

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN ARGENTINA**FICHA MERCADO PRODUCTO****Ingredientes naturales: goma de tara, aceites vegetales y esenciales****1. Nomenclatura arancelaria**

PERÚ	Descripción Perú	ARGENTINA	Descripción Argentina
1302391000	MUCÍLAGOS DE SEMILLA DE TARA (CAESALPINEA SPINOSA)	1302.39	Mucilagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados: --Los demás
		1302.39.90.000	Mucilagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados: Los demás- Los demás
1515900090	LOS DEMÁS LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS (INCLUIDO EL ACEITE DE JOJOBA), Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE EXCEPTO ACEITE DE LINO (DE LINAZA) Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE MAÍZ Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE RICINO Y SUS FRACCIONES, ACEITE DE SÉSAMO (AJONJOLÍ) Y SUS FRACCIONES Y ACEITE DE TUNG Y SUS FRACCIONES.	1515.90	Las demás grasas y aceites vegetales fijos (incluido el aceite de jojoba), y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente
		1515.90.10.000	Aceite de jojoba y sus fracciones
3301299000	LOS DEMÁS ACEITES ESENCIALES, EXCEPTO LOS DE AGRIOS (CÍTRICOS).	3301.29.1	Aceites esenciales de de citronela; cedro; palo santo (Bulnesia sarmientoi); lemongrás; palo de rosa; palma rosa; coriandro; cabreúva; eucalipto
		3301.29.13	palo santo
		3301.29.15	palo de rosa
3301130000	ACEITES ESENCIALES DE LIMÓN	3301.13.00	Aceites esenciales de limón

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

- Goma de tara
- Aceites vegetales fijos incluido el de jojoba
- Los demás aceites esenciales incluidos el de palo santo y palo de rosa
- Aceites esenciales de limón

**3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)**

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

Se detallan a continuación los requisitos de acceso al mercado para los distintos productos. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina.

Se detallan los valores de Arancel Externo Común y Derecho de importación de las partidas a analizar porque no son iguales en todos los casos y tienen peso a la hora de analizar la competencia de los otros orígenes.

Se subraya además que la partida 1515.90 está exenta del pago del IVA y el IVA adicional por parte del importador.

Partida Arancelaria	1302.39.90.000 (Goma de tara)	1515.90 (Demás aceites vegetales)	3301.29 (Demás aceites esenciales)	3301.13 (Aceite esencial de limón)
Arancel Externo Común	8	10	14	14
Derecho de Importación Extrazona	8	10	14	14
Impuesto de los Ingresos Brutos	2.50%	2.50%	2.50%	2.50%
Impuesto al Valor Agregado	21.00%	0	21.00%	21.00%
Impuesto al Valor Agregado Adicional	20.00%	0	20.00%	20.00%
Impuesto a las Ganancias	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%
Tasa Estadística	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones)	Licencia Automática	Licencia Automática	Licencia Automática	Licencia Automática

4. Tendencias del mercado

En Argentina, tanto en alimentos como en cosmética puede observarse una tendencia global que llegó para quedarse: **la sustentabilidad en un sentido más amplio**: la gran tendencia de que los consumidores estén atentos al impacto ambiental dio paso a iniciativas más integrales, enfocadas en el impacto social, económico y ambiental. Las empresas y los gobiernos responden a esta demanda con la aplicación de normas y certificados de sustentabilidad y trazabilidad transversales a todas las industrias y sus cadenas de valor.¹

Tendencias en cosmética

Productos veganos y cruelty free:

Esta tendencia en Argentina se observa principalmente en los segmentos más exclusivos, pero está teniendo cada vez más difusión.

¹ 10 años de trabajo con cadenas de valor en Argentina <http://valor.amia.org.ar/responsabilidad-social/>





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

El Laboratorio de Métodos Alternativos al uso de Animales de Experimentación está desarrollando, ejecutando y transfiriendo metodología para avanzar en este sentido.²

Cosmética natural/orgánica

La cosmética natural no está regulada y se basa en los estándares de cada certificadora. A nivel mundial, dada la falta de regulación respecto a lo orgánico y natural, una solución para las empresas es recurrir a una certificadora (cada cual con su propio estándar) tales como BDIH, Nature, Ecocert y Demeter. En Argentina, las certificadoras son Argencert (perteneciente a Ecorcert) y la Organización Internacional Agropecuaria (OIA).

La cosmética natural se trata más de lo que no está en el producto que de la inclusión de ingredientes beneficiosos: eliminación de parabenos, ftalatos, fragancias artificiales y sulfatos. Natural y orgánico se distinguen en función al porcentaje de ingredientes ecológicos utilizados. Los sellos naturales u orgánicos suelen prohibir el testeo en animales y el uso de packaging no reciclable o degradable.³

Tendencias en alimentos

Alimentación consciente y alimentos mínimamente procesados

Los consumidores toman medidas adicionales respecto a sus dietas en lugar de buscar tratamientos para enfermedades. Tratan de evitar los alimentos superprocesados y buscan productos naturales, sin colores sabores o endulzantes artificiales.

Estos consumidores son un grupo selecto aún en Argentina, pero las grandes marcas están tomando nota de esta demanda en sus etiquetas y publicidades en donde enfatizan los componentes de los alimentos.

5. Estacionalidad de la producción local

La goma de tara y el aceite de jojoba no presentan movimientos estacionales en su producción en Argentina, debido a que, por las condiciones de cultivo, se produce casi todo el año.

Los aceites esenciales de palo santo y palo de rosa, que no se cultivan, sino que crecen de forma silvestre, dependen de la disponibilidad de la madera. Se debate si están en peligro de extinción, sobre todo el palo santo. En Argentina se lo encuentra en la zona norte del país. Se estima que se importa en momentos de escasez de la materia prima.⁴

El aceite esencial de limón es utilizado como saborizante en la industria de bebidas sin alcohol y como aromatizante en las industrias de cosméticos y perfumerías. El principal destino de la producción en Argentina es la exportación, motivo por el cual muchas veces el mercado interno

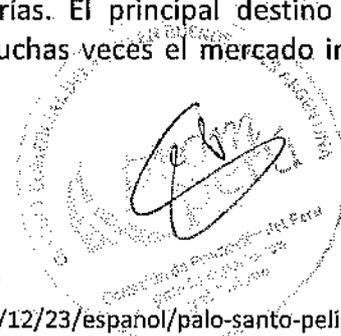
² Argentina exporta cosméticos. Septiembre de 2019.

