según sea el caso para apoyar el diseño de políticas coherentes con el desarrollo del aviturismo que planteamos. En vez de ser solamente receptores pasivos de las políticas públicas debemos apoyar al formulación de dichas políticas. Sin embargo reconocemos que esto es un proceso de largo plazo y tiene muchos obstáculos como, enfoque de desarrollo del gobierno (enfoque extractivista, producción de materia prima), limitada capacidad de la caja fiscal, ausencia de técnicos que conozcan los temas específicos, conflicto de intereses, lobbies etc.

Establecimiento de objetivos operacionales y actividades para mejorar el nivel de competitividad y eficiencia en las cadenas de valor de ecoturismo seleccionadas.

Felizmente tanto a nivel nacional como local se vienen unificando criterios y políticas de desarrollo para el sector turismo. Dos ideas básicas que recogemos del Plan Nacional de Turismo - PENTUR, recientemente publicado en el mes de octubre último, son por un lado la aplicabilidad de los resultados hacia un modelo estratégico de destino y unas líneas de acción operativas y por

otro lado la necesidad de la corresponsabilidad en destino para asumir los compromisos del PENTUR.

En el mismo documento se plantea que la mejora en la actividad turística del Perú pasa por una articulación y vertebración de la oferta existente y futura, mediante la utilización de modelos comunes de desarrollo. Teniendo que la principal misión del PENTUR es sentar las bases de un programa de concertación y coordinación del desarrollo estratégico turístico del país.

Del mismo modo a nivel regional gracias a la intervención de PERÚ BIODIVERSO, se viene terminando de dar forma a un documento de desarrollo estratégico de la actividad turística regional PERTUR, ya existe un documento preliminar el cual ha sido elaborado de manera consensuada por todos los actores regionales del quehacer turístico. Ahora esperamos que en los primeros meses del próximo año tengamos dicho documento que marca la guía del sector para los próximos años.

Sin embargo como todo plan este no es un documento estático, más bien es dinámico, que tiene que adaptarse a los cambios que el entorno y del mercado.

Aparte de lo que se ha dicho sobre ese tema en la línea estratégica para el fomento de la cadena del aviturismo – y que se puede aplicar a la cadena de trekking también – es importante de resaltar lo siguiente.

Hasta la fecha no existe ni el más mínimo intento por parte de los actores públicos y privados de fomentar una política regional de promover la actividad de turismo de trekking y caminatas (hiking) en Amazonas. Conociendo el potencial de trekking y hiking que alberga Amazonas y el potencial de generar beneficios para el desarrollo de la economía rural, será importante de dar importancia al fomento de esas modalidades de turismo de naturaleza al nivel regional. Sin embargo, hay que cuidar no de generar falsas expectativas sobre las posibilidades en corto plazo, porque el turismo de trekking en Amazonas todavía es incipiente y no vale de desarrollar una oferta muy amplia y en muchos diferentes lugares, porque después van a competir entre ellos, con la consecuencia que solo los mejores destinos se desarrollarán exitosamente.

Sera una buena estrategia de empezar en la zona más prometedoras (según nuestro análisis la zona de Leymebamba para trekking y Gocta para caminatas de un día). Más adelante - con un turismo de naturaleza mejor desarrollado y una región Amazonas y ruta Noramazonica más conocida al nivel internacional - y basándose en la experiencia de Leymebamba y Gocta, se puede desarrollar una estrategia de intervenciones en otros lugares.

Identificación de actores para implementar la estrategia de mejoramiento de las cadenas de valor seleccionadas.

Los actores, están plenamente identificados en la sección de mapeo de la cadena de valor, en relación a su capacidad, pocos son los operadores intermediarios que operan en el Perú, sobre todo en el Norte y en Amazonas menos aún, probablemente la falta de rentabilidad y de profesionalización, así como el escaso poder de negociación (debido a la atomización, escasa cuota

de mercado y volumen generado) de los proveedores de estos servicios, son los hechos que impiden una mejor evolución de la actividad empresarial en este sector.

Análisis de los impactos esperados (ambiental, social y económico) del mejoramiento de las cadenas de valor seleccionadas y propuestas para minimizar impactos negativos.

En una economía donde la escases de recursos para la inversión son escasos la priorización de las intervenciones junto a la calidad de las mismas resultan cruciales, debido a que el impacto de desarrollo previsto es la única justificación para el uso de los recursos procedente de los impuestos, los proyectos de cadena de valor deben cerciorarse de lograr estos resultados en la medida de lo posible. ***El monitoreo de impacto es la herramienta de gestión que asegura que un proyecto esta en el rumbo correcto.***

La metodología del ValueLinks, nos facilita un modo sencillo de diseñar, planificar, ejecutar y evaluar un modelo de fomento de la cadena de valor. La información de monitoreo sirve a la finalidad propia del proyecto – aumentar las posibilidades de logro de impacto –

- Formular hipótesis de impacto del fomento de la cadena de valor
- Verificar las hipótesis de impacto
- Gestionar los resultados de desarrollo

Sostenibilidad de las cadenas seleccionadas

En Amazonas los temas de Cadenas de Valor Pro pobre, los Principios y Criterios de Biocomercio conjuntamente con los principios de Ecoturismo, son relativamente nuevos, por lo que es necesario, generar toda una corriente de divulgación y comunicación hacia todos los actores, para su apropiación y empoderamiento de estos conceptos, el papel de proyecto Perú Biodiverso, debe seguir la línea de acción trazada de facilitar procesos de desarrollo regional, a través de fomento y fortalecimiento de las cadenas de valor priorizadas, como son sachá inchi, tara y ecoturismo, en cada una de las cadenas se debe identificar a las empresas o instituciones que lideren el proceso y puedan dar sostenibilidad a las cadenas de valor seleccionadas.

