

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	Toronto	1.2. Fecha	28/11/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Antonio Ramos / Verónica García	
	Cargo	Especialista Comercio	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Uva de mesa
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	080610
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Grapes, fresh Raisins, frais

2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Aranceles de Aduana</p> <p>De acuerdo con el Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá en vigencia desde el 1 de agosto, 2009, la uva de mesa está exenta de tarifas arancelarias tal como se aprecia en la figura siguiente (PT: Peru Tariff)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Tariff Item</th> <th style="text-align: left;">SS</th> <th style="text-align: left;">Description of Goods</th> <th style="text-align: left;">Unit of Meas.</th> <th style="text-align: left;">MFN Tariff</th> <th style="text-align: left;">Applicable Preferential Tariffs</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>08.06</td> <td></td> <td>Grapes, fresh or dried.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>0806.10</td> <td></td> <td>-Fresh</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">---Grapes of the species <i>Vitis labrusca</i>, in their natural state:</td> </tr> <tr> <td>0806.10.11 00</td> <td></td> <td>---Imported during such period specified by order of the Minister of Public Safety and Emergency Preparedness or the President of the Canada Border Services Agency, not exceeding 15 weeks in any 12 month period ending 31st March</td> <td>KGM</td> <td>1.41¢/kg</td> <td>CCCT, LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free</td> </tr> </tbody> </table> <p>Para acogerse al TLC Perú-Canadá se requiere un certificado de origen emitido por el exportador que se debe acompañar a los documentos de embarque.</p> <p>Requisitos de acceso al mercado:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">Import Details for Requirement : 73623 Version : 2</p> <p>HS Description : 080610</p> <p>08 Edible fruits and nuts; peel of citrus fruit or melons 06 Grapes, fresh or dried 10 Grapes (fresh)</p> <p>OGD Extension : 404001</p> <p>4040 Grapes - fresh 01 Table grapes and hand harvested grapes for winemaking (fresh). (Vitis spp.)</p> <p>Origin : PE</p> <p>SA South America (includes Central America) PE Peru</p> <p>End Use : 08</p> <p>08 Human consumption</p> </div>	Tariff Item	SS	Description of Goods	Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs	08.06		Grapes, fresh or dried.				0806.10		-Fresh				---Grapes of the species <i>Vitis labrusca</i> , in their natural state:						0806.10.11 00		---Imported during such period specified by order of the Minister of Public Safety and Emergency Preparedness or the President of the Canada Border Services Agency, not exceeding 15 weeks in any 12 month period ending 31st March	KGM	1.41¢/kg	CCCT, LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
Tariff Item	SS	Description of Goods	Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs																										
08.06		Grapes, fresh or dried.																													
0806.10		-Fresh																													
---Grapes of the species <i>Vitis labrusca</i> , in their natural state:																															
0806.10.11 00		---Imported during such period specified by order of the Minister of Public Safety and Emergency Preparedness or the President of the Canada Border Services Agency, not exceeding 15 weeks in any 12 month period ending 31st March	KGM	1.41¢/kg	CCCT, LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free																										