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/analisis_sector_cosmeticos.pdf

³ Argentina exporta cosméticos. Septiembre de 2019.

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/analisis_sector_cosmeticos.pdf

⁴ ¿Está en peligro de extinción el palo santo? <https://www.nytimes.com/es/2019/12/23/espanol/palo-santo-peligro-de-extincion.html>





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo — PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

queda desabastecido y tanto las industrias de bebidas como los productores de cosméticos deben recurrir a importar este insumo.

La cadena de producción del aceite esencial de limón está vinculada a la producción de limones. Argentina es uno de los principales exportadores mundiales de aceite esencial de limón, con el 21% del mercado. El funcionamiento de la cadena de valor de los aceites esenciales de limón está asociado a la estacionalidad del producto, concentrada en el momento de cosecha, que se produce entre mayo y septiembre.⁵

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Los aceites esenciales, vegetales y la goma de tara ingresan principalmente por vía marítima por lo general, superando el 50% de los envíos en promedio, seguida por la vía aérea, con un 34% de los envíos, aunque hay variaciones según el producto.

La importación por vía aérea en general corresponde a insumos con calidad determinada y no genérica, para fórmulas con registro y normas internacionales. Por ejemplo, el aceite esencial de naranja para el aperitivo Campari se importa de Italia vía aérea.

El puerto principal de ingreso para todos los productos es el de Buenos Aires, en torno al 57% de los envíos y vinculado principalmente al ingreso por vía marítima. En segundo lugar, aparece el Ezeiza, con un 34% de los envíos, punto de ingreso vinculado al transporte aéreo.

Se distingue de las demás partidas el ingreso de la goma de tara ya que, en este caso, si bien la primera vía de ingreso es la marítima, con un 74%, los envíos por vía terrestre, con un 22%, superan a los envíos por vía aérea, que solo ascienden al 11%. Cabe señalar que la mayor parte de los envíos por vía terrestre de esta partida tienen origen de Chile. También se destaca que el 11% de los envíos de goma de tara ingresan por la Aduana de Córdoba, provenientes de Filipinas, para la empresa Alfa Argentina.

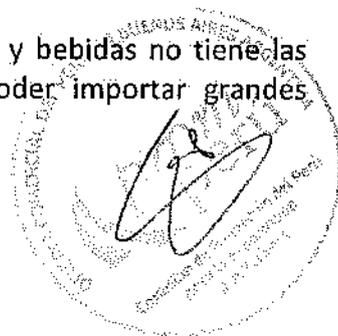
Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

La goma de tara, aceites esenciales y naturales forman parte de varias cadenas de valor: la industria alimentaria, la industria de los ingredientes naturales, la industria cosmética y la industria farmacéutica, con algunas diferenciaciones en cuanto a su destino según el producto.

Solo las multinacionales tanto de alimentos como de cosmética y limpieza importan insumos de manera directa debido al volumen de compra por toneladas o a granel. Por lo tanto, las grandes multinacionales acortan la cadena de valor y no dependen de comprar a importadores/distribuidores mayoristas. En algunos casos también distribuyen de forma directa en las cadenas de retail, en otros lo hacen mediante distribuidores minoristas, que varían según el producto.

El fabricante pyme argentino tanto en el área cosmética como alimentos y bebidas no tiene las condiciones ni económicas ni de espacio de almacenaje como para poder importar grandes

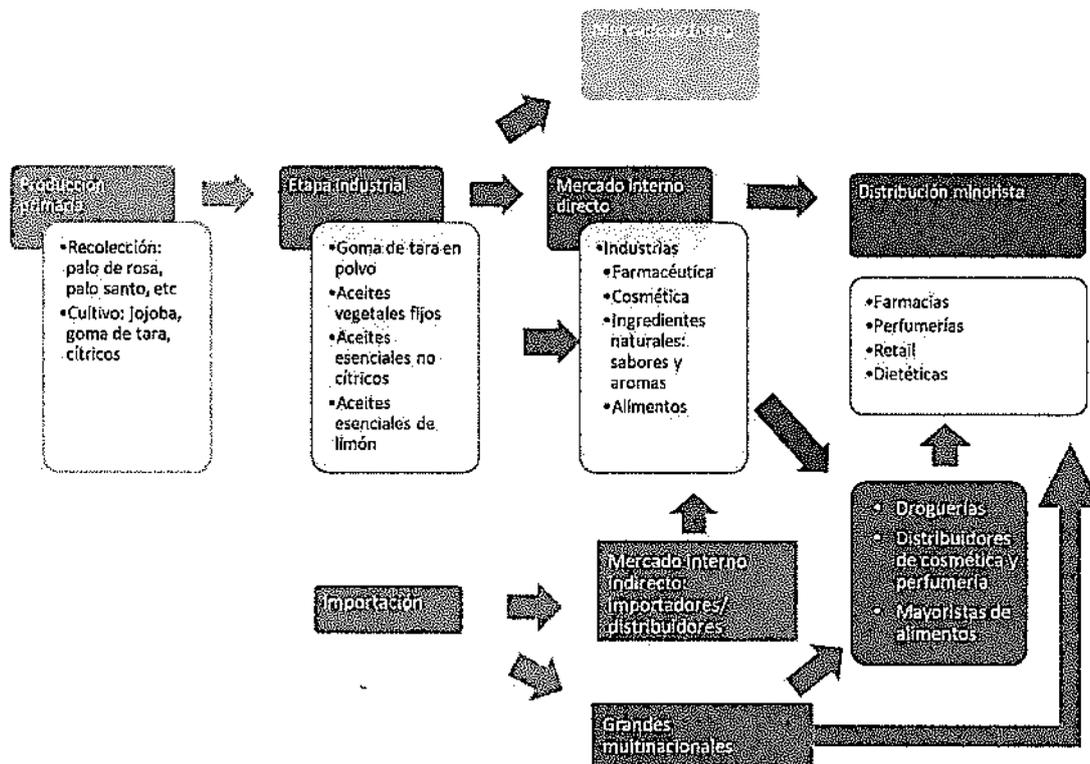
⁵Informe de cadenas de valor limón. 2018 <https://www.senado.gob.ar/upload/32034.pdf>





cantidades. A esto se suma el hecho de que son productos con un tiempo de estabilidad limitada, que obliga al consumo para elaboración de productos intermedios y/o finales en un breve periodo de tiempo. Por eso, adquiere el producto fraccionado a importadores de insumos para el sector alimentos como para cosmética, que se detallarán según cada producto a continuación.

