

PERX



Plan Regional Exportador

LAMBAYEQUE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Lambayeque ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Lambayeque.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Lambayeque

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	13
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	17
4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	21
5. PERX LAMBAYEQUE: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	39
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	49
7. MARCO LÓGICO	63
8. CONCLUSIONES	89
ANEXOS	91
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE.....	92
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	92
B) Población e indicadores sociales.....	94
C) Infraestructura y corredores económicos.....	96
D) Dinámica productiva y exportadora.....	98
E) Principales sectores productivos.....	100
F) Dinámica empresarial exportadora.....	102
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	104
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	106
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	106
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	107
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	108
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	109
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN LAMBAYEQUE.....	110
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	110
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	110
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ACTORES	112
A) Sector público.....	112
B) Sector privado	112
C) Sector académico.....	115
D) ONG´s.....	115
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Brechas de competitividad de Lambayeque.....	28
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	39
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hortalizas y derivados	40
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutas y derivados	42
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Servicios	43
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Confecciones y accesorios.....	44
Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Insumos y bienes intermedios de producción	45
Tabla 8: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Otros productos.....	45
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Hortalizas y derivados	50
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutas y derivados	52
Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Servicios.....	54
Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Confecciones y accesorios	56
Tabla 13: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Insumos y bienes intermedios de producción.....	58
Tabla 14: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Otros productos	58
Tabla 15: Marco lógico del PERX Lambayeque	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción	14
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	18
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Lambayeque.....	24

ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS

AREX	Asociación Regional de Exportadores de Lambayeque.	PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
APROSER	Asociación de Productores de Semillas Región Lambayeque.	SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria.
ARPEL	Asociación Regional de Productores Ecológicos.	UDL	Universidad de Lambayeque.
ASPRAL	Asociación Regional de Productores de Algodón.	UDCH	Universidad de Chiclayo.
CCP	Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque.	IFB	Instituto de Formación Bancaria.
CERX	Comité Regional Exportador.	IPCNI	Instituto Peruano de Comercio y Negocios Internacionales.
CETPRO	Centros de Educación Técnica Productiva.	SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica.	SNI	Sociedad Nacional de Industria.
DIGESA	Dirección General de Salud Ambiental.	UNPRG	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
GERCETUR	Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo.	USAT	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
GORE	Gobierno Regional.	USS	Universidad Señor de Sipán.
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.		
INACAL	Instituto Nacional de Calidad.		
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria.		
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego.		
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.		
MINEDU	Ministerio de Educación.		
PRODUCE	Ministerio de la Producción.		

1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente fue aprobado el 09 de diciembre de 2015 mediante RM N° 377-2015-MINCETUR. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades los cuales responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y zona es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX requiere de cierta extensión temporal, debido a que los planes regionales requieren



de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX Lambayeque es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Lambayeque involucra la recolección de visiones de distintos actores de la región, privados, públicos, academia y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. De esta manera el PERX Lambayeque se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores tales como crecimiento económico, generación de empleo, reducción de la pobreza y mejoramiento de la equidad.

En esta ocasión se ha seleccionado a la región Lambayeque debido a que destaca por su ubicación estratégica como zona de confluencia de flujos económicos y

poblacionales provenientes de la costa, sierra y selva; además, se ha determinado su alta importancia de la producción agraria y agroindustrial, siendo su potencial productivo sustentado en la existencia de climas favorables y la vocación agrícola de los pobladores.

Sin embargo, la región de Lambayeque enfrenta retos en materia, productiva de ampliación y diversificación de exportaciones.

De esta manera, el PERX Lambayeque contiene cuarenta y cuatro (44) acciones específicas para seis (06) cadenas productivas exportadoras a implementar en el corto, mediano y largo plazo; con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en este proceso de formulación del PERX Lambayeque; ya que con sus aportes y compromiso se presenta un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello el PENX 2025 establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluye 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del

desarrollo de los programas estratégicos, a su vez, asegurará la consecución de las líneas de acción y éstas, finalmente, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Cebolla blanca



Gráfico 1:
PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.



3

ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Lambayeque cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan Regional de

Desarrollo Concertado (PRDC) 2011-2021³, el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2018⁴, el Plan Operativo Institucional (POI) 2016⁵ y el Presupuesto Regional (PR) 2017⁶.

A partir de la planificación realizada en la región, el PERX Lambayeque recoge las principales necesidades que coadyuven al desarrollo del comercio exterior y articula dichas propuestas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, como se muestra en el Gráfico 2.

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son: finalidad; principios y objetivos de la descentralización; competencias del gobierno nacional, regional y local; planes y presupuestos participativos; participación ciudadana; conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543, respectivamente.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual establece los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional - PEDN, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

³ El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) 2011-2021 fue aprobado mediante OR N° 010-2011-GR.LAMB/CR, de fecha 04 de mayo 2011.

⁴ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2018 fue aprobado mediante OR N° 08-2015-GR.LAMB/CR, de fecha 24 de abril 2015.

⁵ El Plan Operativo Institucional (POI) 2016 fue aprobado mediante DR N° 003-2016-GR.LAMB/PR, de fecha 22 de enero 2016.

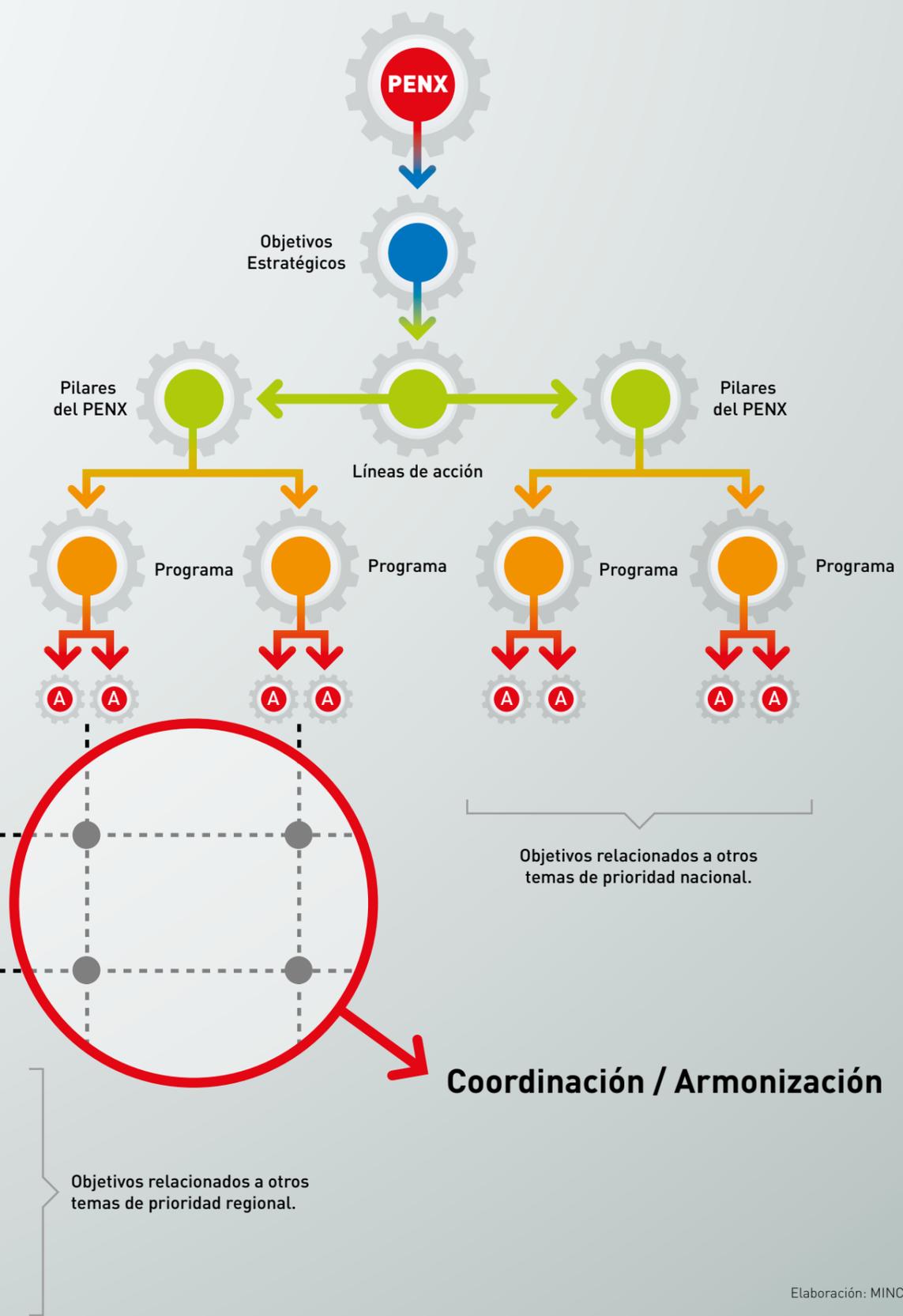
⁶ El Presupuesto regional (PR) 2016 fue aprobado mediante RER N° 530-015-GR.LAM/PR.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyan al logro de ambos planes y al mismo tiempo evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia,

se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Lambayeque se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser aliados centrales para el logro de los objetivos superiores tales como crecimiento económico, generación de empleo, reducción de la pobreza y mejoramiento de la equidad.

Gráfico 2:
Articulación
entre planes nacionales y regionales



4

IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al. del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.

- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.**

- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental**, entre otras.

- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación**, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.



Algodón nativo

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, la estrategia de una empresa y las capacidades de los recursos humanos y de gestión. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos calificados, implementar sistemas de control e información modernos y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso, generando desventajas en temas de desarrollo y crecimiento económico.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer

las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Lambayeque, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁷, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales; destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

⁷ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 27 y 28 de octubre de 2016 y contó con la participación de más de ciento veinte representantes del sector productivo-exportador de la región.