La participación, sensibilización y capacitación conjunta de los actores y la generación de liderazgos de calidad (actores claves) que impulsen sinergias de desarrollo sostenible (programas y proyectos priorizados), permitirá lograr cambios trascendentes y sostenibles en la región, el papel de la Cooperación Alemana Gtz., estará ligada al acompañamiento con profesionales, que de un lado tengan los conocimientos técnicos sobre la cadena seleccionada y por otro lado conozcan la realidad e ideosincracia de la gente amazonense. El fortalecimiento de capacidades de los actores locales tanto del lado empresarial, sociedad civil, estado, comunidades y academia son una condición básica para el logro de la sostenibilidad.

Nuevos Salem un lugar para desarrollar el aviturismo comunitario

Nuevo Salem, es una comunidad Awajún, que pertenece al pueblo UUT, cuyo centro poblado se ubica en las coordenadas UTM 04º 51' S - 78º 19' W, perteneciendo al Distrito de Imaza, Provincia de Bagua, Departamento de Amazonas. El acceso es por carretera (Eje Vial Nº 02: Corral Quemado –El Reposo –Dv. Bagua Chica –Saramiriza), a través de Bagua Chica, camino hacia Chiriaco, e Imazita, hoy el tiempo estimado de viaje es de 3 horas, esta carretera está siendo asfaltada hasta Chiriaco, la cual será terminada en el 2009, lo que reducirá la duración del viaje a 1.30 minutos. De Imazita el viaje es por vía fluvial, durante 30 minutos, aguas abajo por el río Marañón hasta llegar a la aldea.

Este sitio fue visitado por un primer grupo de 20 aficionados a la observación de aves, conducidos por el operador **Kolibri Expeditions**, siendo guiados por Gunnar Engblomen busca de Orange-throated Tanager *Wetmorethraupis sterrhopteron*, conocido localmente como el **inchituch** en diciembre de 2002, expedición que resulto exitosa al ser avistada dicha ave.

Este lugar alcanzo cierta popularidad, porque constituye el mejor lugar para ver esta ave que se encuentra dentro de la lista de especies vulnerables de UICN. La Orange-throated Tanager, fue descrita como una especie nueva para la ciencia a finales de los años 60 del siglo pasado, con su hallazgo se abrió el camino al descubrimiento de nuevas especies de aves, lo que continúa hasta estos últimos años.

Esta comunidad awajún, con apoyo de Manu Expeditions y Colibri Expeditions, forman un comité de ecoturismo, deciden que cada turista, deje para la comunidad una tarifa de 30 dólares por cada día, dentro de la comunidad, como nexos con las agencias de aviturismo, nombran a José Lirio Yangua, quien vivía en Imazita y dirigía una ong denominada CEIDANTER “Centro Cultural, Ecoturismo y Desarrollo Alternativo Indígena Amazónico, Amistad Internacional”.

De este modo la comunidad recibió en los últimos años alrededor de 3,000 dólares, los cuales se invirtieron parcialmente, en beneficio de la comunidad, sin embargo otra parte importante del dinero, quedo en manos de José Lirio según lo expresado por el Apu local, razón por lo que lo han declarado persona no grata y le impiden el ingreso a la comunidad, de otra parte la gente de las agencias se encuentran muy disgustadas por la falta de seriedad de José Lirio.

La infraestructura y servicios al turista son muy deficientes, la comunidad es muy pobre, sin embargo comprenden que impulsar el aviturismo en su área aprovechando la presencia de esta Tangará tan especial, puede ayudar a mejorar sus condiciones de vida, en una reunión con la ONG InbiaPerú, han expresado su voluntad de seguir desarrollando esta actividad.

Según la evaluación el sitio tiene para dar mucho, para el avistamiento de aves, hay otras aves que destacan Scaly-breasted Woodpecker, Spangled Cotinga, Black-bellied Cuckoo, Purplish Jacamar, Pale-rumped Swift, Hairy-crested, White-plumed and Bicolored Antbirds.

Gunnar Engblomen, en el sitio www.birdingperu.com/ nos ofrece una lista muy extensa de aves de la zona.

Lista de especies de aves del área - Check list for this Birding Area:

1 Great Tinamou <i>Tinamus major</i>	117 Black-faced Antbird <i>Myrmoborus myotherinus</i>
2 Cinereous Tinamou <i>Crypturellus cinereus</i>	118 Peruvian Warbling Antbird <i>Hypocnemis peruviana</i>
3 Little Tinamou <i>Crypturellus soui</i>	119 Sooty Antbird <i>Myrmeciza fortis</i>
4 Undulated Tinamou <i>Crypturellus undulatus</i>	120 White-plumed Antbird <i>Pithys albifrons</i>
5 Speckled Chachalaca <i>Ortalis guttata</i>	121 Bicolored Antbird <i>Gymnopithys leucaspis</i>
6 Cattle Egret <i>Bubulcus ibis</i>	122 Hairy-crested Antbird <i>Rhegmatorhina melanosticta</i>
7 Capped Heron <i>Pilherodius pileatus</i>	123 Spot-backed Antbird <i>Hylophylax naevia</i>
8 Turkey Vulture <i>Cathartes aura</i>	124 Scale-backed Antbird <i>Hylophylax poecilonota</i>
9 Greater Yellow-headed Vulture <i>Cathartes melambrotus</i>	125 Black-faced Antthrush <i>Formicarius analis</i>
10 King Vulture <i>Sarcoramphus papa</i>	126 Thrush-like Antpitta <i>Myrmothera campanisona</i>
11 Black Caracara <i>Daptrius ater</i>	127 Fiery-throated Fruiteater <i>Pipreola chlorolepidota</i> NT
12 Grey-headed Kite <i>Leptodon cayanensis</i>	128 Scarlet-breasted Fruiteater <i>Pipreola frontalis</i>
13 Hook-billed Kite <i>Chondrohierax uncinatus</i>	129 White-browed Purpletuft <i>Iodopleura isabellae</i>
14 Swallow-tailed Kite <i>Elanoides forficatus</i>	130 Spangled Cotinga <i>Cotinga cayana</i>
15 Double-toothed Kite <i>Harpagus bidentatus</i>	131 White-bearded Manakin <i>Manacus manacus</i>
16 Plumbeous Kite <i>Ictinia plumbea</i>	132 Blue-backed Manakin <i>Chiroxiphia pareola</i>
17 White Hawk <i>Leucopternis albicollis</i>	133 Wire-tailed Manakin <i>Pipra filicauda</i>
18 Roadside Hawk <i>Buteo magnirostris</i>	134 Golden-headed Manakin <i>Pipra erythrocephala</i>
19 Short-tailed Hawk <i>Buteo brachyurus</i>	135 Blue-crowned Manakin <i>Lepidothrix coronata</i>
20 Black Hawk-Eagle <i>Spizaetus tyrannus</i>	136 Golden-winged Manakin <i>Masius chrysopterus</i>
21 Chestnut-headed Crane <i>Anurolimnas castaneiceps</i>	137 Dwarf Tyrant-Manakin <i>Tyrannetes stolzmanni</i>
22 Collared Plover <i>Charadrius collaris</i>	138 Wing-barred Piprites <i>Piprites chloris</i>
23 Plumbeous Pigeon <i>Patagioenas plumbea</i>	139 Sooty-headed Tyrannulet <i>Phyllomyias griseiceps</i>
24 Ruddy Pigeon <i>Columba subvinacea</i>	140 White-lored Tyrannulet <i>Ornithion inerme</i>
25 Gray-fronted Dove <i>Leptotila rufaxilla</i>	141 Yellow-crowned Tyrannulet <i>Tyrannulus elatus</i>
26 Sapphire Quail-Dove <i>Geotrygon saphirina</i>	142 Gray Elaenia <i>Myiopagis caniceps</i>
27 Ruddy Quail-Dove <i>Geotrygon montana</i>	143 Mottle-backed Elaenia <i>Elaenia gigas</i>
28 White-eyed Parakeet <i>Aratinga leucophthalmus</i>	144 Olive-striped Flycatcher <i>Mionectes olivaceus</i>
29 "Hualлага Parakeet" <i>Pyrrhura melanura berlepschi</i>	145 Ochre-bellied Flycatcher <i>Mionectes oleagineus</i>
30 Cobalt-winged Parakeet <i>Brotogeris cyanoptera</i>	146 Red-billed Tyrannulet <i>Zimmerius cinereicapillus</i> RR
31 Blue-headed Parrot <i>Pionus menstruus</i>	147 Double-banded Pygmy-Tyrant <i>Lophotriccus vitiosus</i>