Por otro lado, es importante señalar que los importadores, son empresas estables y con una larga trayectoria en la importación y distribución de estas líneas de productos.



Las importaciones de goma de tara en 2019 oscilaron entre los USD 600.000 y USD 1,6 millones en el mes de abril, que concentró el 13% de las compras.



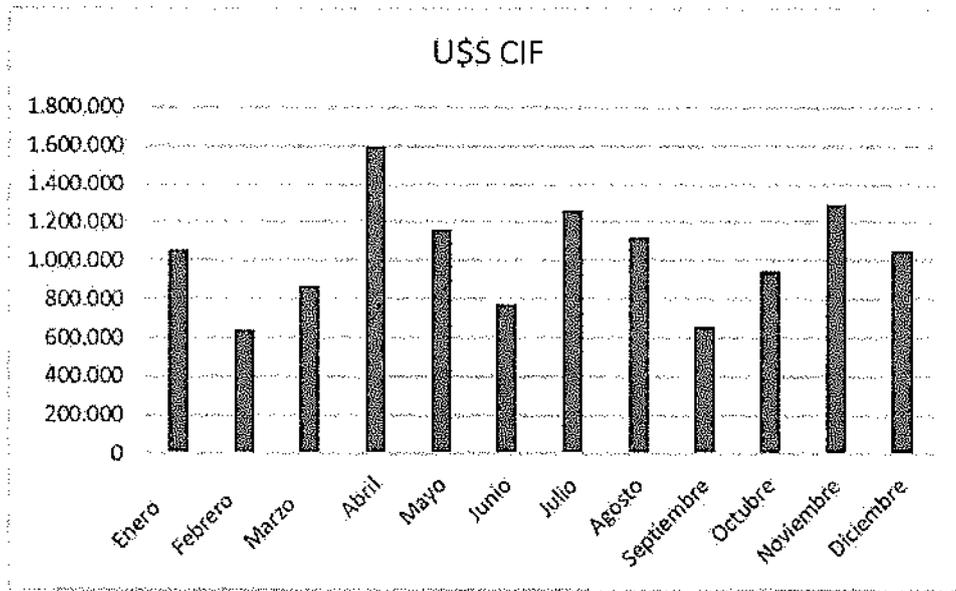


PERÚ

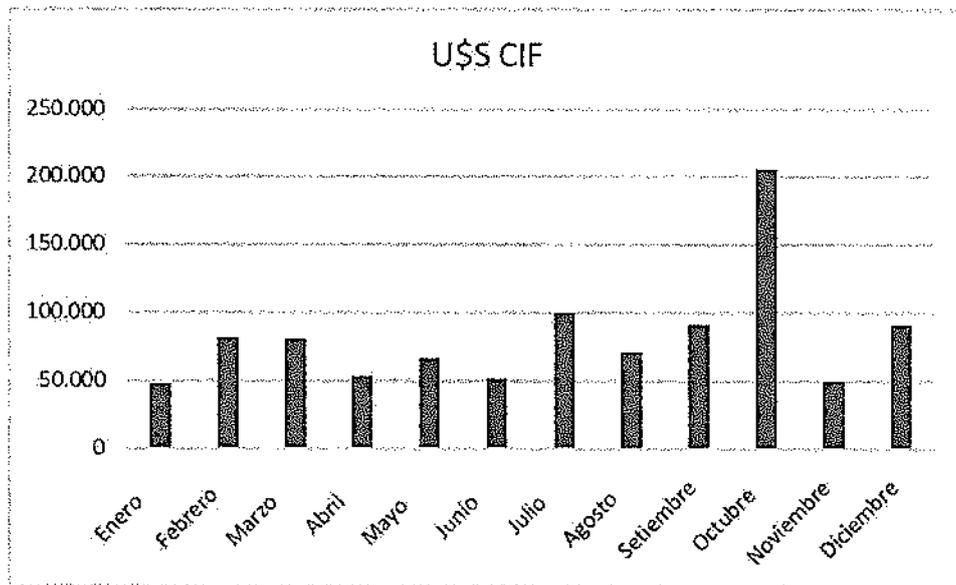
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo — PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina



Las importaciones de aceites vegetales durante 2019 rondaron un promedio de USD 70.000 mensuales, a excepción del mes de octubre, que superaron los USD 200.000.



En el caso de los aceites esenciales, se observa un promedio de algo más de USD 715.000 mensuales. Los meses de importación más fuerte fueron marzo, abril y mayo superando los USD 900.000 mensuales.