Palta Hass

De esta manera la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como: la identificación de los actores relacionados al comercio exterior; la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate; los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados, relevantes para el

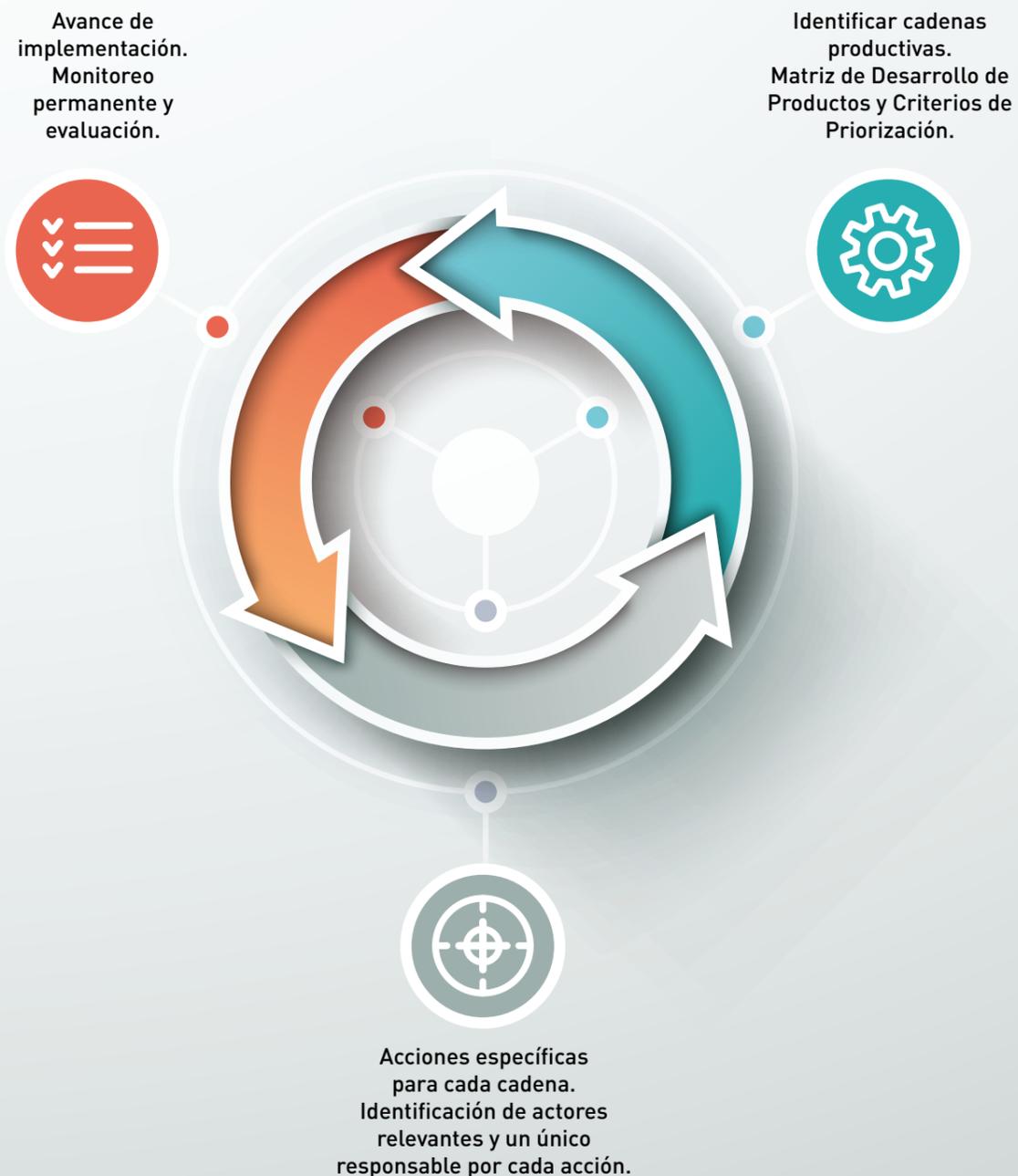
desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique e impulse en los próximos años para desarrollar las exportaciones regionales; y, finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación, a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo permanentemente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Lambayeque, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Lambayeque



Actualización de los Planes Regionales de Exportación



Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la región Lambayeque se destacaron las siguientes:

a) Fortalecimiento de la Infraestructura Regional

- Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.
- Mejorar y ampliar la conectividad para el mejor funcionamiento de plataformas electrónicas como la VUCE.
- Desarrollar centros de innovación y tecnología para mejorar la producción y la productividad.
- Desarrollo de cadena de frío en el aeropuerto.
- Desarrollo de infraestructura portuaria y disminución de costos portuarios.
- Fortalecer la infraestructura de riego, para distribuir mejor los recursos hídricos que impulse la oferta exportable.

b) Fortalecimiento de la cadena productiva exportadora

- Promover la participación de las empresas en los fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora.
- Incrementar el conocimiento en

comercio exterior de los funcionarios de la región.

- Facilitar el registro de nuevas empresas, independientemente de su tamaño o actividad económica.
- Desarrollar elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas colectivas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).
- Fortalecer la generación y gestión de capacidades empresariales.
- Desarrollar diagnósticos para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.

c) Articulación entre actores

- Desarrollar espacios para la articulación entre empresa-academia-estado.
- Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad.
- Incrementar la difusión de actividades de promoción de comercio en la región.

d) Desarrollo y acceso a información existente sobre mercados

- Mayor difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.

- Incrementar el conocimiento y difusión sobre instrumentos de comercio exterior.
- Mayor información sobre mercados internacionales de destinos para sectores específicos.
- Mayores servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERU, Universidades, etc.).

Las brechas identificadas que a continuación se presentan, han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025 con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para cerrar estas brechas.



Panela



Campo de uva



Uva de mesa



Tabla 1: Brechas de competitividad de Lambayeque

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1 Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	Incrementar el conocimiento y difusión sobre instrumentos de comercio exterior.	
		Acuerdos multilaterales y plurilaterales.		
		Defensa de los intereses comerciales.		
	1.2 Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.		
		Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.		
	1.3 Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.		
	1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Mayor información sobre mercados internacionales de destinos para sectores específicos.	
	1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.		
		Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Incrementar la difusión de actividades de promoción de comercio exterior en la región.	



PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	<p>Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.</p> <p>Herramientas de soporte para la exportación de servicios.</p>	
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Desarrollar diagnósticos para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	<p>Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad.</p> <p>Facilitar el registro de nuevas empresas, independientemente de su tamaño o actividad económica.</p> <p>Fortalecer la infraestructura de riego, para distribuir mejor los recursos hídricos que impulse la oferta exportable de los productos agrícolas.</p> <p>Desarrollar elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).</p>
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	
			Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Desarrollar espacios para la articulación entre empresa-academia-estado.
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.		



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Desarrollo de infraestructura portuaria y disminución de costos portuarios.
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	Desarrollo de cadenas de frío en el aeropuerto.
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
		3.2	Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
		3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Promover la participación de las empresas en los fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora.
		3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	
				Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	Mejorar y ampliar la conectividad para el mejor funcionamiento de plataformas electrónicas como la VUCE.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	Mayores servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERU, universidades, etc.).
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Incrementar el conocimiento en comercio exterior de los funcionarios de la región.
				Fortalecer la generación y gestión de capacidades empresariales.
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Desarrollar centros de innovación y tecnología para mejorar la producción y productividad.
			Vigilancia tecnológica para la exportación.	



5

PERX LAMBAYEQUE: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productiva exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la siguiente manera:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Hortalizas y derivados	Espárrago (verde, blanco), capsicum (pajrika, pimientos), cebolla blanca dulce, leguminosas (gandul, pallar bebe, castilla, frejol de palo, loctao y sus semillas), zapallo loche deshidratado y hongo deshidratado.
2	Frutas y derivados	Mango (kent fresco, IQF, pulpa), uva de mesa (seedles, red globe, Thompson), maracuyá (fresca y congelada), palta (hass), mandarina (murcott), arándanos, banano orgánico, limón (tahiti, sutil), y aceite de limón.
3	Servicios	Servicios salud, gestión empresarial para PYMES y turismo (arqueológico, ecológico y gastronómico).
4	Confecciones y accesorios	Algodón nativo, gorros de confecciones textiles y textiles y confecciones (accesorios para bebe).
5	Insumos y bienes intermedios de producción	Yeso agrícola para cultivo, fertilizantes orgánicos y bioles orgánicos.
6	Otros productos	King kong, plantas aromáticas (manzanillas), quinua convencional, tara, café (orgánico) y panela orgánica.

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

De esta manera en las diferentes mesas establecidas en el taller, se definió una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, indicadores que posibilitarán la medición no sólo del cumplimiento propio de la actividad, sino que además permitirán confirmar o no la

pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

Cabe señalar que algunas de las acciones específicas planteadas tienen un carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivas exportadoras identificadas, al margen de que hayan sido propuestas por alguna mesa de trabajo específica.

Las tablas N° 3 a la N° 8 muestran el resultado del trabajo de los representantes de la región presentando las siguientes propuestas de acciones.

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hortalizas y derivados

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementar un banco de semillas de hortalizas y leguminosas.	Banco implementado		1	
Implementar viveros de hortalizas y leguminosas.	N° de viveros implementados	1	1	
Certificar en BPA, BPM, Global Gap, HACCP.	N° de organizaciones certificadas	2	10	19
Difundir los procedimientos para acceder a fondos concursables.	N° de empresas que acceden a fondos concursable	2	4	6
Realizar talleres especializados en el uso de plataformas logísticas.	N° de personas capacitadas	20	40	80
Capacitar en gestión empresarial y asociatividad.	N° de capacitaciones realizadas	5	10	

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementar programas de especialización en comercio exterior en las universidades.	N° de programas implementados	1	4	
Suscribir convenios entre universidades y empresas para el desarrollo de investigaciones aplicadas en hortalizas.	N° de convenios suscritos		2	
Impulsar convenios entre la academia y centros de innovación tecnológica.	N° de iniciativas propuestas		1	



Pallar bebe

Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutas y derivados

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Participar en pasantías de programas exitosos de asociatividad.	N° de organizaciones fortalecidas	2	4	6
Difundir información sobre programas del Estado de apoyo empresarial.	N° de difusiones	3	6	10
Implementar un programa de concientización para promover la confianza empresarial.	Programa implementado		1	
Promover la apertura de un CITE para la investigación.	CITE implementado		1	
Realizar asistencia técnica a productores para el control de mosca de la fruta.	N° de productores asistidos	2,500	5,500	9,500
Certificar productos agrícolas.	N° de organizaciones certificadas	5	8	10
Promover proyectos de inversión para riego tecnificado de pequeños productores.	N° de propuestas presentadas		1	
Implementar una base de datos regional de especialistas en gestión de cultivos de la fruta.	Base de datos implementada	1		
Desarrollar programa especializados para la formación de especialistas en gestión de cultivos de la fruta.	Programa implementado	1		
Actualizar las currículas universitarias de acuerdo a las necesidades de la región.	N° de currículas actualizadas	1	2	4
Desarrollar investigación sobre cultivos exportables de la región.	N° de investigaciones realizadas	1		
Capacitar de forma presencial sobre comercio exterior.	N° de organizaciones capacitadas	2	4	8