32 Black-billed Cuckoo <i>Coccyzus erythrophthalmus</i>	148 Black-and-white Tody-Tyrant <i>Poecilatriccus capitalis</i>
33 Squirrel Cuckoo <i>Piaya cayana</i>	149 White-eyed Tody-Tyrant <i>Hemitriccus zosterops</i>
34 Black-bellied Cuckoo <i>Piaya melanogaster</i>	150 Golden-winged Tody-Flycatcher <i>Poecilatriccus calopterus</i> RR
35 Smooth-billed Ani <i>Crotophaga ani</i>	151 Yellow-browed Tody-Flycatcher <i>Todirostrum chrysocrotaphum</i>
36 Tropical Screech-Owl <i>Megascops choliba</i>	152 Yellow-olive Flycatcher <i>Tolmomyias sulphurescens</i>
37 Tawny-bellied Screech-Owl <i>Megascops watsonii</i>	153 Zimmer's Flycatcher <i>Tolmomyias assimilis</i>
38 Crested Owl <i>Lophotrix cristata</i>	154 Olive-faced Flycatcher <i>Tolmomyias viridiceps</i>
39 Amazonian Pygmy-Owl <i>Glaucidium hardyi</i>	155 Ruddy-tailed Flycatcher <i>Terentotriccus erythrurus</i>
40 Ferruginous Pygmy-Owl <i>Glaucidium brasilianum</i>	156 Olive-sided Flycatcher <i>Contopus cooperi</i> NT
41 Ocellated Poorwill <i>Nyctiphrynus ocellatus</i>	157 Blackish Pewee <i>Contopus nigrescens</i>
42 Blackish Nightjar <i>Caprimulgus nigrescens</i>	158 Drab Water-Tyrant <i>Ochthornis littoralis</i>
43 Chestnut-collared Swift <i>Streptoprocne rutila</i>	159 Bright-rumped Attila <i>Attila spadiceus</i>
44 White-collared Swift <i>Streptoprocne zonaris</i>	160 Grayish Mourner <i>Rhytipterna simplex</i>
45 Gray-rumped Swift <i>Chaetura cinereiventris</i>	161 Great Kiskadee <i>Pitangus sulphuratus</i>
46 Pale-rumped Swift <i>Chaetura egregia</i>	162 Dusky-chested Flycatcher <i>Myiozetetes luteiventris</i>
47 Chimney Swift <i>Chaetura pelagica</i>	163 Streaked Flycatcher <i>Myiodynastes maculatus</i>
48 Amazonian Swift <i>Chaetura viridipennis</i>	164 Piratic Flycatcher <i>Legatus leucophaeus</i>
49 Lesser Swallow-tailed Swift <i>Panyptila cayennensis</i>	165 Crowned Slaty-Flycatcher <i>Griseotyrannus aurantioatrocristatus</i>
50 Rufous-breasted Hermit <i>Glaucis hirsuta</i>	166 Chestnut-crowned Becard <i>Pachyramphus castaneus</i>
51 Pale-tailed Barbthroat <i>Threnetes leucurus</i>	167 White-winged Becard <i>Pachyramphus polychopterus</i>
52 White-bearded Hermit <i>Phaethornis hispidus</i>	168 Black-capped Becard <i>Pachyramphus marginatus</i>
53 Great-billed Hermit <i>Phaethornis malaris</i>	169 Masked Tityra <i>Tityra semifasciata</i>
54 Straight-billed Hermit <i>Phaethornis bourcierii</i>	170 Black-crowned Tityra <i>Tityra inquisitor</i>
55 Reddish Hermit <i>Phaethornis ruber</i>	171 White-winged Swallow <i>Tachycineta albiventer</i>
56 Gray-breasted Sabrewing <i>Campylopterus largipennis</i>	172 White-thighed Swallow <i>Neochelidon tibialis</i>
57 White-necked Jacobin <i>Florisuga mellivora</i>	173 Southern Rough-winged Swallow <i>Stelgidopteryx ruficollis</i>
58 Blue-tailed Emerald <i>Chlorostilbon mellisugus</i>	174 Thrush-like Wren <i>Campylorhynchus turdinus</i>
59 Olive-spotted Hummingbird <i>Leucippus chlorocercus</i>	175 Coraya Wren <i>Thryothorus coraya</i>
60 Glittering-throated Emerald <i>Polyerata fimbriata</i>	
61 Black-throated Brilliant <i>Heliodoxa schreibersii</i>	
62 Black-eared Fairy <i>Heliophryx aurita</i>	