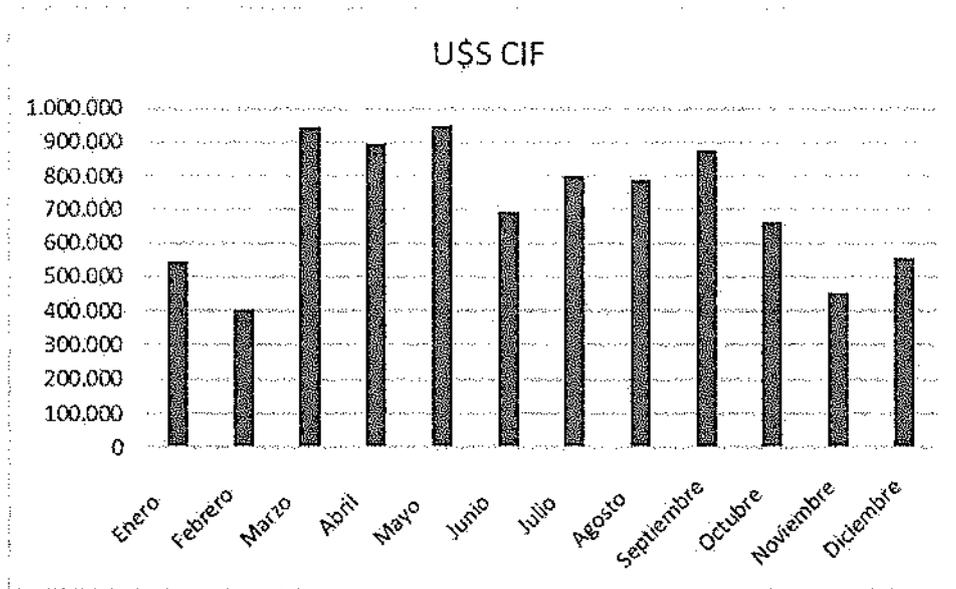


PERÚ

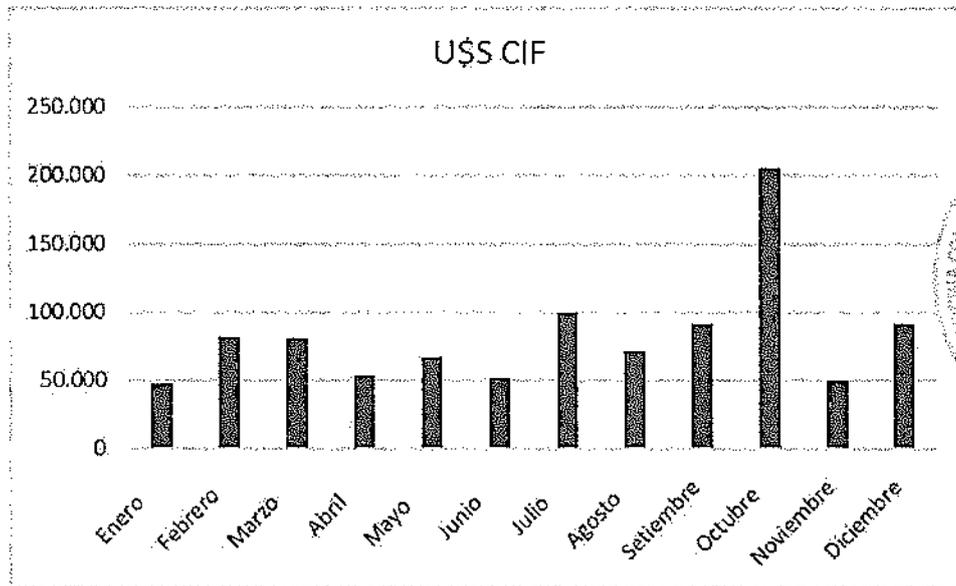
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina



En el caso de los **aceites esenciales de limón**, se observa un claro pico en las importaciones en el mes de **octubre**, superando los USD 200.000. El resto de los meses no supera los USD 100.000. Este pico de las importaciones está vinculado a la falta de producto local, ya que la mayor parte de la producción argentina se destina a la exportación. Esta es una ventana de oportunidad que se abre a los exportadores peruanos.



Las principales contrapartes a contactar por producto son las siguientes:

A. Goma de tara

La **industria alimentaria** argentina es el mercado principal de la goma de tara, donde se utiliza como un espesante y estabilizador para diversos tipos de productos. La mayoría de las aplicaciones de la goma de tara en Argentina se encuentran en la industria alimentaria, siendo el **helado**, el **queso**, la **mermelada**, los **dulces**, las **pastas** y la **mayonesa** los productos más importantes. Los últimos años



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

han mostrado un aumento en el uso de la goma de tara en aplicaciones cosméticas, debido a la creciente utilización de ingredientes naturales en esta industria. La aplicación común es como agente espesante y estabilizador en, por ejemplo, cremas, lociones, acondicionadores y jabones. ⁶

Contrapartes: principales importadores

Las importaciones de la partida 1302.39 (goma de tara) fueron de USD 12,4 millones en 2019.

Importador	US\$ CIF	Incidencia %
INSUMOS PATAGONIA S.R.L.	1,2	10,0
CARGILL SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL E INDUSTRIAL	1,1	9,2
CORDIS SOCIEDAD ANONIM	1,0	7,9
BIOTEC S A	0,9	7,3
ALFA ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	0,9	7,0
OTROS	7,3	58,6
	12,4	100,0

Fuente: elaboración propia en base a Softrade. Importadores de la partida 1302.39 2019

• **Multinationales fabricantes de alimentos**

Dentro de los compradores principales predominan empresas del sector alimentos, tales como la corporación internacional **CARGILL**, que importa goma de tara para fabricar sus propios productos de nutrición animal y además es un gran distribuidor de variados ingredientes a la industria alimenticia. Otras multinacionales importadoras son la empresa productora de alimentos **MONDELEZ** y la fabricante de lácteos **DANONE**.

• **Importadores/distribuidores de ingredientes naturales**

Se destacan empresas importadoras de ingredientes naturales que importan el producto a granel y lo distribuyen fraccionado tales como **INSUMOS PATAGONIA**, **CORDIS**, **BIOTEC** y **ALFA ARGENTINA**.

B. Aceites vegetales

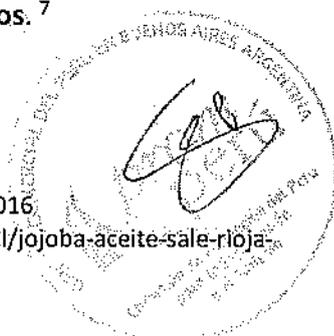
La producción de aceite de jojoba – la principal partida dentro de los aceites vegetales analizados – se introdujo en 1981 en Argentina. Su principal destino es la exportación destinada a la industria cosmética.

La provincia de La Rioja hace 20 años se metió de lleno en esta actividad, sobre todo en cercanías a Bañado de los Pantanos, una localidad ubicada en el norte. Hay aproximadamente 3.000 hectáreas implantadas que se las reparten entre 10 y 15 productores que ya venden el producto industrializado. La Argentina es uno de los principales productores de este aceite. La totalidad de la producción de jojoba se exporta a los mercados de Alemania, Francia, Japón y Estados Unidos. ⁷

Contrapartes: principales importadores

⁶ Goma de Tara. Una mirada a los mercados actuales y futuros CTB Trade for Development. 2016

⁷ La jojoba, un aceite que sale de La Rioja y se exporta al mundo https://www.clarin.com/rural/jojoba-aceite-sale-rioja-exporta-mundo_0_B1m59RngZ.html



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

Las importaciones de la partida **1515.90 (Demás aceites vegetales)** totalizaron los **USD 2,2 millones** en 2019.