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Servicios

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar la propuesta de mejora normativa en exportación de servicios.	N° de propuestas presentadas.	1		
Desarrollar estudios de prospectiva del mercado internacional.	N° de estudios realizados.		1	1
Desarrollar estrategias de promoción conjunta (público - privada).	N° de organizaciones que participan en ferias nacionales e internacionales.		3	
Desarrollar un diagnóstico sobre la exportación de servicios en la región.	Diagnóstico publicado.	1		
Mejorar la infraestructura vial para el acceso a los centros turísticos.	N° de destinos cuyas vías de acceso están afirmadas.		2	4
Capacitar en exportación de servicios.	N° de capacitaciones realizadas.		2	

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Confecciones y accesorios

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Participar en ruedas de negocios, ferias presenciales, virtuales, exposiciones de moda.	N° de empresas participantes	1	3	5
Realizar estudios especializados sobre aptitud de suelos y dimensión de áreas aptas para el cultivo de algodón nativo.	N° de estudios	1		
Promover la investigación genética para mejorar el algodón blanco y nativo.	N° de investigaciones realizadas	1	2	
Elaborar el manual para obtención de certificación orgánica.	Manual realizado	1		
Asesorar en buenas prácticas de producción orgánica en alianza público – privada.	N° de asesorías realizadas	2	3	5
Fomentar la incorporación de empresas a la cadena de valor de la fibra textil del algodón.	N° de empresas incorporadas	50	150	300
Promover la generación de marcas colectivas.	N° de elementos diferenciadores		1	
Promover el proceso para la obtención de la denominación de origen del algodón nativo.	Denominación de origen			1
Promover investigación e innovación articulado con productores, academia y estado para mejorar el proceso productivo.	N° de iniciativas implementadas	1	2	3
Capacitar en gestión empresarial y asistencia técnica productiva.	N° de capacitaciones	2	5	10
Crear el observatorio de la cadena de valor textil y confecciones.	Observatorio textil	1		

Tabla 7:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Insumos y bienes intermedios de producción

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Insertar el Biol en la cadena de valor agrícola.	N° de empresas en uso del biol		100	
Proponer la norma técnica peruana para la elaboración del Biol.	Norma técnica propuesta		1	
Obtener certificación orgánica del proceso productivo del Biol.	Certificación publicada		1	

Tabla 8:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Otros productos

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar asistencia técnica en gestión de la inocuidad alimentaria.	N° de asistencias técnicas	1	3	
Realizar estudios de mercado para productos priorizados.	N° de estudios realizados	1	3	4
Aplicar proyectos de desarrollo con fondos concursables.	N° de proyectos implementados	2	4	6





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos metodológicos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Lambayeque es un Plan dinámico el cual puede

actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años; en ese sentido, corresponde al Comité Ejecutivo Regional Exportador – CERX Lambayeque realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo antes mencionado, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera recaer, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización⁸ del PERX Lambayeque, se plantea a continuación, en las tablas 9 al 14, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

⁸ El taller de validación del Plan Regional Exportador se desarrolló el 14 de diciembre de 2016 y contó con la participación de 60 representantes del sector productivo-exportador de la región.

Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Hortalizas y derivados

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementar un banco de semillas de hortalizas y leguminosas.	INIA, UNPRG, PROSEMILLAS.	Gestionar la implementación de un banco de semillas.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
Implementar viveros de hortalizas y leguminosas.	INIA, UNPRG, AREX.	Gestionar la implementación de viveros.	AREX.
Certificar en BPA, BPM, Global Gap, HACCP.	SENASA, MINCETUR, ADEX, ACADEMIA, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE LAMBAYEQUE, PRO OLMOS.	Desarrollar la certificación.	PRO OLMOS.
Difundir los procedimientos para acceder a fondos concursables.	GERCETUR, ENTIDADES QUE ADMINISTRAN FONDOS CONCURSABLES.	Elaboración de boletines informativos sobre fondos concursables y difundirlos.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Realizar talleres especializados en el uso de plataformas logísticas.	GERCETUR, MINCETUR, PROMPERU.	Realizar la capacitación en componentes de origen.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Capacitar en gestión empresarial y asociatividad.	GERCETUR, PRODUCE, GREMIOS EMPRESARIALES, USS, UNPRG, USAT.	Gestionar la capacitación.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Implementar programas de especialización en comercio exterior en las universidades.	INIA, USS, GREMIOS EMPRESARIALES, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE LAMBAYEQUE.	Coordinar la reformulación de la currícula.	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.
Suscribir convenios entre universidades y empresas para el desarrollo de investigaciones aplicadas en hortalizas.	ACADEMIA, GREMIOS EMPRESARIALES, INIA, SENASA, PRO OLMOS.	Gestionar la suscripción del convenio.	PRO OLMOS.
Impulsar convenios entre la academia y centros de innovación tecnológica.	GOBIERNO REGIONAL, CITE, USS, AREX, UNPRG, USAT.	Gestionar convenios entre organismos institucionales.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutas y derivados

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Participar en pasantías de programas exitosos de asociatividad.	GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU, MINAGRI, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	Organizar el programa de pasantías.	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Difundir información sobre programas del Estado de apoyo empresarial.	GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU, MINAGRI, PRODUCE, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	Capacitar a empresas.	PRODUCE.
Implementar un programa de concientización para promover la confianza empresarial.	GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU, MINAGRI, PRODUCE, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	Elaborar e implementar un plan de sensibilización.	PRODUCE.
Promover la apertura de CITES para la investigación.	GOBIERNO REGIONAL, ACADEMIA, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	Gestionar la implementación de un CITE.	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Realizar asistencia técnica a productores para el control de mosca de la fruta.	GERCETUR, SENASA.	Brindar asistencia técnica.	SENASA.
Certificar productos agrícolas.	GOBIERNO REGIONAL, GREMIOS, ACADEMIA.	Certificación de productos orgánicos.	CODEX PERÚ TRADE.
Promover proyectos de inversión para riego tecnificado de pequeños productores.	GOBIERNO REGIONAL, MINAGRI, EMPRESA, GREMIO.	Elaborar proyectos de inversión de riego.	GOBIERNO REGIONAL.
Implementar una base de datos regional de especialistas en gestión de cultivos de la fruta.	ACADEMIA, EMPRESA, GREMIOS.	Elaborar la base de datos.	CODEX PERU TRADE.
Desarrollar programas especializados para la formación de especialistas en gestión de cultivos de la fruta.	ACADEMIA, EMPRESAS.	Implementar programas de especialización.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
Actualizar la currícula universitaria de acuerdo a las necesidades de la región.	MINEDU, ACADEMIA, GREMIOS.	Propuesta de currícula.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
Desarrollar investigación sobre cultivos exportables de la región.	ACADEMIA, EMPRESA, GREMIOS.	Elaboración de un diagnóstico.	GOBIERNO REGIONAL.
Capacitar de forma presencial sobre comercio exterior.	MINCETUR, PROMPERU, EMPRESA, GREMIOS.	Brindar la capacitación en comercio exterior.	PROMPERU.

Tabla 11:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Servicios

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Proponer la mejora normativa en exportación de servicios.	GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR, EMPRESAS.	Presentar propuesta de mejora normativa.	GREMIO.
Desarrollar estudios de prospectiva del mercado internacional	GERCETUR, ACADEMIA, MINCETUR, PROMPERU.	Elaborar los estudios de prospectiva de mercado.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
Desarrollar estrategias de promoción conjunta (público - privada).	EMPRESAS, PROMPERU, GERCETUR, GREMIO.	Participar en las asesorías sobre ferias.	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Desarrollar un diagnóstico sobre la exportación de servicios en la región.	ACADEMIA, GERCETUR, EMPRESA, MINCETUR.	Realizar el diagnóstico de exportación de servicios.	UNIVERSIDAD DE CHICLAYO.
Mejorar la infraestructura vial para el acceso a los centros turísticos.	PROVIAS DESCENTRALIZADO, GOBIERNO REGIONAL, EMPRESAS.	Coordinar con Provias y el Gobierno Regional.	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Capacitar en exportación de servicios.	ACADEMIA, GERCETUR, EMPRESAS.	Desarrollar capacitaciones.	GERCETUR.



Quinoa

Tabla 12:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Confecciones y accesorios

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Participar en ruedas de negocios, ferias presenciales, virtuales, exposiciones de moda.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, AREX, GOBIERNO REGIONAL, EMPRESAS, PROMPERU, CITE SIPÁN.	Difundir y descentralizar eventos.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Realizar estudios especializados sobre aptitud de suelos y dimensión de áreas aptas para el cultivo de algodón nativo.	IMAR, GOBIERNO REGIONAL, INIA, ACADEMIA.	Realizar estudio.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
Promover la investigación genética para mejorar el algodón blanco y nativo.	INIA, ACADEMIA, GREMIOS.	Elaboración del estudio.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
Elaborar el manual para obtención de certificación orgánica.	GOBIERNO REGIONAL, SENASA, INIA, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN LAMBAYEQUE, GREMIOS.	Elaboración del manual.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Asesorar en buenas prácticas de producción orgánica en alianza público – privada.	ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, CITE SIPAN.	Coordinar los eventos de capacitación.	GOBIERNO REGIONAL.
Fomentar la incorporación de empresas a la cadena de valor de la fibra textil del algodón.	AREX, GOBIERNO REGIONAL, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, GREMIOS.	Fomentar la incorporación de empresas a la cadena de valor.	CLUSTER TEXTIL, JOYERIA Y ARTESANIA.
Promover la generación de marcas colectivas.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, GOBIERNO REGIONAL, EMPRESAS, IMAR COSTA NORTE.	Desarrollar las marcas colectivas.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Promover el proceso para la obtención de la denominación de origen del algodón nativo	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, GOBIERNO REGIONAL, EMPRESAS.	Desarrollar la denominación de origen.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE LAMBAYEQUE.
Promover investigación e innovación articulado con productores, academia y estado para mejorar el proceso productivo.	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMABAYEQUE, ACADEMIA, INIA, GREMIOS, GOBIERNO REGIONAL.	Promover estudios de investigación.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE - UNPRG.
Capacitar en gestión empresarial y asistencia técnica productiva.	GOBIERNO REGIONAL, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, SNI.	Desarrollar capacitaciones a empresarios.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Crear el observatorio de la cadena de valor textil y confecciones.	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, GERCETUR, PRODUCE.	Constituir el observatorio.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.