63 Amethyst Woodstar <i>Calliphlox amethystina</i>	176 White-breasted Wood-Wren <i>Henicorhina leucosticta</i>
64 Amazonian White-tailed Trogon <i>Trogon viridis</i>	177 Southern Nightingale-Wren <i>Microcerculus marginatus</i>
65 Amazonian Violaceous Trogon <i>Trogon violaceus</i>	178 Black-billed Thrush <i>Turdus ignobilis</i>
66 Green Kingfisher <i>Chloroceryle americana</i>	179 Tawny-faced Gnatwren <i>Microbatas cinereiventris</i>
67 Rufous Motmot <i>Baryphthengus martii</i>	180 Long-billed Gnatwren <i>Ramphocaenus melanurus</i>
68 Broad-billed Motmot <i>Electron platyrhynchum</i>	181 Tropical Gnatcatcher <i>Polioptila plumbea</i>
69 Purplish Jacamar <i>Galbula chalcothorax</i>	182 Marañon Gnatcatcher <i>Polioptila (plumbea) major</i> RR
70 Great Jacamar <i>Jacamerops aurea</i>	183 Violaceous Jay <i>Cyanocorax violaceus</i>
71 White-necked Puffbird <i>Notharchus hyperrhynchus</i>	184 Red-eyed Vireo <i>Vireo olivaceus</i>
72 Pied Puffbird <i>Notharchus tectus</i>	185 Dusky-capped Greenlet <i>Hylophilus hypoxanthus</i>
73 White-fronted Nunbird <i>Monasa morphoeus</i>	186 Tawny-crowned Greenlet <i>Hylophilus ochraceiceps</i>
74 Yellow-billed Nunbird <i>Monasa flavirostris</i>	187 Magpie Tanager <i>Cissopis leveriana</i>
75 Gilded Barbet <i>Capito auratus</i>	188 Yellow-backed Tanager <i>Hemithraupis flavicollis</i>
76 Lemon-throated Barbet <i>Eubucco richardsoni</i>	189 Flame-crested Tanager <i>Tachyphonus cristatus</i>
77 Lettered Aracari <i>Pteroglossus inscriptus</i>	190 Yellow-crested Tanager <i>Tachyphonus rufiventer</i>
78 Brown-mandibled Aracari (= Ivory-billed) <i>Pteroglossus mariae</i>	191 Fulvous-crested Tanager <i>Tachyphonus surinamus</i>
79 Many-banded Aracari <i>Pteroglossus pluricinctus</i>	192 Red-crowned Ant-Tanager <i>Habia rubica</i>
80 Golden-collared Toucanet <i>Selenidera reinwardtii</i>	193 Scarlet Tanager <i>Piranga olivacea</i>
81 Channel-billed Toucan (= Yellow -ridged) <i>Ramphastos culminatus</i>	194 Summer Tanager <i>Piranga rubra</i>
82 Yellow-tufted Woodpecker <i>Melanerpes cruentatus</i>	195 Masked Crimson Tanager <i>Ramphocelus nigrogularis</i>
83 Little Woodpecker <i>Veniliornis passerinus</i>	196 Silver-beaked Tanager <i>Ramphocelus carbo</i>
84 Red-stained Woodpecker <i>Veniliornis affinis</i>	197 Palm Tanager <i>Thraupis palmarum</i>
85 Scaly-breasted Woodpecker <i>Celeus grammicus</i>	198 Orange-throated Tanager <i>Wetmorethraupis sterrhopteron</i> VU
86 Lineated Woodpecker <i>Dryocopus lineatus</i>	199 Purple-throated Euphonia <i>Euphonia chlorotica</i>
87 Crimson-crested Woodpecker <i>Campephilus melanoleucos</i>	200 White-lored Euphonia <i>Euphonia chrysopasta</i>
88 Dark-breasted Spinetail <i>Synallaxis albigularis</i>	201 White-vented Euphonia <i>Euphonia minuta</i>
89 Speckled Spinetail <i>Cranioleuca gutturata</i>	202 Orange-bellied Euphonia <i>Euphonia xanthogaster</i>
90 Striped Woodhaunter <i>Hylocistetes subulatus</i>	203 Rufous-bellied Euphonia <i>Euphonia rufiventris</i>
91 Chestnut-winged Hookbill <i>Ancistrops strigilatus</i>	204 Turquoise Tanager <i>Tangara mexicana</i>
92 Chestnut-winged Foliage-gleaner <i>Philydor erythropterus</i>	205 Paradise Tanager <i>Tangara chilensis</i>
93 Dusky-cheeked Foliage-gleaner <i>Anabazenops dorsalis</i>	206 Green-and-gold Tanager <i>Tangara schrankii</i>
94 Buff-throated Foliage-gleaner <i>Automolus ochrolaemus</i>	207 Yellow-bellied Tanager <i>Tangara xanthogastra</i>
95 Ruddy Foliage-gleaner <i>Automolus rubiginosus</i>	208 Spotted Tanager <i>Tangara punctata</i>
96 West Amazonian Plain-brown Woodcreeper <i>Dendrocicla fuliginosa neglecta</i>	209 Bay-headed Tanager <i>Tangara gyrola</i>
97 Wedge-billed Woodcreeper <i>Glyphorhynchus spirurus</i>	210 Masked Tanager <i>Tangara nigrocincta</i>
98 (Great-billed) Strong-billed Woodcreeper <i>Xiphocolaptes promeropirhynchus - orenocensis group</i>	211 Opal-rumped Tanager <i>Tangara velia</i>
99 Amazonian Barred-Woodcreeper <i>Dendrocolaptes certhia</i>	212 Opal-crowned Tanager <i>Tangara callophrys</i>
100 Elegant Woodcreeper <i>Xiphorhynchus elegans</i>	213 Black-faced Dacnis <i>Dacnis lineata</i>
101 Buff-throated Woodcreeper <i>Xiphorhynchus guttatus</i>	214 Yellow-bellied Dacnis <i>Dacnis flaviventer</i>
102 Lineated Woodcreeper <i>Lepidocolaptes albolineatus</i>	215 Blue Dacnis <i>Dacnis cayana</i>
103 Fasciated Antshrike <i>Cymbilaimus lineatus</i>	216 Green Honeycreeper <i>Chlorophanes spiza</i>
104 Undulated Antshrike <i>Frederickena unduligera</i>	217 Short-billed Honeycreeper <i>Cyanerpes nitidus</i>
105 White-shouldered Antshrike <i>Thamnophilus aethiops</i>	218 Purple Honeycreeper <i>Cyanerpes caeruleus</i>
106 Plain-winged Antshrike <i>Thamnophilus schistaceus</i>	219 Swallow-Tanager <i>Tersina viridis</i>
107 Black Bushbird <i>Neotantes niger</i>	220 Red-crested Finch <i>Coryphospingus cucullatus</i>
108 Dusky-throated Antshrike <i>Thamnomanes ardesiacus</i>	221 Orange-billed Sparrow <i>Arremon aurantirostris</i>
109 Cinereous Antshrike <i>Thamnomanes caesius</i>	222 Yellow-browed Sparrow <i>Ammodramus aurifrons</i>
110 Pygmy Antwren <i>Myrmotherula brachyura</i>	223 Buff-throated Saltator <i>Saltator maximus</i>
111 Rufous-tailed Antwren <i>Myrmotherula erythrura</i>	224 Slate-colored Grosbeak <i>Saltator grossus</i>
112 White-flanked Antwren <i>Myrmotherula axillaris</i>	225 Blue-black Grosbeak <i>Cyanocompsa cyanoides</i>
113 Long-winged Antwren <i>Myrmotherula longipennis</i>	226 Moriche Oriole <i>Icterus chrysocephalus</i>
114 Gray Antwren <i>Myrmotherula menetriesii</i>	227 Yellow-rumped Cacique <i>Cacicus cela</i>
115 Gray Antbird <i>Cercomacra cinerascens</i>	228 Ecuadorian Cacique <i>Cacicus sclateri</i> RR
116 Black Antbird <i>Cercomacra serva</i>	229 Casqued Oropendola <i>Psarocolius oseryi</i>
	230 Green Oropendola <i>Psarocolius viridis</i>
	231 Yellow-billed Oropendola <i>Psarocolius (angustifrons) alfredi</i>