Importador	US\$ CIF	Incidencia %
KASDORF SOCIEDAD ANONIMA	0,97	42,98
CATALENT ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAL Y C	0,36	15,80
LIPO CHEMICALS ARGENTINA S A	0,13	5,92
SUPRA S.R.L.	0,12	5,44
SMART CHEMICALS SRL	0,07	2,90
OTROS	0,60	26,96
TOTAL	2,25	100,00

Fuente: elaboración propia en base a Softrade

- **Multinacionales fabricantes de alimentos, cosmética y limpieza**

El principal importador de esta partida, con el 42% del total es **KASDORF**, empresa especializada en **productos lácteos** que forma parte del grupo **DANONE**. En menor medida aparecen en el listado **ROYAL CANIN** -que produce alimentos para mascotas-, **UNILEVER** – empresa de cosmética y limpieza - y **L'OREAL** – de productos cosméticos -.

- **Importadores/distribuidores de insumos para industria química, cosmética, farmacéutica**

Los siguientes importadores en importancia se dedican a importar en grandes cantidades y distribuir el insumo a las industria química, farmacéutica, cosmética, como **CATALENT**; **LIPO CHEMICALS**, **SUPRA**, **SMART CHEMICALS**.

C. Aceites esenciales no cítricos

Tanto el palo de rosa como el palo santo se consideran **especies vulnerables autóctonas** del noreste de Argentina, no se cultivan. El proceso de extracción para la obtención de estos aceites esenciales no usa ninguna clase de solventes químicos, es 100% natural. Su producción está atomizada y es mayormente artesanal. Existe un canal distribuidor mayorista que está comenzando a vender fuertemente de forma directa a través de plataformas de ecommerce como Mercado Libre.

Contrapartes: principales importadores

Las importaciones de la partida **330129 (aceites esenciales no cítricos)** totalizaron los **USD 8,6 millones** en 2019.

Importador	US\$ CIF	Incidencia %
INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES S A C I	2,2	25,1
GIVAUDAN ARGENTINA SOCIEDAD	2,0	23,5
JUST INTERNATIONAL LATAM S.A.	0,8	9,8
FIRMENICH SAIC Y F	0,7	8,5
SYMRISE S.R.L	0,6	7,2
OTROS	2,2	26,0
TOTAL	8,6	100,0

Fuente: elaboración propia en base a Softrade





Multinationales fabricantes de cosmética y bebidas

Dentro de las multinacionales que importan de forma directa se destaca la empresa de cosmética natural JUST, de origen suizo, CICSA, empresa productora de las masivas cervezas Schneider, Bieckert y Palermo y WELEDA, fabricante de cosméticos.

Proveedores de sabores y fragancias

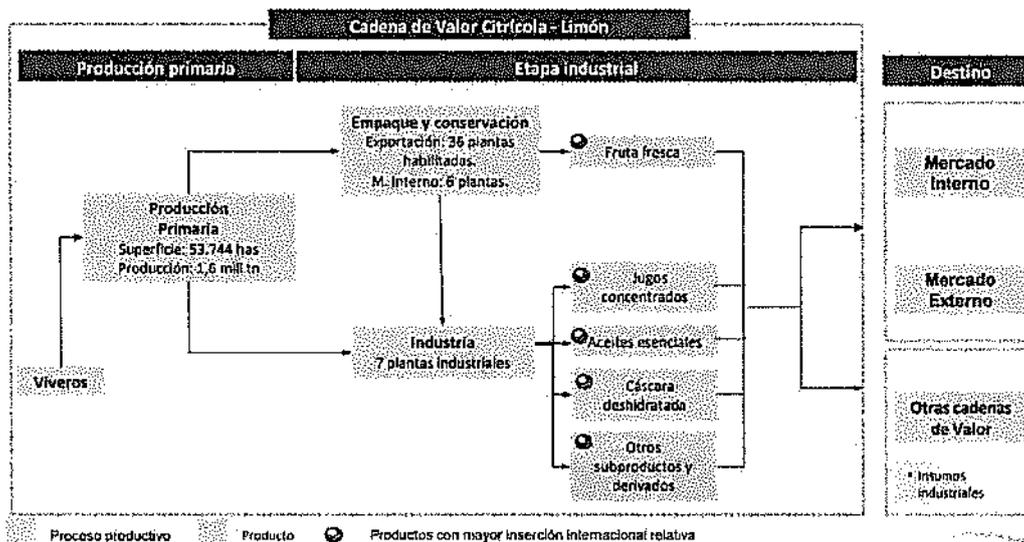
Dentro de los principales importadores predominan las empresas multinacionales especializadas en desarrollar y distribuir sabores y fragancias para la industria alimenticia y cosmética como INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES, GIVAUDAN, FIRMENICH y SYMRISE.

D. Aceite esencial de limón

La cadena de valor presenta grados de concentración elevados en la región. La estrategia que han seguido las empresas de la cadena ha sido la integración vertical, acompañada de una importante concentración del capital alrededor de la producción primaria y de la industria. También se han desarrollado consorcios de exportación y asociaciones con distribuidores.

4 empresas aportan más de la mitad de la producción de limones de Tucumán, cuentan con más del 50% de la superficie plantada y son proveedoras de algunos insumos. Poseen los empaques de mayor capacidad y mayor nivel tecnológico.