	<p>Documentos y Requerimientos de registro:</p> <p>El sistema AIRS (<i>Automated Import Reference System</i>) es una herramienta interactiva que muestra los requerimientos que se exigen a los importadores de productos regulados por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA, <i>Canadian Food Inspection Agency</i>).</p> <p>Los requerimientos son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado Fitosanitario - Número de membresía de la Corporación de Solución de Controversias sobre Frutas y Hortalizas (DRC, <i>Dispute Resolution Corporation</i>) - Licencia de Salubridad de los Alimentos en Canadá (<i>Safe Foods License</i>) - Exención ministerial aprobada <p style="text-align: center;">O</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado Fitosanitario - Exención de membresía de la Corporación de Solución de Controversias sobre Frutas y Hortalizas (DRC, <i>Dispute Resolution Corporation</i>) - Licencia de Salubridad de los Alimentos en Canadá (<i>Safe Foods License</i>) <p style="text-align: center;">O</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado Fitosanitario - Número de membresía de la Corporación de Solución de Controversias sobre Frutas y Hortalizas (DRC, <i>Dispute Resolution Corporation</i>) - Licencia de Salubridad de los Alimentos en Canadá (<i>Safe Foods License</i>) <p style="text-align: center;">O</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado Fitosanitario - Exención de membresía de la Corporación de Solución de Controversias sobre Frutas y Hortalizas (DRC, <i>Dispute Resolution Corporation</i>) - Licencia de Salubridad de los Alimentos en Canadá (<i>Safe Foods License</i>) - Exención ministerial aprobada
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El mercado canadiense ha mostrado una creciente preferencia por las variedades de uvas de mesa de alta calidad, como las uvas sin semillas (<i>autumm crisp</i>), especialmente aquellas de colores como el verde y el rojo. Los consumidores canadienses están cada vez más interesados en productos orgánicos, lo que ha impulsado la oferta de uvas de mesa orgánicas.</p> <p>Canadá importa una gran parte de su uva de mesa desde países como Estados Unidos, Chile, y México. La demanda de uvas, que son vistas como una opción de snack saludable, ha sido alta debido al aumento de la conciencia sobre la salud y la nutrición entre los consumidores.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La producción local de uva de mesa en Canadá es estacional, ocurriendo principalmente entre agosto y octubre en la región de Columbia Británica. Sin embargo, esta producción es limitada y no cubre toda la demanda, por lo que el resto del año se depende de importaciones.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Principales puntos de ingreso de uvas de mesa a Canadá</p>

Province	2019	2020	2021	2022	2023
Alberta	2,099,799	1,921,184	421,390	689,841	2,930,139
No determinado				2,792	
Carretera	2,099,799	1,921,184	421,390	687,049	2,930,139
British Columbia	20,250,743	22,679,748	20,122,130	7,556,622	21,121,246
Aérea					22,110
No determinado	2,168		57,226		
Carretera	2,348,253	2,349,569	4,416,758	5,427,585	9,412,219
Marítima	17,900,322	20,330,179	15,648,146	2,129,037	11,686,917
Manitoba	110,366	161,425	549,551	1,252,255	2,545,461
Carretera	110,366	161,425	549,551	1,252,255	2,545,461
New Brunswick	2,235,608	707,047	100,084	138,793	266,867
Carretera	2,235,608	707,047	100,084	138,793	266,867
Ontario	25,429,930	36,089,268	52,341,616	89,188,480	129,120,276
Aérea	91,649		31	51	
No determinado			13	2,120	860
Ferroviaria	37,800	71,593	575,774	6,046,557	6,488,851
Carretera	25,300,481	35,918,529	51,718,108	81,765,228	121,446,853
Marítima		99,146	47,690	1,374,524	1,183,712
Quebec	15,282,031	16,709,694	22,466,080	31,724,821	33,165,697
Ferroviaria	249,477	283,020	69,099	3,811,931	1,054,530
Carretera	15,032,554	16,426,674	22,396,981	27,912,890	31,934,580
Marítima					176,587
Saskatchewan	133,053	355,322	1,696,782	1,654,625	2,450,104
Carretera	133,053	355,322	1,696,782	1,654,625	2,450,104
Grand Total	65,541,530	78,623,688	97,697,633	132,205,437	191,599,790

1. **Ontario:**

- El principal punto de ingreso de los productos frescos en Canadá es Ontario.
- La mayoría de los productos ingresan por vía terrestre y ferroviaria a través del puente Niagara Falls – Queenston Lewiston Bridge y Fort Erie, Peace Bridge
- El flujo aéreo se lleva a cabo principalmente a través del Aeropuerto Internacional Pearson.

2. **Quebec:**

- El segundo punto de ingreso más importante es Quebec.
- La mayoría de los productos importados ingresan por vía terrestre a través del cruce St-Bernard-de-Lacolle-Highway 15.

3. **British Columbia:**

- El tercer punto de ingreso significativo es British Columbia.
- La mayor cantidad de productos frescos importados ingresan por vía marítima a través del puerto Main Long Room.