Fuente: Birding Peru, Gunnar Engblom

Finalidad y objetivos de Desarrollo

La intervención propuesta tiene como fin último **mejorar la calidad de vida de la población de Nuevo Salem** a través del logro del objetivo general de **incrementar de la competitividad del destino turístico de Nuevo Salem, generando ingresos adecuados, empleo a la comunidad y conservación de hábitats importantes para la avifauna local.**

Análisis FODA para Nuevo Salem

Fortalezas	Oportunidades
<p>Especies de aves muy interesantes para los avituristas, inchituch (Orange-throated Tanager <i>Wetmorethraupis sterrhopteron</i>, más una lista de 231 aves.</p> <p>Organización comunitaria (comité de ecoturismo)</p> <p>Comunidad con valores cristianos (Iglesia del Nazareno)</p> <p>Tienen un líder, que ha vivido fuera del país más de 15 años (EE.UU. otros países de Latinoamérica), posee un visión intercultural muy avanzada.</p> <p>Mejoramiento de la carretera (asfaltado)</p> <p>Seguridad a mejorado por presencia de rondas nativas.</p> <p>Existen siembras de cacao y cocona, que permitiría trabajar un proyecto de desarrollo integral.</p> <p>Existen inventarios de avifauna.</p>	<p>Interés de las Operadoras de Aviurismo en visitar la zona.</p> <p>Interés de las autoridades locales de apoyar el ecoturismo (municipalidad de Imaza)</p> <p>Interés de la ONG INBIAPERU, en apoyar el proceso de desarrollo ecoturístico y agropecuario de la zona.</p> <p>Promoción del sitio por diversas organizaciones estatales y privadas. (Promperú, Birdingperú entre otras)</p> <p>Ruta descrita como importante para el avistamiento de aves en el libro de Thomas Valqui: "Where to Watch Birds in Peru" (Dónde observar aves en el Perú, 2004, Lima, Perú, GranPeru Press, 381 pp.)</p>

Debilidades	Amenazas
<p>Escasa infraestructura turística local</p> <p>Carencia de servicios de hospedaje, guiado, alimentación, etc.</p> <p>Carencia de servicios básicos en la comunidad</p> <p>Inadecuado manejo de residuos sólidos</p> <p>Capacidades limitadas (desconocimiento) de la población local atención al turista.</p> <p>Discriminación a la mujer</p> <p>No existe un trabajo de conservación de la diversidad biológica y cultural en el área.</p> <p>Asistencia técnica de parte del estado insuficiente para el manejo de sus cultivos.</p>	<p>Relaciones entre nativos y estado sigan deteriorándose</p> <p>Inseguridad para los turistas por asaltos en el camino</p> <p>Cambio climático afecte hábitats de las aves</p> <p>Continúe el avance de los migrantes y la presión sobre los recursos, tala y quema de bosques, monocultivo</p> <p>Aparezcan otros destinos donde sea más fácil ver las aves que son el atractivo de este lugar</p>

Estrategias de intervención

1. Campañas de sensibilización y programas de capacitación a la comunidad (clientes internos)

Este componente resulta fundamental para preparar a los actores públicos y privados del territorio para ello se creará mecanismos formativos e informativos de acuerdo con el público objetivo.

Las actividades propuestas son:

a) Talleres de sensibilización y capacitación a la comunidad para el conocimiento y valoración de su entorno biológico y cultural.

- De dónde venimos, donde estamos y hacia dónde vamos.
- Conociendo nuestro territorio, problemas y potencialidades
- Cuidamos nuestro bosque, allí viven nuestras aves
- Somos amigos de los animales y plantas
- Somos heredero de una gran cultura
- Nosotros somos iguales, (equidad de género)
- Manejamos nuestros residuos sólidos adecuadamente.

b) Programas de capacitación sobre el manejo de las actividades turísticas

- Aviturismo y comunidad una buena oportunidad de desarrollo local
- Somos buenos anfitriones (capacitación para ofertar servicios turísticos de calidad)
- Conversando con los visitantes (aprendizaje básico de idiomas)
- Conociendo la avifauna local, capacitación de guías locales, especializados en aviturismo

2. Creación de infraestructura y adquisición de equipos para avistamiento de aves

Dotar de infraestructura básica a la comunidad, resulta fundamental para mejorar sus condiciones de vida, del mismo modo se necesita crear una infraestructura para facilitar las actividades del aviturismo.

- Proveer a la comunidad de servicios básicos, agua, desagüe, electricidad y comunicación.
- Crear infraestructura para alojamiento, restaurante, observatorio de aves, senderos y señalización.
- Adquisición de equipos para equipos para el avistamiento de aves.

3. Instalación de un taller Artesanal y desarrollo de capacidades artesanales

Esta estrategia está orientada para generar ingresos adicionales por la producción y venta de artesanía y generalmente será desarrollada por las mujeres, posibilitándoles su incorporación a la población económicamente activa y libertad económica.

- Instalación de un taller artesanal equipado con herramientas para la producción artesanal.
- Capacitación en técnicas artesanales (mejoramiento de proceso y diseños locales sin pérdida de identidad)

4. Promocomercialización (clientes externos)

Este término nos muestra que la promoción y comercialización no son actividades sin relación si no que están estrechamente ligadas y obedecen a un enfoque estratégico para el turismo y el desarrollo local. Para desarrollar este componente planteamos una serie de actividades que tienen al destino turístico como elemento básico en torno a lo cual giran los otros elementos, con un precio que permite vincularlo al mercado. En este componente hacemos especial

énfasis en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información ya que constituyen herramientas importantes para la comercialización de nuestro producto con las ventajas de una disminución de costos, mayor efectividad y alcance entre otros ayudándonos a ser competitivos dentro de un mercado muy complejo.