7 plantas industriales procesan el 70% de la producción. 8



8 Informe de cadenas de valor limón. 2018 <https://www.senado.gob.ar/upload/32034.pdf>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

Tabla 5: Principales Agentes

Empresa	Plantas en Argentina	Propietario y Origen	Superficie en producción	Productos, Mercados y Marcas	Capacidad Instalada
S.A. San Miguel	2 plantas de empaque; 2 plantas industriales (Tucumán).	Nacionales y Extranjeros, administrados por un grupo local.	Limón: 5.400 has Naranja: 100 ha.	Fruta fresca; jugo concentrado, aceites esenciales.	Empaque: 1.500 tn/día; Industria: 2.500 tn métricas/día
Citrusvil	2 plantas industriales; 1 planta de empaque (Tucumán).	Grupo Lucci. Origen: Italia	6.000 ha.	Fruta Fresca, Jugo Concentrado, Cáscara Deshidratada, Aceite Esencial de Limón, Aroma.	Empaque: 460 pallets/día; Industria: 2.400 tn/día
Citromax	1 planta industrial (Tucumán).	Grupo económico. Origen: Estados Unidos	Limón: 3.800 ha.	Fruta fresca; jugo concentrado; cáscara deshidratada; aceite esencial de limón.	Industria: 150.000 tn/año
Vicente Trapani	1 planta industrial (Tucumán)	Nacional (Tucumán)	Limón: 1.800 has	Limón en fresco y subproductos: aceites esenciales, jugo concentrado y cáscara deshidratada.	Empaque: 45.000 tn/año; Industria: 130.000 tn/año
Argenti Lemon	1 planta empaque (Tucumán) Línea independiente para el procesamiento de fruta sin tratamiento químico.	Nacional (Tucumán).	Limón: 2.604 ha.	Limón en fresco y uvas de mesa.	s/d
Litoral Citrus	5 plantas industriales (Concordia, El Dorado, Tucumán, Bella Vista, Formosa); 1 planta de empaque (Tucumán).	s/d	líderes en la Argentina en la industrialización de naranjas, pomelos, mandarinas y limones.	Jugos turbios concentrados; jugos clarificados concentrados; pulpa congelada; aceites esenciales; terpenos.	Empaque: 6.000 cajas diarias; Industria: procesan 1.500 tn/día de fruta.

Fuente: Senado de la Nación Argentina, Informe de la cadena de limón

Contrapartes: principales importadores

Las importaciones de la partida 3301.13 (aceites esenciales de limón) totalizaron los USD 991.000 en 2019. Los principales orígenes fueron Italia y Estados Unidos, que juntos suman el 72% del total.

Importador	US\$ CIF	Incidencia %
GIVAUDAN ARGENTINA SOCIEDAD	406.213	41,0
INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES S A C I	242.589	24,5
FIRMENICH SAIC Y F	98.098	9,9
SAPORITI S A	67.705	6,8
CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES SAICA	59.196	6,0
OTROS	117.221	11,8
TOTAL	991.022	100,0

Fuente: elaboración propia en base a Softrade



Multinationales fabricantes de bebidas y cosmética

El mayor fabricante de cerveza en Argentina, CERVECERÍA QUILMES, es importador de aceite esencial de limón para la producción de su marca premium Stella Artois. JUST y WELEDA, dos empresas multinacionales de cosmética, también se encuentran en el listado de importadores.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

- **Proveedores de sabores y fragancias**

Dentro de los compradores principales predominan las empresas proveedoras de sabores y fragancias como las mencionadas en la partida anterior (**GIVAUDAN, INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES, FIRMENICH, SAPORITI**)

Asociaciones y entidades:

Las principales entidades que agrupan y dan asistencia a las empresas del sector son y que se podría contactar para realizar una ronda de negocios son:

- ALPHA. Asociación Industrial Artículos de Limpieza, Personal, del Hogar y Afines www.camaraalpha.com
- AAQC. Asociación Argentina de Químicos Cosméticos. www.aagc.org
- CAPA. Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería <http://capa.org.ar/>
- CAPO. Cámara Argentina de Productos Químicos. www.camaraquimica.org.ar
- CASIC. Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica. www.cacic-la.org

7. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según Martín Picón, Director Ejecutivo de la Cámara Argentina de Productos Químicos, los principales criterios para la selección de proveedores de los productos analizados en el mercado argentino son:

1. Conocimiento directo de la empresa proveedora y sus productos.

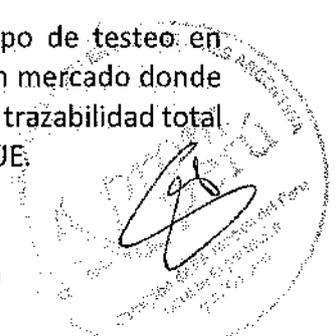
Es clave tratándose de un mercado de sabores y fragancia tener acceso a las fichas técnicas y la prueba presencial de testeos para poder comparar el resultado final con el proveedor habitual que la empresa tenga. Mas allá del costo, las empresas no pueden arriesgar el cambiar notas de sabor y aroma o alterar el color de los productos finales elaborados.

2. Certificación de que los productos no han sido testeados en animales y otras certificaciones medioambientales

En primer término, es central certificar que los productos no tienen ningún tipo de testeo en animales. Toda certificación medioambiental agrega valor al producto ya que es un mercado donde el producto cosmético argentino tiene un porcentaje importante de exportación, la trazabilidad total del producto amigable con el medio ambiente ayuda a no cerrar el mercado de la UE.

8. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

- Las importaciones de la **partida 1302.39 (goma de tara)** fueron de **USD 12,4 millones en 2019**. El principal origen es Filipinas con el 28%, seguido por China y Chile. **Perú ocupa el 5° lugar con el 6% de las importaciones.**
- Las importaciones de la **partida 1515.90 (Demás aceites vegetales)** totalizaron los **USD 2,2 millones en 2019**. Estados Unidos es el principal origen, con el 44% del total de las





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo – PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

importaciones, seguido por Paraguay e Italia. Perú tiene una participación mínima, con el 0,5%.

- Las importaciones de la **partida 330129 (aceites esenciales no cítricos)** totalizaron los USD 8,6 millones en 2019. Los principales orígenes incluyen Francia, China y España. Perú no figura dentro de los países que exportan a Argentina.
- Las importaciones de la **partida 3301.13 (aceites esenciales de limón)** totalizaron los USD 991.000 en 2019. Los principales orígenes fueron Italia y Estados Unidos, que juntos suman el 72% del total. Perú no figura dentro de los países que exportan a Argentina.

Productos con más potencial:

Aunque ya tiene una posición destacada, Perú tiene oportunidad de crecer en la provisión de **goma de tara**, un insumo que no se produce localmente.

En cuanto a los **aceites esenciales no cítricos**, Perú tiene la oportunidad de desarrollar mercado en Argentina, ya que se trata de insumos escasos, proveniente de especies vegetales protegidas.