Tabla 13:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Insumos y bienes intermedios de producción

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Insertar el Biol en la cadena de valor agrícola.	INIA, GREMIOS, ACADEMIA, ADEX, SENASA.	Sensibilizar, Involucrar, convocar, facilitar información.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
Proponer la norma técnica peruana para la elaboración del Biol.	INDECOPI, INIA, GREMIOS, SENASA, INACAL.	Elaborar propuesta de norma.	COOPERATIVA CONFIA.
Proponer la norma técnica peruana para la elaboración del Biol.	INDECOPI, INIA, GREMIOS.	Obtención de certificación orgánica.	COOPERATIVA CONFIA.

Tabla 14:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Otros productos

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Realizar asistencia técnica en gestión de inocuidad alimentaria.	SENASA, MINCETUR, DIGESA, GREMIOS, CERX, PROMPERU.	Gestionar la realización de la asistencia técnica. Realizar la asistencia técnica.	GREMIOS, DIGESA.
Realizar estudios de mercado para productos priorizados.	MINCETUR, PROMPERU, UNPRG, GREMIOS.	Elaboración de estudios de mercado.	PROMPERU.
Aplicar proyectos de desarrollo con fondos concursables.	GOBIERNO REGIONAL, UNPRG, GREMIOS.	Elaboración de proyectos o planes de negocio.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Lambayeque, dieron como

resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 15.



Loctao

Tabla 15: Marco lógico del PERX Lambayeque



	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO	
						2018	2021	2025				
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1 Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	Incrementar el conocimiento y difusión sobre instrumentos de comercio exterior.									
		Acuerdos multilaterales y plurilaterales.										
		Defensa de los intereses comerciales.										
	1.2 Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.										
		Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.										
	1.3 Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.										
	1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Mayor información sobre mercados internacionales de destino para sectores específicos.	Realizar estudios de mercado para productos priorizados.	Otros productos.	Nº de estudios realizados.	1	3		MINCETUR, PROMPERU, UNPRG, GREMIOS.	Elaboración de estudios de mercado.	CERX.
				Desarrollar estudios de prospectiva del mercado internacional.	Servicios.	Nº de estudios realizados.			1	1	GERCETUR, ACADEMIA, MINCETUR, PROMPERU.	Elaborar los estudios de prospectiva de mercado.

	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO	
						2018	2021	2025				
1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Incrementar la difusión de actividades de promoción de comercio exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.									
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Participación en ruedas de negocios, ferias presenciales, virtuales, exposiciones de modas internacionales.	Confec-ciones y accesorios.	N° de empresas participantes.	1	3	5	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, AREX, GOBIERNO REGIONAL, EMPRESAS, PROMPERU, CITE SIPAN.	Difundir y descentralizar eventos.	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
			Desarrollar estrategias de promoción conjunta (público - privada).	Desarrollar estrategias de promoción conjunta (público - privada).	Servicios.	N° de organizaciones que participan en ferias nacionales e internacionales.		3		EMPRESAS, PROMPERU, GERCETUR, GREMIO.	Participar en las asesorías sobre ferias.	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.



Café



	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO	
						2018	2021	2025				
<p>Pilar 2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	<p>2.1</p> <p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p>		Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	Servicios.	Nº de propuestas presentadas.	1			GOBIERNO REGIONAL, MINCETUR, EMPRESAS, GREMIOS.	Presentar propuesta de mejora normativa.	GREMIO.	
			Desarrollar un diagnóstico sobre la exportación de servicios en la región.	Servicios.	Diagnóstico publicado.	1			ACADEMIA, GERCETUR, EMPRESA, MINCETUR.	Realizar el diagnóstico de exportación de servicios.	UNIVERSIDAD DE CHICLAYO.	
			Capacitaciones en exportación de servicios.	Servicios.	Nº de capacitaciones realizadas.		2		ACADEMIA, GERCETUR, EMPRESAS.	Desarrollar capacitaciones.	GERCETUR.	
		Herramientas de soporte para la exportación de servicios.										
	<p>2.2</p> <p>Diversificación de la oferta exportable.</p>	<p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p>	<p>Desarrollar líneas base para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.</p>	Promover la apertura de CITES para la investigación.	Frutas y derivados.	CITE implementado.		1		GOBIERNO REGIONAL, ACADEMIA, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	Gestionar la implementación de un CITE.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
				Proponer la norma técnica peruana para la elaboración del Biol.	Insumos y bienes intermedios de producción.	Norma técnica propuesta.		1		INDECOPI, INIA, GREMIOS, SENASA, INACAL.	Elaborar propuesta de norma.	COOPERATIVA CONFIA.
				Desarrollar investigación sobre cultivos exportables de la región.	Frutas y derivados.	Nº de investigaciones realizadas.	1			ACADEMIA, EMPRESA, GREMIOS.	Elaboración de un diagnóstico.	GOBIERNO REGIONAL.
				Promover la investigación genética para mejorar el algodón blanco y nativo.	Confeciones y accesorios.	Nº de investigaciones realizadas.	1	2		INIA, ACADEMIA, GREMIOS.	Elaboración del estudio.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.	Certificaciones en BPA, BPM, Global Gap, HACCP.	Hortalizas y derivados.	N° de organizaciones certificadas.	2	10	19	SENASA, MINCETUR, ADEX, ACADEMIA, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, PRO OLMOS.	Desarrollar la certificación.	PRO OLMOS.
					Obtener certificación orgánica del proceso productivo del Biol.	Insumos y bienes intermedios de producción.	Certificación publicada.		1	INDECOPI, INIA, GREMIOS.	Obtención de certificación orgánica	COOPERATIVA CONFIA.	
					Certificación de productos agrícolas.	Frutas y derivados.	N° de organizaciones certificadas.	5	8	10	GOBIERNO REGIONAL, GREMIOS, ACADEMIA.	Certificación de productos orgánicos	CODEX PERÚ TRADE.
					Elaboración de manual para obtención de certificación orgánica.	Confeciones y accesorios.	Manual realizado.	1			GOBIERNO REGIONAL, SENASA, INIA, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN LAMBAYEQUE, GREMIOS.	Elaboración del manual.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
				Mayor generación de capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de calidad e inocuidad para la exportación.	Capacitación en gestión empresarial y asistencia técnica productiva.	Confeciones y accesorios.	N° de capacitaciones.	2	5	10	GOBIERNO REGIONAL, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, SNI.	Desarrollar capacitaciones a empresarios.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
					Asistencia técnica en gestión de la inocuidad alimentaria.	Otros Productos.	N° de asistencias técnicas.	1	3		SENASA, MINCETUR, DIGESA, EMPRESAS, CERX, PROMPERU.	Realizar la asistencia técnica.	PROMPERU.
					Fomentar la incorporación de empresas a la cadena de valor de la fibra textil del algodón.	Confeciones y accesorios.	N° de empresas incorporadas.	50	150	300	AREX, GOBIERNO REGIONAL, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, GREMIOS.	Fomentar la Incorporación de empresas a la cadena de valor.	CLUSTER TEXTI, JOYERIA Y ARTESANIA.
					Implementar un banco de semillas de hortalizas y leguminosas.	Hortalizas y derivados.	Banco Implementado.		1		INIA, UNPRG, PROSEMILLAS.	Gestionar la implementación de un banco de semillas.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
					Asistencia técnica a productores para el control de mosca de la fruta.	Frutas y derivados.	N° de productores asistidos.	2500	5500	9500	GERCETUR, SENASA.	Brindar asistencia técnica.	SENASA.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO	
								2018	2021	2025				
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad. Facilitar el registro de nuevas empresas, independientemente de su tamaño o actividad económica. Fortalecer la infraestructura de riego, para distribuir mejor los recursos hídricos que impulse la oferta exportable de los productos. Desarrollar elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).	Capacitación en gestión empresarial y asociatividad.	Hortalizas y derivados.	Nº de capacitaciones realizadas.	5	10		GERCETUR, PRODUCE, GREMIOS EMPRESARIALES, USS, UNPRG, USAT.	Gestionar la capacitación.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	
					Suscribir convenios o alianzas entre universidades y empresas para el desarrollo de investigaciones aplicadas en hortalizas.	Hortalizas y derivados.	Nº de convenios suscritos.			2		ACADEMIA, GREMIOS EMPRESARIALES, INIA, SENASA, PRO OLMOS.	Gestionar la suscripción del convenio.	PRO OLMOS.
					Creación del observatorio de la cadena de valor textil y confecciones.	Confecciones y accesorios.	Observatorio clúster textil.	1				CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, GERCETUR, PRODUCE.	Constituir el observatorio.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
					Impulsar convenios entre organismos internacionales, la academia y centros de innovación tecnológica.	Hortalizas y derivados.	Nº de iniciativas propuestas.			1		GOBIERNO REGIONAL, CITE, USS, AREX, UNPRG, USAT.	Gestionar convenios entre organismos institucionales.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
					Participar en pasantías de programas exitosos de asociatividad.	Frutas y derivados.	Nº de organizaciones fortalecidas.	2	4	6		GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU, MINAGRI, CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	Organizar el programa de pasantías.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
					Promover la generación de marcas colectivas.	Confecciones y accesorios.	Nº de elementos diferenciadores.			1		CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, GOBIERNO REGIONAL, EMPRESAS, IMAR.	Desarrollar las marcas colectivas.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
					Promover el proceso para la obtención de la denominación de origen del algodón nativo.	Confecciones y accesorios.	Denominación de origen.			1		CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, GOBIERNO REGIONAL, EMPRESAS.	Desarrollar la denominación de origen.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
					Implementar una base de datos regional de especialistas en la gestión de cultivos de la fruta.	Frutas y derivados.	Base de datos implementada.	1				ACADEMIA, EMPRESA, GREMIOS.	Elaborar la base de datos.	CODEX PERU TRADE.