Con respecto a la infraestructura y regulaciones con las que cuenta Canadá:

- **Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA):** Responsable de la inspección y regulación de productos agrícolas que ingresan a Canadá, asegurando que cumplan con las normas fitosanitarias y de seguridad alimentaria.
- **Aduanas y Protección Fronteriza:** Manejan la documentación y los procesos aduaneros necesarios para la importación de pitahaya y otros productos agrícolas.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

La cadena de distribución y comercialización de la uva de mesa en Canadá involucra múltiples etapas y actores. A continuación, se describe cada etapa del proceso

	<div data-bbox="667 212 1305 750" data-label="Diagram"> </div> <p><u>Principales actores de la cadena de comercialización y distribución:</u> Importadores: Costco, Burnac Produce, Metro Ontario, David Oppenheimer & Associates, Distribuidores: Burnac Produce, Canadawide Fruit, Gambles Ontario, IMEX Agro Cadenas medianas: T&T Supermarket, Longos, Adonis, IGA, Rabba Cadenas grandes: Loblaws, Costco, Walmart, Metro</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>La selección de proveedores para la uva de mesa en el mercado canadiense depende de una combinación de calidad del producto, precios competitivos, capacidad de suministro, cumplimiento de normativas y una buena relación comercial.</p> <p>Algunos de los criterios más importantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad del producto: Certificación y estándares de calidad además de consistencia en la apariencia, sabor y tamaño. • Precio competitivo: Los costos de importación, logística y aranceles son considerados para determinar si el precio final es competitivo en el mercado • Capacidad de suministro: Estacionalidad y volumen de producción, Logística y tiempos de entrega • Reputación y relaciones comerciales • Cumplimiento de normativas y regulaciones • Sostenibilidad y prácticas responsables
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p><u>Temporada de la uva de mesa:</u> La temporada de cosecha de uvas de mesa en Perú es principalmente entre octubre y abril. Esta temporada complementa la de los productores canadienses, que tiene lugar entre agosto y octubre, lo que permite que las uvas peruanas lleguen a Canadá cuando la producción local es limitada o no está disponible.</p> <p><u>Puntos de venta:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Supermercados y cadenas de distribución: Las uvas de mesa peruanas se distribuyen a través de grandes cadenas de supermercados y minoristas canadienses, como Loblaws, Costco, Metro, Sobeys y Walmart. Estas cadenas suelen ofrecer uvas peruanas en sus secciones de frutas frescas, destacando la calidad y frescura del producto.

	<p>2. Mercados mayoristas: Los proveedores de uvas peruanas también abastecen a mercados mayoristas en las principales ciudades como Toronto, Vancouver y Montreal.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Se señalan algunas actividades las cuales pueden ser utilizadas con el fin de promover el consumo de la granada en el mercado canadiense:</p> <p>1. Participación en Ferias y Exposiciones</p> <p>Principales Ferias de Alimentos y Bebidas en Canadá:</p> <p>a. SIAL Canada Esta feria reúne a profesionales de la industria alimentaria, incluyendo productores, distribuidores, minoristas y expertos del sector. Ofrece una plataforma para descubrir las últimas tendencias en alimentos, productos innovadores y tecnologías emergentes. https://sialcanada.com/en/</p> <p>b. CPMA El CPMA se dedica a promover el crecimiento y la sostenibilidad del mercado de productos frescos a través de una variedad de actividades. Entre sus principales funciones se incluyen la defensa de políticas que beneficien a la industria, la provisión de recursos educativos y la organización de eventos importantes, como la Feria Anual CPMA, una exposición destacada en la que los participantes pueden descubrir innovaciones, establecer redes de contactos y explorar tendencias del sector. https://cpma.ca/</p>

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad	Precio USD	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Walmart	bolsa de 1.00 kg	USD 6.48	No determinado	28/11/2024	Bolsas plásticas, uva sin semilla	
Walmart	bolsa de 1.5 kg	USD 9.81	EEUU	28/11/2024	Bolsa plástica con uva verde sin semilla	
Longos	Empaque de 907 gr	USD 5.91	EEUU	28/11/2024	Empaque plástico con uva roja sin semilla	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.