Por otro lado, Argentina es un gran productor y exportador de **aceites esenciales de cítricos** – tanto de limón como de naranja –. Al destinarlos principalmente a la exportación, existe oportunidad de cubrir esa demanda insatisfecha cuando existe escasez y puede ingresar la oferta peruana.

Consideramos que no existe una gran oportunidad para los demás aceites vegetales, puesto que la demanda es menor a las demás y existe producción nacional.

Cómo concretar las oportunidades

- **Grandes importadores/fabricantes:**

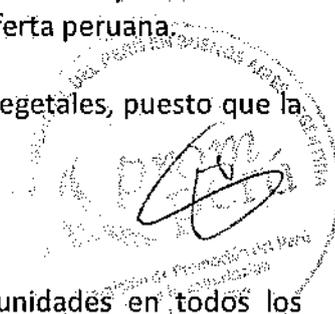
Se desprende de los puntos anteriores que para concretar estas oportunidades en todos los productos es importante iniciar el contacto directo con grandes empresas importadoras fabricantes de alimentos y cosmética como **Cargill, Danone, Cervecería Quilmes, Unilever y Just**. Este contacto puede darse a través de su convocatoria a eventos como Rueda de Negocios Industria Perú, la generación de agendas individuales o misiones comerciales en Argentina y la presencia de los exportadores peruanos en eventos sectoriales locales. Se trata de empresas con programas de proveedores fuertemente desarrollados que buscarán contrapartes que puedan proveer volumen y certificar procesos.

- **Importadores/distribuidores de insumos**

El otro grupo de empresas son importadores y distribuidores de ingredientes e insumos para empresas industriales. En este caso se los puede ubicar a través de las cámaras que los nuclean, organizando ruedas de negocios presenciales o híbridas, ya que es importante la evaluación directa del producto para que el potencial comprador lo evalúe.

- **Importadores/proveedores de sabores y fragancias**

Se trata de un grupo reducido de grandes empresas multinacionales especializadas en el desarrollo de sabores y fragancias a medida: **Givaudan, IFF, Firmenich**, entre otras, que también se puede





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

convocar a la Rueda de Negocios Industria Perú o visitar en una agenda de negocios individual en Argentina.

9. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Es importante que los exportadores peruanos tengan en cuenta los principales encuentros sectoriales relevantes para estos productos que se desarrollarán en Argentina en 2021 para organizar su agenda en Argentina en fechas cercanas.

- **TECNOFIDTA.** Exposición Internacional de Tecnología Alimentaria, Aditivos e Ingredientes. Organizada por Messe Frankfurt. Tecno Fidta expone toda la cadena productiva del procesamiento alimentario. La edición de 2020 se realizó de forma virtual, la próxima edición es en abril de 2021 en Costa Salguero, sin fecha exacta.
<https://tecnofidta.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es.html>
- **ETIF.** Los profesionales de la industria farmacéutica argentina se dan cita, cada dos años, en ETIF para acceder a las novedades del sector e intercambiar conocimientos y experiencias con sus homólogos americanos. Además de una muestra comercial con lo último en materias primas, insumos, maquinaria, embalaje y soluciones tecnológicas aplicadas al sector farmacéutico, este salón acoge el Congreso ETIF, espacio de debate y discusión sobre temas de actualidad. La próxima edición es del 9 al de abril de 2021 en Costa Salguero.
<https://www.etif.com.ar/es/>
- **ExpoEsencia.** Tradicional feria organizada por Droguería del Sud. Uno de los eventos para farmacias más importantes del país. Durante los encuentros ExpoEsencia los asistentes pueden aprovechar de la venta de transfers exclusivos de los principales laboratorios, capacitaciones en dermocosmética de la mano de Aliadas, demostración de productos, mesas de negociación con proveedores líderes, conferencias de especialistas y mucho más. En 2020 el encuentro en Buenos Aires se realizó de forma virtual en el mes de octubre y se hicieron varias ediciones regionales (Rosario, Bahía Blanca, Córdoba) Aún no hay fechas anunciadas para el año 2021.
<https://institucional.delsud.com.ar/portal/servicio/21>

Breves Conclusiones y Recomendaciones

Perú tiene una presencia destacada en la provisión de **goma de tara** en Argentina, un producto que, en base a la tendencia a la utilización de ingredientes naturales en la industria alimentaria y cosmética, se estima que tendrá mayor demanda. Entre los principales importadores se encuentran multinacionales que importan de forma directa, como Cargill y grandes importadores y distribuidores de ingredientes naturales como Insumos Patagonia, Cordis, Biotec y Alfa Argentina. **Se sugiere priorizar esta línea.**

La siguiente línea de producto que se sugiere priorizar son los **aceites esenciales no cítricos** como el de palo santo y el de palo de rosa. Estos aceites tienen una producción limitada en Argentina porque provienen de especies protegidas y son cada vez más demandados por la industria cosmética, atenta a la tendencia de consumo de ingredientes naturales y orgánicos, incluso en las marcas masivas. Esta



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo - PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

línea en 2019 representó un monto total de USD 8,6 millones y a noviembre de 2020 ya superó los USD 10 millones.

Se sugiere priorizar la línea de **aceites esenciales de limón**, ya que Argentina tiene una gran producción y es uno de los principales exportadores del mundo, muchas veces la **demanda local queda insatisfecha**.

La pandemia COVID 19 implica una revaloración de lo natural y lo saludable, tanto en alimentación como en cosmética, así como una mayor consciencia de responsabilidad social y comercial. Consideramos que es importante apoyar la **comunicación de los productos analizados en estos atributos**, así como en las **certificaciones correspondientes en cada caso: cruelty free, orgánico, comercio justo, etc.**

En base a las consultas realizadas ante la Cámara Argentina de Productos Químico, **se recomienda ante las normativas del BCRA, que cualquier importación se facture con un monto máximo de USD 50.000** para no atrasar la aprobación por parte de los bancos del giro al exterior.

Por la falta de cierre de negociaciones con el FMI, muchas empresas proveedoras de químicos, en especial de Alemania, no están tomando garantías de crédito de Bancos argentinos, ello podría generar una posibilidad para que Perú pueda competir como proveedor.

