

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en  
Retail



Gelatina con trozos  
de fruta liofilizada en  
Polonia

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO

### Gelatina con trozos de fruta liofilizada en Polonia

#### 1. Producto

Los consumidores polacos tienen una nueva opción para comer la gelatina, la cual viene ahora con trozos de fruta. Este producto pertenece a la categoría de alimentos deshidratados (*dry food*).

De acuerdo a Product Launch, la empresa FoodCare Sp zoo acaba de lanzar al mercado polaco este nuevo producto con cuatro diferentes sabores: lúcumas, maracuyá, pitajaya y litchi. El producto es presentado en *sachet* de plástico con un contenido de 30 gramos. Los ingredientes utilizados son azúcar, almidón y frutas liofilizadas como manzanas, pomelos, limones, pasas, así como sal, vitamina C y cochinilla.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Gellwe
	Empresa manufacturera	FoodCare Sp. zoo
	Precio	1.29 PLN <sup>1</sup> (0.40 US\$)
	País de fabricación	Polonia
	País de distribución	Polonia
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2013

A continuación se presenta los nutrientes que posee este producto:

Nutrientes	Cantidad/unidad
Calorías	54 Kcal
Carbohidratos	13.2 g
Fibras	0.10 g
Proteínas	0.10 g
Grasa Saturada	0.0 g
Sodio	0.01 g
Azúcar	8.3 g
Grasa tota	0.0 g
Vitamina C	7.3 mg

<sup>1</sup> En Polonia todavía no se usa el Euro. La moneda oficial polaca es el **zloty**, sus siglas bancarias son **PLN**.

## 2. Mercado de Distribución.

De acuerdo a Euromonitor, más del 50% de las ventas locales de alimentos deshidratados son comercializados en su mayoría en supermercados (21.1%), hipermercados (20.5%), tiendas de descuento (16.3%)<sup>2</sup>. No obstante, las ventas de productos de este rubro registraron una caída, en volumen, de 0.6%. Sin embargo, se espera que esta cifra aumente en los próximos 5 años en 1.1%.

La participación de las ventas de alimentos procesados de la empresa FoodCare Sp zoo en 2012 fue de 2.7% lo que significó un aumento de 17.4% con respecto al 2011.

## 3. Estadísticas de exportación<sup>3</sup>

Las exportaciones de lúcuma a Polonia son todavía muy bajas. En los últimos años sólo se han hecho dos envíos. En 2003, por un valor FOB de US\$ 540 y en 2010, por US\$ 1,300. Estos fueron en diferentes presentaciones: pulpa y harina, respectivamente. No obstante, las exportaciones del lúcuma al mundo se han incrementado en 58.4% como resultado de los envíos a distintos mercados, como se puede observar en el cuadro adjunto:

Exportación de lúcuma miles de US\$			
País	2011	2012	Var.% 12/11
Chile	328	660	101.1
Estados Unidos	357	428	20.1
Reino Unido	84	180	115.3
Australia	20	43	116.7
Alemania	33	37	10.1
Resto	105	120	14.1
<b>TOTAL</b>	<b>927</b>	<b>1,468</b>	<b>58.4</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Promperú

Respecto a la pitajaya, hasta la fecha no se han registrado exportaciones de este producto a Polonia. En 2008, se registraron envíos hacia Francia y Alemania<sup>4</sup>, mientras que en 2011 se registraron envíos hacia Canadá<sup>5</sup>.

Por su parte las exportaciones de Maracuyá en 2012 ascendieron a US\$ 28 millones, lo cual significó un avance de 1.3%. Sin embargo, como el caso de la pitajaya, tampoco se registraron exportaciones hacia Polonia. El principal destino de la maracuyá es Países Bajos con una participación de 58% del total exportado.

<sup>2</sup> Datos al 2012. Cifras corresponden al porcentaje de ventas de alimentos procesados vendidos por canal de distribución. Fuente: Euromonitor.

<sup>3</sup> Para el caso del producto litchi no se registraron exportaciones a ningún país.

<sup>4</sup> Francia ( US\$ 11,781) y Alemania ( US\$ 845/ cantidad de muestra)

<sup>5</sup> El valor exportado a Canadá fue de US\$ 13,373

<b>Exportación de Maracuyá</b>			
<b>millones de US\$</b>			
<b>País</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var. % 12/11</b>
Países Bajos	21	16	-23.3
Brasil	2	5	135.3
Estados Unidos	1	2	71.2
Puerto Rico	1	1	38.8
Australia	1	1	-17.4
Resto	2	3	89.3
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>1.3</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PromPerú

Tanto la maracuyá como la lúcuma podrían considerarse productos con potencial en el mercado polaco, como insumos intermedios para la producción de productos finales, en este caso la gelatina.