	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO			
							2018	2021	2025						
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Desarrollar programas especializados para la formación de especialistas en gestión de cultivos de la fruta.	Frutas y derivados.	Programa implementado.	1			ACADEMIA, EMPRESAS.	Implementar programas de especialización.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.			
				Difusión de información sobre programas del Estado de apoyo empresarial.	Frutas y derivados.	Nº de difusiones.	3	6	10	GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU, MINAGRI, PRODUCE, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	Capacitar a empresas.	PRODUCE.			
				Realizar estudios especializados sobre aptitud de suelos y dimensión de áreas aptas para el cultivo de algodón nativo.	Confeciones y accesorios.	Nº de estudios.	1			IMAR, GOBIERNO REGIONAL, INIA, ACADEMIA.	Realizar estudio.	Realizar estudio.			
				Asesorías en buenas prácticas de producción orgánica en alianza público – privada.	Confeciones y accesorios.	Nº de asesorías realizadas.	2	3	5	ACADEMIA, GOBIERNO REGIONAL, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, CITE SIPAN.	Coordinar los eventos de capacitación.	GOBIERNO REGIONAL.			
				La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Implementar viveros en hortalizas y leguminosas.	Hortalizas y derivados.	Nº de viveros implementados.	1	1		INIA, UNPRG, AREG.	Gestionar la implementación de viveros.	AREX.		
					Inserción del biol en la cadena de valor agrícola.	Insumos y bienes intermedios de producción.	Nº de empresas en uso del biol.		100		INIA, GREMIOS, ACADEMIA, ADEX, SENANSA.	Sensibilizar, Involucrar, convocar, facilitar información.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.		
			2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Desarrollar espacios para la articulación entre empresa-academia-estado.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Promover proyectos de inversión para riego tecnificado de pequeños productores.	Frutas y derivados.	Nº de propuestas presentadas.		1		GOBIERNO REGIONAL, MINAGRI, EMPRESA, GREMIO.	Atracción de inversión privada.	GOBIERNO REGIONAL.
						Promover investigación e innovación articulado con productores, academia y estado para mejorar el proceso productivo.	Confeciones y accesorios.	Nº de iniciativas implementadas.	1	2	3	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE, ACADEMIA, INIA, GREMIOS, GOBIERNO REGIONAL.	Promover estudios de investigación.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE - UNPRG.	



	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO		
						2018	2021	2025					
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.	3.1 Logística y transporte internacional.		Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Desarrollo de infraestructura portuaria y disminución de sobre costos portuarios.	Mejora de la infraestructura vial para el acceso a los centros turísticos.	Servicios.	N° de destinos cuyas vías de acceso están afirmadas.		2	4	PROVIAS DESCENTRALIZADO, GOBIERNO REGIONAL, EMPRESAS.	Coordinar con Provias y el Gobierno Regional.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	Desarrollo de cadenas de frío en el aeropuerto.									
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.										
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.		Realizar talleres especializados en el uso de plataformas logísticas.	Hortalizas y derivados.	N° de personas capacitadas.	20	40	80	GERCETUR, MINCETUR, PROMPERU.	Realizar la capacitación en componentes de origen.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.										

	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO		
						2018	2021	2025					
3.2	Gestión aduanera y fronteriza.		Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.										
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.										
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.										
3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Promover la participación de las empresas en los fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.		Difundir los procedimientos para acceder a fondos concursables.	Hortalizas y derivados.	N° de empresas que acceden a fondos concursable.	2	4	6	GERCETUR, ENTIDADES QUE ADMINISTRAN FONDOS CONCURSABLES.	Elaboración de boletines informativos sobre fondos concursables y difundirlos.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.
				Aplicación de proyectos de desarrollo con fondos concursables. PRODUCE.	Otros.	N° de proyectos implementados.	2	4	6	GOBIERNO REGIONAL, UNPRG, GREMIOS.	Elaboración de proyectos o planes de negocio.	CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	

	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
							2018	2021	2025			
	3.4	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.										
		Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	Mejorar y ampliar la conectividad para el mejor funcionamiento de plataformas electrónicas como la VUCE.								



Manzanilla



	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO		
						2018	2021	2025					
<p>Pilar 4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.		Mayores servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERU, Universidad, etc.).								
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.										
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.										
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Implementar programas de especialización en comercio exterior en las universidades.	Hortalizas y derivados.	Nº de programas implementados.		4		INIA, USS, GREMIOS EMPRESARIALES, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE LAMBAYEQUE.	Coordinar la reformulación de la currícula.	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.	
				Actualización de currículas universitarias de acuerdo a las necesidades de la región.	Frutas y derivados.	Nº de currículas actualizadas.	1	2	4	MINEDU, ACADEMIA, GREMIOS.	Propuesta de currícula.	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.	
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Incrementar el conocimiento en comercio exterior de los funcionarios de la región.	Implementar un programa de concientización para promover la confianza empresarial.	Frutas y derivados.	Programa implementado.		1		GOBIERNO REGIONAL, PROMPERU, MINAGRI, PRODUCE, CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LAMBAYEQUE.	Elaborar e implementar un plan de sensibilización.	PRODUCE.
				Fortalecer la generación y gestión de capacidades empresariales.	Capacitaciones presenciales. sobre comercio exterior.	Frutas y derivados.	Nº de organizaciones capacitadas.	2	4	8	MINCETUR, PROMPERU, EMPRESA, GREMIOS.	Brindar la capacitación en comercio exterior.	PROMPERU.
			Mayor difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.										

	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
							2018	2021	2025			
4.3	Transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Desarrollar innovación y tecnología para mejorar la producción y productividad.									
		Vigilancia tecnológica para la exportación.										



Espárrago blanco





8

CONCLUSIONES

- Lambayeque es una región con potencial oferta de bienes y servicios, principalmente del sector agroindustrial, que con las actividades a implementar en el PERX Lambayeque, se logrará mejorar la articulación comercial con el mercado internacional.
- La formulación del PERX de la región Lambayeque se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025 de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX demandará niveles de coordinación intersectorial regional y nacional para el cierre de brechas de competitividad exportadora de la región Lambayeque, particularmente las relacionadas con la ejecución de proyectos transversales de infraestructura de articulación vial, servicios portuarios, sistemas de captaciones de aguas, banda ancha, entre otros.
- La ejecución de proyectos y actividades para el cierre de brechas de competitividad exportadora regional y a nivel de cadena productiva exportadora priorizada debe realizarse a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.



ANEXOS

Anexo 1: Aspectos generales de Lambayeque

A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales



SUELOS: La región cuenta con el 37% (254.4 mil hectáreas) de superficie agrícola, lo que la convierte en la 12° región en extensión de superficie agrícola.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (has.)	Part. %
Superficie agrícola	254 458	37
Bajo riego	241 563	95
En seco	12 895	5
Superficie no agrícola	436 612	63
Pastos naturales	52 746	12
- Manejados	4 420	1
- No manejados	48 326	11
Montes y bosques	144 361	33
Toda otra clase de tierras	239 505	55
TOTAL	1 057 201	100

Fuente: INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012

Flora y Fauna: Lambayeque posee una flora variada entre los recursos forestales que están representados por los bosques secos semidenso de llanura, localizados en Batán Grande son: árboles de algarrobos robustos y altos, de espinos o faiques y de otras especies como: palo santo, hualtaco, capote, pasallo, palo blanco, palo verde y aroma, borrachera, cardo, etc; bosques naturales, bosques densos y altos, bosque semi-denso, bosques ralos. En

las riberas de los ríos crece, carrizo, caña brava, chilco, molle, sauce y gramalote.

La fauna lambayecana es más variada, tenemos: aves, como el huerequeque y la pava aliblanca; mamíferos, como el zorro gris y muchas otras clases de animales. El litoral es rico en cangrejos, pulpos, choros y en el mar destacan la sardina, lorna, machete, jurel, caballa, tollo, etc.

Agricultura:

- Tradicionalmente la agricultura se desarrolló en base a la siembra de los cultivos de arroz, maíz amarillo y caña de azúcar.
- Este sector ha crecido considerablemente gracias al proyecto hidroenergético de Olmos.

Turismo:

- En turismo, las regiones destacan las reservas naturales (Batán Grande, Laquipampa, Racali y Chaparri); Santuario Histórico (Bosques de Pomac); playas costeras (Pimentel); restos arqueológicos (pirámides de Túcume, Señor de Sipán); Huacas (Chotuna Chornancat, Ventarrón, Rajada, etc).

RECURSOS HÍDRICOS:

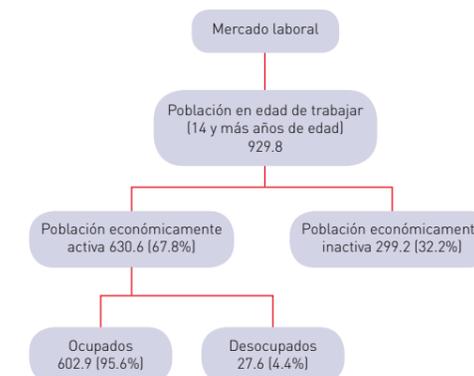
Conformado principalmente por 07 ríos, las cuales son: río Chancay-Lambayeque, río Zaña, río La Leche, río Motupe, río Cascajal y río Olmos.

Río	Área Cuenca (km ²)	Longitud (kmvt)
Cascajal	5 350.0	154.8
Olmos	3 505.3	116.8
Motupe	2 356.7	73.0
La Leche	1 304.6	51.8
Chancay - Lambayeque	2 380.5	13.6
Zaña	1 631.0	120.4

B) Población e Indicadores Sociales



EMPLEO: La PEA de Lambayeque ascendió a 630.6 mil personas, de las cuales el 95.6% se encuentra ocupada. De la PEA ocupada al año 2014, (602.9 mil personas), el 21% labora en el sector extractivo; el 26% en servicios no personales; el 23% en comercio; el 10% en manufacturas; el 6% en construcción y el 14% en otros.



EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo de Lambayeque es de 6.3% e igual a la nacional. Asimismo, la tasa promedio de

años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad es de 9.9 por debajo del nacional (10.1)

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO: En el ordenamiento regional del IDH en el 2013, Lambayeque se ubica en el puesto 10. Con respecto a los componentes del IDH ocupa la 9° posición en logro educativo y 9° en esperanza de vida (75.4

años) e ingreso familiar per cápita (S/. 527 mensuales). Por otro lado, en el ranking nacional a nivel provincial se observa que Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe ocupan la posición 30°, 79° y 90°, respectivamente. última posición (195°).

POBREZA: En Lambayeque la pobreza ha disminuido de 58.3% en el 2004 a 24.7% en el 2014 (-33.6%). No obstante, aún el nivel de pobreza es mayor que el promedio nacional (22.7%). En cuanto a pobreza extrema en el 2015 se ubica en un intervalo de 2.2% y 3.7%.