Según el Director de esta cámara, Martín Picón, la crisis económica en la Argentina abre las puertas al **desarrollo de segundas marcas, más económicas y con sabores y fragancias similares a las tradicionales**". Se recomienda a las empresas peruanas estar atentas a proponer esta alternativa a tanto a las grandes marcas de alimentos y cosmética como a las empresas proveedoras de sabores y fragancias.

Por otro lado, el ejecutivo sugiere a las empresas peruanas "visualizar la posibilidad de no solamente exportar los **aceites esenciales** a granel, sino **vender mezclas a medida de los clientes**". Esto permitirá a los exportadores agregar más valor al producto.

Una vez que la pandemia COVID 19 concluya y se habiliten los viajes, se recomienda el contacto directo entre proveedores y distribuidores tanto en Argentina como en Perú para facilitar la apertura comercial.

En Argentina, se sugiere organizar una **presentación de fragancias y sabores de Perú** ante los potenciales clientes más relevantes con presencia del Embajador peruano y presidentes de las cámaras empresarias del sector de Argentina.

En Perú, se sugiere invitar a los potenciales compradores más relevantes a un **recorrido por plantas productoras**. Esta visita reforzará el conocimiento y la confianza de los clientes argentinos con los proveedores y puede coincidir con la invitación a participar en Ruedas de Negocios como Industria Perú.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo – PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

Anexo intervenciones previas para todos estos productos

- SENASA - Embalajes de madera

Todo embalaje de madera que arribe, o arribe y transite por el país, debe estar descortezado, libre de insectos y/o signos de actividad biológica, tratado y certificado mediante la marca en el caso que corresponda.

- INAL - Importación de Alimentos

A los fines de la importación de alimentos de consumo humano, el servicio aduanero exigirá la intervención previa al libramiento del Instituto Nacional de Alimentos (INAL).

Idéntico tratamiento se exige para aquellas mercaderías que sean destinadas para la industria alimentaria.

Para productos alimenticios acondicionados para su venta directa al público, legalmente autorizados por las autoridades competentes de los restantes Estados-Parte, consultar la Res. MASAS N° 876/97.

- Flora Silvestre - Conservación de la Biodiversidad

Toda Importación, Exportación o Reexportación de ejemplares vivos, productos, subproductos y derivados de la Flora Silvestre requerirá la previa intervención de la Dirección Nacional de Ordenamiento Ambiental y Conservación de la Biodiversidad de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Se requerirá la presentación del certificado aprobado por la Resolución N° 375/07 SADS. En los casos que corresponda, se deberá adjuntar original de la guía forestal o documentación similar emitida por la autoridad provincial competente que acredite su legítima tenencia y transporte.

La presente medida será de aplicación a todas las especies de plantas nativas incluyendo especialmente a las comprendidas en la Resolución N° 578/06 SADS, por la cual se adopta, a los efectos de la descripción y clasificación de la flora autóctona, el Catálogo de Plantas Vasculares del Instituto Darwinion, dependiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Para la exportación de la especie Palo Santo (*Bulnesia sarmientoi*), los operadores debidamente registrados, deberán obtener un Certificado o Permiso CITES. Ver Resolución MADS N° 869/17.





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

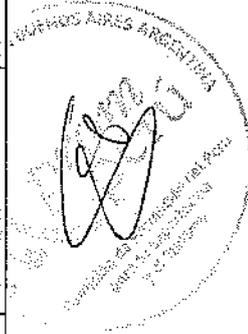
Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

A. Precios de distribuidoras mayoristas

Punto de venta mayorista	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
PRIMERISIMA https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-869288907-reemplazo-garrofin-goma-tara-aditivo-alimentario-x-1-kg-_JM#position=2&type=item&tracking_id=2af72c19-c5f7-449f-962b-41a355e51702	Goma de tara. Pack 1 kg	15,5/kg	Argentina	29/12/20	Pack flexible	
Eiffel Química https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-806998517-aceite-de-jojoba-virgen-puro-5-litros-mat-prima-_JM#position=1.1&type=item&tracking_id=cdbf21ab-ac96-4f01-93f9-a27410ed5e32	Aceite De Jojoba Virgen Puro (materia prima)	151,9 (USD) 30,4/lt)	Argentina	29/12/20	Bidón 5 lt	
Distribuidora Van Rossum https://vanrossum.com.ar/producto/ESEPUR0043	Aceite esencial de limón	43,86 (USD) 43,8/kg)	Argentina	29/12/20	Botella de 1 kg	N/A





PERÚ

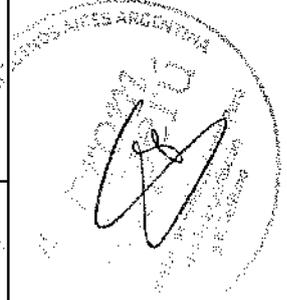
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

B. Precios a consumidor final

Punto de venta minorista	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Eiffel Química https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-832368449-acéite-esencial-limon-formula-eiffel-30cc-100-natural-_JM#reco_item_pos=3&reco_back_end=machinalis-seller-items-pdp&reco_backend_type=low_level&reco_client=vip-seller_items-above&reco_id=875069be-35c2-4223-a083-f9f4683e5e52	Aceite esencial de limón	5,43 (USD 181/lt)	Argentina	29/12/20	Aceite Esencial Limón Formula Eiffel 30 cc, 100% Natural	
iluminarte https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-629269700-esencia-palo-santo-10-ml-elimina-energias-negativas-_JM#position=17&type=item&tracking_id=beb35094-7be5-4ff4-8a3f-09f6be13651b	Aceite esencial de Palo Santo	1,92 (USD 192/lt)	Argentina	29/12/20	Esencia Palo Santo 10 Ml Elimina energías negativas	





PERU

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo — PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en Argentina

<p>Las Boticarias https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-656152736-aceite-esencial-puro-de-palo-de-rosa-las-boticarias-x-15-ml-_JM#position=20&type=item&tracking_id=0f6fd8a2-5a7b-4757-99a3-4276a2bef441</p>	<p>Aceite esencial de Palo de Rosa</p>	<p>26,50 (USD 1766/lt)</p>	<p>Argentina</p>	<p>29/12/20</p>	<p>Aceite Esencial Puro De Palo De Rosa Las Boticarias X 15 ML</p>	
--	--	------------------------------------	------------------	-----------------	--	---

Tipo de cambio USD a \$: \$83.