El enfoque está ligado al mejoramiento de la competitividad de la cadena, por lo tanto todas estas actividades se enmarcan dentro de la ruta de aves del norte de Perú y la sub ruta de Amazonas.

- Diseño del plan de promocomercialización (consultores externos), insertos en la ruta de aves del norte de Perú y en sub ruta de Amazonas. Acá se debe resaltar las condiciones de accesibilidad y servicios que ofrece Nuevo Salem para avistar el Orange-throated Tanager *Wetmorethraupis sterrhopteron*, conocido localmente como el **inchituch** y más de 230 aves en un pequeño territorio.

- Ejecución del Plan de Promocomercialización
 - Diseño del portal web y divulgación de boletines electrónicos
 - Incorporación a redes especializadas de aviturismo, ecoturismo y turismo comunitario
 - Organización de un Fam trip y Press trip (visitas dirigidas a los propios agentes turísticos y periodismo especializado) para dar a conocer las singularidades de este espacio geográfico.
 - Impresión de folletos y posters para distribuirlos en ferias especializadas y centros de información turística, etc.
 - Incorporación del sitio en mapas y la ruta de aves del norte de Perú de modo más visible.
 - Preparación de video documental para su divulgación en los medios televisivos.

5. Apoyo a las actividades agrícolas y forestales

Es muy peligroso apostar todo un proceso de desarrollo sostenible, a la realización de una sola actividad económica, si ésta falla por causas no controlables, la vulnerabilidad a la que se enfrenta la población es muy alta. Es por ello que para asegurar la sostenibilidad de la comunidad, se plantea realizar un trabajo de organización, asistencia técnica en el cultivo, postcosecha y acceso al mercado para dos productos con buen potencial de desarrollo: El cacao y la cocona, allí la experiencia de la Cooperación Alemana GTZ, resulta valiosa para obtener éxito. En este trabajo se deben incorporar las otras comunidades vecinas.

6. Monitoreo, seguimiento y evaluación

Esta estrategia nos asegura el poder controlar la ejecución correcta de los planteamientos, nos asegura que en todo momento se avance hacia los objetivos del progreso económico y la sostenibilidad del territorio conforme a los planteamientos estratégicos. El monitoreo permitirá detectar amenazas o fallas crecientes en torno al desarrollo de las actividades turísticas planteadas generando señales de alarma para corregir los errores y disminuir las amenazas, logrando un impacto favorable del proyecto.

La evaluación nos permitirá medir el impacto de la intervención en un horizonte de tiempo mayor.

Beneficiarios

Directos: De las 30 familias que habitan en Nuevo Salem el 50% se beneficiaría de modo directo, ya sea trabajando para el proyecto, como guías, trabajando en los hospedajes y restaurantes, en el aprovisionamiento de alimentos, artesanía, etc.

Indirectos: Todo las familias ya que se ha establecido una donación de \$30 dólares por cada turista que visita Nuevo Salem que va a un fondo del pueblo el cual es usado en beneficio público previa aprobación de la mayoría de la población.

Resultados:

1. La población involucrada esta sensibilizada y capacitada, participa activamente en el desarrollo de la actividad aviturística local, recibiendo ingresos importantes por este concepto.
2. Desarrollo de la conciencia turística en la población de manera que la presencia de los turistas sea bien recibida y no constituya un elemento que los sorprenda y genere falsas expectativas, ni situaciones de que busquen sacar provecho de manera indebida.
3. Población hace un manejo adecuado de sus Recursos Naturales, diversidad biológica y cultural, conservando especies importantes de flora y fauna pero especialmente su ave símbolo inchituch.
4. Un taller de producción de artesanía funcionando, mujeres awajún recibiendo ingresos por la venta de su artesanía.
5. Existen planes y estrategias eficientes de promocomercialización del destino Nuevo Salem como producto turístico, que permiten posesionar al destino dentro del circuito nororiental de Perú.
6. Oferta competitiva de cacao y cocona articulada a un nicho de mercado de especialidad.
7. Establecen alianzas publico privadas para impulsar el desarrollo del destino ecoturístico Nuevo Salem.

Actores y marco institucional

Avituristicas Vienen a disfrutar de la actual avifauna, tan especial de Nuevo Salem, además posibilitan el desarrollo de la actividad aportando ingresos a la comunidad nativa

Comunidad de Nuevo Salem: Son los anfitriones de los turistas y se preocupan por hacer la estadía de estos muy agradable y segura.

Asociación ecoturística INCHITUCH, se encarga de la administración con apoyo de las Ongs, de los albergues, guiado, alimentación y transporte se encargan de la parte operativa.

Ong INBIAPERU – Sensibilización y capacitación permanente sobre conservación de la diversidad biológica y cultural del territorio, trabajo en los planes de promocomercialización juntamente con consultores externos, ejecutor del proyecto-

Agencias operadoras de Turismo, Posibilitan la creación de productos y servicios de calidad que permitan un incremento en su competitividad, y una satisfacción de sus visitantes. Apoyo para la promocomercialización y conservación (Manù Expeditions, Rainforest Expeditions, Colibrí Expeditions, Birding Perú entre otras)

Gobierno local de Imazita, apoyo con recursos para mejoramiento de la infraestructura básica.

Gobierno regional de Amazonas y Dirección Regional de Turismo Amazonas, entidad del gobierno regional de Amazonas encargada de las políticas y marco regulatorio de la actividad turística regional. Brindará apoyo para el desarrollo de la actividad turística en Nuevo Salem con el fin de crear un destino turístico sostenible.