SERVICIOS BÁSICOS: Los servicios de agua y desagüe conectados a red pública en la región Lambayeque son mayores al promedio nacional, aunque menor en el caso de electricidad. Al 2014, el 88% de las viviendas cuenta con agua potable, el 74% con desagüe y el 97% con electricidad. Cabe destacar que el crecimiento en estos servicios por red pública entre el 2009 y 2015 en la región ha sido considerable.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agua por Red Pública						
Nacional	74.4	76.8	77.3	82.5	83.2	85.8
Lima 3/	87.9	89.8	91.2	91.3	91.7	93.0
Lambayeque	83.7	79.0	78.7	86.7	88.8	88.1
Desagüe por Red Pública						
Nacional	62.8	64.8	65.9	67.3	67.5	67.7
Lima 3/	86.0	87.1	88.6	89.5	89.9	90.5
Lambayeque	69.5	69.6	68.6	71.2	72.6	74.0
Alumbrado Eléctrico por Red Pública						
Nacional	86.4	88.1	89.9	94.0	96.2	96.6
Lima 3/	98.7	98.9	99.1	99.4	99.1	99.2
Lambayeque	90.0	92.2	91.9	94.0	96.2	96.6

3/ Excluye la Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

C) Infraestructura y Corredores Económicos



RED VIAL: La red vial total es de 3 187 km, de los cuales 78.3% no se encuentra pavimentada. El plan de la red vial regional desarrolla seis corredores logísticos Olmos, Costanera, Transversal Norte 2, Agroindustrial, Andino y Transversal Norte 1, teniendo en total 557 kilómetros con un costo por kilómetro de 600 mil

soles, con una inversión total estimada de 400 millones.

Tres de ellos (Agroindustrial, el corredor Andino y Transversal Norte 2), han culminado sus perfiles de proyectos de inversión, representando un valor conjunto de 201 millones de soles.

TRANSPORTE AÉREO:

Lambayeque cuenta con el aeropuerto Internacional José Abelardo Quiñones, ubicado en el casco urbano de la ciudad de Chiclayo a tan solo 2 km del centro de la ciudad y a 5 minutos en taxi.

Su operador es CORPAC, actualmente recibe vuelos nacionales e internacionales, es soporte del aeropuerto de Lima y entre los destinos de cabotaje se destacan Lima,

Piura y Trujillo. El 28 de junio de 2016, la aerolínea panameña Copa Airlines, subsidiaria de Copa Holding S.A, inauguró los vuelos directos en la ruta Chiclayo-Panamá, en la región Lambayeque, generando el flujo turístico y comercial con el Hub de Las Américas; así como un abanico de oportunidades de inversión, siendo el principal centro de conexión aérea de la región con 76 destinos del continente; estimándose una meta cumplida de 20 000 pasajeros para el 2017.

TRANSPORTE MARÍTIMO: El Puerto Eten está en proceso de construcción, se ubica exactamente a 5.6 km del actual muelle de Puerto Eten, debido a su potencial terrestre y marítimo. Según los estudios del Plan Maestro del Terminal Portuario, definen que el puerto será considerado multimodal, teniendo tres emplazamientos diferentes, para minerales, contenedores y graneles líquidos como el etanol, siendo clave a nivel micro el concepto de

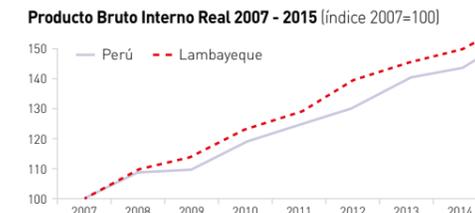
distancia. El Puerto Eten tiene una de las más cortas distancias a todos los centros productivos de la macro región norte.

La Autoridad Portuaria Regional (APR) de Lambayeque actualmente cuenta con el estudio, que estima una inversión de S/. 577 250 000 para construir el puerto en un área libre de 26 000 ha, no teniendo conflictos en áreas logísticas, ambientales y otros.

D) Dinámica productiva y exportadora



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento del PBI real de Lambayeque, durante el 2007 – 2015, creció en línea con el PBI Nacional, impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones.



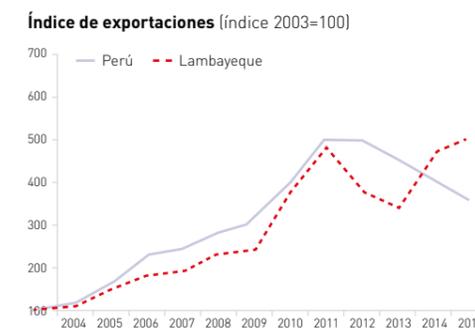
SECTORES PRODUCTIVOS: En la estructura productiva departamental, la actividad de otros servicios destaca por ser el de mayor importancia relativa (28.6%), comercio (19.2%), manufactura (10%), agricultura (8.6%), entre otros. Entre las actividades que más crecieron respecto al año anterior están Pesca y Acuicultura (+98.4%), Electricidad (+29.1% y Telecomunicaciones (+12%).

Valor Agregado Bruto 2015 (Valores a precios constantes 2007)

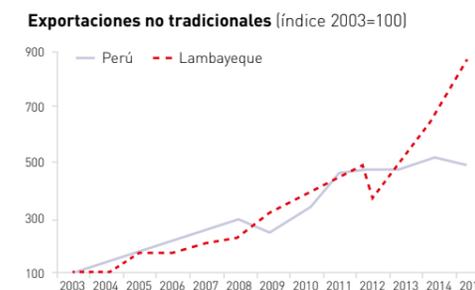
Actividad	VBA (miles de soles)	Estructura %	CPA 2007-15
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	899 059	8.3%	2.2%
Pesca y acuicultura	54 491	0.5%	6.9%
Extracción de petróleo, gas y minerales	36 222	0.3%	9.2%
Manufactura	1 042 607	9.6%	2.9%
Electricidad, gas y agua	121 539	1.1%	5.3%
Construcción	943 455	8.7%	10.7%
Comercio	2 150 309	19.9%	6.7%
Transporte, almacén, correo y mensajería	832 657	7.7%	5.5%
Alojamiento y restaurantes	284 544	2.6%	6.0%
Telecomunicaciones y otros servicios de información	591 086	5.5%	11.7%
Administración pública y defensa	735 894	6.8%	8.1%
Otros servicios	3 136 960	29.0%	5.1%
Valor Agregado Bruto	10 828 823	100%	5.8%

Fuente: INEI

EXPORTACIONES: Lambayeque ha registrado un mayor crecimiento que el índice nacional impulsado por el crecimiento de las exportaciones de productos agrícolas como café, hortalizas, uvas, paltas, quinua, mango, entre otros. Así las exportaciones pasaron de US\$ 90 millones en el 2003 a US\$ 474 millones en el 2015 lo cual representa un crecimiento promedio anual de 14.9% en doce años.



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: En el 2015 el 69.5% de las exportaciones totales de la región son No Tradicionales. Se registró el crecimiento de US\$ 38 millones en el 2003 a US\$ 330 millones en el 2015 lo cual representa un crecimiento de promedio anual de 19.6% en doce años, periodo en el cual se observó un crecimiento en los productos agrícolas como hortalizas, uvas, paltas, entre otros.



E) Principales sectores Productivos



COMERCIO Y SERVICIOS: Sustenta su aporte en el hecho de constituir Chiclayo un hub regional, es decir una importante zona de confluencia de flujos económicos provenientes de las tres regiones naturales: de la costa (Piura, Lambayeque, La Libertad) y de la sierra y selva (Amazonas, San Martín y Cajamarca); tiene vías, como las

carreteras Panamericana y la ex Marginal de la Selva (hoy Fernando Belaúnde Terry). En la ciudad de Chiclayo Tiene su máxima expresión comercial el mercado mayorista de Moshoqueque. A ello, se suma la reciente incursión de grandes centros comerciales y supermercados pertenecientes a grupos locales, nacionales y extranjeros.

MANUFACTURA: Existe un inmenso potencial en la agroindustria, donde además de las actividades tradicionales de procesamiento del azúcar y molienda de arroz, se viene desarrollando una industria cafetera y de envasado de menestras. Otro reglón agroindustrial es el radicado en Motupe y Olmos, dedicado principalmente

al procesamiento de mango, maracuyá y limón. Esta misma zona es sede de una de las más importantes plantas cerveceras del grupo Backus. También se vienen evaluando múltiples proyectos para la producción de biocombustibles, en particular, etanol a partir de la caña de azúcar.

AGRICULTURA: Se ha desarrollado históricamente en base a la siembra de tres cultivos (arroz, maíz amarillo duro y caña de azúcar) que significan, conjuntamente, la instalación de alrededor de 100 mil hectáreas. En la región venían siendo aprovechadas tradicionalmente 177 mil hectáreas bajo riego, de un potencial agrícola de 270 mil hectáreas. En aras

de superar esta restricción concluyó el Proyecto Hidroenergético de Olmos, el cual permitirá irrigar 43.5 mil hectáreas (38 mil hectáreas nuevas y 5.5 mil hectáreas del valle viejo); los cultivos en vías de instalarse en este nuevo proyecto son caña de azúcar, uva, palta, arándanos, espárragos, pimientos, banano orgánico, etc.

CONSTRUCCIÓN: Entre en los últimos años se ha mostrado muy dinámico influenciado por el programa Mi vivienda que ha facilitado el acceso al financiamiento a largo plazo, por la construcción de centros comerciales,

universidades privadas y por la mayor asignación de presupuesto público orientado a diversas obras de infraestructura que finalmente son licitadas y ejecutadas por el sector privado.