Instituto Nacional de Recursos Naturales (Inrena), institución del estado peruano encargada de la conservación y puesta en valor de los recursos naturales, provee el marco regulatorio para la actuación dentro de áreas de conservación.

Universidad Nacional Antonio Rodríguez de Mendoza Amazonas

El apoyo de la academia será importante en aspectos de investigación y formación de profesionales y extensión. Su aporte significa un avance hacia el conocimiento e identificación del patrimonio natural y cultural del país, y al interés de la población en la ordenación turística como una base del éxito social, económico y ambiental de los destinos.

Proyecto Peru Biodiverso, SECO – GTZ – MINCETUR

Fomento de la Cadena de Valor y apoyo para implementar la estrategia de mejoramiento, dentro de los principios y criterios de Biocomercio.

BIBLIOGRAFIA

- Angulo F. Palomino W. Arnal-Delgado H. Auca C. & O. Uchofen. 2008. Corredor de Conservación de Aves Marañón Alto Mayo: Análisis de Distribución de Aves de Alta Prioridad de Conservación e Identificación de Propuestas de Areas para su Conservación. Asociación Ecosistemas Andinos – American Bird Conservancy, Cuzco, Perú. 147 páginas + Anexos.
- Anon. (Manuscrito) 1979. Cordillera Colán, departamento de Amazonas. Informe de Campo de la Expedición de Louisiana State University en 1978.
- Arlinghaus, Angelina. PDRS (2007). Analisis de potencial turístico para el desarrollo turístico en las regiones Amazonas y San Martin
- Barrio, J. y Venegas, P. 2004. Inventario Biológico Preliminar de la Cordillera Nororiental, Zonas de Laguna de Los Cóndores y Río Chilchos. Reporte de la Evaluación de Fauna Silvestre ejecutada en Noviembre – Diciembre 2003.
- Benson, Sara, Hellander, P., Wlodarski, Rafael (2007): Lonely Planet Peru
- BirdLife Internacional y Conservation Internacional. 2005. Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en los Andes Tropicales: sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad. Quito, Ecuador: BirdLife Internacional. Serie de Conservación de BirdLife Nº 14.
- Box, B., Murphy, A., Peru Handbook 5th Edition. Footprint (2007)
- Clements, J. and Shany, N. 2001. A Field Guide to the Birds of Peru. Ibis Publishing Company, California.
- Clements, J. and Shany, N. 2007. A Field Guide to the Birds of Peru. Ibis Publishing Company, California.
- CITES, Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora. 2007 (on line). Appendice II. <www.cites.org/eng/app/appendices.shtml>.
- CMS, Convention on Migratory Species. 2006. Appendice II. (on line). <http://www.cms.int/documents/appendix/cms_app1_2.htm>.
- Davies, C., Barnes, R., Butchard, S., Fernández, M. y Seddon, N. 1994. Estado de Conservación de la Cordillera de Colán, 65pp.
- Dávila Garcia, Bruno, Sánchez-Concha López, G., Saltar Lomellini, D., Saltar Castratt, Igor (2005): Ecoturismo competitivo: propuesta para su implantación en Madre de Dios, Lima

Diez Canseco Terry Raúl, 2008 Turismo la gran oportunidad, Fondo Editorial Universidad San Ignacio de Loyola.

Fjeldsa, J. and Krabbe, N. 1990. The Birds of the High Andes. Zoological Museum, University of Copenhagen and Apollo Books, Denmark.

Fundación Conservación Internacional, The Nature Conservancy, World Wild Fund (2007): Áreas Naturales Protegidas Perú, Lima

GTZ, Manual del ValueLinks, 2007

Instituto Nacional de Recursos Naturales. INRENA. 2007. Categorización de especies amenazadas de fauna silvestre. DS Nº 034 – 2004 – AG.

IUCN 2007. 2007 IUCN Red List of Threatened Species (on line). <www.iucnredlist.org>.

Mark, T., Augustine, L., Barrio, J., Flanagan, J. and Vellinga, W. 2008. New records of birds from the northern Cordillera Central of Peru in a historical perspective. Cotinga 29: 108-125.

Mincetur (2008): PENTUR

Mindo Cloudforest Foundation. 2006, Estrategia Nacional de Aviturismo. CORPEI. Quito, Ecuador

Morales Gaitán Samuel, 2008. Identificación y selección de Cadenas de valor relacionadas con ecoturismo en la región San Martín y lineamientos para una estrategia de intervención bajo los principios de Biocomercio, Consultoría para GTZ.

Promperu (2006): Perfil del Turista de Naturaleza (Manu, Tambopata, Huascarán, Paracas)

Plenge, H. & R.S.R. Williams (Eds) (2004) Aves de las Nubes – Birds of the Clouds. Lima, Perú: Foto Natur SRL.

ProAvesPerú. 2002. Avifauna and conservation of the forest of Leymebamba. General Report. ProAvesPerú, Sullana, Perú.

Promperú. 2005. Perú. El Verdadero Paraíso de Aves, Viaje de exploración por la ruta norte de aves del norte del Perú.

Samamé, M. and Fjeldsá, J. 1999. Aves del Área de la Morada. En: Schjellerup, I., Espinoza, C., Quipuscoa, S. y Samamé, M. (edit.). La Morada. La gente y la biodiversidad / People and diversity. DIVA, Technical Report 8; CBD Ecología y Desarrollo 7.

SPDA, Cartilla para la Conservación Privada y Comunal, Servidumbres Ecológicas, 2008

Valqui Thomas, 2004. Where to watch Birds in Peru