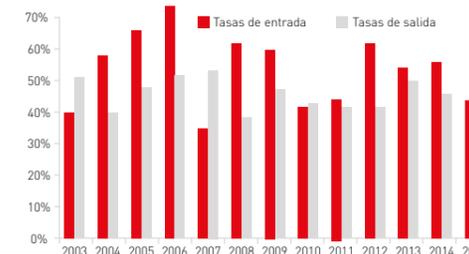
F) Dinámica empresarial exportadora



[*] En un periodo de 13 años

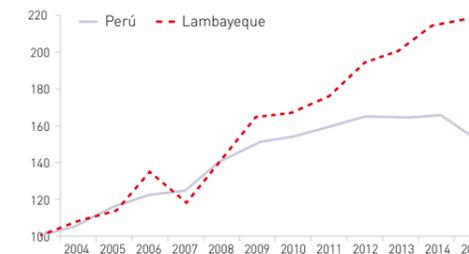
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran actividad desde la región Lambayeque tienen relaciones comerciales de corta duración. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 46% durante 2003-2015, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 52%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras Región Lambayeque



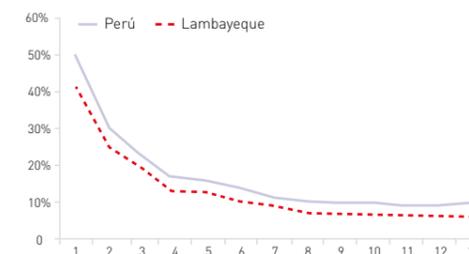
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 118% entre el 2003 y 2015 por encima del crecimiento nacional de 54%. Asimismo, para el periodo 2007-2013 el número de empresas exportadoras que emplean entre 51 a 100 trabajadores paso de 7 a 19 lo que representa un crecimiento de 171%.

Perú y Lambayeque: Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



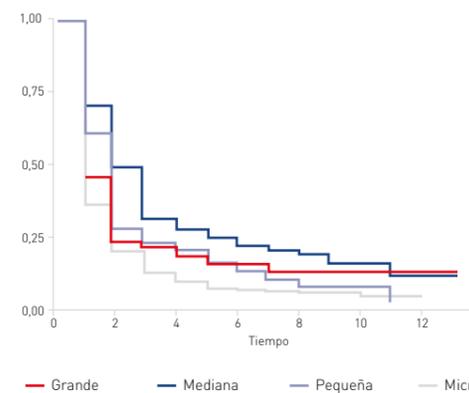
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El Estimador Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 13 años es de 5%.

Análisis de supervivencia del sector no tradicional



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Desagregando a las empresas según exportaciones totales anuales registradas por la región Lambayeque se muestra que las grandes registran una probabilidad de permanencia hasta el año trece de 14%. Por otro lado, las medianas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de 9% hasta el año trece. Finalmente, las pequeñas y microempresas tienen una probabilidad de supervivencia de 0% hasta el año trece.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	UVAS FRESCAS	CAPSICUM	PALTA	TOMATE	MARACUYÁ
Zonas de producción	Olmos, Motupe, Jayanca, Chongoyape, Zaña y Pítipo.	Olmos, Motupe, Jayanca, Zaña y Pítipo.	Olmos, Motupe, Zaña y Ferreñafe.	Lambayeque y Chiclayo.	Olmos, Motupe, Jayanca y Ferreñafe.
Reseña de situación de la oferta exportable	En el año 2015 las exportaciones de uvas frescas se incrementaron en 13.4% con respecto al año 2014.	En el año 2015 la cantidad exportada se incrementó en un 33% con respecto al año 2014.	En el año 2015 la cantidad exportada se incrementó en 48% con respecto al año 2014. El periodo en que se exporta el producto es entre los meses de febrero – agosto.	En el año 2015, la producción del tomate disminuyó en 7.01% con respecto al año 2014.	En el año 2015 la cantidad exportada se incrementó en 237.58% con respecto al año 2014. Convirtiéndose en uno de los productos con más demanda internacional.
Reseña de la gestión organizacional	Actualmente las empresas que vienen exportando uvas son: Agrícola San Juan, Agroindustrias AIB, Gandules, Agrícola Cerro Prieto, entre otros.	Existen organizaciones de productores y empresas agroindustriales que vienen produciendo el ají páprika.	Actualmente las empresas que vienen exportando este producto son: Cerro Prieto, PRONATUR, entre otros. La palta es uno de los productos con mayor demanda en la región.	La producción principalmente lo realizan productores de diversas zonas de Lambayeque.	Existen asociaciones en el valle de Motupe que agrupan a más de 45 productores que concentran aproximadamente un área de 63 hectáreas dedicadas a la siembra del maracuyá.
Reseña de los mercados de exportación	Los principales mercados de destino son Países Bajos (14.7%) Estados Unidos (14.7%) y Rusia (9.5%).	Los principales mercados de destino son Estados Unidos (50.2%), México (40.5%) y España (9.3%).	Los principales mercados de destino son Países Bajos (35.6%), España (15.2%) y el Reino Unido (18.4%).	Los principales mercados de destino son Alemania (69.3%), Francia (18.8%) y Países Bajos (11.9%).	Los principales mercados de destino son Países Bajos (86.8%), Estados Unidos (2.1%) y Chile (1.6%).

Fuente: Gobierno Regional de Lambayeque

Anexo 2: Matrices FODA por pilares del PENX 2025

A) Matriz FODA del Pilar 1



	Debilidades	Fortalezas
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Altos costos logísticos para las empresas agroexportadoras.	Condiciones climáticas favorables para producir productos de agro exportación con altos estándares de calidad y sostenibilidad.
	Altas tasas de interés que hacen perder competitividad en el producto final exportado.	Ubicación estratégica de la región que le permite constituir un eje de articulación de las zonas de la macro región norte.
	Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Existencia de herramientas de información pública de apoyo a las exportaciones, a través de PROMPERU y MINCETUR.
	Elevado nivel de informalidad de las empresas.	
	Deficiente vías de comunicación.	
	Desconocimiento del proceso de internacionalización.	
	Amenazas	Oportunidades
	Exceso de costos logísticos y limitaciones aduaneras para salida de productos hacia el mercado internacional.	Se cuenta con un nuevo gobierno técnico profesional que impulsa diferentes instrumentos para brindar las herramientas necesarias para las PYMES.
	Alta competencia y mercados maduros.	Acuerdos comerciales con mercados de alta demanda potencial.
	Existencia de competencia informal.	Creciente demanda mundial por productos orgánicos y sostenibles.

B) Matriz FODA del Pilar 2



	Debilidades	Fortalezas
Pilar 2 Oferta exporta- ble diversifica- da, competitiva y sostenible	Limitada investigación acerca de nuevos métodos de producción.	Productos agroexportadores diversificados.
	Exportaciones con escaso o nulo valor agregado.	Instalación de espacios para desarrollo de negocios como el Parque Científico Tecnológico de la Universidad Señor de Sipán (PACTUSS) y el proyecto Centro de Producción en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
	Limitadas capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Condiciones naturales apropiadas para cultivo de una gran variedad de productos agrícolas.
	Inexistencia de laboratorios y centros de certificación de calidad.	Existencia de megaproyectos de irrigación como Olmos.
	Limitado desarrollo de cadenas de servicios con potencial exportador.	
	Amenazas	Oportunidades
	Plagas y enfermedades que atacan a los productos de agro exportación.	Nuevas tendencias de consumo de productos orgánicos y saludables.
	Fluctuaciones de precios internacionales y cambio de los consumidores en gustos y preferencias.	Apertura de vuelo directo Chiclayo – Panamá para incrementar el flujo de turistas, inversiones y de comercio exterior, representando grandes oportunidades para el turismo, gastronomía y las exportaciones peruanas.
	Variación de temperaturas por cambio climático.	Demanda mundial de productos alimenticios saludables.

C) Matriz FODA del Pilar 3



	Debilidades	Fortalezas
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Limitado conocimiento en la implementación de herramientas electrónicas como la VUCE.	Ubicación geográfica estratégica como punto de salida para otras regiones.
	Dificultad de acceso a nuevas y mejores fuentes de financiamiento.	El aeropuerto tiene la capacidad de realizar vuelos internacionales a Panamá.
	Baja calidad y cobertura de la infraestructura vial de penetración y comunicación al interior de la región.	
	Deficiencia en la prestación de servicios por parte de las entidades en el control fronterizo.	
	Desconocimiento de fondos financieros y fondos concursables para el financiamiento de proyectos de comercio exterior.	
	Escasa conectividad para el mejor funcionamiento de plataformas tecnológicas.	
	Amenazas	Oportunidades
	Limitada cadena de frío para la exportación de productos frescos.	Cercanía al puerto de Paita para embarques de productos.
	Altas precipitaciones por cambio climático.	El impulso del proyecto Olmos y el desarrollo del nuevo terminal marítimo de Puerto Eten.
		El estado viene promoviendo la inversión privada para el mejoramiento de la infraestructura vial.

D) Matriz FODA del Pilar 4



	Debilidades	Fortalezas
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Débil gestión empresarial de organizaciones vinculadas al comercio exterior.	Gobierno Regional capacita en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras.
	Ausencia de investigación, innovación y el uso intensivo de tecnología en universidades, centros de investigación e institutos de educación superior y CETPROs para mejorar su productividad.	Existencia de carreras profesionales sobre comercio exterior en las universidades de la región.
	Limitada difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.	Existencia de instituciones públicas y privadas ligadas al comercio exterior que brindan servicios de capacitación en temas relacionados al comercio exterior.
	Deficiente articulación del sector académico con empresas exportadoras.	
	Amenazas	Oportunidades
	Profesionales buscan mejores oportunidades laborales en otras regiones del país.	Oferta de programas para el desarrollo de competencia y mejora de la gestión empresarial para la exportación.
	Limitada ofertas de carreras profesionales.	Uso de tecnologías de información para cursos en línea
		Existencia de una plataforma virtual denominada Red de Apoyo al Comercio Exterior (REDEX PERU), a través del cual se fortalece las capacidades de empresarios, exportadores y productores.

Anexo 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Lambayeque

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A. Ejecutados desde el Gobierno Nacional

- Creación de Paseo Aéreo sobre el río Chiniama entre los sectores Arrozal y Molino El Carmen, distrito de Motupe – provincia de Lambayeque.
- Desarrollo y Fortalecimiento de la Cadena Productiva de Turismo Vivencial, Asociación Incahuasi Destino Turístico, distrito de Incahuasi – provincia de Ferreñafe.
- Mejoramiento del Servicio Aeroportuario en la región Lambayeque mediante la Modernización del Aeropuerto Internacional Capitán FAP José Abelardo Quiñones.
- Mejoramiento de la gestión de los recursos hídricos de las Cuenca Hidrográficas de Chamaya, Chinchipe, Jequetepeque, Majes, Alto Apurímac, Chillón, Rímac y Lurín.
- Ampliación y Mejoramiento de los Servicios de Orientación en Información Turística del Circuito Turístico al Bosque de Pomac en los distritos de Ferreñafe, Lambayeque, Tucume y Chiclayo de las provincias de Ferreñafe, Lambayeque y Chiclayo.

B. Ejecutados desde el Gobierno Regional

- Mejoramiento de la Carretera Cruce Puente El Pavo - Granja Sasape – Los Positos (km 0+00-9+ 212), provincia de Lambayeque.
- Fortalecimiento de las capacidades de Gestión del Gobierno Regional Lambayeque en Materia Forestal.
- Mejoramiento del servicio de agua para riego en el canal Sauce-Chunga, distrito de Pitipo - Provincia de Ferreñafe. Virú.

- Mejoramiento de la Producción orgánica del cultivo de quinua, Asociación de Productores Conservacionistas, Acuicultores Ecológicos y Forestales, San Juan Bautista, distrito de Incahuasi – provincia de Ferreñafe.
- Mejoramiento de Capacidades para la Gestión del Desarrollo de la Maricultura en la ensenada de Cherrepe.
- Ampliación, Mejoramiento del Sistema de Agua para Riego del caserío Palacios, distrito de Canaris - provincia de Ferreñafe.
- Mejoramiento de la competitividad de la Panela Granulada, Asociación de Productores Agropecuarios La Shita, caserío La Shita Baja, distrito de Salas – provincia de Lambayeque.
- Mejoramiento de la Producción y Comercialización de Derivados Lácteos en el Centro Poblado Uyurpampa, Asociación de Productores Agropecuarios y Agroindustriales y Servicios Múltiples Chupika Pacha, distrito de Incahuasi – provincia de Ferreñafe.
- Mejoramiento en la Producción y Comercialización de Manzanilla, Asociación Conservacionista de Productores Agroecológicos, Ganaderos, Forestales y Artesanos de Yuraqmacay, distrito de Incahuasi – provincia de Ferreñafe.

ANEXO 4: **Identificación y análisis de actores**

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A. Sector público

- Gobierno Regional de Lambayeque.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Gerencia Regional de Agricultura.
- Gerencia Regional de Desarrollo Productivo.
- Proyecto Especial Olmos Tinajones – PEOT.
- Municipalidad Distrital de Mórrope.
- Sierra y Selva Exportadora.
- PROMPERU – Oficina Macro regional de Exportación Nor Centro Oeste.
- Ministerio de Agricultura.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA.
- Municipalidad Provincial de Chiclayo.
- Municipalidad Provincial de Lambayeque.
- Municipalidad distrital de Mórrope.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA.
- Instituto Nacional de la Calidad – INACAL.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria – SUNAT.
- Sierra y Selva Exportadora.

B. Sector Privado

- Sociedad Nacional de Industrias – SNI.
- Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque.
- Asociación de Exportadores – ADEX Oficina Macro región Norte.
- Asociación Regional de Exportadores – AREX.
- Promotora de Agricultura Sustentable – PROASSA.
- Tecnológica Textil Muchick.
- Asociación de Propietarios - PRO OLMOS.
- Central de Cafetaleros de Nor Oriente - CECANOR.
- Food Export Norte S.A.C.
- PRONATUR S.A.C.
- Empresa Agroindustrial – Pomalca.
- Procesadora Frutícola S.A. – PROFRUSA.
- Consorcio de Frutas Lambayeque S.A.C. – Son Frutas.
- Agroindustria Alpes del Norte
- Comité de Productores de Algodón – ACCOPALMF Mochumí.
- Asociación Regional de Productores de Algodón – ASPRAL.
- Food Export Norte S.A.C.
- Fabrica del Dulce Real E.I.R.L.
- Asociación de Productores de Semillas de Lambayeque – APROSER.
- Agrícola Maquen S.A.C

- Fábrica Sam Michel S.R.L.
- Asociación Regional de Productores Ecológicos - ARPEL.
- San Roque S.A.
- Consorcio de Frutas Lambayeque.
- Tecnológica textil Muchick.
- Asociación de Propietarios PRO OLMOS.
- Organic Andina.
- Agrícola BGS S.A.C.
- Central de Cafetaleros de Nor Oriente CECANOR.
- Clúster Textil, Joyería y Artesanía de Lambayeque.
- Red de Apoyo al Comercio Exterior- REDEX Perú.
- CODEX Perú Trade.
- Peruana de Arroz S.A.
- Agroindustrias Aurora S.A.C.
- Inversiones J' Kasual S.R.L.
- Kuri Néctar S.A.C.
- Industrias y Negocios Picoli S.R.L.
- Comercializadora Agropecuaria Huayacan S.A.C.
- Instituto de Economía y Desarrollo.
- Asociación de Agricultores del Valle Encanto El Progreso – AAVEP Pátapo.
- Junta de Usuarios del Valle Chancay.

- Junta de Usuarios de Motupe.
- Inversiones Lecaros S.A.C.
- Asociación para la Conservación de la Naturaleza y Turismo Sostenible de CHAPARRI-ACOTURCH.
- PROSEMILLAS S.A.C.

C. Sector académico

- Universidad de Lambayeque – UDL.
- Universidad de Chiclayo – UDCH.
- Universidad Señor de Sipán – USS.
- Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – UNPRG.
- Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – USAT.
- Universidad César Vallejo – Sede Chiclayo – UCV.
- Instituto Peruano de Comercio y Negocios Internacionales – IPCNI.
- Instituto Superior Tecnológico Privado de Formación Bancaria IFB – Chiclayo.

D. ONG's

- ONG IMAR Costa Norte.
- ONG Centro de Investigación, Capacitación, Asesoría e Innovación – CICAP.

ANEXO 5: Identificación de marcas propias regionales

Una de las industrias representativas de Lambayeque es la agroindustria. Desde la década pasada se ha desarrollado una creciente actividad manufacturera basada en las ventajas comparativas de la región en el sector agropecuario impulsada por el Proyecto Olmos. Las principales marcas en este subsector son:

- **SAN ROQUE**, en 1920 un grupo de reconocidas damas lambayecanas se preguntaron qué podrían hacer para proveer de alimentos a un grupo de pobladores de escasos recursos de la ciudad. Fue así como empezaron a elaborar dulces en la casa de doña Victoria Mejía de García. El lugar donde se preparaban los postres se encontraba ubicado en la calle San Roque (actualmente Dos de Mayo). En 1943 se inscribió la primera patente de "King Kong San Roque" y la familia García Mejía empezó a desarrollar otros tamaños y variedades, mezclando sabores de acuerdo al gusto de los clientes. Entre los productos que elaboran están los alfajores, bolicocos, chocotejas, galletas, king kong, manjar blanco y otros productos de muy buena calidad. Los principales compradores son Estados Unidos, Canadá y España.
- **KING KONG LAMBAYECANO**, dulce típico de la gastronomía del Perú, originario en la zona norte, específicamente en la región Lambayeque, es tradicional y al mismo tiempo moderno; tradicional en la elaboración con una cuidadosa receta casera de antaño, con ingredientes naturales, cuyo testigo de ello son los productos que elaboran: king kong especial manjar blanco, especial dos sabores, especial tres sabores, en barras (manjar blanco, dos sabores, tres sabores, lúcuma, chirimoya, de loche y maracuyá) y dulces pequeños (alfajores, membrillos, suspiros, paciencias, natillas, miel de abeja).
- **PURINA**, tiene sus raíces que se remontan a 1894, cuando su fundador, William H. Danforth, comenzó a producir alimento para animales, convirtiéndose en la primera empresa del mundo en ofrecer dichos productos. El nombre PURINA® fue creado gracias al eslogan de la compañía de ese entonces: "Donde la pureza es suprema". El logo de cuadrados rojos y blancos proviene de un recuerdo de la niñez del creador, el Sr William Danforth.

En 1950, PURINA® adoptó su experiencia en crear alimento para animales de granja y localizó sus esfuerzos en crear PURINA® DOG CHOW® un alimento para perros con los más altos estándares en nutrición, a ser vendido en tiendas y supermercados.

En los siguientes 51 años, PURINA® siguió completando su portafolio de alimentos balanceados desarrollando nuevos productos de alta calidad, como CAT CHOW®,

PRO PLAN® y BENEFUL; y compró The Golden Products Company, junto con su marca TIDY CATS.

- **CAFÉ FEMENINO**, es el resultado de un prolongado proceso de aprendizaje y energía de las mujeres para desarrollarse y crecer. Es la expresión del trabajo conjunto de las productoras organizadas en CECANOR, CEPROCE y otras asociaciones en alianza estratégica con PROASSA, CICAP y OPTCO. Desde el año 2004 que se gesta la iniciativa de la relación virtuosa entre las mujeres productoras y PROASSA, la marca ha tenido un éxito impresionante. Actualmente Café Femenino llega al consumidor final de EE.UU., Canadá, Australia y Europa, generando cambios fundamentales en la vida de las mujeres peruanas y alrededor del mundo.
- **PROFRUSA**, es el resultado de un prolongado proceso de aprendizaje y energía de las mujeres para desarrollarse y crecer. Es la expresión del trabajo conjunto de las productoras organizadas en CECANOR, CEPROCE y otras asociaciones en alianza estratégica con PROASSA, CICAP y OPTCO. Desde el año 2004 que se gesta la iniciativa de la relación virtuosa entre las mujeres productoras y PROASSA, la marca ha tenido un éxito impresionante. Actualmente Café Femenino llega al consumidor final de EE.UU., Canadá, Australia y Europa, generando cambios fundamentales en la vida de las mujeres peruanas y alrededor del mundo.
- **FOOD EXPORT**, especializada en el acopio y comercialización desde los años 80 y desde el año 2000 brinda el servicio de procesamiento de legumbres y frijoles de la mejor calidad para la exportación. Invertió en una moderna planta equipada con la mejor maquinaria disponible: Agrobeans SRL. Se convirtió en una empresa líder del norte del Perú en empaque y distribución de legumbres. Debido al buen manejo en el proceso de legumbres para exportación, contando ya con una vasta experiencia en el rubro, ampliaron su actividad de manera conjunta y globalizada, empezando a exportar en el año 2003.

PERX
Plan Regional Exportador
Lambayeque

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior
y Turismo del Perú - MINCETUR
Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,
San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe
© MINCETUR Todos los derechos reservados

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2017-11694
Lima, agosto de 2017
Distribución gratuita
Prohibida su venta

Elaboración:
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
MINCETUR - Obra colectiva

Edición, diagramación, replicado e impresión:
Norman Bachmann
Calle López de Sólis 350, Of. 216, Magdalena, Lima - Peru

Fotos:
PROMPERÚ
SHUTTERSTOCK

Primera edición - noviembre 2017

